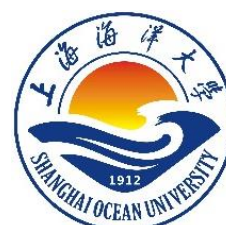




爱恩学院 2019 级新生学习指南

GUIDELINES FOR AIEN FRESHMEN 2019



目录 CONTENTS

欢迎你, 亲爱的新同学	2
院长寄语	2
学长欢迎辞	3
两所中澳百年大学合作办学	4
上海海洋大学 (SHANGHAI OCEAN UNIVERSITY)	4
塔斯马尼亚大学 (UNIVERSITY OF TASMANIA)	5
爱恩学院——培养国际化人才的摇篮	6
学院办学宗旨、特色与优势	7
办学宗旨	7
特色与优势	7
专业介绍	9
信息管理与信息系统专业 (信管) 培养目标	9
市场营销专业 (市营) 培养目标	9
专业课程介绍	10
公共专业基础课	10
信管专业 专业基础课、专业核心课	12
市营专业 专业基础课、专业核心课	21
部分专业课教师简介	31
信息管理与信息系统专业 (信管)	31
市场营销专业 (市营)	34
英语学习指引	39
英语教学中心教师简介	42
良好的毕业去向与就业前景	48
十八年成功办学 培养人才五千余人	49
校友来信	49
校友风采	53
学业资助与奖励	57
团委与学生会	59
共青团上海海洋大学爱恩学院委员会	59
上海海洋大学爱恩学院学生会	63
社团、竞赛	65
爱恩学院学业促进工作室	66
商业项目策划暨 PRESENTATION 大赛	67
沟通渠道	68
学生工作办公室教师介绍	68
学院办公室教师介绍	73
教务办公室教师介绍	74
网站与各部门联络方式	75
附录: 2019 版本科人才培养方案	76

注: 本手册中所有信息的收集整理截止于 2019 年 6 月。学生在校期间, 如遇相关信息的变更, 请留意学校、学院网站的通知。

欢迎你，亲爱的新同学

院长寄语

亲爱的同学们：

欢迎大家，欢迎你们来到上海海洋大学爱恩学院，追逐自己的梦想；祝贺大家，祝贺你们成为天之骄子，为中华民族的伟大复兴助力；谢谢大家，谢谢你们选择爱恩，为爱恩续写国际化人才培养的新篇章。

爱恩学院既是国际化人才的摇篮，又是中西文化融合的殿堂。在这里，我们面向全球开阔视野，我们立足国际化更新理念；在这里，我们学前沿的学科专业知识，思考如何解决人类社会发展所面临的问题；在这里，我们体验着团队合作、分享成功的乐趣；在这里，我们使用国际化的沟通工具和方式，与海内外交流与协作；在这里，我们践行“爱父母、爱老师、爱祖国；感恩父母、感恩老师、感恩国家”的爱恩精神；在这里，我们亲如一家，学院全体教工将为同学们的成长和成才提供全方位的支持、服务和引导。

爱恩学院十八年的办学历史证明：这是一个圆梦的舞台，也是一个见证奇迹的地方，更是适宜人才成长的一片沃土。我期待你们：志存高远，脚踏实地，努力将自己培养成认知能力和非认知能力协调发展的、综合素质高的国际化专业人才！

我坚信：爱拼才会赢的爱恩传统一定会得到你们的传承，爱恩的明天也将因你们的加入而更加精彩！

爱恩学院院长：王基组 教授

学长欢迎辞

亲爱的学弟学妹们：

熬过六月的征程漫漫，换来九月的硕果累累。终于等到了你们——2019 级的学弟学妹们，跨入了上海海洋大学的校门。在此，共青团上海海洋大学爱恩学院委员会、上海海洋大学爱恩学生会，谨代表全院学生对你们的到来表示最最热烈的欢迎！

对你们来说，大学是一个新的环境，大学学习也应当是一种新的学习，因此大学生活是人生一个重要的新起点。新环境要有新的适应，新起点要有新的姿态，为此我们提出几点建议供大家参考。

一、大学是一种新的生活方式，需要有新的眼光、新的思维、新的目标导向以及相应的新的行为选择；

二、无论走到哪里，无论学识有多高，做人都是第一位的，加强个人思想道德修养，是我们每一位学子都必须自觉践履的；

三、关于学习方法：一是要改变之前应试学习的方法，以学会探索和提升能力为目的；二是要多读书，多到图书馆，养成自觉学习的习惯；三是要适应大学老师的教学方法，主动地去学习；

四、要重视锻炼自己的多方面能力，积极参与学生团学工作，争做老师的助手，为学校的发展做应有的贡献。

同学们，在接下来的四年里，爱恩学院独特的文化和精神将使你熏陶渐染，养成你的性情、气质与人格。这些都将成就你的社会定位，使你与众不同。

再次欢迎亲爱的你们加入爱恩学院的大家庭！

共青团上海海洋大学爱恩学院委员会

上海海洋大学爱恩学生会

两所中澳百年大学合作办学

为适应全球经济一体化的大趋势，本着优势互补、共同发展的原则，2002 年，上海海洋大学（简称“海大”）与澳大利亚塔斯马尼亚大学（简称“塔大”）这两所历经百年的学府汇集滴水湖畔，联袂创设爱恩学院，开设信息管理与信息系统本科专业，2003 年举办市场营销本科专业。两个专业全部纳入国家普通高等学校本科招生计划。

上海海洋大学（SHANGHAI OCEAN UNIVERSITY）



上海海洋大学建校于 1912 年。现有 14 个学院（部），4 个一级学科博士学位授权点、11 个一级学科硕士学位授权点、2 个二级学科硕士学位授权点，7 个专业学位硕士学位授权点、2 个博士后科研流动站。在校全日制本科生近 12000 人、全日制在籍研究生 3000 余人。2017 年 9 月，入选国家“世界一流学科建设高校”。植物与动物科学、农业科学两个学科进入 ESI 国际学科排名全球前 1%，水产学在全国第四轮学科评估中获 A+评级。2019 年 USNews（世界四大排行榜之一）中国内地高校排名 94 名。

塔斯马尼亚大学（UNIVERSITY OF TASMANIA）



澳大利亚塔斯马尼亚大学成立于 1890 年，是澳大利亚历史第四悠久的大
学。作为全球排名前 2% 的大学¹，它的教育水平出众，所获优秀教学奖项超过
其它任何澳洲大学²。塔大现有 43000 多名学生，其中 7000 多名是来自 120 多
个国家的国际留学生。塔大 86% 的研究项目被澳洲政府评为世界级或世界级
以上水平³，它在地理工程研究、渔业科学，以及传媒和专业写作方面位于澳
洲之首。

¹ 2019 QS 全球大学排名

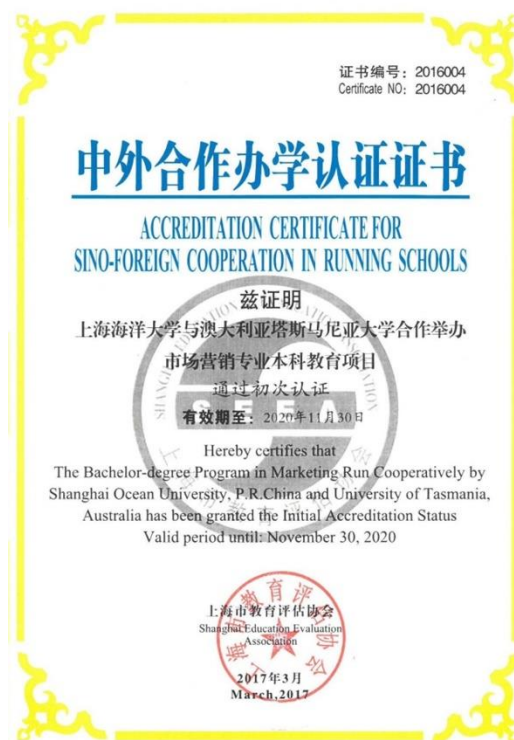
² 2015 Australian Awards for University Teaching

³ 2015 Excellence in Research

爱恩学院——培养国际化人才的摇篮

爱恩学院是上海海洋大学的二级学院，成立于 2002 年。负责两个中澳合作办学本科专业（信息管理与信息系统、市场营销）人才的教育培养。采用“4+0”培养模式，纳入国家招生计划。努力锻造学生成为厚德载物，有创新精神，服务国家，怀抱世界，适应未来的新型人才。

爱恩学院始终坚持国际化、精品化的办学标准和办学实践。四年后，毕业生初具国际化的专业知识和国际视野，充满自信心。因此毕业生受到社会广泛认同，办学十八年来，共有五千多名毕业学生走上工作岗位。



学院办学宗旨、特色与优势

办学宗旨

学院的办学宗旨是：以学生为本，立德树人，从中国实际出发，有效引进塔斯马尼亚大学教育教学质量保障体系及专业教学资源，形成优势互补，促进学生知识、能力和综合素质的协调发展，为国家培养高素质的国际化专业人才。

特色与优势

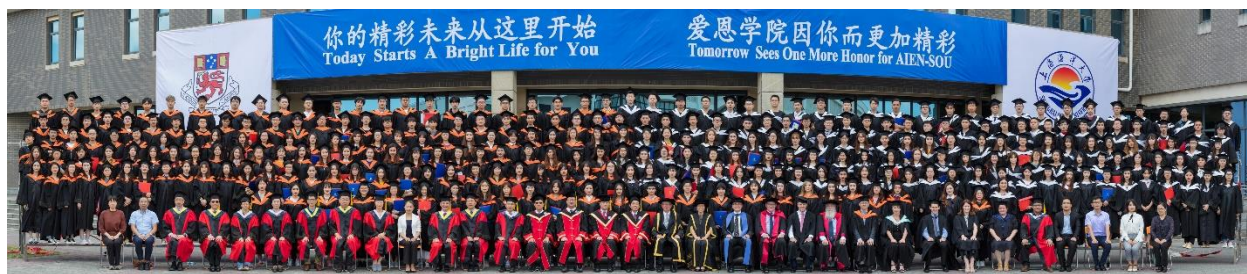
■ **采用“4+0”培养模式，遵循国际化标准。**从办学理念、培养目标、师资队伍、教学计划与大纲、内容、模式与方法，到以教学质量保障为核心的教育管理，严格遵从国际化标准。学生在国内完成全部学业，成绩合格，获得中澳双文凭（上海海洋大学毕业证书、学士学位证书、塔斯马尼亚大学学士学位证书），实现不出国的留学。

■ **系统地引进塔大的全英文专业课程资源。**每个专业 70% 的专业课为引进的塔大课程，采用全英文教学，包括教材与教学资料、教学大纲、授课语言、考试方式、作业和考试等均使用英语。

■ **严格过程控制，形成中外结合的教育质量保障体制。**多次接受中国教育部、上海市教委和澳大利亚国家大学质量保障署的质量检查和评估。

■ **着力培养学生的英语综合运用能力。**采用海外英语教学体系，外教授课，小班教学，两年 600 学时的学术英语和商务英语强化训练，着力培养学生在英语环境下的英语综合运用能力。

■ **毕业生核心竞争力突出。** 学生实现了英语运用技能与专业知识的有机融合、专业前沿知识与应用领域的结合，以及东西文化融合，从而能适应不同文化背景下的竞争与发展和适应现代社会发展要求。



专业介绍

信息管理与信息系统专业（信管）的培养目标

本专业旨在培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感和职业道德，掌握现代管理学基础理论和信息系统分析与设计方法，具备信息管理知识和能力，具有一定的理论和定量分析能力，具有较强的英语综合运用能力，并具备在跨文化环境下交流、合作与竞争能力的国际化应用型人才。学生毕业后能在政府部门、中外企事业单位和教育科研单位等从事信息系统分析、设计和数据管理等领域工作。

一句话概括：组织信息化与信息资源战略化的孵化器。

市场营销专业（市营）的培养目标

本专业旨在培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感和职业道德，掌握管理科学与工程、工商管理 and 经济学等学科的基本理论，具有国际商务知识和市场营销学的专业技能，具备综合运用各种知识发现、分析和解决营销领域实际问题的能力，具有较强的英语综合运用能力，并具备在跨文化环境下交流、合作与竞争能力的国际化应用型人才。学生毕业后能在政府部门、中外企事业单位和教育科研单位从事市场调研、营销策划、销售管理等营销业务和管理工作。

一句话概括：市场决定企业生存，营销关乎市场兴衰。

专业课程介绍

两个专业 4 门公共专业基础课

开设学期：第 3 学期（大二上）

管理学基础（澳） / **Introduction to Management (BMA101)**

课程代码：9903101

This unit provides you with an introduction to management concepts, functions and strategies. The unit covers the key functions of management. We will explore the context surrounding management functioning, including an analysis of the broad environment in which organizations operate, the internal dynamics of organizational life, and the ethical climate that underpins sound management. This unit will include a strong focus on general skills and abilities associated with conducting literature research and communicating effectively in an academic setting.

会计与财务决策（澳） / **Accounting and Financial Decision Making (BFA103)**

课程代码：9902103

This unit provides the opportunity for you to acquire an understanding of business from an accounting perspective and to begin your development of a coherent body of knowledge in accounting and finance.

You will develop skills in planning and decision making, as well as learning about how to communicate your findings in an accounting context.

This unit is designed specifically to provide you with an understanding of the role that accounting plays in various aspects of financial decision-making in business. A user perspective is adopted in which the outputs of the accounting process are explained and interpreted in both internal and external financial decision contexts. You will learn how:

- profit and wealth are measured in a business context;
- the major financial statements are constructed; and
- the outputs of the accounting process may be interpreted and used for key business decision making.

For those of you intending to take further units in accounting, this unit will serve as an essential

foundation and preparation for that continued study.

For those of you not intending to take further units in accounting, the experience gained from this unit will also be invaluable. Accounting is often referred to as the language of business, so whatever aspect of business you intend to specialise in, you will need to be familiar with the concepts and principles underlying the practice of accounting and financial reporting.

商业信息系统（澳） / Business Information Systems (KXO101)

课程代码：9905101

This unit introduces the concepts of information systems in a business environment. It examines what is meant by an information system and why they are being used in business. The unit explores how information systems are being used and the issues involved in developing, managing and controlling business information systems.

The tutorials are designed to complement the business information systems theory covered in the unit by developing proficiency in business software applications such as Microsoft's Office suite.

开设学期：第 4 学期（大二下）：

组织行为学（澳） / Organisational Behaviour (BMA247)

课程代码：9903247

Organisational behaviour is the study of human behaviour at the individual, group and organisational level. The primary purpose of this unit is to improve the management of organisations through the development of knowledge of human behaviour. An understanding of human behaviour is needed to establish and maintain productive working relationships both within the organisation (supervisors, peers and subordinates) and outside the organisation (customers, unions, suppliers and competitors). In order to establish and maintain these relationships, managers must be able to understand the behaviour of others and attempt to predict and influence it.

信管专业基础课

开设学期：第 2 学期（大一下）

数据结构与算法 / Data Structure and Algorithm

课程代码：5204193

本课程是信息管理和信息系统专业的专业必修课。在软件开发中，数据结构与算法密不可分。课程主要研究数据之间的关系、数据的存储与操作、基本的算法设计技术，主要内容包括：线性表、栈和队列、串、数组和广义表、树、图、查找算法和排序算法等。通过课程的学习，学生能在解决具体问题时为涉及的数据选择适当的逻辑结构、存储结构及相应的算法，初步了解算法的时间分析和空间分析技术，培养学生的数据抽象能力和程序设计的能力。

开设学期：第 4 学期（大二下）

统计学 / Statistics

课程代码：9109915

本课程是国家教育部批准、经济学教学指导委员会和工商管理类教学指导委员会讨论通过的经济管理类各专业的核心课程之一。无论是国民经济管理和公司、企业的经营及决策，还是科学研究都越来越依赖于数量分析和统计分析方法。统计方法已经成为理、工、农、医、人文、社会、管理、军事等所有学科领域科学研究的基本方法。本课程是为经济管理类专业和相关专业本科生开设的专业基础课，是经济管理类和信息类本科生的必修课程。其目的在于通过教与学，使学生正确理解统计的概念，掌握统计学的基本原理和一般方法，并能综合运用对实际问题的分析，初步具有解决一般统计问题的能力，为以后学习其它专业相关课程打下基础。1.通过该课程的学习，系统了解统计学的基本知识，掌握统计理论和统计方法；2.重点介绍统计分析方法，如大量观察法、综合指标法、动态分析法、指数法、抽样法、相关与回归分析法等。要求能熟练地运用这些方法对统计数据加以分析；3.要求学生了解统计的过程，了解统计的内涵及其作用，能够在专业学习中运用统计知识。

管理运筹学 / Operations Research for Management

课程代码：9911901

本课程是管理科学和现代化管理方法的重要组成部分，主要运用数学方法研究各种系统的优化途径和方案，为决策者选择最优决策提供定量依据。本课程系统介绍线性规划、运输问题、整数规划、目标规划、动态规划、图论及其应用、排队论及决策分析等的基本概念、基本原理和基本方法。着重从实例入手建立数学模型，探讨一些经济管理中比较实用的数学模型和方法。培养学生基于实际问题建立数学模型、求解模型、分析模型解的结果并进行经济评价的能力。

数据管理（澳） / Data Management (KXO131)

课程代码：9905131

This unit will explain the relationship between data, information and knowledge and introduce a number of different methods/tools for managing, storing, securing, modelling, visualizing and analyzing. This unit will provide an understanding of how data can be manipulated to meet the needs of users. Changing data into information can be accomplished with a range of tools, including XML, SQL, spreadsheeting and data visualisation.

This unit introduces the techniques to enable the students to use these tools for managing data, creating information and allowing knowledge development. Overarching the whole unit is the importance of data security and how it can be achieved.

This unit concludes by introducing the concepts behind managing big data in response to global trends of capturing all available data due to inexpensive storage.

编程和问题解决（澳） / Programming and Problem Solving (KXO151)

课程代码：9905151

Students learn to use a high level language such as Java to write programs which solve problems defined by a program specification. They master fundamental concepts relating to imperative object-based programming and are introduced to concepts relating to graphical user interfaces and event driven programs. Students are required to demonstrate syntactic, conceptual and strategic knowledge of the programming constructs introduced in the unit. They are expected to use systematic processes to plan, document, debug and test their programs. Programming exercises

are introduced in the context of small problems.

开设学期：第 5 学期（大三上）

网络管理 / Network Management

课程代码：5209921

本课程是信息系统与信息管理专业的专业基础课程，主要讲授计算机网络的基本概念和基本原理、计算机网络的组成与体系结构、ISO/OSI 模型、TCP/IP 体系结构及网络应用，网络管理和网络安全技术等。通过这门课程的学习，让学生具备一定的网络分析、设计和管理能力，提高学生在网络管理方面的动手能力和解决实际问题的能力。这门课的目的是让学生了解基本的网络原理。

动态 Web 开发（澳） / Dynamic Web Development (KXO205)

课程代码：9905205

This unit provides students with the knowledge, understanding and skills required to develop an application system which uses a web interface to a back-end database. The unit assumes a sound basic knowledge of programming and database concepts and skills as developed in the introductory units in these areas. The emphasis in the unit is on mastery of the key concepts and the basic knowledge and skills required to build this kind of application. The unit will provide students with an awareness of the wide range of technologies which are used to support this kind of application, but will examine only a limited number of these technologies to demonstrate the key concepts and their application. The unit explores the purposes and approaches in using scripting and markup languages in relation to the client-server paradigm. The role of both server-side and client-side code are examined. Students will study the use of markup and scripting programming languages to connect to databases via a network.

Students are introduced to some of the most common security issues involved in the development of software, including secure coding practices, secure database access, secure data communications, security of web applications, use of encryption techniques and security testing. Students are provided with a range of practical exercises to reinforce their skills, including authenticating and authorising users programmatically, user input validation, developing secure

web and database applications, encrypting and hashing data programmatically, generating digital signatures programmatically, security testing, designing logging and auditing mechanisms.

系统获取和实现（澳） / Systems Acquisition and Implementation Management（KXO223）

课程代码：9905223

In this unit students will be introduced to the concept and issues involved in managing external software acquisition and implementation. They will gain knowledge and skills in: identifying the issues relevant to purchasing or renting software; selecting the most appropriate solution for a particular organisational need - whether that be via purchase or Software as a Service; understanding the issues and problems associated with software acquisition and its subsequent implementation; and identifying the causes for human resistance to change and the range of potential solutions which can be used in overcoming this resistance. The unit is suitable for future or practicing consultants, managers; and business and systems analysts. Although students are required to reason abstractly and creatively, there is no specialist prerequisite technical knowledge required for this unit.

开设学期：第 6 学期（大三下）

商务物流 / Business Logistics（KXO325）

课程代码：9905325

The unit teaches contemporary business logistics concepts by exploring the intersection of supply chains, logistics and information technology. At the start, students are introduced to fundamental logistical functions including transportation, warehousing and inventory management. Building on this understanding, students are then introduced to advanced topics in integration, traceability, standards and compliance. The teaching combines both theory and practice with examples from both China and overseas used in class to support learning outcomes. There is an emphasis on group work to encourage students to develop their group problem solving and communication skills. By the end of the unit, students will know and be able to apply the fundamental principles of business logistics to practical case studies in everyday business.

数据库管理系统（澳） / Database Management Systems (KXO206)

课程代码：9905206

The unit takes student database skills beyond an elementary knowledge of the SQL (Structured Query Language) database language to a level where they can undertake significant database systems development using both SQL and Oracle's procedural extension to SQL, PL/SQL.

This unit seeks to develop knowledge and skills in:

- The SQL*Plus programming environment
- Developing and debugging SQL scripts
- Developing and debugging PL/SQL scripts
- Generating formatted reports using the appropriate SQL*Plus environment variables

信管专业核心课

开设学期：第 4 学期（大二下）

商业和信息分析（澳） / Business and Information Analysis (KXO222)

课程代码：9905222

In this unit students will gain knowledge and skills in problem structuring methods that are suitable for solving, or at least improving, social and organisational problem situations. The methods are suitable for the situations of complexity, uncertainty and conflict that are often present in contemporary business and society. The unit is suitable for future or practicing consultants, managers, and business and systems analysts. Although students are required to reason abstractly and creatively, there is no specialist prerequisite knowledge required for this unit.

开设学期：第 5 学期（大三上）

人工智能导论 / Introduction to Artificial Intelligence

课程代码：9922901

本课程是信息管理和信息系统专业的专业核心课。人工智能是计算机科学的一个分支，是一门研究机器智能的学科，即用人工的方法和技术，研制智能机器或智能系统来模仿、延伸和扩展人的智能，实现智能行为。它与生物工程和空间技术被称为当今世界的三大尖端技术，在高技术领域具有十分广泛而重要的作用。该课程的学习旨在掌握人工智能的基

本概念和研究方法及其未来的发展趋势，知识的表达方法，基本的问题求解技术，人工神经网络的基本结构和学习方法，初步了解遗传算法、机器学习、模式识别等应用领域，为学生今后从事智能信息系统建设相关工作打下基础。

需求分析与建模（澳） / Requirements Analysis and Modelling (KXO221)

课程代码：9905221

This unit develops an understanding of the basic steps to establish the requirements of a system through analysing and modelling the requirements with the aim of developing practical system design solutions. The unit develops the skills to apply analysis, modelling and design techniques in the context of practical problems, and the ability to discuss and evaluate alternative models and solutions. The unit also covers the selection of an appropriate systems development methodology within an organisational context.

环境管理学（澳） / Environmental Management (KGA223)

课程代码：9904223

Society needs professional environmental managers who have the knowledge and skills to effectively tackle problems of sustainable resource use and biodiversity conservation. Environmental managers also play an important role in helping communities identify and move towards sustainable and just futures. Environmental management is about how we (institutions and individuals) try to protect and enhance environmental values. So we start by examining the variety and meanings of such values. We then explore the various means - the menu of options - for delivering environmental outcomes. These options include instruments such as legislation and market-based approaches; and methods such as community engagement. We also critically examine the effectiveness of such measures, and consider how we might achieve better management outcomes. These topics are exemplified through case studies in natural resource management, forestry, marine management, biodiversity conservation, climate change and waste management.

开设学期：第 6 学期（大三下）

大数据技术基础与应用 / Foundations to Big Data Technology and Application in Business

课程代码：9922902

本课程主要讲授大数据的基本概念、大数据处理架构 Hadoop、分布式文件系统 HDFS、分布式数据库 HBase、NoSQL 数据库、云数据库、分布式并行编程模型 MapReduce、基于内存的大数据处理架构 Spark、大数据在互联网、生物医学和物流等各个领域的应用等内容。要求学生重点掌握基本原理，构建知识体系，了解典型应用。

企业资源计划 / Enterprise Resource Planning

课程代码：6304040

本课程主要讲授 ERP 的基本概念、基本原理、各部分流程及处理逻辑，特别是主生产计划、物料需求计划的运算原理，计划功能及其相关的重要概念和方法，如资源计划、粗能力计划、物料清单、可供销售量(ATP)、工作中心、标准成本及作业成本法等内容。要求学生重点掌握主生产计划、物料需求计划、能力需求计划、生产成本管理的运算原理。

信息和通讯技术项目管理（澳） / ICT Project Management（KXO231）

课程代码：9905231

This unit covers the principles, techniques and tools of project management. Students will develop skills appropriate to professional computing employment, particularly written, verbal and interpersonal communications skills, developing an appreciation that the Information, Communication and Technology (ICT) profession is largely people-centred rather than technology-centred.

The unit will cover life cycle; project planning and administration; cost estimation; resource control and financial management; quality monitoring and assurance; risk analysis and risk management.

自然区域管理（澳） / Wilderness Management（KGA378）

课程代码：9904378

The unit provides practical skills for planning and managing wilderness and protected areas, with

emphasis on conservation of natural and cultural values, as well as their use for nature-based tourism. Major themes are conservation management; changing concepts of national parks; conservation and human values; cultural values in natural areas; tourism management and education; management challenges, technical services and ecologically sustainable tourism development. A major component of the unit will be the treatment of nature-based tourism including its biophysical, social and cultural impacts. The unit takes an international perspective but special emphasis is placed on Chinese World Heritage Area and coastal environments.

Wilderness and protected areas are little affected by the activities of agricultural, industrial and post-industrial people. These environments may have been influenced by gathering and hunting people, but process and pattern in climate, oceanography, landforms, soils, plants and animals persist largely unchanged. Internationally and nationally agreed strategies, as well as policies and law on ecologically sustainable development, biological diversity, threatened species and communities, place a strong emphasis on the maintenance of values associated with wilderness and protected areas.

开设学期：第 6 学期（大四上）

信息系统项目（澳） / IS Project（KXO302）

课程代码：9905302

This unit aims to provide students with the experience of developing a medium-scale information systems project in a small team. All aspects of the systems development life cycle will be considered: problem specification, requirements extraction, system design, implementation, testing, documentation and deployment. The unit provides students with the experience of working in a team and dealing with the professional issues of teamwork, contract negotiation and management, risk minimisation; group dynamics, and presentation skills.

The unit is a capstone unit bringing together a variety of skills and knowledge acquired in earlier units of the Bachelor of Information Systems (BIS) degree and provides an opportunity to apply theoretical knowledge and previous practical experience in a setting which attempts to create an environment typical of the professional world.

Each student will be placed in a team of 6 people, and each team will be allocated a virtual project

to implement. For logistic reasons, the projects will be synthetic, with the unit coordinator acting in the role of client. They will however be projects that the student might typically encounter in their early professional life.

This unit is as much about the process of producing the products (the individual and team work), as it is about the quality of the products produced.

信息系统管理（澳） / Information Systems Management（KXO321）

课程代码：9905321

This unit covers the methods, issues and opportunities that organisations have when planning and evaluating ICT. The unit delivers fundamentals on IS/IT strategic planning with a view of realising benefits for their IT investment. Other contemporary issues are also explored.

市营专业基础课

开设学期：第 1 学期（大一上）

财务管理学 / Financial Management

课程代码：6304019

课程介绍：

本课程主要讲授现代财务管理的基本理论和方法及其具体应用。主要内容包括：财务管理目标、财务环境、资金的时间价值与风险价值、筹资决策、投资决策、股利分配决策、营运资金管理、财务预测、财务控制等。

通过课程学习，学生可以掌握企业财务管理的基本理论和方法，能够解决企业理财过程中出现的各种决策问题。

开设学期：第 2 学期（大一下）

市场调研与预测 / Market Investigation and Forecast

课程代码：9911801

市场调研与预测是了解市场、认识市场的一种科学方法。通过市场调研，企业能够及时发现市场机会或问题，找出问题产生的原因，评价市场营销计划的合理性和有效性，了解竞争对手，制定正确的竞争策略；根据调研结果进行市场预测能够准确把握未来市场的发展趋势。通过本课程的学习，可以使理解“市场调查与预测”的基本原理，掌握“市场调查与预测”的基本方法和技巧，从而使学生既具有市场调研与预测的理论分析能力，又具有组织、执行和控制市场调研与预测活动的的能力。

开设学期：第 4 学期（大二下）

国际贸易 / International Trade

课程代码：7902965

本课程主要讲授进出口贸易实务。进出口贸易实务内容涉及：进出口业务流程、国际市场的开拓、国际货物贸易买卖合同及其条款的签定与履行、相关的法律法规、国际贸易惯例、出口货物报价、国际货物运输、贸易术语、国际货物保险、国际货物结算、货

物的进出口报检和报关等方面。课程针对国与国之间货物交易的特点和要求，从法律和实践的角度，分析国际贸易货物交易过程的各种实际操作情况。

国际商务基础（澳） / Introduction to International Business (BMA181)

课程代码：9903181

International business involves a broad range of business activities undertaken across national borders. Along with the rapidly increasing globalisation process, international business has become a popular topic and has drawn the attention of business executives, government officials and academics. The globalisation of the world economy, and the differences between countries, present both opportunities and challenges to businesses. Managers of both international and domestic businesses need to take into account the globalised business environment in strategic decisionmaking and operational management.

This unit aims to help students gain knowledge and develop critical thinking skills in resolving practical issues related to international business. Three generic themes, which include the globalised business environment faced by businesses, international business strategies, and operational management of international business activities, are covered in this units. This is a fundamental unit for students to study other advanced units in the program.

开设学期：第 5 学期（大三上）

现代物流管理 / Modern Logistics Management

课程代码：6305060

本课程是为市场营销专业本科生开设的专业基础课，是市场营销本科生的必修课程。本课程的教学目的在于通过教与学，市场营销学科体系的基础上，使学生正确理解物流管理的概念，掌握物流管理的普遍规律、基本原理和一般方法，并能综合运用于对实际问题的分析，研究物质资料在生产、流通、消费各环节的流通规律，寻求获得最大空间和时间效用；研究物流内在规律以及与国民经济建设之关系；掌握物流现代化趋势以及相关的物流技术与物流管理。

战略管理（澳） / Strategic Management (BMA202)

课程代码：9903202

Strategy is concerned with the long term direction of an organization. This unit explores corporate-level strategy, business-level strategy and strategic congruence - the fit between an organization, its components, and its environment. These are fundamental drivers of an organization's long-term success.

The unit provides you with models, tools and techniques that shape an organization's or a business's strategic position, and hence to develop appropriate strategic choices. Thus, we will explore concepts such as resources and capabilities, industry analysis, generic business and corporate level strategies, and tools of governance and control.

While senior managers, entrepreneurs, and strategic consultants are most concerned with an organization's strategy, it is important for all professionals to have an understanding of strategy. This will allow you to make better workplace decisions, to win better support for your initiatives, and to improve your chances of gaining appropriate employment.

This unit is essentially qualitative, and makes extensive use of case studies.

定量分析（澳） / Quantitative Methods (BEA140)

课程代码：9901140

BEA140 Quantitative Methods is a foundation unit in business statistics and the mathematics of finance, and is a core unit in the Bachelor of Economics (BEc) and Bachelor of Business (BBus) degrees. It is also a nominated elective in a wide range of other programs throughout the University of Tasmania.

This unit is intended to provide a background capacity in mathematics of finance and statistical description and analysis, appropriate for a business student. The focus of the unit is on the practical use of data in business and economic decision environments, especially in an environment of risk and uncertainty. The unit is an introduction to the exciting world of applying mathematics and statistics to business problems.

By studying a variety of examples based on real world problems, the unit highlights the application of quantitative methodologies to assist managers, and decision makers, in dimensioning and communicating risks and opportunities.

开设学期：第 6 学期（大三下）

电子商务 / E-Commerce

课程代码：5206044

电子商务是随着计算机网络发展而兴起的一门新类型的交叉学科，它使传统意义上的销售、服务、商品流通、国际贸易等概念发生了革命性的变化。通过本课程的学习，学生能够掌握电子商务的基础理论，以及 B2C、B2B、C2C 电子商务与跨境电商、电商物流、电商客户关系管理等方面的专门知识、具备从事电子商务实际工作的基础知识与初步能力。

服务营销（澳） / Services marketing (BMA258)

课程代码：9903258

The service industry is increasingly identified as contributing to worldwide business growth and is seen as a critical source of employment. Furthermore, the provision of services is playing an increasingly important role in the marketing strategies of goods manufacturing companies, because B2B manufacturers seek to differentiate their offerings by including significant value-adding service components. However, services possess unique characteristics, justifying the consideration of whether traditional marketing management concepts and models need to be adapted to better account for service-dominant economies, and for the successful marketing of services.

This unit focuses on developing students' knowledge of the specific characteristics of services, and how to manage and market them. This unit will help students create and manage relationships with customers to deliver superior services. It will focus on the processes underpinning the creation and delivery of high-quality services, the extended services marketing mix, and managing internal marketing within service firms. This unit also examines the service environment and managing capacity and demand to develop the necessary knowledge and skills to market service firms. This unit will integrate the necessary knowledge and skills to market service firms.

开设学期：第 7 学期（大四上）

国际营销（澳） / International Marketing（BMA382）

课程代码：9903382

International Marketing focuses on the challenges and opportunities of marketing new and existing products in the global marketplace. Marketing techniques employed in the home country may also be applied internationally, but they need to be modified in order to fit the specific needs of international business. Accordingly, allowance has to be made for the different cultural, economic, technological, political and legal environments in each country, and the impact these factors will have on the understanding of crosscultural diversity is important in this respect.

This unit has been structured to follow the marketing activities of a business from the original decision to internationalise through to the planning and implementation stages of marketing internationally. In this unit, the various marketing concepts, such as product development, distribution networks, pricing and promotional methods, are taken into consideration from a cross-cultural perspective. Key variations from home-country marketing are highlighted, and strategies that an international marketer can adopt are examined.

The primary objective of this unit is to enable you to successfully face the challenges and exploit the opportunities of marketing in the increasingly complex global marketplace.

市营专业核心课

开设学期：第 4 学期（大二下）

消费者行为学/ Consumer behavior

课程代码：9922801

《消费者行为学》是研究消费者心理与行为的应用性学科，是市场营销学和心理学的一个重要分支。该学科的研究内容主要包括消费者的购买对象、购买组织、购买目的、购买过程以及影响要素等。研究消费者行为，对进一步理解消费者的心理规律、心理需要、购买动机和购买行为，营造良好的消费环境，提高企业营销活动的效果，增强消费政策的有效性都非常重要。本课程所包含的消费者行为理论及分析技术已经成为营销、管理等专业学生的必备知识和技能。

经济学原理（澳）/ Principles of Economics 1（BEA111）

课程代码：9901111

BEA111 Principles of Economics 1 is a compulsory unit in the Bachelor of Economics (BEc) and Bachelor of Business (BBus) degrees. It is also a nominated elective in a wide range of other programs throughout the University of Tasmania and combining this unit with almost any other area of study can add considerable value.

By introducing students to a small number of core economic concepts and tools, and by demonstrating their wide ranging application, BEA111 provides students with the opportunity to improve decision making in all domains of their lives and to better understand aspects of the business and policy environments in which they operate, both individually and collectively. The unit also highlights the use of key economic concepts that can assist people in their role as managers to form successful competitive strategies, and to run more profitable firms.

BEA111 Principles of Economics 1 is the first in a sequence of two foundation level economics units offered by the Tasmanian School of Business and Economics. Taken together with BEA121 Principles of Economics 2, BEA111 provides students with a comprehensive introduction to economic theory and policy, and forms a strong foundation for students planning to continue their studies of economics and finance.

市场营销学原理（澳） / **Principles of Marketing (BMA151)**

课程代码：9903151

This unit explores the basic principles and concepts that underpin marketing. Through this unit you will develop a solid grounding for your future studies. The knowledge that you gain by undertaking this unit will be of value even if you do not go on to study marketing, because marketing is relevant to all areas of business.

Through this unit you will become aware of the marketing practices that surround you, and you will begin to understand what marketing it is about and why it is so central to many business decisions. We will also explore some of the more contemporary issues facing marketers today and demonstrate how understanding these issues will make you a more informed marketing student.

开设学期：第 5 学期（大三上）

欧洲商务管理（澳） / **Business In And With Europe (BMA215)**

课程代码：9903215

The European marketplace is a continually changing and evolving entity. In the early 1990's, the preoccupation of Europe was with the development of the Single European Market (SEM) and the dismantling of Communism in Eastern Europe. Since that time, Europe's single currency has been launched in 19 member countries, and the European Union (EU) with 28 members as of early 2016 has consolidated itself as one of the largest economic unions in the global marketplace.

Foreign investment and trade has grown significantly during the development of the Union and there is now a market of over 500 million people within the EU alone. Since the Global Financial Crisis (GFC) and with its current euro zone debt crisis, the EU is at a critical, yet fascinating, stage of development. As a single entity, the EU is China's single largest trading partner and represents a sizeable opportunity for Chinese producers and exporters.

This unit is designed to provide you with an understanding of a range of major issues in relation to conducting business in and with Europe, with an emphasis on the EU. You will learn about the broad social, economic and political environment within which business in Europe is conducted, the structure of business in Europe, conducting business with European firms, and a

range of current and likely future issues faced by firms doing business in and with Europe.

You need to be aware that attendance at lectures and tutorials is strongly recommended. We welcome you to the unit and hope you find the material relevant and thought-provoking.

商业交易学（澳） / Commercial Transactions (BFA141)

课程代码：9902141

The Unit introduces students to the Australian legal system and selected aspects of the Chinese legal system in the context of business, specifically:

- Sources of law (enacted and not enacted);
- The law of torts;
- The law of contract;
- Consumer Law;
- Agency Law; and
- Legal aspects of business organisations

开设学期：第 6 学期（大三下）

市场营销策划 / Marketing Planning

课程代码：7906327

该课程从营销管理者的角度出发，介绍策划、组织和实施各类营销活动时所需要的程序、方法及技能。

全课程按照实际营销活动的大致顺序，一共分为 15 章，着重企业基本的管销策划内容，包括营销策划的绪论和准备、营销策划的理念和营销策划的基础、营销策划创意和营销策划的造势、营销策划分析和营销目标的设计、营销战略策划、目标市场的选择、市场定位策划、产品策划、价格策划、分销渠道策划、促销策划、广告策划、公共关系策划、会展策划、营销策划的实施与监控。

营销管理学（澳） / Marketing Management (BMA351)

课程代码：9903351

The demand for trained, experienced and effective marketing practitioners is growing. Marketing

is a discipline that seeks to ‘make sense’ of the commercial world around us, a skill that can benefit any enterprise. As such, more and more firms (including government agencies and non-profit organisations) are seeking people capable of putting marketing theory into practice by formulating and implementing effective marketing plans.

This unit introduces you to the theories underpinning marketing strategy, and their role in the development of an effective marketing plan. This unit also allows you to integrate and apply the knowledge gained in your previous studies to solve real-world marketing problems.

企业家精神概论（澳） / Foundations Of Entrepreneurship (BMA246)

课程代码：9903246

Both Australia’s and China’s growth in the current age is due, in no small part, to entrepreneurship. It is important to thus understand the notion of entrepreneurship, and its impact on economy and society. A comprehensive knowledge of entrepreneurship will enable students to better understand whether they wish to go into business for themselves, in order to target their entrepreneurial capability.

This unit, therefore, is not about the ‘how’ of entrepreneurship, but the ‘what’ and the ‘why’. That is, it considers the nature of entrepreneurship and how it differs from innovation and invention. This unit also considers the role of entrepreneurship in the economy, its impact on society, and its manifestation in different organisational contexts, as well as in different country settings. The lectures will give you a firm grounding in these topics from a Western perspective; the tutorials will give you an opportunity to apply this grounding to your home context.

亚太地区商务管理（澳） / Managing Businesses In The Asia Pacific (BMA348)

课程代码：9903348

The Asia Pacific region has gained impressive economic growth in recent decades and thus greater significance to the world economy. The region presents unique and diverse environmental conditions for business operation and therefore it is imperative for businesses engaged in the region to develop a comprehensive understanding both of that environment and the strategies and operational management required to succeed.

This unit will examine key features of that business environment, particularly the prominent business systems. You will explore ways through which business might effectively utilise opportunities and overcome barriers for their business operations in the Asia Pacific region.

This is an advanced unit. Students enrolled in this unit are expected to draw upon knowledge in other units to examine the regional environment and the strategies and management of businesses, attaining the skills and capabilities of applying knowledge to business practices in the Asian context.

开设学期：第 7 学期（大四上）

课程名称：企业家精神与创新（澳） / Entrepreneurship And Innovation （BMA334）

课程代码：9903334

This unit will enable you to develop an understanding of entrepreneurship and innovation in the development of business ventures. Innovation is now seen as central to the development of business, economy and society. We will explore the relationship between entrepreneurship and innovation, the process of innovation development, and the risks associated with entrepreneurship and innovation.

部分专业课教师简介

信息管理与信息系统专业（信管）

澳方（塔大）教师：



Erin Roehrer

主讲课程：

- 信息系统项目（澳） / IS Project (KXO302)
- 信息系统管理（澳） / Information Systems Management (KXO321)



Dean Steer

Academic Coordinator of BIS/ 塔大信管专业学术协调员

主讲课程：

- 商业信息系统（澳） / Business Information Systems (KXO101)
- 商业和信息分析（澳） / Business and Information Analysis (KXO222)



Matthew Springer

主讲课程:

- 商业信息系统 (澳) /

Business Information Systems (KXO101)

- 信息和通讯技术项目管理 (澳) / ICT Project Management (KXO231)



Chiachin Lin

主讲课程:

- 自然区域管理 (澳) / Wilderness Management (KGA378)

- 环境管理学 (澳) / Environmental Management (KGA223)

中方（海大）教师：



王 娜

教学副院长

主讲课程：

- 编程和问题解决（澳） / Programming and Problem Solving (KXO151)
- 需求分析与建模（澳） / Requirements Analysis and Modelling (KXO221)



彭 高翔

信息管理与信息系统专业 专业负责人

主讲课程：

- 数据管理（澳） / Data Management (KXO131)
- 动态 Web 开发（澳） / Dynamic Web Development (KXO205)
- 商业和信息分析（澳） / Business and Information Analysis (KXO222)



陈 文渊

主讲课程：

- 商业信息系统（澳） /

Business Information Systems (KXO101)

- 数据库管理系统（澳） / Database Management Systems (KXO206)

- 系统获取和实现（澳） / Systems Acquisition and Implementation Management (KXO223)

- 信息和通讯技术项目管理（澳） / ICT Project Management (KXO231)

市场营销专业（市营）

澳方（塔大）教师：



Stuart Crispin

Interim Dean of TSBE / 塔大商学院执行院长

主讲课程：

- 企业家精神概论（澳） / Foundations Of Entrepreneurship (BMA246)

- 企业家精神与创新（澳） / Entrepreneurship And Innovation (BMA334)



Peter Dixon

Academic Coordinator of BBus/ 塔大市营专业
学术协调员

主讲课程:

- 商业交易学（澳） / Commercial Transactions (BFA141)



Clinton Levitt

主讲课程:

- 经济学原理（澳） / Principles of Economics 1 (BEA111)



Allen Xi

主讲课程：

- 市场营销学原理（澳） / Principles of Marketing (BMA151)
- 欧洲商务管理（澳） / Business In And With Europe (BMA215)
- 企业家精神概论（澳） / Foundations Of Entrepreneurship (BMA246)
- 企业家精神与创新（澳） / Entrepreneurship And Innovation (BMA334)

中方（海大）教师：



施 国强

市场营销专业 专业负责人

主讲课程：

- 战略管理（澳） / Strategic Management (BMA202)
- 定量分析（澳） / Quantitative Methods (BEA140)
- 电子商务 / E-Commerce
- 市场调研与预测 / Market Investigation and Forecast



吴 蓉娟

主讲课程：

- 会计与财务决策（澳） / Accounting and Financial Decision Making (BFA103)
- 经济学原理（澳） / Principles of Economics 1 (BEA111)
- 国际商务基础（澳） / Introduction to International Business (BMA181)



赫 爽

主讲课程：

- 商业交易学（澳） / Commercial Transactions (BFA141)
- 组织行为学（澳） / Organisational Behaviour (BMA247)



魏 以立

主讲课程：

- 管理学基础（澳） / Introduction to Management
(BMA101)
- 服务营销（澳） / Services marketing (BMA258)
- 国际营销（澳） / International Marketing
(BMA382)
- 市场营销策划 / Marketing Planning

英语学习指引

A brief introduction to AIEN Institute's English for Academic Purposes Program (1st year foundation course) and Business English Program (2nd year Professional English course)

AIEN Institute is an elite educational program that offers an intensive curriculum geared towards preparing students to continue further studies abroad and / or to pursue a business career in multinational companies locally and globally.

The first-year curriculum trains and exposes students to the academic areas of the following:

- **Academic Research Writing:** Sentence structures, Written reports, wide variety of academic texts such as Expository, Argument, Discussion, Cause and Effect, Compare and Contrast, Process text, Graphs and Tables text, and Research Paper
- **Individual and Group Speaking Presentations:** Development of students' speaking skills in English, Individual Presentation and Interviews, Group Presentations, successful presentation skills, team building and confidence, effective skills in creating visual aids to be used in presentations, Problem- Solution- Evaluation speaking presentations, Argument and Debate skills.
- **Reading Skills and Vocabulary Development:** Training and exposure to academic text types and Academic Word list familiarizing students to reading strategies such as; Skimming and Scanning, note-taking styles, Marketing and Information systems technical vocabulary or jargon.
- **Harvard Referencing System and Academic Honesty:** Students are trained to avoid plagiarism by using the Harvard Referencing system modified to suit the UTAS referencing style. It involves hands on research in Computer Assisted Language Learning (CALL laboratory). It covers intellectual property rights and academic research skills, in-text referencing, direct quotations, summarizing and paraphrasing.
- **Development of Listening Skills and Language Improvement:** The program includes Language Laboratory classes (LL) intended to enhance students' listening skills in academic lectures, listening for main ideas and specific details, training on IELTS listening, proper

pronunciation trainings tutored by native and non English speakers around the world. Acquiring note-taking skills is beneficial for further studies abroad.

■ **Study Skills and Critical Thinking:** It involves building a sound foundation of English language and study skills for further university study rather than a mastery of skills for one specific assessment. Critical thinking is a necessary skill to improve students' understanding of language functions. Students are trained to be able to identify the structure, functions, and features of the given text allowing them to transfer their knowledge and skills from one activity to another. Students are required to use and develop their critical thinking skills to think outside the box in order to solve problems, accomplish tasks, and finish assignments.

■ **Progressive Individual Development and Exposure to International Culture:** AIEN institute rigorously screens, selects, and employs educators from around the world. Priority is given to quality of teaching and effective teaching strategies. Students' individual development is ensured by combining the best discipline of the Chinese education system and the inter-active approaches to education from foreign methodologies. Students are regularly exposed to foreign culture on a day to day basis providing them with different approaches in completing tasks, thus, improving their cognitive skills.

The **2nd year curriculum** trains and teaches students the language-based professional skills necessary for future employment under the international business settings. The program offers the following:

■ **Clear understanding of the International Business World:** It teaches students about the different corporate structures, business ethics, corporate culture, roles of different departments and employee's position in a company. This is covered in every face to face lectures and is reinforced in the LL classes using updated listening audio and video business related recordings.

■ **International Business and Management Styles:** Students are required to conduct surveys and research outside the classrooms to identify different types of management styles from different managers around the world. The program identifies the top trading partners of China on a particular year and this is being used as a subject for their business interviews and research. A successful completion of this task guarantees a wider understanding of the different managers and their management styles.

■ **Job hunting, Hiring and Recruitment:** This is a unique attribute of the program that is designed to assist students in a successful job application in the future. It shows and trains students the correct and effective way to write a Cover Letter (Letter of Application) and a CV / Resume intended for multi-national companies located in and out of the country.

■ **Job Interview and Interview Simulation:** No known joint venture practices and trains students on the proper ways and means with regard to job interviews. AIEN 2nd year program enhances the skills necessary to be successful in job interviews. Language skills as well as interview skills are taught, dress code, proper gestures, how to answer difficult interview questions, conversing confidently, these and many more are covered and are part of their speaking assessment.

■ **Case Study Writing:** To reinforce and strengthen the UTas (University of Tasmania) major units, case study writing is a necessary component. Students are trained to write a case study using a variety of case study formats which involve; SWOT analysis, PESTLE analysis, and Feasibility studies. These are concise versions of the Research paper they covered from the previous year.

■ **Field Research Report and Presentation:** This Field Research Report and Presentation will enable students to practice all their skills in research and presentations. Students are required to select and evaluate an international corporation, set an appointment, conduct an interview with the duly recognized representative of the corporation / company, record the interview and conversation, evaluate the said activity, and report their findings in their presentation in the face to face class.

■ **Business Presentations:** This assessed activity trains students the proper table battles and business negotiation techniques, marketing, branding products and developing corporate image necessary for selling and promoting their own product in an assumed business situation.

Under the EAP and Business English program of the AIEN Institute students are expected to gain an advanced knowledge and skills necessary for them to succeed in their chosen fields in China and abroad.

英语教学中心教师简介



Sernan San Andres Donacao

Director of Studies English Department, AIEN Institute

SHOU

20 years of teaching experience around the world

12 years' experience in marketing field

10 years' experience with curriculum development

14 years' experience in management

Double Degree holder

Kushal Pathak

EAP and Business English Teacher

Program Developer (First Year EAP)

10 Years of experience teaching in universities and colleges, as well as other education institutions.

Worked as Business Trainer teaching professionals working in companies.

Focused and attentive in the class, fun and inspirational outside the class.

Loves celebrating festivals and organizing parties in the classroom.





Stephen Murray

Coordinator for the Second year Business English Program

Los Angeles California, United States.

Master's degree in Adult Education from Indiana University.

Nine years' experience in the education field.

Ten years as a corporate trainer.

I love my career. I'm an enthusiastic teacher who loves the teaching and learning process.

Ian Paul Read

Northampton, England

Before joining AIEN Institute -SHOU, I was a lawyer in the United Kingdom, working in private practice for five years.



I spent the final two years working at one of the world's largest international firms, working in the corporate transaction and financial services litigation departments.

I attended the University of Nottingham in the United Kingdom as an undergraduate. I also hold two Post Graduate qualifications in Law, as well as teaching qualifications.



Nik Amalina Nik Azman

Malaysian educator with a Master’s Degree in Teaching English to Speakers of Other Languages from University of Stirling in Scotland, United Kingdom.

Has eight years of teaching experience in English for Academic Purposes (EAP), IELTS, and English as a Second/Foreign Language (ESL/EFL) to various groups of learners but specializes more in young adults in Malaysia, the Kurdish region in Iraq, Libya, Turkey, Vietnam and China.

I enjoy incorporating interactive activities in my lessons and believe that passion, perseverance and patience allow one to go far in whatever goals he /she hopes to pursue.

David Harrison

Hi, I’m David.

I’m from the United States. I’ve been teaching English to non-native speakers continuously since 2004, in Bangkok Thailand, Taiwan China, Riyadh Saudi Arabia and now Shanghai, China. My



English teaching experience includes English as a Second Language (ESL), English for Specific Purposes (ESP), focusing on business and English for Academic Purposes (EAP). I currently teach 1st year EAP and 2nd year Business English classes at AIEN Institute.

I live the life I love (teaching) and love the life I live.

Oscar Lang

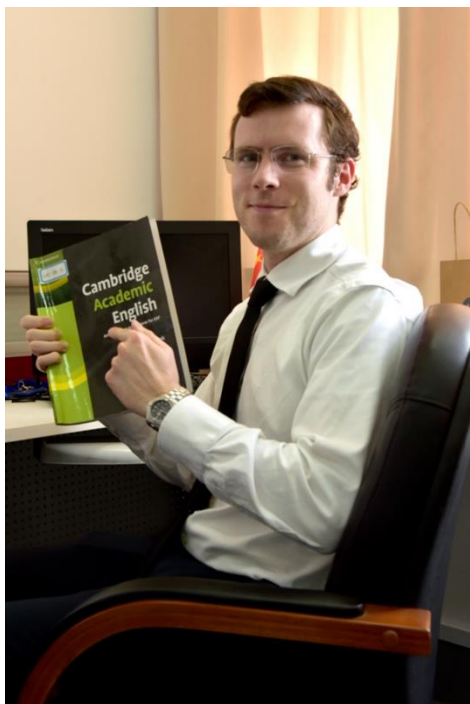


Oscar Lang has been teaching since 2000 in the education sector in South Africa. He has held different teaching positions in this environment. He held a lecturer post with a vocation college in Cape Town teaching business studies and computer related subjects in the Information Technology Department of the college. In 2010 he was promoted into senior management role of an Academic Head with a distant learning college until 2012. He then resumed a teaching role as Computer Application Technology Teacher with the Western Cape Education Department until 2014. Then relocated to the United Arab Emirates, and started studying towards Bachelor of Education Honours (B.ed.Hons) in Education Management with Stellenbosch University in South Africa.

Francie Zhai

Hi, I'm Francie. I obtained my Master Degree in TESOL and now I am teaching EAP and College English in AIEN Institute. I believe learning English is of great fun, and it will bring you a different vision of life. As an experienced Chinese teacher, I'm fully aware of the strength and weakness of Chinese learners and I am able to adjust to students' needs.





Arthur Marsh

Born in Indianapolis, Indiana USA

Bachelors in English and East Asian Languages and

Cultures from Indiana University

Masters in Teaching English as a Second Language from

Ball State University

Eight years of experience in the field of education

I love teaching and nothing you do can change that.

Chen Yi / Neil

MA in Chinese Grammar Studies,

Fudan University 2001 and BA,

English Literature, Central South

University 1987

Creative, Passionate and Professional
in lesson delivery.

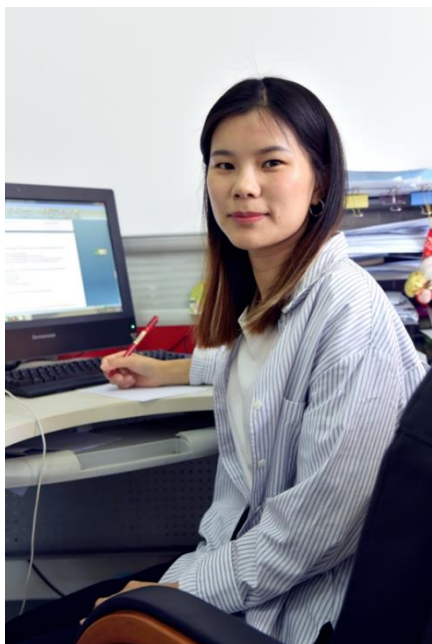
More than a decade of teaching experience.

Also motivated to develop alternative lessons such as:

- IVC inter-cultural video conference
- Off-campus activity for Business English -Field Research

Fully devoted to developing educational programs; SWEUS program in Czech Republic





Tori Zhang

Master degree in Teaching English to Speakers of Other Languages from University of York, United Kingdom

Former English lecturer at One Smart Institute, Shanghai
China

She's been teaching English for Academic Purposes for solid four years in AIEN Institute, Shanghai Ocean University, Intelligent, charming, and a serious teacher.

Tom Sun

Assistant, English Department, AIEN Institute SHOU

Graduated from Shanghai University of Political Science and Law

Degree in Business Major in English

Responsible for study materials preparation, editing, and printing

Liaising between Teaching Affairs' Office, Counselor,

Administration, and other Departments

Managing students' result databases



良好的毕业去向与就业前景

- 就业率：近三年就业率高达 98.7%
- 深造率：约 40%毕业生进入境内外大学深造。境外主要分布在澳大利亚、美国、英国、香港等地。
- 留学百强：40%以上的境外深造学生进入世界百强大学。
- 更多校友风采，详见学院 106 展览室陈列。

十八年成功办学 培养人才五千余人

校友来信

爱恩教会我的不仅是知识

——马玥 / 2010 级市营专业校友 / 澳大利亚塔斯马尼亚大学博士在读

2010 年 9 月，我走进了上海海洋大学爱恩学院，学的专业是市场营销。当初报考大学的时候，我看中的是爱恩学院的英文授课和相对国际化的教学环境，觉得大学的学习可以把专业知识和语言学习相结合，就像学了两个专业。事实证明，我的这个选择是正确的。

虽然我已经在外国呆了 6 年，博士都快毕业了，但回想过去，其实我在来爱恩之前的英文水平并不好。在 17 岁之前，我一直生活在内蒙古呼伦贝尔牙克石市，一个相信很多人从来没听说过的地方。尽管我的高考英语成绩不错，但由于内蒙整体的英语教育相对落后，学习主要偏向于应试而不是实用，所以真正的英文水平只能算一般。记得刚上大一时，小英课面对外教时，我连老师的一句 “How are you?” 都不知怎么准确回答。

2012 年大二暑假，我参加了学院组织的赴美带薪实习项目。在美国期间，身边的同事们都是来自世界各地利用暑期勤工俭学的大学生。和他们相处了三个多月，我很佩服他们的独立，同时这个机会也让我看到了外面世界不一样的精彩。所以回国后，我留学的想法愈加强烈，也愈加努力学习。

2013 年，学院提供了大三结束后衔接到塔斯马尼亚大学（塔大）本硕连读的机会。为了实现自己是留学梦，同时考虑到留学成本，我选择了当时学制最短的一年制研究生，专业是 Master of International Business（国际商务硕士）。在攻读硕士学位期间，为了将付出的学费“利润最大化”，最大可能的学习到除了 Lecture 和 Tutorial 之外的其他知识，增强对澳洲文化的理解，我课余参加了学校的各种活动，比如文化交流角，免费的口语写作课，短途旅行和酒店服务实用技能培训。2014 年底硕士毕业后，我觉得能从这个国家和这所学校学到更多的东西，并且对于硕士阶段的学习成果仍不满足，感觉到自己真的喜欢上了多元文化和跨文化环境，想做这方面的深入研究。于是又申请了塔大商学院的研究型硕士，由于我的学习成绩优秀，获得了免学费奖学金。在之后研究生学习的第二年，在导师的支持和鼓励下，我又从硕士转升为博士，并再次有幸申请到了全额奖学金。今年（2019 年）3 月，我提交了毕业论文，课题是：不同的社会文化背景对于旅游体验创造的影响（The

influence of socio-cultural backgrounds on the co-creation of tourism experiences).

留学澳洲读书的这几年，我课外做过各种工作：快餐店备菜、酒吧收银、旅游景点讲解、翻译，服装销售、调研助理，助教等。这些经历和体验已经融入了我的学术研究方向和我对生活的新的价值观。

在我学习的这几年，爱恩学院的几位院长和曾经教过我的老师们经常来访霍巴特，带来亲切的问候。身在异国他乡能得到祖国和母校的关怀和关注让我感动，这也是我学习动力的一部分。

现在，离开上海海洋大学已经六年了，怀念食堂丰富营养的饭菜；怀念临港幽静雅致的环境；怀念单纯美好的友情；怀念校园里充足的教室为学习提供了空间；怀念图书馆里丰富的学术资源；也怀念大学各种锻炼人、培养人的社团活动；还有丰富多彩的课余生活，我记的最喜欢看“高雅艺术进校园”的各类免费演出。

如果有人问我“从爱恩学院获得了什么，学到什么”。我的答案可能不是学科知识，而是丰富的生活、梦想的种子和国际化学术视野深深的塑造了我。

春华秋实，饮水思源，作为海大的校友，爱恩的学子，我深切感谢学院的栽培，密切关注着学校、学院的建设和发展，同样，也关注着每年来到学院的新同学们。学习的过程是辛苦的，但与实现梦想的快乐相比，任何辛苦的付出都会是值得的。衷心地欢迎每一位来到爱恩的新同学，也由衷地祝愿你们早日突破自我，实现梦想！

在爱恩做你自己

黄翠云 / 2012 级市营专业校友 / 深圳“亲爱的安”婚纱工作室创始人、婚纱设计师

多年后，你会发现大学只是一个小涟漪，你的人生本就波澜壮阔。

大家好，我是上海海洋大学爱恩学院 2016 届毕业生黄翠云。写下“2016”这几个字的时候，我特地看了看手机上的时间，现在真的是 2019，时间过得真快！毕业的时候我 21 岁，现在我 24 岁，还算年轻。现在的我坐标深圳，每天干着一件既辛苦又幸福的事情：创业，做一个婚纱设计师。

对，你没看错，在爱恩学院学完四年市场营销专业，我没有留在企业的市场部里指点江山或在运营部里运筹帷幄。我跨越山和人海，到达一个完全陌生又热烈的新战场，我开了自己的婚纱工作室，做了一个幸福的婚纱设计师。也许你会问，那你之前四年本科的艰苦付出呢，学的市场营销专业呢，是不是都没有用了？你要做服装，为什么大学不报那些服装类的院校呢？市场营销专业毕业出来是不是不好找工作，所以你转行了呢？

以上问题，让我用在爱恩学院的经历来解答吧。总结为一句话就是，生活就是不可预知的未来，不必在乎起点终点，做当下你想做的事情。

高三毕业，当时家里想让我出国留学，而我想留在国内。爱恩学院提供的“4+0 模式”、“双学位”、“双语授课”这些所有的一切对我来说非常具有吸引力。所以我的第一志愿的第一个专业就填了海大爱恩的市场营销。直到来到学校，我才发现，身边的一些同学是没有直接得到他们喜欢的学校或专业才来到了这里，所以我很庆幸我得到的是我想要的。

来大学之前，我其实完全没有考虑清楚自己具体要学习什么专业（是不是和你们很多人一样？）。我知道我自己喜欢服装，但是我也喜欢语言，我还喜欢做生意钱生钱的那种感觉，我喜欢的很多，但在具体择校的时候，我对自己说去学习市场营销吧，我的判断是以后不管我做什么，都跟市场离不开联系。就这样，我来到了爱恩学院市场营销专业。

回想在爱恩的四年，最大的感受就是我成了别人眼中的“学霸”：每年的奖学金，每年的各种奖项，毕业再获得一个“优秀毕业生”称号。这些云云，确实够我吹嘘好几年。不过我不想跟你们讨论所谓的学习经验，我还是想说，去寻找你想做的事情。如果还没有找到，那就去做当下你想做的事情。把这个事情做好，就是最好的。

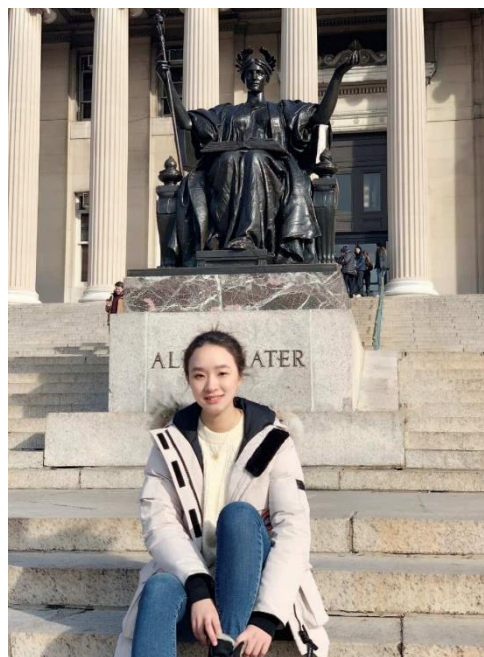
大学四年，我花在学习上的时间可能不到一个真正“学霸”花费时间的一半。时间管理真的很重要，你们可以用整整四年时间来锻炼。大部分的时间，我都在做自己喜欢

或者想做的事情上。所以毕业后，我拥有双学位，也成了一个婚纱设计师，西班牙语达到 A2 等级，同时会说意大利语和法语，带领过创业团队实操市场获得从 0 到 1 的经验。细看其实每一项都很独立，没有太大联系，但这些都是我喜欢，我想做并且尝试去做好的事情。也许现在每一项之间没有关系，但谁也说不准未来。

时至今日回想爱恩，我充满了感激。融入社会你会发现，大学真是这辈子最后的温存。时常想起的首先是爱恩的老师们和辅导员们，真的很棒，他们教过我的，给过我的指导，都是由心而发，不带敷衍；还会回忆起爱恩学院楼的大厅，那几张小桌子小椅子，烦心时被耐心地开导；忘不了的还有爱恩的专业课，在构建我的系统思维和逻辑能力上真的给予了很大的帮助；最难忘的还是创业过程中，我打电话回学院寻求一些信息帮助，从未遇到不理睬或是推诿之词，每每接电话的老师或者同学，都第一时间积极地帮我联系解决问题。真的真的非常感谢！

最后，预祝学弟学妹们在爱恩学院体验一个愉快的大学生活。有机会的话，谈个恋爱吧！

校友风采



1	2
3	4

1. 张翼翔，2017 届市营专业，澳大利亚悉尼大学硕士在读
2. 涂思宇，2018 届信管专业，美国东北大学硕士在读
3. 张书涵，2017 届市营专业，香港大学博士在读
4. 周佳露，2018 届信管专业，伦敦大学学院硕士在读



1 | 2
| 3
| 4

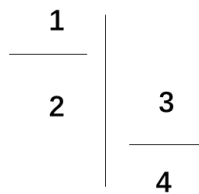


1. 林依彤，2018 届市营专业，北京师范大学硕士在读
2. 倪际航，2008 届信管专业，北京大学硕士研究生毕业
3. 刘宇轩，2017 届信管专业，华中科技大学硕士在读
4. 杨 洋，2019 届信管专业，南京大学硕士在读



	1	
2	3	
	4	

1. 白 路，2011 届信管专业，IBM（加拿大）任职
2. 赵海童，2017 届市营专业，汇丰银行任职
3. 黄龙刚，2015 届信管专业，普华永道会计师事务所任职
4. 罗茜尹，2007 届市营专业，德勤会计师事务所任职



1. 夏明，2006 届信管专业，上海贝嵘电子科技有限公司创始人
2. 张琿，2007 届信管专业，意仕腾教育科技有限公司联合创始人
3. 丁路，2007 届信管专业，“君挚联合”互联网平台创始人
4. 黄翠云，2016 届市营专业，深圳“亲爱的安”婚纱工作室创始人

学业资助与奖励

资助

1. 职业技能培训

大三结束，学生可以免费参加有关短期培训：“商业智能数据可视化分析”、“微信内容编辑”等专业实训等课程。除了学校学习之外，这是提高技能的补充学习，获得的相关证书有利就业。

2. 游学

学院还组织赴澳大利亚和捷克等国海外游学，通过参观交流、体验式上课，以拓宽知识、增进阅历、丰富生活、提高品味。

3. 提前一年赴塔大本硕连读

爱恩学院大三学生成绩合格者，可以免考雅思，提前去“塔大”完成本科学习进而攻读硕士。

4. 上海海洋大学助学金

- 国家助学金 1250 元 / 人或 1750 元 / 人
- 国家助学贷款 8000 元 / 年
- 新疆少数民族家庭经济困难学生资助金
- 杨浦区统战部助学金
- 中华慈善助学金

奖励

符合条件的爱恩学院在校本科生，可以享受上海海洋大学和“塔大”给予

的各种奖励：

1. 上海海洋大学奖学金

1) 奖学金

- 国家奖学金 8000 元 / 年
- 上海市奖学金 8000 元 / 年
- 国家励志奖学金 5000 元 / 年
- 宝钢奖学金 5000 元 / 年
- 朱元鼎、侯朝海、孟庆闻奖学金分别 2000 元 / 年
- 少数民族奖学金 1000 元 / 年
- 人民奖学金奖学金 1200 元 / 人，600 元 / 人，300 元 / 人
- 单项奖学金（学习、文艺、发明创造、单科成绩、专业成就、创业实践等不同奖项
- 自强奖

2. 塔斯马尼亚大学助学金、奖学金

注册塔大学籍后，经济困难、品学兼优的学生，每年级两个专业各有 2 个名额，免去二到四年级三年学费中应缴付的塔大学费。

爱恩学院毕业生被塔大录取硕士研究生，能享有三类奖励：

- 1) 塔大研究生课程学费减免 10%
- 2) 塔大研究生课程学费减免 25%(要求 24 门专业课平均成绩不低于 70 分)。
- 3) 塔大孙行佳研究生奖学金：研究生课程学费减免 50%。每年授予 2 名应届毕业生到塔大攻读硕士学位，每个专业 1 名。

团委与学生会

共青团上海海洋大学爱恩学院委员会

共青团上海海洋大学爱恩学院委员会是在学院党委和上级团组织的领导下，围绕学院党团中心工作，结合团员青年特点，肩负团结青年、引领青年、服务青年职责的先进青年组织。爱恩团委始终坚持“不忘初心、继续前行”的初衷，每一位爱恩团委人都积极参与各项活动的筹备和组织工作，发挥所长、奉献力量。一年又一年，我们并肩携手走过，创下无数辉煌、留下难忘的美好回忆。

爱恩团委不仅负责处理学生的一些日常事务和各类院校级志愿者活动、科创赛事的组织宣传等，也会举办一些大型的特色活动，诸如商业项目策划暨 Presentation 大赛、新生辩论赛、青马培训班等。商业项目策划暨 Presentation 大赛是一个校级学科竞赛项目，由上海海洋大学教务处主办、共青团上海海洋大学爱恩学院委员会承办，它是一个集项目策划、演讲才能、团队合作于一体的比赛，赛前有专业的指导老师进行培训，比赛时也有专业的评委进行提问点评，这样一个专业的比赛不仅锻炼了同学们对问题的分析解决能力，提高了同学们的创新思维能力，更提供了一个展示自己的舞台。新生辩论赛是以班级为参赛单位，进行层层对决，不仅锻炼了同学们的辩论能力和合作能力，还提高了同学们的思维反应速度、沟通技巧，增强了学生的语言组织能力和应变能力。辩论赛这一良好的沟通平台很好地展现了爱恩学院新生们辩论场上的非凡风采，更促进了各班级间的沟通，巩固了同学间的友谊。青马培训班的前身是 TOE（全称 Training Of Elite），它是由爱恩团委 2012 届团委负责人袁凯同学提出；在 2016 年，爱恩学院将 TOE 纳入青马工程，参与人员也从原来的团委

干事扩展到全院的学生骨干。青马培训班分为两个部分：培训课程和项目展示。青马培训的课程主要是围绕“党性教育、工作技能、实践锻炼、研讨探讨”四个方面展开，提升了爱恩学院团学骨干的综合能力。在项目展示中，青马培训班将参与的同学随机分成多个不同组，给以不同的项目题目由组内成员共同完成。这些题目都与学院学习、生活息息相关，小组可以采用访谈、调查问卷等多种形式进行研究，最后以上台答辩的形式将成果展示出来。青马培训不仅起到提升爱恩学院团学骨干综合素质的作用，更提供了团学骨干一个展示自我的平台，提升了全院各组织之间的凝聚力。

爱恩团委现共有六个部门，包括传媒中心、组织部、办公室、实践部、科创中心、易班工作站。

传媒中心的核心职责就是宣传，核心工作有微信推送、文案撰写、新闻稿撰写、拍摄、海报制作以及视频制作。传媒中心负责运营爱恩团委的微信公众平台“SHOU 爱恩团委”，并致力于打造“有温度，有高度，有态度”的学院微信订阅号。传媒中心会及时在微信公众平台推送出学校和学院的日常、活动和资讯等，同时也会根据同学们的兴趣爱好和时事热点发布相关的原创推送。同时，传媒中心主要以海报和视频的形式对爱恩团委所承办的活动进行宣传推广，海报主要使用 PS 软件，而视频制作则使用 AE 和 PR 软件。文案撰写主要是指新闻稿和采访稿。对于学院的形势政策课和一些其他活动，传媒中心还会进行拍摄，并撰写新闻稿；另外，也会负责采访学院、学校里优秀的学长学姐，将他们的先进事迹和有益经验分享让更多同学。

组织部是院团委中负责团籍注册及团费收缴的部门，以团员证年度注册和评选先进个人、集体为主要工作，掌握团员材料的归档和全院共青团组织的情

况（团总支，团总部数量及人员构成），同时兼办对班团情况的统计调查以及与整个团委工作的配合。另外，组织部还负责院团委日常绩效考核的审定，奖惩分明，并最终评定出优秀干事和优秀部门。

办公室主要负责联系沟通各部门，进行活动人员物资调配以及表格制作。同时，也会在前期对活动进行规划和策划撰写，在后期完成活动项目的各项后勤工作、做账和财务报销。

实践部会及时了解并且活跃于各类志愿及实践活动中，通过实践服务大家，奉献自己。配合校团委和学院完成各类志愿实践活动，协调配合团委其他部门开展工作，管理学院挂靠社团。主要负责的活动包括献血活动、社团沙龙活动、新生辩论赛的策划和组织等。另外，实践部统筹全院学生骨干的培训工作，牵头院团委的品牌建设、思想引领等工作。

科创中心负责学院各类与科创有关的事项，包括科创沙龙活动、科创论坛的举办，以及大学生创新创业大赛、上汽杯等科创赛事的承办和工作对接。同时，在学院推广大学生科研创新理念，提高学院学生对科创的兴趣。日常的工作内容主要是围绕着以上这些事项撰写相关的策划案，并在完成策划案后进行活动的开展。

易班工作站作为一个非商业性的公益网站，给予当代大学生“养分”——第一手新鲜资料与满满的“正能量”，易班也是学校生活的“朋友圈”“博客”“网盘”。易班工作站主要负责通过易班这样一个公共平台来进行各种校园活动的宣传和推广，及时更新发布学院各项动态和信息的公示，构建学院以及学校间的网上互动社区。在这里，你可以通过“超级梦想班级”这一易班特有的活动，提高班级团结合作精神；你也可以发挥自己的想象，将它化为行动策划，

组织一场你曾经的“白日梦”；与此同时，你也可以用自己的行动带动周围的同学玩转易班。易班的每一个板块都等着你和我们“易”起开发。

加入爱恩团委的大家庭，同学们不仅能学习到诸如 office 基本操作、推送制作、策划案和新闻稿撰写等技能，还能接触到各项院校级的志愿者活动、科创赛事及学院的特色活动。爱恩团委是一个十分融洽的集体，我们会让每一位加入的学生都感受到和谐温馨的氛围，而每一次活动的举办都是一次能力的锻炼、一场思维的碰撞、一段美好的回忆。爱恩团委在锻炼中进步、在实践中成长，今天的我们以爱恩团委为荣，明天的爱恩团委必将以我们为荣！

海大爱恩学院团委

有温度·有高度·有态度

长按二维码关注我们



上海海洋大学爱恩学院学生会

上海海洋大学爱恩学院学生会是在院党委的领导下，在院团委具体指导下，依靠全院学生独立自主地开展工作的非营利性学生自治组织。以“自我教育、自我管理、自我服务”为方针，全心全意为同学服务，引导广大学生树立正确的世界观、人生观和价值观。现下设六个部门，分别为办公室，外联部，体育部，学术权益部，文艺部和传媒中心。其中，传媒中心下设传媒部和宣传部。

办公室的主要职能是对各项活动进行人员安排、财务报销、会议记录、文档管理等工作。

体育部主要负责运动会的统筹和安排，篮球赛、羽毛球赛等体育比赛的组织和开展。

学术权益部主要负责组织开展有关校园文化建设、学风建设等学术活动，同时密切联系学生，设置线上线下反馈渠道，广泛收集学生的意见与建议。

文艺部主要负责学院各项文艺类活动的策划与组织，如迎新晚会、外语歌曲大赛等。

外联部担负着学生会对外交流联络的工作以及为学生会各项活动筹集资金等工作。

传媒中心宣传部主要负责各大活动的宣传海报、视频制作，传媒中心传媒部主要负责运营学生会官微，撰写公众号推文、活动新闻稿，以及活动的摄影、直播等工作。

爱恩学院学生会在秋季学期的集体活动丰富多彩，迎新晚会是上学期最大型的活动，晚会会邀请艺术团的小哥哥小姐姐助阵，让大一新生感受到大学的热情与活力，感受到爱恩学院大家庭的友好与温暖。

班班有歌声活动让每一位同学融入行政班级，共同唱一首红色歌曲来表达对祖国的热爱，进一步增强班级凝聚力，推动优良班风建设。

为了让大一学生会新成员能够更好地融入爱恩学生会，每年学生会都会开展形式多样的团建活动，加入爱恩学生会会让你的大学生活从此丰富多彩。

在春季学期，学院的学生代表大会将会根据正式的流程选出学生代表，这些代表最终代表学院去参加学校的学生代表大会。学生代表大会给学生提供了同学校进行交流的机会，为学校及学院今后的建设、学生的发展出谋划策。

学院羽毛球比赛是由学生会体育部严格按照国际大赛的标准进行组织的，在初赛采用积分制，在决赛中采用淘汰制，最后选出男子组、女子组的冠、亚、季军。羽毛球比赛旨在鼓励大家放下手机、走出寝室，通过积极参与室外活动，增强学生的身体素质，释放青春活力，弘扬体育精神，培养团队凝聚力。

外语歌曲大赛是学生会面向临港五校的所有在校学生所举办的大型比赛，至今已成功举办十一届。外歌赛用学生喜闻乐见的形式丰富同学们的校园文化生活，促进广大同学之间的交流，为同学们搭建音乐梦想的舞台，展现新时代大学生的风采。爱恩学院外语歌曲大赛将继续以服务学生为目的，用音乐正能量弘扬校园文化，唱响青春之声。

风里雨里，爱恩学生会等你！



社团、竞赛

爱恩学院专业学习丰富而严格；爱恩学院课余活动灵动而多彩。目前上海海洋大学各类注册学生社团近百个，并涌现出一批以龙舟社、八一社在内的五星级明星社团活跃在学校的各种活动中。每年了由学院层面会组织上海海洋大学商业策划大赛暨 Presentation 大赛、外语歌曲大赛、塔斯马尼亚日、迎新晚会等活动，丰富学生课余生活。

上海海洋大学社团列表：

● 上海海洋大学艺术团

■ 播音主持团	■ 合唱团
■ 舞蹈团	■ 交响乐团
■ 电声乐团	■ 武术团
■ 曲艺团	■ 管弦乐团

● 龙舟队

● 八一社

● 街舞社

● 风亦流行社

● 慕风话剧社

● 韩 in 社

● 岳渲表演社

● 汉渊文学社 等



爱恩学院学业促进工作室

爱恩学院学业促进工作室立足于中外合作办学特色，依托学院支持和专业知识，以全心全意为同学服务为宗旨，通过引导品学兼优等先进分子积极践行“自我教育、自我管理、自我服务、自我监督”的教育精神，充分发挥朋辈引领作用，帮助新生适应大学生活、掌握合理有效的学习方法，指导学业上存在困难的同学树立正确的学习观念、提高学习成绩，引领学有余力的学生参与学术课题、体验研究乐趣，倡导学生做“爱国、励志、求真、力行”的新时代青年，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

学业促进工作室于 2017 年 10 月成立，在此前经过了两年 PASS 小组的线下实践，围绕不同学科重点难点内容为同学们搭建互助互学平台，最终形成了完整的学生组织平台。线下依托 PASS 小组积极开展线下一对多学业分享、授课老师采访等活动，线上通过 YouthAIEN 公众号，围绕“爱与感恩”精神传承、学习资源分享、英文时刊精读等内容打造包含“爱印记”、“爱分享”、“爱英采”、“爱阅读”等“爱”系列内容，全面致力于创建优良学风，助力学生成长成才，搭建了学生自助互助、学院学风引领和师生有效沟通的平台。



商业项目策划暨 Presentation 大赛

随着经济全球化进程的不断深入，市场竞争愈发激烈，为全面检验、提升我校大学生（尤其是经济管理、市场营销专业在读本科生）的学科能力、创新能力、实践能力、演讲表达能力以及临场应变能力；也为了积极响应“大众创业、万众创新”的时代精神，爱恩学院发起了“商业项目策划暨 Presentation 大赛”（简称：“P 赛”），P 赛重点考察策划实际开展的可行性，重视实践。每届比赛均以模拟某个真实的商业项目的营销推广为主题，致力于培养海大学子的创新思维，塑造具有营销策略意识，金融敏锐度的高水平人才，以此助力我校学子个人实践能力与专业思维素养的全面提升。

P 赛项目创办于 2011 年，是上海海洋大学的校级学科竞赛，截至 2018 年底，P 赛已成功举办 8 届，累计参与人数超过 1000 余人。一年一度的大赛在全校的知名度较高，各学院本科生积极报名，踊跃参赛。P 赛对爱恩学院，乃至整个上海海洋大学的人才培养工作都起到了积极的作用。



沟通渠道

学生工作办公室教师介绍



马春广

学生工作办公室副主任、2019 级信管专业辅导员

办公室：爱恩楼 107 室

邮箱：cgma@shou.edu.cn

电话：61900787 / 13052210313

给学生的祝福语：*你的精彩未来从这里开始，爱恩因你而更加精彩。*



秦梅

就业拓展中心主任、2016 级市营专业辅导员

办公室：爱恩楼 109 室

邮箱：mqin@shou.edu.cn

电话：61900765 / 15021009818

给学生的祝福语：*亲爱的同学，愿你新的起点上砥砺前行，成长为一名信念坚定、学风扎实、具有深厚家国情怀的新时代大学生！*



沈中文

爱恩学院团委负责人、2018 级市营专业辅导员

办公室：爱恩楼 103 室

邮箱：lyonas@163.com

电话：61900772 / 18969766677

给学生的祝福语：*未来的你，会感谢今天努力的自己。*

康银花

专职组织员、宣传员

办公室：爱恩楼 207 室

邮箱：yhkang@shou.edu.cn

电话：61900791 / 15618210629

给学生的祝福语：*希望我们青年学生能志存高远，脚踏实地，在大学里收获自己人生中最美好的记忆。*





席朝茜

爱恩学院学生会负责人、2016 级信管专业辅导员

办公室：爱恩楼 109 室

邮箱：397408256@qq.com

电话：61900786 / 18840831813

给学生的祝福语：*愿即将身处大学校园的新生们，以梦为马，不负韶华。*

丁少岩

2017 级信管专业辅导员

办公室：爱恩楼 111 室

邮箱：syding@shou.edu.cn

电话：61900775 / 18487095875

给学生的祝福语：*心怀大爱做小事，小事也能成大事。*





崔晓慧

2019 级市营专业辅导员

办公室：爱恩楼 107 室

邮箱：cuixiaohuijy@126.com

电话：61900787 / 13262668591

给学生的祝福语：*走进爱恩，享青春岁月，
赴灿烂前程！*

兰璐

2016 级市营专业辅导员、学业促进工作室负责人

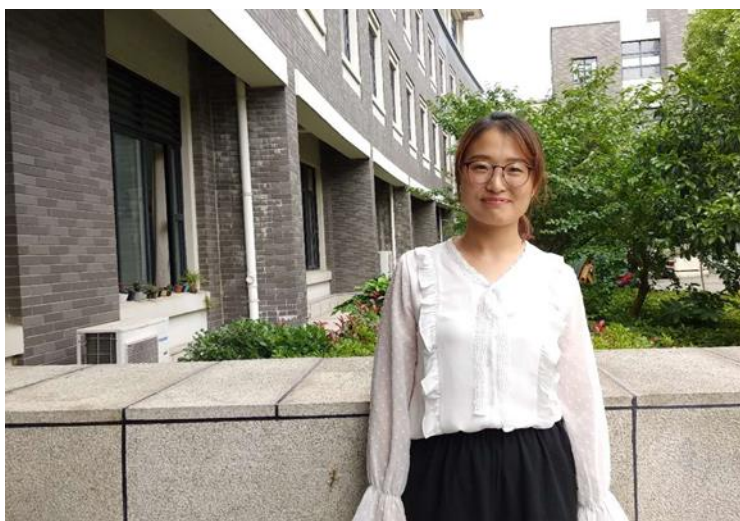
办公室：爱恩楼 111 室

邮箱：lanlujx94@163.com

电话：61900775 / 18621293467

给学生的祝福语：*努力不一定成功，但成功一定
是努力的表现。*





魏蔚

2019 级信管专业辅导员、学院易班工作站负责人

办公室：爱恩楼 103 室

邮箱：weiw1027@163.com

电话：61900772 / 18701809251

给学生的祝福语：*以前不独立也就罢了，进入大学该学会一个人走了。*

李春

学生工作办公室秘书

办公室：爱恩楼 109 室

邮箱：c-li@shou.edu.cn

电话：61900786 / 13052210163

给学生的祝福语：*大学生活元气满满每一天。*





类维霞

2017 级班主任、学生事务管理老师

办公室：爱恩楼 111 室

邮箱：wxlei@shou.edu.cn

电话：61900784 / 15692133773

给学生的祝福语：*你若想得到这世界最好的东西，先得让世界看到最好的你。*

学院办公室教师介绍

祖先玲

学院办公室主任

办公室：爱恩楼 104 室

邮箱：xlzu@shou.edu.cn

电话：61900785 / 15692166202

给学生的祝福语：*服务育人，春风化雨*



教务办公室教师介绍

办公室：爱恩楼 202 室

- 课程管理、办公室工作及综合事务：**倪瑾**
电话:61900794 邮箱:jni@shou.edu.cn
- 成绩管理、毕业审核、学籍管理：**史珏**
电话:61900793 邮箱:jueshi@shou.edu.cn
- 考试管理、毕业论文、教材管理：**吴凤艳**
电话:61900794 邮箱:fywu@shou.edu.cn
- 创新项目、培训项目、游学项目：**王巍娜**
电话:61900794 邮箱:wnwang@shou.edu.cn
- 实验室管理：**朱立群**
电话:61900800 邮箱:lqzhu@shou.edu.cn

网站与各部门联络方式

网站:

上海海洋大学官网: www.shou.edu.cn

塔斯马尼亚大学官网: www.utas.edu.au

爱恩学院官网: ien.shou.edu.cn

AIMIS(AIEN Integrated Management Information System)系统是学院的综合信息管理系统,是用于需要身份登录才能查看或操作的院内信息资源平台。登录入口在学院官网主菜单。每位学生的登陆信息:ID:海大学号。初始密码:身份证号对应生日的八位数字。

学院主要部门联系方式

- | | |
|---------------------|-------|
| ■ 党委书记办公室 61900781 | 206 室 |
| ■ 院长办公室 61900783 | 203 室 |
| ■ 党委副书记办公室 61900791 | 207 室 |
| ■ 党建团委办公室 61900784 | 111 室 |
| ■ 学生事务管理中心 61900787 | 107 室 |
| ■ 择业拓展中心 61900765 | 109 室 |

附录：2019 版本科人才培养方案

专业负责人：彭高翔

信息管理与信息系统专业 (Information Management and Information Systems)

学科门类：管理学管理科学与工程类

专业代码：120102

一、培养目标

本专业旨在培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感和职业道德，掌握现代管理学基础理论和信息系统分析与设计方法，具备信息管理知识和能力，具有一定的理论和定量分析能力，具有较强的英语综合运用能力，并具备在跨文化环境下交流、合作与竞争能力的国际化应用型人才。学生毕业后能在政府部门、中外企事业单位和教育科研单位等从事信息系统分析、设计和数据管理等领域工作。

二、业务培养要求

本专业学生主要学习计算机、信息管理与信息系统和环境科学方面的基本理论和基本知识，受到信息系统和信息管理方法的基本训练，具备综合运用所学的知识分析和解决问题的能力。

毕业生应获得以下的知识和能力：

1. 掌握信息管理和信息系统的基本理论、基本知识；了解国内、外本专业的新理论和发展动态；
2. 掌握管理信息系统的分析方法、设计方法和实现技术；
3. 具有信息系统项目开发过程各种文档编制的基本能力；
4. 掌握环境管理的相关知识及环境信息系统的管理；
5. 掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有一定的科研和实际工作能力；
6. 具有较强的听、说、读、写等英语综合应用能力。

三、基本学制：四年

四、主干学科：计算机科学与技术、管理科学与工程、工商管理

五、主要专业课程

信息系统分析与设计、企业资源计划、信息技术项目管理、网络管理、数据库管理系统、商业和信息分析、管理学基础、组织行为学等。

六、主要素质、基础技能和综合教学环节

包括创新思维与方法(1 学分)、大学生创业基础 (1 学分)、心理健康教育 (0.5 学分)、职业发展与

就业指导（1 学分）、读书活动（0.5 学分）、形势与政策（2 学分）、专业导向教育(0.5 学分)、社会实践（2 学分）、专业实践（2 学分）、ERP 实训（1 学分）、毕业设计（论文）（10 学分）等。

七、毕业学分要求

项目	准予毕业	公共课	专业基础课	专业核心课	选修课	实践实训
最低应修学分	151.5	73	35	26.5	2	15

八、授予学位:上海海洋大学管理学学士学位；塔斯马尼亚大学信息系统学士学位

九、教学计划

1. 课程设置

(1) 公共课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开设学期								
					讲授	上机	其它	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	AE00004	思想政治理论课	14	224	192		32	3	3	3	5					
2	9900001	学术英语	24	480	480			12	12							
3	9900002	商务英语	6	120	120					3	3					
4	7405030-1	大学英语	6	96	96			3	3							
5	9900005	计算机应用基础	1	32	2	30		1								
6	9900003-4	高等数学	8	128	128			4	4							
7	1106409	概率论与数理统计	2	32	32					2						
8	1102110	线性代数	1.5	24	24					1.5						
10	AE00002	军体课	4	80	48		32	2	2							
11	AE00006	素质与基础技能课	6	96	96			1	15	2	0.5	1				
12	9900006	专业导向教育	0.5	8	6	2				0.5						
合计			73	1320	1224	32	64	26	25.5	12	8.5	1				

(2) 专业基础课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开设学期								
					讲授	上机	其它	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	9109915	统计学	2.5	40	40						2.5					
2	9911901	管理运筹学	3	48	48					3						
3	5204193	数据结构与算法	2	32	32			2								
4	5209921	网络管理	2.5	42	42						2.5					
5	9905101	商业信息系统(澳)	2.5	43	43					2.5						

6	9902103	会计与财务决策(澳)	2.5	43	43					2.5					
7	9903101	管理学基础(澳)	2.5	43	43					2.5					
8	9905131	数据管理(澳)	2.5	43	43						2.5				
9	9905151	编程和问题解决(澳)	2.5	43	43						2.5				
10	9903247	组织行为学(澳)	2.5	43	43						2.5				
11	9905205	动态 WEB 开发(澳)	2.5	43	43							2.5			
12	9905223	系统获取和实现(澳)	2.5	43	43							2.5			
13	9905325	商务物流(澳)	2.5	43	43								2.5		
14	9905206	数据库管理系统(澳)	2.5	43	43								2.5		
合计			35	592	592	0	0	0	2	7.5	13	7.5	5	0	0

(3) 专业核心课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开设学期								
					讲授	上机	其它	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	9922901	人工智能导论	3	48	48								3			
2	6304040	企业资源计划	3	48	36	12								3		
3	9922902	大数据技术基础与应用	2.5	40	40									2.5		
4	9905222	商业和信息分析(澳)	2.5	43	43					2.5						
5	9905221	需求分析与建模(澳)	2.5	43	43						2.5					
6	9904223	环境管理学(澳)	3	58	58							3				
7	9905231	信息和通讯技术项目管理(澳)	2.5	43	43									2.5		
8	9904378	自然区域管理(澳)	2.5	43	43									2.5		
9	9905302	信息系统项目(澳)	2.5	43	43										2.5	
10	9905321	信息系统管理(澳)	2.5	43	43										2.5	
合计			26.5	452	440	12	0	0	0	0	2.5	8.5	10.5	5	0	0

(4) 选修课 (最低应修 2 学分)

序号	课程代码	课程名称	学分	学 时	学时分配			开设学期								
					讲授	上机	其它	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	9933901	程序设计语言	2.5	40	22	18		2.5								
2	5206015	管理软件应用	2	32	32				2							
合计			4.5	72	54	18		2.5	2							

(5) 实践实训

序号	课程	课程名称	学分	学 时	学时分配	开设学期
----	----	------	----	-----	------	------

	代码				讲授	上机	其它	1	2	3	4	5	6	7	8
1	8401706	社会实践	2	2 周							2				
2	9944901	专业实践	2	2 周							2				
3	6305004	ERP 实训	1	32									1		
4	5209924	毕业设计（论文）	10	144											10
合计			15								2	2	1		10

2. 课程学分学期分布

类别	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	合计
	课程类型									
必修课	公共课	26	25.5	12	8.5	1	0	0	0	73
	专业基础课	0	2	7.5	13	7.5	5	0	0	35
	专业核心课	0	0	0	2.5	8.5	10.5	5	0	26.5
	实践实训	0	0	0	2	2	1	0	10	15
选修课		2	0	0	0	0	0	0	0	2
	合计	28	27.5	19.5	26	19	16.5	5	10	151.5

专业负责人：施国强

市场营销专业(国际商务) (Marketing)

学科门类：管理学工商管理类 专业代码：120202

一、 培养目标

本专业旨在培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感和职业道德，掌握管理科学与工程、工商管理 and 经济学等学科的基本理论,具有国际商务知识和市场营销学的专业技能，具备综合运用各种知识发现、分析和解决营销领域实际问题的能力，具有较强的英语综合运用能力，并具备在跨文化环境下交流、合作与竞争能力的国际化应用型人才。学生毕业后能在政府部门、中外企事业单位和教育科研单位从事市场调研、营销策划、销售管理等营销业务和管理工作。

二、 业务培养要求

本专业学生主要学习营销、经济、商务和管理等方面的基本理论和基本知识，受到先进的营销技能和策划的基本训练，具备综合运用所学知识分析和解决问题的能力。

毕业生应获得以下的知识和能力：

1. 掌握市场营销和国际商务的基本理论和基本知识。了解国内、外关于本专业新理论及发展的动态；
2. 掌握较全面的企业管理和运营知识，包括财务、金融、法律、人力资源、定量分析方法、生产管理、信息处理、微观经济分析等；
3. 具有参与国际相关商务扩展活动的的能力；
4. 掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有一定的科研和实际工作能力；
5. 具有较强的听、说、读、写等英语综合运用能力。

三、 基本学制：四年

四、 主干学科：管理科学与工程、工商管理

五、 主要专业课程：

管理学基础、战略管理、会计与财务决策、组织行为学、市场调研与预测、市场营销原理、国际市场营销、亚太地区商务管理、市场管理学、企业家精神与创新、消费者行为学等。

六、 主要素质、基础技能和综合教学环节

包括创新思维与方法(1 学分)、大学生创业基础（1 学分）、心理健康教育（0.5 学分）、职业发展与就业指导（1 学分）、读书活动（0.5 学分）、形势与政策（2 学分）、专业导向教育(0.5 学分)、社会

实践（2 学分）、专业实践（2 学分）、ERP 实训（1 学分）、毕业设计（论文）（10 学分）等。

七、 毕业学分要求

项目	准予毕业	公共课	专业基础课	专业核心课	选修课	实践实训
最低应修学分	150.5	73	35	25.5	2	15

八、 授予学位：上海海洋大学管理学学士学位；塔斯马尼亚大学商学士学位

九、 教学计划

1. 课程设置

(1) 公共课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开设学期								
					讲授	上机	其它	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	AE00004	思想政治理论课	14	224	192		32	3	3	3	5					
2	9900001	学术英语	24	480	480			12	12							
3	9900002	商务英语	6	120	120					3	3					
4	7405030-1	大学英语	6	96	96			3	3							
5	9900005	计算机应用基础	1	32	2	30		1								
6	9900003-4	高等数学	8	128	128			4	4							
7	1106409	概率论与数理统计	2	32	32					2						
8	1102110	线性代数	1.5	24	24					1.5						
10	AE00002	军体课	4	80	48		32	2	2							
11	AE00006	素质与基础技能课	6	96	96			1	1.5	2	0.5	1				
12	9900006	专业导向教育	0.5	8	6	2				0.5						
合计			73	1320	1224	32	64	26	25.5	12	8.5	1				

(2) 专业基础课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开设学期									
					讲授	上机	其它	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	6304019	财务管理学	2.5	40	40			2.5									
2	5206044	电子商务	2.5	40	32	8								2.5			
3	9911801	市场调研与预测	2.5	40	40				2.5								
4	6305060	现代物流管理	2.5	40	40								2.5				

5	7902965	国际贸易	2.5	40	40						2.5				
6	9905101	商业信息系统(澳)	2.5	43	30	13				2.5					
7	9902103	会计与财务决策(澳)	2.5	43	43					2.5					
8	9903101	管理学基础(澳)	2.5	43	43					2.5					
9	9903181	国际商务基础(澳)	2.5	43	43					2.5					
10	9903247	组织行为学(澳)	2.5	43	43					2.5					
11	9901140	定量分析(澳)	2.5	43	43						2.5				
12	9903202	战略管理(澳)	2.5	43	43						2.5				
13	9903258	服务营销(澳)	2.5	43	43							2.5			
14	9903382	国际营销(澳)	2.5	43	43									2.5	
合计			35	587	566	21		2.5	2.5	7.5	7.5	7.5	5	2.5	

(3) 专业核心课

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开设学期								
					讲授	上机	其它	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	9922801	消费者行为学	3	48	48						3					
2	7906327	市场营销策划	25	40	40								25			
3	9901111	经济学原理(澳)	25	43	43						25					
4	9903151	市场营销学原理(澳)	25	43	43						25					
5	9903215	欧洲商务管理(澳)	25	43	43							25				
6	9902141	商业交易学(澳)	25	43	43							25				
7	9903351	营销管理学(澳)	25	43	43								25			
8	9903246	企业家精神概论(澳)	25	43	43								25			
9	9903348	亚太地区商务管理(澳)	25	43	43								25			
10	9903334	企业家精神与创新(澳)	25	43	43										25	
合计			255	432	432						8	5	10	25		

选修课(最低应修 2 学分)

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开设学期								
					讲授	上机	其它	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	9933801	广告学	2	32	32								2			
2	9933802	人力资源管理	2	32	32							2				

合计	4	64	64						2	2			
----	---	----	----	--	--	--	--	--	---	---	--	--	--

(4) 实践实训

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开设学期									
					讲授	上机	其它	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	8401706	社会实践	2	2周								2					
2	9944801	专业实践	2	2周								2					
3	6305004	ERP 实训	1	32										1			
4	7906331	毕业设计（论文）	10	144													10
合计			15										2	1			10

2. 课程学分学期分布

类别	学期 课程类型	1	2	3	4	5	6	7	8	合计
		必修课	公共课	26	25.5	12	8.5	1	0	0
专业基础课	2.5		2.5	7.5	7.5	7.5	5	2.5	0	35
专业核心课	0		0	0	8	5	10	2.5	0	25.5
实践实训	0		0	0	2	2	1	0	10	15
选修课		0	0	0	0	2	0	0	0	2
合计		28.5	28	19.5	26	17.5	16	5	10	150.5

