



爱恩学院 2020 级新生学习指南

GUIDELINES FOR AIEN FRESHMEN 2020



目录

欢迎你，亲爱的新同学.....	1
学院寄语.....	1
学长欢迎辞.....	2
两所中澳百年大学合作办学.....	3
上海海洋大学（SHANGHAI OCEAN UNIVERSITY）.....	3
塔斯马尼亚大学（UNIVERSITY OF TASMANIA）.....	4
爱恩学院——培养国际化人才的摇篮.....	5
学院办学宗旨、特色与优势.....	6
办学宗旨.....	6
特色与优势.....	6
专业介绍.....	7
信息管理与信息系统专业（信管）的培养目标.....	7
市场营销专业（市营）的培养目标.....	7
专业课程介绍.....	8
公共专业基础课.....	8
信管专业基础课.....	10
信管专业核心课.....	15
市营专业基础课.....	19
市营专业核心课.....	24
专业课教师简介.....	29
信息管理与信息系统专业（信管）.....	29
市场营销专业（市营）.....	33
英语学习指引.....	38
良好的毕业去向.....	46
十九年成功办学 培养人才五千余人.....	48
学业资助与奖励.....	52
团委与学生会.....	55
共青团上海海洋大学爱恩学院委员会.....	55
上海海洋大学爱恩学院学生会.....	57
爱恩学院学业促进工作室.....	59
商业项目策划暨 Presentation 大赛.....	61
大学生创新创业训练计划项目.....	62
“师说心语”心理辅导站.....	64
沟通渠道.....	65
学生工作办公室教师简介.....	65
教学事务管理中心教师简介.....	69
网站与各部门联络方式.....	70
附录：2020 年本科人才培养方案.....	71

欢迎你，亲爱的新同学

学院寄语

亲爱的同学们：

欢迎乘风破浪的你们，经历高考的洗礼和漫长的等待来到上海海洋大学爱恩学院；祝贺风华正茂的你们，带着对未来的憧憬和美好的愿望步入了向往已久的大学堂；感谢朝气蓬勃的你们，心怀感恩之心和鸿鹄之志选择了这个放飞青春梦想的舞台。

爱恩学院自 2002 年建院以来，坚持“以学生为本，立德树人，从中国实际出发，有效引进塔斯马尼亚大学教育教学质量保障体系及专业教学资源，形成优势互补，促进学生知识、能力和综合素质的协调发展，为国家培养高素质的国际化专业人才”的办学宗旨，狠抓师资队伍建设和不断提升人才培养质量。学院已拥有一支熟悉中外合作办学教学规律、教学能力突出、社会责任感强、关注学生成长成才的国际化教学团队。

学院双学位的课程体系汇聚了中西教育资源，丰富的国际化体验确保你们毕业后不仅满足在国内工作的各方面能力需求，还能为应对全球商业环境的挑战做好准备。学院已累计培养超过 5300 多名毕业生，校友遍布世界各地。学院于 2006 年开始举办校友会相关活动，致力于提升校友的凝聚力、向心力，为在校生的成长和发展提供引领示范和榜样力量。

爱恩学院十九年的办学历史证明：这是一个圆梦的舞台，也是一个见证奇迹的地方，更是适宜人才成长的一片沃土。学院期待你们：志存高远，脚踏实地，努力将自己培养成认知能力和非认知能力协调发展的、综合素质高的国际化专业人才！

上海海洋大学爱恩学院

学长欢迎辞

亲爱的学弟学妹们：

祝贺你们步入上海海洋大学的校园、走进爱恩学院！这个夏天，有蜕变、有留恋，还有纸短情长……你们度过了黄金般的中学时光，正在踏上新的人生征程。无论彼时还是此刻，一切都是这样的美好，风华正茂，亲情盈怀，豪情腾飞，直上青云。

2020 年，你们生命进程中的重要里程碑。回望过去半年，你们拥有幸运和成功的垂青。最让大家感动的是，你们还经历过一场与众不同的考验，在新冠肺炎疫情的洗礼中“破茧成蝶”，为自己的人生留下浓墨重彩的一笔。从中学走向大学，是少年逐步走向成人的开始。不负青春、不负韶华，这是一个人走向成熟必须慎重思索的人生课题。

善谋事者行千里，心明志远卓不群。学弟、学妹们，当这崭新的一页铺展在你眼前时，你是否曾想过该如何写好新的人生篇章。

亲爱的学弟、学妹们，希望你们树立远大理想、热爱伟大祖国、担当时代责任、勇于砥砺奋斗、练就过硬本领。要坚信，你们必将大有可为，也必将大有作为，正如习近平总书记所言，这是长江后浪推前浪的历史规律，也是一代更比一代强的青春责任。

共青团上海海洋大学爱恩学院委员会

上海海洋大学爱恩学生会

两所中澳百年大学合作办学

为适应全球经济一体化的大趋势，本着优势互补、共同发展的原则，2002 年，上海海洋大学（简称“海大”）与澳大利亚塔斯马尼亚大学（简称“塔大”）这两所历经百年的学府汇集滴水湖畔，联袂创设爱恩学院，开设信息管理与信息系统本科专业，2003 年举办市场营销本科专业。两个专业全部纳入国家普通高等学校本科招生计划。

上海海洋大学（SHANGHAI OCEAN UNIVERSITY）



上海海洋大学建校于 1912 年。现有 14 个学院（部），4 个一级学科博士学位授权点、11 个一级学科硕士学位授权点、2 个二级学科硕士学位授权点，7 个专业学位硕士学位授权点、2 个博士后科研流动站。在校全日制本科生近 12000 人、全日制在籍研究生 3000 余人。2017 年 9 月，入选国家“世界一流学科建设高校”。植物与动物科学、农业科学两个学科进入 ESI 国际学科排名全球前 1%，水产学在全国第四轮学科评估中获 A+ 评级。2019 年 USNews（世界四大排行榜之一）中国内地高校排名 94 名。

塔斯马尼亚大学 (UNIVERSITY OF TASMANIA)



澳大利亚塔斯马尼亚大学成立于 1890 年，是澳大利亚历史第四悠久的大学。作为全球排名前 2% 的大学¹，它的教育水平出众，所获优秀教学奖项超过其它任何澳洲大学²。塔大现有 43000 多名学生，其中 7000 多名是来自 120 多个国家的国际留学生。塔大 86% 的研究项目被澳洲政府评为世界级或世界级以上水平³，它在地理工程研究、渔业科学，以及传媒和专业写作方面位于澳洲之首。

¹ 2019QS 全球大学排名

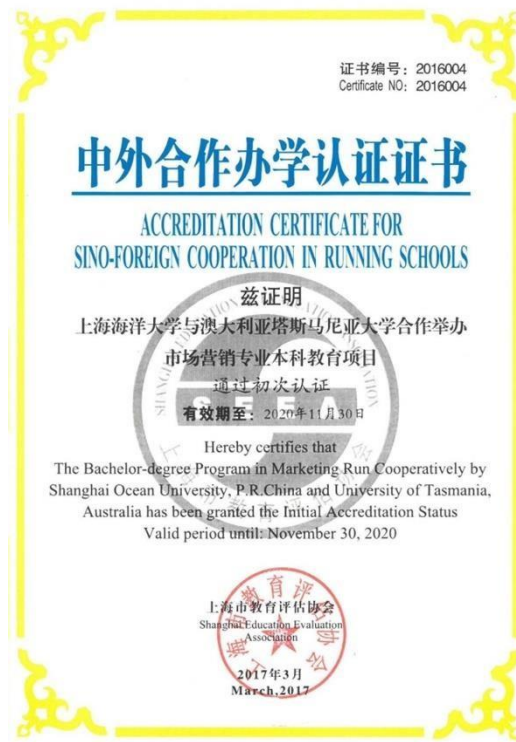
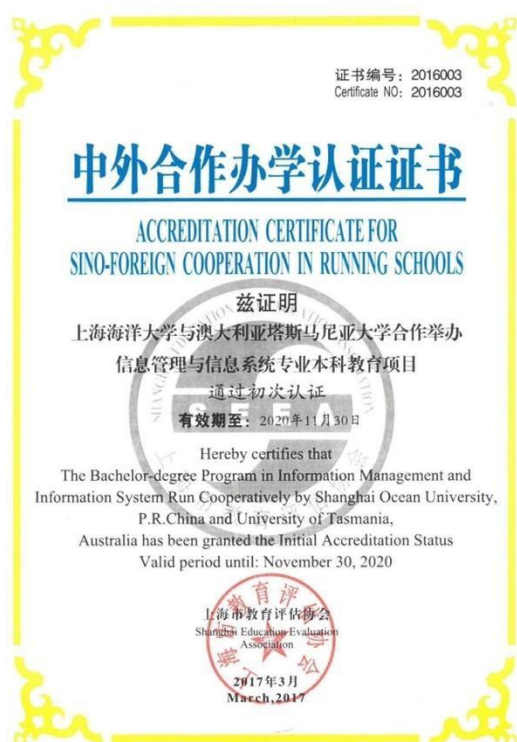
² 2015 Australian Awards for University Teaching

³ 2015 Excellence in Research

爱恩学院——培养国际化人才的摇篮

爱恩学院是上海海洋大学的二级学院，成立于 2002 年。负责两个中澳合作办学本科专业（信息管理与信息系统、市场营销）人才的教育培养。采用“4+0”培养模式，纳入国家招生计划。努力锻造学生成为厚德载物，有创新精神，服务国家，怀抱世界，适应未来的新型人才。

爱恩学院始终坚持国际化、精品化的办学标准和办学实践。四年后，毕业生初具国际化的专业知识和国际视野，充满自信心。因此毕业生受到社会广泛认同，办学十九年来，共有五千多名毕业学生走上工作岗位。



学院办学宗旨、特色与优势

办学宗旨

学院的办学宗旨是：以学生为本，立德树人，从中国实际出发，有效引进塔斯马尼亚大学教育教学质量保障体系及专业教学资源，形成优势互补，促进学生知识、能力和综合素质的协调发展，为国家培养高素质的国际化专业人才。

特色与优势

- 采用“4+0”培养模式，遵循国际化标准。从办学理念、培养目标、师资队伍、教学计划与大纲、内容、模式与方法，到以教学质量保障为核心的教育管理，严格遵从国际化标准。学生在国内完成全部学业，成绩合格，获得中澳双文凭（上海海洋大学毕业证书、学士学位证书、塔斯马尼亚大学学士学位证书），实现不出国的留学。

- 系统地引进塔大的全英文专业课程资源。每个专业 70% 的专业课为引进的塔大课程，采用全英文教学，包括教材与教学资料、教学大纲、授课语言、考试方式、作业和考试等均使用英语。

- 严格过程控制，形成中外结合的教育质量保障体制。多次接受中国教育部、上海市教委和澳大利亚国家大学质量保障署的质量检查和评估。

- 着力培养学生的英语综合运用能力。采用海外英语教学体系，外教授课，小班教学，两年 600 学时的学术英语和商务英语强化训练，着力培养学生在英语环境下的英语综合运用能力。

- 毕业生核心竞争力突出。学生实现了英语运用技能与专业知识的有机融合、专业前沿知识与应用领域的结合，以及东西文化融合，从而能适应不同文化背景下的竞争与发展和适应现代社会发展要求。

专业介绍

信息管理与信息系统专业（信管）培养目标

本专业旨在培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感和职业道德，掌握现代管理学基础理论和信息系统分析与设计方法，具备信息管理知识和能力，具有一定的理论和定量分析能力，具有较强的英语综合运用能力，并具备在跨文化环境下交流、合作与竞争能力的国际化应用型人才。学生毕业后能在政府部门、中外企事业单位和教育科研单位等从事信息系统分析、设计和数据管理等领域工作。

一句话概括：组织信息化与信息资源战略化的孵化器。

市场营销专业（市营）培养目标

本专业旨在培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感和职业道德，掌握管理科学与工程、工商管理 and 经济学等学科的基本理论，具有国际商务知识和市场营销学的专业技能，具备综合运用各种知识发现、分析和解决营销领域实际问题的能力，具有较强的英语综合运用能力，并具备在跨文化环境下交流、合作与竞争能力的国际化应用型人才。学生毕业后能在政府部门、中外企事业单位和教育科研单位从事市场调研、营销策划、销售管理等营销业务和管理管理工作。

一句话概括：市场决定企业生存，营销关乎市场兴衰。

专业课程介绍

公共专业基础课

开设学期：第三学期（大二上）

课程名称：管理学基础（澳） / Introduction to Management (BMA101)

课程代码：9903101

This unit provides you with an introduction to management concepts, functions and strategies. The unit covers the key functions of management. We will explore the context surrounding management functioning, including an analysis of the broad environment in which organizations operate, the internal dynamics of organizational life, and the ethical climate that underpins sound management. This unit will include a strong focus on general skills and abilities associated with conducting literature research and communicating effectively in an academic setting.

课程名称：责任制与会计（澳） / Accountability and Accounting (BFA103)

课程代码：9902203

This unit will help you understand the role that accounting plays in providing accountability. We move beyond introductory accounting and explore the important role that accounting has in organisations, society and the environment.

After completing this unit, you will have fundamental management and financial accounting knowledge, tools for analysing organisations' external reports and a comprehension of how of accounting can be used to address social responsibility, ethical conduct and sustainability.

This unit allows you to begin the up skilling required by our professional accounting bodies, requiring us to move beyond orthodox/conventional accounting practices and understand our role in accountability.

课程名称：商业信息系统（澳） / Business Information Systems (KXO101)

课程代码：9905101

This unit introduces the concepts of information systems in a business environment. It examines what is meant by an information system and why they are being used in business. The unit explores how

information systems are being used and the issues involved in developing, managing and controlling business information systems.

The tutorials are designed to complement the business information systems theory covered in the unit by developing proficiency in business software applications such as Microsoft's Office suite.

开设学期：第四学期（大二下）：

课程名称：组织行为学（澳） / Organisational Behaviour (BMA247)

课程代码：9903247

Organisational behaviour is the study of human behaviour at the individual, group and organisational level. The primary purpose of this unit is to improve the management of organisations through the development of knowledge of human behaviour. An understanding of human behaviour is needed to establish and maintain productive working relationships both within the organisation (supervisors, peers and subordinates) and outside the organisation (customers, unions, suppliers and competitors). In order to establish and maintain these relationships, managers must be able to understand the behaviour of others and attempt to predict and influence it.

信管专业基础课

开设学期：第三学期（大一下）

课程名称：数据结构与算法 / Data Structure and Algorithm

课程代码：5204193

本课程是信息管理和信息系统专业的专业必修课。在软件开发中，数据结构与算法密不可分。课程主要研究数据之间的关系、数据的存储与操作、基本的算法设计技术，主要内容包括：线性表、栈和队列、串、数组和广义表、树、图、查找算法和排序算法等。通过课程的学习，学生能在解决具体问题时为涉及的数据选择适当的逻辑结构、存储结构及相应的算法，初步了解算法的时间分析和空间分析技术，培养学生的数据抽象能力和程序设计的能力。

开设学期：第四学期（大二下）

课程名称：统计学 / Statistics

课程代码：9109915

本课程是国家教育部批准、经济学教学指导委员会和工商管理类教学指导委员会讨论通过的经济管理类各专业的核心课程之一。无论是国民经济管理和公司、企业的经营及决策，还是科学研究都越来越依赖于数量分析和统计分析方法。统计方法已经成为理、工、农、医、人文、社会、管理、军事等所有学科领域科学研究的基本方法。本课程是为经济管理类专业和相关专业本科生开设的专业基础课，是经济管理类和信息类本科生的必修课程。其目的在于通过教与学，使学生正确理解统计的概念，掌握统计学的基本原理和一般方法，并能综合运用于对实际问题的分析，初步具有解决一般统计问题的能力，为以后学习其它专业相关课程打下基础。1. 通过该课程的学习，系统了解统计学的基本知识，掌握统计理论和统计方法；2. 重点介绍统计分析方法，如大量观察法、综合指标法、动态分析法、指数法、抽样法、相关与回归分析法等。要求能熟练地运用这些方法对统计数据加以分析；3. 要求学生了解统计的过程，了解统计的内涵及其作用，能够在专业学习中运用统计知识。

课程名称：管理运筹学 / Operations Research for Management

课程代码：9911901

本课程是管理科学和现代化管理方法的重要组成部分，主要运用数学方法研究各种系统的优化途径和方案，为决策者选择最优决策提供定量依据。本课程系统介绍线性规划、运输问题、整数规划、目标规划、动态规划、图论及其应用、排队论及决策分析等的基本概念、基本原理和基本方法。着重从实例入手建立数学模型，探讨一些经济管理中比较实用的数学模型和方法。培养学生基于实际问题建立数学模型、求解模型、分析模型解的结果并进行经济评价的能力。

课程名称：数据管理（澳） / Data Management（KXO131）

课程代码：9905131

This unit will explain the relationship between data, information and knowledge and introduce a number of different methods/tools for managing, storing, securing, modelling, visualizing and analyzing. This unit will provide an understanding of how data can be manipulated to meet the needs of users. Changing data into information can be accomplished with a range of tools, including XML, SQL, spreadsheeting and data visualisation.

This unit introduces the techniques to enable the students to use these tools for managing data, creating information and allowing knowledge development. Overarching the whole unit is the importance of data security and how it can be achieved.

This unit concludes by introducing the concepts behind managing big data in response to global trends of capturing all available data due to inexpensive storage.

课程名称：编程和问题解决（澳） / Programming and Problem Solving（KXO151）

课程代码：9905151

Students learn to use a high level language such as Java to write programs which solve problems defined by a program specification. They master fundamental concepts relating to imperative object-based programming and are introduced to concepts relating to graphical user interfaces and event driven programs. Students are required to demonstrate syntactic, conceptual and strategic knowledge of the programming

constructs introduced in the unit. They are expected to use systematic processes to plan, document, debug and test their programs. Programming exercises are introduced in the context of small problems.

开设学期：第五学期（大三上）

课程名称：网络管理 / Network Management

课程代码：5209921

本课程是信息系统与信息管理专业的专业基础课程，主要讲授计算机网络的基本概念和基本原理、计算机网络的组成与体系结构、ISO/OSI 模型、TCP/IP 体系结构及网络应用，网络管理和网络安全技术等。通过这门课程的学习，让学生具备一定的网络分析、设计和管理能力，提高学生在网络管理方面的动手能力和解决实际问题的能力。这门课的目的是让学生了解基本的网络原理。

课程名称：动态 Web 开发（澳） / Dynamic Web Development (KXO205)

课程代码：9905205

This unit provides students with the knowledge, understanding and skills required to develop an application system which uses a web interface to a back-end database. The unit assumes a sound basic knowledge of programming and database concepts and skills as developed in the introductory units in these areas. The emphasis in the unit is on mastery of the key concepts and the basic knowledge and skills required to build this kind of application. The unit will provide students with an awareness of the wide range of technologies which are used to support this kind of application, but will examine only a limited number of these technologies to demonstrate the key concepts and their application. The unit explores the purposes and approaches in using scripting and markup languages in relation to the client-server paradigm. The role of both serverside and client-side code are examined. Students will study the use of markup and scripting programming languages to connect to databases via a network.

Students are introduced to some of the most common security issues involved in the development of software, including secure coding practices, secure database access, secure data communications, security of web applications, use of encryption techniques and security testing. Students are provided with a range of practical exercises to reinforce their skills, including authenticating and authorising users programmatically, user input validation, developing secure web and database applications, encrypting and

hashing data programmatically, generating digital signatures programmatically, security testing, designing logging and auditing mechanisms.

课程名称：系统获取和实现（澳）/ Systems Acquisition and Implementation Management（KXO223）

课程代码：9905223

In this unit students will be introduced to the concept and issues involved in managing external software acquisition and implementation. They will gain knowledge and skills in: identifying the issues relevant to purchasing or renting software; selecting the most appropriate solution for a particular organisational need - whether that be via purchase or Software as a Service; understanding the issues and problems associated with software acquisition and its subsequent implementation; and identifying the causes for human resistance to change and the range of potential solutions which can be used in overcoming this resistance. The unit is suitable for future or practicing consultants, managers; and business and systems analysts. Although students are required to reason abstractly and creatively, there is no specialist prerequisite technical knowledge required for this unit.

开设学期：第六学期（大三下）

课程名称：商务物流 / Business Logistics（KXO325）

课程代码：9905325

The unit teaches contemporary business logistics concepts by exploring the intersection of supply chains, logistics and information technology. At the start, students are introduced to fundamental logistical functions including transportation, warehousing and inventory management. Building on this understanding, students are then introduced to advanced topics in integration, traceability, standards and compliance. The teaching combines both theory and practice with examples from both China and overseas used in class to support learning outcomes. There is an emphasis on group work to encourage students to develop their group problem solving and communication skills. By the end of the unit, students will know and be able to apply the fundamental principles of business logistics to practical case studies in everyday business.

课程名称：数据库管理系统（澳） / Database Management Systems (KXO206)

课程代码：9905206

The unit takes student database skills beyond an elementary knowledge of the SQL (Structured Query Language) database language to a level where they can undertake significant database systems development using both SQL and Oracle's procedural extension to SQL, PL/SQL.

This unit seeks to develop knowledge and skills in:

- The SQL*Plus programming environment
- Developing and debugging SQL scripts
- Developing and debugging PL/SQL scripts
- Generating formatted reports using the appropriate SQL*Plus environment variables

信管专业核心课

开设学期：第四学期（大二下）

课程名称：商业和信息分析（澳） / Business and Information Analysis（KXO222）

课程代码：9905222

In this unit students will gain knowledge and skills in problem structuring methods that are suitable for solving, or at least improving, social and organisational problem situations. The methods are suitable for the situations of complexity, uncertainty and conflict that are often present in contemporary business and society. The unit is suitable for future or practicing consultants, managers, and business and systems analysts. Although students are required to reason abstractly and creatively, there is no specialist prerequisite knowledge required for this unit.

开设学期：第五学期（大三上）

课程名称：人工智能导论 / Introduction to Artificial Intelligence

课程代码：9922901

本课程是信息管理和信息系统专业的专业核心课。人工智能是计算机科学的一个分支，是一门研究机器智能的学科，即用人工的方法和技术，研制智能机器或智能系统来模仿、延伸和扩展人的智能，实现智能行为。它与生物工程和空间技术被称为当今世界的三大尖端技术，在高技术领域具有十分广泛而重要的作用。该课程的学习旨在掌握人工智能的基本概念和研究方法及其未来的发展趋势，知识的表达方法，基本的问题求解技术，人工神经网络的基本结构和学习方法，初步了解遗传算法、机器学习、模式识别等应用领域，为学生今后从事智能信息系统建设相关工作打下基础。

课程名称：需求分析与建模（澳） / Requirements Analysis and Modelling（KXO221）

课程代码：9905221

This unit develops an understanding of the basic steps to establish the requirements of a system through analysing and modelling the requirements with the aim of developing practical system design solutions. The unit develops the skills to apply analysis, modelling and design techniques in the context of practical

problems, and the ability to discuss and evaluate alternative models and solutions. The unit also covers the selection of an appropriate systems development methodology within an organisational context.

课程名称：环境管理学（澳） / Environmental Management（KGA223）

课程代码：9904223

Society needs professional environmental managers who have the knowledge and skills to effectively tackle problems of sustainable resource use and biodiversity conservation. Environmental managers also play an important role in helping communities identify and move towards sustainable and just futures. Environmental management is about how we (institutions and individuals) try to protect and enhance environmental values. So we start by examining the variety and meanings of such values. We then explore the various means - the menu of options - for delivering environmental outcomes. These options include instruments such as legislation and market-based approaches; and methods such as community engagement. We also critically examine the effectiveness of such measures, and consider how we might achieve better management outcomes. These topics are exemplified through case studies in natural resource management, forestry, marine management, biodiversity conservation, climate change and waste management.

开设学期：第六学期（大三下）

课程名称：大数据技术基础与应用 / Foundations to Big Data Technology and Application in Business

课程代码：9922902

本课程主要讲授大数据的基本概念、大数据处理架构 Hadoop、分布式文件系统 HDFS、分布式数据库 HBase、NoSQL 数据库、云数据库、分布式并行编程模型 MapReduce、基于内存的大数据处理架构 Spark、大数据在互联网、生物医学和物流等各个领域的应用等内容。要求学生重点掌握基本原理，构建知识体系，了解典型应用。

课程名称：企业资源计划 / Enterprise Resource Planning

课程代码：6304040

本课程主要讲授 ERP 的基本概念、基本原理、各部分流程及处理逻辑，特别是主生产计划、物料需求计划的运算原理，计划功能及其相关的重要概念和方法，如资源计划、粗能力计划、物料清单、可供销售量(ATP)、工作中心、标准成本及作业成本法等内容。要求学生重点掌握主生产计划、物料需求计划、能力需求计划、生产成本管理的运算原理。

课程名称：信息和通讯技术项目管理（澳） / ICT Project Management（KXO231）

课程代码：9905231

This unit covers the principles, techniques and tools of project management. Students will develop skills appropriate to professional computing employment, particularly written, verbal and interpersonal communications skills, developing an appreciation that the Information, Communication and Technology (ICT) profession is largely people-centred rather than technology-centred. The unit will cover life cycle; project planning and administration; cost estimation; resource control and financial management; quality monitoring and assurance; risk analysis and risk management.

课程名称：自然区域管理（澳） / Wilderness Management（KGA378）

课程代码：9904378

The unit provides practical skills for planning and managing wilderness and protected areas, with emphasis on conservation of natural and cultural values, as well as their use for nature-based tourism. Major themes are conservation management; changing concepts of national parks; conservation and human values; cultural values in natural areas; tourism management and education; management challenges, technical services and ecologically sustainable tourism development. A major component of the unit will be the treatment of nature-based tourism including its biophysical, social and cultural impacts. The unit takes an international perspective but special emphasis is placed on Chinese World Heritage Area and coastal environments. Wilderness and protected areas are little affected by the activities of agricultural, industrial and post-industrial people. These environments may have been influenced by gathering and hunting people, but process and pattern in climate, oceanography, landforms, soils, plants and animals persist largely

unchanged. Internationally and nationally agreed strategies, as well as policies and law on ecologically sustainable development, biological diversity, threatened species and communities, place a strong emphasis on the maintenance of values associated with wilderness and protected areas.

开设学期：第六学期（大四上）

课程名称：信息系统项目（澳）/ IS Project（KXO302）

课程代码：9905302

This unit aims to provide students with the experience of developing a medium-scale information systems project in a small team. All aspects of the systems development life cycle will be considered: problem specification, requirements extraction, system design, implementation, testing, documentation and deployment. The unit provides students with the experience of working in a team and dealing with the professional issues of teamwork, contract negotiation and management, risk minimisation; group dynamics, and presentation skills.

The unit is a capstone unit bringing together a variety of skills and knowledge acquired in earlier units of the Bachelor of Information Systems (BIS) degree and provides an opportunity to apply theoretical knowledge and previous practical experience in a setting which attempts to create an environment typical of the professional world.

Each student will be placed in a team of 6 people, and each team will be allocated a virtual project to implement. For logistic reasons, the projects will be synthetic, with the unit coordinator acting in the role of client. They will however be projects that the student might typically encounter in their early professional life. This unit is as much about the process of producing the products (the individual and team work), as it is about the quality of the products produced.

课程名称：信息系统管理（澳） / Information Systems Management（KXO321）

课程代码：9905321

This unit covers the methods, issues and opportunities that organisations have when planning and evaluating ICT. The unit delivers fundamentals on IS/IT strategic planning with a view of realising benefits for their IT investment. Other contemporary issues are also explored.

市营专业基础课

开设学期：第一学期（大一上）

课程名称：财务管理学 / Financial Management

课程代码：6304019

本课程主要讲授现代财务管理的基本理论和方法及其具体应用。主要内容包括：财务管理目标、财务环境、资金的时间价值与风险价值、筹资决策、投资决策、股利分配决策、营运资金管理、财务预测、财务控制等。通过课程学习，学生可以掌握企业财务管理的基本理论和方法，能够解决企业理财过程中出现的各种决策问题。

开设学期：第二学期（大一下）

课程名称：市场调研与预测 / Market Investigation and Forecast

课程代码：9911801

市场调研与预测是了解市场、认识市场的一种科学方法。通过市场调研，企业能够及时发现市场机会或问题，找出问题产生的原因，评价市场营销计划的合理性和有效性，了解竞争对手，制定正确的竞争策略；根据调研结果进行市场预测能够准确把握未来市场的发展趋势。通过本课程的学习，可以使学生理解“市场调查与预测”的基本原理，掌握“市场调查与预测”的基本方法和技巧，从而使学生既具有市场调研与预测的理论分析能力，又具有组织、执行和控制市场调研与预测活动的的能力。

开设学期：第四学期（大二下）

课程名称：国际贸易 / International Trade

课程代码：7902965

本课程主要讲授进出口贸易实务。进出口贸易实务内容涉及：进出口业务流程、国际市场的开拓、国际货物贸易买卖合同及其条款的签定与履行、相关的法律法规、国际贸易惯例、出口货物报价、国际货物运输、贸易术语、国际货物保险、国际货物结算、货物的进出口报检和报关等方面。课程针对国与国之间货物交易的特点和要求，从法律和实践的角度，分析国际贸易货物交易过程的各种实际操作情况。

课程名称：国际商务基础（澳） / Introduction to International Business（BMA181）

课程代码：9903181

International business involves a broad range of business activities undertaken across national borders. Along with the rapidly increasing globalisation process, international business has become a popular topic and has drawn the attention of business executives, government officials and academics. The globalisation of the world economy, and the differences between countries, present both opportunities and challenges to businesses. Managers of both international and domestic businesses need to take into account the globalised business environment in strategic decisionmaking and operational management.

This unit aims to help students gain knowledge and develop critical thinking skills in resolving practical issues related to international business. Three generic themes, which include the globalised business environment faced by businesses, international business strategies, and operational management of international business activities, are covered in this units. This is a fundamental unit for students to study other advanced units in the program.

开设学期：第五学期（大三上）

课程名称：现代物流管理 / Modern Logistics Management

课程代码：6305060

本课程是为市场营销专业本科生开设的专业基础课，是市场营销本科生的必修课程。本课程的教学目的在于通过教与学，市场营销学科体系的基础上，使学生正确理解物流管理的概念，掌握物

流管理的普遍规律、基本原理和一般方法，并能综合运用于对实际问题的分析，研究物质资料在生产、流通、消费各环节的流通规律，寻求获得最大空间和时间效用；研究物流内在规律以及与国民经济建设之关系；掌握物流现代化趋势以及相关的物流技术与物流管理。

课程名称：战略管理（澳） / Strategic Management（BMA202）

课程代码：9903202

Strategy is concerned with the long term direction of an organization. This unit explores corporate level strategy, business-level strategy and strategic congruence - the fit between an organization, its components, and its environment. These are fundamental drivers of an organization's long term success.

The unit provides you with models, tools and techniques that shape an organization's or a business's strategic position, and hence to develop appropriate strategic choices. Thus, we will explore concepts such as resources and capabilities, industry analysis, generic business and corporate level strategies, and tools of governance and control.

While senior managers, entrepreneurs, and strategic consultants are most concerned with an organization's strategy, it is important for all professionals to have an understanding of strategy. This will allow you to make better workplace decisions, to win better support for your initiatives, and to improve your chances of gaining appropriate employment.

This unit is essentially qualitative, and makes extensive use of case studies.

课程名称：定量分析（澳） / Quantitative Methods（BEA140）

课程代码：9901140

BEA140 Quantitative Methods is a foundation unit in business statistics and the mathematics of finance, and is a core unit in the Bachelor of Economics (BEc) and Bachelor of Business (BBus) degrees. It is also a nominated elective in a wide range of other programs throughout the University of Tasmania.

This unit is intended to provide a background capacity in mathematics of finance and statistical description and analysis, appropriate for a business student. The focus of the unit is on the practical use of data in

business and economic decision environments, especially in an environment of risk and uncertainty. The unit is an introduction to the exciting world of applying mathematics and statistics to business problems.

By studying a variety of examples based on real world problems, the unit highlights the application of quantitative methodologies to assist managers, and decision makers, in dimensioning and communicating risks and opportunities.

开设学期：第六学期（大三下）

课程名称：电子商务 / E-Commerce

课程代码：5206044

电子商务是随着计算机网络发展而兴起的一门新类型的交叉学科，它使传统意义上的销售、服务、商品流通、国际贸易等概念发生了革命性的变化。通过本课程的学习，学生能够掌握电子商务的基础理论，以及 B2C、B2B、C2C 电子商务与跨境电商、电商物流、电商客户关系管理等方面的专门知识、具备从事电子商务实际工作的基础知识与初步能力。

课程名称：服务营销（澳） / Services marketing（BMA258）

课程代码：9903258

The service industry is increasingly identified as contributing to worldwide business growth and is seen as a critical source of employment. Furthermore, the provision of services is playing an increasingly important role in the marketing strategies of goods manufacturing companies, because B2B manufacturers seek to differentiate their offerings by including significant value-adding service components. However, services possess unique characteristics, justifying the consideration of whether traditional marketing management concepts and models need to be adapted to better account for service-dominant economies, and for the successful marketing of services.

This unit focuses on developing students' knowledge of the specific characteristics of services, and how to manage and market them. This unit will help students create and manage relationships with customers to deliver superior services. It will focus on the processes underpinning the creation and delivery of high-quality services, the extended services marketing mix, and managing internal marketing within service

firms. This unit also examines the service environment and managing capacity and demand to develop the necessary knowledge and skills to market service firms. This unit will integrate the necessary knowledge and skills to market service firms.

开设学期：第七学期（大四上）

课程名称：国际营销（澳） / International Marketing（BMA382）

课程代码：9903382

International Marketing focuses on the challenges and opportunities of marketing new and existing products in the global marketplace. Marketing techniques employed in the home country may also be applied internationally, but they need to be modified in order to fit the specific needs of international business. Accordingly, allowance has to be made for the different cultural, economic, technological, political and legal environments in each country, and the impact these factors will have on the understanding of crosscultural diversity is important in this respect.

This unit has been structured to follow the marketing activities of a business from the original decision to internationalise through to the planning and implementation stages of marketing internationally. In this unit, the various marketing concepts, such as product development, distribution networks, pricing and promotional methods, are taken into consideration from a crosscultural perspective. Key variations from home-country marketing are highlighted, and strategies that an international marketer can adopt are examined.

The primary objective of this unit is to enable you to successfully face the challenges and exploit the opportunities of marketing in the increasingly complex global marketplace.

市营专业核心课

开设学期：第四学期（大二下）

课程名称：消费者行为学/ Consumer behavior

课程代码：9922801

《消费者行为学》是研究消费者心理与行为的应用性学科，是市场营销学和心理学的一个重要分支。该学科的研究内容主要包括消费者的购买对象、购买组织、购买目的、购买过程以及影响要素等。研究消费者行为，对进一步理解消费者的心理规律、心理需要、购买动机和购买行为，营造良好的消费环境，提高企业营销活动的效果，增强消费政策的有效性都非常重要。本课程所包含的消费者行为理论及分析技术已经成为营销、管理等专业学生的必备知识和技能。

课程名称：经济学原理（澳）/ Principles of Economics 1（BEA111）

课程代码：9901111

BEA111 Principles of Economics 1 is a compulsory unit in the Bachelor of Economics (BEc) and Bachelor of Business (BBus) degrees. It is also a nominated elective in a wide range of other programs throughout the University of Tasmania and combining this unit with almost any other area of study can add considerable value.

By introducing students to a small number of core economic concepts and tools, and by demonstrating their wide ranging application, BEA111 provides students with the opportunity to improve decision making in all domains of their lives and to better understand aspects of the business and policy environments in which they operate, both individually and collectively. The unit also highlights the use of key economic concepts that can assist people in their role as managers to form successful competitive strategies, and to run more profitable firms.

BEA111 Principles of Economics 1 is the first in a sequence of two foundation level economics units offered by the Tasmanian School of Business and Economics. Taken together with BEA121 Principles of Economics 2, BEA111 provides students with a comprehensive introduction to economic theory and policy, and forms a strong foundation for students planning to continue their studies of economics and finance.

课程名称：市场营销学原理（澳）/ Principles of Marketing（BMA151）

课程代码：9903151

This unit explores the basic principles and concepts that underpin marketing. Through this unit you will develop a solid grounding for your future studies. The knowledge that you gain by undertaking this unit will be of value even if you do not go on to study marketing, because marketing is relevant to all areas of business.

Through this unit you will become aware of the marketing practices that surround you, and you will begin to understand what marketing it is about and why it is so central to many business decisions. We will also explore some of the more contemporary issues facing marketers today and demonstrate how understanding these issues will make you a more informed marketing student.

开设学期：第五学期（大三上）

课程名称：欧洲商务管理（澳）/ Business In And With Europe（BMA215）

课程代码：9903215

The European marketplace is a continually changing and evolving entity. In the early 1990's, the preoccupation of Europe was with the development of the Single European Market (SEM) and the dismantling of Communism in Eastern Europe. Since that time, Europe's single currency has been launched in 19 member countries, and the European Union (EU) with 28 members as of early 2016 has consolidated itself as one of the largest economic unions in the global marketplace. Foreign investment and trade has grown significantly during the development of the Union and there is now a market of over 500 million people within the EU alone. Since the Global Financial Crisis (GFC) and with its current euro zone debt crisis, the EU is at a critical, yet fascinating, stage of development. As a single entity, the EU is China's single largest trading partner and represents a sizeable opportunity for Chinese producers and exporters.

This unit is designed to provide you with an understanding of a range of major issues in relation to conducting business in and with Europe, with an emphasis on the EU. You will learn about the broad social, economic and political environment within which business in Europe is conducted, the structure of business in Europe, conducting business with European firms, and a range of current and likely future issues faced by firms doing business in and with Europe. You need to be aware that attendance at lectures

and tutorials is strongly recommended. We welcome you to the unit and hope you find the material relevant and thought-provoking.

课程名称：商业交易学（澳） / Commercial Transactions (BFA141)

课程代码：9902141

The Unit introduces students to the Australian legal system and selected aspects of the Chinese legal system in the context of business, specifically:

- Sources of law (enacted and not enacted);
- The law of torts;
- The law of contract;
- Consumer Law;
- Agency Law; and
- Legal aspects of business organisations

开设学期：第六学期（大三下）

课程名称：市场营销策划 / Marketing Planning

课程代码：7906327

该课程从营销管理者的角度出发，介绍策划、组织和实施各类营销活动时所需要的程序、方法及技能。全课程按照实际营销活动的大致顺序，一共分为 15 章，着重企业基本的营销策划内容，包括营销策划的绪论和准备、营销策划的理念和营销策划的基础、营销策划创意和营销策划的造势、营销策划分析和营销目标的设计、营销战略策划、目标市场的选择、市场定位策划、产品策划、价格策划、分销渠道策划、促销策划、广告策划、公共关系策划、会展策划、营销策划的实施与监控。

课程名称：营销管理学（澳） / Marketing Management（BMA351）

课程代码：9903351

The demand for trained, experienced and effective marketing practitioners is growing. Marketing is a discipline that seeks to ‘make sense’ of the commercial world around us, a skill that can benefit any enterprise. As such, more and more firms (including government agencies and non-profit organisations) are seeking people capable of putting marketing theory into practice by formulating and implementing effective marketing plans.

This unit introduces you to the theories underpinning marketing strategy, and their role in the development of an effective marketing plan. This unit also allows you to integrate and apply the knowledge gained in your previous studies to solve real-world marketing problems.

课程名称：企业家精神概论（澳） / Foundations Of Entrepreneurship（BMA246）

课程代码：9903246

Both Australia’s and China’s growth in the current age is due, in no small part, to entrepreneurship. It is important to thus understand the notion of entrepreneurship, and its impact on economy and society. A comprehensive knowledge of entrepreneurship will enable students to better understand whether they wish to go into business for themselves, in order to target their entrepreneurial capability.

This unit, therefore, is not about the ‘how’ of entrepreneurship, but the ‘what’ and the ‘why’. That is, it considers the nature of entrepreneurship and how it differs from innovation and invention. This unit also considers the role of entrepreneurship in the economy, its impact on society, and its manifestation in different organisational contexts, as well as in different country settings. The lectures will give you a firm grounding in these topics from a Western perspective; the tutorials will give you an opportunity to apply this grounding to your home context.

课程名称：亚太地区商务管理（澳） / Managing Businesses In The Asia Pacific（BMA348）

课程代码：9903348

The Asia Pacific region has gained impressive economic growth in recent decades and thus greater significance to the world economy. The region presents unique and diverse environmental conditions for business operation and therefore it is imperative for businesses engaged in the region to develop a comprehensive understanding both of that environment and the strategies and operational management required to succeed.

This unit will examine key features of that business environment, particularly the prominent business systems. You will explore ways through which business might effectively utilise opportunities and overcome barriers for their business operations in the Asia Pacific region.

This is an advanced unit. Students enrolled in this unit are expected to draw upon knowledge in other units to examine the regional environment and the strategies and management of businesses, attaining the skills and capabilities of applying knowledge to business practices in the Asian context.

开设学期：第七学期（大四上）

课程名称：企业家精神与创新（澳） / Entrepreneurship And Innovation（BMA334）

课程代码：9903334

This unit will enable you to develop an understanding of entrepreneurship and innovation in the development of business ventures. Innovation is now seen as central to the development of business, economy and society. We will explore the relationship between entrepreneurship and innovation, the process of innovation development, and the risks associated with entrepreneurship and innovation.

专业课教师简介

信息管理与信息系统专业（信管）

澳方（塔大）教师：



Dean Steer

Program Leader for BIS & BBus

塔大信管与市营专业项目负责人

主讲课程：

- 商业信息系统（澳）
/ Business Information Systems (KX0101)
- 商业和信息分析（澳）
/ Business and Information Analysis (KX0222)

办公室地址：爱恩楼 219 室（来访教学期间）

办公室电话：61900797（来访教学期间）

电子邮箱：dean.steer@utas.edu.au



Erin Roehrer

主讲课程：

- 信息系统项目（澳） / IS Project (KX0302)
- 信息系统管理（澳）
/ Information Systems Management (KX0321)

办公室地址：爱恩楼 219 室（来访教学期间）

办公室电话：61900797（来访教学期间）

电子邮箱：erin.roehrer@utas.edu.au



Matthew Springer

主讲课程:

- 商业信息系统 (澳)
/ Business Information Systems (KX0101)
- 信息和通讯技术项目管理 (澳)
/ ICT Project Management (KX0231)

办公室地址: 爱恩楼 219 室 (来访教学期间)

办公室电话: 61900797 (来访教学期间)

电子邮箱: matthew.springer@utas.edu.au



Mazino Amuno

主讲课程:

- 数据管理 (澳) / Data Management (KX0131)

办公室地址: 爱恩楼 219 室 (来访教学期间)

办公室电话: 61900797 (来访教学期间)

电子邮箱: mazino.amuno@utas.edu.au



Chiachin Lin

主讲课程:

- 自然区域管理 (澳)
/ Wilderness Management (KGA378)
- 环境管理学 (澳)
/ Environmental Management (KGA223)

办公室地址: 爱恩楼 219 室 (来访教学期间)

办公室电话: 61900797 (来访教学期间)

电子邮箱: chiachin.lin@utas.edu.au

中方 (海大) 教师:



王娜

爱恩学院院长

主讲课程:

- 编程和问题解决 (澳)
/ Programming and Problem Solving (KX0151)
- 需求分析与建模 (澳)
/ Requirements Analysis and Modelling (KX0221)

办公室地址: 爱恩楼 203 室

办公室电话: 61900783

电子邮箱: nwang@shou.edu.cn



彭高翔

信息管理与信息系统专业 基层教学组织负责人

主讲课程:

- 数据管理 (澳) / Data Management (KX0131)
- 动态 Web 开发 (澳)
/ Dynamic Web Development (KX0205)
- 商业和信息分析 (澳)
/ Business and Information Analysis (KX0222)

办公室地址: 爱恩楼 215 室

办公室电话: 61900796

电子邮箱: gxpeng@shou.edu.cn



陈文渊

主讲课程:

- 商业信息系统 (澳)
/ Business Information Systems (KX0101)
- 数据库管理系统 (澳)
/ Database Management Systems (KX0206)
- 系统获取和实现 (澳) / Systems Acquisition and
Implementation Management (KX0223)
- 信息和通讯技术项目管理 (澳)
/ ICT Project Management (KX0231)

办公室地址: 爱恩楼 215 室

办公室电话: 61900796

电子邮箱: wy-chen@shou.edu.cn

市场营销专业（市营）

澳方（塔大）教师：



Stuart Crispin

Interim Dean of TSBE / 塔大商学院执行院长

主讲课程：

- 企业家精神概论（澳）
/ Foundations Of Entrepreneurship (BMA246)
- 企业家精神与创新（澳）
/ Entrepreneurship And Innovation (BMA334)

办公室地址：爱恩楼 219 室（来访教学期间）

办公室电话：61900797（来访教学期间）

电子邮箱：Stuart.Crispin@utas.edu.au



Peter Dixon

Academic Coordinator of BBus/ 塔大市营专业学术协调员

主讲课程：

- 商业交易学（澳）
/ Commercial Transactions (BFA141)

办公室地址：爱恩楼 219 室（来访教学期间）

办公室电话：61900797（来访教学期间）

电子邮箱：Peter.Dixon@utas.edu.au



Clinton Levitt

主讲课程:

- 经济学原理 (澳)

/ Principles of Economics 1 (BEA111)

办公室地址: 爱恩楼 219 室 (来访教学期间)

办公室电话: 61900797 (来访教学期间)

电子邮箱: Clinton.Levitt@utas.edu.au



Allen Xi

主讲课程:

- 市场营销学原理 (澳)

/ Principles of Marketing (BMA151)

- 欧洲商务管理 (澳)

/ Business In And With Europe (BMA215)

- 企业家精神概论 (澳)

/ Foundations Of Entrepreneurship (BMA246)

- 企业家精神与创新 (澳)

/ Entrepreneurship And Innovation (BMA334)

办公室地址: 爱恩楼 219 室

办公室电话: 61900797

电子邮箱: Allen.Xi@utas.edu.au



Lingling Gao

主讲课程:

- 欧洲商务管理 (澳)
/ Business In And With Europe (BMA215)
- 国际营销 (澳)
/ International Marketing (BMA382)
- 亚太地区商务管理 (澳) / Managing
Businesses In The Asia Pacific (BMA348)

办公室地址: 爱恩楼 219 室 (来访教学期间)

办公室电话: 61900797 (来访教学期间)

电子邮箱: Lingling.Gao@utas.edu.au

中方 (海大) 教师:



丁其磊

市场营销专业 基层教学组织负责人

主讲课程:

- 管理学基础 (澳)
/ Introduction to Management (BMA101)
- 国际贸易 / International Trade
- 现代物流管理
/ Modern Logistics Management

办公室地址: 爱恩楼 217 室

办公室电话: 61900795

电子邮箱: qlding@shou.edu.cn



施国强

主讲课程:

- 战略管理 (澳)
/ Strategic Management (BMA202)
- 定量分析 (澳)
/ Quantitative Methods (BEA140)
- 电子商务 / E-Commerce
- 市场调研与预测
/ Market Investigation and Forecast

办公室地址: 爱恩楼 217 室

办公室电话: 61900795

电子邮箱: gqshi@shou.edu.cn



吴蓉娟

主讲课程:

- 责任制与会计 (澳)
/ Accountability and Accounting (BFA103)
- 经济学原理 (澳)
/ Principles of Economics 1 (BEA111)
- 国际商务基础 (澳)
/ Introduction to International Business
(BMA181)

办公室地址: 爱恩楼 217 室

办公室电话: 61900795

电子邮箱: rjwu@shou.edu.cn



赫爽

主讲课程:

- 商业交易学 (澳)
/ Commercial Transactions (BFA141)
- 组织行为学 (澳)
/ Organisational Behaviour (BMA247)

办公室地址: 爱恩楼 217 室

办公室电话: 61900795

电子邮箱: s-he@shou.edu.cn



魏以立

主讲课程:

- 服务营销 (澳) / Services marketing (BMA258)
- 国际营销 (澳)
/ International Marketing (BMA382)
- 市场营销策划 / Marketing Planning

办公室地址: 爱恩楼 217 室

办公室电话: 61900795

电子邮箱: ylwei@shou.edu.cn

英语学习指引

A brief introduction to AIEN Institute’s English for Academic Purposes Program (1st year foundation course) and Business English Program (2nd year Professional English course)

AIEN Institute is an elite educational program that offers an intensive curriculum geared towards preparing students to continue further studies abroad and / or to pursue a business career in multinational companies locally and globally.

The first-year curriculum trains and exposes students to the academic areas of the following:

- **Academic Research Writing:** Sentence structures, Written reports, wide variety of academic texts such as Expository, Argument, Discussion, Cause and Effect, Compare and Contrast, Process text, Graphs and Tables text, and Research Paper
- **Individual and Group Speaking Presentations:** Development of students’ speaking skills in English, Individual Presentation and Interviews, Group Presentations, successful presentation skills, team building and confidence, effective skills in creating visual aids to be used in presentations, Problem- Solution-Evaluation speaking presentations, Argument and Debate skills.
- **Reading Skills and Vocabulary Development:** Training and exposure to academic text types and Academic Word list familiarizing students to reading strategies such as; Skimming and Scanning, note-taking styles, Marketing and Information systems technical vocabulary or jargon.
- **Harvard Referencing System and Academic Honesty:** Students are trained to avoid plagiarism by using the Harvard Referencing system modified to suit the UTAS referencing style. It involves hands on research in Computer Assisted Language Learning (CALL laboratory). It covers intellectual property rights and academic research skills, in-text referencing, direct quotations, summarizing and paraphrasing.
- **Development of Listening Skills and Language Improvement:** The program includes Language Laboratory classes (LL) intended to enhance students’ listening skills in academic lectures, listening for main ideas and specific details, training on IELTS listening, proper pronunciation trainings tutored by native and non English speakers around the world. Acquiring note-taking skills is beneficial for further studies abroad.

■ **Study Skills and Critical Thinking:** It involves building a sound foundation of English language and study skills for further university study rather than a mastery of skills for one specific assessment. Critical thinking is a necessary skill to improve students' understanding of language functions. Students are trained to be able to identify the structure, functions, and features of the given text allowing them to transfer their knowledge and skills from one activity to another. Students are required to use and develop their critical thinking skills to think outside the box in order to solve problems, accomplish tasks, and finish assignments.

■ **Progressive Individual Development and Exposure to International Culture:** AIEN institute rigorously screens, selects, and employs educators from around the world. Priority is given to quality of teaching and effective teaching strategies. Students' individual development is ensured by combining the best discipline of the Chinese education system and the inter-active approaches to education from foreign methodologies. Students are regularly exposed to foreign culture on a day to day basis providing them with different approaches in completing tasks, thus, improving their cognitive skills.

The 2nd year curriculum trains and teaches students the language-based professional skills necessary for future employment under the international business settings. The program offers the following:

■ **Clear understanding of the International Business World:** It teaches students about the different corporate structures, business ethics, corporate culture, roles of different departments and employee's position in a company. This is covered in every face to face lectures and is reinforced in the LL classes using updated listening audio and video business related recordings.

■ **International Business and Management Styles:** Students are required to conduct surveys and research outside the classrooms to identify different types of management styles from different managers around the world. The program identifies the top trading partners of China on a particular year and this is being used as a subject for their business interviews and research. A successful completion of this task guarantees a wider understanding of the different managers and their management styles.

■ **Job hunting, Hiring and Recruitment:** This is a unique attribute of the program that is designed to assist students in a successful job application in the future. It shows and trains students the correct and effective way to write a Cover Letter (Letter of Application) and a CV / Resume intended for multi-national companies located in and out of the country.

■ **Job Interview and Interview Simulation:** No known joint venture practices and trains students on the proper ways and means with regard to job interviews. AIEN 2nd year program enhances the skills necessary

to be successful in job interviews. Language skills as well as interview skills are taught, dress code, proper gestures, how to answer difficult interview questions, conversing confidently, these and many more are covered and are part of their speaking assessment.

■ **Case Study Writing:** To reinforce and strengthen the UTas (University of Tasmania) major units, case study writing is a necessary component. Students are trained to write a case study using a variety of case study formats which involve; SWOT analysis, PESTLE analysis, and Feasibility studies. These are concise versions of the Research paper they covered from the previous year.

■ **Field Research Report and Presentation:** This Field Research Report and Presentation will enable students to practice all their skills in research and presentations. Students are required to select and evaluate an international corporation, set an appointment, conduct an interview with the duly recognized representative of the corporation / company, record the interview and conversation, evaluate the said activity, and report their findings in their presentation in the face to face class.

■ **Business Presentations:** This assessed activity trains students the proper table battles and business negotiation techniques, marketing, branding products and developing corporate image necessary for selling and promoting their own product in an assumed business situation. Under the EAP and Business English program of the AIEN Institute students are expected to gain an advanced knowledge and skills necessary for them to succeed in their chosen fields in China and abroad.



Sernan San Andres Donacao

Director of Studies English Department, AIEN Institute

SHOU

20 years of teaching experience around the world

12 years' experience in marketing field

10 years' experience with curriculum development

14 years' experience in management

Double Degree holder

Kushal Pathak

EAP and Business English Teacher

Program Developer (First Year EAP)

10 Years of experience teaching in universities and colleges, as well as other education institutions. Worked as Business Trainer teaching professionals working in companies.

Focused and attentive in the class, fun and inspirational outside the class.

Loves celebrating festivals and organizing parties in the classroom.



Stephen Murray



Los Angeles California, United States.

Master's degree in Adult Education from Indiana University.

Nine years' experience in the education field.

Ten years as a corporate trainer.

Ian Paul Read

Coordinator for the Second year Business English Program

Northampton, England

Before joining AIEN Institute -SHOU, I was a lawyer in the United Kingdom, working in private practice for five years.



I spent the final two years working at one of the world's largest international firms, working in the corporate transaction and financial services litigation departments.

I attended the University of Nottingham in the United Kingdom as an undergraduate. I also hold two Post Graduate qualifications in Law, as well as teaching qualifications.

Nik Amalina Nik Azman



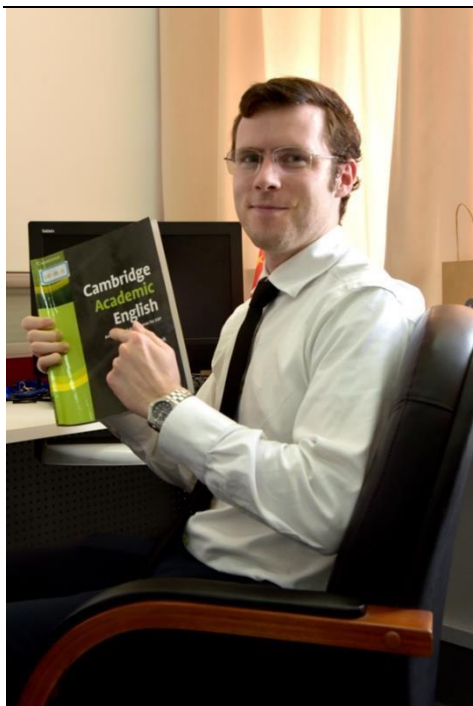
Malaysian educator with a Master's Degree in Teaching English to Speakers of Other Languages from University of Stirling in Scotland, United Kingdom.

Has eight years of teaching experience in English for Academic Purposes (EAP), IELTS, and English as a Second/Foreign Language (ESL/EFL) to various groups of learners but specializes more in young adults in Malaysia, the Kurdish region in Iraq, Libya, Turkey, Vietnam and China.

Francie Zhai

Hi, I'm Francie. I obtained my Master Degree in TESOL and now I am teaching EAP and College English in AIEN Institute. I believe learning English is of great fun, and it will bring you a different vision of life. As an experienced Chinese teacher, I'm fully aware of the strength and weakness of Chinese learners and I am able to adjust to students' needs.





Arthur Marsh

Born in Indianapolis, Indiana USA

Bachelors in English and East Asian Languages and

Cultures from Indiana University

Masters in Teaching English as a Second Language from

Ball State University

Eight years of experience in the field of education

Chen Yi/Neil

MA in Chinese Grammar Studies,

Fudan University 2001 and BA,

English Literature, Central South University 1987

Creative, Passionate and Professional in lesson delivery.

More than a decade of teaching experience.

Also motivated to develop alternative lessons such as:

- ✓ IVC inter-cultural video conference
- ✓ Off-campus activity for Business English -Field Research

Fully devoted to developing educational programs; SWEUS program in Czech Republic





Tori Zhang

Master degree in Teaching English to Speakers of Other Languages
from University of York, United Kingdom

Former English lecturer at One Smart Institute, Shanghai China

She's been teaching English for Academic Purposes for solid four
years in AIEN Institute, Shanghai Ocean University, Intelligent,
charming, and a serious teacher.

良好的毕业去向

1) 就业情况

近三年平均就业率高达 98% ，毕业生典型就业企业：

-信息管理与信息系统专业：华为技术有限公司、联想集团、中国石化、中国石油天然气、惠普中国、花旗银行、汇丰银行、中国工商银行、中国建设银行、交通银行、上海农村商业银行股份有限公司、高知特信息技术（上海）有限公司、上海微创软件股份有限公司、中国移动通信集团上海有限公司、宁波诺丁汉大学、中国欧盟商会、埃森哲公司、德勤会计师事务所、毕马威会计师事务所、谷歌、微软、西门子（德国）、强生集团（美国）、史泰博（美国）、欧尚（法国）、佳能、施耐德电器（法国）、渣打银行、德国汉高、精鼎医药、Infor、泰科电子、LINE 株式会社、拼多多上海公司、联合国机构国际电信联盟、上海交通大学出版社、浙江吉利控股、厦门航空有限公司等。

-市场营销专业：中国银行、建设银行、民生银行、农业银行、工商银行、交通银行、花旗银行、汇丰银行、平安银行、江苏银行、渣打银行、中国移动通信集团上海有限公司、上海农村商业银行股份有限公司、世纪宝姿(厦门)实业有限公司、麦德龙公司、沃尔玛公司、美敦力中国、益海嘉里食品营销有限公司、宁波诺丁汉大学、中国水产总公司、联邦快递、上海外服、中国银联股份有限公司（上海）、三星（中国）投资有限公司上海分公司、埃顿集团、德勤会计师事务所、国元证券股份有限公司、敦豪全球货运（中国）有限公司、中国东方航空股份有限公司、好未来教育科技集团等。

2) 深造情况

- 留学深造：我院近三年每年约 40%毕业生进入国内外大学深造，覆盖了澳大利亚、美国、英国、日本、法国、德国、加拿大等 10 余个国家和地区。境外深造学生中有 40%左右进入世界百强大学。进入的主要高校主要包括澳大利亚悉尼大学、澳大利亚国立大学、澳大利亚墨尔本大学、澳大利亚莫纳什大学、澳大利亚新南威尔士大学、澳大利亚西澳大学、澳大利亚阿德莱德大学、澳大利亚昆士兰大学、澳大利亚塔斯马尼亚大学、美国西北大学、美国纽约大学、美国罗彻斯特大学、美国波士顿大学、美国佛罗里达大学、美国匹兹堡大学、美国福特汉姆大学、美国雪城大学、美国罗切斯特大学、英国伦敦大学、英国兰卡斯特大学、英国格拉斯哥大学、英国利兹大学、英国曼切斯特大学、英国爱丁堡大学、英国南安普顿大学、日本早稻田大学、法国里昂高等商学院、德国多特蒙德商学院、加拿大布鲁克大学等。

- 国内升学：我院近三年国内升学近 40 人（或者约 4%）。进入的主要高校有华东师范大学、上海财经大学、上海外国语大学、上海大学、北京师范大学、南京大学、华中科技大学、中国海洋大学等。

更多校友风采，详见学院校友风采展示墙。

十九年成功办学 培养人才五千余人

校友感言

1、张晶



2008 届信息管理与信息系统专业毕业生，在校期间曾多次获得一等奖。毕业当年她考入东华大学管理科学与工程专业进行硕博连读，2013 年 6 月获管理学博士学位，专业排名第一；2016 年 7 月进入北京特华博士后工作站从事博士后研究，研究方向为大数据征信，现任上海商学院信息管理系主任。

在大学四年间，我认为最大的收获就是学会学习。大学里每一门外方课程都有高达几百页的阅读量，再加上还要查阅大量的文献资料，历练了我的阅读能力。在整个学习的过程中，我不断改进自己的思路和方法，获得了终生受益的研究方法和手段。另外，学院外方课程对学术道德的严格要求，使得我在科研工作中始终坚持科研的客观性和科学性，杜绝捏造研究数据和剽窃他人成果，这也是我在科研道路上有所收获的秘诀。

2、钟俊峰

2010 届信息管理与信息系统专业毕业生。广西 2013 年选调生，2015 年 10 月至 2018 年 3 月任广西柳州市鱼峰区纪委监委、柳州市鱼峰区天马街道党工委副书记、纪工委书记，现任广西柳州市鱼峰区投资促进局局长。



很感谢上海海洋大学和爱恩学院四年的精心栽培。得益于爱恩学院国际化的教学理念和本科四年间养成的良好学习能力，拓宽了我的知识面，让我在不同的岗位上都取得了一定的成绩。今天，我依旧惦念于昔日师长们给予我的关心及帮助，也正是这股力量，支撑着我在通往理想的道路上奋力前行着。尽管平日公务繁忙，我仍关注着母校及学院的消息。此外，我也乐意为学弟学妹们解答职业发展方面的疑惑，并祝福所有爱恩学子都能在自己理想的天空尽情翱翔。

3、周仁智



2013 届信息管理与信息系统专业毕业生。澳大利亚塔斯马尼亚大学信息系统专业硕士毕业，塔斯马尼亚大学一等研究学位。在校发表《O2O 商务模式在生鲜产业链中的改造应用》论文。现在埃森哲 (Accenture) 墨尔本从事管理咨询。

制定好目标并早早地拥有自己的职业规划是一件比埋头苦学更重要的事情，而且良好的个人价值观和思维方式有助于我们快速地成长。爱恩学院教会了我谦逊和感恩，我觉得这是我这辈子学到的最有用的两个基本原则。有了这些，我在学术和工作的道路上走了不少捷径。爱恩是一个大家庭，从你加入它到走进社会，你所做的每一件事都是它成长进步的点滴。到后来这些点滴之水凝聚成一片汪洋的时候，你便是其中一颗映照在海洋天空上的荣耀之星。在爱恩学院你能学习到中西结合的优秀战略和方法，让你能提出问题，而不仅是解决问题。人才的培养是当今世界最大的竞争，能跟随这个竞争中的佼佼者一同前行，是爱恩人的一种幸运。

4、杨洋

2019 届信息管理与信息系统专业优秀毕业生。南京大学信息管理学院在读硕士研究生。

爱恩学院给学生提供了很多资源，是一个宝贵的成长平台。小班全英文教学与互动极大提升了我的跨文化沟通能力和多语言表达能力，中外合作办学模式拓宽了我的国际化视野、培养了我的多来源信息处理和运用能力。攻读双学位的过程中，我学会了如何进行团队合作高质量完成任务、如何和时间做朋友进行高效的时间管理、如何建立知识连接高效率学习新知识。

感谢大学四年中遇到的每位老师，老师们在思政学习、多语言表达训练、专业知识积累等方面给予了我极大的帮助；感谢大学四年中遇到的每位同学，同学们在不同领域的闪光点激励着我不断地去见贤思齐，遇见更好的自己。



5、孙佳芸

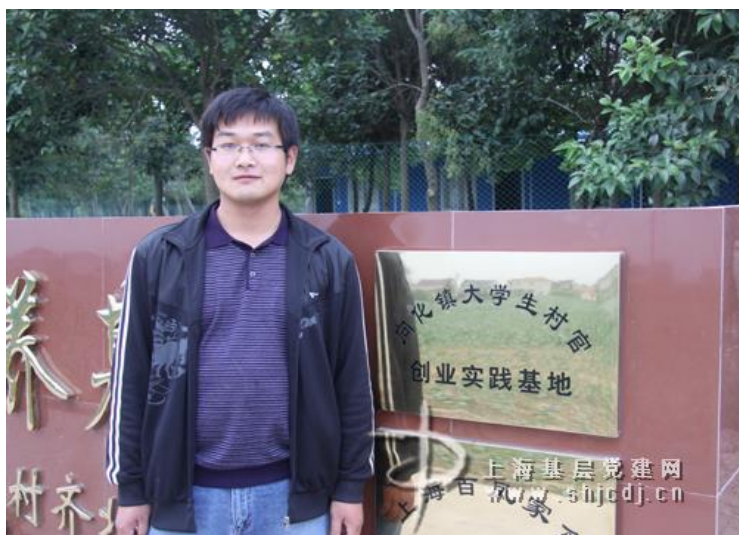


2007 届市场营销专业毕业生，多次获得一等奖学金，毕业当年顺利进入国企上海地铁运营有限公司工作，工作 7 年后，成功加入法国埃顿（Aden）集团，担任运营项目兼质量经理。

在校期间，我担任团委办公室主任、班级学习委员，锻炼了认真务实的工作态度和良好的沟通能力。我认为，本科阶段的工作实践很重要，可以在潜移默化中锻炼和提升工作能力。希望学弟学妹多抓住工作和实践机会，积累工作经验，增加求职的竞争力，同时也欢迎去埃顿集团实习，以开拓视野和积累外企工

作经验。感恩学院的培养，让我在中外企业里都可以生存和发展。

6、郭帅



2008 届市场营销专业毕业生，目前任上海市崇明区湾南村党支部书记。

爱恩学院教会了我不惧场，如何在众人面前更好地表达自己、展现自己；爱恩学院教会了我团结协作，如何配合工作伙伴高质高效地完成一项工作；爱恩学院教会了我独立学习，如何收集到需要的资料并从中学习到相应的知识；爱恩学院教会了我如何感恩。学院、老

师和同学对我的关心、支持，成为了我人生中的一份宝贵财富和珍贵记忆，更成为我去帮助别人，回报社会一种动力。

7、吴映晓



2015 届市场营销专业毕业生，塔斯马尼亚大学孙行佳研究生奖学金获得者，本科和硕士成绩皆为 Top3%，在校期间多次获得上海市奖学金、国家奖学金。现在上海交通大学工作。

从大一入学时的生活委员做起，我一步步成为了班长，导生，学习小组负责人。我特别感谢爱恩各位老师对我的关心和培养，给了我这么多历练的机会，让我能有自信的表现自己，遇到问题毫不退缩，勇往直前。本科毕业后，我带着这份自信来到了澳洲继续读研，同时积极参加当地的各种社会活动。在当地公司市场部的两份实习极大地丰富了我的经历，我既参与了高大上的国际贸易项目，也挽起袖子卖过烟熏三文鱼；在咨询公司做志愿者，为当地商户讲解中国电商的运作模式以及使用方法；在慈善机构做志愿者，让我真正了解了当地低收入人群的生活常态。我一直坚信只要努力就有收获，只要付出就能得到，做一个爱恩人，我感到无比的幸福。

8、谢天豪



2017 届市场营销专业优秀毕业生。2017 年 9 月至 2020 年 4 月期间于上海大学管理学院攻读供应链金融专业硕士研究生，并荣获第十六届全国挑战杯特等奖、硕士研究生国家奖学金及上海市优秀毕业生称号。2020 年 6 月入职中兴通讯有限公司海外市场分析部外派从事欧美国家市场分析工作。

在爱恩最大的收获是坚实的语言基础、前沿的专业知识以及拥有广阔的视野。爱恩学院的学业大多以英语为基础语言，大一大二的外教课程为专业课的学习奠定了语言基础，同时语言观的塑造也将逐步影响个人世界观构建的能力。所有的专业课程紧跟时代前沿，选用最新的案例，经典的理论，两者相辅相成，让商科的学生拥有广阔的视野与批判性思维的能力，面对浩瀚的信息与数据从容不迫。同时丰富的团学活动、风景如画的校园环境、亲切而循循善诱的师长让我们的学业生活充实而有趣。在爱恩，读万卷书，领略商科的思维，塑造个人的价值体系；行万里路，望更广阔的世界。

学业资助与奖励

资助

1. 游学

学院还组织赴海外游学，通过参观交流、体验式上课，以拓宽知识、增进阅历、丰富生活、提高品味。

2. 提前一年赴塔大本硕连读

爱恩学院大三学生成绩合格者，可以免考雅思，提前去塔大完成本科学习进而攻读硕士。

3. 助学金

- 国家助学金二档 1400 元 / 人或一档 1900 元 / 人
- 国家助学贷款 8000 元 / 年
- 新疆少数民族家庭经济困难学生资助金
- 杨浦区统战部助学金
- 中华慈善助学金

奖励

符合条件的爱恩学院在校本科生，可以享受上海海洋大学和塔斯马尼亚大学给予的各种奖励：

1. 上海海洋大学奖学金

- 国家奖学金 8000 元 / 年
- 上海市奖学金 8000 元 / 年
- 国家励志奖学金 5000 元 / 年
- 宝钢奖学金 5000 元 / 年
- 朱元鼎、侯朝海、孟庆闻、林启仁、水生奖学金分别 2000 元 / 年
- 少数民族奖学金 1000 元 / 年
- 人民奖学金奖学金 1200 元 / 人，600 元 / 人，300 元 / 人
- 单项奖学金（学习、文艺、发明创造、单科成绩、专业成就、创业实践等不同

奖项

- 自强奖

2. 塔斯马尼亚大学助学金、奖学金

注册塔大学籍后，经济困难、品学兼优的学生，每年级两个专业各有 2 个名额，免去二到四年级三年学费中应缴付的塔大学费。

爱恩学院毕业生被塔大录取硕士研究生，能享有三类奖励：

- 塔大研究生课程学费减免 10%
- 塔大研究生课程学费减免 25%

（要求 24 门专业课平均成绩不低于 70 分）。

- 塔大孙行佳研究生奖学金：研究生课程学费减免 50%。

每年授予 2 名应届毕业生到塔大攻读硕士学位，每个专业 1 名。

团委与学生会

共青团上海海洋大学爱恩学院委员会

共青团上海海洋大学爱恩学院委员会是在学院党委和上级团组织领导下，围绕学院党团中心工作，结合团员青年特点，肩负团结青年、引领青年、服务青年职责的先进青年组织。爱恩团委始终坚持“不忘初心、继续前行”的初衷，尤其在新冠肺炎疫情期间，我们宅家抗“疫”、发挥所长、贡献青春力量。一年又一年，我们并肩携手走过，创下无数辉煌、留下难忘的美好回忆。

我们以“AIEN 青春”作为团学品牌，引领爱恩青年在国际化大背景下，用自己的满腔爱心与青春热血，践行着对祖国的热爱、对社会的奉献。疫情期间，特推出“AIEN 青春·我与雷锋同行”“AIEN 青春·劳动正当时”等品牌活动，进一步凸显了品牌价值，充分发挥思想引领作用。

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，致力于培养拥有民族自信、世界眼光的爱恩青年，特创建“青马工程·洋帆计划”学生骨干培训品牌。

爱恩团委现有传媒中心、组织部、办公室、实践部、科创中心、易班工作站六个部门。

传媒中心的核心职责是“宣传”，核心工作有微信公众平台运营、微信推文的撰写与制作、活动照片拍摄、海报和视频制作、文化环境设计。

组织部主要负责基础团务、班团建设、评优评先等工作。组织各基层团支部开展主题团日活动，加强对团员青年的思想引领，丰富团组织生活。

办公室负责联系沟通各部门，发挥中枢作用，增强团委整体凝聚力。主要职能是承办团委的日常事务，负责文案起草、物资管理、财务报销等工作。

实践部统筹推进学院“劳动育人”系列活动，包括志愿服务、社会实践等。对接校团委，组织开展品读海大、无偿献血等活动。

学术科创部助力学院创新创业氛围营造，组织开展“AIEN 青春·大学习”系列活动，协助开展“商业项目策划暨 Presentation 大赛”等科创赛事。

易班工作站以“易班平台”为媒介载体，宣传和策划校园各类主题活动，及时更新发布学院信息动态，为师生提供教育教学、生活服务、文化娱乐的综合性互动网络社区服务。

加入爱恩团委大家庭，在锻炼中进步、在实践中成长。今天的我们以爱恩团委为荣，明天的爱恩团委必将以我们为荣！

海大爱恩学院团委

有温度·有高度·有态度

长按扫描二维码关注我们



上海海洋大学爱恩学院学生会

上海海洋大学爱恩学院学生会是在院党委的领导、院团委的具体指导下，依靠全院学生独立自主地开展工作的非营利性学生自治组织。以“自我教育、自我管理、自我服务”为方针，全心全意为同学服务，引导广大学生树立正确的世界观、人生观和价值观。现下设六大部门，分别为办公室、体育部、学术权益部、文艺部、外联部和传媒中心。其中，传媒中心下设传媒部和宣传部。

办公室的主要职能是对各项活动进行人员安排、财务报销、会议记录、文档管理等。

体育部主要负责运动会的统筹和安排，同时负责学生会内部团建活动、其他体育赛事的组织和开展。

学术权益部主要负责组织开展有关校园文化建设、学风建设等活动，如英语角、权益沙龙，同时密切联系学生，设置线上线下反馈渠道，广泛收集学生的意见与建议。

文艺部主要负责学院各项文艺类活动的策划与组织，如新生学唱、比唱校歌主题歌会、迎新晚会、外语歌曲大赛等。通过每学期的大型文艺活动，构建起同学们文艺演出的桥梁，为同学们提供展现自我才艺的最佳平台。

外联部担负着学生会对外交流联络的工作，同时也承担着爱国主义舞台剧大赛的整体统筹与策划。

传媒中心宣传部主要负责各大活动的宣传海报和视频制作，传媒中心传媒部主要负责运营学生会官微，撰写公众号推文、活动新闻稿以及活动的摄影、直播等工作。

外语歌曲大赛是爱恩学生会面向临港五校所有在校学生所举办的大型比赛，至今已成功举办十二届。外歌赛用学生喜闻乐见的形式丰富同学们的校园文化生活，促

进广大同学之间的交流，为同学们搭建音乐梦想的舞台，展现新时代大学生的风采。爱恩学院外语歌曲大赛将继续以服务学生为目的，用音乐正能量弘扬校园文化，唱响青春之声。

风里雨里，爱恩学生会等你！



爱恩学院学业促进工作室

爱恩学院以“三圈三全十育人”为工作指导，立足于中外合作办学特点，于 2017 年 10 月成立学业促进工作室。工作室通过调研学生常见的学业困惑，汇集校内外的支持资源，依托一对一结带帮扶、朋辈辅导、讲座报告、团体辅导等多种学业支持形式，打造共享式、交流式和互动体验式学习共同体，充分发挥朋辈、师生示范引领作用，建设优良学风。学业促进工作室“学霸微讲堂”品牌项目经过两年的实践探索，于 2019 年获评上海海洋大学“文明窗口”荣誉称号；工作室成员在实践中探索科研，“以学风引领为目标的朋辈教育平台搭建探究——以爱恩学院学业促进工作室为例”大学生创新创业项目获市级立项，并同步参与 2020 年全国“互联网+”大赛。

学业促进工作室根据学院培养方案和全英文授课特点，创设了信管学习部、市营学习部、小英部、传媒部、志愿服务部和办公室共六个部门。

学业促进工作室在学期不同阶段和对不同学业困难的学生群体开展具有针对性的特色学业指导活动，通过吸引各年级阶“学霸”霸各年级阶段和对组建优秀学生库，着力打造学生库，对不同学伴计划、小导师计划、答疑坊等特色品牌活动，充分发挥朋辈互助、以优促学的先锋引领作用。具体而言，学业促进工作室举办的活动大体可以分为以下几类：

(1) 分享交流会：主要是朋辈群体、校友、教师等分享个人在某方面的成功经验和心得体会，包括专业课经验分享、考研保研经验分享、留学游学经验分享、退伍学生经验分享、科创创业经验分享等。

(2) 培训讲座类：针对学生的学业、竞赛和实践等，邀请经验丰富的老师传授知识和经验，包括暑期社会实践、大学生英语竞赛、P 赛、ACCA 考试等；

(3) 承办竞赛类：由工作室牵头主办或承办学校及学院的活动，包括主题征文比赛、简历大赛、英语视频大赛、宣讲会、招聘会等；

(4) 茶叙团建类：结合工作室实际情况，定期和不定期开展主题读书会、朗诵会、茶叙会和团体辅导等；

(5) 开展一对一结对帮扶，不定期开展个性化学习辅导。

加入学业促进工作室大家庭，共同学习，相互促进，更能学以致用，将爱恩学院特有的“爱与感恩”的精神传递给更多人。



商业项目策划暨 Presentation 大赛

随着经济全球化进程的不断深入，市场竞争愈发激烈，为全面检验、提升我校大学生（尤其是经济管理、市场营销专业在读本科生）的学科能力、创新能力、实践能力、演讲表达能力以及临场应变能力，也为了积极响应“大众创业、万众创新”的时代精神，爱恩学院发起了“商业项目策划暨 Presentation 大赛”（简称“P 赛”）。P 赛重在考察策划实际开展的可行性，重视实践。每届比赛均以模拟某个真实商业项目的营销推广为主题，致力于培养海大学子的创新思维，塑造具有营销策略意识、金融敏锐度的高水平人才，以此助力我校学子个人实践能力与专业思维素养的全面提升。

P 赛项目创办于 2011 年，是上海海洋大学的校级学科竞赛，截至 2019 年底，P 赛已成功举办 9 届，累计参与人数超过 1000 余人。一年一度的大赛在全校的知名度较高，各学院本科生积极报名，踊跃参赛。P 赛对爱恩学院乃至整个上海海洋大学的人才培养工作都起到了积极作用。



大学生创新创业训练计划项目

根据《教育部 财政部关于“十二五”期间实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的意见》（教高〔2011〕6号）和《教育部关于批准实施“十二五”期间“高等学校本科教学质量与教学改革工程”2012年建设项目的通知》（教高函〔2012〕2号），教育部决定在“十二五”期间实施国家级大学生创新创业训练计划。通过实施国家级大学生创新创业训练计划，促进高等学校转变教育思想观念，改革人才培养模式，强化创新创业能力训练，增强高校学生的创新能力和在创新基础上的创业能力，培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。

习近平总书记在十九大报告中指出，青年兴则国家兴，青年强则国家强。青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。中国梦是历史的、现实的，也是未来的；是我们这一代的，更是青年一代的。中华民族伟大复兴的中国梦终将在一代代青年的接力奋斗中变为现实。

2017年到2020年，四年间，学院共计立项29个项目，其中国家级项目3个、市级项目8个、校级项目18个；参与学生120余人。通过参加大学生创新创业训练计划项目，学生能提高自身创新创业能力、培养创新精神，通过自主创业，将自己的兴趣爱好结合职业在擅长的领域内发挥自己的才能，展现自我才华，实现自我价值的同时解决就业问题。此外，通过创新创业实践训练，学生还能提高心理和身体素质，完善自我，改变缺陷，拓展人脉关系，广泛结交朋友。只有提高了自身素质，才能在步入社会时展现完美的自己。

报名参加大学生创新创业训练计划项目、并立项的项目可在学校各类评奖评优中更有优势，可参加创新创业教育实践学分认定（每年6月和12月）。国家级大学生创新创业训练计划项目在上年的市级大学生创新创业训练项目中遴选。同时，在报名创新创业、学科竞赛项目中有一定优势，包括汇创青春-上海市文化创意作

品展示活动（每年 3 月初）、滴水湖大学生创新创业论坛（两年一次，6 月初）、中国互联网+大学生创新创业大赛（每年 3-5 月）、上海市大学生创新创业论坛（每两年举办一次，校级选拔 4-6 月，市级论坛 10-11 月）、商业项目策划暨 Presentation 大赛等比赛。

项目申报时间和流程如下：

-申报时间：每年 12 月底-3 月初启动报名，具体时间以学校教务处通知为准。

-申报流程：组队报名（提交项目申请书、选定指导老师）—立项答辩—项目立项—项目实施—项目中期检查—项目结题答辩（提交结题报告书等材料）。

大学生创新创业训练计划项目平台及更多参考信息，请见以下平台及网址：

上海海洋大学爱恩学院创新创业网

网址：<https://ien.shou.edu.cn/cxcy/list.htm>

国家级大学生创新创业训练计划平台

网址：<http://gjxcy.bjtu.edu.cn/>

上海市大学生创新创业训练计划平台

网址：<http://shxcy.usst.edu.cn/>

上海海洋大学大学生创新网

网址：<https://cxw.shou.edu.cn/>

“师说心语”心理辅导站

爱恩学院“师说心语”心理辅导站在学院党委领导下，结合学院实际情况，以各班心理委员为依托，大力开展心理健康教育工作。“师说心语”心理辅导站的建设是促进学生和谐发展、健康成长成才的重要保证，其主要目的是为了加强对本学院学生心理健康知识普及宣传教育，关注新生入学、毕业生就业、期末考试等特殊阶段学生的心理及情绪变化，积极主动地帮助学生放松心情，从容面对压力，继而培养良好的心理品质和优秀的心理素质，努力营造院系良好的人文关怀氛围。

“师说心语”心理辅导站自 2019 年 10 月成立以来，一直以服务学生为宗旨，丰富心理健康教育形式，逐步探索诸如“AIEN 青春·筑梦之旅”团体辅导、“AIEN 青春·心理小讲堂”等契合大学生身心发展规律、具有自身特色的品牌活动，让学生通过多参与、多感悟来提升心理健康水平；同时，重视心理委员队伍建设，定期开展专业知识技能培训，提高心理辅导站成员的业务素质和服务水平。



沟通渠道

学生工作办公室教师简介



席朝茜

爱恩学院团委副书记、2020 级市营专业辅导员

办公室：爱恩楼 109 室

邮箱：397408256@qq.com

电话：61900786 / 18840831813

给学生的祝福语：*愿即将身处大学校园的新生们，以梦为马，不负韶华。*

丁少岩

“师说心语”心理辅导站指导教师、2020 级信管专业辅导员

办公室：爱恩楼 111 室

邮箱：syding@shou.edu.cn

电话：61900775 / 18616371026

给学生的祝福语：*愿做你们的港湾，愿做你们的启航灯，愿和你们共同成长，书写你们的青春岁月，成为最好的我们。*





马春广

2019 级信管专业辅导员

办公室：爱恩楼 107 室

邮箱：cgma@shou.edu.cn

电话：61900787 / 13052210313

给学生的祝福语：*你的精彩未来从这里开始，爱恩因你而更加精彩。*

沈中文

爱恩学院团委书记、2018 级市营专业辅导员

办公室：爱恩楼 103 室

邮箱：zwshen@shou.edu.cn

电话：61900772 / 18969766677

给学生的祝福语：*未来的你，会感谢今天努力的自己。*



张雪滢

2018 级信管专业辅导员、学院易班工作站
指导老师

办公室：爱恩楼 103 室

邮箱：xyzhang@shou.edu.cn

电话：61900772 / 13003166060

给学生的祝福语：*让优秀成为习惯。*





兰璐

学业促进工作室指导教师、2017 级市营专业辅导员

办公室：爱恩楼 111 室

邮箱：llan@shou.edu.cn

电话：61900775 / 18621293467

给学生的祝福语：*奋斗的青春最美丽，爱恩因你们而精彩！*

秦梅

就业创业服务中心主任、2017 级信管专业辅导员

办公室：爱恩楼 109 室

邮箱：mqin@shou.edu.cn

电话：61900765 / 15021009818

给学生的祝福语：*亲爱的同学，愿你新的起点上砥砺前行，成长为一名信念坚定、学风扎实、具有深厚家国情怀的新时代大学生！*



崔晓慧

学院专职组织员、宣传员

办公室：爱恩楼 207 室

邮箱：xhcui@shou.edu.cn

电话：61900791 / 13262668591

给学生的祝福语：*走进爱恩，享青春岁月，赴灿烂前程！*



教学事务管理中心教师简介

- 课程管理、中心综合事务：倪瑾

电话:61900782 邮箱:jni@shou.edu.cn 办公室：爱恩楼 205

- 成绩管理、毕业审核、学籍管理：史珏

电话:61900793 邮箱:jueshi@shou.edu.cn 办公室：爱恩楼 202

- 考试管理、毕业论文、教材管理：吴凤艳

电话:61900794 邮箱:fywu@shou.edu.cn 办公室：爱恩楼 202

- 大学生创新项目、培训项目、游学项目：史珏

电话:61900793 邮箱:jueshi@shou.edu.cn 办公室：爱恩楼 202

- 实验室管理：朱立群

电话:61900800 邮箱:lqzhu@shou.edu.cn 办公室：爱恩楼 309

网站与各部门联络方式

网站

- 上海海洋大学官网: www.shou.edu.cn
- 塔斯马尼亚大学官网: www.utas.edu.au
- 爱恩学院官网: ien.shou.edu.cn
- AIMIS (AIEN Integrated Management Information System) 系统是学院的综合信息管理系统, 是用于需要身份登录才能查看或操作的院内信息资源平台。登录入口在学院官网主菜单。每位学生的登陆信息: ID: 海大学号。初始密码: 身份证号对应生日的八位数字。

学院主要部门联系方式

部门	邮箱	电话	地址
党委书记办公室	huizhou@shou.edu.cn	61900781	爱恩楼 206 室
院长办公室	nwang@shou.edu.cn	61900783	爱恩楼 203 室
党委副书记办公室	yyyang@shou.edu.cn	61900791	爱恩楼 207 室
信息管理与信息系统专业教研室	gxpeng@shou.edu.cn	61900796	爱恩楼 215 室
市场营销专业教研室	qlding@shou.edu.cn	61900795	爱恩楼 217 室
英语教学中心	ytzhai@shou.edu.cn	61900799	爱恩楼 402 室
行政管理服务中心	ien@shou.edu.cn	61900785	爱恩楼 204 室
教学事务管理中心	jni@shou.edu.cn	61900793	爱恩楼 202 室
团委书记办公室	zwshen@shou.edu.cn	61900772	爱恩楼 103 室
就业创业服务中心	mqin@shou.edu.cn	61900765	爱恩楼 109 室
党建服务中心	xhcui@shou.edu.cn	61900791	爱恩楼 207 室

附录：2020 年本科人才培养方案

专业负责人：彭高翔

信息管理与信息系统专业 (Information Management and Information Systems)

学科门类：管理学 专业类：管理科学与工程类 专业代码：120102

一、培养目标

本专业旨在培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感和职业道德，掌握现代管理学基础理论和信息系统分析与设计方法，具备信息管理知识和能力，具有一定的理论和定量分析能力，具有较强的英语综合运用能力，并具备在跨文化环境下交流、合作与竞争能力的国际化应用型人才。学生毕业后能在政府部门、中外企事业单位和教育科研单位等从事信息系统分析、设计和数据管理等领域工作。

二、业务培养要求

本专业学生主要学习计算机、信息管理与信息系统和环境科学方面的基本理论和基本知识，受到信息系统和信息管理方法的基本训练，具备综合运用所学的知识分析和解决问题的能力。

毕业生应获得以下的知识和能力：

- (1) 掌握信息管理和信息系统的基本理论、基本知识；了解国内、外本专业的新理论和发展动态；
- (2) 掌握管理信息系统的分析方法、设计方法和实现技术；
- (3) 具有信息系统项目开发过程各种文档编制的基本能力；
- (4) 掌握环境管理的相关知识及环境信息系统的管理；
- (5) 掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有一定的科研和实际工作能力；
- (6) 具有较强的听、说、读、写等英语综合应用能力。

三、基本学制

四年

四、主干学科

计算机科学与技术、管理科学与工程、工商管理

五、主要专业课程

信息系统分析与设计、企业资源计划、信息技术项目管理、网络管理、数据库管理系统、商业和信息分析、管理学基础、组织行为学等。

六、主要素质、基础技能和综合教学环节

包括创新思维与方法(1 学分)、大学生创业基础 (1 学分)、心理健康教育 (0.5 学分)、职业发展与就业指导 (1 学分)、读书活动 (0.5 学分)、形势与政策 (2 学分)、专业导向教育(0.5 学分)、社会实践 (2 学分)、专业实践 (2 学分)、ERP 实训 (1 学分)、毕业设计 (论文) (10 学分) 等。

七、毕业学分要求

项目	准予毕业	公共课	专业基础课	专业核心课	选修课	实践实训
最低应修学分	151.5	73	35	26.5	2	15

八、授予学位

上海海洋大学管理学学士学位；塔斯马尼亚大学信息系统学士学位

九、教学计划

1. 课程设置

(1) 公共课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开课学期
					讲授	上机	其它	
1	AE00004	思想政治理论课	14	224	192		32	1
2	9900001	学术英语	24	480	480			1-2
3	9900002	商务英语	6	120	120			3-4
4	7405030-1	大学英语	6	96	96			1-2
5	9900005	计算机应用基础	1	32	2	30		1
6	9900003-4	高等数学	8	128	128			1-2
7	1106409	概率论与数理统计	2	32	32			3
8	1102110	线性代数	1.5	24	24			3
9	AE00002	军体课	4	80	48		32	1-2
10	AE00006	素质与基础技能课	6	96	96			1-5
11	9900006	专业导向教育	0.5	8	6	2		3
合计			73	1320	1224	32	64	

(2) 专业基础课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开课学期
					讲授	上机	其它	
1	9109915	统计学	2.5	40	40			4
2	9911901	管理运筹学	3	48	48			4
3	5204193	数据结构与算法	2	32	32			2
4	5209921	网络管理	2.5	42	42			5
5	9905101	商业信息系统(澳)	2.5	43	43			3
6	9902203	责任制与会计(澳)	2.5	43	43			3
7	9903101	管理学基础(澳)	2.5	43	43			3
8	9905131	数据管理(澳)	2.5	43	43			4
9	9905151	编程和问题解决(澳)	2.5	43	43			4
10	9903247	组织行为学(澳)	2.5	43	43			4
11	9905205	动态 WEB 开发(澳)	2.5	43	43			5
12	9905223	系统获取和实现(澳)	2.5	43	43			5
13	9905325	商务物流(澳)	2.5	43	43			6
14	9905206	数据库管理系统(澳)	2.5	43	43			6
合计			35	592	592	0	0	0

(3) 专业核心课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开课学期
					讲授	上机	其它	
1	9922901	人工智能导论	3	48	48			6
2	6304040	企业资源计划	3	48	36	12		6
3	9922902	大数据技术基础与应用	2.5	40	40			5
4	9905222	商业和信息分析(澳)	2.5	43	43			4
5	9905221	需求分析与建模(澳)	2.5	43	43			5
6	9904223	环境管理学(澳)	3	58	58			5
7	9905231	信息和通讯技术项目管理(澳)	2.5	43	43			6
8	9904378	自然区域管理(澳)	2.5	43	43			6
9	9905302	信息系统项目(澳)	2.5	43	43			7
10	9905321	信息系统管理(澳)	2.5	43	43			7
合计			26.5	452	440	12	0	

(4) 选修课 (最低应修 2 学分)

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开课学期
					讲授	上机	其它	
1	9933901	程序设计语言	2.5	40	22	18		1
2	5206015	管理软件应用	2	32	32			2
合计			4.5	72	54	18	0	

(5) 实践实训

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开课学期
					讲授	上机	其它	
1	8401706	社会实践	2	2 周				4
2	9944901	专业实践	2	2 周				4
3	6305004	ERP 实训	1	32				6
4	5209924	毕业设计 (论文)	10	144				8
合计			15	4 周+176				

2. 课程学分学期分布

类别	课程类型	学期								合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	
必修课	公共课	26.5	25.5	12	8.5	1	0	0	0	73
	专业基础课	0	2	7.5	13	7.5	5	0	0	35
	专业核心课	0	0	0	2.5	8	11	5	0	26.5
	实践实训	0	0	0	4	0	1	0	10	15
选修课		2	0	0	0	0	0	0	0	2
合计		28.5	27.5	19.5	28	16.5	17	5	10	151.5

专业负责人：丁其磊

市场营销专业（Marketing）

学科门类：管理学

专业类：工商管理类

专业代码：120202

一、培养目标

本专业旨在培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感和职业道德，掌握管理科学与工程、工商管理 and 经济学等学科的基本理论，具有国际商务知识和市场营销学的专业技能，具备综合运用各种知识发现、分析和解决营销领域实际问题的能力，具有较强的英语综合运用能力，并具备在跨文化环境下交流、合作与竞争能力的国际化应用型人才。学生毕业后能在政府部门、中外企事业单位和教育科研单位从事市场调研、营销策划、销售管理等营销业务和管理工作。

二、业务培养要求

本专业学生主要学习营销、经济、商务和管理等方面的基本理论和基本知识，受到先进的营销技能和策划的基本训练，具备综合运用所学知识分析和解决问题的能力。

毕业生应获得以下的知识和能力：

1. 掌握市场营销和国际商务的基本理论和基本知识。了解国内、外关于本专业新理论及发展的动态；
2. 掌握较全面的企业管理和运营知识，包括财务、金融、法律、人力资源、定量分析方法、生产管理、信息处理、微观经济分析等；
3. 具有参与国际相关商务扩展活动的的能力；
4. 掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有一定的科研和实际工作能力；
5. 具有较强的听、说、读、写等英语综合运用能力。

三、基本学制

四年

四、主干学科

管理科学与工程、工商管理

五、主要专业课程

管理学基础、战略管理、责任制与会计、组织行为学、市场调研与预测、市场营销原理、国际市场营销、亚太地区商务管理、市场管理学、企业家精神与创新、消费者行为学等。

六、主要素质、基础技能和综合教学环节

包括创新思维与方法(1 学分)、大学生创业基础 (1 学分)、心理健康教育 (0.5 学分)、职业发展与就业指导 (1 学分)、读书活动 (0.5 学分)、形势与政策 (2 学分)、专业导向教育(0.5 学分)、社会实践 (2 学分)、专业实践 (2 学分)、ERP 实训 (1 学分)、毕业设计 (论文) (10 学分) 等。

七、毕业学分要求

项目	准予毕业	公共课	专业基础课	专业核心课	选修课	实践实训
最低应修学分	150.5	73	35	25.5	2	15

八、授予学位

上海海洋大学管理学学士学位；塔斯马尼亚大学商学士学位

九、教学计划

1. 课程设置

(1) 公共课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开课学期
					讲授	上机	其它	
1	AE00004	思想政治理论课	14	224	192		32	1-4
2	9900001	学术英语	24	480	480			1-2
3	9900002	商务英语	6	120	120			3-4
4	7405030-1	大学英语	6	96	96			1-2
5	9900005	计算机应用基础	1	32	2	30		1
6	9900003-4	高等数学	8	128	128			1-2
7	1106409	概率论与数理统计	2	32	32			3
8	1102110	线性代数	1.5	24	24			3
9	AE00002	军体课	4	80	48		32	1-2
10	AE00006	素质与基础技能课	6	96	96			1-5
11	9900006	专业导向教育	0.5	8	6	2		3
合计			73	1320	1224	32	64	

(2) 专业基础课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开课学期
					讲授	上机	其它	
1	6304019	财务管理学	2.5	40	40			1
2	5206044	电子商务	2.5	40	32	8		6
3	9911801	市场调研与预测	2.5	40	40			2
4	6305060	现代物流管理	2.5	40	40			5
5	7902965	国际贸易	2.5	40	40			4
6	9905101	商业信息系统(澳)	2.5	43	30	13		3
7	9902203	责任制与会计(澳)	2.5	43	43			3
8	9903101	管理学基础(澳)	2.5	43	43			3
9	9903181	国际商务基础(澳)	2.5	43	43			4
10	9903247	组织行为学(澳)	2.5	43	43			4
11	9901140	定量分析(澳)	2.5	43	43			5
12	9903202	战略管理(澳)	2.5	43	43			5
13	9903258	服务营销(澳)	2.5	43	43			6
14	9903382	国际营销(澳)	2.5	43	43			7
合计			35	587	566	21		

(3) 专业核心课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开课学期
					讲授	上机	其它	
1	9922801	消费者行为学	3	48	48			4
2	7906327	市场营销策划	2.5	40	40			6
3	9901211	市场与经济概论(澳)	2.5	43	43			4
4	9903151	市场营销学原理(澳)	2.5	43	43			4
5	9903215	欧洲商务管理(澳)	2.5	43	43			5
6	9902141	商业交易学(澳)	2.5	43	43			5
7	9903351	营销管理学(澳)	2.5	43	43			6
8	9903246	企业家精神概论(澳)	2.5	43	43			6
9	9903348	亚太地区商务管理(澳)	2.5	43	43			6
10	9903334	企业家精神与创新(澳)	2.5	43	43			7
合计			25.5	432	432			

(4) 选修课 (最低应修 2 学分)

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开课学期
					讲授	上机	其它	
1	9933801	广告学	2	32	32	18		1
2	9933802	人力资源管理	2	32	32			2
合计			4	64	64	18		

(5) 实践实训

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开课学期
					讲授	上机	其它	
1	8401706	社会实践	2	2 周				4
2	9944801	专业实践	2	2 周				4
3	6305004	ERP 实训	1	32				6
4	7906331	毕业设计 (论文)	10	144				8
合计			15					

2. 课程学分学期分布

类别	课程类型	学期								合计
		1	2	3	4	5	6	7	8	
必修课	公共课	26.5	25.5	12	8.5	1	0	0	0	73
	专业基础课	2.5	2.5	7.5	7.5	7.5	5	2.5	0	35
	专业核心课	0	0	0	8	5	10	2.5	0	25.5
	实践实训	0	0	0	4	0	1	0	10	15
选修课		0	0	0	0	2	0	0	0	2
合计		29	28	19.5	26	17.5	16	5	10	150.5



你的精彩未来从这里开始，
爱恩学院因你而更加精彩！