

经济管理学院

2022 版教学大纲

上海海洋大学经济管理学院编制

2022 年 9 月

目 录

学科基础必修课 课程教学大纲	1
《管理学原理》教学大纲	1
《管理学原理》(双语)教学大纲	8
《宏观经济学》教学大纲	15
《微观经济学》教学大纲	20
《国际贸易概论》教学大纲	28
《会计学基础》教学大纲	33
《市场营销学》教学大纲	38
《金融学概论》教学大纲	44
《经济法》教学大纲	50
《应用统计学》教学大纲	56
《应用统计学》(全英文)教学大纲	61
农林经济管理专业 课程教学大纲	67
《渔业经济学》教学大纲	67
《组织行为学》教学大纲	73
《财务管理》教学大纲	79
《管理信息系统》教学大纲	85
《农业政策学》教学大纲	92
《发展经济学》教学大纲	99
《农业技术经济学》教学大纲	108
《企业管理学》教学大纲	113
《资源与环境经济学》教学大纲	117
《计量经济学》教学大纲	124
《毕业实习》教学大纲	129
《电子商务培训及综合实习》教学大纲	132
《ERP 实训》教学大纲	136
《办公自动化与名师导航》教学大纲	139
《毕业论文》教学大纲	143
《社会经济调查》教学大纲	148
《学术论文写作》教学大纲	152
《海洋经济概论》教学大纲	156

《产业经济学》教学大纲.....	160
会计学专业 课程教学大纲.....	167
《财务管理》教学大纲.....	167
《会计信息系统》教学大纲.....	172
《审计学》教学大纲.....	178
《成本会计》教学大纲.....	183
《会计英语》教学大纲.....	188
《财务报表分析》教学大纲.....	194
《高级财务会计》教学大纲.....	199
《中级财务会计 I》教学大纲.....	204
《中级财务会计 II》教学大纲.....	209
《税法》教学大纲.....	213
《毕业实习》教学大纲.....	218
《电子商务培训及综合实习》教学大纲.....	221
《办公自动化与名师导航》教学大纲.....	225
《毕业论文》教学大纲.....	229
《财务会计实训》教学大纲.....	234
《学术论文写作》教学大纲.....	238
《会计报表编制》教学大纲.....	242
金融学专业 课程教学大纲.....	248
《保险学》教学大纲.....	248
《国际金融(双语)》教学大纲.....	255
《计量经济学》教学大纲.....	261
《金融工程》教学大纲.....	266
《商业银行业务与经营》教学大纲.....	273
《证券投资学》教学大纲.....	281
《投资学》教学大纲.....	286
《公司金融》教学大纲.....	294
《货币金融学》教学大纲.....	299
《金融风险管理》教学大纲.....	306
《财政学》教学大纲.....	312
《毕业实习》教学大纲.....	317
《电子商务培训及综合实习》教学大纲.....	320
《办公自动化与名师导航》教学大纲.....	325

《毕业论文》教学大纲.....	328
《金融实验室模拟与专业调研》教学大纲.....	334
《金融市场学（双语）》教学大纲.....	336
《证券投资技术分析》教学大纲.....	342
《国际投资学》教学大纲.....	348
《金融专业英语》教学大纲.....	354
国际经济与贸易专业 课程教学大纲.....	359
《英语口语（1）》教学大纲.....	359
《英语口语（2）》教学大纲.....	369
《国际金融(双语)》教学大纲.....	378
《国际商务》教学大纲.....	384
《国际经济学（双语）》教学大纲.....	389
《国际贸易实务》教学大纲.....	396
《外贸英语函电》教学大纲.....	402
《中国对外贸易》教学大纲.....	406
《计量经济学》教学大纲.....	412
《国际商法》教学大纲.....	418
《毕业实习》教学大纲.....	423
《电子商务培训及综合实习》教学大纲.....	426
《办公自动化与名师导航》教学大纲.....	429
《毕业论文》教学大纲.....	432
《国际贸易模拟实训》教学大纲.....	438
《电子商务》教学大纲.....	440
物流管理专业 课程教学大纲.....	446
《电子商务》教学大纲.....	446
《运营管理》教学大纲.....	451
《物流实验与系统仿真》教学大纲.....	457
《国际物流（双语）》教学大纲.....	462
《现代物流信息管理》教学大纲.....	467
《仓储管理学》教学大纲.....	474
《供应链管理》教学大纲.....	480
《管理运筹学》教学大纲.....	487
《配送管理》教学大纲.....	492
《运输学》教学大纲.....	498

《物流学概论》教学大纲.....	503
《采购管理》教学大纲.....	509
《毕业实习》教学大纲.....	515
《物流项目训练》教学大纲.....	518
《物流综合实习》教学大纲.....	520
《ERP 沙盘模拟》教学大纲.....	522
《办公自动化培训与名师导航》教学大纲.....	526
《毕业论文》教学大纲.....	528
《数据库理论与应用》教学大纲.....	532
《物流系统设计与优化》教学大纲.....	538
《项目管理》教学大纲.....	545
《SAP 企业资源计划实务》教学大纲.....	551
《互联网创业》教学大纲.....	555
《国际货运代理》教学大纲.....	559
工商管理（食品经济管理）专业 课程教学大纲.....	563
《食品经济学》教学大纲.....	563
《食品科学概论》教学大纲.....	568
《组织行为学》教学大纲.....	574
《运营管理》教学大纲.....	580
《财务管理》教学大纲.....	586
《供应链管理》教学大纲.....	592
《管理信息系统》教学大纲.....	597
《战略管理》教学大纲.....	605
《人力资源管理》教学大纲.....	612
《公司治理》教学大纲.....	618
《食品质量与安全》教学大纲.....	624
《创业学》教学大纲.....	630
《毕业实习》教学大纲.....	637
《电子商务培训及综合实习》教学大纲.....	642
《ERP 实训及工商管理模拟》教学大纲.....	646
《办公自动化与名师导航》教学大纲.....	649
《学术论文写作》教学大纲.....	653
《毕业论文》教学大纲.....	656
《食品营养与卫生》教学大纲.....	663
《食品加工与保藏》教学大纲.....	668

《食品原料学》教学大纲.....	674
《食品产业体系》教学大纲.....	680
专业教育选修课 课程教学大纲.....	686
《数据可视化分析》教学大纲.....	686
《现代工程图学 B》教学大纲.....	694
《电子商务》教学大纲.....	701
《食品加工与保藏》教学大纲.....	705
《食品产业体系》教学大纲.....	711
《组织行为学》教学大纲.....	718
《品牌管理》教学大纲.....	724
《营销渠道管理》教学大纲.....	730
《ERP 沙盘模拟》教学大纲.....	739
《创业学》教学大纲.....	743
《财务会计》教学大纲.....	750
《采购管理》教学大纲.....	755
《供应链管理》教学大纲.....	762
《管理岗位 EXCEL 应用》教学大纲.....	767
《国际贸易实务》教学大纲.....	772
《国际物流与单证实务》教学大纲.....	775
《数据库理论与应用》教学大纲.....	779
《国际文化贸易》教学大纲.....	786
《国际知识产权贸易》教学大纲.....	789
《海洋经济概论》教学大纲.....	794
《金融市场学 (双语)》教学大纲.....	799
《进出口报关实务》教学大纲.....	805
《经济数据分析》教学大纲.....	809
《零售管理》教学大纲.....	813
《企业伦理》教学大纲.....	817
《人力资源管理》教学大纲.....	823
《商品知识与检验检疫》教学大纲.....	829
《商务英语》教学大纲.....	834
《数理经济学》教学大纲.....	840
《物流系统设计与优化》教学大纲.....	847
《物流学概论》教学大纲.....	853
《项目管理》教学大纲.....	858

《薪酬管理》教学大纲.....	864
《证券投资分析》教学大纲.....	870
《证券投资技术分析》教学大纲.....	876
《组织行为学》教学大纲.....	882
《SAP 企业资源计划实务》教学大纲.....	889
《互联网创业》教学大纲.....	892
《保险学》教学大纲.....	897
《财务报表分析》教学大纲.....	904
《发展经济学》教学大纲.....	909
《经济思想史》教学大纲.....	914
《国际投资学》教学大纲.....	920
《国际服务贸易》教学大纲.....	926
《出口商品展销及交易谈判》教学大纲.....	931
《国际金融》教学大纲.....	937
《消费者行为学》教学大纲.....	942
《管理会计》教学大纲.....	949
《农业政策学》教学大纲.....	954
《市场调查与预测》教学大纲.....	961
《市场研究》教学大纲.....	966
《广告鉴赏》教学大纲.....	970
《商务谈判》教学大纲.....	975
《市场营销策划》教学大纲.....	980
《水产品市场营销》教学大纲.....	986
《税务仿真系统》教学大纲.....	992
《期货及衍生品分析与应用》教学大纲.....	996
《行为金融学》教学大纲.....	1001
《产业经济学》教学大纲.....	1006
《税法》教学大纲.....	1012
《公共关系与危机管理》教学大纲.....	1017
《商务礼仪与商务沟通》教学大纲.....	1022

学科基础必修课

课程教学大纲

《管理学原理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：管理学原理				
	英文名称：MANAGEMENT				
课程号	6301505	学分	3		
学时	总学时：48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		32	0	0	16
开课学院	经济管理学院		开课学期	1	
课程负责人	车斌		适用专业	经济管理所有专业	
先修课程及要求	无				

二、课程简介

（一）课程概况

《管理学原理》是经济管理专业的必修课程，主要讲授管理学基本概念，相关理论、原理、以及基本方法。在经济管理类专业本科生四年的学习中，起着引导学生入门及培养学生初步养成管理思维模式以及管理技能的作用。

通过课程学习，可以使学生正确理解管理的内涵以及相关概念，在了解现代管理学理论演进的基础上，掌握管理学的基本原理和一般方法，并能综合运用于实际问题的分析，初步具备解决一般管理问题的能力，培养学生的综合管理素质，为后续学习专业课程打下基础。

This course is an introduces of the basic rules of managerial events in all kinds of social organization, including managerial principal theory, methodology, and technology and provides students with an introduction to management concepts, functions and strategies. It also studies the development of Managerial science and skills. It could be the fundamental subject for major in management and economic students.

The course starts by looking at the evolution of management theory and the broad environment in which organizations operate. It then looks at internal issues in organizations including planning, decision-making and communication before widening its scope to look at the

relationships between the organization and the outside world. The purpose of this course is to provide students an opportunity to gain an overview of management theory and practice and serves as a basis for further detailed study of the elements that contribute to successful management.

(二) 课程目标

课程目标 1: 学习管理学原理课程, 培养同学具备的基本的职业道德, 理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范, 并能在今后的学习和工作中自觉遵守相关规章制度, 成为合格、有用的社会公民;

课程目标 2: 理解并掌握管理学基础知识。能够基本运用管理环境分析、计划职能、组织职能、领导职能和控制职能等知识。在了解管理学理论代表性流派的基础上, 培养初步具备运用管理学理论知识分析、解决管理实践问题的能力;

课程目标 3: 通过掌握现代管理学知识, 理解管理的重要性, 为后续其他经济管理学科课程的学习打好理论基础。

课程目标 4: 通过学习管理伦理。具备分析管理中遇到的伦理问题的能力, 学习利用公平公正原则知识点, 培养学生具备成为一名遵纪守法、公正无私的职业素养;

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	7-1 具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要,具备良好的沟通、团队合作和创新能力。	7.职业素养
2	1-1 系统掌握管理学基础理论知识与方法	1、基础理论
3	9-1 具有自主学习、不断学习和终身学习的意识和能力, 具有社会适应力	9.终身学习
4	8-1 具有国际视野, 系统掌握食品经济管理基础知识, 具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力	8.综合素质

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 管理的内涵与本质 (1) 管理的内涵与本质 (2) 管理的基本原理与方法 (3) 管理活动的时代背景	理解管理及管理者的概念	重点: 管理概念管理的重要性及其作用 难点: 管理内涵及其四职能	4	讲授/讨论	目标 1 目标 2
第二章 管理理论的历史演变 第一节 古典管理理论 第二节 现代管理流派 第三节 当代管理理论	通过本部分的学习, 使学生对管理学的历史演变有基本了解, 熟悉管理学的经典理论。	重点: 经典流派, 理解不同时期的划分特征、理解“管理理论丛林”的含义及主要流派分类; 理解组织趋同、合法性、企业再造等概念。 难点: 管理的先进性与局限性	4	讲授	目标 1 目标 2 目标 4
第三章 决策与决策过程 第一节 决策及其任务 第二节 决策的类型与特征	通过本部分的学习, 让学生对决策原理有基本认识, 了解决策	重点: 决策与计划的关系 理解决策与计划之间的关系、决策的不同分类标准;	2	讲授	目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第三节 决策过程与影响因素	过程，能够分析影响决策的因素有哪些。	能够区分不同的决策类型 难点：掌握决策过程模型和决策准则 ，能够在不确定情境下根据不同的标准做出不同的决策。			
第四章 管理与环境 (1) 影响组织绩效的因素构成 (2) 环境因素对管理的影响 (3) 环境的管理	通过本部分的学习，让学生能够理解环境对决策过程的影响，掌握 PEST、SWOT 等环境分析方法，掌握决策树等决策方法，能够进行简单分析和决策。	重点：组织环境 ，理解一般环境、具体环境和组织内部环境的主要构成部分和彼此之间的关系； 难点：组织环境与组织的关系 ，掌握 PEST、SWOT 等环境分析工具；掌握环境不确定性评估模型、决策背景分析步骤，以及活动方案生成方法；	6	讲授/ 小组展示	目标 2 目标 3
第五章 决策的实施与调整 第一节 实施决策的计划制定 第二节 推进计划的流程与方法 第三节 决策追踪与调整	通过本部分的学习，让学生了解到计划编制和组织实施的方法，讨论决策和计划在组织实施过程中怎样根据外部环境与内部条件的变化而进行适当的调整。	重点：决策 掌握决策的基本过程和方法；掌握决策树的内涵和实施步骤； 难点：决策基本方法 ，了解鱼刺图、雷达图和趋势图等决策追踪与调整方法	2	讲授	目标 2 目标 4
第六章 组织设计 第一节 组织设计的任务与影响因素 第二节 组织结构 第三节 组织整合	通过本部分的学习，让学生意识到组织设计对管理活动的重要作用，认识组织设计的主要任务和影响因素。	重点：组织结构 理解组织整合过程中正式组织与非正式组织、管理幅度和管理层级、集权和分权、直线和参谋之间的关系。 难点：结构分析 掌握组织结构的定义、内容和表现形式，了解各种组织结构的优缺点；并能够进行基本组织结构分析。	6	讲授/ 小组展示	目标 2 目标 1
第七章 人员配备 第一节 人员配备的任务、工作内容和原则 第二节 人员选聘 第三节 人事考评 第四节 人员的培训与发展	通过本部分的学习，让学生了解人员配备的基本流程，意识到人员配备的重要性。	重点： 了解人员配备的任务、工作内容和人员来源；了解人员录用的流程和方法；了解人事考评的方法和程序。 难点： 人员考评的主要方法及各自的优缺点。	2	讲授	目标 2 目标 4
第八章 组织文化 第一节 组织文化概述 第二节 组织文化的构成和功能 第三节 组织文化塑造	通过本部分的学习，让学生了解组织文化的重要性。	重点： 组织文化的分类 掌握组织文化的定义、特征和影响因素； 难点： 组织文化的构成、功能和反功能；	2	讲授	目标 2 目标 4
第九章 领导的一般理论 第一节 领导的内涵与特征 第二节 领导与领导者 第三节 领导与被领导者 第四节 领导与情境	通过本部分的学习，让学生对与领导职能有基本的认识，能够掌握经典领导理论的主要观点。	重点： 领导与管理之间的关系，掌握领导的内涵和特征； 难点： 情景领导模型 掌握领导特质理论、行为理论、情景领导模型、领导者角色理论、权变领导理	4	讲授	目标 2 目标 3
第十章 激励	通过本部分的学习，	重点： 激励机理	2	讲授	目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一节 激励基础 第二节 激励理论 第三节 激励方法	让学生理解激励的本质，能对如何调节和引导人的行为发表看法。	了解激励的基础； 难点： 常用的激励方法。 握行为基础理论、过程激励理论和行为强化理论的基本观点及各自的先进性和局限性；掌握常用的激励方法			目标 4
第十一章 沟通 第一节 沟通与沟通类型 第二节 沟通障碍及其克服 第三节 冲突及其管理	通过本部分的学习，让学生体会到管理实践中沟通的重要性，对沟通的障碍有所认识，并能够辩证看待冲突。	重点： 沟通过程模型 了解有效沟通的标准模型 难点： 冲突管理的策略 理解如何克服沟通障碍；理解不同冲突类型及其对组织的影响；理解冲突管理中抑制和激发冲突的权衡。	2	讲授	目标 2 目标 3
第十二章 控制的类型与过程 第一节 控制的内涵与原则 第二节 控制的类型 第三节 控制的过程	通过本部分的学习，让学生能够了解控制的内涵和原则，对控制过程有基本认识	重点： 控制系统的组成 了解控制系统的组成 难点： 不同的控制类型及其优缺点 理解不同的控制类型及其优缺点。	2	讲授	目标 1 目标 4
第十三章 控制的方法与技术 第一节 层级控制、市场控制与团体控制 第二节 质量控制方法 第三节 管理控制的信息技术	通过本章学习基本的控制方法与技术。	重点： 控制的过程 掌握控制的定义、内涵、原则和控制的过程； 难点： 常用的控制方法 掌握常用的控制方法。	2	讲授	目标 2 目标 4
第十四章 风险控制与危机管理 第一节 风险识别与分析 第二节 风险评估与控制 第三节 危机管理	通过本部分的学习，让学生了解到风险对企业经营的影响，对风险管理和危机管理的目标、内容和方法有基本的了解。	重点： 风险管理的目标 了解风险及其分类。 理解风险管理的目标；理 难点： 危机预警、反应和恢复的基本流程 掌握风险识别、风险评估、风险控制的过程和主要方法、策略；	2	讲授	目标 1 目标 2
第十五章 创新原理 第一节 组织管理的创新职能 第二节 管理创新的类型与基本内容 第三节 创新过程及其管理	通过本部分的学习，让学生对创新在整个管理过程中的角色有所认识，理解创新与维持之间的相互关系。	重点： 创新的定义和内涵； 了解创新评估方法和技术。 理解管理创新和维持之间的关系；理解不同的管理创新类型。 难点： 主要动力、创新管理决策和创新领导 掌握创新的定义和内涵；掌握创新的主要动力、创新管理决策和创新领导。	2	讲授	目标 2 目标 4
第十六章 组织创新 第一节 组织变革与创新 第二节 组织结构创新 第三节 创新与学习型组织	通过本部分的学习，让学生理解组织创新的主要模式和变革中的障碍，对学习型组织有基本的认识。	重点： 组织结构创新的历史背景。 了解不同组织结构创新的历史背景。 理解制度结构创新、层级结构创新、文化结构创新的过程和结果； 难点： 理解组织学习和组织	2	讲授	目标 2 目标 3 目标 4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
		修炼的基本观点；以及知识创新的模式和过程。			
总复习			2	讲授	

四、课程考核评价方式

考核以实现课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式有闭卷笔试、期中测验、或者论文等考核方式。

考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。个性化考核内容应在平时成绩中体现，期末考试同一门课程试卷保持一致。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论、教学参观、平时测验等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例为 50%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、期中测验、课堂表现等部分构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）				合计
	平时成绩（50%）			期末成绩（50%）	
	作业(10%)	测验(20%)	课堂展示(20%)		
1	5	10	5	20	40
2	0	5	10	10	25
3	5	5	5	20	35
合计(成绩构成)	10%	20%	20%	50%	100%

五、教学方法

本课程教学所采用讨论式和案例讨论相结合的教学方法。

本课程将整个课程按照上述内容结构划分为九个单元，每个单元再由理论授课、案例分析、研讨、自学、作业等方式构成。EOL 平台将作为本课程网络教学辅助平台发布各类通知、访问资源和学习资料、开展在线测试和讨论。

期末考试主要采用闭卷方式，考试范围应涵盖所有讲授的内容，考试内容客观反映出学生对本门课程主要概念的记忆、掌握程度，对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。

六、参考材料

指定教科书

马工程,《管理学》,高等教育出版社,2019年

参考教材:

序号	作者(或编者译者等)	教材或参考书名称	出版社	出版年份
1	[美]达夫特著	《管理学》(第10版)	机械工业出版社	2018年
2	周三多、陈传明、鲁明泓编著,	《管理学:原理与方法》	复旦大学出版社	2020年

主撰人:车斌

审核人:姜启军

英文校对:姜启军

教学副院长:李玉峰

日期:2022年10月18日

附件:各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标1 (20%)	具备良好的职业道德,理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范,自觉遵守相关规章制度;	具备基本的职业道德,理解诚实公正、诚信守则的职业规范,能自觉遵守相关规章制度;	具备基本的职业道德,基本理解诚实公正、诚信守则,并能遵守相关规章制度;	具备基本的职业道德,基本理解诚实公正、诚信守则,并能遵守相关规章制度;	具备基本的职业道德,基本理解诚实公正、诚信守则职业操守和规范,能遵守相关规章制度。
课程目标2 (40%)	理解并掌握管理学基础知识。能够基本运用管理环境分析、计划职能、组织职能、领导职能和控制职能等知识。了解代表性流派,初步具备运用管理学理论分析、解决管理实践问题的能力	较好掌握管理学基础知识。基本能够运用管理环境分析、计划职能、组织职能、领导职能和控制职能等知识。了解代表性流派,初步具备运用管理学理论分析、解决管理问题的能力	基本理解并掌握管理学基础知识。能够基本运用管理环境分析、计划职能、组织职能、领导职能和控制职能等知识。了解代表性流派,基本具备运用分析管理问题的能力	初步管理学基础知识。能够基本运用管理环境分析、计划职能、组织职能、领导职能和控制职能等知识。了解代表性流派的基础上,初步具备分析问题的能力	了解管理学基础知识。基本能够运用管理环境分析、计划职能、组织职能、领导职能和控制职能等知识。基本了解代表性流派。

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 3 (20%)	熟练掌握现代管理学知识,理解管理的重要性,为后续其他经济管理学科课程的学习打好理论基础。	较好掌握现代管理学知识,理解管理的重要性,为后续其他经济管理学科课程的学习打好理论基础。	基本掌握现代管理学知识,理解管理的重要性,为后续其他经济管理学科课程的学习打下较好理论基础。	基本掌握现代管理学知识,理解管理的重要性,为后续其他经济管理学科课程的学习打下理论基础。	基本了解现代管理学知识,理解管理的重要性,为后续其他经济管理学科课程的学习打下一定的理论基础。
课程目标 4 (20%)	具备分析管理中遇到的伦理问题的能力,能够很好的利用公平公正原则知识点,具备成为一名遵纪守法、公正无私的职业素养;	具备较好分析管理伦理问题的能力,基本利用公平公正原则知识点,具备成为一名遵纪守法、公正无私的职业素养;	具备一定分析管理伦理问题的能力,能够利用公平公正原则知识点,基本具备成为一名遵纪守法、公正无私的职业素养;	初步具备分析管理伦理问题的能力,了解公平公正原则知识点,初步具备成为一名遵纪守法、公正无私的职业素养;	基本了解管理伦理问题,了解利用公平公正原则知识点,初步具备成为一名遵纪守法、公正无私的职业素养;

2. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (20%)	具备良好的职业道德,理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范,并自觉遵守相关规章制度,成为合格、有用的社会公民;	具备基本的职业道德,理解诚实公正、诚信守则的职业规范,并能自觉遵守相关规章制度,成为合格、有用的社会公民;	具备基本的职业道德,基本理解诚实公正、诚信守则,并能遵守相关规章制度,成为合格、有用的社会公民;	具备基本的职业道德,基本理解诚实公正、诚信守则,并能遵守相关规章制度,成为合格社会公民;	具备基本的职业道德,基本理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范,并能遵守相关规章制度。
课程目标 2 (40%)	理解并掌握管理学基础知识。能够基本运用管理环境分析、计划职能、组织职能、领导职能和控制职能等知识。了解管理学理论代表性流派,初步具备运用管理学理论知识分析、解决管理实践问题的能力	较好掌握管理学基础知识。基本能够运用管理环境分析、计划职能、组织职能、领导职能和控制职能等知识。了解代表性流派,初步具备运用管理学理论知识分析、解决管理问题的能力	基本理解并掌握管理学基础知识。能够基本运用管理环境分析、计划职能、组织职能、领导职能和控制职能等知识。了解管理学理论代表性流派,基本具备运用管理学理论知识分析、解决管理问题的能力	初步管理学基础知识。能够基本运用管理环境分析、计划职能、组织职能、领导职能和控制职能等知识。在了解管理学理论代表性流派的基础上,初步具备运用管理学理论知识分析、解决问题的能力	了解管理学基础知识。基本能够运用管理环境分析、计划职能、组织职能、领导职能和控制职能等知识。基本了解管理学理论代表性流派,初步具备运用管理学理论知识分析、解决问题的能力
课程目标 3 (20%)	熟练掌握现代管理学知识,理解管理的重要性,为后续其他经济管理学科课程的学习打好理论基础。	较好掌握现代管理学知识,理解管理的重要性,为后续其他经济管理学科课程的学习打好理论基础。	基本掌握现代管理学知识,理解管理的重要性,为后续其他经济管理学科课程的学习打下较好理论基础。	基本掌握现代管理学知识,理解管理的重要性,为后续其他经济管理学科课程的学习打下理论基础。	基本了解现代管理学知识,理解管理的重要性,为后续其他经济管理学科课程的学习打下一定的理论基础。

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 4 (20%)	具备分析管理中遇到的伦理问题的能力,能够很好的利用公平公正原则知识点,具备成为一名遵纪守法、公正无私的职业素养;	具备较好分析管理伦理问题的能力,基本利用公平公正原则知识点,具备成为一名遵纪守法、公正无私的职业素养;	具备一定分析管理伦理问题的能力,能够利用公平公正原则知识点,基本具备成为一名遵纪守法、公正无私的职业素养;	初步具备分析管理伦理问题的能力,了解公平公正原则知识点,初步具备成为一名遵纪守法、公正无私的职业素养;	基本了解管理伦理问题,了解利用公平公正原则知识点,初步具备成为一名遵纪守法、公正无私的职业素养;

《管理学原理》（双语）教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 管理学原理(双语)				
	英文名称: MANAGEMENT				
课程号	6301505		学分	3	
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		32	0	0	16
开课学院	经济管理学院		开课学期		
课程负责人	车斌		适用专业	所有经济管理专业	
先修课程及要求	无				

二、课程简介

(一) 课程概况

《管理学原理》是经济管理专业的必修课程,主要讲授管理学基本概念,相关理论、原理、以及基本方法。在经济管理类专业本科生四年的学习中,起着引导学生入门及培养学生初步养成管理思维模式以及管理技能的作用。

通过课程学习,可以使学生正确理解管理的内涵以及相关概念,在了解现代管理学理论演进的基础上,掌握管理学的基本原理和一般方法,并能综合运用于实际问题的分析,初步具备解决一般管理问题的能力,培养学生的综合管理素质,为后续学习专业课程打下基础。

This course is an introduces of the basic rules of managerial events in all kinds of social organization, including managerial principal theory, methodology, and technology and provides students with an introduction to management concepts, functions and strategies. It also studies the development of Managerial science and skills. It could be the fundamental subject for major in management and economic students.

The course starts by looking at the evolution of management theory and the broad environment in which organizations operate. It then looks at internal issues in organizations including planning, decision-making and communication before widening its scope to look at the relationships between the organization and the outside world. The purpose of this course is to provide students an opportunity to gain an overview of management theory and practice and serves as a basis for further detailed study of the elements that contribute to successful management.

（二）课程目标

课程目标 1：学习管理学原理课程，培养同学具备的基本的职业道德，理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范，并能在今后的学习和工作中自觉遵守相关规章制度，成为合格、有用的社会公民；

课程目标 2：理解并掌握管理学基础知识。能够基本运用管理环境分析、计划职能、组织职能、领导职能和控制职能等知识。在了解管理学理论代表性流派的基础上，培养初步具备运用管理学理论知识分析、解决管理实践问题的能力；

课程目标 3：通过掌握现代管理学知识，理解管理的重要性，为后续其他经济管理学科课程的学习打好理论基础。

课程目标 4：通过学习管理伦理。具备分析管理中遇到的伦理问题的能力,学习利用公平公正原则知识点，培养学生具备成为一名遵纪守法、公正无私的职业素养；

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	7-1 具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要,具备良好的沟通、团队合作和创新能力。	7.职业素养
2	1-1 系统掌握管理学基础理论知识与方法	1、基础理论
3	9-1 具有自主学习、不断学习和终身学习的意识和能力，具有社会适应力	9.终身学习
4	8-1 具有国际视野，系统掌握食品经济管理基础知识，具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力	8.综合素质

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
Chapter 1 Innovation for turbulent times 1、The definition of management. 2、What is the difference between efficiency and effectiveness? 3、management skills and management level	掌握管理定义	The definition of management management skills and management level	4	讲授及讨论	目标 1 目标 2
Chapter 2 Historical foundations of the learning organization 1、the different perspectives and approaches to management theory 2、a learning organization	了解管理学发展历史	the learning organization Why is it important to understand the different perspectives and approaches to management theory that have evolved throughout the history of organizations?	2	讲授	目标 1 目标 3
Chapter 3	理解管理	The environment	4	讲授	目标 1

教学内容	预期成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
1、 The environment and corporate culture 2、 the general environment 3、 the task environment	环境及分析方法	the major elements of the general environment		及小组展示	
Chapter 4 1、 Managerial Ethics 2、 corporate social responsibility	了解管理伦理的内涵	What is managerial ethics? What is social responsibility?	2	讲授及讨论	目标2 目标3
Chapter 5 Planning and goal setting 1、 strategy formulation 2、 strategy implementation 3、 situation analysis porter' s competitive strategies.	掌握计划职能及战略管理	Which is more important – strategy formulation or strategy implementation? Do they depend on each other? Is it possible for strategy implementation to occur first?	4	讲授	目标2 目标4
Chapter 6 Managerial Decision Making 1、 types of decision 2、 decision making models 3、 the vroom-jago model	熟悉决策相关内容	Why are many decisions made by groups rather than by individuals?	4	讲授	目标2 目标1
Chapter 7 Fundamentals of organizing 1、 chain of command 2、 span of management 3、 Departmentalization	掌握常见组织结构类型及特点	What is the difference between Vertical functional approach, Divisional approach, Matrix approach, Team approach and network approach?		讲授及小组展示	目标2 目标4
Chapter 8 Change and Innovation ypes of change the forces driving innovation and change	了解变革过程	What are internal and external forces for change? Which force do you think is the major cause of organisational change?	2	讲授	目标2 目标1
Chapter 9 Human Resource Management strategic role of human resource management environmental influences on HRM	了解人力资源管理基本内容	What techniques can managers adopt to improve their recruiting and interviewing practices?	2	讲授	目标2 目标3
Chapter 10 Controlling 1、 Feedforward control 2、 Concurrent control 3、 Feedback control	了解控制职能基本含义	Would you like to work for a company that uses open-book management? Would you like to be a manager in the company? Why or why not?	4		目标1 目标4
Chapter 12 Leadership leadership trail Behavioral Approach Leadership Grid Contingency Approach	熟悉主要领导理论内容		4		目标2 目标3
Chapter 14 Communication 1、 Communication Process 2、 Communication Channels 3、 Organizational Communication	熟悉和掌握沟通内涵及方法	What is the hierarchy of Channel Richness?	4		目标1 目标4
总复习		回顾本学期讲授主要内容，讲解期末考试事宜！			

四、课程考核评价方式

考核以课程目标达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用多种方式相结合，由课堂展示、网上作业和期末闭卷笔试组成。

考试课程成绩由期中测验、期末成绩、上台展示和平时作业成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、作业、课堂讨论、教学参观、期中测验等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例为 50%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标, 由作业、测验、实验、课堂表现等部分构成, 各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用闭卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型: 可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 50%+期末成绩 50%)					合计
	平时成绩 (50%)				期末成绩 (50%)	
	作业 (10%)	测验 (20%)	上台展示 (10%)	课堂表现 (10%)		
1	4	10	4	4	20	52
2	3	5	3	3	15	29
3	3	5	3	3	15	29
合计(成绩构成)	10	20	10	10	50	100%

五、教学方法

本课程教学所采用讨论式和案例式相结合教学方法。

本课程按照上述内容结构划分为 12 章, 每个章节配合理论授课、案例分析、研讨、自学、作业等方式构成。

本课程采用的教学媒体主要有: 文字教材 (包括主教材和学习指导书)、课件 (包括主讲老师对全书的系统讲授, 还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片) 以及个别辅导 (主要采用 EOL 系统、E-MAIL、电话咨询等形式)。

考试主要采用课堂综合案例分析方式, 考试范围应涵盖重点章节的主要内容, 考试内容应能客观反映出学生对本门课程主要概念的掌握程度, 对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。

总评成绩: 在线作业占 10%、期中测验 20%、课堂讨论 20%, 期末考试 50%。

每项考核详细信息如下所述:

考核项目	比重	完成时间	任务量
评估项目 1 课堂讨论	20 分	双周四小课	10 分钟上台展示
评估项目 2 网上作业	10 分	每周大课结束后 5 天内	每次测试 30 分钟
评估项目 3 期中测验	20 分	期中第八周或者第九周, 随堂测验	45 分钟
评估项目 4 期末考试	50 分	期末闭卷考试	1.5 小时

六、参考材料

指定教科书

[美]达夫特著 《管理学》(英文版 第十版), 机械工业出版社, 2018年

参考教材:

序号	作者(或编者译者等)	教材或参考书名称	出版社	出版年份
1	马工程	《管理学》	高等教育出版社	2019年
2	周三多、陈传明、鲁明泓编著,	《管理学:原理与方法》	复旦大学出版社	2020年

主撰人: 车斌

审核人: 车斌、姜启军

英文校对: 车斌

教学副院长: 李玉峰

日期: 2022年9月30日

附件: 各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (20%)	具备良好的职业道德, 理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范, 自觉遵守相关规章制度;	具备基本的职业道德, 理解诚实公正、诚信守则的职业规范, 能自觉遵守相关规章制度;	具备基本的职业道德, 基本理解诚实公正、诚信守则, 并能遵守相关规章制度;	具备基本的职业道德, 基本理解诚实公正、诚信守则, 并能遵守相关规章制度;	具备基本的职业道德, 基本理解诚实公正、诚信守则职业操守和规范, 能遵守相关规章制度。
课程目标 2 (40%)	理解并掌握管理学基础知识。能够基本运用管理环境分析、计划职能、组织职能、领导职能和控制职能等知识。了解代表性流派, 初步具备运用管理学理论分析、解决管理实践问题的能力	较好掌握管理学基础知识。基本能够运用管理环境分析、计划职能、组织职能、领导职能和控制职能等知识。了解代表性流派, 初步具备运用理论知识分析、解决管理问题的能力	基本理解并掌握管理学基础知识。能够基本运用管理环境分析、计划职能、组织职能、领导职能和控制职能等知识。了解代表性流派, 基本具备运用分析管理问题的能力	初步管理学基础知识。能够基本运用管理环境分析、计划职能、组织职能、领导职能和控制职能等知识。了解代表性流派的基础上, 初步具备分析问题的能力	了解管理学基础知识。基本能够运用管理环境分析、计划职能、组织职能、领导职能和控制职能等知识。基本了解代表性流派。
课程目标 3 (20%)	熟练掌握现代管理学知识, 理解管理的重要性, 为后续其他经济管理	较好掌握现代管理学知识, 理解管理的重要性, 为后续其他经济管理	基本掌握现代管理学知识, 理解管理的重要性, 为后续其他经济管理学科课程的	基本掌握现代管理学知识, 理解管理的重要性, 为后续其他经济管理	基本了解现代管理学知识, 理解管理的重要性, 为后续其他经济管理

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	学科课程的学习打好理论基础。	学科课程的学习打好理论基础。	学习打下较好理论基础。	学科课程的学习打下理论基础。	学科课程的学习打下一定的理论基础。
课程目标 4 (20%)	具备分析管理中遇到的伦理问题的能力,能够很好的利用公平公正原则知识点,具备成为一名遵纪守法、公正无私的职业素养;	具备较好分析管理伦理问题的能力,基本利用公平公正原则知识点,具备成为一名遵纪守法、公正无私的职业素养;	具备一定分析管理伦理问题的能力,能够利用公平公正原则知识点,基本具备成为一名遵纪守法、公正无私的职业素养;	初步具备分析管理伦理问题的能力,了解公平公正原则知识点,初步具备成为一名遵纪守法、公正无私的职业素养;	基本了解管理伦理问题,了解利用公平公正原则知识点,初步具备成为一名遵纪守法、公正无私的职业素养;

2. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (20%)	具备良好的职业道德,理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范,并自觉遵守相关规章制度,成为合格、有用的社会公民;	具备基本的职业道德,理解诚实公正、诚信守则的职业规范,并能自觉遵守相关规章制度,成为合格、有用的社会公民;	具备基本的职业道德,基本理解诚实公正、诚信守则,并能遵守相关规章制度,成为合格、有用的社会公民;	具备基本的职业道德,基本理解诚实公正、诚信守则,并能遵守相关规章制度,成为合格社会公民;	具备基本的职业道德,基本理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范,并能遵守相关规章制度。
课程目标 2 (40%)	理解并掌握管理学基础知识。能够基本运用管理环境分析、计划职能、组织职能、领导职能和控制职能等知识。了解管理学理论代表性流派,初步具备运用管理学理论知识分析、解决管理实践问题的能力	较好掌握管理学基础知识。基本能够运用管理环境分析、计划职能、组织职能、领导职能和控制职能等知识。了解代表性流派,初步具备运用管理学理论知识分析、解决管理问题的能力	基本理解并掌握管理学基础知识。能够基本运用管理环境分析、计划职能、组织职能、领导职能和控制职能等知识。了解管理学理论代表性流派,基本具备运用管理学理论知识分析、解决管理问题的能力	初步管理学基础知识。能够基本运用管理环境分析、计划职能、组织职能、领导职能和控制职能等知识。在了解管理学理论代表性流派的基础上,初步具备运用管理学理论知识分析、解决问题的能力	了解管理学基础知识。基本能够运用管理环境分析、计划职能、组织职能、领导职能和控制职能等知识。基本了解管理学理论代表性流派,初步具备运用管理学理论知识分析、解决问题的能力
课程目标 3 (20%)	熟练掌握现代管理学知识,理解管理的重要性,为后续其他经济管理学科课程的学习打好理论基础。	较好掌握现代管理学知识,理解管理的重要性,为后续其他经济管理学科课程的学习打好理论基础。	基本掌握现代管理学知识,理解管理的重要性,为后续其他经济管理学科课程的学习打下较好理论基础。	基本掌握现代管理学知识,理解管理的重要性,为后续其他经济管理学科课程的学习打下理论基础。	基本了解现代管理学知识,理解管理的重要性,为后续其他经济管理学科课程的学习打下一定的理论基础。
课程目标 4 (20%)	具备分析管理中遇到的伦理问题的能力,能够很好的利用公平公正原则知识点,具备成为一名遵	具备较好分析管理伦理问题的能力,基本利用公平公正原则知识点,具备成为一名遵	具备一定分析管理伦理问题的能力,能够利用公平公正原则知识点,基本具备成为一	初步具备分析管理伦理问题的能力,了解公平公正原则知识点,初步具备成为一	基本了解管理伦理问题,了解利用公平公正原则知识点,初步具备成为一

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	纪守法、公正无私的职业素养；	纪守法、公正无私的职业素养；	名遵纪守法、公正无私的职业素养；	纪守法、公正无私的职业素养；	法、公正无私的职业素养；

课程内容对课程目标的支撑关系表

课程目标 课程内容	目标 1: 学习管理学原理课程基本原理, 培养同学具备的基本的职业道德, 成为合格、有用的社会公民	目标 2: 理解并掌握管理环境分析、计划职能、组织职能、领导职能和控制职能等知识, 初步掌握分析实际问题的能力。	目标 3: 通过掌握现代管理学知识, 理解管理的重要性, 为后续其他经济管理学科课程的学习打好理论基础。
Chapter 1 Innovation for turbulent times 1、The definition of management. 2、What is the difference between efficiency and effectiveness? 3、management skills and management level	√		√
Chapter 2 Historical foundations of the learning organization 1、the different perspectives and approaches to management theory 2、a learning organization	√	√	
Chapter 3 1、The environment and corporate culture 2、the general environment 3、the task environment	√	√	
Chapter 4 1、Managerial Ethics 2、corporate social responsibility	√	√	
Chapter 5 Planning and goal setting 1、strategy formulation 2、strategy implementation 3、situation analysis Porte' s competitive strategies.	√	√	
Chapter 6 Managerial Decision Making 1、types of decision 2、decision making models 3、the vroom-jago model	√		√
Chapter 7 Fundamentals of organizing 1、chain of command 2、span of management 3、Departmentalization		√	
Chapter 8 Change and Innovation types of change the forces driving innovation and change		√	
Chapter 9 Human Resource Management strategic role of human resource management environmental influences on HRM		√	
Chapter 10 Controlling 1、Feedforward control 2、Concurrent control 3、Feedback control	√	√	
Chapter 12 Leadership leadership trail Behavioral Approach Leadership Grid Contingency Approach	√		√
Chapter 14 Communication 1、Communication Process 2、Communication Channels 3、Organizational Communication	√		

《宏观经济学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：宏观经济学				
	英文名称：Macroeconomics				
课程号	7901318	学分	48		
学时	总学时：48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		40			8
开课学院	经管学院		开课学期	3	
课程负责人	徐开新		适用专业	经济管理学院各专业	
先修课程及要求	先修课程：微观经济学 要求：掌握《微观经济学》关于市场经济中资源配置的市场机制及其原理、市场失灵理论。				

二、课程简介

（一）课程概况

宏观经济学是以社会总体的经济行为即宏观经济运行作为研究对象的一门理论经济学。它试图通过对社会总体经济行为的研究，来说明市场经济条件下宏观经济的运行以及如何改善这种运行的途径。通过对该课程的学习，了解宏观经济学的基本内容和体系，掌握现代经济学的基本分析方法，能够从宏观经济学的基本理论和方法出发，分析现实经济生活中出现的问题，为今后进一步学习和研究打下良好的理论基础。

This course is an introduction to macroeconomic concepts and analysis. The operation of economic activities is examined to provide an understanding of how the composition, size and distribution of national output. Discussions include business cycle, banking system, monetary and fiscal policy, international policy, fluctuations, and economic growth. The course objective is to introduce basic macroeconomic concepts intended for understanding the interaction of market influence with short term or long-term national and international economic policies.

（二）课程目标

指课程的所有目标（含课程思政目标），个别课程目标可以不用于计算达成度。

课程目标 1：能够区分宏观经济的短期和长期问题、理解政府宏观经济政策的目标，掌握宏观经济学层层推进的逻辑思想体系，提高逻辑思维能力。（支撑毕业要求 3-3）

课程目标 2：掌握经济长期增长的理论，并能运用理论分析政府促进经济增长的政策。（支撑毕业要求 4-3）

课程目标 3：理解宏观经济短期波动的不同层次的理论分析框架，并能自觉运用理论框架分析经济事件和政府政策可能对宏观经济波动和未来走势的影响。（支撑毕业要求 3-2）

课程目标 4：加深对中国四十年来的改革开放的伟大历程进程及其发展规律的理解；自觉加强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信的坚持。（支撑课程思政目标）。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	3-2 能运用相关专业知 识，识别和判断食品经济 管理领域复杂问题的关键 环节	毕业要求 3： 问题分析
2	3-3 有在商业工作环境中 所需口头和书面沟通技能； 善于学习和吸收他人知识， 构建自己的知识体系	毕业要求 3： 问题分析
3	4-3 能够合理落实方案， 并能对方案实施情况进行 分析和解释，并通过信息 综合得到合理有效的结论	毕业要求 4： 问题解决方案
4	9-1 具有自主学习、不断 学习和终身学习的意识和 能力，具有社会适应力	毕业要求 9： 终身学习

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 宏观经济的基本指标及其衡量 (1) 国内生产总值 (2) 物价水平及其测量 (3) 失业及其衡量 思政融入点：理解社会主义市场经济改革取得的伟大成就，自觉加强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信的坚持	了解宏观经济的基本指标和含义，理解政府宏观经济政策的目标	重点：GDP、CPI、失业的含义 难点：GDP 的不同测量方法	4	讲授	目标 1
第二章 短期经济波动模型：产品市场均衡 (1) 均衡国民收入的决定 (2) 短期国民收入的决定因素：消费需求和储蓄 (3) 短期国民收入的决定因素：投资需求 (4) 短期国民收入的决定因素：政府需求 (5) 短期国民收入的决定因素：国外需求 (6) 影响需求的重要因素：乘数	了解物价不变化情况下宏观经济波动的基本分析框架，掌握拉动宏观短期 GDP 增加的“三驾马车”的作用机制，自觉构建起分析短期经济波动的最基本框架——需求单方面决定了 GDP；并能够运用该框架分析现实中影响宏观经济短期波动的因素；从而对未来宏观经济的走势能够作出自己的预测。能熟练计算各种乘数。	重点：凯恩斯模型 难点：乘数大小的计算	8	讲授/讨论	目标 1 目标 3
第三章 短期经济波动模型：产品市场和货币市场的共同均衡 (1) 产品市场的均衡：IS 曲线 (2) 货币市场的均衡：LM 曲线	了解物价不变化情况下并加入货币市场的情况下宏观经济波动的基本分析框架，进一步掌握产品市场和货币市场相互作用下 GDP 的决定因素；并能够运用该框架	重点：IS-LM 模型 难点：IS 曲线和 LM 曲线的推导、古典经济学和凯恩斯经济学关于利率决	8	讲授	目标 1 目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(3) 产品市场和货币市场的共同均衡: IS-LM 模型	分析现实中影响宏观经济短期波动的因素, 从而对未来宏观经济的走势能够作出自己的预测。	定的观点的差别、货币供给增加使得利率降低的机制			
第四章 短期经济波动模型: 总需求-总供给分析 (1) 总需求及其变动 (2) 总供给及其变动 (3) 总需求-总供给模型 (4) 总需求-总供给模型对外来冲击的反应	掌握物价变动情况下的中期宏观经济波动的分析框架——总需求和总供给共同决定了 GDP; 并能够运用该框架分析现实中影响宏观经济短期波动的因素, 从而对未来宏观经济的走势能够作出自己的预测。	重点: AD-AS 模型 难点: AD 曲线和 AS 曲线的推导	9	讲授/讨论	目标 1 目标 3
第五章 宏观经济政策 (1) 宏观经济政策及其目标 (2) 财政政策 (3) 货币政策 (4) 财政政策和货币政策的局限性和协调 (5) 供给管理政策	了解政府调控宏观经济的财政政策手段和货币政策手段, 掌握财政政策和货币政策影响宏观经济波动的作用机制, 能区分两种调控政策的长处和短处及其不同的使用场合	重点: 财政和货币政策效应的演示 难点: 财政和货币政策效应的影响因素	6	讲授	目标 1 目标 3
第六章 失业、通货膨胀和经济周期 (1) 失业 (2) 通货膨胀 (3) 经济周期	了解失业和通货膨胀的类型和不同原因, 理解政府短期政策目标的一致性和冲突性	重点: 古典经济学和凯恩斯经济学关于失业原因的解釋、菲利普斯曲线 难点: 多条菲利普斯曲线的演示及其政策涵义	5	讲授	目标 1 目标 3
第七章 经济增长和经济发展 (1) 经济增长的描述和事实 (2) 增长核算 (3) 新古典增长模型 (4) 内生增长理论 (5) 促进经济增长的政策 (6) 经济发展战略 思政融入点: 加深对中国四十年来的改革开放的伟大历程进程及其发展规律的理解	掌握分析经济长期增长的新古典模型和内生增长模型, 理解政府促进经济长期增长的政府手段, 并能区分政府短期调控政策和长期经济增长政策	重点: 新古典增长模型、短期宏观调控政策和长期经济增长政策的差异 难点: 新古典增长模型的含义、图示和政策涵义	8	讲授/讨论	目标 2

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式为闭卷笔试。

考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论、教学参观、平时测验等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例一般以 30%-60%为宜，一些含有实验、实践性环节很强的课程可适当增加平时成绩的比例，但须对平时成绩的评定明确要求，不可降低学习过程的评定标准。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、测验、实验、课堂表现等部分构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：包含单项选择题、填空题、简答题、计算题和论述题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计	
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）		
	作业(10%)	测验(20%)			课堂表现(10%)
1	0	5	0	10	15
2	5	0	5	10	20
3	5	15	5	40	65
合计 (成绩构成)	10	20	10	60	100

五、教学方法

课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授为主，主要为多媒体课件的形式，辅以课堂提问、讨论等形式；利用和配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习。

六、参考材料

线上：中国大学 MOOC 西方经济学（宏观）_四川大学_中国大学 MOOC(慕课)
(icourse163.org)

线下：1.《西方经济学》编写组，西方经济学（下册），高等教育出版社，2022 年 8 月、第 2 版

主撰人：徐开新
审核人：姜启军
英文校对：姜启军
教学院长：李玉峰
日期：2022 年 9 月 9 日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 2 (5%)	经济长期增长等的基本知识掌握全面,基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明,解题过程完整,答案正确,书写清晰。	经济长期增长等的基本知识掌握较全面,基本概念较正确、论述比较清楚,解题过程较完整,答案较正确,书写清晰。	经济长期增长等的基本知识掌握较全面,概念基本正确、论述比较清楚,解题过程基本完整,答案基本正确。	经济长期增长等的基本知识掌握一般,概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整,答案大部分正确。	经济长期增长等的基本知识掌握较少,解题过程不完整,答案正确率低于60%,或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (5%)	宏观经济短期波动的各层次模型等基本知识掌握全面,基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明,解题过程完整,答案正确,书写清晰。	宏观经济短期波动的各层次模型等的基本知识掌握较全面,基本概念较正确、论述比较清楚,解题过程较完整,答案较正确,书写清晰。	宏观经济短期波动的各层次模型等的基本知识掌握较全面,概念基本正确、论述比较清楚,解题过程基本完整,答案基本正确。	宏观经济短期波动的各层次模型等的基本知识掌握一般,概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整,答案大部分正确。	宏观经济短期波动的各层次模型等的基本知识掌握较少,解题过程不完整,答案正确率低于60%,或存在作业抄袭现象。

2.测验评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (5%)	能够区分宏观经济的短期和长期问题、理解政府宏观经济政策的目标,掌握宏观经济学层层推进的逻辑思想体系	能区分宏观经济的短期和长期问题、理解政府宏观经济政策的目标,掌握宏观经济学层层推进的逻辑思想体系的绝大部分内容	能大致区分宏观经济的短期和长期问题、理解政府宏观经济政策的目标,掌握宏观经济学层层推进的逻辑思想体系的大部分内容	能大致区分宏观经济的短期和长期问题、理解政府宏观经济政策的目标,掌握宏观经济学层层推进的逻辑思想体系的基本内容	不能正确区分宏观经济的短期和长期问题、不清楚政府宏观经济政策的目标,未掌握宏观经济学层层推进的逻辑思想体系
课程目标 3 (15%)	理解宏观经济短期波动的不同层次的理论分析框架,并能自觉运用理论框架分析经济事件和政府政策可能对宏观经济波动和未来走势的影响。理解正确,计算过程正确	理解宏观经济短期波动的不同层次的理论分析框架,能较熟练运用理论框架分析经济事件和政府政策可能对宏观经济波动和未来走势的影响。理解正确,计算方法正确	能理解宏观经济短期波动的不同层次的理论分析框架,能基本运用理论框架分析经济事件和政府政策可能对宏观经济波动和未来走势的影响。理解较正确,计算方法正确	基本理解宏观经济短期波动的不同层次的理论分析框架,能基本运用理论框架分析经济事件和政府政策可能对宏观经济波动和未来走势的影响。理解较正确,计算方法正确	不理解宏观经济短期波动的不同层次的理论分析框架,不能自觉运用理论框架分析经济事件和政府政策可能对宏观经济波动和未来走势的影响。理解不正确,计算方法不正确

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
------------	----------------	------------------	------------------	------------------	-----------------

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	能够区分宏观经济的短期和长期问题、理解政府宏观经济政策的目标,掌握宏观经济学层层推进的逻辑思想体系	能区分宏观经济的短期和长期问题、理解政府宏观经济政策的目标,掌握宏观经济学层层推进的逻辑思想体系的绝大部分内容	能大致区分宏观经济的短期和长期问题、理解政府宏观经济政策的目标,掌握宏观经济学层层推进的逻辑思想体系的大部分内容	能大致区分宏观经济的短期和长期问题、理解政府宏观经济政策的目标,掌握宏观经济学层层推进的逻辑思想体系的基本内容	不能正确区分宏观经济的短期和长期问题、不清楚政府宏观经济政策的目标,未掌握宏观经济学层层推进的逻辑思想体系
课程目标 2 (10%)	掌握经济长期增长的理论,并能运用理论分析政府促进经济增长的政策	掌握经济长期增长理论主要内容,能运用理论分析政府促进经济增长的政策	基本经济长期增长的理论,能运用理论分析政府促进经济增长的政策	能大致经济长期增长的理论,能基本运用理论分析政府促进经济增长的政策	不掌握经济长期增长的理论,不能运用理论分析政府促进经济增长的政策
课程目标 3 (40%)	理解宏观经济短期波动的不同层次的理论分析框架,并能自觉运用理论框架分析经济事件和政府政策可能对宏观经济波动和未来走势的影响。理解正确,计算过程正确	理解宏观经济短期波动的不同层次的理论分析框架,能较熟练运用理论框架分析经济事件和政府政策可能对宏观经济波动和未来走势的影响。理解正确,计算方法正确	能理解宏观经济短期波动的不同层次的理论分析框架,能基本运用理论框架分析经济事件和政府政策可能对宏观经济波动和未来走势的影响。理解较正确,计算方法正确	基本理解宏观经济短期波动的不同层次的理论分析框架,能基本运用理论框架分析经济事件和政府政策可能对宏观经济波动和未来走势的影响。理解较正确,计算方法正确	不理解宏观经济短期波动的不同层次的理论分析框架,不能自觉运用理论框架分析经济事件和政府政策可能对宏观经济波动和未来走势的影响。理解不正确,计算方法不正确

《微观经济学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 微观经济学				
	英文名称: Microeconomics				
课程号	79015001	学分	3		
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		44	0	0	4
开课学院	经济管理学院		开课学期	2	
课程负责人	王倩		适用专业	经济管理学院各专业	
先修课程及要求	先修课程: 《高等数学》 要求: 掌握《高等数学》微积分知识;				

二、课程简介

（一）课程概况

《微观经济学》是经济学或管理专业本科生必修课程。微观经济学是经济学的一个分支，研究个人和厂商关于稀缺资源配置的决策行为以及个人和厂商之间的相互作用。微观经济学的目标之一是分析确定商品和服务之间的相对价格以及在不同用途之间分配稀缺资源的市场机制。同时，微观经济学揭示了自由市场实现最优配置的条件，还分析了市场失灵现象。通过课程学习，学生可以掌握微观经济学的基本范畴，正确理解产品市场和要素市场上与供求相关的基本概念，从不同的视角了解微观经济运行的基本规律和基本原理，并能从生产者和消费者的不同角度分析规律的内在必然性，从思维逻辑和知识体系等方面为学生学习其他经济管理类专业课程打下基础。

This course is compulsory courses for the undergraduate students whose major are economics or management. Microeconomics is a branch of economics that studies the behavior of individuals and firms in making decisions regarding the allocation of scarce resources and the interactions among these individuals and firms. One goal of microeconomics is to analyze the market mechanisms that establish relative prices among goods and services and allocate limited resources among alternative uses. Microeconomics shows conditions under which free markets lead to desirable allocations. It also analyzes market failure.

Through the course, students can master the fundamentals of microeconomics, correctly understand the basic concepts related to supply and demand in the product and factor markets, grasp the basic laws and principles of microeconomic operation from various angles, and analyze the intrinsic necessity of the laws from the different perspectives of producers and consumers. In terms of logic and knowledge systems, the course lays the foundation for students to study additional economic management courses.

（二）课程目标

课程目标 1：理解并掌握微观经济学的基本概念、基本规律、基本理论。使学生对市场经济运行机制的一般原理和规范行为等方面的内容有详尽的了解，并能运用基本的经济分析方法和工具对有关理论和模型进行一些实证性的描述和分析，并最终明确西方经济学的核心内容是社会资源如何得以优化配置和充分利用这一问题。（支撑毕业要求 1）

课程目标 2：掌握供求理论等知识点，具备运用相关理论解释商品价格波动等问题的能力。掌握生产理论，可以用相关知识洞察企业生产行为；掌握产品市场和要素市场理论，可以分析当前各种产品市场和要素市场存在的问题。（支撑毕业要求 3）

课程目标 3：通过掌握一般均衡理论知识，理解均衡的概念，深入理解经济学的理论根源；通过对市场失灵理论和微观经济政策的掌握，深入理解市场经济的内在缺陷，为深入把握当前的政府管理和发挥市场配置资源基础作用二者之间合理关系打下良好的理论基

础。(支撑毕业要求2)

课程目标4: 学习经济工作者应该具备的职业道德, 理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范, 并能在经济学学习中自觉遵守各项纪律和操守。(课程思政目标)

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-2 能掌握微观经济学基本分析方法	毕业要求 1. 基础理论
2	3-1 能够应用经济学基本原理, 识别、表达、并通过现代经济工具分析经济运行中的现实问题	毕业要求 3. 问题分析
3	2-1 能够将经济学专业知识用于宏微观经济问题分析	毕业要求 2. 专业知识

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
导论 (1) 西方经济学及其发展 (2) 西方经济学研究对象、方法	了解西方经济学的范畴, 学科发展的历程; 掌握西方经济学的研究对象, 知晓西方经济学的研究方法。	重点: 对现代西方经济学的由来和演变过程、对西方主流经济学的思想演变经历有一个整体的认识; 难点: 掌握西方经济学的研究对象, 微观经济学和宏观经济学的区别; 资源的稀缺性; 实证经济学和规范经济学的不同。	2	讲授/讨论	目标 1 目标 2
第一章需求、供给与均衡价格 (1)需求; (2)供给; (3)市场均衡;(4)弹性; (5)供求分析的应用事例; (6)本章评析。	了解: 供求概念、供求函数; 经济模型的结构; 蛛网模型; 弹性的含义。 理解: 影响供给和需求的因素; 从单个消费者的需求到市场需求和从单个生产者的供给到市场供给; 需求变化与需求量变动二者之间有何区别和供给变化与供给量变动二者之间有何区别; 需求价格弹性、交叉弹性、收入弹性和供给价格弹性的分类; 影响需求价格弹性和供给价格弹性的因素; 供求分析的理论缺陷, 均衡价格论与劳动价值论的本质区别。 掌握: 供求曲线、供求定理; 需求的价格弹性、收入弹性、交叉弹性和供给弹性; 市场均衡; 支持价、限制价, 税收效应分析, 总收入与需求的价格弹性之间的关系; 计算各种弹性的方法并解释结果。	重点: 供求曲线、供求定理、均衡价格, 需求弹性的含义与弹性系数的计算、需求弹性与总收益的关系、弹性和税收的分摊、供求理论评析; 难点: 需求变动与需求量变动的区别、供给变动与供给量变动的区别、如何将弹性概念与斜率和导数等联系起来。	8	讲授/讨论/案例分析	目标 1 目标 2
第二章消费者选择 (1)效用理论概述; (2)无差异曲线;	了解: 欲望, 基数效用论、序数效用论; 偏好及其假设, 无差异曲线的特例; 不确定性和风险事	重点: 教学重点和难点本章的重点是效用、总效用与边际效	6	讲授/讨论	目标 1 目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(3)预算约束线; (4)消费者均衡; (5)价格变动的替代效应和收入效应; (6)不确定性和风险(选学); (7)本章评析。思政融入点: 改革开放前的票证制度的经济分析。说明通过改革开放, 提高供给, 最终让票证制度走入历史。	件的描述, 消费者对风险的偏好和态度, 保险市场的例子。 理解效用、总效用和边际效用, 消费者的需求曲线, 消费者剩余的含义、计算及应用收入消费线和恩格尔曲线的形成; 价格消费线和需求曲线的形成, 消费者需求曲线的形状; 消费者选择理论的缺陷, 效用价值论与劳动价值论的关系, 边际分析方法。 掌握: 边际效用递减规律、效用最大化原则; 无差异曲线及其特点, 边际替代率及其递减规律; 预算约束线及其变动; 消费者均衡的图形分析和均衡条件; 收入效应、替代效应和价格效应分析。	用、边际效用递减规律、消费者剩余, 无差异曲线及其特点、边际替代率, 预算约束线及其变动, 消费者均衡的公式和用图形说明消费者均衡, 消费者选择理论的评析; 难点:效用最大化原则, 特殊的无差异曲线, 收入和价格变动对消费者均衡的影响, 价格变动的替代效应和收入效应, 不确定性和风险。			
第三章 企业的生产和成本 (1)企业; (2)生产函数: (3)短期生产函数; (4)长期生产函数; (5)短期成本函数; (6)长期成本函数; (7)本章评析。	了解: 企业的类型; 生产; 企业组织、企业决策的含义以及企业筹资的方式; 总产量、边际产量和平均产量含义; 生产扩展曲线。 理解: 企业的目标; 生产函数, 短期和长期, 生产函数的例子; 总产量、平均产量和边际产量之间的关系及其生产的三个阶段; 特殊形式的等产量曲线; 经济学中的成本; 长期成本的概念生产的技术属性和社会属性, 生产函数和成本函数存在的问题, 生产和成本分析的借鉴意义。 掌握: 边际报酬递减规律; 等产量线及其性质, 边际技术替代率; 等成本线及其变动; 生产要素最优组合的条件及图形分析; 短期成本的分类、曲线及关系; 长期总成本曲线、长期平均成本曲线和长期边际成本曲线。	重点: 本章的重点是短期和长期生产函数, 边际报酬递减规律, 平均产量与边际产量的关系, 等产量线及其性质, 边际替代率及其递减规律, 等成本线, 经济学中的成本, 短期成本和长期成本概念; 难点:两种生产要素最优组合的公式与图形, 短期成本和长期成本的变动规律, 短期平均成本与长期平均成本的关系, 规模经济和长期平均成本曲线的形状。	6	讲授/ 讨论	目标 1 目标 2
完全竞争市场 (1)企业收益、市场结构和利润最大化; (2)完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线; (3)完全竞争企业的短期均衡; (4)完全竞争企业和市场的长期均衡; (5)本章评析。	了解: 市场结构及其划分依据; 理解: 企业收益; 完全竞争市场及其特点; 利润最大化产量的决定; 企业规模的调整, 长期供给曲线的形成; 完全竞争假设及其非现实性, 完全竞争和利润最大化。 掌握: 企业利润最大化原则; 完全竞争企业的需求曲线和收益曲线; 利润最大化和盈亏、亏损时的决策, 企业和市场的短期供给曲线, 生产者剩余和市场总剩余行业规模调整和长期均衡。	重点:企业利润最大化的必要条件, 为什么做到了边际收益与边际成本相等短期内企业仍然可能亏损, 理解正常利润(盈亏平衡)、理解竞争市场中企业在长期中只能做到收支相抵, 完全竞争假定及利润最大化问题; 难点:理解供给曲线与边际成本之间的关系、为什么长期市场供给曲线有可能是向右下方倾斜的。	6	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 2
第五章不完全竞争	了解: 博弈模型, 纳什均衡, 博	重点: 本章的重点是	6	讲授/	目标 1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(1)垄断; (2)垄断竞争; (3)寡头; (4)博弈论与策略行为(拓展内容); (5)不同市场的比较(选学); (6)本章评析。	<p>博弈分析简单应用。</p> <p>理解：垄断及其原因；垄断竞争的特点，垄断竞争企业的需求曲线和收益曲线；寡头的含义及其特征；静态效率的比较和动态因素的比较；从竞争到垄断，垄断企业面临的需求曲线和垄断价格。</p> <p>掌握：垄断企业的需求曲线和收益曲线，垄断企业的短期均衡和长期均衡，垄断与价格歧视；垄断竞争企业的短期均衡和长期均衡；古诺模型、价格领导模型、斯威齐模型和卡特尔模型。</p>	<p>完全垄断、垄断竞争与寡头垄断的含义和垄断企业的短期均衡与长期均衡的条件、垄断市场的价格歧视；</p> <p>难点：垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡的分析、寡头垄断市场拐折的需求曲线、双寡头模型及价格决定的方式、卡特尔模型。</p>		讨论	目标 2
<p>第六章 生产要素市场和收入分配</p> <p>(1)完全竞争和要素需求;(2)要素供给的一般理论;(3)劳动和工资的决定; (4)土地和地租; (5)资本和利息; (6)垄断与要素使用量和价格的决定(选学); (7)本章评析。</p>	<p>了解：要素供给问题；劳动供给与闲暇需求；资本和利息的含义；产品卖方垄断条件下的要素价格决定，要素买方垄断条件下的要素价格决定。</p> <p>理解：完全竞争企业的要素使用原则，完全竞争市场的需求曲线；要素供给原则，预算线无差异曲线分析；劳动供给均衡，替代效应和收入效应；土地的供给曲线；资本的供给，资本市场的均衡；边际分配论的缺陷，收入分配中的效率与公平。</p> <p>掌握：完全竞争企业的要素需求曲线；要素的供给曲线；劳动供给曲线，劳动市场的供求均衡和工资的决定；使用土地的价格和地租。</p>	<p>重点：要素的边际收益、劳动市场的均衡与工资的决定、土地的供求与地租的决定、资本市场的需求和供给；</p> <p>难点：完全竞争市场的要素需求曲线、预算线-无差异曲线分析、劳动供给均衡、资本供给和垄断条件下要素使用量和价格的决定。</p>	6	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 2
<p>第七章 一般均衡与效率</p> <p>(1)一般均衡(其中：瓦尔拉斯一般均衡的结构可以选学); (2)竞争性均衡和经济效益;(3)公平和效率; (4)本章评析。</p>	<p>了解：瓦尔拉斯一般均衡的结构；公平的社会标准。</p> <p>理解：局部均衡、总体均衡的含义；经济效率的标准；帕累托有效率配置；理解生产与交换的均衡；公平与效率的权衡；福利经济学第一定律的缺陷，一般均衡理论的借鉴意义。</p>	<p>重点：本章的重点是瓦尔拉斯一般均衡理论的思路、效率与公平、帕累托最优、理解竞争市场为什么会自动实现效率；</p> <p>难点：瓦尔拉斯一般均衡的结构，一般均衡分析、实现效率或帕累托最优的条件、尤其是理解交换与生产的帕累托最优的条件。</p>	2	讲授	目标 3
<p>第八章市场失灵和微观经济政策主要教学内容及要求:</p> <p>(1)垄断(该部分可以在市场结构理论中结合讲授); (2)外部性; (3)公共物品和公共资源;(4)信息不完全和不对称;(5)收入分配中的不平</p>	<p>了解：垄断与低效率；外部性的含义及其分类；信息与信息的价值；初次收入分配及其不平等；市场失灵的其他观点。</p> <p>理解：寻租-垄断低效率的进一步解释，反垄断法；外部性条件下市场机制的资源配置失灵；公共物品与市场失灵；针对公共物品供给的微观政策；信息不完全</p>	<p>重点：本章的重点是市场失灵的原因、为什么正外部性导致产量过少而负外部性会导致产量过多、公共物品和外部性之间的联系、如何理解逆向选择和道德风险、政府如何纠正市场失</p>	2	讲授/ 讨论	目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
等;(6)本章评析。 思政融入点：我国公办大学教育的经济学分析。说明教育是公共品，在我国实行低收费制度的合理性。	与市场失灵；收入再分配政策；微观经济政策的借鉴。 掌握：对垄断的公共管制；针对外部性的政策，产权的定义和科斯定理的应用；公共资源的高度使用及其解决政策；信息不对称与市场失灵(逆向选择和败德风险)，针对信息不完全和不对称的微观政策；收入不平等的度量。	灵； 难点:利用经济学术语从理论上理解“搭便车”行为、为什么边际社会成本等于边际社会收益是帕累托最优的条件。			

四、课程考核评价方式

(一) 考核方式

考核方式采用闭卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的40%，期末考试成绩占60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为100分，占总成绩的40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、课堂讨论等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩100分，占课程考核成绩的60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含选择题、判断题、计算题等。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩40%+期末成绩60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	作业(20%)	课堂讨论(20%)		
1	5	5	20	30
2	15	5	30	50
3	5	5	10	20
合计（成绩构成）	25	15	60	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、课堂讨论为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式；利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习，结合现实生活中的经济问题进行案例式教学，分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台：微观经济学-资源 (chaoxing.com)

线下：参考教材、阅读书目等

- 1.曼昆,《经济学原理(微观经济学分册)》第8版,北京大学出版社,2020.7
- 2.萨缪尔森、诺德豪斯,《经济学(微观部分)》第19版,商务印书馆,2013.12
- 3.罗伯特·S·平狄克,《微观经济学》第9版,中国人民大学出版社,2020.2
- 4.尹伯成,《西方经济学简明教程》,格致出版社,2013.1

主撰人:王倩
 审核人:廖泽芳
 英文校对:王倩
 教学院长:李玉峰
 日期:2022年9月20日

附件: 各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (5%)	微观经济学的基本概念、基本规律、基本理论,以及市场经济运行机制的一般原理和规范行为等的基本知识掌握全面,基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明,解题过程完整,答案正确,书写清晰。	微观经济学的基本概念、基本规律、基本理论,市场经济运行机制的一般原理和规范行为等的基本知识掌握较全面,基本概念较正确、论述比较清楚,解题过程较完整,答案较正确,书写清晰。	微观经济学的基本概念、基本规律、基本理论,市场经济运行机制的一般原理和规范行为等的基本知识掌握较全面,概念基本正确、论述比较清楚,解题过程基本完整,答案基本正确。	微观经济学的基本概念、基本规律、基本理论,市场经济运行机制的一般原理和规范行为的基本知识掌握一般,概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整,答案大部分正确。	微观经济学的基本概念、基本规律、基本理论,市场经济运行机制的一般原理和规范行为等的基本知识掌握较少,解题过程不完整,答案正确率低于60%,或存在作业抄袭现象。
课程目标2 (15%)	能够正确掌握价格理论、效用理论、生产理论、成本理论等并能运用理论分析实际问题,作业正确,书写清晰。	能够正确掌握价格理论、效用理论、生产理论、成本理论等并能运用理论分析实际问题,作业基本正确,书写清晰。	能够正确掌握价格理论、效用理论、生产理论、成本理论等并能运用理论分析实际问题,作业基本正确,书写清晰。	基本能用价格理论、效用理论、生产理论、成本理论等分析实际问题,作业还需进一步完善。	基本能用价格理论、效用理论、生产理论、成本理论等分析实际问题,作业不正确。或存在作业抄袭现象。
课程目标3 (5%)	对市场经济的内在缺陷,政府管理和发挥市场配置资源基础作用能够进行分析,分析思路合理,书写清晰。	对市场经济的内在缺陷,政府管理和发挥市场配置资源基础作用能够进行分析,分析思路较为,书写清晰。	对市场经济的内在缺陷,政府管理和发挥市场配置资源基础作用能够进行分析,分析思路一般,书写清晰。	对市场经济的内在缺陷,政府管理和发挥市场配置资源基础作用能够进行分析,分析思路有不足,书写较清晰。	基本能对市场经济的内在缺陷,政府管理和发挥市场配置资源基础作用能够进行分析,分析思路有较大缺陷,存在拼凑现象。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (5%)	对微观经济学的基本概念、基本规律、基本理论,以及市场经济运行机制的一般原理和规范行为等有较好的理解。	对微观经济学的基本概念、基本规律、基本理论,以及市场经济运行机制的一般原理和规范行为等有正确见解	对微观经济学的基本概念、基本规律、基本理论,以及市场经济运行机制的一般原理和规范行为等有所见解	对微观经济学的基本概念、基本规律、基本理论,以及市场经济运行机制的一般原理和规范行为等基本了解,无自我见解	未掌握微观经济学的基本概念、基本规律、基本理论,以及市场经济运行机制的一般原理和规范行为等,理解不深刻
课程目标2 (5%)	能正确阐述价格理论、效用理论、生产理论、成本理论等,并能知识拓展和正确举例分析	能正确阐述价格理论、效用理论、生产理论、成本理论等,采用教材中的举例分析	能正确阐述价格理论、效用理论、生产理论、成本理论等,并正确举例分析	能正确阐述价格理论、效用理论、生产理论、成本理论等,但无举例说明,理解不够深刻	不能正确阐述价格理论、效用理论、生产理论、成本理论等,未掌握相关基本概念
课程目标3 (5%)	对市场经济的内在缺陷,政府管理和发挥市场配置资源基础作用可以谈出自己的观点和方案,分析透彻	对市场经济的内在缺陷,政府管理和发挥市场配置资源基础作用可以谈出自己的观点和方案,分析准确	对市场经济的内在缺陷,政府管理和发挥市场配置资源基础作用可以谈出自己的观点和方案,举例分析合理	对市场经济的内在缺陷,政府管理和发挥市场配置资源基础作用可以谈出自己的观点和方案,举例分析基本正确	对市场经济的内在缺陷,政府管理和发挥市场配置资源基础作用不能谈出自己的观点和方案,或分析不正确

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (20%)	对微观经济学基本概念和理论掌握清晰、准确	对微观经济学基本概念和理论掌握较为清晰、准确	对微观经济学基本概念和理论掌握较好	对微观经济学基本概念和理论掌握不是很清晰、准确	对微观经济学基本概念和理论掌握有误
课程目标2 (30%)	对价格理论、效用理论、生产理论、成本理论等掌握较好,能够针对性开展案例分析,分析完整,有思路、有亮点	对价格理论、效用理论、生产理论、成本理论等掌握较好,能够针对性开展案例分析,分析完整,有思路、有对策	对价格理论、效用理论、生产理论、成本理论等基本掌握较好,能够针对性开展案例分析基本完整	对价格理论、效用理论、生产理论、成本理论等掌握一般,能够针对性开展案例分析,分析不完整完整	对价格理论、效用理论、生产理论、成本理论等掌握较差,不能够针对性开展案例分析
课程目标3 (10%)	掌握市场经济的内在缺陷,政府管理和发挥市场配置资源基础作用等基本知识并开展案例分析,分析有思路,有亮点	掌握市场经济的内在缺陷,政府管理和发挥市场配置资源基础作用等基本知识并开展案例分析,分析有思路	掌握市场经济的内在缺陷,政府管理和发挥市场配置资源基础作用等基本知识并开展案例分析,分析有结论	掌握市场经济的内在缺陷,政府管理和发挥市场配置资源基础作用等基本知识并开展案例分析,分析欠完整	掌握市场经济的内在缺陷,政府管理和发挥市场配置资源基础作用等基本知识,不能进行案例分析

《国际贸易概论》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：国际贸易概论				
	英文名称：Introduction to International Trade				
课程号	7902975	学分	48		
学时	总学时：48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		44	0	0	4
开课学院	经管学院		开课学期	3/4/5	
课程负责人	韦有周		适用专业	经管学院各个专业	
先修课程及要求	先修课程：微积分、微观经济学 要求：掌握微积分的基本知识、《微观经济学》关于市场经济运行的基本原理及分析方法				

二、课程简介

（一）课程概况

《国际贸易概论》是经济管理类专业的必修课程。课程主要内容包括国际贸易理论和政策的演变，关税壁垒，各种非关税壁垒措施及其经济效应，各种出口管理措施，区域经济一体化及其相关理论，世界贸易组织的基本原则及主要协议。

通过本课程的教学，使学生能够对国际贸易的基本知识、理论和政策有初步的掌握，理解不同的贸易措施的经济效应。培养学生掌握现代分析工具，并能够利用这些分析工具对国际贸易的各种现象进行分析。

This course is a compulsory course for economic management majors. The course focuses on the evolution of international trade theory and policy, tariff barrier and non-tariff barriers and their economic effect, export management measures, regional economic integration and its related theories, basic principles and main agreements of the World Trade Organization.

Through this course, students can master initially the basic knowledge, theory and policy of international trade, understand the economic effects of different trade measures. Students can master modern analytical tools and use these analytical tools to analyze the various phenomena of international trade.

（二）课程目标

课程目标 1：掌握国际贸易的核心概念、分析范式、发展演变，理解贸易强国战略和互惠互利基本规则（支撑毕业要求 1）。

课程目标 2：理解、掌握国际贸易基本理论、政策及措施的内涵、演变及实施，并能运用理论和政策分析国际贸易实践中的各种现实问题。（支撑毕业要求 1、3）

课程目标 3：了解国际经贸发展的最新进展及其对国家经济发展的影响。（支撑毕业要求 4）

课程目标 4：加深对我国改革开放的伟大历程、巨大成绩及其发展规律的理解；更加牢固树立“四个自信”。（支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	(1) 能够掌握国际微观和国际宏观经济学的理论和政策含义	毕业要求 1: 基础理论
2	(3) 能够运用经济学和国际经济学的基本原理, 对国际经济领域的科学问题进行经济学范式分析, 以获得研究结论。	毕业要求 3: 问题分析
3	(4) 能够针对识别的问题, 提出解决方案, 并能够体现创新意识。	毕业要求 4: 问题解决方案
4	(10) 具有自主学习、不断学习和终身学习的意识和能力, 具有社会适应力	毕业要求 10: 终身学习

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 国际贸易学的研究 第一节 国际贸易的一些基本概念 第二节 国际贸易的历史发展 第三节 国际贸易学研究对象与任务 思政融入点：了解我国改革开放以来的贸易发展的巨大成绩及对经济发展的贡献	了解国际贸易的核心概念，分析范式、发展演变	重点：国际贸易的基本概念 难点：核心概念辨析	6	讲授	目标 1 目标 4
第二章 国际贸易的利益 第一节 国际贸易的基础—国际分工 第二节 国际贸易的静态利益 第三节 国际贸易的动态利益 第四节 贸易利益实现的限制条件	理解国际产生的背后的原因、掌握国际分工的内涵、演变及对国际贸易利益的影响	重点：国际分工 难点：国际贸易的静态利益、动态利益	4	讲授	目标 1 目标 2
第三章 国际贸易分工理论 第一节 马克思主义国际经济贸易理论 第二节 比较成本理论 第三节 生产要素禀赋理论和新要素理论 第四节 当代国际贸易分工理论的新发展	理解、掌握国际贸易的基本理论及演变	重点：绝对优势、比较优势、要素禀赋理论及产业内贸易理论等新贸易理论 难点：贸易理论的演变过程及动因	10	讲授、讨论	目标 1 目标 2
第四章 世界市场 第一节 世界市场的形成及其作用 第二节 世界市场的形式 第三节 世界市场价格	理解、掌握世界市场的形成、分类及世界市场价格	重点：世界市场的分类 难点：世界市场的形成	3	讲授	目标 1 目标 2
第五章 贸易条件 第一节 贸易条件的涵义 第二节 关于贸易条件决定的理论 第三节 贸易格局与贸易条件的变动 第四节 关于不平等交换问题的理论	了解贸易条件的含义、决定及变动	重点：贸易条件的含义及分类 难点：贸易条件与不平等	3	讲授	目标 1 目标 2
第六章 国际贸易政策的理论分析 第一节 国际贸易政策概述 第二节 保护贸易政策理论及其发展	了解国际贸易政策的含义及演变，理解当	重点：贸易政策的类型及演变 难点：李斯特的	5	讲授	目标 1 目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第三节 当代发达国家的外贸政策及其理论分析	代主要国际的贸易政策	保护贸易政策			
第七章 国际贸易政策措施 第一节 关税 第二节 非关税壁垒 第三节 出口鼓励的政策措施 第四节 其他国际贸易政策措施	掌握国际贸易措施的内涵、实施及效果，理解贸易措施的演变过程及最新进展。	重点：关税及非关税措施 难点：非关税措施	9	讲授、讨论	目标 1 目标 2
第八章 从 GATT 到 WTO 第一节 贸易条约和协定 第二节 从 GATT 到 WTO 第三节 WTO 基本知识	了解 WTO 成立的过程，理解、掌握 WTO 的基本原则及规定	重点：WTO 的基本原则 难点：WTO 的基本原则	4	讲授	目标 1 目标 2
第九章 国际资本流动与国际贸易 第四节 贸易与经济一体化 第十章 国际贸易与经济发展 第一节 国际贸易与经济发展的相互关系 第二节 贸易发展战略与发展中国家的经济发展 第三节 贸易发展战略的现实选择 思政融入点：新阶段的贸易战略与经济发展	理解、掌握国际贸易与其它国际经贸活动之间的关系，国际贸易对我国经济增长的重要贡献	重点：区域经济一体化 难点：贸易战略与经济增长	4	讲授、讨论	目标 3 目标 4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式为闭卷笔试。

考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、测验、实验、课堂表现等部分构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：包含选择题（单项、多项）、填空题、判断题、简答题、计算题和论述题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）				合计
	平时成绩（40%）			期末成绩（60%）	
	作业(10%)	测验(20%)	课堂表现(10%)		
1	5	5	0	10	20
2	5	15	5	40	65
3	0	0	5	10	15

合计（成绩构成）	10	20	10	60	100
----------	----	----	----	----	-----

五、教学方法

课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授为主，主要为多媒体课件的形式，辅以课堂提问、讨论等形式；利用和配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习。

六、参考材料

- 1.张二震等，国际贸易学教程，高等教育出版社，2019-10-01；
- 2.薛荣久，崔凡，杨凤鸣，国际贸易（第七版），对外经济贸易大学出版社，2020-07-01
- 3.范爱军，国际贸易学（第四版），科学出版社，2021-09-01；
- 4.商务部（<http://www.mofcom.gov.cn/>）
- 5.国家统计局（<http://www.stats.gov.cn/>）
6. WTO（<https://www.wto.org/>）
- 7.联合国贸易数据库（<https://comtrade.un.org/>）

主撰人：韦有周

审核人：廖泽芳、杨卫

英文校对：韦有周

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 课程目标1 (5%)	国家贸易概念等的基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	国家贸易概念等的基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	国家贸易概念等的基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	国家贸易概念等的基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	国家贸易概念等的基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。

课程目标 2 (5%)	国家贸易理论、政策等基本知识掌握全面, 基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明, 解题过程完整, 答案正确, 书写清晰。	国家贸易理论、政策等的基本知识掌握较全面, 基本概念较正确、论述比较清楚, 解题过程较完整, 答案较正确, 书写清晰。	国家贸易理论、政策等的基本知识掌握较全面, 概念基本正确、论述比较清楚, 解题过程基本完整, 答案基本正确。	国家贸易理论、政策等的基本知识掌握一般, 概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整, 答案大部分正确。	国家贸易理论、政策等的基本知识掌握较少, 解题过程不完整, 答案正确率低于60%, 或存在作业抄袭现象。
----------------	---	---	--	---	--

2.测验评价标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (5%)	能够很好的理解、掌握国家贸易的核心概念, 清楚掌握各类概念的区别与联系, 能够很好的利用所学知识分析现实问题。	能够较好的理解、掌握国家贸易的核心概念, 较好掌握各类概念的区别与联系, 能够较好的利用所学知识分析现实问题。	能够大致的理解、掌握国家贸易的核心概念, 大致掌握各类概念的区别与联系, 能够大致的利用所学知识分析现实问题。	能够基本的理解、掌握国家贸易的核心概念, 基本掌握各类概念的区别与联系, 能够基本的利用所学知识分析现实问题。	不能理解、掌握国家贸易的核心概念, 未能掌握各类概念的区别与联系, 不能的利用所学知识分析现实问题。
课程目标 2 (15%)	能够很好的理解、掌握国家贸易基本理论与政策, 系统掌握各类国际贸易理论与政策的联系与区别, 能够很好的利用所学知识分析现实问题。	能够较好的理解、掌握国家贸易基本理论与政策, 较为系统掌握各类国际贸易理论与政策的联系与区别, 能够较好的利用所学知识分析现实问题。	能够大致的理解、掌握国家贸易基本理论与政策, 大致掌握各类国际贸易理论与政策的联系与区别, 能够大致的利用所学知识分析现实问题。	能够基本的理解、掌握国家贸易基本理论与政策, 基本掌握各类国际贸易理论与政策的联系与区别, 能够基本的利用所学知识分析现实问题。	不能很好的理解、掌握国家贸易基本理论与政策, 未能掌握各类国际贸易理论与政策的联系与区别, 不能利用所学知识分析现实问题。

3.期末考核与评价标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	能够很好的理解、掌握国家贸易的核心概念, 清楚掌握各类概念的区别与联系, 能够很好的利用所学知识分析现实问题。理解正确	能够较好的理解、掌握国家贸易的核心概念, 较好掌握各类概念的区别与联系, 能够较好的利用所学知识分析现实问题。理解正确	能够大致的理解、掌握国家贸易的核心概念, 大致掌握各类概念的区别与联系, 能够大致的利用所学知识分析现实问题。理解较正确	能够基本的理解、掌握国家贸易的核心概念, 基本掌握各类概念的区别与联系, 能够基本的利用所学知识分析现实问题。理解基本正确	不能理解、掌握国家贸易的核心概念, 未能掌握各类概念的区别与联系, 不能的利用所学知识分析现实问题。理解不正确
课程目标 2 (40%)	能够很好的理解、掌握国家贸易基本理论与政策, 系统掌握各类国际贸易理论与政策的联系与区别, 能够很好的利用所学知识分析现实问题。理解正确, 计算过程正确	能够较好的理解、掌握国家贸易基本理论与政策, 较为系统掌握各类国际贸易理论与政策的联系与区别, 能够较好的利用所学知识分析现实问题。理解正确, 计算方法正确	能够大致的理解、掌握国家贸易基本理论与政策, 大致掌握各类国际贸易理论与政策的联系与区别, 能够大致的利用所学知识分析现实问题。理解较正确, 计算方法正确	能够基本的理解、掌握国家贸易基本理论与政策, 基本掌握各类国际贸易理论与政策的联系与区别, 能够基本的利用所学知识分析现实问题。理解基本正确, 计算方法较正确	不能很好的理解、掌握国家贸易基本理论与政策, 未能掌握各类国际贸易理论与政策的联系与区别, 不能利用所学知识分析现实问题。理解不正确, 计算方法不正确

课程目标 3 (10%)	很好理解、掌握国际贸易与其它国际经贸活动之间的关系,国际贸易对我国经济增长的重要贡献。理解正确,书写过程正确	较好理解、掌握国际贸易与其它国际经贸活动之间的关系,国际贸易对我国经济增长的重要贡献。理解正确,书写过程正确	大致理解、掌握国际贸易与其它国际经贸活动之间的关系,国际贸易对我国经济增长的重要贡献。理解较正确,书写过程正确	基本理解、掌握国际贸易与其它国际经贸活动之间的关系,国际贸易对我国经济增长的重要贡献。理解基本正确,书写过程较正确	未能理解、掌握国际贸易与其它国际经贸活动之间的关系,国际贸易对我国经济增长的重要贡献。理解不正确,书写过程不正确
-----------------	--	--	---	---	--

《会计学基础》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 会计学基础				
	英文名称: Fundamental Accounting				
课程号	7903721		学分	3	
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		44	4		
开课学院	经管学院		开课学期	1/2	
课程负责人	张峰		适用专业	经济管理学院各专业	
先修课程及要求	无				

二、课程简介

(一) 课程概况

本课程是经济和管理类各专业的必修课程,主要讲授会计信息系统必备的共性知识,包括会计的基本理论、基本规范和基本方法。

本课程涉及的会计基本理论有:会计目标、会计假设、会计对象和会计要素等;涉及的会计基本规范包括:会计法律规范、会计准则规范、会计制度规范和会计道德规范;涉及的会计核算基本方法和程序包括:设置账户、复式记账、填制和审核凭证、登记账簿、成本计算、财产清查、编制财务会计报告等。本课程还介绍了会计学科的框架体系。

通过本课程的学习,学生应能够全面了解现代会计学的总体框架和基本理论,熟悉会计核算的基本方法和基本技能,较熟练地解读财务报表。

This course is a compulsory course for all majors of economics and management. It mainly teaches the common knowledge of accounting information system, including the basic theory, norms and methods of accounting.

The basic theories in accounting involve accounting objective, accounting assumption, accounting's object and accounting element etc. The basic norm involving includes the accounting law norm, accounting standard norm, accounting system norm and accounting morals norm. The

accounting record methods and procedure includes establishing the account, double entry, and property checks, establishment financial report. The course still introduced the frames system of accounting course.

By the end of this course, students will be able to understand the framework of accounting principles and basic theories, to get familiar with basic accounting methods, and interpret financial statements.

(二) 课程目标

课程目标 1: 熟悉会计的基本理论, 了解会计的本质和特点, 理解和掌握会计的基本职能、目标、会计假设、会计基础、会计信息质量要求、会计的基本方法等内容; 掌握会计对象及其内容和特点; 了解会计的法规体系和学科体系。(支撑毕业要求 1-4、7-2)

课程目标 2: 掌握设置账户、复式记账、填制和审核会计凭证、登记账簿、成本计算、财产清查、编制会计报表等会计核算的基本方法。(支撑毕业要求 2-1、7-2)

课程目标 3: 熟悉企业资金筹集、材料采购、产品生产、销售、利润形成及分配各阶段的主要经济业务和常用账户, 能熟练地进行相应的会计核算。了解成本计算的基本要求和程序, 熟悉产品生产成本、销售成本的构成与计算。(支撑毕业要求 2-1、7-2)

课程目标 4: 引导学生培养爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务的职业道德。(课程思政目标)

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-4 掌握管理学和经济学等学科基础知识, 具有宽口径、厚基础的知识背景。	1.基础理论
2、3	2-1 掌握会计基本理论、方法和技能, 能够准确、熟练地处理会计业务, 撰写会计工作报告和财务分析报告。	2.专业知识
1、2、3	7-2 理解诚实守信、客观公正等会计职业道德和规范, 并能够在会计工作实践中自觉遵守。	7.职业素养

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章总论 (1) 会计的含义 (2) 会计发展简史 (3) 会计的对象 (4) 会计方法概述 (5) 会计核算的基本假设和会计信息质量要求 (6) 会计计量与会计基础 (7) 会计法规体系 (8) 会计学科体系 思政融入点: 文化自信、爱国情怀、坚持原则、遵纪守法、职业道德、会计诚信	熟悉会计的基本理论	重点: 会计的对象 会计核算的基本方法 会计核算的基本假设 会计信息质量要求 会计基础 难点: 会计的对象 会计假设 会计基础	6	讲授	目标 1 目标 4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第二章账户 (1) 会计等式 (2) 会计科目 (3) 会计账户 思政融入点： 坚持原则、遵纪守法、职业道德、会计诚信、职业素养、职业技能	理解和掌握会计等式、能够分析经济业务对会计等式的影响，熟悉常用会计科目及分类	重点： 会计等式 会计科目 难点： 分析经济业务的影响	6	讲授	目标 1 目标 2 目标 4
第三章复式记账法 (1) 记账方法概述 (2) 借贷记账法 (3) 总分类账户和明细分类账户 思政融入点： 坚持原则、遵纪守法、职业道德、会计诚信、职业素养、职业技能	理解和掌握复式记账法的特点与优势，掌握借贷记账法的基本内容，理解总分类账户与明细分类账户的平行登记	重点： 借贷记账法 难点： 编制会计分录 试算平衡	6	讲授	目标 1 目标 2 目标 4
第四章账户与复式记账法的运用 (1) 资金筹集业务的核算 (2) 采购业务的核算 (3) 生产业务的核算 (4) 销售业务的核算 (5) 利润形成及分配业务的核算 思政融入点： 职业素养、职业技能、坚持原则、遵纪守法、职业道德、会计诚信	熟悉企业资金筹集、采购、生产、销售、利润形成及分配阶段的主要经济业务和常用账户，能熟练地进行相应的会计核算	重点： 采购、生存、销售业务的核算 难点： 利润形成及分配业务的核算	12	讲授/ 实验	目标 3 目标 4
第五章成本计算 (1) 成本计算概述 (2) 成本计算的基本要求和程序 (3) 产品生产成本的计算 (4) 产品销售成本的计算 思政融入点： 职业素养、职业技能、坚持原则、遵纪守法、职业道德、会计诚信	了解成本计算的基本要求和程序，熟悉产品生产成本、销售成本的构成与计算	重点： 成本计算的基本要求、产品生产成本的计算、销售成本的计算 难点： 产品生产成本的计算	4	讲授/ 实验	目标 3 目标 4
第六章会计凭证 (1) 会计凭证的意义和种类 (2) 原始凭证的填制和审核 (3) 记账凭证的填制和审核 (4) 会计凭证的传递与保管 思政融入点： 职业素养、职业技能、坚持原则、遵纪守法、职业道德、会计诚信	熟悉会计凭证的分类，了解原始凭证、记账凭证的填制与审核、会计凭证传递与保管等内容	重点： 会计凭证的种类 记账凭证的填制和审核 难点： 记账凭证的填制	3	讲授	目标 2 目标 4
第七章会计账簿 (1) 会计账簿的意义和种类 (2) 会计账簿的设置和登记 (3) 会计账簿启用和登记的规则 (4) 对账和结账 (5) 会计账簿的更换与保管 思政融入点： 职业素养、职业技能、坚持原则、遵纪守法、职业道德、会计诚信	了解账簿的概念和设置账簿的意义，熟悉会计账簿的分类，了解各类账簿的设置与登记，了解账簿启用和登记的规则。掌握更正错账的方法。理解对账和结账的基本要求，了解会计账簿的更换与保管	重点： 会计账簿的种类 会计账簿的启用和登记规则 难点： 更正错账的规则	3	讲授	目标 2 目标 4
第八章财产清查 (1) 财产清查的意义和种类 (2) 财产物资的盘存制度和清查方法 (3) 财产清查结果的处理 思政融入点：	了解财产清查概念和意义，熟悉财产清查的种类、财产物资的盘存制度、财产清查的具体方法，掌握银行存款余额调节表的	重点： 财产清查的种类 银行存款的清查 财产清查结果的处理 难点： 银行存款的清查	4	讲授	目标 2 目标 4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
职业素养、职业技能、坚持原则、遵纪守法、职业道德、会计诚信	编制和财产清查结果的账务处理	财产清查结果的处理			
第九章会计报表 (1) 会计报表的意义和种类 (2) 资产负债表 (3) 利润表 (4) 现金流量表 (5) 所有者权益变动表 思政融入点： 职业素养、职业技能、坚持原则、遵纪守法、职业道德、会计诚信	了解财务报表的种类和编制要求等，掌握资产负债表和利润表及其编制的基本方法，了解现金流量表和所有者权益变动表的编制	重点： 会计报表的种类 资产负债表的编制 现金流量表的编制 难点： 资产负债表的编制	4	讲授	目标 2 目标 4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用闭卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、实验、课堂表现等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 40%，期末考试成绩占比 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 40 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、实验、课堂表现等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、简答题、计算题和业务题等。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）				合计
	平时成绩（40%）			期末成绩（60%）	
	作业(10%)	实验(10%)	课堂表现(20%)		
1			20	20	40
2	10			20	30
3		10		20	30
合计（成绩构成）	10	10	20	60	100%

五、教学方法

本课程教学采用的教学方法以课堂讲授、案例分析为主，配合实验环节，采用多媒体形式，辅以课堂提问和练习等形式。

六、参考材料

参考教材、阅读书目等

杨德利 谭春兰，《会计学基础教程（第二版）》，立信会计出版社，2021年1月、第2版

中华人民共和国财政部，《企业会计准则（2022年版）》，立信会计出版社，2022年1月第1版

中华人民共和国财政部，《企业会计准则应用指南（2022年版）》，立信会计出版社，2022年1月第1版

主撰人：张峰

审核人：张峰、张晓亮

英文校对：张峰

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20

日

附件：各类考核与评价标准表

1.课堂表现评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标1 (20%)	熟悉会计的基本概念和理论，积极回应老师的提问，回答正确、表述清楚。	较熟悉会计的基本概念和理论，回应老师提问比较积极，回答基本正确、表述比较清楚。	较熟悉会计的基本概念和理论，回应老师提问比较积极，能正确回答大部分问题。	较熟悉会计的基本概念和理论，有时能回应老师的提问，能正确回答一部分问题。	不熟悉会计的基本概念和理论，不能回答老师的提问。

2.作业评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
------------	------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	----------------------

课程目标 2 (10%)	全面掌握会计核算基本方法,提交相关作业答案正确、书写清晰。	掌握会计核算基本方法,提交相关作业答案基本正确,书写比较清晰。	基本掌握会计核算基本方法,提交相关作业大部分答案正确,书写比较清晰。	基本掌握会计核算基本方法,提交相关作业存在较多错误。	不能掌握会计核算基本方法,不能提交相关作业。
-----------------	-------------------------------	---------------------------------	------------------------------------	----------------------------	------------------------

3. 实验评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 3 (10%)	能熟练地编制基本业务的会计分录和进行成本计算。答案正确,书写清晰。	能熟练地编制大部分业务的会计分录和进行成本计算。答案基本正确,书写清晰。	能编制大部分业务的会计分录和进行成本计算。大部分答案正确,书写比较清晰。	能编制部分业务的会计分录和进行成本计算。答案存在错误较多。	不能正确编制大部分业务的会计分录和进行成本计算。不能提交实验结果。

4. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (20%)	熟悉会计的基本概念和理论,解答正确、表述清楚。	较熟悉会计的基本概念和理论,解答基本正确、表述比较清楚。	较熟悉会计的基本概念和理论,能正确解答大部分题目。	较熟悉会计的基本概念和理论,能正确解答部分题目。	不熟悉会计的基本概念和理论,不能正确解答相关问题。
课程目标 2 (20%)	全面掌握会计核算基本方法,解答正确。	掌握会计核算基本方法,解答基本正确。	基本掌握会计核算基本方法,大部分解答正确。	基本掌握会计核算基本方法,解答存在较多错误。	不能掌握会计核算基本方法,不能正确解答。
课程目标 3 (20%)	能熟练地编制基本业务的会计分录和进行成本计算,答案正确。	能熟练地编制大部分业务的会计分录和进行成本计算。答案基本正确。	能编制大部分业务的会计分录和进行成本计算。大部分答案正确。	能编制部分业务的会计分录和进行成本计算。答案存在错误较多。	不能正确编制会计分录和进行成本计算。

《市场营销学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 市场营销学				
	英文名称: Marketing				
课程号	7906315		学分	3	
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		44	0	0	4
开课学院	经济管理		开课学期	3	
课程负责人	李怡芳		适用专业	经管各专业	
先修课程及要求	先修课程《微观经济学》,通过学习掌握市场运行机制和资源优化配置的基本原理和各微观主体利益最大化行为的基本条件和原则,熟悉微观经济变量之间的关系,				

	以便运用所学理论和方法解释现实中厂商和消费者行为背后的基本动机，预测微观经济因素变化可能带来的经济行为结果和对资源配置效率的影响，指导企业经营管理实践，评价政府微观经济政策的影响。
--	--

二、课程简介

（一）课程概况

市场营销学是经济管理学院的专业基础课程。课程包括营销基本原理和营销策略两大部分。市场营销原理包括营销环境分析、消费者行为和组织行为研究等。市场营销策略包括产品策略、订价策略、销售渠道策略和促销策略等。

Marketing is a professional basic course in the college of economics and management. This course includes two parts, which are fundamental theories and policies of marketing. Fundamental theories involve marketing environment research and analysis of consumer behavior and organization behavior. Marketing policies involve product policy, pricing policy, distribution channels policy and promotion policy.

（二）课程目标

课程目标 1：学习市场营销应该具备的职业道德，理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范，并能在实际工作中自觉遵守国家相关法律法规；

课程目标 2：理解并掌握市场营销的基础知识和理论，能够运用市场营销的技能，分析研究市场环境因素、消费者行为，以帮助企业、政府和其他机构及时、准确地了解市场机遇，发现市场营销过程中所存在的问题，正确制定、实施和评估市场营销策略和计划；

课程目标 3：在学习制定市场营销战略和策略的过程中，理解企业开展营销活动必须兼顾消费者利益、企业利益与社会利益，强调企业社会责任，突出体现社会主义核心价值观；

课程目标 4：具备一定的自主学习、团队合作与沟通表达等能力和素质，能够有效展示市场分析的过程、结论和建议。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	7-1 具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感(工商管理专业) 7-2 理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，并能在工作实践中自觉遵守(农林经济管理专业)	毕业要求 7
2	1-1 能用一般性的经济管理理论知识分析社会经济发展现象，针对具体的问题进行科学分析(农林经济管理专业) 1-3 能熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法(工商管理专业) 4-1 掌握决策方案、问题解决方案的制定方法和技术，了解影响管理目标实现和方案制定执行的各种因(农林经济管理专业) 4-1 能够应用管理理论和方法识别、分析实践问题，提出解决方案(工商管理	毕业要求 1、4

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
	专业)	
3	6-2 能分析和评价农渔业经济管理对社会、健康、安全、法律、文化的影响,并理解应承担的社会责任和时代发展责任(农林经济管理专业) 7-1 具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感(工商管理专业) 7-3 理解经济管理对公众的安全、健康和福祉以及环境保护的社会责任,能够在工作实践中自觉履行责任(农林经济管理专业)	毕业要求 6(农林经济管理专业) 毕业要求 7
4	7-3 具备良好的沟通、团队合作和创新能力(工商管理专业) 8-1 能与其他学科的成员有效沟通、合作共事,并能够在团队中独立或合作开展工作(农林经济管理专业) 9-1 具有自主学习、不断学习和终身学习的意识和能力,具有社会适应力(工商管理专业) 10-2 具有自主学习的能力,包括对技术问题的理解能力,归纳总结的能力和提出问题的能力等(农林经济管理专业)	毕业要求 7(工商管理专业) 毕业要求 8(农林经济管理专业) 毕业要求 9(工商管理专业) 毕业要求 10(农林经济管理专业)

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 市场营销概述 1.市场 2.市场营销 3.市场营销学 4. 市场营销观念及发展 5. 市场营销观念的创新 思政融入点: 现代市场营销观念必须兼顾消费者利益、企业利益与社会利益。	掌握市场、市场营销概念的正确含义,了解市场、市场营销和市场营销学的产生发展的过程;熟悉市场营销观念发展各阶段的区别,掌握现代市场营销观念;理解顾客让渡价值、顾客满意的内涵。 课程思政预期成果: 正确理解消费者利益、企业利益与社会利益的关系。	重点: 市场、市场营销基本概念,市场营销观念的发展 难点: 顾客让渡价值、顾客满意	8	讲授、案例分析、慕课自学	1、3
第二章 市场营销环境分析 1.市场营销环境概述 2.微观环境要素 3. 宏观环境因素 4. 环境分析与企业对策: SWOT 分析法 思政融入点: 企业在应对市场营销环境变化时如何兼顾消费者利益、企业利益与社会利益,强调企业社会责任。	正确认识企业与市场营销环境的关系,掌握市场营销环境的含义和特点;熟悉宏观营销环境和微观营销环境的主要内容和变化趋势;掌握企业对市场营销环境变化的常用分析方法(SWOT 分析法)。 课程思政预期成果: 正确理解消费者利益、企业利益与社会利益的关系,理解市场营销活动对公众的安全、健康和福祉,以及环境保护的社会责任,能够在工作实践中自觉履行责任。	重点: 市场营销微观、宏观环境因素分析 难点: SWOT 分析法	6	讲授、讨论、案例分析、慕课自学	1,2,3,4
第三章 购买行为分析 1.消费者市场特点 2.影响消费者行为的各种因素 3.消费者购买行为模式分析 4.消费者购买决策过程分析 5. 生产者购买行为分析	掌握消费者市场购买行为特点;熟悉影响消费者购买行为的各种因素,掌握这些因素的影响作用;掌握消费者购买行为类型特点;熟悉购买者决策过程各阶段特点以及相应的营销对策;了解生产者购买决策的主要影响因素、购买决策过程的步骤。	重点: 影响消费者行为的各种因素,消费者购买行为的分类,消费者购买决策过程分析 难点: 分析影响消费者行为的各种因素	6	讲授、讨论、案例分析、慕课自学	2,3,4
第四章 市场细分化战略 1.市场细分概述 2.消费者市场细分标准 3.目标市场选择	掌握消费市场的细分标准,熟悉有效细分的条件;掌握目标市场策略的主要类型、特点,熟悉选择方法;掌握市场定位的含义和策略。	重点: 消费者市场细分标准选择	4	讲授、讨论、案例分析、慕	2,3,4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
4.市场定位		难点：市场定位策略		课自学	
第五章 产品策略 1.产品的概念及分类 2.产品组合策略 3.产品生命周期策略 4.品牌策略 5.包装策略	掌握产品整体概念的内容与分层；掌握产品组合概念和策略（BCG矩阵法）；掌握产品生命周期的含义、各阶段的特点及相应的营销策略；熟悉品牌策略的主要内容，理解品牌资产内涵；了解包装策略的主要内容。	重点：现代整体产品概念，波士顿矩阵法，产品生命周期策略 难点：品牌策略的运用，品牌资产提升	8	讲授、讨论、案例分析、慕课自学	2,3,4
第六章 价格策略 1.影响定价的主要因素 2.企业定价程序 3.定价方法 4.定价策略 5.价格调整	熟悉影响定价的各种因素；熟悉企业定价的程序；掌握定价的基本方法和策略；了解价格调整的原因和调整方法。	重点：各种定价方法和定价策略 难点：定价方法的选择	5	讲授、讨论、案例分析、慕课自学	1,2,3,4
第七章 渠道策略 1.分销渠道的作用和类型 2.分销渠道的设计与选择 3.中间商的类型与功能 4.实体分销策略	掌握分销渠道的概念和基本类型；掌握影响分销渠道的因素及其设计,了解分销渠道的管理和组织；熟悉批发与零售区别，了解批发与零售企业的类型。	重点：分销渠道的类型，分销渠道的选择策略 难点：分销渠道的冲突	5	讲授、讨论、案例分析、慕课自学	1,2,3,4
第八章 促销策略 1.促销与促销组合概述 2.人员推销策略 3.广告策略 4.营业推广策略 5.公共关系策略 思政融入点：企业在开展广告等促销活动时，如何弘扬真善美，抵制低级恶俗。	掌握促销与促销组合的含义；熟悉影响促销组合决策的主要因素；掌握广告、人员推销、营业推广、公共关系的含义、特点及其策略的主要内容；了解各种新媒体促销策略的特点及运用。 课程思政预期成果：理解企业开展营销活动必须承担社会责任，突出体现社会主义核心价值观。	重点：人员推销、广告、营业推广、公共关系的优缺点及常用方式 难点：促销组合策略的选择	6	讲授、讨论、案例分析、慕课自学	1,2,3,4

四、课程考核评价方式

考核以课程教学目标达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式为闭卷笔试。

考试课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成，各占 50%。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论、课堂练习等情况综合评定。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
------	------

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标, 由作业 (包括慕课自学)、PPT 讨论交流 (小组合作形式)、课堂表现 (出勤、课堂练习) 等部分构成, 各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用闭卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型: 可以包含名词解释、单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、论述题等。 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 50%+期末成绩 50%)				合计
	平时成绩 (50%)			期末成绩 (50%)	
	作业(15%)	PPT 交流(20%)	课堂表现 (15%)		
1	5	0	5	5	15
2	5	5	5	20	35
3	5	5	0	10	20
4	0	10	5	15	30
合计 (成绩构成)	15	20	15	50	100%

五、教学方法

本课程采用混合式教学。线下课堂主要采用讲授、讨论、案例分析相结合的教学方法, 课程采用多媒体的教学支持方式来进行, 基础知识的讲解和案例的分析以 PPT 为主, 针对部分内容安排视频播放方式进行授课。同时, 通过提供线上线下教学参考资料、推荐课外阅读材料等拓宽和深化学生的知识面和知识结构。线上推荐慕课精品课程供学生课后自学, 并通过作业、课堂讨论等方式检查学习效果。对学生的辅导, 主要采用当面答疑、泛雅 (学习通) 在线解答等形式。

六、参考材料

线上: 中国大学慕课《市场营销》国家精品课程 (四川大学左仁淑主讲)

<https://www.icourse163.org/course/SCU-1002146004?tid=1451630468>

线下: 1. 菲利普·科特勒,《市场营销: 原理与实践》(第 17 版), 中国人民大学出版社, 2020 年 6 月, 第 1 版

2. 吴健安、聂元昆,《市场营销学》, 高等教育出版社, 2022 年 8 月, 第 7 版

3. 杨洪涛等,《现代市场营销学:超越竞争,为顾客创造价值》, 机械工业出版社, 2019 年 6 月, 第 2 版

4. 艾·里斯、杰克·特劳特,《定位》, 机械工业出版社, 2021 年 1 月, 第 2 版

5. 迈克尔·波特,《竞争优势》, 中信出版社, 2019 年 3 月, 第 2 版

主撰人: 李怡芳

审核人: 何清

英文校对: 何清

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月30日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (5%)	按时完成作业，答案正确	按时完成作业，答案较正确	基本按时完成作业，答案基本正确	完成大部分作业，答案大部分正确	作业完成率或答案正确率低于60%
课程目标2 (5%)	按时完成作业，答案正确	按时完成作业，答案较正确	基本按时完成作业，答案基本正确	完成大部分作业，答案大部分正确	作业完成率或答案正确率低于60%
课程目标3 (5%)	按时完成作业，答案正确	按时完成作业，答案较正确	基本按时完成作业，答案基本正确	完成大部分作业，答案大部分正确	作业完成率或答案正确率低于60%

2.ppt交流评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标2 (5%)	深度理解现代市场营销理念，全面掌握市场营销的基本理论和方法	较好理解现代市场营销理念，较全面掌握市场营销的基本理论和方法	理解现代市场营销理念，掌握市场营销的基本理论和方法	基本理解现代市场营销理念，基本掌握市场营销的基本理论和方法	对现代市场营销理念理解不深刻，市场营销基本理论和方法掌握较少
课程目标3 (5%)	深度理解现代市场营销理念，全面掌握市场营销的基本理论和方法	较好理解现代市场营销理念，较全面掌握市场营销的基本理论和方法	理解现代市场营销理念，掌握市场营销的基本理论和方法	基本理解现代市场营销理念，基本掌握市场营销的基本理论和方法	对现代市场营销理念理解不深刻，市场营销基本理论和方法掌握较少
课程目标4 (10%)	深度理解现代市场营销理念，全面掌握市场营销的基本理论和方法	较好理解现代市场营销理念，较全面掌握市场营销的基本理论和方法	理解现代市场营销理念，掌握市场营销的基本理论和方法	基本理解现代市场营销理念，基本掌握市场营销的基本理论和方法	对现代市场营销理念理解不深刻，市场营销基本理论和方法掌握较少

3.课堂表现评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (5%)	全面掌握市场营销分析的方法，积极参与课堂活动	较好掌握市场营销分析的方法，比较积极参与课堂活动	市场营销分析的方法掌握一般，能参与课堂活动	基本掌握市场营销分析的方法，课堂活动参与度一般	市场营销分析的方法掌握较少，课堂活动参与度低于60%
课程目标2 (5%)	全面掌握市场营销分析的方法，积极参与课堂活动	较好掌握市场营销分析的方法，比较积极参与课堂活动	市场营销分析的方法掌握一般，能参与课堂活动	基本掌握市场营销分析的方法，课堂活动参与度一般	市场营销分析的方法掌握较少，课堂活动参与度低于60%
课程目标4 (5%)	全面掌握市场营销分析的方法，积极参与课堂活动	较好掌握市场营销分析的方法，比较积极参与课堂活动	市场营销分析的方法掌握一般，能参与课堂活动	基本掌握市场营销分析的方法，课堂活动参与度一般	市场营销分析的方法掌握较少，课堂活动参与度低于60%

4.期末考核与评价标准

课程目标	成绩				
	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (5%)	全面掌握市场营销战略和策略的运用, 答案正确, 见解独到深刻	对市场营销战略和策略的运用掌握比较好, 答案比较正确, 有一些个人见解	掌握市场营销战略和策略的运用, 答案基本正确	对市场营销战略和策略的运用掌握一般, 答案大部分正确	对市场营销战略和策略的运用掌握较少, 答案正确率低于60%
课程目标2 (20%)	全面掌握市场营销战略和策略的运用, 答案正确, 见解独到深刻	对市场营销战略和策略的运用掌握比较好, 答案比较正确, 有一些个人见解	掌握市场营销战略和策略的运用, 答案基本正确	对市场营销战略和策略的运用掌握一般, 答案大部分正确	对市场营销战略和策略的运用掌握较少, 答案正确率低于60%
课程目标3 (10%)	全面掌握市场营销战略和策略的运用, 答案正确, 见解独到深刻	对市场营销战略和策略的运用掌握比较好, 答案比较正确, 有一些个人见解	掌握市场营销战略和策略的运用, 答案基本正确	对市场营销战略和策略的运用掌握一般, 答案大部分正确	对市场营销战略和策略的运用掌握较少, 答案正确率低于60%
课程目标4 (15%)	全面掌握市场营销战略和策略的运用, 答案正确, 见解独到深刻	对市场营销战略和策略的运用掌握比较好, 答案比较正确, 有一些个人见解	掌握市场营销战略和策略的运用, 答案基本正确	对市场营销战略和策略的运用掌握一般, 答案大部分正确	对市场营销战略和策略的运用掌握较少, 答案正确率低于60%

《金融学概论》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 金融学概论				
	英文名称: Finance				
课程号	7907350	学分	3		
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		44	0	0	4
开课学院	经济管理学院		开课学期	3-4	
课程负责人	周剑		适用专业	经济学、管理学	
先修课程及要求	微观经济学、宏观经济学、高等数学				

二、课程简介

(一) 课程概况

《金融学概论》是经济与管理专业的必修课程, 主要讲授金融资源配置、估值模型与金融风险评估等内容。本课程提供了一个独特的分析框架, 这个分析框架使用较少的基本

经济学原理帮助学生思考以下几个主题：金融市场、跨期资源配置、资产估值以及风险管理等。课程将从易到难逐步建立分析模型，并且为学生提供最前沿的金融知识。

通过课程学习，学生可以了解金融机构与金融市场，掌握跨期资源配置、资产估值和风险管理的基本原理。

This course is a compulsory course for economics and management majors. It mainly teaches financial resource allocation, valuation model and financial risk assessment. This course provides a unique analytical framework that uses less basic economic principles to help students think about the following topics: Financial market, Cross-term resource allocation, asset valuation, risk management, etc.. The course will gradually establish an analytical model from easy to difficult, and provide students with cutting-edge financial knowledge.

By the end of this course, students will be able to learn about financial institutions and financial market, The purpose of this course is to master the basic principles of cross-boundary resource allocation, asset valuation and risk management..

（二）课程目标

课程目标 1：学习金融业应该具备的职业道德，理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范，并能在金融服务中自觉遵守职业规范；理解诚信、公平、审慎等社会价值在金融产品定价与金融市场波动中的作用，并能在金融业务中自觉应用正确的价值观；

课程目标 2：具备分析资产价值的能力。可以用估值模型评价资产价值；

课程目标 3：掌握风险评估知识。具备开发风险资产配置方案的能力,可以用风险管理知识解决资产配置等问题的能力；

课程目标 4：通过掌握金融资产配置知识，理解金融产品创新原理，为后续其他金融专业课程的学习打好基础；

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-4 熟悉金融学学科演进，熟悉基于中国实际的金融学理论	毕业要求 1. 基础理论
2、3、4	2-1 能够将经济学、金融学专业知用于宏微观金融分析 2-2 能够解决金融机构业务与经营及金融市场运行中的实践问题	毕业要求 2. 专业知识
3	3-1 能够应用经济学、金融学的基本原理，识别、表达、并通过现代工具分析金融机构业务运作； 3-3 能够动态捕捉宏观金融运行中的数据，洞悉数据变化背后的金融问题，运用现代分析工具透析其原因	毕业要求 3. 问题分析
4	6-1 具有一定的金融市场意识，了解证券化金融产品的风险特征和基本功能，以及相关金融产品的基本设计原理。	毕业要求 6. 时代与发展

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章金融学 (1) 金融决策 (2) 金融组织	了解金融学概论 概览金融组织和机构	重点: 金融体系 难点: 金融概念	2	讲授	1、2
第二章金融市场和金融机构 (1) 金融体系 (2) 金融市场 (3) 政府机构 思政融入点: 市场中的职业道德教育	熟悉金融体系与市场 了解金融市场基本运作模式	重点: 市场与金融体系 难点: 市场运作	2	讲授	1、2、4
第三章财务健康 第一节财务报表 第二节财务规划 第三节营运管理 思政融入点: 公司管理中的不对称信息与道德风险、职业素养	熟悉财务报表 能分析财务状况	重点: 财务报表分析 难点: 判断公司财务状况	2	讲授	2、3、4
第四章 跨期资源配置 第一节 复利 第二节 现金流决策 第三节 年金与贷款 第四节 通胀与税收	理解基本概念, 掌握跨期配置资源的基本公式	重点: 现金流决策方式 难点: 公式的应用	6	讲授	2、3、4
第五章 居民储蓄与投资 第一节 生命周期 第二节 退休计划 购买还是租赁	掌握居民的金融决策原理 熟悉生命周期与退休计划	重点: 居民的现金流特点 难点: 现金流计算	6	讲授	2、3、4、5
第六章 投资项目分析 第一节 净现值规则 第二节 敏感性分析 第三节 通货膨胀与资本预算	掌握投资项目的现金流规则	重点: 投资项目现金流的特点 难点: 现金流计算	6	讲授	2、3、4、5
第七章 市场估值原理 第一节 一价定律 第二节 三角套利 第三节 有效市场假说	一价定律及其应用 熟悉套利原理	重点: 一价定律的条件 难点: 一价定律的变化	4	讲授	2、3、4
第八章 债券估值 第一节 纯粹折现债券 第二节 付息债券 第三节 债券价格行为	债券的种类及价格决定 借债与人生价值观	重点: 债券的现金流特点 难点: 债券现金流计算	4	讲授	2、3、4
第九章 股票估值 第一节 折现红利模型 第二节 投资机会 第三节 红利政策	股票的种类及价格决定 股权融资政策	重点: 股票估值方式 难点: 股票价格的变动	4	讲授	2、3、4
第十章 风险管理原理 第一节 风险管理过程 第二节 风险转移途径 第三节 资产组合理论	风险管理的基本原理与 风险转移	重点: 风险转移 难点: 风险转移的原理和工具定价	6	讲授	2、3、4
第十一章 对冲、投保和分散化 第一节 远期与期货合约 第二节 负债配比资产 第三节 保险合约 第四节 分散化 思政融入点: 冒险与思想品质教育	三种处理风险的工具	重点: 三种风险处理工具的原理 难点: 三种工具的联系与区别	4	讲授	2、3、4
第十二章 资产组合机会和选择 第一节 个人资产组合选择	资产组合的收益与风险	重点: 资产组合思想 难点: 风险分散的数	4	讲授	2、3、4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第二节 预期收益率和风险 第三节 多种风险资产的有效分散化		值计算			

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核由平时成绩与期末考试成绩综合构成，平时成绩评定根据课堂表现、平时作业等因素给出分数，期末考试为闭卷考试。

（二）课程成绩

课程考核由平时成绩与期末考试成绩相结合的方式进行，总分 100 分。

平时成绩占比 30%，主要包括：平时作业（20%）及课堂表现（10%）等。

期末考核占比 70%，采用闭卷考试，考核内容主要包括：跨期资源配置、估值模型、风险管理等。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 30% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业（20%）及课堂表现（10%）构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 70%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 30%+期末成绩 70%）		合计	
	平时成绩（30%）			期末成绩（70%）
	作业(20%)	课堂表现(10%)		
1	5	2	10	17%
2	5	3	20	28%
3	5	3	20	28%
4	5	2	20	27%
合计（成绩构成）	20%	10%	70%	100%

五、教学方法

教学紧扣“课堂讲授、课程讨论、作业训练、考核”等教学要素，灵活采用传统讲授方式、观看录像、电子教案、使用实地调查材料、课程资源上网等多种方法与手段开展教学。同时通过提供教学参考资料、推荐课外阅读材料等拓宽和深化学生的知识面和知识结构。使用多媒体教学，通过在线课程平台发布相关教学信息、实施自主学习。

本课程采用的教学媒体主要有：文字教材、课件、实地案例材料。课件课后提供给学

生。对学生的辅导，主要采用实验指导、当面答疑、E-MAIL 等形式。

六、参考材料

线上：学习通、钉钉班级

格式：泛雅、钉钉

线下：参考教材、阅读书目等

参考教材：

序号	作者（或编者译者等）	教材或参考书名称	出版社	出版年份
1	张成思	《现代金融学历史演进逻辑》	中国人民大学出版社	2023
2	彭兴韵	《金融学原理》第七版	格致出版社	2023

阅读书目：

序号	作者（或编者译者等）	教材或参考书名称	出版社	出版年份
1	黄达、张杰	《金融学》第五版	中国人民大学出版社	2020
2	巴菲特、坎宁安	巴菲特致股东的信	机械工业出版社	2018

主撰人：周剑

审核人：周剑、王倩

英文校对：周剑

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时成绩考核与评分标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 课程目标 1 (7%)	充分理解金融学现金流基础理论、资产评估以及风险管理知识，能够灵活加以应用。	基本理解金融学现金流基础理论、资产评估以及风险管理知识，能够灵活加以应用。	不完全理解但了解金融学现金流基础理论、资产评估以及风险管理知识，可以灵活加以应用。	大致了解金融学现金流基础理论、资产评估以及风险管理知识，大致能够灵活加以应用。	不理解不清楚金融学现金流基础理论、资产评估以及风险管理知识，不能够灵活加以应用。
课程目标 2 (8%)	非常熟悉重要术语和基本概念，并能准确界定概念的内涵和外延。完全掌握理论模型的假设条件、推理思路和理论结论，并能准确运用理论模型分析和解释现实问题。	熟悉重要术语和基本概念，并能界定概念的内涵和外延。基本掌握理论模型的假设条件、推理思路和理论结论，并能用模型分析和解释现实问题。	了解重要术语和基本概念，并能界定概念的内涵和外延。掌握了理论模型的基本架构，并能运用模型分析和解释一些现实问题。	基本了解重要一些术语和基本概念。不完全掌握理论模型的假设条件、推理思路和理论结论，但在运用理论模型分析和解释现实问题上有所欠缺。	不熟悉不了解重要术语和基本概念及内涵和外延。不能掌握理论模型的假设条件、推理思路和理论结论，也不能用理论模型分析和解释现实问题。

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 3 (8%)	能够清晰辨识理论的适用范围,评价理论的不足、提出批判性的建议。能够针对特定问题提出创造性见解。	能够辨识理论的适用范围和不足,并提出批判性建议。能针对特定问题提出比较有创造性见解。	基本能辨识理论适用范围,评价理论的不足。能够针对特定问题提出有一定创造性的见解。	在辨识理论的适用范围、评价理论的不足和提出批判性建议方面有一定的不足。不能针对特定问题提出创造性见解。	不能辨识理论适用范围,也不能评价理论不足。不能针对特定问题提出任何见解。
课程目标 4 (7%)	充分理解并熟练应用金融理论和金融工具,能够对金融工具进行分析和评判。	理解并熟练应用金融理论和金融工具,能够对金融工具进行分析和评判。	基本理解并熟练应用金融理论和金融工具,能够对金融工具进行分析和评判。	大体上理解并应用金融理论和金融工具,能够对金融工具进行分析和评判。	不能准确理解并应用金融理论和金融工具,不能够对金融工具进行分析和评判。

2. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	充分理解国家的货币和金融政策以及金融监管法律法规的理论依据和现实意义	基本理解国家的货币和金融政策以及金融监管法律法规的依据和意义	不完全理解但了解国家的货币和金融政策以及金融监管法律法规的依据和意义	大致了解国家的货币和金融政策以及金融监管法律法规的依据和意义	不理解不清楚国家的货币和金融政策以及金融监管法律法规的依据和意义
课程目标 2 (20%)	熟悉重要术语和概念,并能准确界定概念的内涵和外延。完全掌握理论模型的假设条件、推理思路和理论结论,并能准确运用理论模型分析和解释现实问题。	基本熟悉重要术语和基本概念,并能界定概念的内涵和外延。基本掌握理论模型的假设条件、推理思路和理论结论,并能用模型分析和解释现实问题。	了解重要术语和基本概念,并能界定概念的内涵和外延。掌握了理论模型的基本架构,并能运用模型分析和解释一些现实问题。	基本了解重要一些术语和基本概念。不完全掌握理论模型的假设条件、推理思路和理论结论,但在运用理论模型分析和解释现实问题上有欠缺。	不熟悉不了解重要术语和基本概念及内涵和外延。不能掌握理论模型的假设条件、推理思路和理论结论,也不能用理论模型分析和解释现实问题。
课程目标 3 (20%)	能够清晰辨识理论的适用范围,评价理论的不足、提出批判性的建议。能够针对特定问题提出创造性见解。	能够辨识理论的适用范围和不足,并提出批判性建议。能针对特定问题提出比较有创造性见解。	基本能辨识理论适用范围,评价理论的不足。能够针对特定问题提出有一定创造性的见解。	在辨识理论的适用范围、评价理论的不足和提出批判性建议方面有一定的不足。不能针对特定问题提出创造性见解。	不能辨识理论适用范围,也不能评价理论不足。不能针对特定问题提出任何见解。
课程目标 4 (20%)	熟练掌握金融基础知识,充分理解金融理论和金融工具。试卷完成完整正确	基础知识掌握牢固,试卷作答较为完整,作答正确率高	基础知识掌握牢固,试卷作答较为完整,作答正确率一般	基础知识掌握程度一般,试卷作答错误较多,作答正确率一般	基础知识掌握不牢,试卷作答错误太多,作答正确率低,包含有作弊情形

《经济法》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	经济法				
	Economic Law				
课程号	8203031		学分	3	
学时	总学时：48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		40			8
开课学院	经济管理学院		开课学期	大一学年	
课程负责人	刘坤		适用专业	管理类、经济类各本科专业	
先修课程及要求	本课程的先修课程《思想道德修养与法律基础》，为《经济法》课程的学习打下法学基础。后续课程《国际商法》是比较法视角的扩展和深化，后续选修课程《海商法》则是一个特殊领域的细化和深化。				

二、课程简介

(一) 课程概况

《经济法》是为管理类、经济类各专业开设的专业基础课程，是一门既有理论性又有实践性的课程。本课程通过对经济法律规范的学习和研究，使学生系统地、准确地理解和掌握经济法的基本原理、具体法律制度及其相应的规范，培养学生的法律意识，提升学生的法律素养，拓展和优化学生知识结构，使学生在掌握经济法的规律性、原理性和知识性的基础上，获得能够比较专业地解释涉法事务和解决具体问题的知识和能力，帮助其成长为具有较强职业能力的管理人才。其主要内容包括：经济法基础理论、民法典（法律关系、物权、合同等）、企业法、公司法、破产法、反不正当竞争法、产品质量法、消费者权益保护法、会计法等。

Economic Law is a professional basic course for management and economics majors. It is a course that is both theoretical and practical. Through the study and research of economic legal norms, this course enables students to systematically and accurately understand and master the basic principles of economic law, specific legal systems and their corresponding norms, cultivate students' legal awareness, improve students' legal literacy, and expand and optimize the knowledge structure of students, so that students can acquire the knowledge and ability to explain law-related affairs and solve specific problems professionally on the basis of mastering the regularity, principle and knowledge of economic law, and help them grow into strong professional management talents. Its main contents include: basic theory of economic law, civil code (legal relations, real rights, contracts, etc.), enterprise law, company law, bankruptcy law, anti-unfair competition law, product quality law, consumer rights protection law, accounting law etc.

（二）课程目标

课程目标 1：学生对经济法的基本理论和框架有一个初步而系统的认识；能运用经济法律知识，正确处理市场经济中人与人之间的关系问题；（支撑毕业要求 1-3、2-3）

课程目标 2：结合相关的法律规定，分析并处理经济法实务问题；（支撑毕业要求 3-2）

课程目标 3：养成良好的法律自学能力和职业道德训练，具有较高的法律素养；（支撑毕业要求 7-1）

课程目标 4：紧紧追踪经济法实施中的热点社会问题，让学生了解中国的法治现状，培养学生正确的法治观念；引导学生深入社会实践、关注现实问题，培养学生“经世济民、自强不息”、诚信服务、德法兼修的职业素养。（支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-3 能熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法； 2-3 能运用专业知识，理解并掌握学科的理论前沿与发展动态	毕业要求 1 毕业要求 2
2	3-2 能运用相关专业知识，识别和判断经济管理领域复杂问题的关键环节	毕业要求 3
3	7-1 有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情；能够在金融实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任；	毕业要求 7
4	8-3 理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，具有坚强意志、劳动情怀、工匠精神，拥有良好的体魄和心理素质。	毕业要求 8

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 民事法律关系 (1) 民事法律关系的概念 (2) 民事法律关系的要素 (3) 民事法律事实 思政融入点： “社会主义法治思维”	了解并掌握相关的法律基础知识； 明确现行的法制体系、基本法律内容、各种权利义务关系及救济程序	重点：法律关系三要素逻辑关系的正确理解 难点：法律规范、法律事实和民事法律关系逻辑关系的深入掌握	6	线上访谈视频 + 线下讲授	目标 1 目标 2
第二章 民事法律行为 (1) 民事法律行为的概念 (2) 民事法律行为的分类 (3) 附条件与附期限的民事法律行为 (4) 民事法律行为的有效条件 (5) 可撤销、无效的或效力未定的民事行为 思政融入点： “守法诚信-权利义务”	具有必要的法律分析能力，能对今后职业生涯中的权利义务有一个正确的认识和判断，从而避免不必要的法律纠纷	重点：民事法律行为的有效条件 难点：掌握欠缺生效要件的民事行为的具体类型	6	线上案例视频 + 线下讲授案例讨论	目标 1 目标 2
第三章 物权法律制度 (1) 物权基础理论 (2) 物权的变动 (3) 所有权	熟悉并能够运用物权的效力、物权变动原则、物权的变动原因、物权的公示方法，物权的保护方法；	重点：物权变动的内涵；担保物权的分类及内容 难点：物权和债权的辩证关系	6	线上案例视频 + 线下讲	目标 1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(4) 用益、担保物权 思政融入点： 理解我校创办人张謇“渔界所至,海权所在”渔权保护理念	树立维护渔权、海权意识			授课堂 讨论	
第四章 合同法律制度 (1) 合同订立法律规定 (2) 合同履行法律规定 (3) 合同的解释与违约责任 思政融入点： “诚信履约、守法诚信”	掌握合同的订立、履行、变更、转让、终止、违约责任等共性规则； 了解合同结算的基本规则和要求	重点：要约、承诺的概念和构成条件； 缔约过失责任的概念及构成要件； 合同生效的要件 难点：合同约定不明时的履行规则及不安抗辩权的适用	6	线上案例视频 + 线下模拟法庭	目标 3
第五章 公司法律制度 (1) 公司法概述 (2) 公司的设立、变更、终止和清算 (3) 公司的治理结构 思政融入点： “诚信履约、守法诚信”	掌握有限责任公司和股份有限公司的设立条件；公司组织机构及其职权；股东大会、董事会的会议制度	重点：掌握有限责任公司和股份有限公司的异同； 难点：有限责任公司、股份有限公司股东大会、董事会的性质、地位及作用	6	线上案例视频 + 线下讲授课堂 讨论	目标 3
第六章 知识产权制度 (1) 专利法的基本内容 (2) 商标法的基本内容 (3) 著作权法的基本内容 思政融入点： “知识产权强国建设与国家竞争战略”	了解我国知识产权法律保护的现状，掌握我国现行的知识产权法律制度的基本内容，学会运用知识产权法理论正确分析认识和解决现实生活中的知识产权纠纷。	重点：知识产权的概念和性质，知识产权的范围，知识产权制度的作用； 难点：知识产权的法律特征、知识产权的范围	6	线上案例视频 + 线下讲授课堂 讨论	目标 2
第七章 反不正当竞争法 (1) 反不正当竞争法概念与作用 (2) 市场交易的基本规则 (3) 不正当竞争行为及法律责任 思政融入点： “公平与正义”	使学生了解竞争法的基本理论和基本制度的内容，掌握解决相关法律问题的技术方法，进而提高法学整体的分析和研究能力。	重点：理解竞争和竞争法概念，了解竞争的积极作用与消极作用，掌握竞争法的调整对象和基本内容； 难点：理解各种不正当竞争行为的概念、分类、成立要件	6	线上案例视频 + 线下讲授案例 分析	目标 3
第八章 消费者权益保护法 (1) 消费者的权力 (2) 经营者的义务 (3) 国家与社会对消费者合法权益的保护 思政融入点： “安全保障、真请知悉、公平交易、自主选择”	让学生能够运用已学的经济法的知识，了解、探讨消费者权益保护法的立法宗旨、法条含义，并能运用所学的知识对社会上出现的损害消费者权益的事例进行一定程度的分析。	重点：消费者权益保护法的立法宗旨，基本原则及体系； 难点：消费者权利的概念与主要内容	6	线上案例视频 + 线下讲授案例 分析	目标 3

四、课程考核评价方式

(一) 考核方式

考核方式：采用期末闭卷笔试进行总结性评价；考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、课堂讨论等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含判断题、单项选择题、多项选择题、案例分析题等。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	作业(20%)	课堂讨论(20%)		
1	10	10	20	40
2	5	5	20	30
3	5	5	20	30
合计（成绩构成）	20	20	60	100

五、教学方法

以课堂讲授为主，辅之以课堂讨论、案例分析和组织辩论赛等方法。本课程采用的教学媒体主要有：文字教材（包括主教材和学习指导书）、课件（包括主讲老师对全书的系统讲授，还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片）以及个别答疑（主要采用学习通、微信、E-MAIL、电话咨询等形式）。

六、参考材料

线上：

1. 中国大学 MOOC：经济法（国家精品）<https://www.icourse163.org/course/SJTU-1205696808?tid=1205996210>

2. 经济法网：<http://www.cel.cn/>

3. 泛雅学习平台：

<https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=228097534&clazzid=62311614>

线下：

参考教材：

1. 张守文，《经济法学》，高等教育出版社，2018 年，第 2 版。

2. 高程德，《经济法（民商法）》，上海人民出版社，2015 年，第 16 版。

阅读书目：

1. 金泽良雄（满达人译），《经济法概论》，甘肃人民出版社，1985 年。

2. 史际春，《经济法总论教学参考书》，法律出版社，2000 年。

3. 阿莱克西·雅克曼居伊·施朗斯（宇泉译），《经济法》，商务印书馆，1997 年。

- 4.蔡曙涛,《企业经济法概论》,中国人民大学出版社,2015年,第4版.
- 5.斯蒂格利茨,《政府为什么干预经济》,中国物资出版社,1998年.
- 6.波斯纳(蒋兆康译),《法律的经济分析》,中国大百科全出版社,1997年.
- 7.库特、谢弗《所罗门之结:法律能为战胜贫困做什么》,北京大学出版社,2014年.
- 8.漆多俊,《经济法基础理论》,法律出版社,2008年.

主撰人:刘坤
 审核人:姜启军
 英文校对:姜启军
 教学院长:李玉峰
 日期:2022年9月5日

附件: 各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (10%)	基本法律内容、各种权利义务关系及救济程序等的基本知识掌握全面,基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明,解题过程完整,答案正确,书写清晰。	基本法律内容、各种权利义务关系及救济程序等的基本知识掌握较全面,基本概念较正确、论述比较清楚,解题过程较完整,答案较正确,书写清晰。	基本法律内容、各种权利义务关系及救济程序等的基本知识掌握较全面,概念基本正确、论述比较清楚,解题过程基本完整,答案基本正确。	基本法律内容、各种权利义务关系及救济程序等的基本知识掌握一般,概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整,答案大部分正确。	基本法律内容、各种权利义务关系及救济程序等的基本知识掌握较少,解题过程不完整,答案正确率低于60%,或存在作业抄袭现象。
课程目标2 (5%)	能够正确掌握我国现行的经济法律制度的基本内容,学会运用经济法理论正确分析认识和解决现实生活中的法律纠纷,案例分析逻辑清晰,法律解释合理,书写清晰。	能够较正确掌握我国现行的经济法律制度的基本内容,学会运用经济法理论正确分析认识和解决现实生活中的法律纠纷,案例分析逻辑清晰,法律解释基本合理,书写清晰。	能够基本正确掌握我国现行的经济法律制度的基本内容,学会运用经济法理论正确分析认识和解决现实生活中的法律纠纷,案例分析逻辑清晰,法律解释基本合理,书写清晰。	部分掌握我国现行的经济法律制度的基本内容,学会运用经济法理论正确分析认识和解决现实生活中的法律纠纷,案例分析逻辑及法律解释还需进一步完善。	不能正确掌握我国现行的经济法律制度的基本内容,学会运用经济法理论正确分析认识和解决现实生活中的法律纠纷,案例分析逻辑及法律解释不正确。或存在作业抄袭现象。
课程目标3 (5%)	掌握良好的法律自学能力和职业道德训练,具有较高的法律素养,形成以强烈的秩序观念和在秩序下创造的主	掌握法律自学能力和职业道德训练,具有较高的法律素养,形成以强烈的秩序观念和在秩序下创造的主动进取精	基本掌握法律自学能力和职业道德训练,具有较高的法律素养,形成以强烈的秩序观念和在秩序下创造的主动进	掌握一定的法律自学能力和职业道德训练,具有一定的法律素养,案例内容详实,书写清晰。	不能掌握法律自学能力和职业道德训练,案例内容不合理,存在拼凑现象。

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标	动进取精神为核心的法治精神,内容详实,书写清晰。	神为核心的法治精神,内容详实,书写清晰。	取精神为核心的法治精神,内容详实,书写清晰。		

2.课堂讨论评价标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标					
课程目标 1 (10%)	全面掌握法律基础知识、基本法律内容、各种权利义务关系及救济程序的意义,有正确的见解,观点深刻	较全面掌握法律基础知识、基本法律内容、各种权利义务关系及救济程序的意义,有正确见解	掌握法律基础知识、基本法律内容、各种权利义务关系及救济程序的意义,有所见解	基本掌握法律基础知识、基本法律内容、各种权利义务关系及救济程序的意义,无自我见解	未掌握法律基础知识、基本法律内容、各种权利义务关系及救济程序的意义理解不深刻
课程目标 2 (5%)	能以基本的法律逻辑和知识要点,透彻分析典型案例,办理具体法律事务和寻求到正确有效的解决涉法问题的途径	能以基本的法律逻辑和知识要点,正确分析典型案例,办理具体法律事务和寻求到正确有效的解决涉法问题的途径	能以基本的法律逻辑和知识要点,基本正确分析典型案例,办理具体法律事务和寻求到正确有效的解决涉法问题的途径	能以基本的法律逻辑和知识要点,较完整的分析典型案例	未能以基本的法律逻辑和知识要点,正确分析典型案例,不能寻求到正确有效的解决涉法问题的途径
课程目标 3 (5%)	能够依据合同订立、履行的法律规定实施有关合同行为;对案件进行准确分析,提出处理的事实依据、法律依据以及处理意见	能够依据合同订立、履行的法律规定实施有关合同行为;对案件分析基本正确,提出处理的事实依据、法律依据以及处理意见	能够依据合同订立、履行的法律规定实施有关合同行为;对案件进行基本分析,提出处理的事实依据、法律依据以及处理意见	能够依据合同订立、履行的法律规定实施有关合同行为;对案件进行准确分析,提出基本正确的事实依据、法律依据以及处理意见	未能依据合同订立、履行的法律规定实施有关合同行为;对案件进行准确分析

3.期末考核与评价标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标					
课程目标 1 (20%)	明晰经济法的发展概况,掌握经济法的基本概念、基本理论,基本建立起经济法知识框架,掌握主要经济法律制度内容	知晓经济法的发展概况,掌握经济法的基本概念、基本理论,基本建立起经济法知识框架,掌握主要经济法律制度内容	掌握经济法的基本概念、基本理论,基本建立起经济法知识框架,掌握主要经济法律制度内容	基本掌握经济法的基本概念、基本理论,基本建立起经济法知识框架,掌握主要经济法律制度内容	不清楚经济法的发展概况,未掌握经济法的基本概念、基本理论,法律制度内容,概念模糊
课程目标 2 (20%)	理解并掌握我国现行的经济法律制度的基本内容,能运用经济法理论正确分析和解决现实	理解并掌握我国现行的经济法律制度的基本内容,能运用经济法理论正确分析和解决现实	理解并掌握我国现行的经济法律制度的基本内容,能运用经济法理论正确分析和解决现实	理解并掌握我国现行的经济法律制度的基本内容,能运用经济法理论正确分析和解决现实	理解并掌握我国现行的经济法律制度的基本内容,能认识现实生活中的法律纠纷问题,但对

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	生活中的法律纠纷, 知识点掌握全面	生活中的法律纠纷, 知识点掌握较全面	生活中的法律纠纷, 能够掌握知识点	生活中的法律纠纷, 对基本知识点有所掌握	基本知识点缺乏清晰认识
课程目标 3 (20%)	掌握良好的法律自学能力和职业道德训练, 具有较高的法律素养, 形成以强烈的秩序观念和在秩序下创造的主动进取精神为核心的法治精神	较好掌握法律自学能力和职业道德训练, 具有较高的法律素养, 形成以强烈的秩序观念和在秩序下创造的主动进取精神为核心的法治精神	基本掌握法律自学能力和职业道德训练, 具有较高的法律素养, 形成以强烈的秩序观念和在秩序下创造的主动进取精神为核心的法治精神	有一定的法律自学能力和职业道德训练, 具备基本的法律素养	未掌握法律自学能力和职业道德训练, 未具有一定的法律素养

《应用统计学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 应用统计学				
	英文名称: Applied Statistics				
课程号	9109901		学分	3	
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		44	0	0	4
开课学院	经济管理学院		开课学期	第四学期	
课程负责人	徐璞		适用专业	经济管理类专业	
先修课程及要求	先修课程: 高等数学、概率论与数理统计 要求: 学生在本课程之前, 掌握计算机基础使用技术, 高等数学和概率论与数理统计的相关理论。				

二、课程简介

(一) 课程概况

本课程是为经济管理类专业本科生开设的专业基础课, 是经济管理类本科生的必修课程。其目的在于通过教与学, 使学生正确理解统计的概念, 掌握统计学的基本原理和一般方法, 并能综合运用对实际问题的分析, 初步具有解决一般统计问题的能力, 为以后学习其它专业相关课程打下基础。

本课程主要讲授统计学的基本原理、基本方法及基本统计指标的核算, 通过教师讲授和课堂案例分析等环节使学生能掌握统计学的基本知识和技能, 能运用所学的统计理论对社会经济现象进行调查, 并能运用统计方法分析、研究有关经济问题, 为国民经济的管理提供真实可靠的数字资料, 提高经济管理水平。

This course is a basic course for undergraduates whose majoring in Economics and Management. It is a compulsory course for undergraduates in Economics and Management. The purpose is to make students understand the concept of statistics by using the basic principles of statistics and general methods. Meanwhile, it will can be analyzed by using integrated into the analysis of practical problems when undergraduates understand correctly. It also establishes the ability to solve general statistical problems for the future initially and become a foundation course to learn other major-related courses.

This course mainly introduces the basic principles and methods of statistics; it also includes the calculation of basic statistical indicators. The undergraduates will understand the basic knowledge and skills of statistics through teaching methods and case analysis. They can apply the statistical theory into the socio-phenomenon, and use statistical methods to analyze and study the economic issues for the management of the national economy. It also may provide the reliable digital information to improve the economic management level.

(二) 课程目标

课程目标 1: 通过学习, 使学生了解统计工作应该具备的职业道德, 遵守统计工作者诚实守信、实事求是、忠实保密的职业操守, 树立保守国家秘密统计资料、保密统计对象调查资料、遵守国家统计法律等职业素养。

课程目标 2: 理解应用统计学的基本概念、基本原理与基本过程。掌握统计数据的收集、整理、特征数的描述统计方法, 具备运用描述统计方法展示数据特征的能力。掌握抽样分布、参数估计、假设检验的推断统计方法。掌握时间序列、统计指数分析方法。

课程目标 3: 会运用所学知识针对经济管理领域的现实问题设计统计调研方案, 进行数据收集、整理、分析、解释等统计活动, 形成问题解决方案和思路。熟练运用统计工具分析农业、渔业、食品产业发展问题。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	7-2 理解诚实公正、诚实守信的职业道德和规范, 并能在工作实践中自觉遵守;	(7) 职业素养
2	2-1 系统掌握管理学、会计学、市场营销学、组织行为学、质量管理、人力资源管理、食品科学技术等基础理论知识与方法;	(2) 专业知识
3	3-1 能将数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法用于农业经济管理、食品经济管理领域复杂问题的研究与分析;	(3) 问题分析

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 绪论 (1) 本课程的教学目的、主要教学内容与教学	拓宽视野, 鉴真统计学的广泛应用性, 统驭全课程。正确理解	重点: 统计与统计学的含义; 统计学与其他学科的关系	4	讲授	1、2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
安排 (2) 统计与统计学 (3) 统计学的基本概念	三对统计学基本概念，建立起基本统计思想。	难点： 区分描述统计与推断统计；理解统计学相关基本概念			
第二章 统计数据的收集 (1) 统计数据的来源 (2) 统计数据的质量 (3) 统计调查方案及问卷设计 思政融入点：统计调查中的伦理问题	懂得统计调查与非统计调查的区别；掌握统计调查问卷编制、统计调查方案的设计，懂得获取原始数据的科学方法与次级数据的来源渠道。	重点： 统计数据的来源和收集方法；统计调查方式的特点和适用条件；统计误差的种类及形成原因 难点： 统计调查方案与问卷设计	4	讲授、讨论	1、2
第三章 统计数据的整理与显示 (1) 数据的审核与编录 (2) 统计数据的整理 (3) 统计数据的显示 思政融入点：统计数据整理中的伦理问题	掌握科学的数据整理方法，具备恰当地显示数据整理结果的能力，并熟练地运用Excel画统计表与统计图。培养学生初步的描述性统计分析的能力。	重点： 品质数据与数值型数据的整理与显示方法 难点： 如何利用统计图表挖掘有用的信息，把握事物的基本统计特征	4	讲授、讨论	1、2
第四章 统计数据的描述 (1) 集中趋势的定量描述 (2) 离散程度的定量描述 (3) 偏态与峰度的测度	进一步培养学生的描述性统计分析的能力。	重点： 集中趋势、离散程度、偏态与峰度各测度值的计算方法 难点： 理解集中趋势与离散程度不同测试值的特点和应用场景	6	讲授、讨论	2、3
第五章 抽样与参数估计 (1) 抽样推断概述 (2) 抽样分布及其应用 (3) 常见的抽样分布 (4) 参数估计 (5) 区间估计的计算	综合运用统计调查与抽样推断的知识于实践，培养学生运用知识付诸实践的能力。	重点： 抽样分布与参数估计的基本概念；抽样分布与参数估计的计算方法 难点： 抽样分布与区间估计在经济管理实际问题中的应用	6	讲授、讨论	2、3
第六章 假设检验 (1) 假设检验的一般问题 (2) 一个正态总体的参数检验 (3) 假设检验中的其他问题	综合运用的假设检验知识、理论与方法于专业中，培养学生理论联系实际的能力。	重点： 假设检验的基本思想与计算步骤 难点： 运用假设检验方法，分析、解决经济管理领域内的实际问题	6	讲授	2、3
第七章 相关与回归分析 (1) 变量间的相关关系 (2) 一元线性回归 (3) 线性回归方程拟合优度的测定	综合运用相关回归分析的知识、理论与方法于专业中，培养学生理论联系实际的能力。	重点： 相关分析与回归分析的基本概念与计算方法 难点： 运用相关与回归分析的计算方法，分析、解决企业经营管理的现实问题	6	讲授、讨论	2、3
第八章 时间序列分析 (1) 时间序列分析概述 (2) 时间序列水平指标分析 (3) 时间序列速度指标分析 (4) 时间序列的成分分析	善于注意时间序列的可比性问题，理解时间序列的解构与预测，掌握长期趋势分析、季节变动分析的方法。	重点： 时间序列、长期趋势与季节变动的计算、分析方法 难点： 运用时间序列指标分析、长期趋势与季节变动分析方法对社会经济现象的变化趋势进行分析与判断	6	讲授、讨论	2、3
第九章 统计指数 (1) 统计指数概述 (2) 综合指数 (3) 平均指数 (4) 指数体系及因素分析	理解统计指数的概念，掌握总指数的编制与指数分析方法，了解几种重要的常用指数；质疑当前指数分析方法的严谨性。	重点： 综合指数与平均指数的计算方法，指数体系及因素分析的计算方法 难点： 运用相关统计指数及指数体系的计算方法对社会经济现象进行计算与	6	讲授、讨论	2、3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
		分析,发现现象的内在变化规律			

四、课程考核评价方式

(一) 考核方式

课程考核由平时成绩与期末考试成绩相结合的方式进行。

平时成绩考核以课堂测验和微型调查报告两种形式开展,期末考核以闭卷笔试形式进行。

(二) 课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分,占总成绩的 40%。 (2) 针对平时成绩对应的课程目标,由课堂测验(占总成绩 16%)、微型调查报告(占总成绩 24%)两部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比:采用闭卷笔试,考试成绩 100 分,占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据:考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型:单项选择题、多项选择题、判断题和计算分析题。 (4) 考试内容:各章节内容在考试中所占比重如下:绪论(5%)、统计数据的收集(5%)、统计数据的整理与显示(10%)、统计数据的描述(12%)、抽样与参数估计(14%)、假设检验(14%)、相关与回归分析(16%)、时间序列分析(12%)、统计指数(12%)。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例(平时成绩 40%+期末成绩 60%)			合计
	平时成绩(40%)		期末成绩(60%)	
	课堂测验(16%)	微型调查报告(24%)		
2	16		24	40
3		24	36	60
合计(成绩构成)	16	24	60	100

五、教学方法

本课程使用多种教学方法和手段:

1.讲授法:对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法,直接、快速、精炼地让学生掌握,为在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。

2.案例教学法:在教师指导下,由学生对选定的具有代表性的典型案例,进行有针对性的分析和讨论,做出自己的判断和评价,拓展学生的思维空间。

3.讨论法:学生通过讨论,进行合作学习,加深对应用统计学课程知识的理解。

六、参考材料

线上:

1.中国大学 MOOC《统计学》(南京财经大学 国家精品课)

<https://www.icourse163.org/course/NJUE->

线下：

- 1.贾俊平,《统计学》(第8版),中国人民大学出版社,2022年6月
- 2.李连江,《戏说统计:文科生的量化方法》,中国政法大学出版社,2017年10月
- 3.李连江,《戏说统计续编:文科生的量化操作指南》,当代世界出版社,2019年7月
- 4.冯国双,《白话统计》,电子工业出版社,2018年1月
- 5.李舰,《统计之美:人工智能时代的科学思维》,2019年3月
- 6.(美)加里.史密斯,《简单统计学:如何轻松识破一本正经的胡说八道》,江西人民出版社,2018年1月
- 7.戴维.萨尔斯伯格,《女士品茶》,江西人民出版社,2016年8月

主撰人:徐璞

审核人:平瑛

英文校对:平瑛

教学副院长:李玉峰

日期:2022年9月8日

附件:各类考核与评价标准表

1. 课堂测验评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数 ≤ 60 分)
课程目标 2 (16%)	全面掌握应用统计学各章节的主要概念、计算与分析方法。	较好掌握应用统计学各章节的主要概念、计算与分析方法。	一般掌握应用统计学各章节的主要概念、计算与分析方法。	基本掌握应用统计学各章节的主要概念、计算与分析方法。	未掌握应用统计学各章节的主要概念、计算与分析方法。

2. 微型调查报告评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数 ≤ 60 分)
课程目标 3 (24%)	全面掌握统计调查方案的设计方法,能熟练应用统计学工具分析、解决现实问题。	较好掌握统计调查方案的设计方法,能较熟练应用统计学工具分析、解决现实问题。	一般掌握统计调查方案的设计方法,能一般应用统计学工具分析、解决现实问题。	基本掌握统计调查方案的设计方法,能基本应用统计学工具分析、解决现实问题。	未掌握统计调查方案的设计方法,不能应用统计学工具分析、解决现实问题。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数 ≤ 60 分)
课程目标 2 (40%)	全面掌握应用统计学各章节的主要概念、计算与分析方法。	较好掌握应用统计学各章节的主要概念、计算与分析方法。	一般掌握应用统计学各章节的主要概念、计算与分析方法。	基本掌握应用统计学各章节的主要概念、计算与分析方法。	未掌握应用统计学各章节的主要概念、计算与分析方法。
课程目标 3 (60%)	全面掌握统计调查方案的设计方法,能熟练应用统计学工具分析、解决现实问题。	较好掌握统计调查方案的设计方法,能较熟练应用统计学工具分析、解决现实问题。	一般掌握统计调查方案的设计方法,能一般应用统计学工具分析、解决现实问题。	基本掌握统计调查方案的设计方法,能基本应用统计学工具分析、解决现实问题。	未掌握统计调查方案的设计方法,不能应用统计学工具分析、解决现实问题。

《应用统计学》（全英文）教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 应用统计学(全英文)				
	英文名称: Applied Statistics				
课程号	9109901	学分	3		
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		44	0	4	0
开课学院	经管学院		开课学期	4	
课程负责人	张振宇		适用专业	国际经济与贸易	
先修课程及要求	概率论 Probability				

二、课程简介

(一) 课程概况

本课程主要讲授统计学概念、基本方法及描述性统计指标的核算,课程重点在于如何进行数据收集、数据整理、数据展示及数据分析。Excel 将用于图表制作,计算描述性统计指标,假设检验和相关性分析。

This course introduces the basic statistical concepts, methods and calculation of descriptive statistics, with focus on its application of data collection, organization, presentation and data analysis. Excel will be used for graphing, computing descriptive statistics, performing hypothesis test and correlation analysis.

课程目标

课程目标 1: 掌握抽样技巧, 了解问卷设计的基本要求, 能利用在线问卷收集数据。

课程目标 2: 掌握描述性统计各指标的涵义, 能利用 EXCEL 进行数据整理、数据展示和计算

课程目标 3: 掌握置信区间构建、掌握假设检验的基本原理, 能利用假设检验、相关性分析、简单回归分析等推断性统计方法, 对数据进行定量分析。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	5-2 掌握抽样技巧, 了解问卷设计的基本要求, 能利用在线问卷收集数据。	毕业要求 5
2	5-3 掌握描述性统计各指标的涵义, 能利用 EXCEL 进行数据整理、数据展示和计算。	毕业要求 5
3	3-4 掌握假设检验的基本原理, 能利用假设检验、相关性分析、简单回归分析等推断性统计方法, 对数据进行定量分析。	毕业要求 3

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
CH1 Introduction to Statistics (1) concepts (2) sampling techniques (3) survey design	(1) 理解统计学概念 (2) 掌握随机抽样方法 (3) 掌握问卷设计要点	重点: 概念、抽样、问卷 难点: 抽样方法的选择	4	讲授, 讨论	目标 1
CH2 Descriptive Statistics central tendency variation position	掌握描述数据集中趋势、差异度和位置的统计指标 利用 EXCEL 以作图、做表的形式展示数据	重点: 描述性指标的计算和涵义 利用工具展示数据 难点: 如何正确选择、解读各指标	6	讲授, 计算	目标 2
CH4 Sampling & Sampling distribution finding probability finding values central limited theory normal approximation	掌握正态分布的基本特点, 使用正态概率分布表查概率, 已知概率查对应 z 值 掌握中心极限定理的结论和应用 理解连续变量和非连续变量概率分布的关联	重点: 正态分布表的使用 中心极限定理的应用 难点: 服从二项分布的非连续变量, 满足哪些条件可使用正态分布做近似估计	6	讲授, 查表	目标 2
Midterm	熟悉考试题型、把握考试时间, 熟悉在线考试平台的操作 检查第 1-2、4 章的教学效果	重点: 统计学基本概念 描述性统计各指标 正态分布应用 难点: 如何正确使用描述性统计方法来描述数据, 中心极限定理在抽样分布中的应用	2	期中测验	目标 1, 2
CH5 Confidence Interval CI for mean CI for proportion CI for variance & standard deviation	学会利用大样本估计总体均值的置信区间 学会利用小样本估计总体均值的置信区间 学会构建总体比例的置信区间 学会构建总体方差和标准差的置信区间	重点: 利用样本构建置信区间, 估计总体参数 难点: 利用样本估计参数的置信区间的解读	6	讲授, 计算	目标 3
CH6 Hypothesis test with	掌握假设检验基本原理	重点:	6	讲授,	目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
one sample Intro to hypothesis test Test for mean Test for proportion Test for variance	掌握利用单样本对总体均值进行假设检验 掌握利用单样本对总体比例进行假设检验 掌握利用单样本对总体方差进行假设检验	假设检验基本原理 难点: 假设检验结果的解读		计算	
CH7 Hypothesis test with two samples Test for difference between means of independent sample Test for difference between proportions	掌握利用双样本对总体均值之差进行假设检验 掌握利用双样本对总体比例之差进行假设检验	重点: 假设检验基本原理 难点: 假设检验结果的解读	4	讲授, 讨论	目标 3
CH8 Correlation & Regression Correlation Simple linear regression Interpretation and hypothesis test	掌握相关系数的计算和检验 掌握一元回归的基本原理和系数解读	重点: 相关系数分析; 一元回归分析的基本原理 难点: 显著性检验在相关性分析和回归分析中的应用	4	讲授, 计算	目标 3
CH9 ANOVA Goodness of fit Independence test ANOVA	理解拟合度涵 掌握独立性检验方法 了解方差分析方法	重点: 回归拟合度分析、独立性检验、方差分析 难点: 方差分解和分析	4	讲授, 计算	目标 3
Lab1 Data sort Graphing & table	利用 excel 作数据透视表、饼图和柱形图来展示数据、	重点: 利用图表展示数据 难点: 了解 Excel 图表功能	2	讲授, 上机	目标 2
Lab2 Data analysis in excel	利用 excel 计算各描述性指标 利用 excel 计算相关系数 利用 excel 进行简单回归	重点: 利用 excel 计算各项指标 难点: 如何选择正确公式来计算, 解读回归分析结果	2	讲授, 上机	目标 3
Fina review	综合考查第 1-2,4-6,8-9 章的教学效果	重点: 利用样本估计总体参数, 构建置信区间; 利用样本信息进行假设检验 难点: 利用假设检验、相关性分析和简单回归等推断性统计方法来解决实际问题	2	期末复习	目标 1, 2, 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式以闭卷笔试形式进行。课程考核成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生课堂表现（含出勤、提问、随堂练习）、作业（含上机操作）、期中测验等情况综合评定，占课程考核成绩的 50%。期末成绩是闭卷考试，占课程考核成绩的 50%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由学生的课堂表现（含出勤、提问、随堂练习）、作业（含上机）、期中测验等构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：包含单选题、判断题和计算题。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）				合计
	平时成绩（50%）			期末成绩（50%）	
	作业(20%)	期中测验(20%)	课堂表现(10%)		
1	5	10	3	5	23
2	5	10	3	20	38
3	10	0	4	25	39
合计（成绩构成）	20	20	10	50	100

五、教学方法

本课程教学采用 PPT 讲授、泛雅平台在线章节学习、泛雅平台随堂练习、Excel 上机操作等多种教学方法。课件、教材、试卷、作业、平时测验均为全英文。

六、参考材料

线上：泛雅超星平台：<https://mooc1.chaoxing.com/course/222709626.html>

线下：

《统计学基础》、罗恩.拉森 和 贝奇.法伯（英文版）、中国人民大学出版社，2021 年 1 月、第 7 版。

主撰人：张振宇

审核人：廖泽芳、杨卫

英文校对：杨卫

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 18 日

附件：各类考核与评价标准表

1.作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	完全理解抽样方法和抽样技巧，并能做出正确选择，会做问卷和基本分析	能正确应用抽样方法和抽样技巧，针对不同场景进行选择	基本理解抽样方法和抽样技巧，基本正确选择适当的抽样方法	了解抽样方法和抽样技巧，部分正确选择适当的抽样方法	未掌握抽样方法和抽样技巧，不能做出正确选择
课程目标 2 (5%)	全面掌握描述性统计各指标的涵义，能正确利用 EXCEL 进行数据整理、数据展示和计算	掌握描述性统计各指标的涵义，能正确利用 EXCEL 进行数据整理、数据展示和计算	基本掌握描述性统计各指标的涵义，基本正确利用 EXCEL 进行数据整理、数据展示和计算	了解描述性统计各指标的涵义，有一定困难利用 EXCEL 进行数据整理、数据展示和计算	不能正确理解描述性统计各指标的涵义，不会使用 EXCEL 进行数据整理、数据展示和计算
课程目标 3 (10%)	全面掌握利用样本通过置信区间构建估计总体参数，正确理解假设检验的基本原理，能够利用假设检验、相关性分析、简单回归分析等推断性统计方法，对数据进行定量分析。	掌握利用样本通过置信区间构建估计总体参数，理解假设检验的基本原理，能够正确使用推断性统计方法，对数据进行定量分析。	基本掌握利用样本通过置信区间构建估计总体参数，基本理解假设检验的基本原理，基本掌握推断性统计方法，可以对数据进行定量分析。	了解估计总体参数的基本方法，了解假设检验的基本原理、相关性分析、简单回归分析等推断性统计方法，但应用能力不足。	对总体参数估计、假设检验等推断性统计方法的理解不足或有明显错误。

2.期中测验评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	完全理解抽样方法和抽样技巧，并能做出正确选择	能正确应用抽样方法和抽样技巧，针对不同场景进行选择	基本理解抽样方法和抽样技巧，基本正确选择适当的抽样方法	了解抽样方法和抽样技巧，部分正确选择适当的抽样方法	未掌握抽样方法和抽样技巧，不能做出正确选择
课程目标 2 (10%)	全面掌握描述性统计各指标的涵义，能正确利用 EXCEL 进行数据整理、数据展示和计算	掌握描述性统计各指标的涵义，能正确利用 EXCEL 进行数据整理、数据展示和计算	基本掌握描述性统计各指标的涵义，基本正确利用 EXCEL 进行数据整理、数据展示和计算	了解描述性统计各指标的涵义，有一定困难利用 EXCEL 进行数据整理、数据展示和计算	不能正确理解描述性统计各指标的涵义，不会使用 EXCEL 进行数据整理、数据展示和计算

3.课堂表现考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (3%)	完全理解抽样方法和抽样技巧，并能做出正确选择	能正确应用抽样方法和抽样技巧，针对不同场景进行选择	基本理解抽样方法和抽样技巧，基本正确选择适当的抽样方法	了解抽样方法和抽样技巧，部分正确选择适当的抽样方法	未掌握抽样方法和抽样技巧，不能做出正确选择

课程目标 2 (3%)	全面掌握描述性统计各指标的涵义,能正确利用 EXCEL 进行数据整理、数据展示和计算	掌握描述性统计各指标的涵义,能正确利用 EXCEL 进行数据整理、数据展示和计算	基本掌握描述性统计各指标的涵义,基本正确利用 EXCEL 进行数据整理、数据展示和计算	了解描述性统计各指标的涵义,有一定困难利用 EXCEL 进行数据整理、数据展示和计算	不能正确理解描述性统计各指标的涵义,不会使用 EXCEL 进行数据整理、数据展示和计算
课程目标 3 (4%)	全面掌握利用样本通过置信区间构建估计总体参数,正确理解假设检验的基本原理,能够利用假设检验、相关性分析、简单回归分析等推断性统计方法,对数据进行定量分析。	掌握利用样本通过置信区间构建估计总体参数,理解假设检验的基本原理,能够正确使用推断性统计方法,对数据进行定量分析。	基本掌握利用样本通过置信区间构建估计总体参数,基本理解假设检验的基本原理,基本掌握推断性统计方法,可以对数据进行定量分析。	了解估计总体参数的基本方法,了解假设检验的基本原理、相关性分析、简单回归分析等推断性统计方法,但应用能力不足。	对总体参数估计、假设检验等推断性统计方法的理解不足或有明显错误。

4.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 (78 \leq 分数 < 90)	中等 (68 \leq 分数 < 78)	及格 (60 \leq 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	完全理解抽样方法和抽样技巧,并能做出正确选择	能正确应用抽样方法和抽样技巧,针对不同场景进行选择	基本理解抽样方法和抽样技巧,基本正确选择适当的抽样方法	了解抽样方法和抽样技巧,部分正确选择适当的抽样方法	未掌握抽样方法和抽样技巧,不能做出正确选择
课程目标 2 (20%)	全面掌握描述性统计各指标的涵义,能正确利用 EXCEL 进行数据整理、数据展示和计算	掌握描述性统计各指标的涵义,能正确利用 EXCEL 进行数据整理、数据展示和计算	基本掌握描述性统计各指标的涵义,基本正确利用 EXCEL 进行数据整理、数据展示和计算	了解描述性统计各指标的涵义,有一定困难利用 EXCEL 进行数据整理、数据展示和计算	不能正确理解描述性统计各指标的涵义,不会使用 EXCEL 进行数据整理、数据展示和计算
课程目标 3 (25%)	全面掌握利用样本通过置信区间构建估计总体参数,正确理解假设检验的基本原理,能够利用假设检验、相关性分析、简单回归分析等推断性统计方法,对数据进行定量分析。	掌握利用样本通过置信区间构建估计总体参数,理解假设检验的基本原理,能够正确使用推断性统计方法,对数据进行定量分析。	基本掌握利用样本通过置信区间构建估计总体参数,基本理解假设检验的基本原理,基本掌握推断性统计方法,可以对数据进行定量分析。	了解估计总体参数的基本方法,了解假设检验的基本原理、相关性分析、简单回归分析等推断性统计方法,但应用能力不足。	对总体参数估计、假设检验等推断性统计方法的理解不足或有明显错误。

农林经济管理专业

课程教学大纲

《渔业经济学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：渔业经济学				
	英文名称：Fishery Economics				
课程号	2405501	学分	3		
学时	总学时：48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		42	0	0	6
开课学院	经济管理学院		开课学期	4	
课程负责人	徐忠		适用专业	农林经济管理	
先修课程及要求	先修课程：《高等数学》、《微观经济学》、《宏观经济学》 要求：掌握《高等数学》微积分知识；《微观经济学》与《宏观经济学》中的生产、消费、市场、经济增长等理论知识和分析方法。				

二、课程简介

（一）课程概况

渔业经济学是研究渔业中生产关系的运动和生产力合理组织的规律及其应用的科学，研究渔业领域资源进行有效配置的学问，以实现经济效益，社会效益和生态效益的相协调。它是一门新兴的部门经济学。本课程着重介绍：渔业经济效益、渔业生态经济、渔业资源的合理利用、渔业劳动力资源的利用、渔业资金的合理利用、渔业科学技术进步及对经济增长的贡献、渔业生产结构、渔业生产布局、渔业经济体制改革、水产品流通与水产品市场、渔业政策法规等内容。

This course studies the developing rules of productivity in fishery industry. It mainly induces the contents on fisheries economic performance, fisheries ecologic economy, the rationalized using of fisheries resource, labor resource, and asset etc. It is about the movement of production relations in fisheries and the law of rational organization of productive forces and their applications, the study of the effective allocation of resources in the field of fisheries, in order to achieve the coordination of economic, social and ecological benefits. It is an emerging sector economics. This course focuses on: fishery economic benefits, fishery ecological economy, rational utilization of fishery resources, utilization of fishery labor resources, rational utilization of

fishery funds, fishery science and technology progress and contribution to economic growth, fishery production structure, fishery production layout, fishery economic system reform, aquatic product circulation and aquatic products market, fishery policies and regulations, etc.

(二) 课程目标

课程目标 1: 掌握渔业经济学的基本概念、基本规律、基本原理和基本方法, 特别是渔业生物经济分析方法与一般经济学中供给与需求分析方法的差异, 理论联系实际, 加深学生对有关概念、理论等内容的理解; (支撑毕业要求 2)

课程目标 2: 了解渔业管理的重要性, 掌握基本的渔业经济管理政策和方案。掌握 TAC 制度、ITQS 制度的基本原理、方法和运用场景; (支撑毕业要求 4)

课程目标 3: 能够以可持续发展的理念, 了解渔业经济与生态经济、环境资源经济之间的区别与联系, 以发展的眼光看待渔业经济与金融、科技、市场品牌的交叉 (支撑毕业要求 6)

课程目标 4: 了解新中国渔业发展的遇到的问题, 取得的成就和主要历程, 激发“渔权即海权”的爱国主义热情和民族自豪感 (支撑课程思政目标)

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2. 具有较强的专业理论知识素养, 能够将专业知识用于农渔业产业政策制定、企业经营管理、水产品市场营销等有关问题。	毕业要求 2
2	4. 能够针对识别的问题提出解决方案, 在方案中能够体现创新意识, 并综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	毕业要求 4
3	6. 能够基于农渔业经济管理相关背景知识进行合理分析, 理解和评价农渔业产业企业的问题对环境和社会可持续发展的影响, 理解和适应经济社会发展提出的新要求, 评价问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解应承担的责任。	毕业要求 6

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 导论 (1) 渔业在国民经济中地位和作用; (2) 渔业的分类和特点; (3) 渔业经济学的产生于发展; (4) 渔业经济学的研究对象和方法; 思政融入点: 渔业发展成就与“渔权即海权”思想。	了解渔业经济发展历程, 我国渔业经济发展的成就, 以及我国渔业经济目前面临的劳动力、市场和资源矛盾。	重点: 渔业经济学的重要地位和作用。 难点: 渔业经济学与其他学科的关系。	2	讲授/ 讨论	目标 1 目标 4
第二章 水产品市场分析 (1) 水产品市场概述; (2) 水产品供给与需求、我国水产品消费特征; (3) 水产品流通; (4) 案例分析: 新冠疫情对国内水产品的影响	了解水产品市场分析的基本方法, 对水产品的市场的特征能够有比较清晰的认知。掌握水产流通和制度变迁。	重点: 水产品市场分析。 难点: 水产品供给与需求的特点, 水产品价值链。	4	讲授/ 讨论/ 案例讲述	目标 1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
<p>第三章 水产品国际贸易</p> <p>(1) 世界水产品国际贸易； (2) 我国的水产平国际贸易； (3) 国际贸易理论、竞争力； (4) 水产品贸易中非关税壁垒及其运用； (5) 案例分析：我国的罗非鱼、鳊鱼贸易。</p> <p>思政融入点：我国水产品贸易为国家创造巨额外汇做出的重大贡献。</p>	了解世界水产品国际贸易基本状况和流向，我国水产贸易发展历程，贸易竞争力，以及水产品贸易壁垒及非贸易壁垒（SPS和TBT）	重点：水产品国际贸易分析竞争力评价，集中度，贸易保护等分析方法。 难点：水产品贸易壁垒和非关税方法。	4	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 2
<p>第四章 现代渔业</p> <p>(1) 现代渔业概论 (2) 渔业技术创新 (3) 现代渔业发展</p>	了解现代渔业发展历史，渔业技术创新对渔业发展的促进作用。	重点：现代渔业生产的特点和方式。 难点：现代渔业生产方法。	2	讲授/ 讨论	目标 1 目标 3
<p>第五章 渔业生态经济</p> <p>(1) 生态学与生态经济学； (2) 中国的生态渔业； (3) 生态渔业发展存在问题与方向。 (4) 案例分析：北海渔场衰竭的原因与后果</p>	了解生态渔业与生态经济学的关系，以及未来生态渔业发展的方向。	重点：生态渔业的内涵、外延。 难点：生态渔业遇到的问题和解决办法。	4	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 3
<p>第六章 渔业资源的合理利用</p> <p>(1) 渔业资源基本知识； (2) 渔业资源管理理论基础； (3) 渔业管理系统； (4) 渔业资源繁殖保护措施； (5) 案例分析：我国增殖放流</p> <p>思政融入点：我国古代渔业生产要求不能“竭泽而渔”的智慧</p>	理解渔业资源的特点、分布及使用方法。渔业资源的公有产权特点。渔业资源管理方法和系统。	重点：渔业资源的利用和管理问题分析。 难点：渔业资源的特点。	4	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 2
<p>第七章 渔业科技进步</p> <p>(1) 渔业科学技术进步与渔业发展； (2) 渔业科学技术创新； (3) 渔业技术改造、引进； (4) 渔业科技推广工作。</p>	了解渔业科技进步，渔业技术改造。渔业科技推广现状和遇到的问题，解决办法。	重点：渔业科技推广体系的认识。 难点：如何解决目前渔业科技推广体系遇到的问题。	2	讲授/ 讨论	目标 1 目标 3
<p>第八章 渔业劳动力资源的利用</p> <p>(1) 渔业劳动力的概念与现状； (2) 渔业劳动生产率； (3) 渔业劳动力的使用； (4) 渔民转产转业； (5) 典型案例：长江流域十年禁捕与渔民转产</p> <p>思政融入点：中国政府为了保护长江生态和资源可持续而开展的长江禁捕工作。</p>	理解渔业劳动力再渔业经济中的重要性及使用原则。渔业劳动生产率评价方法。渔民转产专业及遇到的问题。	重点：渔业劳动力资源的重要性和作用。 难点：渔民转产转业和渔业生产的矛盾的认识。	4	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 3
<p>第九章 渔业资金运作与评价</p> <p>(1) 渔业资金的来源和筹集； (2) 渔业资金管理和使用评价。</p>	了解渔业资金使用方式和管理方法，评价方案。	重点：渔业资金使用方式。 难点：渔业资金使用效率的评价。	2	讲授/ 讨论	目标 2
<p>第十章 渔业金融</p> <p>(1) 渔业金融概述； (2) 商业银行信贷业务； (3) 渔业其他融资方式； (4) 渔业保险。</p>	理解渔业金融与一般金融理论的区别与联系。渔业金融的作用和重要性。	重点：渔业金融的方式、方法和主要使用场景。 难点：渔业金融如何才能发挥作用，评价方法。	2	讲授/ 讨论	目标 2
<p>第十一章 渔业产业结构调整</p> <p>(1) 渔业产业结构与渔业生产结</p>	理解渔业产业结构基本状况，了	重点：产业基本状况和重要性。	4	讲授/ 讨论	目标 2 目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
构： (2) 渔业产业结构变化； (3) 现代都市渔业。	解产业结构升级和变化的基本动因。	难点：产业结构变化的动因。			
第十二章 渔业区域经济发展 (1) 产业布局理论； (2) 渔业区域竞争力； (3) 渔业区域分布。	了解区域经济与渔业经济的关系，渔业区域经济特点。	重点：渔业区域经济特点。 难点：渔业区域经济变化和带来的深远影响。	2	讲授/ 讨论	目标 2 目标 3
第十三章 渔业合作经济组织 (1) 渔业合作经济组织定义； (2) 渔业产业化经营； (3) 新型渔业合作经济组织。	了解渔业组织的重要性，不同形式，重要作用。	重点：渔业经济组织的不同形式及作用。 难点：渔业经济组织的作用的理解。	4	讲授/ 讨论	目标 2 目标 3
第十四章 渔业政策与法规 (1) 渔业政策与渔业法规概述； (2) 渔业政策； (3) 渔业法规； (4) 案例分析：《长江保护法》实施对长江渔业资源的保护和利用。	明白渔业经济的特点决定了渔业必须管理，需要相关管理制度和政策进行配套。	重点：渔业政策的重要性和制度配套。 难点：不同法律法规指定的目的和指向。	4	讲授/ 讨论/ 案例讨论	目标 1 目标 2
第十五章 渔业经济效益 (1) 渔业效益的概念、内容和理论； (2) 评价渔业经济效益的原则、指标和体系； (3) 渔业经济评价方法、路径。	掌握渔业经营效益评级方法，并能运用。	重点：渔业经营经济效益及其评价方法。 难点：渔业经济效益评价方法。	4	讲授/ 讨论	目标 1 目标 2

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用开卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 40%，期末考试成绩占 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 40 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、课堂讨论等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含名词解释、简答题、计算题和分析设计题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	作业(20%)	课堂讨论(20%)		
1	5	5	15	25
2	10	5	15	30

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩 （60%）	
	作业(20%)	课堂讨论(20%)		
3	5	10	30	45
合计（成绩构成）	20	20	60	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、课堂讨论为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式；利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习，结合科研、渔业发生实例进行案例式教学，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台：[渔业经济学-资源 \(chaoxing.com\)](http://chaoxing.com)

线下：参考教材、阅读书目等

1. 杨正勇，《渔业资源与环境经济学》（第二版），中国农业出版社，2023.09；
2. 陈新军，《渔业资源经济学》（第三版），中国农业出版社，2020.09；
3. 徐忠，《水产品国际贸易》，中国农业出版社（第二版），2023.06
4. [美]Lee G.Anderson 等著，陈新军等译，《渔业管理生物经济学》，科学出版社，2016.01；
5. [英]李·安德森著，孙琛等译，《渔业经济学》，上海财经大学出版社，2012.06

主撰人：徐忠

审核人：徐忠

英文校对：闫周府

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月7日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 课程目标 1 (5%)	渔业经济学、渔业资源管理、TAC 等的基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正	渔业经济学、渔业资源管理、TAC 等的基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较	渔业经济学、渔业资源管理、TAC 等的基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基	渔业经济学、渔业资源管理、TAC 等的基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分	渔业经济学、渔业资源管理、TAC 等的基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于 60%，或存在作业抄袭现

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	确,书写清晰。	正确,书写清晰。	本正确。	正确。	象。
课程目标2 (10%)	能够正确掌握渔业资源管理和利用的方法和制度设计、渔业政策效果和作用,分析不同案例,方案正确,书写清晰。	能够正确掌握渔业资源管理和利用的方法和制度设计、渔业政策效果和作用,分析不同案例,方案基本正确,书写清晰。	能够正确掌握渔业资源管理和利用的方法和制度设计、渔业政策效果和作用,分析不同案例,方案基本正确,书写清晰。	能够正确掌握渔业资源管理和利用的方法和制度设计、渔业政策效果和作用,分析不同案例,设计方案还需进一步完善。	能够正确掌握渔业资源管理和利用的方法和制度设计、渔业政策效果和作用,分析不同案例,设计方案不正确。或存在作业抄袭现象。
课程目标3 (5%)	对渔业金融、渔业科技、渔业经济增长能够进行分析,分析思路合理,书写清晰。	对渔业金融、渔业科技、渔业经济增长能够进行分析,分析思路较为,书写清晰。	对渔业金融、渔业科技、渔业经济增长能够进行分析,分析思路一般,书写清晰。	对渔业金融、渔业科技、渔业经济增长能够进行分析,分析思路有不足,书写较清晰。	对渔业金融、渔业科技、渔业经济增长能够进行分析,分析思路有较大缺陷,存在拼凑现象。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (5%)	对渔业经济作用、渔业经济基本概念有较好的理解。	对渔业经济作用、渔业经济基本概念有正确见解	对渔业经济作用、渔业经济基本概念有所见解	对渔业经济作用、渔业经济基本概念基本了解,无自我见解	未掌握对渔业经济作用、渔业经济基本概念,理解不深刻
课程目标2 (5%)	能正确阐述渔业资源管理方法3种以上,并能知识拓展和正确举例分析	能正确阐述渔业资源管理方法3种以上,采用教材中的举例分析	能正确阐述渔业资源管理方法2种以上,并正确举例分析	能正确阐述渔业资源管理方法,但无举例说明,理解不够深刻	不能正确阐述渔业资源管理方法,未掌握相关基本概念
课程目标3 (10%)	对渔业生产与渔业资源保护矛盾可以谈出自己的观点和方案,分析透彻	对渔业生产与渔业资源保护矛盾可以谈出自己的观点和方案,分析准确	对渔业生产与渔业资源保护矛盾可以谈出自己的观点和方案,举例分析合理	对渔业生产与渔业资源保护矛盾可以谈出自己的观点和方案,举例分析基本正确	对渔业生产与渔业资源保护矛盾不能谈出自己的观点和方案,或分析不正确

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (15%)	对渔业经济学基本概念和理论掌握清晰、准确	对渔业经济学基本概念和理论掌握较为清晰、准确	对渔业经济学基本概念和理论掌握较好	对渔业经济学基本概念和理论掌握不是很清晰、准确	对渔业经济学基本概念和理论掌握有误
课程目标2 (15%)	对渔业管理制度、方法、法律法规等掌握较好,能够针对性开展案例分析,分析完整,有思路、有亮点	对渔业管理制度、方法、法律法规等掌握较好,能够针对性开展案例分析,分析完整,有思路、有对策	对渔业管理制度、方法、法律法规等基本掌握较好,能够针对性开展案例分析基本完整	对渔业管理制度、方法、法律法规等掌握一般,能够针对性开展案例分析,分析不完整完整	对渔业管理制度、方法、法律法规等掌握较差,不能够针对性开展案例分析
课程目标3 (30%)	掌握渔业保险制度、渔民退捕、渔业资源利用和渔业经济增长等	掌握渔业保险制度、渔民退捕、渔业资源利用和渔业经济增长等	掌握渔业保险制度、渔民退捕、渔业资源利用和渔业经济增长等	掌握渔业保险制度、渔民退捕、渔业资源利用和渔业经济增长等	掌握渔业保险制度、渔民退捕、渔业资源利用和渔业经济增长等

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标	基本知识并开展案例分析, 分析有思路, 有亮点	基本知识并开展案例分析, 分析有思路	基本知识并开展案例分析, 分析有结论	基本知识并开展案例分析, 分析欠完整	基本知识, 不能进行案例分析

《组织行为学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 组织行为学				
	英文名称: Organizational Behavior				
课程号	6301514		学分	2	
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	0	4
开课学院	经济管理学院		开课学期	4	
课程负责人	高小玲		适用专业	管理类、经济类专业	
先修课程及要求	修完《管理学原理》《微观经济学》				

二、课程简介

(一) 课程概况

《组织行为学》是一门应用性的行为科学, 建立在众多行为科学分支的基础上。《组织行为学》是管理专业的核心课程, 综合运用心理学、社会学、人类学、生理学、生物学、经济学和政治学等知识, 探讨个体、群体以及结构对组织内部行为的影响, 目的是应用这些知识改善组织绩效。《组织行为学》关注“人们在组织中做什么”、“这种行为的内在机理与如何影响组织绩效”, 主要教授: (1) 个体行为层面, 包括对个体一切行为的驱力——动机, 对个体心理因素中知觉、价值观和态度的认识, 以及对人的需要的认识及有关激励理论。(2) 群体行为层面, 主要对群体的功能、分类、压力、规范、冲突、竞争等方面做专题研究, 领导行为也作为一个重要内容得到比较深入的研究并形成了众多的领导理论。(3) 对组织的心理及行为规律的研究, 并应用这一理论研究组织与社会的交换关系、社会环境和文化对组织行为的影响、组织设计、组织变革和组织发展。

Organizational Behavior is an applied behavioral science, which is based on many branches of behavioral science. Organizational Behavior is a core management course that integrates psychology, sociology, anthropology, physiology, biology, economics, and political science to explore the impact of individuals, groups, and structures on behavior within organizations, with the goal of applying this knowledge to improve organizational performance. Organizational Behavior focuses on "what people do in an organization" and "the internal mechanism of such

behavior and how it affects organizational performance". It mainly teaches: I. the level of individual behavior, including the drive - motivation of all individual behaviors, the understanding of individual psychological factors such as perception, values and attitudes, as well as the understanding of human needs and relevant incentive theories. II. At the level of group behavior, it mainly conducts thematic studies on group functions, classification, pressure, norms, conflicts, competition and other aspects. Leadership behavior, as an important content, has also been deeply studied and numerous leadership theories have been formed. III. Study the psychological and behavioral laws of organizations, and apply this theory to study the exchange relationship between organizations and society, the influence of social environment and culture on organizational behavior, organizational design, organizational change and organizational development.

(二) 课程目标

课程目标 1: 学生理解并掌握个体、群体以及组织结构影响组织内部行为的心理学理论以提升其管理智慧, 提供更为准确的预测行为的基础, 用系统化办法完善未来管理者的直觉。

课程目标 2: 发展学生主要从组织学、心理学和社会学视角批判式理解组织管理理论和典型研究方法的能力。

课程目标 3: 通过掌握组织行为学知识, 学生能够对关键战略以及组织行为问题尤其是涉及道德陷阱的问题保持高度敏感。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	基础理论、专业知识、问题分析、问题解决方案、现代工具使用, 时代与发展	<p>(1) 基础理论: 具有政治理论素养、人文和科学素养, 掌握经济管理一般性知识。</p> <p>(2) 专业知识: 具有较强的专业理论知识素养, 能够将专业知识用于农渔业产业政策制定、企业经营管理、水产品市场营销等有关问题。</p> <p>(3) 问题分析: 能够应用经济、管理、营销、法律基本知识, 识别、表达、分析农渔业产业或企业实际问题, 以获得有效结论。</p> <p>(4) 问题解决方案: 能够针对识别的问题提出解决方案, 在方案中能够体现创新意识, 并综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>(5) 现代工具使用: 能够基于经济管理基础理论和农渔业经济管理专业知识, 采用最新经济分析手段、管理工具和科学方法对农渔业产业企业实践问题开展研究。</p> <p>(6) 时代与发展: 能够基于农渔业经济管理相关背景知识进行合理分析, 理解和评价农渔业产业企业的问题对环境和社会可持续发展的影响, 理解和适应经济社会发展提出的新要求, 评价问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解应承担的责任。</p>
2	终身学习	具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力
3	职业素养	具有社会主义核心价值观、诚实劳动意识、人文社会科学素养、法治观念和社会责任感, 能够在实践中理解并遵守职业道德和规范, 履行责任。

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
------	--------	-------	----	------	--------

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 组织行为学课程导读 组织行为学为什么如此重要? 组织行为学是什么? 课程学习的关键? 组织行为学内容框架 组织行为学能解决什么问题 考核方式与要求 推荐书籍与资料 思政融合点: 清楚当下组织变革趋势并做好迎接全球化、参与国际竞争准备	了解组织行为学学科性质、在管理知识体系中的位置, 能够帮助解决那些问题, 课程的内容框架和课程学习的关键, 清楚课程考核方式及要求, 了解组织行为学研究领域的主要成果和资料来源渠道	重点: 组织行为学为什么如此重要, 组织行为学课程学习的关键 难点: 组织行为学能解决什么问题	2	讲授兼讨论	1,2
第二章 组织行为学概述 对组织行为学有贡献的学科 组织行为学的产生与发展 组织行为学基础理论与研究前沿 组织行为学的研究方法 思政融合点: 清楚管理者面对的主要挑战和机遇	了解组织行为学的产生与发展、基础理论与前沿发展, 研究方法	重点: 组织行为学的基础理论与前沿发展, 组织行为学研究方法 难点: 组织行为学的基础理论融会贯通	4	讲授兼讨论	1,2, 3
第三章 个体行为: 动机与激励 定义工作动机 动机理论 动机的种类、激发及调适 讨论有关工作动机的主要内容理论 有关工作动机的主要过程理论 激励理论的应用	掌握工作动机概念、元理论和类型, 清楚激发工作动机的三类方法及其应用实践	重点: 工作动机概念和工作动机激发相关的理论 难点: 激励理论的应用工作动机概念和工作动机激发相关的理论	4	讲授兼讨论	1,2
第四章 个性行为: 知觉与个人决策 知觉的定义及知觉的特点 社会知觉概念、分类及其影响因素 社会知觉理论的应用 解释社会归因理论及其应用 解释知觉和决策之间的联系 解释个体差异和组织限制如何影响决策	掌握知觉和社会知觉基础概念及其决定因素, 清楚社会知觉理论和归因理论的应用, 理解决策质量差异的个体和组织影响因素	重点: 社会知觉和社会知觉理论、社会归因理论, 决策理论及影响因素 难点: 个体差异和组织限制如何影响决策	4	讲授兼讨论	1,2,3
第五章 人格、情绪、态度及其管理 定义“人格”的概念 测量个体差异及个性特质 描述情绪劳动、压力管理 解释态度与工作态度的形成、测量以及改变方法 考察工作价值观、工作满意度与组织承诺	掌握人格、情绪劳动和态度、工作承诺的基础概念, 清楚个体差异测量方法, 了解改变态度的主要方法	重点: 个体差异测量工具, 情绪劳动管理, 工作价值观 难点: 情绪劳动管理, 态度改变方法	4	讲授兼讨论	1,2,3
第六章 群体心理: 群体行为基础 群体、团队的概念及分类 团队的有效性及其影响因素 群体发展的阶段 群体属性 群体沟通的概念与渠道选择 有效团队建设	掌握群体、团队、群体沟通的基础概念与分类, 清楚团队有效性的基础概念和影响因素, 掌握群体发展的两类模式及其应用场景、沟通渠道的选择, 有效团队建设的方法和程序	重点: 团队的有效性及其影响因素, 群体发展模式, 有效团队建设 难点: 有效团队建设	6	讲授兼讨论	1,2,3
第七章 领导过程与领导理论 领导与领导力 领导与管理的区别	掌握领导的基本概念, 管理与领导的区别, 掌握提升领导效	重点: 领导基本概念, 提升领导效率的三类理论及其	4	讲授兼讨论	1,2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
特质理论 行为理论 权变理论 领导理论的新发展 领导策略与方法	率的特质理论、行为理论和权变理论及其理论新进展,能够灵活运用领导理论	新发展 难点:领导理论应用			
第八章 群体行为:政治、冲突与谈判 冲突的概念 冲突过程和冲突解决策略 组织政治的定义及其现实表现 引发政治行为的因素 印象管理 文化对政治行为的影响	掌握冲突、组织政治的基础概念,了解组织政治的表现、影响因素及其管理引导	重点:组织政治行为的前因和后果 难点:组织政治行为的引导	1	讲授兼讨论	1,2,3
第九章 组织行为:组织结构的基础与组织文化 组织结构与组织文化概念 组织结构中的关键因素 组织结构的基本类型 组织文化的功能与传播形式 组织文化的创建与维系 变革的动力和阻力,克服变革阻力的方法,管理组织变革的方法,人力资源政策与实践	掌握组织结构、组织文化的基础概念,清楚组织结构类型和组织文化构成,能够灵活抉择组织结构和创建组织文化,掌握组织变革的动力与阻力因素以及管理变革的方法	重点:组织结构的基本类型,组织文化的创建,变革管理 难点:组织结构与战略、技术及环境的匹配,变革管理实践	3	讲授	1,2

四、课程考核评价方式

(一) 考核方式

考试方式采用平时成绩和闭卷考试相结合的办法,课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据两次课堂小讨论、一次小组大作业、出勤、课堂参与和课程目标达成度问卷填写综合评定,平时成绩占课程考核成绩的50%,期末考试成绩占50%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为50分,占总成绩的50% (2) 出勤、课堂参与、目标达成度课程问卷共5分;学生需要至少参加二次案例小讨论,课堂小讨论每次记10分,课堂随机组队讨论,并当场提交成员名单,共25分;案例大讨论25分,大讨论为学生自主组队完成,讨论中需要设计研究进度计划、交流报告方案结论,且各组纸质材料第16周前上交给任课老师或助教。
期末考试	(1) 考试方式及占比:采用闭卷笔试,考试成绩100分,占课程考核成绩的50%。 (2) 评定依据:考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型:包含单项选择题、多项选择题、论述题或案例分析题。 (4) 考试内容:各章节内容。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例(平时成绩50%+期末成绩50%)		合计
	平时成绩(50%)	期末成绩(50%)	

	作业(45%)	课堂表现(5%)		
1	10%		30%	40%
2	10%		15%	25%
3	25%	5%	5%	35%
合计(成绩构成)	45%	5%	50%	100%

五、教学方法

本课程实行模块化教学，整个课程综合运用教师课堂讲授、课堂讨论、情景模拟等多种教学方法，以提高教学效率和教学效果。在树立全球视野的基础上，还特别强调选择来自经济或产业前沿的新鲜案例，以及中国古代管理智慧或中国企业的案例和教学资料。

六、参考材料

线上：第一财经“50位改变世界的中国杰出企业家访谈”，上海海洋大学泛雅学习平台

线下：参考教材、阅读书目等。

参考教材：

序号	作者(或编者译者等)	教材或参考书名称	出版社	出版年份
1	组织行为学编写组	《组织行为学》马工教材	高等教育出版社	2019年版

阅读书目：

序号	作者(或编者译者等)	教材或参考书名称	出版社	出版年份
1	格里格·津巴多著	心理学与生活(第19版)	人民邮电出版社	2016
2	(法)勒庞	《乌合之众》	中央编译出版社	2004
3	托马斯.C.谢林	《微观动机与宏观行为》	中国人民大学出版社	2013
4	尤瓦尔.赫拉利著	《人类简史》	中信出版社	2017
5	约翰.罗尔斯	《正义论》	中国社会科学出版社	2001

期刊文献阅读(课堂公布)

主撰人：高小玲

审核人：徐忠

英文校对：高小玲

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月7日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 课程目标1 (10%)	社会知觉的基本概念、基本规律、基本理论及	社会知觉的基本概念、基本规律、基本理论及	社会知觉的基本概念、基本规律、基本理论及	社会知觉的基本概念、基本规律、基本理论及	社会知觉的基本概念、基本规律、基本理论及

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	其影响因素尤其是知觉情境理论的基本知识掌握全面,基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明,解题过程完整,答案正确,书写清晰,及时提交作业。	其影响因素尤其是知觉情境理论的基本知识掌握较全面,基本概念较正确、论述比较清楚,解题过程较完整,答案较正确,书写清晰和及时提交作业。	其影响因素尤其是知觉情境理论的基本知识掌握较全面,概念基本正确、论述比较清楚,解题过程基本完整,答案基本正确或迟交作业。	其影响因素尤其是知觉情境理论的基本知识掌握一般,概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整,答案大部分正确或经教师催促才提交作业。	其影响因素尤其是知觉情境理论的基本知识掌握较少,解题过程不完整,答案正确率低于60%,或存在作业抄袭现象或未提交作业。
课程目标 2 (10%)	能够正确掌握团队有效性、团队效能概念及其影响因素并能运用理论分析实际问题,作业正确,书写清晰,及时提交作业。	能够正确掌握团队有效性、团队效能概念及其影响因素并能运用理论分析实际问题,作业基本正确,书写清晰,及时提交作业。	能够正确掌握团队有效性、团队效能概念及其影响因素并能运用理论分析实际问题,作业基本正确,书写清晰或迟交作业。	能够正确掌握团队有效性、团队效能概念及其影响因素并能运用理论分析实际问题,作业还需进一步完善或经教师催促才提交作业。	能够正确掌握团队有效性、团队效能概念及其影响因素并能运用理论分析实际问题,作业不正确。或存在作业抄袭或未提交作业。
课程目标 3 (25%)	能够清晰掌握领导概念、领导理论和领导效率的决定因素,并运用理论对三位典型企业家的领导特点进行比较分析,分析思路合理,书写清晰,及时提交作业。	能够清晰掌握领导概念、领导理论和领导效率的决定因素,并运用理论对三位典型企业家的领导特点进行比较分析,分析思路较为清晰,书写清晰,及时提交作业。	能够清晰掌握领导概念、领导理论和领导效率的决定因素,并运用理论对三位典型企业家的领导特点进行比较分析,分析思路一般,书写清晰,及时提交作业。	能够清晰掌握领导概念、领导理论和领导效率的决定因素,并运用理论对三位典型企业家的领导特点进行比较分析,分析思路有不足,书写较清晰或迟交作业。	能够清晰掌握领导概念、领导理论和领导效率的决定因素,并运用理论对三位典型企业家的领导特点进行比较分析,分析思路有较大缺陷,存在拼凑现象或未提交作业。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 3 (5%)	就个体、群体、结构对组织管理行为的影响并应用这些知识改善组织绩效,谈出自己的观点和方案,分析透彻,遵守课堂规则。	就个体、群体、结构对组织管理行为的影响并应用这些知识改善组织绩效,谈出自己的观点和方案,分析准确,遵守课堂规则。	就个体、群体、结构对组织管理行为的影响并应用这些知识改善组织绩效,谈出自己的观点和方案,举例分析合理,遵守课堂规则。	就个体、群体、结构对组织管理行为的影响并应用这些知识改善组织绩效,谈出自己的观点和方案,举例分析基本正确,遵守课堂规则。	就个体、群体、结构对组织管理行为的影响并应用这些知识改善组织绩效,谈出自己的观点和方案,或分析不正确,遵守课堂规则。

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (30%)	对组织行为学基本概念和理论掌握清晰、准确。	对组织行为学基本概念和理论掌握较为清晰、准确。	对组织行为学基本概念和理论掌握较好。	对组织行为学基本概念和理论掌握不是很清晰、准确。	对组织行为学基本概念和理论掌握有误。

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 2 (15%)	对动机激励理论、知觉与决策理论、领导理论、组织理论等掌握较好,能够针对性开展案例分析或者论述,分析完整,有思路、有亮点。	对动机激励理论、知觉与决策理论、领导理论、组织理论等掌握较好,能够针对性开展案例分析或者论述,分析完整,有思路、有对策。	对动机激励理论、知觉与决策理论、领导理论、组织理论等掌握较好,能够针对性开展案例分析或者论述基本完整。	对动机激励理论、知觉与决策理论、领导理论、组织理论等掌握一般,基本能够针对性开展案例分析或者论述不太完整。	对动机激励理论、知觉与决策理论、领导理论、组织理论等掌握较差,不能够针对性开展案例分析或者论述。
课程目标 3 (5%)	掌握领导与管理的差异,领导有效性理论等基本知识并能结合具体情境进行分析,分析有思路,有亮点。	掌握领导与管理的差异,领导有效性理论等基本知识并能结合具体情境进行分析,分析有思路。	掌握领导与管理的差异,领导有效性理论等基本知识并能结合具体情境进行分析,分析有结论。	掌握领导与管理的差异,领导有效性理论等基本知识并能结合具体情境进行分析,分析欠完整。	掌握领导与管理的差异,领导有效性理论等基本知识不清晰,且不能结合具体情境进行分析。

《财务管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 财务管理				
	英文名称: Financial Management				
课程号	6304511		学分	3	
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		44	0	0	4
开课学院	经济管理学院		开课学期	6/3/6	
课程负责人	温艳萍		适用专业	会计学/食品经济管理/农林经济管理	
先修课程及要求	选修课程: 会计学基础、管理学原理、微观经济学、经济法 要求: 熟悉财务管理的基本理论和财务分析方法; 掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理、收益分配管理的理论和决策方法。				

二、课程简介

(一) 课程概况

《财务管理》是经济管理类专业课,是国家教育部规定的财经类专业十门核心课程之一。它是在学生学习了《管理学原理》、《微观经济学》、《经济法》及《会计学基础》课程后开设。本课程主要以微观经济学为理论基石,以资本市场为课程背景,以现代公司制企业为对象,着重研究企业的资本筹集与运用问题。它是基于企业角度研究财务管理,不仅具有完整的理论体系,而且是一门应用性较强的学科,在管理类、经济类专业的教学体系

中起着衔接一般经济理论课和专业课的中介作用，是一门重要的学科基础课。课程的开设，旨在使学生通过系统学习，了解和掌握财务管理的基础知识、基本理论和基本技能，了解该学科在理论和实践中的最新发展。

“Financial management” is a professional course of economic management, and one of the ten core courses of financial and economic majors stipulated by the Ministry of Education. It is opened after the students have studied the courses of Principles of Management, Microeconomics, Economic Law and Essentials Accounting. This course mainly takes microeconomics as the theoretical foundation, capital market as the background of the course, and modern corporate enterprises as the object, and focuses on the study of capital raising and utilization of enterprises. It studies financial management from the perspective of enterprises. It not only has a complete theoretical system, but also is a subject with strong application. It plays an intermediary role in connecting general economic theory courses and specialized courses in the teaching system of management and economics majors, and is an important basic subject course. The course is designed to enable students to understand and master the basic knowledge, basic theory and basic skills of financial management through systematic learning, and to understand the latest development of the subject in theory and practice.

（二）课程目标

课程目标 1：熟悉财务管理的基本理论；理解财务分析相关概念及综合分析方法；掌握财务管理的基础概念，包括时间价值、风险报酬和证券估价等。（支撑毕业要求 2-1）

课程目标 2：掌握财务活动的管理，包括企业投资管理、企业筹资管理、企业营运资金管理、企业分配管理。（支撑毕业要求 4-2）

课程目标 3：通过学习财务管理理论知识学习和案例分析与讨论，锻炼和培养认识问题、解决问题的创新意识和能力；熟练运用所学知识对公司筹资、投资和分配活动进行计量、评估、预测、分析和决策。（支撑毕业要求 5-3）

课程目标 4：培养学生具有正确的价值观，引导学生形成正确的世界观和方法论，提高辩证思维能力；理解个人与社会的关系，激发学生的民族责任感和家国情怀；培养学生在工作生活中的理财意识。（支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

（说明：根据培养方案矩阵图，查找自己课程对应的毕业要求二级指标点，课程目标要能支撑毕业要求指标点；专业任选课不做要求）

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-1 能有效运用经济管理基础理论知识以及农渔业经济管理专业知识评价、分析农渔业经济管理领域相关问题；	毕业要求 2
2	4-2 能够针对识别的问题提出解决方案，能综合运用农渔业经济、管理、法律等专业知识，解决农渔业产业政策分析、企业管理、水产品营销较为复杂的问题并能创新性的开展工作；	毕业要求 4

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
3	5-3 能够基于经济管理基础理论和农渔业经济管理专业知识, 采用最新经济分析手段、管理工具和科学方法对农渔业产业企业实践问题开展研究, 能较好地适应社会、经济、行业未来发展需求。	毕业要求 5

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章总论 (1) 财务管理的概念 (2) 财务管理的目标 (3) 企业价值的实现 (4) 财务管理的环境 思政融入点: 企业社会责任与理财目标	了解财务管理的概念及企业价值的实现; 掌握财务管理的目标; 理解财务管理的环境。	重点: 财务管理的目标。 难点: 财务管理最佳目标的选择。	4	讲授/ 讨论	目标 1 目标 4
第二章财务管理的基本概念 (1) 时间价值 (2) 风险报酬 (3) 证券估价	理解时间价值、年金、风险及风险报酬的概念, 掌握时间价值、风险报酬和证券估价的计算方法。	重点: 复利、年金的现值及终值的折算方法; 风险报酬的计算; 证券估价。 难点: 对时间价值、风险报酬等计算方法的灵活应用。	8	讲授	目标 1
第三章财务分析 (1) 财务分析概述 (2) 企业偿债能力分析 (3) 企业营运能力分析 (4) 企业获利能力分析 (5) 企业发展能力分析 (6) 综合财务分析	了解财务分析的目的和意义, 知晓财务分析的基本程序和判别标准; 掌握企业偿债能力、营运能力、获利能力的评价指标及分析方法; 掌握杜邦分析法。	重点: 企业偿债能力、营运能力、获利能力的评价指标及分析方法; 杜邦分析法。 难点: 运用杜邦分析法的案例分析。	6	讲授	目标 1
第四章企业投资管理(上) (1) 投资管理概述 (2) 投资决策中的现金流量 (3) 投资决策指标 思政融入点: 增强职业判断能力和职业素质。	了解投资管理的基本要求, 掌握投资决策中现金流量的计算; 掌握投资决策方法及原理。	重点: 现金流量的计算; 净现值、现值指数及内部报酬率的计算; 基本决策方法。 难点: 净现值及内部报酬率的计算。	4	讲授	目标 2 目标 4
第五章企业投资管理(下) (1) 投资决策指标的应用 (2) 风险投资决策	掌握投资决策指标的灵活运用; 掌握风险投资决策方法。	重点: 固定资产更新决策; 风险投资决策。 难点: 固定资产更新决策。	4	讲授	目标 2 目标 3
第六章企业筹资管理(上) (1) 企业筹资概述 (2) 资金需要量的预测 (3) 股权性资金的筹集 (4) 债权性资金的筹集 (5) 混合性资金的筹集	了解企业筹资管理的意义和要求; 知晓企业筹资来源与筹资方式; 掌握资金需要量预测中的营业百分比法; 掌握各种筹资方式的客观评价。	重点: 营业百分比法、各种筹资方式的客观评价。 难点: 运用营业百分比法做资金需要量预测。	4	讲授/ 讨论	目标 2
第七章企业筹资管理(下) (1) 资金成本 (2) 杠杆分析 (3) 资本结构	掌握资金成本、经营杠杆、财务杠杆及资本结构的含义; 掌握综合资金成本、经营杠杆系数、财务杠杆系数的计算和解读; 掌握最优资本结构的决策方法。	重点: 企业综合资金成本的计算; 杠杆系数的计算; 最优资本结构的决策。 难点: 每股利润分析法。	6	讲授/ 讨论	目标 2 目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第八章营运资金管理 (1) 营运资金管理概述 (2) 流动资产管理 (3) 流动负债管理	了解营运资金的概念、特点, 及营运资金管理的内容; 知晓营运资金的管理策略; 掌握现金、应收账款、存货及应付账款的管理方法。	重点: 现金、存货及应收账款的管理 难点: 存货的管理	8	讲授	目标 3
第九章企业分配管理 (1) 企业分配概述 (2) 企业与员工之间的分配 (3) 企业与股东之间的分配 思政融入点: 审视度视, 顾全大局, 学会处理各方利益关系。	了解企业分配的概述、企业与员工之间的分配方式; 掌握企业与股东之间的分配方式及评价。	重点: 企业与股东之间的分配方式选择 难点: 股利政策的选择	4	讲授/ 讨论	目标 3 目标 4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核采用闭卷笔试, 考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论、教学参观、平时测验等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例一般以 30%-60%为宜, 一些含有实验、实践性环节很强的课程可适当增加平时成绩的比例, 但须对平时成绩的评定明确要求, 不可降低学习过程的评定标准。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 40 分, 占总成绩的 40% (2) 课堂讨论占 20%, 平时作业占 20%。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用开卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型: 可以包含选择题、判断题、简答题、计算题和案例分析题。 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 40%+期末成绩 60%)			合计
	平时成绩 (40%)		期末成绩 (60%)	
	平时作业(20%)	课堂讨论(20%)		
1	5%	10%	15%	30%
2	5%	5%	20%	30%
3	10%	5%	25%	40%
合计(成绩构成)	20%	20%	60%	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、课堂讨论为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式；利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习，结合科研、理财实例进行案例式教学，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台：<http://nation.chaoxing.com/courseinfo?courseid=28529>

线下：参考教材、阅读书目等

1.王化成等：《财务管理学》，中国人民大学出版社，2021年第9版。

2.中国注册会计师协会：《财务成本管理》，中国财政经济出版社，2022年版。

3.[美] Stewart C. Myers等：《财务管理原理（Principles of Corporate Finance）》，机械工业出版社，2007年版。

主撰人：温艳萍

审核人：张晓亮

英文校对：温艳萍

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20

日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (5%)	对财务管理相关基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	对财务管理相关基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	对财务管理相关基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	对财务管理相关基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	对财务管理相关基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标2 (5%)	能够正确掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理方法及分配管理的方法，具备	能够较正确掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理方法及分配管	能够基本正确掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理方法及分配管	部分掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理方法及分配管理的方法	不能正确掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理方法及分配管

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	分析投资决策与筹资决策的能力, 方案决策正确, 书写清晰。	理的方法, 较为全面地具备分析投资决策与筹资决策的能力, 方案决策基本正确, 书写清晰。	理的方法基本具备分析投资决策与筹资决策的能力, 方案决策基本正确, 书写清晰。	部分具备分析投资决策与筹资决策的能力, 方案决策部分正确。	理的方法不具备分析投资决策与筹资决策的能力, 方案决策不正确, 或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (10%)	能够熟练运用所学知识对案例公司筹资、投资和分配活动进行计量、评估、预测、分析和决策, 书写清晰。	能够较熟练运用所学知识对案例公司筹资、投资和分配活动进行计量、评估、预测、分析和决策, 书写清晰。	基本能够运用所学知识对案例公司筹资、投资和分配活动进行计量、评估、预测、分析和决策, 书写较清晰。	能够部分熟练运用所学知识对案例公司筹资、投资和分配活动进行计量、评估、预测、分析和决策, 书写较清晰。	不能运用所学知识对案例公司筹资、投资和分配活动进行计量、评估、预测、分析和决策, 存在拼凑现象。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	全面掌握财务管理的基本理论和基本概念, 有正确的见解, 观点深刻	较全面掌握财务管理的基本理论和基本概念, 有正确见解	掌握财务管理的基本理论和基本概念, 有所见解	基本掌握财务管理的基本理论和基本概念, 无自我见解	未掌握财务管理的基本理论和基本概念, 理解不深刻
课程目标 2 (5%)	能正确阐述企业投资决策、筹资决策的评价方法, 并能知识拓展和正确举例分析	能正确阐述企业投资决策、筹资决策的评价方法, 采用教材中的举例分析	能基本正确阐述企业投资决策、筹资决策的评价方法, 并正确举例分析	能正确阐述企业投资决策、筹资决策的评价方法, 理解不够深刻	不能正确阐述企业投资决策、筹资决策的评价方法, 未掌握相关基本概念
课程目标 3 (5%)	掌握投资决策与筹资决策中的需考虑的因素及注意事项, 能举例说明, 分析透彻	掌握投资决策与筹资决策中的需考虑的因素及注意事项, 有案例分析, 分析准确	基本掌握投资决策与筹资决策中的需考虑的因素及注意事项, 举例分析较合理	部分掌握投资决策与筹资决策中的需考虑的因素及注意事项, 举例分析基本正确	未能掌握投资决策与筹资决策中的需考虑的因素及注意事项, 无实例分析或分析不正确

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (15%)	全面掌握财务管理的基本理论和基本概念, 有正确的见解, 回答完全正确	较全面掌握财务管理的基本理论和基本概念, 回答正确	掌握财务管理的基本理论和基本概念, 回答基本正确	基本掌握财务管理的基本理论和基本概念, 回答部分正确	未掌握财务管理的基本理论和基本概念, 理解不深刻
课程目标 2 (20%)	理解并掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理和分配管理的主要目标和方法, 知识点掌握	理解并掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理和分配管理的主要目标和方	理解并掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理和分配管理的主要目标和方	基本理解并掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理和分配管理的主要目标	部分理解并掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理和分配管理的主要目标

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	全面	法, 知识点掌握较全面	法, 能够掌握知识点	和方法, 对基本知识点有所掌握	和方法, 对基本知识点缺乏清晰认识
课程目标 3 (25%)	掌握企业投资决策、筹资决策的具体灵活应用, 理解正确, 计算过程正确	较好掌握企业投资决策、筹资决策的具体应用, 理解正确, 计算过程正确	掌握企业投资决策、筹资决策的具体应用, 基本思路正确, 主要因素考虑得当	基本掌握企业投资决策、筹资决策的具体应用, 计算方法正确	未掌握企业投资决策、筹资决策的具体应用, 计算方法不正确

《管理信息系统》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 管理信息系统				
	英文名称: Management information system				
课程号	6305011		学分	3	
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		32	0	16	0
开课学院	经济管理学院		开课学期	6	
课程负责人	史君英		适用专业	农林经济管理	
先修课程及要求	先修课程: 管理学、数据库基础 要求: 1) 掌握《管理学》的各个学派的观点。 2) 掌握《数据库基础》的建库和查询。				

二、课程简介

(一) 课程概况

《管理信息系统》是农林经管的必修课程, 主要讲授管理信息系统的概念、结构、总体规划、系统分析和设计、系统实现和评价以及管理信息系统的新发展等, 通过本课程的学习, 使学生认识到信息对组织管理的重要性, 掌握管理信息系统的基本概念、基本原理, 掌握管理信息系统的技术基础及利用信息技术为实际问题建立管理信息系统的基本思想和基本方法, 熟练掌握管理信息系统软件的分析、设计、实施和评价的方法, 认识到管理信息系统在一个企事业单位中的地位与作用, 了解本学科发展方向, 培养学生观察问题、分析问题、解决问题和实际动手能力。

This course is a compulsory course of Agricultural and Forestry Economics and Management. This course introduces the concept, structure, general planning, systematic analysis and design, system realization and evaluation, and new development of management information system

(MIS) . The course will provide students with better understanding about the importance of information on organization and management. From taking this course, students will learn the basic concepts and principle of MIS; be able to understand the technological base of MIS, know how to use the information technology to construct management information system, be familiar with the methods of using MIS software to analyze, design, execute and evaluation. And students are expected to understand the role and function that MIS plays in a firm, find out the development trend in the field of MIS, and develop the capability of observing, analyzing, and solving problems.

(二) 课程目标

课程目标 1: 学习管理信息系统有关的信息技术。了解数据库、数据仓库和大数据。了解 ERP 系统原理发展历程, 供应链管理系统、客户关系管理等其他企业集成应用系统。能够将决策支持模型和大数据分析用于研究、分析农渔业经济管理领域复杂问题。(支撑毕业要求 2-3)

课程目标 2: 掌握管理信息系统战略规划的概念, 制定管理信息系统战略规划的常用方法, 掌握开发管理信息系统的方法, 了解企业流程重组的概念、步骤和原则, 初步掌握管理信息系统分析、设计、实施和评价的方法, 懂得人的因素、社会因素在实现和发展管理信息系统中重要作用。(支撑毕业要求 4-2)

课程目标 3: 初步掌握用友 ERP 供应链管理软件, 熟悉业务信息系统中层信息系统。能用 EXCEL 表格制作决策模型, 能用 EXCEL 表格对数据进行分析。(支撑毕业要求 5-1)

课程目标 4: 学习管理信息系统应该具备的职业道德, 理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范, 并能在实际工作中自觉遵守国家相关法律法规; 自觉遵守信息专业的道德准则, 如数据处理管理联盟准则 (DPMA)。(支撑课程思政目标)

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-3 能够将决策支持模型方法用于研究、分析农渔业经济管理领域复杂问题。	毕业要求 2
2	4-2 能够针对特定问题, 用学过系统分析、系统设计的技巧来完成方案的制定并付诸于实施, 在问题解决中体现创新意识。	毕业要求 4
3	5-1 能够基于管理信息系统理论知识, 通过供应链软件和 EXCEL 软件数据分析农渔业经济管理领域复杂问题的解决方案。	毕业要求 5

三、教学内容、要求与学时分配

(一) 理论教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章绪论 (1) 什么是管理信息系统 (MIS) (2) 当代经济和社会发展趋势 (3) 管理信息系统的重要	了解管理信息系统是先进的生产力, 掌握当代经济和社会发展趋势, 了解管理信息系统的重要性, 掌握管理信息系统对企业管理的影响, 了解管理信息	重点: 信息经济、信息产品、社会发展趋势、对运营管理影响、对管理者行为的影响、对组织影响、对企业战略的影响	2	讲授	目标 1 目标 4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
性及其对企业管理的影响 (4) 如何学习管理信息系统 思政融入点: 当前国际形势对我国信息经济的影响	系统的专业目标、学习的知识	难点: 管理信息系统的专业目标、学习的知识			
第二章管理信息系统 (MIS) 的定义、概念和结构 (1) MIS 的定义 (2) MIS 的概念 (3) MIS 的结构 (4) MIS 的开发	掌握各种时期的管理信息的定义, 了解 MIS 的概念结构、功能结构、软件结构, 掌握 MIS 的开发步骤, 要理解 MIS 一定要有主要领导参与	重点: MIS 的定义、MIS 的概念结构、功能结构、软件结构、主要领导参与 MIS 难点: MIS 的开发步骤	2	讲授	目标 1
第三章管理信息系统的三个理论问题 (1) 管理理论的问题 (2) 信息理论的问题 (3) 系统理论的问题	了解管理的定义、管理的性质、主要管理科学家的论点, 掌握信息的定义、信息的生命周期、信息的 6 个过程、系统的定义与分类、系统集成的定义与分类, 了解系统思想、系统科学、系统工程三者之间的关系	重点: 信息的定义、信息的生命周期、信息的 6 个过程、系统的定义与分类、系统集成的定义与分类 难点: 系统思想、系统科学、系统工程三者之间的关系	2	讲授	目标 1
第四章 计算机硬件和软件 (1) 计算机的发展 (2) 计算机的运算基础与计算模式 (3) 计算机硬件 (4) 计算机软件 (5) 软件开发方法和工具 思政融入点: 如何研发国产的芯片; 华为的鸿蒙操作系统对我国软件行业的影响	了解计算机的发展史、运算基础, 掌握网络计算模式 (C/S 结构、B/S 结构、云计算)、计算机硬件 (中央处理器、存储系统、输入/输出设备) 有哪些组成; 了解软件分类, 掌握有哪些常见操作系统 (如 windows 7、windows NT、mac os)、有哪些高级语言、有哪些第四代语言、互联网环境下的编程语言, 了解有哪些面向对象程序设计语言、UML、MVC 设计模式	重点: C/S 结构、B/S 结构、云计算、中央处理器、存储系统、输入/输出设备、常见操作系统、高级语言、第四代语言、互联网环境下的编程语言 难点: 计算机运行方式、面向对象程序设计、UML、MVC 设计模式	3	讲授/讨论	目标 1 目标 4
第五章数据库和数据仓库技术 (1) 企业数据处理方式 (2) 数据库系统 (3) 数据仓库和商业智能	了解企业有二种数据处理方式 (OLTP、OLAP), 掌握数据库如何处理、如何使用数据库管理系统、数据仓库和大数据如何处理	重点: OLAP、数据库处理、数据库管理系统、数据库模型、数据库设计、大数据 难点: 数据仓库	2 2	讲授/ 上机	目标 1 目标 3
第六章通信与网络 (1) 计算机通信网络系统 (2) 计算机通信网络的概念与实现技术 (3) 通信网络的应用 思政融入点: 如何搞好我国的电子商务	了解计算机通信网络的发展, 掌握网络各种分类 (如按通信介质、拓扑结构、地理位置等来分), 掌握有哪些网络通信处理器、网络通信的标准、协议与软件, 掌握的哪些电子商务安全技术和电子结算技术	重点: 网络和定义、通信介质、网络通信处理器、网络通信的标准、协议与软件、电子商务用通信网络、电子结算技术 难点: 如何来使用电子商务安全技术	2	讲授/ 讨论	目标 1 目标 4
第七章人工智能 (1) 人工智能概述 (2) 人工智能技术 (3) 人工智能应用 思政融入点: 如何搞好我国的人工智能	了解人工智能发展历程、架构与应用, 掌握人工智能概念、相关标准、相关技术	重点: 人工智能技术: 机器学习、知识图谱、自然语言处理、计算机视觉、生物特征识别、虚拟现实/增强现实	2	讲授/ 讨论	目标 1 目标 4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
		难点： 如何制定人工智能标准			
第八章应用系统概论 (1) 应用系统的概论 (2) 现代应用系统架构的演变 (3) 企业平台系统案例	了解信息系统角色的演变，掌握平台的核心架构、动作方式	重点： 平台的核心架构、动作方式 难点： 海尔和阿里巴巴平台的案例分析	1	讲授/ 讨论	目标 1
第九章 层次和智慧管理模块 (1) 层次信息系统 (2) 决策和智慧支持系统	掌握基层信息系统中的数据输入、业务处理、数据库维护，了解中层信息系统的发展，掌握中层信息系统的部件和资源，了解实现经理信息系统的难处，掌握如何开发经理信息系统，了解决策支持系统的发展，掌握决策支持系统的定义、专家系统(ES)的定义、ES如何工作、DSS类型、对数据库和模型库的要求、群体决策支持系统的定义和应用，了解如何使用智能决策系统	重点： 业务处理、数据库维护、中层信息系统的部件和资源、实现经理信息系统的难处、决策支持系统的定义、专家系统(ES)的定义、ES如何工作、DSS类型、对数据库和模型库的要求、群体决策支持系统 难点： 如何开发经理信息系统、智能决策系统的应用	2	讲授	目标 1
第十章 流程管理模块 (1) 上游供应链系统 (2) 中游企业管理系统 (3) 下游顾客关系管理系统	了解 SCM 的发展，掌握 SCM 定义、SCM 哪些软件和商业应用，了解 MRP 由来，掌握 MRP II 和 ERP 使用的模块，特征，了解 CRM 的发展，掌握 CRM 系统定义、CRM 有哪些软件及商业应用	重点： SCM 定义、软件、商业应用、MRP II、CRM 系统定义、软件、商业应用 难点： ERP	2 14	讲授/ 上机	目标 1 目标 3
第十一章信息系统规划 (1) 什么是战略规划 (2) 什么是管理信息系统的战略规划 管理信息系统战略规划定义和步骤 (3) 早期管理信息系统规划的主要方法 (4) 信息系统规划方法的演进 (5) 基于 BPR 的信息系统规划 (6) 信息系统规划和企业形象系统	了解什么是战略规划，企业的使命和愿景，掌握战略规划的目的和目标、特点、内容、如何实现，了解管理信息系统战略规划定义和步骤、掌握关键成功因素法、战略目标集转法和企业系统计划法具体如何使用，掌握 BPR 定义、需要的主要技术和采用原则，了解企业文化，不同文化的企业采用的不同的形象	重点： 战略规划的目的和目标、特点、内容、实现、管理信息系统战略规划定义和步骤、关键成功因素法、战略目标集转法、企业系统计划法、BPR 定义、主要技术、采用原则 难点： 不同文化的企业采用的不同的形象	2	讲授	目标 2
第十二章 信息系统开发管理 (1) 系统开发过程中的认知方法 (2) 系统开发发展趋势 (3) 开发绩效与规范性管理	了解分析事物的 6 种认知方法体系，掌握结构化系统开发方法、原型方法、面向对象的开发方法等三种方法的特点、适用范围，了解计算机辅助开发方法的特点、适用范围，了解系统开发发展趋势、开发流程管理配置、系统开发规范性管理、开发成本、绩效及成本计算	重点： 结构化系统开发方法开发的特点和适用范围、原型方法开发的特点、适用范围 难点： 面向对象的开发方法	2	讲授	目标 2
第十三章 系统分析	了解系统分析范式，掌握	重点： 调查方法、组	2	讲授	目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(1) 系统分析范式 (2) 系统调查分析 (3) 业务功能分析 (4) 数据流程分析 (5) 系统模型建立	系统调查方法, 会画组织结构图、简单业务流程图及对应的数据流程图, 能对业务流程、数据与数据流程进行分析, 掌握新系统要涉及的管理模型, 会写简单的系统分析报告	织结构、功能结构、数据汇总分析、数据流程分析、新系统信息处理方案、新系统可能涉及的管理模型、系统分析报告 难点: 绘制业务流程图、数据流程图、U/C 矩阵建立			
第十四章 系统设计 (1) 系统总体结构 (2) 代码设计 (3) 数据设计 (4) 用户界面设计 (5) 模块功能与处理	了解数据结构与数据库的设计, 能看懂企业系统总体结构设计, 输入设计, 用户界面设计、输出设计, 系统设计报告	重点: 编码的目的、分类、编码、输入设计、用户界面设计、输出设计 难点: 如何编写系统详细设计方案说明书	2	讲授	目标 2
第十五章 系统持续交付 (1) 系统实施 (2) 产品化导入与开发 (3) 系统交付 (4) 系统运行与维护 (5) BPR 与持续交付	了解人员培训的内容, 掌握在系统转换时应该注意的内容, 了解现有的 ERP 产品, 掌握二次开发的要点, 了解系统运行评价指标、管理流程、服务台管理、事件管理流程、配置管理流程、问题管理流程、变更、发布管理流程, 了解 BPR 与持续交付	重点: 人员培训、试运行和系统转换、现行 ERP 新产品、二次开发的要点、二次开发成功的标志、系统初始化 难点: 如何指定系统运行评价指标	2	讲授	目标 2
第十六章 企业信息管理与信息系统分析员修养 (1) 企业信息管理的内涵 (2) 企业知识管理 (3) 企业信息策略管理 (4) 企业信息部门的组织 (5) 信息系统分析员的技能 (6) 信息系统分析员的修养 (7) 高阶思维和高层修养思政融入点: 信息系统法律法规, 信息专业的道德准则	了解 IS 战略规划问题掌握知识管理、企业范围的知识管理系统、结构化知识系统、半结构知识系统、信息产品的策略问题等方面的内容, 会使用已有的知识网络系统, 掌握信息道德的内容, 了解一些伦理和法律的方面知识, 了解信息系统分析员需要哪些方面修养、能力和知识结构, 了解哪些是高阶思维和高层修养	重点: IS 战略规划问题、知识管理、企业范围的知识管理系统、结构化知识系统、半结构知识系统、信息产品的策略问题、涉及到隐私问题、产权问题、系统分析员的修养 难点: 如何使用知识网络系统? 如何锻炼使自己成为一个合格的系统分析员?	2	讲授	目标 2 目标 4

(二) 上机教学内容、要求与学时分配

序号	实验名称	实验教学内容	预期学习成果	学时	项目类型	课程目标
1	用 EXCEL 编制决策模型	盈亏平衡、库存理论	能用 EXCEL 编制决策模型, 并分析	2	验证型	课程目标 3
2	供应链管理	期初设置 系统初始化	建立账套 输入期初数据	2	验证型	课程目标 3
3	供应链管理	采购管理	掌握普通采购操作 2、掌握受托代销业务操作	6	验证型	课程目标 3
4	供应链管理	销售管理	掌握普通销售操作 掌握直运业务操作	6	验证型	课程目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式采用开卷笔试。

考试课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的40%，期末考试成绩占60%。

1. 考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为100分，占总成绩的40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、测验、实验、课堂表现等部分构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩100分，占课程考核成绩的60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、是非题、简答题、案例分析。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2. 考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩40%+期末成绩60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	作业(20%)	上机(20%)		
1	10	0	30	40
2	10	0	30	40
3	0	20	0	20
合计（成绩构成）	20	20	60	100

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、上机为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式；利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习，结合管理类实例进行案例式教学，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台：<http://shfulm.fanya.chaoxing.com/portal>

线下：

1. 薛华成，《管理信息系统》（第七版），清华大学出版社，2022年1月、第7版
2. 黄梯云，《管理信息系统》（第六版），高等教育出版社，2020年1月、第6版

主撰人：史君英

审核人：史君英

英文校对：史君英
 教学院长：李玉峰
 日期：2022年9月29日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (10%)	每章布置作业答案正确	每章布置作业答案较正确	每章布置作业答案基本正确	每章布置作业答案大部分正确	每章布置作业答案正确率低于60%
课程目标 2 (10%)	每章布置作业答案正确	每章布置作业答案较正确	每章布置作业答案基本正确	每章布置作业答案大部分正确	每章布置作业答案正确率低于60%

2.上机评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 3 (20%)	布置上机作业完成并答案正确	布置上机作业完成并答案较正确	布置上机作业完成并答案基本正确	布置上机作业完成并答案大部分正确	布置上机作业没有完成

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (30%)	管理信息系统、计算机技术、层次与智慧管理模块、流程管理模块等的基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰，答题正确。	管理信息系统、计算机技术、层次与智慧管理模块、流程管理模块等的基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	掌握管理信息系统、计算机技术、层次与智慧管理模块、流程管理模块等的基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	掌握管理信息系统、计算机技术、层次与智慧管理模块、流程管理模块等的基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	掌握管理信息系统、计算机技术、层次与智慧管理模块、流程管理模块等的基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%。
课程目标 2 (30%)	管理信息系统规划，信息系统开发管理、系统分析、系统设计、系统持续交付、信息道德与信息系统分析员修养等的基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰，答题正确。	管理信息系统规划，信息系统开发管理、系统分析、系统设计、系统持续交付、信息道德与信息系统分析员修养等的基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完	管理信息系统规划，信息系统开发管理、系统分析、系统设计、系统持续交付、信息道德与信息系统分析员修养等的基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完	管理信息系统规划，信息系统开发管理、系统分析、系统设计、系统持续交付、信息道德与信息系统分析员修养等的基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，	管理信息系统规划，信息系统开发管理、系统分析、系统设计、系统持续交付、信息道德与信息系统分析员修养等的基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%。

	正确。	整，答案较正确，书写清晰。	整，答案基本正确。	答案大部分正确。	
--	-----	---------------	-----------	----------	--

《农业政策学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：农业政策学				
	英文名称：Agricultural Policy				
课程号	7901123		学分	2	
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	0	4
开课学院	经济管理学院		开课学期	第6学期	
课程负责人	闫周府		适用专业	农业经济管理	
先修课程及要求	先修课程：《高等数学 A(1)》、《微观经济学》、《宏观经济学》，掌握《高等数学 A(1)》中函数及其求解方法，《微观经济学》、《宏观经济学》经济单位的经济行为分析，以及相应的经济变量如何决定的经济原理。				

二、课程简介

(一) 课程概况

农业政策是政府为了实现一定的社会、经济及农业发展目标，对农业发展过程中的重要方面及环节所采取的一系列有计划措施和行为的总称。农业政策属于部门经济政策，是公共政策的重要组成部分。作为部门经济政策，农业政策的主要目标是保持农业长期稳定增长。为了实现这一共同目标，各国政府通常在农业的生产结构、组织形式、资源配置以及生产要素和产品流通领域制定一系列相互联系的政策，引导市场中各行为主体做出符合总体利益的决策，并保障最终目标的实现。

在我国社会主义革命和社会主义建设中，农业政策对发展农业生产和提高农民生活水平有着极其重要的意义。我国农业发展上正反两方面经验足以证明政策的威力。十一届三中全会以来，由于实行一系列的正确的农业政策，农民积极性普遍高涨，农村经济得到迅速发展，农民生活也得到明显改善。

Agricultural policy is the general name of a series of planned measures and behaviors taken by the government to achieve certain social, economic and agricultural development goals for important aspects and links in the agricultural development process. Agricultural policy is a sectoral economic policy and an important part of public policy. As a sectoral economic policy, the main objective of agricultural policy is to maintain the long-term stable growth of agriculture. In

order to achieve this common goal, governments of all countries usually formulate a series of interrelated policies in the fields of agricultural production structure, organizational form, resource allocation, production factors and product circulation, guide all actors in the market to make decisions that are in line with the overall interests, and ensure the realization of the ultimate goal.

In China's socialist revolution and socialist construction, agricultural policies are of great significance to the development of agricultural production and the improvement of farmers' living standards. The positive and negative experience of China's agricultural development is enough to prove the power of the policy. Since the Third Plenary Session of the Eleventh Central Committee, due to the implementation of a series of correct agricultural policies, farmers' enthusiasm has generally risen, the rural economy has developed rapidly, and farmers' lives have also been significantly improved.

（二）课程目标

认知目标 1: 通过农业政策学的学习，熟悉农业政策过程的基本环节和基本规律，掌握农业政策制定、执行和评价的主要方法和手段，提高学生理解和分析政策的能力。（支撑毕业要求观测点 1-1）

技能目标 2: 通过系统学习，以期学生将来在相关领域就业，能够凭借对农业政策的深入理解来调节农业经济运行。（支撑毕业要求观测点 2-6）

情感目标 3: 本课程将思政要素贯穿教学全过程，通过理论讲授、历史回顾、在线互动、课后作业和视频观看等方式引导学生积极思考现实问题，并尝试在思想、价值、道德等方面给予正面回应，以全面提升学生专业素养与德育水平。（支撑毕业要求观测点 3-1）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求观测点	毕业要求
1	1-1 有效掌握农业政策学分析原理及其在不同场景中的应用程序，提升对政策的理解和分析能力。	1.基础理论
2	2-6 凭借对农业政策的深入理解来调节农业经济运行，能够将专业知识用于农渔业产业政策制定、企业经营管理、水产品市场营销等有关问题。	2.问题分析（时代与发展）
3	3-7 具有社会主义核心价值观、诚实劳动意识、人文社会科学素养、法治观念和社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。	7.职业素养

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第1章 绪论 (1) 农业农村的重要性 (2) 农业政策的缘起 思政融入点：农业是最古老的部门，是其他部门发展的重要基础。乡土中国是民族传统文化根脉所在。	正确理解农业农村的重要性；理性看待市场机制和政策干预的作用。市场引导和政策干预均存在一定缺陷，坚持市场主体，同时相互补充。	重点：市场失灵与政府干预的联系 难点：农业政策干预的着力点和范围	2	讲授/讨论	目标 3
第2章 农业政策分析的经济原	掌握农业政策分析的经	重点：帕累托最优	4	讲授/	目标 1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
理 (1) 经济福利的概念与内涵; (2) 农业政策与经济福利的关系; (3) 帕累托最优及其实现条件; (4) 三种农业政策的分析模型。	济理论、农业政策分析与经济福利、农业政策分析的理论模型、农业政策分析的基本方法	及其实现条件、经济福利的测度 难点: 帕累托最优的推导过程		讨论	
第3章 农业政策的制定 (1) 农业政策问题的认定和论证; (2) 构建农业政策问题的基本方法(边界分析、层次分析、类比分析、假设分析); (3) 农业政策方案的论证与决策。 思政融入点: 政策制定需要用好社会调查法, 走群众路线, 从群众中来到群众中去。	农业政策问题及确定农业政策问题的主要方法、农业政策目标的基本含义及任务、主要农业政策手段和工具、农业政策方案设计的主要方法和具体步骤、农业政策方案的优化、选择和采纳	重点: 农业政策的手段和工具 难点: 农业政策的优化、选择和采纳	2	讲授/ 讨论/ 案例	目标 1 目标 3
第4章 农业政策的执行 (1) 农业政策执行内涵和特点; (2) 农业政策执行模型(过程模型、浴盆模型、互动模型)	农业政策执行的含义、特征及作用农业政策执行模型、农业政策执行的影响因素、农业政策的具体执行	重点: 农业政策执行的影响因素 难点: 农业政策执行具体过程	2	讲授/ 讨论/ 案例	目标 1 目标 2
第5章 农业政策的评估与调整 (1) 农业政策评估的原则和标准; (2) 农业政策评估程序; (3) 农业政策执行效果评估方法(德尔菲法、成本收益法、模糊评价法); (4) 农业政策效果反馈和调整。 思政融入点: 评估与判断要坚持价值和事实的有机结合, 坚持客观、公共、全面的评估标准。	农业政策评估的原则和标准、农业政策方案评估、执行评估和效果评估的范畴及主要任务、定性和定量分析法在农业政策评估中的应用、农业政策调整的原则和内容	重点: 执行评估和效果评估的范畴及主要任务 难点: 定性和定量分析法在农业政策评估中的应用	4	讲授/ 讨论/ 案例	目标 2 目标 3
第6章 农业结构调整政策 (1) 农业结构政策的具体目标 (2) 农业区域结构政策内涵及其具体内容 (3) 农业部门结构的概念及其政策分析 (4) 农业经营规模的本质与促使规模经营的政策	中国农业生产所取得历史成就; 农业生产结构存在的问题; 优化农业生产结构的路径	重点: 农业生产对中国经济增长的贡献 难点: 中国农业生产资源禀赋约束	4	讲授/ 讨论/ 案例	目标 2
第7章 农村土地政策 (1) 农业土地政策目标的含义、演进趋向 (2) 农业土地产权政策的主要内容 (3) 农业土地流转的必要性与流转政策 (4) 农业土地保护的必要性与政策要点 思政融入点: 深刻理解家庭联产承包责任制的伟大实践。	系统回归中国农村土地改革进程, 重温建国初期消灭封建土地制度, 建立农民土地所有制的历史, 以及重温家庭联产承包责任制的伟大实践。	重点: 农村土地产权制度改革四个阶段 难点: 农村土地流转政策变迁的逻辑	2	讲授/ 讨论/ 案例	目标 2 目标 3
第8章 农村人力资源政策	农村人力资本政策的目	重点: 农村人力资	6	讲授/	目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(1) 我国农村人力资源的总体特征 (2) 农村人力资源政策的内容和目标 (3) 农村就业政策的目标和扩大农村就业的政策措施 (4) 农村人力资源流动的理论 and 促进农村人力资源流动的政策 (5) 农村人力资源开发应遵循的原则 (6) 农村人力资源开发的主要途径 思政融入点：深刻理解教育对农业农业发展，对改变农村贫穷落后面貌的重要意义。	标：农村就业政策特点；农村人力资源流动政策；农村人力资源开发政策。	源开发应遵循的原则 难点：农村劳动力流动政策变迁的逻辑		讨论/ 案例	目标 3
第 9 章 农业科技政策 (1) 科学技术在农业发展中的重要作用 (2) 农业科学技术的内在涵义 (3) 国家对扶持农业科技及科技推广的政策与法规 (4) “十五”期间我国农业科技及政策的主攻方向和重点 (5) 现代农业技术推广的内涵变化 思政融入点：深刻理解农业科学技术对农村发展的意义。尊重科学、崇尚科学。	农业科学技术政策的目标；农业科学技术发展政策的内涵和特点；农业科学技术取得的重大进展；农业技术推广的基本思路。	重点：农业机械技术和生物技术发展路径及其演进逻辑 难点：如何化解农业技术卡脖子风险	2	讲授/ 讨论/ 案例	目标 2 目标 3

讨论内容

讨论主题	预期学习成果	讨论要点	学时	教学方式	支撑课程目标
面对突发不确定性事件，如何提升农产品的保障供给能力？	农产品流通政策目标及手段；农产品国内价格政策；农产品对外贸易政策（理解中国农业生产的比较优势）；农产品市场结构政策。	参考：仓储、物流、价格透明、供应链韧性等	2	案例/ 讨论	目标 3
为什么要实施“长江流域十年禁捕”？	农业可持续发展的目标；我国农业生产面临的环境危机；农业环境保护政策；农业自然资源保护政策。理解中国农业生产中化肥、农药高施用的逻辑及对策。	参考：长江十年禁捕是对生态破坏的回应，是构建可持续发展新格局的内在要求	2	案例/ 讨论	目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成，期末考核方式采用课程论文考核。

(二) 课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 40 分，占总成绩的 40% (2) 平时作业占 20%、讨论占 20%。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用课程论文测试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据课程论文规范和评分标准进行。 (3) 考试题型：课程论文。 (4) 考试内容：针对课程学习对应的课程目标。

- (1) 测验：在每章或每个学习单元后进行。
- (2) 平时作业：作业题以综合性、设计性、应用性习题为主。
- (3) 测验和期末考试需按照实际教学情况制定相应的试题，并结合参考答案及评分标准进行评分，作为本课程的考核材料存档。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（期末成绩 60%+平时成绩 40%）			合计
	平时成绩（40%）		课程考试（60%）	
	平时作业(10%)	课堂讨论（20%）		
1	10	5	20	35
2	10	10	30	50
3	0	5	10	15
合计（成绩构成）	20	20	60	100

五、教学方法

(1) **多媒体教学 and 传统教学相结合**：多媒体教学是传统教学方式的有效辅助手段，在教学过程中，合理选择和运用现代教学媒体，并与板书等传统教学手段有机结合，共同参与教学全过程，将图片、动画、声音等多种媒体信息作用于学生，可以调动学生的兴趣和学习的积极主动性，提高课堂效率，达到更好的教学效果。

(2) **引导式讨论学习**：结合科研、农业政策实践实例进行案例式教学，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学，通过引导和科研参与，提升学生认知和理解能力。

六、参考材料

参考教材：

1. 钟甫宁主编，《农业政策学》，中国农业出版社

阅读书目：

2. 陈文宽主编，《农业政策与法规》，中国经济科学出版社
3. 林毅夫，制度、技术与中国农业发展，上海人民出版社
4. 农业经济问题、中国农村经济、农业技术经济、中国农村观察等期刊
5. 渔业资源与环境就经济学. 杨正勇，农业出版社，2012 年 12 月，第一版。

主撰人：闫周府
 审核人：徐忠
 英文校对：闫周府
 教学院长：李玉峰
 日期：2022年9月30

日

附件：各类考核与评价标准

平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	全面掌握经济福利的概念与内涵、农业政策评估的原则和标准。基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	较全面掌握经济福利的概念与内涵、农业政策评估的原则和标准。基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	基本掌握经济福利的概念与内涵、农业政策评估的原则和标准。概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	部分掌握经济福利的概念与内涵、农业政策评估的原则和标准。知识掌握一般，概念问题较多、解题过程错误较多。	不能有效掌握经济福利的概念与内涵、农业政策评估的原则和标准。解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (10%)	能够正确将农业政策分析原理应用于农渔业产业政策制定、企业经营管理、水产品市场营销等有关问题，解题思路清晰、过程完整、答案正确。书写整齐、评价和分析准确。	能够较正确将农业政策分析原理应用于农渔业产业政策制定、企业经营管理、水产品市场营销等有关问题，解题思路清晰、过程完整、答案正确。书写整齐、评价和分析准确。	能够基本正确将农业政策分析原理应用于农渔业产业政策制定、企业经营管理、水产品市场营销等有关问题，解题思路基本清晰、过程基本完整、答案基本正确。书写整齐、评价和分析准确。	能够部分正确将农业政策分析原理应用于农渔业产业政策制定、企业经营管理、水产品市场营销等有关问题，解题思路基本清晰、过程基本完整、答案部分正确。书写整齐、评价和分析准确。	不能够正确将农业政策分析原理应用于农渔业产业政策制定、企业经营管理、水产品市场营销等有关问题，解题过程不完整、答案正确率低于60%，或存在抄袭现象。

每次作业按百分制评分，以所有作业的平均成绩计入总成绩。

课堂讨论与评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (5%)	能够充分理解“粮食安全”政策和“长江大保护”政策的制定背景、具体手段、执行过程、	能够较充分理解“粮食安全”政策和“长江大保护”政策的制定背景、具体	基本能够理解“粮食安全”政策和“长江大保护”政策的制定背景、具体手段、执	能够部分理解“粮食安全”政策和“长江大保护”政策的制定背景、具体手段、执	不理解“粮食安全”政策和“长江大保护”政策的制定背景、具体手段、执行过

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	执行效果。	手段、执行过程、执行效果。	行过程、执行效果。	行过程、执行效果。	程、执行效果。
课程目标 2 (10%)	能够充分运用所学农业政策原理分析“粮食安全”政策和“长江大保护”政策的执行效率、面临的困境并提出优化路径。	能够较充分运用所学农业政策原理分析“粮食安全”政策和“长江大保护”政策的执行效率、面临的困境并提出优化路径。	基本能够运用所学农业政策原理分析“粮食安全”政策和“长江大保护”政策的执行效率、面临的困境并提出优化路径。	能够部分运用所学农业政策原理分析“粮食安全”政策和“长江大保护”政策的执行效率、面临的困境并提出优化路径。	不能够充分运用所学农业政策原理分析“粮食安全”政策和“长江大保护”政策的执行效率、面临的困境并提出优化路径。
课程目标 3 (5%)	能够充分理解和理解“粮食安全”政策和“长江大保护”政策对保障一国粮食、生态双安全的意义。	能够较为充分理解和理解“粮食安全”政策和“长江大保护”政策对保障一国粮食、生态双安全的意义。	基本能够理解和理解“粮食安全”政策和“长江大保护”政策对保障一国粮食、生态双安全的意义。	能够部分理解和理解“粮食安全”政策和“长江大保护”政策对保障一国粮食、生态双安全的意义。	不能够有效理解和理解“粮食安全”政策和“长江大保护”政策对保障一国粮食、生态双安全的意义。

测试和课程论文评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (20%)	能够围绕“三农问题”选题，并有效掌握农业政策分析理论。在规定时间内提交研究报告，研究思路清晰、写作规范，视角新颖，结论具有参考价值。	能够围绕“三农问题”选题，能较有效掌握农业政策分析理论。在规定时间内提交研究报告，研究思路较清晰、写作较规范，结论具有一定参考价值。	能够围绕“三农问题”选题，能基本掌握农业政策分析理论。在规定时间内提交研究报告，研究思路基本清晰、写作相对规范，结论具有一定参考价值。	能够围绕“三农问题”选题，部分掌握农业政策分析理论。在规定时间内提交研究报告，研究思路基本清晰、写作基本规范。	能够围绕“三农问题”选题，不能有效掌握农业政策分析理论。不能在规定时间内提交研究报告，研究思路混乱、写作比较不规范，存在抄袭，抄袭率>30%。
课程目标 2 (30%)	能够围绕“三农问题”选题，并有效运用农业政策分析理论进行深入分析。在规定时间内提交研究报告，研究思路清晰、写作规范，视角新颖，结论具有参考价值。	能够围绕“三农问题”选题，能较有效运用农业政策分析理论进行分析。在规定时间内提交研究报告，研究思路较清晰、写作较规范，结论具有一定参考价值。	能够围绕“三农问题”选题，能基本有效结合农业政策分析理论进行分析。在规定时间内提交研究报告，研究思路基本清晰、写作相对规范，结论具有一定参考价值。	能够围绕“三农问题”选题，并部分运用农业政策分析理论进行分析。在规定时间内提交研究报告，研究思路基本清晰、写作基本规范。	能够围绕“三农问题”选题，不能有效结合农业政策分析理论进行分析。不能在规定时间内提交研究报告，研究思路混乱、写作比较不规范，存在抄袭，抄袭率>30%。
课程目标 3 (10%)	选题新颖，能够回答现实关切问题，对农业、农	选题较新颖，能够回答现实关切问题，对	选题传统，能够回答现实关切问题，对农	选题传统，基本能够回答现实问题，对农	选题传统、老套，对农业、农村、农民问

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	村、农民问题能以第一人的视角深入考察并分析,并能给出独到的见解。	农业、农村、农民问题能以第一人的视角来考察并分析。	业、农村、农民问题有充分的理解和认识。	业、农村、农民问题有基本的理解和认识。	题的认识欠缺基本的了解和认识。

《发展经济学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 发展经济学				
	英文名称: Development Economics				
课程号	7901311	学分	3		
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		40	0	0	8
开课学院	经管学院		开课学期	5	
课程负责人	张海清		适用专业	农林经济管理	
先修课程及要求	先修课程: 《微观经济学》、《宏观经济学》。 要求: 掌握《微观经济学》基本经济学原理; 熟悉《宏观经济学》一国收入的衡量, 生产函数等。				

二、课程简介

(一) 课程概况

《发展经济学》是农林经济管理专业的核心课程, 主要讲授不同收入水平国家经济增长和发展问题, 阐述世界各国发展变化的影响因素。

通过课程学习, 学生能够使用实证数据进行与发展相关的经济分析, 绘制与课程教材中相似的图表, 回答有关经济发展的基本问题。

"Development Economics" is an introduction to economic growth and development in high- and low-income countries and the factors that explain the variations in development across the world.

By the end of this course, students will be able to use the data to conduct economic analysis related to development, replicate some of the graphs/tables in the course textbook and answer some of the basic questions in economic development.

(二) 课程目标

课程目标 1: 掌握发展经济学的基本概念、基本原理。(支撑毕业要求 3-3; 6-3)

课程目标 2: 分析数据的收集。了解分析数据的来源渠道, 获取合适的素材, 开展有针对性的研究。(支撑毕业要求 2-2)

课程目标 3: 经济增长、发展指标的测度。运用学习的基础方法, 测算收入变动、贫困与不平等程度、人类发展指数等指标。(支撑毕业要求 3-2; 6-1)

课程目标 4: 将国外已经建立的发展经济学理论与中国实际相结合。具备分析中国实现经济奇迹的能力, 可以用经济增长理论评价中国经济发展经验, 理解中国经济成就的来之不易和面临的挑战。(支撑毕业要求 3-4; 7-3)

课程目标 5: 理解国家宏观经济发展政策, 从中国发展的经验事实中探索发展的逻辑, 激发学生的民族责任感和家国情怀; 引导学生形成正确的历史观和发展观, 提高辩证思维能力。(支撑课程思政目标)

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	3-3 能认识到解决问题有多种方案可选择, 会通过文献研究寻求可替代的解决方案。 6-3 知晓和理解环境保护和可持续发展的理念和内涵, 能够站在环境保护和可持续发展的角度思考农渔产业的可持续性发展, 评价管理活动可能对人类和环境造成的损害和隐患。	毕业要求 3 毕业要求 6
2	2-2 能利用农渔业经济管理专业知识针对具体的问题进行科学分析。	毕业要求 2
3	3-2 能基于相关模型方法正确表达农渔业经济管理领域复杂问题。 6-1 了解农渔业经济管理相关领域的产业政策、行业发展和法律法规, 理解政治、经济、文化、自然、技术环境的影响, 理解和适应经济社会的时代发展提出的新要求。	毕业要求 3 毕业要求 6
4	3-4 能运用基本原理, 借助文献研究, 分析影响因素, 获得有效结论。 7-3 理解经济管理对公众的安全、健康和福祉, 以及环境保护的社会责任, 能够在工作实践中自觉履行责任。	毕业要求 3 毕业要求 7

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
Syllabus of Development Economics 发展经济学课程绪论	Know the course structure, teaching contents and assessment methods etc. 了解课程架构, 授课内容, 成绩评定方法。	Key points: Know the grades determinants and distribution. 重点: 了解成绩评定方法和构成。	2	讲授	目标 2
Chapter 1 What Development Economics is All About 1.1 What is development economics? 1.2 The evolution of development economics 1.3 The Millennium Development Goals(MDGS) 1.4 The organization of this book 第一章 发展经济学是关于什么的课程	Understand the description of development economics; know the evolution of development economics; master famous thoughts and related policy on development economics, such as import substitution strategy; know that market can fail; learn the Millennium Development Goals 掌握发展经济学概念; 了解发展经济学学科演	Key points: definition of development economics, evolution of development economics, Development Goals change, famous development economics thoughts. Difficulty: the inseparability of efficiency and equity. 重点: 发展经济学的定义, 发展经济学的演变, 发展目标的变化, 著名的发展经济学思	4	讲授/ 讨论	目标 1 目标 2 目标 4 目标 5

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
1.1 什么是发展经济学? 1.2 发展经济学的演变 1.3 千年发展目标 1.4 本书的架构 思政素材: 中国千年发展目标成就回顾。	进; 掌握发展重大理论及内涵; 知道千年发展目标、可持续发展目标内容。 思政成果: 了解中国为取得千年发展目标, 所作出的努力, 面临的挑战。	想。 难点: 效率与公平的不可分割。			
Chapter 3 Income 3.1 Measuring income 3.2 What's not in GDP 3.3 Per capita income 3.4 Exchange rates and purchasing power parity 3.5 Price deflating 3.6 Green accounting and externalities 3.7 Where do we stack up? Making an index 3.8 Development typologies and classifying countries 3.9 Measuring income at the household level 3.10 Poverty, income inequality, and human welfare 第三章 收入 3.1 收入测算 3.2 GDP 中没有的东西 3.3 人均收入 3.4 汇率与购买力平价 3.5 价格紧缩 3.6 绿色账户核算与外部性 3.7 GDP 指标应用 3.8 发展类型和国家分类 3.9 家庭层面测度收入 3.10 贫困、收入不平等和人类福利	Know how to measure income; understand the imperfection of GDP; master the development classifications and categories; using purchasing power parity (PPP) instead of exchange rate for country comparison. 掌握如何衡量收入; 理解 GDP 指标缺陷; 掌握发展中国家划分和类别; 使用购买力平价 (PPP) 而不是汇率进行国别比较。	Key points: measurement of income, purchasing power parity calculation Difficulty: classify developing countries in different circumstance. 重点: 收入的测算, 购买力平价的计算 难点: 将发展中国家按不同的情况进行分类。	6	讲授/ 习题 讲解/ 案例 介绍	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
Chapter 4 Poverty 4.1 Finding the poverty line 4.2 More than counting heads 4.3 Vulnerability and poverty dynamics 4.4 Big poverty traps and the "Big Push" 第四章 贫困 4.1 计算贫困线 4.2 不仅是数人头 4.3 脆弱性和贫困的动态性 4.4 巨大的贫困陷阱和	Know how to get Poverty lines and how to measure poverty in different dimensions, such as Headcount poverty index, Poverty gap and Foster-Greer-Thorbecke poverty index. 了解如何获得贫困线, 以及如何从不同的维度来衡量贫困, 如贫困发生率, 贫困距和和 Foster-Greer-Thorbecke 贫困指数。 思政成果: 作为全球最	Key points: to find poverty lines, know vulnerability and poverty dynamics. Difficulty: FGT calculation. 重点: 找到贫困线, 了解脆弱性和贫困动态性。 难点: FGT 计算。	6	讲授/ 习题 讲解/ 案例 介绍	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
“大推进” 思政素材：中国对世界减贫的贡献。	大的发展中国家，中国构建了一整套行之有效的政策体系、工作体系、制度体系，形成有特色的反贫困理论，为广大发展中国家提供了经验借鉴。				
Chapter 5 Inequality 5.1 Inequality is not poverty 5.2 Measuring inequality 5.3 Recipe for making a Gini coefficient 5.4 What's unequal? international comparison of inequality 5.5 Inequality and poverty 5.6 Inequality and social welfare 5.7 What is a household? 5.8 The sources of income inequality 5.9 Intra-household inequality and gender 第五章 不平等 5.1 不平等与贫穷不同 5.2 测量不平等 5.3 基尼系数的计算方法 5.4 什么是不平等？不平等的国际比较 5.5 不平等与贫困 5.6 不平等与社会福利 5.7 什么是家庭？ 5.8 收入不平等的来源 5.9 家庭内不平等与性别	Know the distinction between poverty and inequality; understand the inseparability of efficiency and equity; learn calculating Gini coefficient; to analyze social welfare. 了解贫困和不平等的区别；理解效率与公平的不可分割性；掌握基尼系数计算方法；分析社会福利。	Key points: distinct poverty and inequality, compare inequality, decompose the sources of income inequality. Difficulty: Gini coefficient calculation, social welfare analysis. 重点：区分贫困和不平等，比较不平等，分解收入不平等的来源。 难点：基尼系数计算，社会福利分析。	6	讲授/ 习题 讲解/ 案例 介绍	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
Chapter 6 Human Development 6.1 Constructing the HDI 6.2 Income and human development 6.3 Educating a country 6.4 Making a country healthy 6.5 Public works projects to improve health 6.6 Nutrition and health 6.7 The big picture: health and income growth 6.8 Sen's "Capabilities approach" and "development as freedom" 第六章 人类发展 6.1 构造 HDI 6.2 收入和人的发展	Describe the construction of the Human Development Index, explore how development economists think about development as deeper than just income. 描述人类发展指数构建方法，探索发展经济学家如何深入理解收入增长之外的发展问题。	Key points: Human Development Index calculation, definition of human capital, ways improving human capital. Difficulty: relationship between development and freedom. 重点：人类发展指数的计算，人力资本的定义，提高人力资本的途径。 难点：发展与自由的关系。	4	讲授/ 习题 讲解	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
6.3 国家教育 6.4 建设健康的国家 6.5 改善健康的公共项目 6.6 营养与健康 6.7 总体情况：健康和收入增长 6.8 森的“能力方法”和“自由发展”					
Chapter 7 Growth 7.1 What a difference a century makes 7.2 The neoclassical growth model 7.3 Testing the neoclassical growth model: from theory to empirics 7.4 Revisiting the assumptions 7.5 Endogenous growth theory 7.6 Growth models and the practice of development 第七章 增长 7.1 一个世纪带来了多么大的变化 7.2 新古典增长模型 7.3 检验新古典增长模型：从理论到实证 7.4 重新审视假设 7.5 内生增长理论 7.6 增长模式与发展实践	Understand the expression of production functions, know how to derive Neoclassical (Solow) growth model and ways to achieve economic growth (innovation and technology adoption). 了解生产函数的表述，知道如何推导新古典（索洛）增长模型和实现经济增长的方法（创新和技术采用）。	Key points: Production functions, Neoclassical (Solow) growth model, Endogenous growth theory, “Big push” policy. Difficulty: understand what is Endogenous growth theory. 重点：生产函数，新古典（索洛）增长模型，内生增长理论，“大推进”政策。 难点：理解什么是内生增长理论。	6	讲授/ 讨论	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
Chapter 8 Institutions 8.1 How much do institutions matter to development? 8.2 Where do institutions come from? 8.3 Institutions and the practice of development 8.4 Land and ownership institutions and economic development 8.5 Entrepreneurship institutions, and institutional innovation 第八章 制度 8.1 制度对发展的重要性 8.2 制度的来源 8.3 制度与发展实践 8.4 土地所有权制度与经济发展 8.5 创业制度和制度创新	Know that there is a largely hidden set of norms and rules of engagement that help our society function, explore the influence of these “institutions” on economic development. 知道，有一套行为规范和参与规则助力保障我们的社会运转，理解这些“制度”对经济发展的影响。	Key points: definition of corruption, institutions and transaction costs, incentives. Difficulty: how institutions form and work. 重点：腐败的定义、制度和交易成本、激励机制。 难点：制度如何形成和运转。	3	讲授/ 讨论	目标 1 目标 4
Chapter 9 Agriculture	Know the roles	Key points:	4	讲授/ 讨论	目标 1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
9.1 How agriculture is different 9.2 The agricultural household model 9.3 Agricultural technology adoption 9.4 Food security and self-sufficiency 9.5 Inside the household 9.6 Beyond households 第九章 农业 9.1 农业有何不同 9.2 农户模型 9.3 农业技术采纳 9.4 粮食安全和自给自足 9.5 家庭内部结构 9.6 家庭以外 思政素材：中国改革开放标志性事件：安徽小岗村家庭承包责任制的试行。	agriculture play in economic development, understand the importance of agricultural households. 了解农业在经济发展中的作用，理解农户的重要性。 思政成果：通过回顾中国农业取得的伟大成就，坚定学生信念，激发学生学习专业知识的热情，培养农林学子爱农情怀。	Meaning of structural transformation, risk and uncertainty, green revolution in agriculture, innovation and technology adoption. Difficulty: food security versus self-sufficiency, agricultural household model. 重点：结构转型、风险和不确定性、农业绿色革命、创新和技术采纳的意义。 难点：粮食安全 vs .自给自足，农户模型。		讨论	目标 2 目标 4 目标 5
Chapter 10 Structural Transformation 10.1 Modeling the transformation 10.2 From farmer to factory worker 10.3 The “De-agriculturalization” of rural economies 10.4 Rural-urban linkages 10.5 Beyond the dual economy: economy-wide models in development 第十章 结构变迁 10.1 变迁模型 10.2 从农民到工厂工人 10.3 农村经济的“去农业化” 10.4 城乡关系 10.5 二元经济之外：发展中的经济结构变迁模型	Explore the insights of development economists have gained on fundamental economic transformation process. 探索发展经济学家对经济转型的洞见。	Key points: elements of structural transformation, migration, specialization, and diversification. Difficulty: Dual-economy (Lewis) model. 重点：结构变迁、转移、专业化和多样化的要素。 难点：二元经济(刘易斯)模型。	4	讲授/ 案例分析	目标 1 目标 4
Chapter 13 International Trade and Globalization 13.1 The theory of comparative advantage 13.2 Modeling the gains from trade: neoclassical trade theory 13.3 Strategies for trade-based growth 13.4 Where does comparative advantage come from? The	Know the role of international trade in economic development. 了解国际贸易在经济发展中的作用。	Key points: Import substitution and export promotion, comparative advantage, new trade theory, globalization and free-trade, social welfare analysis. Difficulty: Neoclassical trade theory. 重点：进口替代和出口促进，比较优势，新贸易理论，全球化和自由	3	讲授/ 讨论	目标 1 目标 4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
Heckscher-Ohlin model 13.5 The new trade theory and development practice 13.6“Free trade” and international aid 第十三章 国际贸易与全球化 13.1 比较优势理论 13.2 贸易收益建模：新古典贸易理论 13.3 以贸易为基础的增长战略 13.4 比较优势从何而来？赫克谢尔-欧林模型 13.5 新贸易理论与发展实践 13.6 “自由贸易”和国际贸易援助		贸易，社会福利分析。 难点：新古典贸易理论。			

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式采用开卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、小组报告等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的40%，期末考试成绩占60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为100分，占总成绩的40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由课下作业、小组报告等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩100分，占课程考核成绩的60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含选择题、简答题、计算题和论述题。 (4) 考试内容：考试范围应涵盖所有讲授及自学的内容，考试内容应能客观反映出学生对本课程主要概念的记忆、掌握程度，对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩40%+期末成绩60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	作业(20%)	小组报告(20%)		
1	0	0	15	15
2	5	5	0	10
3	10	5	30	45
4	5	10	15	30
合计（成绩构成）	20	20	60	100

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、小组报告为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式；利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习，结合科研、经济发展实例进行案例式教学，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台：<https://mooc1.chaoxing.com/course/227918656.html>

线下：参考教材、阅读书目等

- 1.《发展经济学》编写组.《发展经济学》.高等教育出版社,2019年8月.
- 2.[美]迈克尔·P.托达罗(Michael P.Todaro)著,聂巧平,程晶蓉译.《发展经济学(原书第12版)》.机械工业出版社出版社,2020年9月.
- 3.姚洋.《发展经济学(第二版)》.北京大学出版社,2018年8月.
- 4.[美]林恩著,王乃辉等译出版社.《发展经济学》.格致出版社出版,2009年6月.

主撰人：张海清

审核人：张海清、闫周府

英文校对：张海清

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月28日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 2 (5%)	能够正确掌握查找统计数据的能力,对数据进行分析。	能够较正确的掌握查找统计数据的能力,对数据进行分析。	能够基本正确掌握查找统计数据的能力,对数据进行初步分析。	能够基本正确掌握查找统计数据的能力,不能对数据进行分析。	不具备查找统计数据的能力,不能对数据进行分析。或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (10%)	能够结合画图讲解索罗经济增长模型,正确测算收入变动、贫困与不平等程度、人类发展指数等指标。	能够用文字讲解索罗经济增长模型,正确测算收入变动、贫困与不平等程度、人类发展指数等指标。	能够用文字讲解索罗经济增长模型,正确测算部分收入变动、贫困与不平等程度、人类发展指数等指标。	能够用文字讲解索罗经济增长模型,会测算部分收入变动、贫困与不平等程度、人类发展指数等指标。	不能用文字讲解索罗经济增长模型,会测算部分收入变动、贫困与不平等程度、人类发展指数等指标。
课程目标 4 (5%)	二元经济、结构变迁、进口替代等知识掌握全	二元经济、结构变迁、进口替代等知识掌	二元经济、结构变迁、进口替代等知识掌	二元经济、结构变迁、进口替代等知识掌	二元经济、结构变迁、进口替代等知识掌

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	面,能够应用分析中国经济发展问题,论述清楚。	握较全面,能够应用分析中国经济发展问题,论述清楚。	握较全面,能够应用分析中国经济发展问题,论述较清楚。	握较全面,能够应用分析中国经济发展问题,论述基本清楚。	握较全面,能够应用分析中国经济发展问题,论述不清楚。答案正确率低于60%,或存在作业抄袭现象。

2.小组报告价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 2 (5%)	能够正确查找各国经济增长、发展状况的统计数据,对数据进行分析。	能够较正确查找各国经济增长、发展状况的统计数据,对数据进行分析。	能够基本正确查找各国经济增长、发展状况的统计数据,对数据进行分析。	能够基本正确查找各国经济增长、发展状况的统计数据,对数据进行初步分析。	不能正确查找各国经济增长、发展状况的统计数据。
课程目标 3 (5%)	根据布置的研究国别,能够正确测算收入变动、贫困与不平等程度、人类发展指数等指标,对计算结果进行合理解释。	根据布置的研究国别,能够正确测算收入变动、贫困与不平等程度、人类发展指数等指标,对计算结果进行较合理解释。	根据布置的研究国别,能够部分正确测算收入变动、贫困与不平等程度、人类发展指数等指标,对计算结果进行较合理解释。	根据布置的研究国别,能够部分正确测算收入变动、贫困与不平等程度、人类发展指数等指标,不能合理解释计算结果。	根据布置的研究国别,不能正确测算收入变动、贫困与不平等程度、人类发展指数等指标,不能合理解释计算结果。
课程目标 4 (10%)	具备分析中国实现经济奇迹的能力,可以用经济增长理论评价中国经济发展经验,论述正确。	具备分析中国实现经济奇迹的能力,可以用经济增长理论评价中国经济发展经验,论述合理。	具备分析中国实现经济奇迹的能力,可以用经济增长理论评价中国经济发展经验,论述较合理。	部分具备分析中国实现经济奇迹的能力,可以用经济增长理论评价中国经济发展经验。	不具备分析中国实现经济奇迹的能力,不能用经济增长理论评价中国经济发展经验。

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (15%)	能够正确理解发展经济学基本概念,明晰发展经济学重要理论。	能够正确理解发展经济学基本概念,知晓发展经济学重要理论。	能够较正确理解发展经济学基本概念,知晓发展经济学重要理论。	知晓发展经济学基本概念,知晓发展经济学重要理论。	不了解发展经济学基本概念、发展经济学重要理论。
课程目标 3 (30%)	清晰写出收入变动、贫困与不平、人类发展指数等计算公式,计算结果正确。	清晰写出收入变动、贫困与不平、人类发展指数等计算公式,计算结果大部分正确。	清晰写出收入变动、贫困与不平、人类发展指数等计算公式,计算结果部分正确。	部分掌握收入变动、贫困与不平、人类发展指数等计算公式,计算结果部分正确。	未掌握收入变动、贫困与不平、人类发展指数等计算公式,计算结果错误。

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 4 (15%)	能够正确指出案例中中国经济发展存在的问题, 提出最优的解决策略。	能够正确指出案例中中国经济发展存在的问题, 提出合理的解决策略。	能够正确指出案例中中国经济发展存在的问题, 提出较合理的解决策略。	能够指出案例中中国经济发展存在的部分问题, 提出较合理的解决策略。	能够指出案例中中国经济发展存在的部分问题, 未提出解决策略。

《农业技术经济学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 农业技术经济学				
	英文名称: Agrotechnical Economics				
课程号	7901313		学分	3	
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		40	0	0	8
开课学院	经济管理		开课学期	6	
课程负责人	王春晓		适用专业	农林经济管理	
先修课程及要求	微观经济学、宏观经济学、统计学、基础会计等。				

二、课程简介

(一) 课程概况

农业技术经济学是由农业经济科学、农业技术科学和经济应用数学相互渗透形成的一门边缘学科, 是研究农业再生产过程中生产力技术因素的合理运用及其经济效果的科学。它通过定量分析的方法来研究技术与经济的结合, 达到技术效果与经济效果的统一。

Agrotechnical economics is a marginal subject formed by the mutual infiltration of Agricultural Economics, agricultural technical science and economic applied mathematics. It is a science that studies the rational use of productivity technical factors and their economic effects in the process of agricultural reproduction. It studies the combination of technology and economy through quantitative analysis to achieve the unification of technical effect and economic effect.

(二) 课程目标

课程目标 1: 能够了解农业技术基本原理内涵、表现及在实际中的应用。理解农业技术进步对农业经济增长的贡献, 掌握农业技术进步测算的原理。(支撑毕业要求 2-3)

课程目标 2: 掌握农业技术创新的动力和模式, 并能运用理论分析和评估农业创新项目和促进农业经济增长的政策。(支撑毕业要求 3-2)

课程目标 3: 了解农业技术采纳与扩散的方式, 掌握 农(渔)业的技术经济分析方法, 对具体问题进行分析, 强化理论的实践应用。(支撑毕业要求 4-3)

课程目标 4: 加深对中国的改革开放四十年来的农业经济与农业技术发展的历程进程及其发展规律的理解; 自觉加强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信的坚持。(支撑课程思政)

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-3 能够将相关知识和计量经济模型方法用于研究、分析农渔业经济管理领域复杂问题。	毕业要求 2: 专业知识
2	3-2 能基于相关模型方法正确表达农渔业经济管理领域复杂问题。	毕业要求 3: 问题分析
3	4-3 能够合理落实方案, 并能对方案实施情况进行分析和解释, 并通过信息综合得到合理有效的结论	毕业要求 4: 问题解决方

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 绪论 (1) 农业技术经济学的基本概念 (2) 农业技术经济学的研究内容 (3) 农业技术经济学的发展趋势 思政融入点: 我国农业技术发展取得的成就	了解农业技术经济学的研究对象和性质	重点: 农业技术经济学的研究对象 难点: 农业技术经济学与其他学科的关系	2	讲授	
第二章 农业生产函数 (1) 农业生产函数 (2) 农业生产函数模型的建立及其应用 (3) 柯布一道格拉斯生产函数	理解农业生产函数的一般概念, 掌握农业生产函数模型的基本原理。	重点: 生产函数模型的基本原理和柯布一道格拉斯生产函数的应用 难点: 无	4	讲授	
第三章 农业技术经济基本原理 (1) 边际报酬递减原理与生产要素的投入 (2) 农业生产要素平衡原理与投入产出关系 (3) 规模报酬原理与农业适度规模经营	理解农业技术基本原理内涵、表现及在实际中的应用。	重点: 规模报酬原理与农业适度规模经营 难点: 农业技术基本原理在实际中的应用	6	讲授	
第四章 农业技术进步 (1) 农业技术进步的含义 (2) 生产函数与农业技术进步测算 (3) 农业技术进步与技术效率分析 思政融入点: 中国农业技术进步	了解农业技术进步的含义, 理解农业技术进步对农业经济增长的贡献, 掌握农业技术进步的测算。	重点: 生产函数与农业技术进步测算 难点: 农业技术进步的测算方法及其运用。	6	讲授	
第五章 农业技术创新理论 (1) 技术创新的基本理论 (2) 农业技术创新的过程 思政融入点: 中国农业技术创新贡献	了解技术创新的概念和分类, 掌握技术创新的基本理论, 理解农业技术创新的过	重点: 技术创新的理论 难点: 农业技术创新的动力和模式	6	讲授	

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
	程和农业技术创新的政策环境				
第六章 农业技术采用与扩散理论 (1) 农业技术采用 (2) 农业技术扩散	掌握技术采用理论、技术扩散理论	重点: 农业技术扩散模型及其运行机制 难点: 农业技术采纳行为分析	6	讲授	
第七章 农业技术组织与农业推广 (1) 我国的农业推广 (2) 发达国家的农业推广	我国农业技术推广及其农业推广的产生背景、特色, 不同国家农业技术推广及其农业推广。	重点: 我国农业技术推广及农业推广的重构。 难点: 发展模式	6	讲授	
第八章 农业技术经济分析方法 (1) 农业技术经济预测方法 (2) 农业技术经济效益评价方法	了解农业技术经济资料搜集方法、预测方法及经济效益分析方法内涵、程序。	重点: 农业技术经济效益评价方法 难点: 农业技术经济预测方法	6	讲授	
第九章 农业生产经济效益分析 (1) 技术经济分析方法 (2) 水产业技术经济分析	掌握水产业的技术经济分析方法	重点: 技术经济评价指标 难点: 技术经济评价方法	6	讲授	

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式为闭(开)卷笔试。

考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论、教学参观、平时测验等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例一般以 30%-60%为宜, 一些含有实验、实践性环节很强的课程可适当增加平时成绩的比例, 但须对平时成绩的评定明确要求, 不可降低学习过程的评定标准。

1. 考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 40%。 (2) 针对平时成绩对应的课程目标, 由作业、测验、课堂表现等部分构成, 各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用闭(开)卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型: 包含选择题、简答题、计算题或论述题。 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2. 考核与评价方式

课程目标	成绩比例(平时成绩 40%+期末成绩 60%)	合计

	平时成绩 (40%)			期末成绩 (60%)	
	作业(10%)	测验(20%)	课堂表现(10%)		
1	0	5	0	10	15
2	5	0	5	10	20
3	5	15	5	40	65
合计 (成绩构成)	10	20	10	60	100

五、教学方法

课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授为主，主要为多媒体课件的形式，辅以课堂提问、讨论等形式；利用和配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习。

六、参考材料

1. 王雅鹏，《农业技术经济学》，高等教育出版社，2014年5月、第2版
2. 张冬平，《农业技术经济学》，中国农业大学出版社，2018年9月、第2版

主撰人：王春晓

审核人：闫周府

英文校对：王春晓

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月29日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 2 (5%)	农业技术进步与创新等的基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	农业技术进步与创新等的基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	农业技术进步与创新等的基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	农业技术进步与创新等的基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚，解题过程基本完整，答案大部分正确。	农业技术进步与创新等的基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (5%)	农业技术采纳与扩散及评估的各层次模型等基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解	农业技术采纳与扩散及评估的各层次模型等的基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过	农业技术采纳与扩散及评估的各层次模型等的基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基	农业技术采纳与扩散及评估的各层次模型等的基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大	农业技术采纳与扩散及评估的各层次模型等的基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	题过程完整,答案正确,书写清晰。	程较完整,答案较正确,书写清晰。	本正确。	部分正确。	或存在作业抄袭现象。

2.测验评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (5%)	能够理解农业技术进步对农业经济增长的贡献,掌握农业技术进步的测算,熟悉农业技术创新的动力和模式。	能够理解农业技术进步对农业经济增长的贡献,掌握农业技术进步的测算,熟悉农业技术创新的动力和模式的绝大部分内容。	能大致理解农业技术进步对农业经济增长的贡献,掌握农业技术进步的测算,熟悉农业技术创新的动力和模式的大部分内容。	能大致理解农业技术进步对农业经济增长的贡献,掌握农业技术进步的测算,熟悉农业技术创新的动力和模式的基本内容。	不能正确理解农业技术进步对农业经济增长的贡献,不掌握农业技术进步的测算,不熟悉农业技术创新的动力和模式的绝大部分内容。
课程目标 3 (15%)	了解农业技术经济资料搜集方法、预测方法及经济效益分析方法内涵、程序。熟练掌握农(渔)业的技术经济分析方法。理解正确,计算过程正确。	了解农业技术经济资料搜集方法、预测方法及经济效益分析方法内涵、程序。较熟练掌握农(渔)业的技术经济分析方法。理解正确,计算过程正确。	了解农业技术经济资料搜集方法、预测方法及经济效益分析方法内涵、程序。熟练掌握农(渔)业的技术经济分析方法。理解正确,计算过程正确。	基本了解农业技术经济资料搜集方法、预测方法及经济效益分析方法内涵、程序。较熟练掌握农(渔)业的技术经济分析方法。理解较正确,计算方法正确。	不了解农业技术经济资料搜集方法、预测方法及经济效益分析方法内涵、程序。不熟悉农(渔)业的技术经济分析方法。理解不正确,计算方法不正确。

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	能够理解农业技术进步对农业经济增长的贡献,掌握农业技术进步的测算,熟悉农业技术创新的动力和模式。	能够理解农业技术进步对农业经济增长的贡献,掌握农业技术进步的测算,熟悉农业技术创新的动力和模式的绝大部分内容。	能大致理解农业技术进步对农业经济增长的贡献,掌握农业技术进步的测算,熟悉农业技术创新的动力和模式的大部分内容。	能大致理解农业技术进步对农业经济增长的贡献,掌握农业技术进步的测算,熟悉农业技术创新的动力和模式的基本内容。	不能正确理解农业技术进步对农业经济增长的贡献,不掌握农业技术进步的测算,不熟悉农业技术创新的动力和模式的绝大部分内容。
课程目标 2 (10%)	农业技术进步与创新等的基本知识掌握全面,基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明。	农业技术进步与创新等的基本知识掌握较全面,基本概念较正确、论述比较清楚。	农业技术进步与创新等的基本知识掌握较全面,概念基本正确、论述比较清楚。	农业技术进步与创新等的基本知识掌握一般,概念基本正确、论述基本清楚。	农业技术进步与创新等的基本知识掌握较少,基本概念不清楚。
课程目标 3 (40%)	了解农业技术经济资料搜集方	了解农业技术经济资料搜集	了解农业技术经济资料搜集	基本了解农业技术经济资料	不了解农业技术经济资料搜

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	法、预测方法及经济效益分析方法内涵、程序。熟练掌握农(渔)业的技术经济分析方法。理解正确,计算过程正确。	方法、预测方法及经济效益分析方法内涵、程序。较熟练掌握农(渔)业的技术经济分析方法。理解正确,计算过程正确。	方法、预测方法及经济效益分析方法内涵、程序。熟练掌握农(渔)业的技术经济分析方法。理解正确,计算过程正确。	搜集方法、预测方法及经济效益分析方法内涵、程序。较熟练掌握农(渔)业的技术经济分析方法。理解较正确,计算方法正确。	集方法、预测方法及经济效益分析方法内涵、程序。不熟悉农(渔)业的技术经济分析方法。理解不正确,计算方法不正确。

《企业管理学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 企业管理学				
	英文名称: Enterprise Management				
课程号	7901314	学分	2		
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	其他学时
		46	0	0	2
开课学院	经管学院		开课学期		
课程负责人	乐家华		适用专业		
先修课程及要求					

二、课程简介

(一) 课程概况

企业管理是一门有关企业经营管理方面的课程,通过本课程学习基本了解经营管理学的基本原理、基本知识和基本方法,以及经营管理学理论发展、组织、战略、控制、管理和企业社会责任等,并通过相关案例教学,让学生熟悉和掌握企业经营的基本情况和管理方法,为未来工作和学习打下基础。

Enterprise management is a course related to enterprise operation and management. Through this course, students can basically understand the basic principles, basic knowledge and basic methods of business management, as well as the theoretical development, organization, strategy, control, management and corporate social responsibility of business management. Through relevant case teaching, students can be familiar with and master the basic situation and management methods of enterprise operation, laying a foundation for future work and learning

(二) 课程目标

课程目标 1: 掌握企业经营学系统的基础知识, 包括企业经营的概念、属性, 经营主体、管理对象与环境、制度与方法等; 经营思想, 经营学的理论发展、组织、战略、控制、管理和企业社会责任等。通过课程中对于美、德、日等国经营管理学科的学习, 以及国际化经营相关知识的学习, 把握企业战略中的国际化环境因素, 拓展学生关于企业经营的国际化视野, 帮助学生把握当前国际国内经济社会发展趋势。

课程目标 2: 让学生树立现代企业管理的思想观念, 掌握和运用企业管理学的基本原理和方法, 提高自身的管理素质, 培养和提高学生的理论素养, 并通过渔业企业实践案例介绍, 提高学生的认识能力, 为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。

课程目标 3: 学习企业相关战略管理研究, 了解生产战略、市场战略等在企业发展中的重要作用, 理解企业多角化战略、差异化战略、扩大化战略等在企业竞争优势上的意义, 使学生从战略决策角度把握企业经营科学, 提升专业综合素质。通过对企业文化和企业社会责任相关知识的学习, 理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范突出体现社会主义核心价值观与社会正能量。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	知晓和理解企业经营的理念和内涵。	毕业要求
2	在毕业设计中能够考虑到企业生产经营、市场等现实因素。	毕业要求
3	能够站在企业经营的角度思考产业的可持续性, 评价企业经营的社会责任。	毕业要求

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章管理学 (1) 管理学任务和性格 (2) 经营管理概念 (3) 管理学派和功能	了解经营学任务、性格和概念, 管理学派以及功能	重点: 利润最大化是企业唯一追求的经营目的吗? 难点: 企业除利润目的外, 是否追求其它目的?	2	讲授/讨论	目标 1 目标 2
第二章经营管理学历史 (1) 美国经营学 (2) 德国经营学 (3) 日本经营学	了解美国、德国和日本经营学发展现状和特点	重点: 各国经营学发展历史 难点: 比较三国经营学的不同特征	4	讲授/讨论	目标 2
第三章企业制度 (1) 企业形态 (2) 自己资本他人资本化 (3) 专门经营者和社会责任 思政融入点: 了解各国企业体制	了解企业制度经营学和企业形态展开, 企业所有与经营分离的原因, 专门经营者和经营自主性关系	重点: 企业形态是如何分类的 难点: 信用资本的要求是什么	4	讲授/讨论/ 案例分析	目标 1
第四章决策论 (1) 经营管理学发展 (2) 经济人和经营人模型 (3) 经营人行动特性 (4) 革新决策与社会责任	了解近代管理学发展, 经济人与经营人概念及经营人的行动特性, 革新的格雷欣法则	重点: 决策模型, 格雷欣法则与革新职能 难点: 经营人的行动特性	2	讲授/讨论	目标 2 目标 3
第五章企业经营目的系统 (1) 企业组织均衡	了解作为社会系统的企业组织是怎么样	重点: 企业组织均衡理论主要有哪些、多元化	4	讲授/讨论	目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(2) 企业目的 一元和多元学说 (3) 多元经营目的系统 (4) 经营目的形成过程	的, 企业目的的学说。	目的包括几个方面? 难点: 企业经济目的具体是指哪些内容			
第六章企业社会责任 (1) 企业社会责任起源 (2) 企业社会责任依据 (3) 企业与环境	了解企业社会责任的发展历史以及主要依据	重点: 企业社会责任的主要依据 难点: 企业全体环境	2	讲授/ 讨论	目标 1 目标 2
第七章最高经营管理层 (1) 最高经营管理层 职能和组织 (2) 董事会 (3) 全体经营层 思政融入点: 企业经营者优良品质	理解最高经营层组织和职能, 国外企业培养经营层的具体做法	重点: 最高管理层的 管理职能如何区分 难点: 董事会的主要 内容有哪些	4	讲授/ 讨论	目标 2 目标 3
第八章经营战略 (1) 战略经营计划 (2) 战略经营计划形成过程 (3) 经营战略形成 (4) 经营战略和社会责任	理解企业战略、经营战略概念, 现代企业经营战略的分类与特征, 经营战略的基本要素, 形成原理	重点: 企业的战略决策的不确定性是什么 难点: 企业的战略性经营计划	4	讲授/ 讨论	目标 3
第九章多角化战略 (1) 成长经济 (2) 多角化战略决策 (3) 相乘效果 (4) 竞争优势	了解多角化经营的含义, 多角化战略决策, 相乘效果, 革新效果	重点: 相乘效果的概念和类型 难点: 如何实现企业多角化战略	4	讲授/ 讨论/ 案例分析	
第十章生产战略 (1) 扩大战略 (2) 量产系统	了解企业生产战略的内容, 量产系统原理和市场适应战略	重点: 规模经济的原理有哪些 难点: 福特主义的特征及影响	2	讲授/ 讨论	
第十一章市场战略 (1) 市场系统 (2) 市场环境 (3) 产品差别化战略	理解现代社会的市场性格和运营环境, 企业产品差别化及细分化的意义	重点: 市场运营环境的要素, 产品差别化战略的意义 难点: 如何创造顾客	4	讲授/ 讨论	
第十二章经营组织 (1) 组织概念 (2) 权限 (3) 沟通系统	了解组织概念和要素, 企业权限的学说, 企业组织沟通及原则	重点: 企业组织所必须的三要素有哪些 难点: 沟通的阻碍要因	2	讲授/ 讨论	
第十三章组织结构 (1) 组织结构概念 (2) 组织结构分类 (3) 组织结构制度 (4) 组织结构体系	了解组织结构概念、过程和分类, 组织结构的制度形式、体系及发展趋势	重点: 组织结构的主要制度形式 难点: 新型组织结构形态	4	讲授/ 讨论	
第十四章国际经营化战略 (1) 国际化经营概念 (2) 国际化经营动机	了解企业国际化经营概念、动机以及类型	重点: 为什么要实施国际化战略 难点: 如何实现国际化	2	讲授/ 讨论/ 案例分析	

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用开卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的40%，期末考试成绩占60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为100分，占总成绩的40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、课堂讨论等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩100分，占课程考核成绩的60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含简答题、判断题和论述题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩40%+期末成绩60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	课堂表现（15%）	课堂讨论（25%）		
1	5	5	20	30
2	5	10	20	35
3	5	10	20	35
合计（成绩构成）	15	25	60	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、课堂讨论为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式；利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习，结合科研实例进行案例式教学。

六、参考材料

线上资源学习学校泛雅平台：

线下：参考教材、阅读书目等

1.乐家华，《企业经营学》，自编讲义；

2.王关义，《现代企业管理》，清华大学出版社出版，2015年8月

3.彼得·德鲁克，《德鲁克管理经典》，机械工业出版社，2009年9月

4.约翰·P·科特[法]亨利·法约尔[美]詹姆斯·G·马奇，《华章经典·管理系列》，机械工业出版社，2013年4月

主撰人：乐家华

审核人：乐家华、闫周府

英文校对：乐家华

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月5日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时成绩评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	按照要求完成布置,内容全面、完整,能应用相关理论分析。	按照要求完成布置,内容比较全面、完整。	基本按照要求完成布置,内容相对完整。	基本能够按照要求完成布置。	不能按照要求完成布置,内容不全面。
课程目标 2 (15%)	上课能够提前到教室,认真听讲,出勤率全勤。	上课能够准时到教室,认真听讲,出勤率达 90%以上。	课堂上能够准时到教室,认真听讲,出勤率达 85%以上。	上课能够准时到教室,认真听讲,出勤率达 80%以上。	课堂上能够准时到教室,认真听讲,出勤率在 70%。
课程目标 3 (15%)	课堂上能够积极讨论和回答问题。	课堂上基本能够参与讨论。	课堂上基本能够参与讨论,但不积极。	课堂上能回答问题,但是不积极。	课堂上不能回答问题。

2.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (20%)	准确答题率达 100%。	准确答题率达 80-90%。	准确答题率达 70-80%。	准确答题率达 60-69%。	准确答题率小于 60%。
课程目标 2 (20%)	能够准确回答相关概念,准确答题率达 100%。	比较准确回答相关概念,准确答题率达 80-90%。	基本能准确回答相关概念,准确答题率达 70-80%。	回答相关概念,准确答题率达 60-69%。	回答相关概念,准确答题率小于 60%。
课程目标 3 (20%)	能够全面、准确回答题目内容,逻辑性强,论述充分,结论严谨合理,有一定价值。	能够比较准确回答题目内容,论述充分,严谨合理,逻辑性强。	基本能准确回答题目内容,论述充分,严谨合理。	回答题目内容,论述充分。	回答题目内容,论述不充分、不全面。

《资源与环境经济学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称:资源与环境经济学				
	英文名称: Natural Resources And Environmental Economics				
课程号	7901316	学分	3		
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		40	0	0	8
开课学院	经济管理学院		开课学期	6	
课程负责人	杨正勇		适用专业	农林经济管理	
先修课程及要求	微观经济学				

二、课程简介

(一) 课程概况

资源与环境经济学是一门以经济学原理为基础来研究自然资源的合理开发和有效配置、资源开发利用和经济发展中的环境污染问题及其成因，环境保护中资源的最优配置、资源与环境保护的经济政策、环境保护政策的经济效率，以及实现环境与经济协和可持续发展之路径的学科。它属于农林经济管理专业的专业核心课程。要求其选课对象有一定的经济学、数学基础知识。其教学目标是：通过教学，使学生了解环境问题的现状，掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法，并能运用这些基本原理和方法来分析环境保护问题，从而为将来从事经济管理、资源与环境保护工作打下良好的基础。

Based on economics, natural resource and environmental economics is a discipline to analyze the optimal exploitation and efficient allocation of natural resources, environmental protection problems caused by resource exploitation and economic development, the reasons of these problems, optimal allocation of resources to protect environment, economic policies for environment protection, efficiency of environmental protection policies and the ways to realize sustainable and harmonious development of environment and economy. It is a compulsory course for students in the department of agricultural economics and management. To study this course, students are required to have certain knowledge of economics and mathematics before their enrollments. Its objective is to help students to understand the status of environmental issues, to grasp the basic concepts of resource and environmental economics, the basic principles and methods, and the ways to use the basic principles and methods to analyze environmental issues, and prepare themselves for the future engagement in economic management, natural resources and environmental protection work.

(二) 课程目标

课程目标 1：培养学生热爱祖国、热爱自然、热爱生命的情怀与意识。

课程目标 2：通过教学，使学生了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。

课程目标 3：通过教学，让学生掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。

课程目标 4：通过教学，提升学生运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力，从而为将来从事经济管理、资源与环境保护工作打下良好的基础。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	职业素养	具有社会主义核心价值观、诚实劳动意识，理解个人与社会的关系，了解中国国

		情；理解经济管理对公众的安全、健康和福祉，以及环境保护的社会责任，能够在工作中自觉履行责任。
2	时代发展	了解农渔业经济管理相关领域的产业政策、行业发展和法律法规，理解政治、经济、文化、自然、技术环境的影响，理解和适应经济社会的时代发展提出的新要求；能分析和评价农渔业经济管理对社会、健康、安全、法律、文化的影响，并理解应承担的社会责任和时代发展责任；知晓和理解环境保护和可持续发展的理念和内涵，能够站在环境保护和可持续发展的角度思考农渔产业的可持续性发展，评价管理活动可能对人类和环境造成的损害和隐患。
3	专业知识	能利用农渔业经济管理专业知识针对具体的问题进行科学分析
4	问题解决 方案	能够针对特定问题，完成方案的制定并付诸于实施，在问题解决中体现创新意识；在问题解决方案中能够考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 绪论 (1) 课程简介及教学总体要求 (2) 资源与环境经济学发展 (3) 当前的资源环境问题 思政融入点：中国经典中的资源经济学思想	(1) 了解课程基本情况及考核总体要求 (2) 了解资源与环境经济学发展进程 (3) 了解当前的主要资源与环境问题	重点： 资源与环境经济学发展进程 难点： 资源与环境经济学演化内在逻辑	6	讲授	职业素养与时代发展
第二章 资源与环境经济学的基本理论 (1) 自然资源与环境系统的价值 (2) 产权理论 (3) 外部性理论 (4) 公共物品理论 (5) 可持续发展理论 思政融入点：自然资源价值、可持续发展	(1) 复习经济学基本理论及相关重要概念 (2) 掌握资源与环境经济学的主要理论	重点： 产权理论 外部性理论 公共物品理论、可持续发展 难点： 公共物品的供给	10	讲授与讨论	职业素养 专业知识
第三章 自然资源的最优配置 (1) 自然资源最优配置的标准 (2) 资源的静态配置 (3) 资源的动态配置 思政融入点：渔业资源的过度捕捞	(1) 了解资源配置的效率标准 (2) 掌握资源配置	重点： 资源的跨期配置 难点： 资源动态配置效率高低的 影响因素	6	讲授与讨论	专业知识、 问题解决方案
第四章 自然资源与环境价值评估 (1) 市场价值法 (2) 替代市场法 (3) 假想市场法	(1) 了解资源与环境价值评估方法的基本类型 (2) 掌握市场价值评估法、 (3) 理解条件价值评估等方法	重点： 市场价值评估法、重复 投标博弈法 难点： 条件价值评估法的基本 理论	6	讲授与讨论	问题解决方案
第五章 资源管理制度及其经济分析：渔业 (1) 渔业资源保护制度的演化 (2) 投入控制制度及其经济分析 (3) 产出控制制度及其经济分析	(1) 了解渔业资源管理制度的演进历程 (2) 学会用经济学原理分析渔业资源管理的投入控制、产出控制的经济效率	重点： 渔业资源的投入控制制度及产出控制制度的经济分析 难点： 渔业资源产出控制制度的经济分析	6	讲授与讨论	专业知识、 问题解决方案、 职业素养、 时代与发展

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
思政切入点：我国渔业资源管理制度					
第六章 环境保护政策及其经济分析 (1) 环境保护政策的类型 (2) 排污标准 (3) 排污收费(税) (4) 排污权交易 思政切入点：我国环境保护政策	(1) 了解环境保护的政策类型 (2) 理解环境政策的经济影响		6	讲授与讨论	问题解决方案、职业素养、时代与发展
论文报告与考核	通过论文写作、演讲及交流，探索本学科领域前沿，综合运用本课程所学的理论与方法	重点： 资源与环境经济学理论与方法的运用 难点： 指标设计、方法选择、分析讨论	8	讨论	问题解决方案、职业素养、时代与发展

四、课程考核评价方式

(一) 考核方式

本课程考核注重过程考核。考核采用开卷试卷考试、期末论文、平时作业、课堂讨论与出勤方式相结合的方式。通过考核，重点评价学生对本课程的基本概念、基本原理、基本方法的掌握情况及其创新运用能力。

(二) 课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 60%。 (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、平时测验、课堂讨论、出勤等部分构成。其中平时作业占平时成绩的 1/3；课堂测验平时成绩的 1/3，课堂讨论参与情况平时成绩的 1/12，出勤占平时成绩的 1/4。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用期末随堂开卷笔试与论文相结合的形式进行，考试成绩 100 分，占课程考核总成绩的 20%，期末论文 100 分，占课程考核总成绩的 20%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：一般为计算、问答及论述题。 (4) 考试内容：本课程所涵盖的内容。

1.考核与评价方式

课程目标	成绩比例(平时成绩 60%+期末成绩 40%)					合计
	平时成绩(60%)				期末成绩(40%)	
	作业(20%)	测验(20%)	出勤(15%)	课堂表现(5%)		
1	5%	2%	3%	1%	9%	20%
2	5%	5%	3%	1%	11%	25%
3	5%	8%	5%	1%	11%	30%
4	5%	5%	4%	1%	10%	25%
合计(成绩构成)	20%	20%	15%	5%	40%	100%

五、教学方法

本课程采用课堂授课、讨论、案例分析相结合的方式进行。

六、参考材料

1. 渔业资源与环境经济学.杨正勇, 农业出版社, 2022年12月第2版。
2. 资源与环境经济学.曲福田,冯淑怡.中国农业出版社, 2018年3月, 第三版。
3. 环境与自然资源经济学概论.马中.高等教育出版社, 2019年4月, 第三版。

主撰人: 杨正勇

审核人: 杨正勇、闫周府

英文校对: 徐忠

教学院长: 李玉峰

日期: 2022年9月20日

附件: 各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	具有非常强烈热爱祖国、热爱自然、热爱生命的情怀与意识。	具有强烈热爱祖国、热爱自然、热爱生命的情怀与意识。	具有比较强烈热爱祖国、热爱自然、热爱生命的情怀与意识。	具有热爱祖国、热爱自然、热爱生命的情怀与意识。	有不当言论与书面表达。
课程目标 2 (5%)	深刻了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。	很好地了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。	较好了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。	基本了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。	不了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。
课程目标 3 (5%)	非常熟练地掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。	熟练地掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。	比较熟练地掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。	基本掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。	未能掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。
课程目标 4 (5%)	运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力非常好。	运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力很好。	运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力较好。	基本具备了运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力。	未具备运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力。

2.课堂测验评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (2%)	具有非常强烈热爱祖国、热爱自然、热爱生命的情怀与意识。	具有强烈热爱祖国、热爱自然、热爱生命的情怀与意识。	具有比较强烈热爱祖国、热爱自然、热爱生命的情怀与意识。	具有热爱祖国、热爱自然、热爱生命的情怀与意识。	有不当言论与书面表达。
课程目标 2 (5%)	深刻了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。	很好地了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。	较好了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。	基本了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。	不了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。
课程目标 3 (8%)	非常熟练地掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。	熟练地掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。	比较熟练地掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。	基本掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。	未能掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。
课程目标 4 (5%)	运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力非常好。	运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力很好。	运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力较好。	基本具备了运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力。	未具备运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力。

3.出勤

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (3%)	具有非常强烈热爱祖国、热爱自然、热爱生命的情怀与意识。	具有强烈热爱祖国、热爱自然、热爱生命的情怀与意识。	具有比较强烈热爱祖国、热爱自然、热爱生命的情怀与意识。	具有热爱祖国、热爱自然、热爱生命的情怀与意识。	有不当言论与书面表达。
课程目标 2 (3%)	深刻了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。	很好地了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。	较好了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。	基本了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。	不了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。
课程目标 3 (5%)	非常熟练地掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。	熟练地掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。	比较熟练地掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。	基本掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。	未能掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。
课程目标 4 (4%)	运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力非常好。	运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力很好。	运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力较好。	基本具备了运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力。	未具备运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力。

4.课堂表现

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (1%)	具有非常强烈热爱祖国、热爱自然、热爱生命的情怀与意识。	具有强烈热爱祖国、热爱自然、热爱生命的情怀与意识。	具有比较强烈热爱祖国、热爱自然、热爱生命的情怀与意识。	具有热爱祖国、热爱自然、热爱生命的情怀与意识。	有不当言论与书面表达。
课程目标 2 (1%)	深刻了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。	很好地了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。	较好了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。	基本了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。	不了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。
课程目标 3 (%)	非常熟练地掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。	熟练地掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。	比较熟练地掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。	基本掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。	未能掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。
课程目标 4 (1%)	运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力非常好。	运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力很好。	运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力较好。	基本具备了运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力。	未具备运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力。

5.期末论文与开卷考试

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	具有非常强烈热爱祖国、热爱自然、热爱生命的情怀与意识。	具有强烈热爱祖国、热爱自然、热爱生命的情怀与意识。	具有比较强烈热爱祖国、热爱自然、热爱生命的情怀与意识。	具有热爱祖国、热爱自然、热爱生命的情怀与意识。	有不当言论与书面表达。
课程目标 2 (5%)	深刻了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。	很好地了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。	较好了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。	基本了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。	不了解人类命运共同体所面临的资源与环境经济系统的发展、现状与问题。
课程目标 3 (5%)	非常熟练地掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。	熟练地掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。	比较熟练地掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。	基本掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。	未能掌握资源与环境经济学的基本概念、基本原理和基本研究方法。
课程目标 4 (5%)	运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力非常好。	运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力很好。	运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力较好。	基本具备了运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力。	未具备运用资源与环境经济学的基本原理和方法来分析环境保护问题的能力。

《计量经济学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：计量经济学				
	英文名称：Econometrics				
课程号	7903502	学分	3		
学时	总学时：48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		36	0	12	0
开课学院	经管学院		开课学期	5、6	
课程负责人	张海清		适用专业	农业经济管理、国际经济与贸易、金融学	
先修课程及要求	先修课程：《微观经济学》、《宏观经济学》、《高等数学》、《线性代数》、《概率论与数理统计》 要求：掌握《微观经济学》、《宏观经济学》基础经济学原理；熟悉《线性代数》矩阵运算、逆矩阵、矩阵的秩等；掌握《概率论与数理统计》随机变量、概率密度函数、重要的概率分布等。				

二、课程简介

（一）课程概况

《计量经济学》是经济管理学院农林经济管理、国际经济与贸易及金融学专业的必修课，本课程主要介绍计量经济学的基本理论、方法及经济计量软件在经济研究、经济管理中的应用。

“Econometrics” is a compulsory course for the majors of Agricultural and Forestry Economics Management, International Economics and Trade and Finance in College of Economics and Management. This course mainly introduces the basic theories, methods of econometrics and the application of econometric software in economics research and economics management.

（二）课程目标

课程目标 1：了解计量经济学研究问题的基本思路和方法。（支撑毕业要求 3-1）

课程目标 2：了解计量经济模型违背经典假设的几种情况，掌握相关的补救措施。（支撑毕业要求 5-1）

课程目标 3：能够应用计量经济学的理论方法分析，应用计量经济软件解决实际经济问题。（支撑毕业要求 2-1，4-2）

课程目标 4：将经典的计量经济学方法与中国经济社会发展的现实结合。基于实证分

析结果，客观评价中国当下面临的各种挑战、机遇，并提出有针对性的建议。（支撑毕业要求 2-3）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	3-1 能运用相关经济管理基本知识，识别和判断农渔业经济管理领域复杂问题的关键环节。	毕业要求 3
2	5-1 能够基于经济管理理论知识，通过文献研究或相关方法，调研和分析农渔业经济管理领域复杂问题的解决方案。	毕业要求 5
3	2-1 能将数学、统计学、语言工具用于农渔业产业企业领域复杂问题的表述。 4-2 能够针对特定问题，完成方案的制定并付诸于实施，在问题解决中体现创新意识。	毕业要求 2 毕业要求 4
4	2-3 能够将相关知识和计量经济模型方法用于研究、分析农渔业经济管理领域复杂问题。	毕业要求 2

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 绪论 1.1 什么是计量经济学 1.2 计量经济学的研究方法、变量、数据、参数与模型	了解什么是计量经济学，知晓计量经济学的内容体系；掌握计量经济学中最基本的概念；掌握计量经济模型的建立步骤；认识计量经济学模型的应用。	重点： 计量经济学定义、计量经济学的基本概念、计量经济模型构建。 难点： 计量经济模型的应用场景。	4	讲授/ 讨论	目标 1
补充章节：线性代数知识、概率论数理统计知识复习	回顾数理统计基本概念，了解数字描述方法，熟悉随机变量的概率分布和参数估计。	重点： 总体、样本、均值、方差等概念。 难点： 正态分布、T 分布、卡方分布、F 分布等特征。	4	讲授	目标 1
第二章 简单线性回归模型 2.1 回归分析与回归方程 2.2 简单线性回归模型的最小二乘估计 2.3 回归系数的区间估计和假设检验 2.4 拟合优度的度量 2.5 回归预测 2.6 实例 上机练习 1：熟悉 STATA 软件、一元回归	了解回归分析与回归函数；掌握简单线性回归模型参数的估计，拟合优度的度量，回归系数的区间估计和假设检验，知晓回归模型预测；掌握借助 STATA 软件实现简单线性回归模型的估计。	重点： 回归分析与回归函数的定义、拟合优度的测量方法。 难点： 回归模型参数的估计方法（OLS，普通最小二乘法）、假设检验。	6	讲授/ 案例 分析/ 软件 操作	目标 1 目标 3 目标 4
第三章 多元线性回归模型 3.1 多元线性回归模型及古典假定 3.2 多元线性回归模型的估计 3.3 多元线性回归模型的检验 3.4 多元线性回归模型的预测 3.5 实例	了解多元线性回归模型、古典假定；掌握多元线性回归模型的估计，多元线性回归模型的检验；知晓多元线性回归模型的预测。掌握借助 STATA 软件实现多元回归模型的估计。	重点： 多元线性回归模型定义，古典假定。 难点： 多元线性回归模型估计和检验。	6	讲授/ 案例 分析/ 软件 操作	目标 1 目标 3 目标 4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
上机练习 2: 多元回归模型					
第四章 多重共线性 4.1 什么是多重共线性 4.2 多重共线性产生的后果 4.3 多重共线性的检验 4.4 多重共线性的补救措施 上机练习 3: 多重共线性估计、检验、补救	理解什么是多重共线性; 掌握多重共线性产生的后果、多重共线性的检验及多重共线性的补救措施。掌握借助 STATA 软件实现多重共线性模型回归、检验、处理的方法。	重点: 多重共线性的概念、多重共线性产生的后果、多重共线性的检验。 难点: 多重共线性的补救。	8	讲授/ 案例分析/ 软件操作	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
第五章 异方差性 5.1 异方差性的含义与产生背景 5.2 异方差性对模型的影响 5.3 异方差性的检验 5.4 异方差性的补救措施 上机练习 4: 异方差模型估计、检验、补救	理解什么是异方差; 掌握异方差产生的后果、异方差的检验及异方差的补救措施。掌握借助 STATA 软件实现异方差模型回归、检验、处理的方法。	重点: 异方差的概念、异方差产生的后果、异方差的检验。 难点: 异方差的补救。	8	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
第六章 自相关性 6.1 自相关性的概念 6.2 自相关性的后果 6.3 自相关性检验 6.4 自相关性的补救措施 上机练习 5: 自相关模型估计、检验、补救	理解什么是自相关; 掌握自相关产生的后果、自相关的检验及自相关的补救措施。掌握借助 STATA 软件实现自相关模型回归、检验、处理的方法。	重点: 自相关的概念、自相关产生的后果、自相关的检验。 难点: 自相关的补救。	8	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
第七章 虚拟变量 7.1 虚拟变量 7.2 虚拟解释变量的回归 7.3 虚拟因变量 上机练习 6: 虚拟变量模型的估计	虚拟变量、虚拟解释变量、虚拟因变量概念; 2 类虚拟变量模型的估计。掌握借助 STATA 软件实现虚拟变量模型的估计。	重点: 虚拟变量、虚拟解释变量、虚拟因变量概念, 2 类虚拟变量分类。 难点: 虚拟变量陷阱。	4	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 2 目标 4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用闭卷笔试, 考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生课后题作业、上机练习等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 40%, 期末考试成绩占 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标, 由课后题作业、上机练习等部分构成。

期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用开卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型: 可以包含选择题、简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。
------	---

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 40%+期末成绩 60%)			合计
	平时成绩 (40%)		期末成绩 (60%)	
	作业(20%)	上机练习(20%)		
1	10	0	25	35
2	10	0	25	35
3	0	15	0	15
4	0	5	10	15
合计 (成绩构成)	20	20	60	100

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、上机操作为主, 主要为板书与多媒体相结合的形式, 辅以课堂提问等形式; 利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习, 结合科研、经济问题实例进行案例式教学。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台: <https://mooc1.chaoxing.com/course/222945998.html>

线下: 参考教材、阅读书目等

1. (美) 古扎拉蒂, (美) 波特, 张涛, 《经济计量学精要》, 机械工业出版社, 2010 年 6 月.
2. 庞皓, 《计量经济学 (第四版)》, 科学出版社, 2019 年 1 月.
3. 张甜, 李爽, 《Stata 统计分析与行业应用案例详解(第 2 版)》, 清华大学出版社, 2017 年 9 月.

主撰人: 张海清
审核人: 张海清、闫周府
英文校对: 张海清
教学院长: 李玉峰
日期: 2022 年 9 月 28 日

附件: 各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标					
课程目标 1	经典线性回归模	经典线性回归	经典线性回归	经典线性回归	经典线性回归

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
(10%)	型特征、普通最小二乘法准则、线性回归模型估计等知识掌握准确, 解题过程完整, 答案正确。	模型特征、普通最小二乘法准则、线性回归模型估计等知识掌握较准确, 解题过程较完整, 答案较正确。	模型特征、普通最小二乘法准则、线性回归模型估计等知识掌握较准确, 解题过程基本完整, 答案基本正确。	模型特征、普通最小二乘法准则、线性回归模型估计等知识掌握一般, 解题过程基本完整, 答案大部分正确。	模型特征、普通最小二乘法准则、线性回归模型估计等知识掌握较少, 解题过程不完整。答案正确率低于60%, 或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (10%)	能够正确掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因, 提出正确的处理方法。	能够较正确掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因, 提出较正确的处理方法。	能够基本掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因, 提出大部分处理方法。	能够部分掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因, 提出部分处理方法。	不能够正确掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因, 不能提出处理方法。或存在作业抄袭现象。

2.上机练习评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 3 (15%)	能够运用 Stata 软件正确检验多重共线性、异方差、自相关; 合理利用补救措施, 处理多重共线性、自相关、异方差; 程序编写步骤清晰。	能够运用 Stata 软件较正确检验多重共线性、异方差、自相关; 较合理利用补救措施, 处理多重共线性、自相关、异方差; 程序编写步骤较清晰。	能够运用 Stata 软件大部分正确检验多重共线性、异方差、自相关; 大部分合理利用补救措施, 处理多重共线性、自相关、异方差; 程序编写大部分正确。	能够运用 Stata 软件部分正确检验多重共线性、异方差、自相关; 部分合理利用补救措施, 处理多重共线性、自相关、异方差; 程序编写部分正确。	不能运用 Stata 软件检验多重共线性、异方差、自相关; 处理多重共线性、自相关、异方差不合理; 程序编写不正确。
课程目标 4 (5%)	合理将经典的计量经济学方法与中国经济社会发展的现实结合。客观评价实证分析结果。	较合理将经典的计量经济学方法与中国经济社会发展的现实结合。较客观评价实证分析结果。	将经典的计量经济学方法与中国经济社会发展的现实结合大部分合理。评价实证分析结果大部分正确。	将经典的计量经济学方法与中国经济社会发展的现实结合部分合理。评价实证分析结果部分正确。	不能将经典的计量经济学方法与中国经济社会发展的现实结合。评价实证分析结果不正确。

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (25%)	理解计量经济学的研究步骤、回归分析和回归方程的含义和标记; 掌握 OLS 估	知晓计量经济学的研究步骤、回归分析和回归方程的含义和标记;	了解计量经济学的研究步骤、回归分析和回归方程的含义和标记;	了解大部分计量经济学的研究步骤、回归分析和回归方程的含义和标	部分了解计量经济学的研究步骤、回归分析和回归方程的含义和标

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	计方法的原理、拟合优度的概念、OLS估计量的性质。	知晓 OLS 估计方法的原理、拟合优度的概念、OLS 估计量的性质。	了解 OLS 估计方法的原理、拟合优度的概念、OLS 估计量的性质。	记：了解大部分 OLS 估计方法的原理、拟合优度的概念、OLS 估计量的性质。	记：部分了解 OLS 估计方法的原理、拟合优度的概念、OLS 估计量的性质。
课程目标 2 (25%)	能够正确掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因，提出正确的处理方法。	能够较正确掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因，提出较正确的处理方法。	能够基本掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因，提出大部分处理方法。	能够部分掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因，提出部分处理方法。	不能够正确掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因，不能提出处理方法。
课程目标 4 (10%)	针对给出的案例，设计计量模型，指出可能存在的估计问题及解决方法，设计方案正确，解决方法得当。	针对给出的案例，设计计量模型，指出可能存在的估计问题及解决方法，设计方案较正确，解决方法得当。	针对给出的案例，设计计量模型，指出可能存在的估计问题及解决方法，设计方案大部分正确，解决方法大部分恰当。	针对给出的案例，设计计量模型，指出可能存在的估计问题及解决方法，设计方案部分正确，解决方法部分恰当。	针对给出的案例，不能设计计量模型，指出可能存在的估计问题及解决方法。

《毕业实习》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课程名称	中文	毕业实习		
		英文	Graduation Internship		
	课程号	4906168	开课学期	8	
	学分	5	实习周数	5	
	面向专业	农林经济管理	先修课程	学科基础课程、专业基础及选修课程	
组织与实施	<p>毕业实习分为六个阶段进行。具体内容如下：</p> <p>(一) 实习动员</p> <p>专业指导老师向学生详细介绍毕业实习的目的、内容、流程、基本要求以及应该注意的事项，使学生树立起积极的毕业实习态度，并对自己的工作有一个初步的了解。</p> <p>(二) 拟订实习计划</p> <p>由学生按照实习的基本要求，并查找相关资料，拟订较为详细的实习计划，并交给指导老师审核，审核通过后，方能进行正式的实习工作。</p> <p>(三) 初步选择实习单位</p> <p>实习单位的确定采取集中与分散相结合的形式进行，原则上由学生自主选择实习单位。实习单位主要包括：企业、科研院所、咨询公司、政府机关等单位的管理及业务部门。</p>				

	<p>(四) 进入实习单位实习</p> <p>由指导老师引导学生进入实习单位，学生正式进入实习单位实习。</p> <p>(五) 实习过程的监控</p> <p>为了确保实习质量，指导老师采取定期与不定期相结合的方式，对实习情况进行检查，及时与实习单位沟通，解决实习过程中遇到的问题，确保实习能够顺利、正常进行。</p> <p>(六) 毕业实习成绩评定</p> <p>由指导老师对学生的毕业实习报告进行评价，对学生的实习成绩给予最终评定。</p>	
指导用书	无	自编[]统编[]

二、课程简介

(一) 课程概况

毕业实习是本科教学计划的重要内容，是学生将所学理论知识运用于实践、检验于实践的重要环节和手段。通过毕业实习可以增加学生对社会的感性认识，培养学生的实际动手能力；可以使学生接触社会、了解社会、适应社会，增强责任感和事业心，培养敬业精神。

Graduation Internship is an important part of the undergraduate teaching plan. And it's an important link and means for students to apply their theoretical knowledge to practice and test it in practice. Graduation practice can increase students' perceptual knowledge of society and cultivate students' practical ability. It can also enable students to contact, understand and adapt to the society. Enhance students' sense of responsibility and dedication to work, and cultivate their professionalism.

(二) 课程目标

课程目标 1：了解农渔业企事业单位管理业务，感受实践工作氛围，为学生走向工作岗位做好业务上和心理上的准备。

课程目标 2：将课堂上学到的知识与实际操作业务结合起来，使学生加深对理论知识的理解，增强学生将理论知识运用于实践的能力。

课程目标 3：通过实习，提高学生的实际工作能力，提升综合素质。

课程目标 4：通过实习，提高学生思想素质，培养良好的职业道德。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	3-1 能够应用经济学、农林经济管理的基本原理，识别、表达、并通过现代工具分析农渔业相关行业业务运作。	毕业要求 3：问题分析
2	3-3 能够动态捕捉农业经济运行中的数据，洞悉数据变化背后的三农问题，运用现代分析工具透析其原因。	毕业要求 3：问题分析
3	4-2 能够通过社会实践、调研报告等方式提出解决方案。	毕业要求 4：问题解决方案
4	7-1 有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情；能够在农业农村	毕业要求 7：

发展实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。	职业素养
-------------------------	------

三、考核方式及成绩评定

毕业实习一般安排在企事业单位中进行。在指导老师的指导下，独立深入各位单部门、岗位和市场进行广泛的调查研究，熟悉生产、经营等管理业务，参加企业实际工作；实习过程中应紧密联系毕业论文，选择相应的企业和岗位作为实习点。

实习点原则上由学生根据本人的实际情况在其家乡所在地市确定；已经签约的学生，以其就业单位为实习单位，可以更快的熟悉环境；没有签约的学生，自己或者通过指导教师或者其他渠道找经管专业相关的实习岗位作为实习单位。实习结束时应完成实习（实践）报告。

毕业实习成绩采用优秀、良好、中等、及格、不及格，由指导教师根据工作态度与遵守实习纪律、实习任务完成情况与实习（实践）报告的质量评定成绩。根据 90-100 分为优秀，80-89 为良好，70-79 为中等，60-69 为及格，小于 60 为不及格进行等级判定。

考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (%)
课程目标 1	10%
课程目标 2	35%
课程目标 3	35%
课程目标 4	20%
合计	100

主撰人：闫周府
 审核人：闫周府、徐忠
 英文校对：徐忠
 教学院长：李玉峰
 日期：2022 年 9 月 25 日

附件：各类考核与评价标准表

1. 毕业实习报告考核内容和评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	完整记录实习工作，非常了解实际的、具体的实习单位业务，切实感受到实践工作氛围。对工作性质有深刻的体会。	记录实习工作比较完整，了解实际的、具体的实习单位业务，感受到实践工作氛围。对工作性质有较为深刻的体会。	记录实习工作比较完整，了解实际的、具体的实习单位业务，感受到实践工作氛围。对实践工作氛围、性质有一定认识。	记录实习工作基本完整，对实际的、具体的实习单位业务有一定认识，对实践工作氛围、性质认识较为初级。	记录实习工作不完整，流于形式。对实际的、具体的实习单位业务、性质等认识非常肤浅。

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	课程目标 2 (35%)	在实习或分析过程中运用所学专业知 识思考、分析实际问题能力显著，能够很好的理论联系实际。	在实习或分析过程中能够较好地运用所学专业知 识思考、分析实际问题，能够较好做到理论联系实际。	在实习或分析过程中能够运用所学专业知 识思考、分析实际问题，做到理论联系实际。	在实习或分析过程中能够部分地运用所学 专业知识思考、分析简单的实际问题。
课程目标 3 (35%)	工作能力强，综合素质高。实习报告立足于实习 业务、论据充足，材料丰富，真实可靠，层次分明。在实习中收获颇丰。	工作能力较强，综合素质较高。实习报告立足于实习 业务、论据较为充足，材料较为丰富，真实可靠，层次分明。在实习中收获较大。	工作能力较好，综合素质有一定提升。实习报告立足 于实习业务、有一定论据，层次分明。在实习中有一定收获。	工作能力一般，综合素质略有提升。实习报告立足 于实习业务、有论据，层次基本清楚。在实习中收获少。	缺乏工作能力，综合素质不佳。实习报告是否立足 于实习业务存疑、层次不清。
课程目标 4 (20%)	实习态度非常认真，遵守实习单位工作纪律。虚心求 教，热爱工作，与实习单位同事关系融洽。树立起良好的职业道德。实习单 位给与高度评价。	实习态度比较认真，遵守实习单位工作纪律。虚心求 教，热爱工作，与实习单位同事关系融洽。树立起良好的职业道德。	实习态度端正，遵守实习单位工作纪律。热爱工 作。树立起良好的职业道德。	实习态度一般，遵守实习单位的基本工作纪 律。能完成基本工作任务。树立起基本的职业道德。	实习态度不端正，不能自觉遵守实习单位的基本工作 纪律。基本工作任务完成有拖沓。实习单位评价不佳。

《电子商务培训及综合实习》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课程名称	中文	电子商务培训及综合实习		
		英文	E-commerce training and comprehensive internship		
	课程号	4906175	开课学期	第六学期	
	学分	2	实习周数	2周	
	面向专业	农林经济管理	先修课程	无	
组织与实施	根据当学期短学期时间进行安排执行				
指导用书	《电子商务师》(三级)			自编[]统编[√]	
	《电子商务师》(三级)鉴定指导手册			自编[]统编[√]	

二、课程简介

(一) 课程概况

《电子商务》是一门信息类专业基础课程。它集电子商务理论和应用为一体，是为适应电子商务的迅猛发展的需要而设立的。通过本课程的学习,学生将掌握电子商务的内涵与发展现状，电子商务的框架模型，电子商务应用系统的构成，网络营销的相关知识，物流与供应链管理，网络技术以及网站建设的相关知识，以及电子商务实务操作流程和网站建设过程。课程的每个章节都配有推荐商务网站及上机和上网实验环节，培养学生的实践能力和从网上获取知识的能力，使学生具备电子商务的基础知识和实践应用的基本能力，为学生开展电子商务实务打下良好的基础。

《electronic commerce》 is a basic course of information specialty.It sets the theory and application of electronic commerce as a whole. It has been set up for catering to the needs of the rapid development of electronic commerce.Through this course, students will master the connotation and development status of electronic commerce, electronic commerce framework model, or the composition of electronic commerce applications. Moreover they will learn network marketing related knowledge, logistics and supply chain management, network technology and website building knowledge. As well as electronic commerce practice operation process and website construction process. Each section of the course is equipped with a recommended business website and on the Internet and experimental links. By this way , students practice ability and the ability to obtain knowledge from the Internet, so that students have the basic knowledge of electronic commerce and practical application of the basic ability for students to carry out electronic commerce practice to lay a good foundation.s。

（二）课程目标

课程目标 1：掌握电子商务的基本知识

课程目标 2：掌握网店搭建的方法，具备网店商务、商品信息发布、维护管理的能力，能够网站经营数据进行统计

课程目标 3：具备实施网络调研、执行网络促销、网络广告投放、实施短信邮件群发推广和软文推广的能力。

课程目标 4：账务电子商务 B2B 交易、网上采购及电子合同、电子支付的知识，具备网上采购、洽谈、进行网上支付的能力。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	目标 1、目标 2、目标 3	(2) 专业知识
2	目标 2、目标 3	(5) 现代工具使用
3	目标 4	(8) 团队精神
4	目标 3、目标 4	(10) 终身学习

三、实践教学内容

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程
------	----	----	------	------

第一章 电子商务基础知识 电子商务相关法律法规 电子商务交易安全的法律保护 电子商务参与各方的法律关系 电子商务主要法律机制的构建与完善 合同法 广告法 思政融入点：法制意识 中央战略布局四个全面——全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党。	2	学校或学院机房或在线进行	理论教学	课程目标 1
网络营销 技能实训内容 网络市场调研 网络广发的发布与管理 网络促销 群发推广 网络软文推广 思政融入点：“行业动态”融合思路主要应用在行业产业发展动态与企业发展动态，使学生在学校与课堂中与毕业后的工作形成联系，掌握行业与企业动态，为职业技能与职业发展提供信息支撑。	2	学校或学院机房或在线进行	实践教学	课程目标 3
网上交易 专业知识教学内容 网络采购 电子合同 电子签名及身份认证 电子支付 思政融入点：通过职业发展与专业知识点进行融合，主要是向学生们介绍现在学习的知识能够从事哪些方面的工作，在什么样的企业就职，技能水平与薪酬的对应关系。专业知识的学习与职业发展形成关联后，学生就会产生强烈的学习动机	2	学校或学院机房或在线进行	实践教学	课程目标 4

四、考核方式及成绩评定

生产实习的成绩考核根据学生平时的实习现场行为表现、每天实习内容的日志记录情况、实习最终的总结报告和实习完成后的答辩情况进行综合打分，各部分内容占课程总成绩的比例由教师根据实际情况确定。课程总成绩（等级制）按以上各部分内容核算后（四舍五入取整），根据 90-100 分为优秀，80-89 为良好，70-79 为中等，60-69 为及格，小于 60 为不及格进行等级判定。

考核与评价方式

课程目标	成绩比例			合计
	现场表现	上机实验考核成绩	理论课成绩	
课程目标 1	2.5	7.5	15	25
课程目标 2	2.5	7.5	15	25
课程目标 3	2.5	7.5	15	25
课程目标 4	2.5	7.5	15	25

主撰人：刘东

审核人：刘东、杨怀宇

英文校对：刘东

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月15

日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时上课表现评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (2.5%)	上课提问环节积极回答问题 3 次及以上, 且回答非常准确	上课提问问题积极回答 1-2 次, 且回答非常准确	上课提问问题积极回答 1 次, 且回答非常准确	上课提问问题不积极回答, 但无迟到旷课早退现象	上课不积极回答问题, 且有迟到早退旷课现象
课程目标 2 (2.5%)	上课提问环节积极回答问题 3 次及以上, 且回答非常准确	上课提问问题积极回答 1-2 次, 且回答非常准确	上课提问问题积极回答 1 次, 且回答非常准确	上课提问问题不积极回答, 但无迟到旷课早退现象	上课不积极回答问题, 且有迟到早退旷课现象
课程目标 3 (2.5%)	上课提问环节积极回答问题 3 次及以上, 且回答非常准确	上课提问问题积极回答 1-2 次, 且回答非常准确	上课提问问题积极回答 1 次, 且回答非常准确	上课提问问题不积极回答, 但无迟到旷课早退现象	上课不积极回答问题, 且有迟到早退旷课现象
课程目标 4 (2.5%)	上课提问环节积极回答问题 3 次及以上, 且回答非常准确	上课提问问题积极回答 1-2 次, 且回答非常准确	上课提问问题积极回答 1 次, 且回答非常准确	上课提问问题不积极回答, 但无迟到旷课早退现象	上课不积极回答问题, 且有迟到早退旷课现象

2.上级实验考核成绩评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (7.5%)	基础知识掌握牢固, 实操过程完整, 作答正确率高	基础知识掌握牢固, 实操过程较为完整, 作答正确率高	基础知识掌握牢固, 实操过程较为完整, 作答正确率一般	基础知识掌握程度一般, 实操过程有一定缺陷, 作答正确率一般	基础知识掌握不牢, 实操过程错误太多, 作答正确率低, 包含有作弊情形
课程目标 2 (7.5%)	基础知识掌握牢固, 实操过程完整, 作答正确率高	基础知识掌握牢固, 实操过程较为完整, 作答正确率高	基础知识掌握牢固, 实操过程较为完整, 作答正确率一般	基础知识掌握程度一般, 实操过程有一定缺陷, 作答正确率一般	基础知识掌握不牢, 实操过程错误太多, 作答正确率低, 包含有作弊情形
课程目标 3 (7.5%)	基础知识掌握牢固, 实操过程完整, 作答正确率高	基础知识掌握牢固, 实操过程较为完整, 作答正确率高	基础知识掌握牢固, 实操过程较为完整, 作答正确率一般	基础知识掌握程度一般, 实操过程有一定缺陷, 作答正确率一般	基础知识掌握不牢, 实操过程错误太多, 作答正确率低, 包含有作弊情形
课程目标 4 (7.5%)	基础知识掌握牢固, 实操过程完	基础知识掌握牢固, 实操过	基础知识掌握牢固, 实操过	基础知识掌握程度一般, 实	基础知识掌握不牢, 实操过

课程目标	成绩				
	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	整, 作答正确率高	程较为完整, 作答正确率高	程较为完整, 作答正确率一般	操过程有一定缺陷, 作答正确率一般	程错误太多, 作答正确率低, 包含有作弊情形

3.理论课成绩评分标准

课程目标	成绩				
	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (15%)	基础知识掌握牢固, 试卷作答非常完整, 作答正确率高	基础知识掌握牢固, 试卷作答较为完整, 作答正确率高	基础知识掌握牢固, 试卷作答较为完整, 作答正确率一般	基础知识掌握程度一般, 试卷作答错误较多, 作答正确率一般	基础知识掌握不牢, 试卷作答错误太多, 作答正确率低, 包含有作弊情形
课程目标 2 (15%)	基础知识掌握牢固, 试卷作答非常完整, 作答正确率高	基础知识掌握牢固, 试卷作答较为完整, 作答正确率高	基础知识掌握牢固, 试卷作答较为完整, 作答正确率一般	基础知识掌握程度一般, 试卷作答错误较多, 作答正确率一般	基础知识掌握不牢, 试卷作答错误太多, 作答正确率低, 包含有作弊情形
课程目标 3 (15%)	基础知识掌握牢固, 试卷作答非常完整, 作答正确率高	基础知识掌握牢固, 试卷作答较为完整, 作答正确率高	基础知识掌握牢固, 试卷作答较为完整, 作答正确率一般	基础知识掌握程度一般, 试卷作答错误较多, 作答正确率一般	基础知识掌握不牢, 试卷作答错误太多, 作答正确率低, 包含有作弊情形
课程目标 4 (15%)	基础知识掌握牢固, 试卷作答非常完整, 作答正确率高	基础知识掌握牢固, 试卷作答较为完整, 作答正确率高	基础知识掌握牢固, 试卷作答较为完整, 作答正确率一般	基础知识掌握程度一般, 试卷作答错误较多, 作答正确率一般	基础知识掌握不牢, 试卷作答错误太多, 作答正确率低, 包含有作弊情形

《ERP 实训》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课程名称	中文	ERP 实训		
		英文	ERP Practice		
	课程号	6305108	开课学期	短 2	
	学分	1	实习周数	1 周	
	面向专业	农林经济管理	先修课程	基础会计、财务管理、企业战略管理、市场营销	
组织与	沙盘模拟建议每次最多 16 组, 每组 5 个学生, 为一个模拟公司, 学生要担任不同企业角				

实施	色，每个学生至少要担任一个角色。在运营企业前，每个团队要制订出企业运营规划，运行结束后要提交模拟训练总结，与前期的规划对比。	
指导用书	沈雪达，农林经济管理专业实习手册，中国农业出版社， 2012年版	自编[]统编[<input checked="" type="checkbox"/>]

二、课程简介

（一）课程概况

《ERP 实训》是农林经管专业的必修课程。ERP 实训的基础背景设定为一家新建的生产型企业，此课程将把参加训练的学员分成 8-16 组，每组 3-5 人，每组各代表不同的一个虚拟公司，在这个训练中，每个小组的成员将分别担任公司中的重要职位（CEO、CFO、市场总监、生产总监等）。8-16 个公司是同行业中的竞争对手。他们从零开始，在面对来自其它企业（其它学员小组）的激烈竞争中，将企业向前推进、发展。在这个课程中，学员们必须做出众多的决策。例如新产品的开发、生产设施的改造、新市场中销售潜能的开发等等。每个独立的决策似乎容易做出，然而当它们综合在一起时，许多不同的选择方案自然产生。此课程涉及整体战略、产品研发、生产排程、市场与销售、财务、团队沟通与建设等多个方面。

This course is a compulsory course of **Agricultural Economics**. ERP Practice course set the background as the basis of a new production-oriented enterprises, the course will take part in training students into 8 - 16 groups. Each group contains 3-5 people and will represent different company of a virtual company, in the training, each team member will be as an important position in (CEO, CFO, marketing director, production director, etc.). 8 - 16 company is in the same industry competitors. They are starting from scratch, in the face from other companies (other students groups) fierce competition, the enterprise forward and development. In this course, students must make many decisions, such as the development of new products, production facilities, the reformation, the development of new market sales potential, and so on. Each individual decision seems easy to make, when they together, however, many different options naturally. This course involves the overall strategy, product development, production scheduling, marketing and sales, finance, team communication and construction, and other aspects.

（二）课程目标

课程目标 1：初步了解企业经营活动的内容，培养学生团队合作和独立思考能力。在模拟公司运营中，学生通过团队合作、企业战略规划、预算、ERP 流程管理等一系列活动，争取使自己运行的企业在竞争的市场中获得成功。（支撑毕业要求 2-3）

课程目标 2：熟练使用软件，熟悉操作流程，避免由于操作过程失误带来的损失，六年经营后能有效总结成败得失。（支撑毕业要求 5-1）

课程目标 3：了解企业经营管理中应该具备的职业道德，理解诚实公正、诚信守则的

职业操守和规范，并能在以后的相关的实践工作中自觉遵守。熟悉利润表的相关知识，认识到在关注企业经营效益情况的同时也要关注企业的社会效益情况，清楚认识到企业的利润不是建立在不择手段，采取污染环境、破坏生态、违法乱纪等方法获得，通过学习增强学生社会责任感。（支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-3 能够将相关知识和规则用来经营一家只有现金的企业。	毕业要求 2
2	5-1 能够用管理、会计等知识，通过上机来解决农渔业经济管理领域复杂问题	毕业要求 5

三、实践教学内容

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程目标
理论介绍、运行规则介绍 练习：第 1、2 年运行、点评 思政融入点：企业诚信经营、社会意识、团队合作	1	经管学院 204	讲授/上机	目标 1 目标 2 目标 3
练习：第 3-6 年运行、点评 思政融入点：再次强调团队合作	1	经管学院 204	讲授/上机	目标 1 目标 2 目标 3
比赛：第 1-4 年	1	经管学院 204	上机	目标 2
比赛：第 5-8 年	1	经管学院 204	上机	目标 2
写论文，答辩	1	经管学院 204	讨论	目标 1

四、考核方式及成绩评定

实训课的成绩考核根据学生平时练习和比赛二次上机成绩（每次结束自动出每组分数）、实训最终的论文和实训完成后的答辩情况进行综合打分，各部分内容占课程总成绩的比例由看下面表。课程总成绩（百分制）按以上各部分内容核算后（四舍五入取整），根据 90-100 分为优秀，78-89 为良好，68-77 为中等，60-67 为及格，小于 60 为不及格进行等级判定。

考核与评价方式

课程目标	成绩比例				合计
	上机成绩 (40%)	实习日志 (0%)	实习论文 (50%)	答辩 (10%)	
课程目标 1	0	0	50	10	60
课程目标 2	40	0	0	0	40

主撰人：史君英
 审核人：史君英、闫周府
 英文校对：史君英
 教学院长：李玉峰
 日期：2022 年 9 月 29 日

附件：各类考核与评价标准表

1.上机考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 2 (40%)	上机的分数(上机结束自动给出每组成绩)	上机结束成绩在 3000 分以上	上机结束成绩在 1500-2999 分	上机结束成绩在 500-1499 分	上机结束成绩在 0-499 分	企业破产

2.答辩考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (10%)	团队合作, 经验教训等	详细讲解团队合作, 经验教训	较详细讲解团队合作, 经验教训	基本讲解团队合作, 经验教训	只讲团队合作或者只讲经验教训	基本没讲团队合作, 经验教训

3.期末论文考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (50%)	具体操作过程, 团队合作, 经验教训, 对课程建议	能详细写自己动手操作的具体过程, 详细写了自己团队如何合作、经验教训和课程建议	能详细写自己动手操作的具体过程, 较详细写了自己团队如何合作、经验教训和课程建议	能较详细写自己动手操作的具体过程, 论文中有提到自己团队如何合作、经验教训和课程建议	自己动手操作的具体过程写得较少, 论文中有提到自己团队如何合作、经验教训和有课程建议	论文有抄袭的情况

《办公自动化与名师导航》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课程名称	中文	办公自动化与名师导航		
		英文	Office Automation and Master navigation		
	课程号	6305172	开课学期	第二学期	
	学分	2	实习周数	2 周	
	面向专业	农林经济管理	先修课程	无	
组织与实施	根据当学期短学期时间进行安排执行				
指导用书	无			自编[]统编[]	

二、课程简介

(一) 课程概况

《办公自动化与名师导航》是一门专业实践类基础课程。是学生在完成第一学年的综合教育课程之后，在短 1 学期开设的实践实训课程，目的是帮助大一新生更好地适应大学学习，树立正确的人生观和价值观，使其明确未来方向和发展目标。同时，发挥校内外知名教授、专家和其他优秀教育工作者的引领导航作用，通过名师的人格魅力和教育引导，给大一新生更多的学业生涯和职业生涯指导，了解本专业的人才培养要求和相关产业发展趋势，使其科学制定个人发展规划，尽早接受学术熏陶，提升文化品位，充实精神生活，拓展思维，努力发展成为知识、能力、素质协调发展的创新型人才。

"Office Automation and Master navigation" is a basic course of professional practice. It is a practical training course opened in a short semester after the completion of the comprehensive education course in the first academic year. The purpose is to help freshmen better adapt to college study, establish a correct outlook on life and values, and make them clear about their future direction and development goals. At the same time, we will give full play to the guiding role of well-known professors, experts and other excellent educators inside and outside the university, and through the personality charm and educational guidance of famous teachers, give freshmen more academic and career guidance, understand the talent training requirements of the major and the development trend of related industries, so that they can make personal development plans scientifically, receive academic influence as early as possible, and improve their cultural taste. Enrich spiritual life, expand thinking, and strive to develop into innovative talents with coordinated development of knowledge, ability and quality.

(二) 课程目标

课程目标 1、帮助学生了解学校、学院办学历史和学科专业发展现状与前景，了解相关产业和企业发展最新发展动态，学习科学的思维方式与研究方法，拓展学术视野。

课程目标 2、培养学生主动学习、独立思考和探索研究能力，培养学生创新意识及创新能力。

课程目标 3、能够基于经济管理基础理论和专业知识，采用数字模型、数字化软件和科学方法对产业企业实践问题开展研究。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-2 能够将专业知识用于农渔业经济管理问题分析。 3-2 能够应用专业知识，识别、表达、分析经济管理实际问题，获得有效结论。	毕业要求 2： 专业知识 毕业要求 3： 问题分析

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
2	4-2 能基于相关理论逻辑搭建分析框架，通过分析给出可操作的对策建议。	毕业要求 4：问题解决方案
3	5-2 能够应用经济学、管理学的基本原理，识别、表达、并通过现代工具分析农渔业经济问题。	毕业要求 5：现代工具使用

三、实践教学内容

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程目标
1.通过名师讲坛、企业家讲座等方式，倡导开展探究性、研讨式教学，引导学生积极参与实践讨论和互动交流，切实了解专业发展方向和产业最新动态，从而能够更好的制定职业发展规划。 2.课程教学方式及时间由课程负责人灵活自主安排，原则上安排在短学期进行。 3.思政融入点：热爱本专业、了解本专业	2	学校或学院机房或在线进行	实践教学	课程目标 1、2
1.通过企业实地考察等方式，开展实践互动教学，引导学生积极参与实践讨论和互动交流。 2.思政融入点：了解食品产业发展和企业道德度	2	企业实地考察交流	实践教学	课程目标 2、3
1.通过专家讲座等方式，增加对企业及其实际运作方式的认识，亲身体会企业的氛围，激发对专业课程的学习兴趣。 2.思政融入点：了解本专业对人才的品德要求	2	校内教室	专题讲座	课程目标 1、2、3

四、考核方式及成绩评定

学生成绩考核根据学生平时的实地考察的现场表现、互动交流、提问、考勤，提交实习最终的总结报告，进行综合打分，各部分内容占课程总成绩的比例由教师根据实际情况确定。课程总成绩（百分制）按以上各部分内容核算后（四舍五入取整），根据 90-100 分为优秀，80-89 为良好，70-79 为中等，60-69 为及格，小于 60 为不及格进行等级判定。

考核与评价方式

课程目标	成绩比例			合计
	现场表现	上机实验考核成绩	理论课成绩	
课程目标 1	7.5	7.5	15	30
课程目标 2	10	10	15	40
课程目标 3	7.5	7.5	15	30

主撰人：闫周府
 审核人：徐忠、闫周府
 英文校对：徐忠
 教学院长：李玉峰
 日期：2022 年 9 月 7 日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时实践表现考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀（分数≥90分）	良好（78≤分数<90）	中等（68≤分数<78）	及格（60≤分数<68）	不及格（分数<60分）
课程目标 1 (25%)	工商管理专业基本知识掌握	了解工商管理专业基本知识，基本概念，解题过程完整，书写清晰。	基本了解工商管理专业基本知识，基本概念较正确，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	工商管理专业概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	工商管理专业基本知识一般，概念基本正确，解题过程基本完整，答案大部分正确。	工商管理专业基本知识较少，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (25%)	对食品产业和企业发展动态的了解和科学思维方式。	了解食品产业发展动态，案例分析合理，书写清晰。	基本了解食品产品发展动态，案例分析合理，书写清晰。	基本了解食品产业发展动态，案例分析比较合理，书写清晰。	缺少对食品产业发展的了解，案例分析不尽合理。	缺少对食品产业发展的了解，案例分析条理不清。
课程目标 3 (50%)	学生主动学习、独立思考和探索研究能力	在实践表现中能做出科学决策	在实践表现中，具有科学决策的意识和理念	在实践表现中，科学的分析和判断能力较差	在实践表现中决策中，不能有效地把学过的理论用于决策。	在实践表现中，缺科学思考。

2 提交总结报告考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀（分数≥90分）	良好（78≤分数<90）	中等（68≤分数<78）	及格（60≤分数<68）	不及格（分数<60分）
课程目标 1 (25%)	工商管理专业基本知识掌握	主题鲜明，对现状了解，内容充实，资料翔实可靠；	主题比较鲜明，对现状比较了解，内容比较充实，资料翔实可靠；	主题比较鲜明，对现状比较了解，但内容干瘪，资料比较翔实；	主题比较鲜明，但对现状不了解，内容空缺，资料来源不清；	主题不明，不了解现状，内容空缺，资料空缺；
课程目标 2 (25%)	了解食品产业发展动态和科学思维方式。	思路结构清晰，文理通顺；	思路结构比较清晰，文理通顺；	思路结构比较清晰，但文理不畅；	思路结构比较清晰，文理缺少逻辑支撑；	思路结构混乱，文理不通；
课程目标 3 (50%)	学生主动学习、独立思考和探索研究能力	能用学过的理论和方法进行论述，分析有理有据有说服力，有个人独到见解；	能用学过的理论和方法进行论述，分析比较有说服力，有个人独到见解；	能用学过的理论和方法进行论述，分析比较有说服力，但缺少有个人见解；	能用相关的理论和方法进行论述，但分析缺少理论依据，缺少人见解；	不能用相关的理论和方法进行论述，缺少个人见解；

《毕业论文》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：毕业论文				
	英文名称：Graduation Thesis				
课程号	6309801	学分	12	学时（周数）	12
开课学院	经济管理学院		开课学期	8	
面向专业	农林经济管理		课程负责人	徐忠、闫周府	

二、课程简介

（一）课程概况

农林经济管理本科毕业论文是对学生所学经济学、管理学基础理论和专业知识的总结性环节，是培养和提高学生实践能力必不可少的教学环节。旨在帮助学生针对某一现实问题，利用所学专业知识的实际完成提出问题、分析问题、解决问题的任务，为其今后在企事业单位、相关经济管理部门从事相关工作等奠定基础。

The graduation thesis in agricultural economics and management is a summary of the basic theory and professional knowledge received by students and it is an indispensable teaching link for training and improving students' practical ability. The course aims to help students use the professional knowledge acquired to propose, analyze and solve problems that exist in realistic life, so as to lay the foundation for their future professional work in practice, enterprises and related economic management departments.

（二）课程目标

课程目标 1：通过毕业论文，聚焦有研究价值的领域，进一步与社会实践相结合，丰富和深化四年所学的理论知识，做到学有所用，学用结合。

课程目标 2：通过毕业论文的撰写，掌握文献检索、资料和数据查询收集以及综合分析的基本方法，了解相关研究国内外动态，掌握毕业论文写作规范。

课程目标 3：通过论文写作，对宏观经济、三农问题以及农业与交叉学科领域的现实问题进行探索和研究，寻找一些行之有效的解决途径。

课程目标 4：通过论文写作，运用现代经济分析工具从定性、定量的角度剖析农业农村运行中的一些热点、难点，积极思索、清晰阐述中国三农发展中的一些实际问题并能提出合理的对策建议。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	3-1 能够应用经济学、管理学、农林经济管理的基本原理，识别、表达、并通	毕业要求 3:

	过现代工具分析农业农村农民发展问题。	问题分析
2	3-3 能够动态捕捉宏观农业农村农民发展中的数据，洞悉数据变化背后的三农问题，运用现代分析工具透析其原因。	毕业要求 3： 问题分析
3	4-1 针对三农领域的问题，提出解决问题的方案和对策。	毕业要求 4： 问题解决方案
4	5-2 能用计量经济方法探索农业农村运行规律，对三农问题开展定量分析。	毕业要求 5： 现代工具使用

三、实践教学内容

教学阶段	主要任务	考核要求	时间 (周次)	支撑课程 目标
选题阶段	召开毕业论文动员会，学生与指导老师联系，确定论文题目，拟定方案。	按期提交毕业论文选题，选题要具有科学价值和现实意义，切实可行。	1-2 周	课程 目标 1、2
开题阶段	根据论文题目制定“任务书”，大量查阅文献并撰写“文献综述”，在此基础上撰写论文提纲，完成“开题报告”、翻译外文文献一篇。	按期提交各项资料且质量符合相关要求。	2-4 周	课程 目标 1、2
中期检查	学科点组织检查，要求学生汇报论文进展情况，取得成绩和存在问题，解决措施。	按期提交各项资料且质量符合相关要求。	7-8 周	课程 目标 3、4
毕业论文 撰写与答辩	撰写毕业论文，送交指导老师审阅，再次修改直至最终定稿。	毕业论文指导老师撰写评语、评分；再由评阅教师撰写评语、评分。	5-11 周	课程 目标 2、 3、4
	毕业论文答辩	毕业论文答辩小组评议、评分。	12 周	课程 目标 3、4

四、毕业论文考核

(一) 基本要求

首先，对所有学生的毕业论文使用中国知网“大学生论文管理系统”进行检测，达到规定的检测指标，即小于 30%的才能参加答辩，两次检测均为不达标的没有正常的答辩资格，只能参加后续安排的缓答辩。

(二) 考核与评价方式

毕业论文成绩由指导教师、评阅教师和毕业设计答辩三部分成绩综合评定而成，三部分成绩的比例为 4：2：4。

1. 指导教师评价成绩（占总成绩 40%）

课程目标	考核内容（考核方式：过程指导、论文评阅）	分值
1	毕业论文选题具有一定的理论和实际价值，具有创新意识，写作态度认真，与指导教师的沟通顺畅，在指导教师指导下按时独立完成各项工作。	10
2	积累文献、掌握研究动态和研究方法。毕业论文撰写规范，符合毕业论文写作的要求，论文中的技术用语和计量单位、格式、图表、数据、各种资料的运用及引用准确规范。	10

课程目标	考核内容（考核方式：过程指导、论文评阅）	分值
3	综合运用专业知识进行理论研究或解决实际问题，达到所在专业的培养目标及毕业要求。	10
4	论据充分，结论严谨合理；研究方法新颖，分析、处理问题科学；所表达的观点体现独立分析问题的能力，论文从质与量的角度体现出应有的工作量。	10

2.评阅教师评价成绩（占总成绩 20%）

课程目标	考核内容（考核方式：论文评阅）	分值
1	毕业论文选题具有一定的理论和实际价值，具有创新意识，写作态度认真度。	5
2	积累文献、掌握研究动态和研究方法。毕业论文撰写规范，符合毕业论文写作的要求，论文中的技术用语和计量单位、格式、图表、数据、各种资料的运用及引用准确规范。	5
3	综合运用专业知识进行理论研究或解决实际问题，达到所在专业的培养目标及毕业要求。	5
4	论据充分，结论严谨合理；研究方法新颖，分析、处理问题科学；所表达的观点体现独立分析问题的能力，论文从质与量的角度体现出应有的工作量。	5

3.答辩成绩（占总成绩 40%）

课程目标	考核内容（考核方式：论文答辩）	分值
1	毕业论文选题具有一定的理论和实际价值，具有创新意识，写作态度认真度。	5
2	积累文献、掌握研究动态和研究方法。毕业论文撰写规范，符合毕业论文写作的要求，论文中的技术用语和计量单位、格式、图表、数据、各种资料的运用及引用准确规范。	5
3	综合运用专业知识进行理论研究或解决实际问题，论文论证分析严谨合理，所表达的观点体现独立分析问题的能力，达到所在专业的培养目标及毕业要求。	15
4	清楚概述毕业论文的基本要点和见解，准确表达自己的观点，回答问题思路敏捷，概念清楚、有理有据，并有效回应质疑。	15

4.成绩构成

课程目标	成绩构成（百分制）			合计
	指导教师	评阅教师	答辩组	
1	10	5	5	20
2	10	5	5	20
3	10	5	15	30
4	10	5	15	30
合计（成绩构成）	40	20	40	100

（三）成绩评定办法及依据

毕业设计成绩按优秀、良、中、合格和不合格五级分制记分，由答辩小组以投票或集体讨论方式评定。其中优秀成绩人数所占比例一般不超过 20%，优良率不得超过 60%。

等级	优秀	良好	中等	合格	不合格
分值	90 分以上	78-89 分	68-77 分	60-67 分	60 分以下

五、毕业论文的选题

毕业论文课题由指导教师提出，经专业教学委员会评阅、调整后，报学院审定，在满足校院专业要求的前提下，鼓励学生到企业进行毕业设计，鼓励校企联合指导。

毕业论文的选题原则：

（1）符合本专业的培养目标和教学要求，应有一定的知识覆盖面，尽可能涵盖本专业主干课的内容，使学生得到比较全面的训练；

- (2) 应尽可能来自于生产、科研和教学的实际问题，有工程背景和实用价值；
- (3) 题目类型可多种多样，鼓励海洋工程类、水产特色类题目，都应贯彻因材施教原则，使学生的创新能力得以充分发挥；
- (4) 难易程度和工作量能满足专业培养目标要求，研究型题目应具备相应的实验条件，能使大多数学生经过努力在给定的时间内完成规定任务；
- (5) 毕业设计要求每人一题。

主撰人：闫周府

审核人：闫周府、徐忠

英文校对：闫周府

教学院长：李玉峰

2022年9月28日

附件：各类考核与评价标准表

1. 指导教师评价成绩评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	选题具有较高的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度非常认真，沟通特别顺畅；对指导建议迅速落实到位；独立完成写作。	选题具有良好的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度比较认真，沟通顺畅；对指导建议能够落实到位；独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度端正，沟通基本顺畅；对指导建议基本落实到位；基本独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值；需要指导教师推动写作环节，对指导建议的修改、反馈有较大延迟，成效一般；能完成写作。	选题不当；毕业论文写作态度不端正，学风差，对指导建议不落实，成效差；勉强完成写作。
课程目标 2 (10%)	熟练查阅文献、数据。熟练掌握综合分析的方法、写作非常规范。	熟练查阅文献、数据。掌握综合分析方法、写作较为规范。	具备查阅文献、数据的基本能力。可以综合分析问题、写作基本规范。	基本具备查阅文献、数据的能力。需要导师的大力协助才能综合分析相关问题、写作经过多次指导后才能达到基本规范。	具备查阅文献、数据的初级能力。综合分析相关问题的能力弱、写作非常不规范。
课程目标 3 (10%)	专业理论基础和知识非常扎实，有创新，具有较高的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识较为扎实，有一定创新，具有良好的分析和解决问题的能力。	具备一定的专业理论基础和知识，具备一定的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识底蕴不足，具有基本的分析和解决问题能力。	专业理论基础和知识差，分析和解决问题能力匮乏。
课程目标 4 (10%)	论文结构合理，层次分明、条理	论文结构合理，层次分	论文结构较合理，有层次；	论文结构有一定层次，尚有	论文结构混乱。缺乏论

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	清晰。论据充分翔实。结论正确、有新意。研究方法新颖。论文质量非常高。	明。论据较为充分翔实。结论较为合理。研究方法较为科学。论文质量良好。	论据较充分，结论合理；研究方法合乎逻辑。论文质量一般。	一定论据，结论基本正确；研究方法一般；论文质量符合基本要求。	据，结论有错误，论证方法、分析、处理问题能力匮乏。论文质量差。

2.评阅教师评价成绩评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (5%)	选题具有较高的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度非常认真，沟通特别顺畅；对指导建议迅速落实到位；独立完成写作。	选题具有良好的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度比较认真，沟通顺畅；对指导建议能够落实到位；独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度端正，沟通基本顺畅；对指导建议基本落实到位；基本独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值；需要指导教师推动写作环节，对指导建议的修改、反馈有较大延迟，成效一般；能完成写作。	选题不当；毕业论文写作态度不端正，学风差，对指导建议不落实，成效差；勉强完成写作。
课程目标 2 (5%)	熟练查阅文献、数据。熟练掌握综合分析的方法、写作非常规范。	熟练查阅文献、数据。掌握综合分析方法、写作较为规范。	具备查阅文献、数据的基本能力。可以综合分析问题、写作基本规范。	基本具备查阅文献、数据的能力。需要导师的大力协助才能综合分析相关问题、写作经过多次指导后才能达到基本规范。	具备查阅文献、数据的初级能力。综合分析相关问题的能力弱、写作非常不规范。
课程目标 3 (5%)	专业理论基础和知识非常扎实，有创新，具有较高的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识较为扎实，有一定创新，具有良好的分析和解决问题的能力。	具备一定的专业理论基础和知识，具备一定的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识底蕴不足，具有基本的分析和解决问题能力。	专业理论基础和知识差，分析和解决问题能力匮乏。
课程目标 4 (5%)	论文结构合理，层次分明、条理清晰。论据充分翔实。结论正确、有新意。研究方法新颖。论文质量非常高。	论文结构合理，层次分明。论据较为充分翔实。结论较为合理。研究方法较为科学。论文质量良好。	论文结构较合理，有层次；论据较充分，结论合理；研究方法合乎逻辑。论文质量一般。	论文结构有一定层次，尚有一定论据，结论基本正确；研究方法一般；论文质量符合基本要求。	论文结构混乱。缺乏论据，结论有错误，论证方法、分析、处理问题能力匮乏。论文质量差。

3.答辩成绩评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (5%)	选题具有较高的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度非	选题具有良好的理论和实践价值；尊重指导教师，写作	选题具有一定的理论和实践价值；尊重指导教师，写作	选题具有一定的理论和实践价值；需要指导教师推动写	选题不当；毕业论文写作态度不端正，学风差，对指导

课程目标	成绩				
	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	常认真,沟通特别顺畅;对指导建议迅速落实到位;独立完成写作。	态度比较认真,沟通顺畅;对指导建议能够落实到位;独立完成写作。	态度端正,沟通基本顺畅;对指导建议基本落实到位;基本独立完成写作。	作环节,对指导建议的修改、反馈有较大延迟,成效一般;能完成写作。	建议不落实,成效差;勉强完成写作。
课程目标 2 (5%)	熟练查阅文献、数据。熟练掌握综合分析的方法、写作非常规范。	熟练查阅文献、数据。掌握综合分析方法、写作较为规范。	具备查阅文献、数据的基本能力。可以综合分析问题、写作基本规范。	基本具备查阅文献、数据的能力。需要导师的大力协助才能综合分析相关问题、写作经过多次指导后才能达到基本规范。	具备查阅文献、数据的初级能力。综合分析相关问题的能力弱、写作非常不规范。
课程目标 3 (15%)	专业理论基础和知识非常扎实,有创新,具有较高的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识较为扎实,有一定创新,具有良好的分析和解决问题的能力。	具备一定的专业理论基础和知识,具备一定的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识底蕴不足,具有基本的分析和解决问题能力。	专业理论基础和知识差,分析和解决问题能力匮乏。
课程目标 4 (15%)	能够简明正确地阐述论文的主要内容。思路清晰,论点正确。回答问题有理论依据,理论知识扎实。对相关知识了解广泛、深入,思维敏捷,见解独到。有很好的表达能力。	能够正确地阐述论文的主要内容。思路清晰,论点正确。回答主要问题有理论依据,了解相关知识。有良好的表达能力。	能够阐述论文的主要内容。思路较清晰,论点基本正确。能回答主要问题,了解一定相关知识。表达能力一般。	能够阐述论文的主要内容。思路尚可,论点基本正确。主要问题能回答出或者经教师启发答出,回答水平较为初级。	阐述论文内容不清晰。对问题一问三不知或者答非所问。

《社会经济调查》教学大纲

一、课程基本信息

基本 信息	课程名称	中文	社会经济调查		
		英文	Social Economic Investigation		
	课程号	7901315	开课学期	短 2	
	学分	1	实习周数	1	
	面向专业	农林经济管理	先修课程	微观经济学、统计学、营销学、管理学	

组织与实施	1 介绍调查方法 2 参观典型企业 3 交流与讨论	
指导用书	沈雪达主编, 农林经济管理专业实习手册, 中国农业出版社, 2012年4月第1版	自编[√]统编[]

二、课程简介

(一) 课程概况

社会经济调查, 是为农林经管专业的本科学生设计开设。课程将介绍社会经济调查的基本方法, 并组织学生参加专题讲座、参观代表性企业, 学生有机会与企业、农户面对面进行交流。本课程鼓励学生针对现代农业发展问题进行思考。学习通过访谈方式进行数据收集, 如何应用经管专业知识理解经济学问题, 并提出可行性方案, 达到理论与实践相结合的目的, 为学生将来从事农业管理相关工作打好基础。

The course is designed for undergraduate students major in Agricultural Economics. It will introduce the methods for social and economic investigation and invite agricultural experts to give special lectures. The course will also arrange several tours to visit the representative firms/farms, where students will interact with the local farmers. The course encourages students to think upon the issues of agricultural development and modernization. Students will learn how to do data collection from face-to-face interviews, to apply the economic theory to find the feasible solutions for real problems, and being prepared for the possible job opportunities in the area of agribusiness in the near future.

(二) 课程目标

课程目标 1: 了解社会经济调查的基本步骤, 掌握问卷设计的基本要求, 利用问卷进行数据收集, 学习数据整理和统计分析

课程目标 2: 通过调查方法的学习, 基于经济学和管理学理论知识, 参考文献、行业资料, 为农业/渔业企业提供企业诊断报告、产品营销策划方案等。

课程目标 3: 通过参观代表性企业或合作社, 对农业/渔业生产活动有直观的认识, 了解农业/渔业产业政策、行业发展动态和法律法规, 适应现代农业的新发展和新要求

课程目标 4: 社会经济调查是农业经济管理专业必修的一门实践课程, 通过到基层农业企业的调研和学习, 帮助学生树立正确的劳动观。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-1 能用数学、统计学、语言工具用于农渔业企业领域复杂问题的表述	毕业要求 2: 问题分析

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
2	3-3 能认识到解决问题有多种方案可选，会通过文献研究寻求可替代的解决方案	毕业要求 3：问题分析
3	6-1 了解农业渔业经济管理相关领域的产业政策、行业发展动态和法律法规，理解政治、经济、文化、自然、技术环境的影响，理解和适应经济社会的时代发展提出的新要求	毕业要求 6：产业政策
4	7-1 深入农业生产一线，树立正确的劳动价值观	毕业要求 7：思政要求

三、实践教学内容

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程目标
介绍社会经济调查基本步骤、问卷设计准则	1	校内	方法讲解	目标 1
企业负责人介绍企业发展史，经营理念、市场定位和经营策略等，学生提问环节 思政融入点：树立正确的劳动价值观	1	校外	企业参观、互动交流	目标 2, 3, 4
企业负责人介绍企业发展史，经营理念、市场定位和经营策略等，学生提问环节 思政融入点：树立正确的劳动价值观	1	校外	企业参观、互动交流	目标 2, 3, 4
以参观企业所处行业为研究对象，以案例分析来归纳企业成功经验，分析企业所处外部环境，探讨提升企业竞争力的可能途径	1	校内	专家讲座，资料收集	目标 2
学生提交书面报告，并做口头汇报和交流	1	校内	学生汇报	目标 2, 3

四、考核方式及成绩评定

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式有调研报告，考试课程成绩由平时成绩和期末（书面报告）成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、课堂讨论、实地参观等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 60%，书面报告代替期末考试，占课程考核成绩的 40%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 60% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由学生的平时学习态度、听课、课堂讨论、实地参观等部分构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末成绩	(1) 采用书面报告形式，期末成绩满分为 100 分，占总成绩的 40%。 (2) 论文成绩的评定根据评分标准进行。 (4) 考核内容：针对期末考试对应的课程目标。

3. 考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 60%+期末成绩 40%）			合计
	平时成绩（60%）		期末（报告）成绩（40%）	
	出勤(30%)	过程表现(30%)		
1	10	10	0	20
2	10	10	40	60
3	10	10	0	20

课程目标	成绩比例（平时成绩 60%+期末成绩 40%）			合计
	平时成绩（60%）		期末（报告）成绩（40%）	
	出勤(30%)	过程表现(30%)		
合计 (成绩构成)	30	30	40	100

主撰人：张振宇
 审核人：徐忠
 英文校对：徐忠
 教学院长：李玉峰
 日期：2022年9月9日

附件：各类考核与评价标准表

1.出勤考核和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	专家讲座	按时参与讲座，积极提问	按时参与讲座，不提问	按时参与讲座，态度敷衍，	不能按时参加讲座	未参加讲座
课程目标 2 (10%)	典型企业参观	按时参与企业参观与座谈，积极提问	准时参与企业参观与座谈，不提问	按时参与企业参观与座谈，态度敷衍	不能按时参加企业参观与座谈	未参与企业参观与座谈
课程目标 3 (10%)	文献资料查询，报告撰写	按时提交报告，积极参与互动交流	按时提交报告，资料准备充分，不互动	按时提交报告，资料准备一般，不互动	不能按时提交报告，资料准备不足	未提交报告

2.过程表现考核和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	专家讲座	认真听讲座，主动提问	认真听讲座，不提问	态度基本端正，不参与互动	态度敷衍，未听讲	态度敷衍，不参与不投入
课程目标 2 (10%)	典型企业参观	认真参与企业参观，主动提问	认真参与企业参观，不主动提问	参与企业参观，不能积极思考	态度敷衍，走马观花	态度敷衍，不参与不投入
课程目标 3 (10%)	文献资料查询，报告撰写	资料准备充分	态度端正，资料准备一般	态度端正，资料准备不足，	态度敷衍，资料准备不足	不参与不投入

3.书面报告考核内容和评分标准

课程目标	考核	评分标准
------	----	------

	内容	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 2 (40%)	调查报告	报告撰写规范, 有理有据, 能正确运用研究方法, 与讲座内容、典型企业所处行业的具体问题结合较好	报告撰写基本规范, 分析可以, 与讲座内容、典型企业所处行业的具体问题结合较好	报告撰写基本规范, 分一般, 与讲座内容、典型企业的具体问题结合较少	报告撰写欠规范, 分析一般, 未与讲座内容、参观企业的具体问题结合	报告撰写不规范, 分析严重不足

《学术论文写作》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 学术论文写作				
	英文名称: Academic Writing				
课程号	63030101	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		16	0	0	16
开课学院	经济管理学院		开课学期	7	
课程负责人	晋洪涛		适用专业	经济管理类	
先修课程及要求	无				

二、课程简介

(一) 课程概况

学术论文写作是大学生应当掌握的一项基本技能。本课程旨在讲授学术论文写作的基础知识, 培养学生的创新思维, 提升学术论文写作水平和能力, 为本科阶段毕业论文撰写及未来研究生阶段的学术论文创作打下坚实基础。

Academic writing is a basic skill that a college students should master. This course aims to teach the basic knowledge of academic paper writing, cultivate students' innovative thinking ability, improve the level and ability of academic paper writing, and lay a solid foundation for graduation writing in the undergraduate stage and academic paper writing in the future graduate stage.

(二) 课程目标

课程目标 1: 掌握利用一般性的经济管理理论知识和本专业知识分析社会经济发展中的现象, 并具备发现问题、确定研究主题、分析解决问题的能力。(支撑毕业要求 1-1)

课程目标 2：能将数学、统计学、语言工具用于专业领域复杂问题的表述，能够通过文献研究或相关方法，调研和分析专业领域复杂问题的解决方案。（支撑毕业要求 5-1）

课程目标 3：通过课程训练，能够初步具备就专业领域问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，准确表达自己观点的能力。（支撑毕业要求 8-3）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-1 能用一般性的经济管理理论知识分析社会经济发展现象，针对具体的问题进行科学分析。	毕业要求 1
2	5-1 能够基于经济管理理论知识，通过文献研究或相关方法，调研和分析专业领域复杂问题的解决方案。	毕业要求 5
3	8-3 能够就专业领域问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，准确表达自己观点，回应质疑。	毕业要求 8

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 绪论 (1) 学术论文的概念 (2) 学术论文的作用 (3) 学术论文的分类 (4) 学术论文的特征	了解学术论文的基本概念；知晓学术论文的分类；理解学术论文的基本特征。	重点：学术论文特征	2	讲授/讨论	目标 1 目标 2
第二章 学术论文的选题 (1) 学术论文选题的意义 (2) 学术论文选题的原则 (3) 学术论文选题的方法 (4) 学术论文选题的类型	了解学术论文选题的重要性；掌握学术论文选题的原则和基本方法；知晓论文选题的各种类型	重点：学术论文选题原则	6	讲授/讨论/	目标 1 目标 2
第三章 学术论文的资料准备 (1) 学术论文资料的搜集 (2) 学术论文资料的整理 (3) 学术论文资料的选用	了解学术论文资料搜集的途径；掌握论文资料的搜集方法；知晓论文资料选择的原则	重点：学术论文资料搜集方法和选用原则	4	讲授/讨论/	目标 2
第四章 学术论文的结构设计 (1) 学术论文结构的设计原则 (2) 学术论文结构的构造程序 (3) 学术论文结构的构造方法	理解学术论文结构的基本原则；掌握论文结构的框架；掌握论文结构的构造方法。	重点：论文结构框架及其构造	8	讲授/讨论/	目标 2 目标 3
第五章 学术论文的撰写 (1) 学术论文的内容构成 (2) 学术论文的语言表达 (3) 学术论文的内容表达	知晓学术论文的内容构成；掌握学术论文的内容撰写技巧；理解学术论文的撰写要求	重点：学术论文语言表达特征 难点：学术论文内容撰写技巧	8	讲授/讨论/	目标 2 目标 3
第六章 学术论文的写作规范 (1) 学术论文的格式规范 (2) 学术论文的方法规范 (3) 学术论文的学术规范	知晓学术论文的格式规范要求；掌握学术论文的方法使用规范；掌握	重点：学术论文格式规范、学术规范 难点：学术论文的方法规范	4	讲授/讨论/	目标 1

四、课程考核评价方式

（一）考核方式

平时成绩（包括作业、课堂讨论）和期末成绩（课程论文）。

（二）课程成绩

课程成绩由平时成绩和期末成绩构成。平时成绩主要根据学生作业、课堂讨论情况综合评定。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占课程成绩的 50%。 (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、课堂讨论构成。
期末考试	(1) 考核方式及占比：采用课程论文形式考核，满分 100 分，占课程成绩的 50%。 (2) 评定依据：根据课程论文与学术论文规范性要求的符合程度进行考评。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计
	平时成绩（50%）		期末成绩（50%）	
	作业(25%)	课堂讨论(25%)		
1	10	0	20	30
2	15	5	30	50
3	0	20	0	20
合计（成绩构成）	25	25	50	100

五、教学方法

课程教学以课堂讲授、课堂讨论为主，采取案例式、讨论式教学。

六、参考材料

1. 郭晓龙，《管理科学学术论文写作》，高等教育出版社，2022
2. 刘西川，《实证论文写作八讲》，北京大学出版社，2020
3. 徐有富，《学术论文写作十讲》，北京大学出版社，2019

主撰人：晋洪涛
 审核人：徐忠
 英文校对：晋洪涛
 教学院长：李玉峰
 日期：2022 年 9 月 5

日

附件：各类考核与评价标准表

1.作业评分标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标					
课程目标 1	学术论文写作的	学术论文写作	学术论文写作	学术论文写作	没有理解基本

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
(10%)	相关概念掌握全面,准确运用专业理论知识分析问题,概念正确、论述清楚、层次分明,解题过程完整,答案正确,书写清晰。	的相关概念掌握较为全面,较为准确地运用专业理论知识分析问题,概念正确、论述清楚、层次分明,书写清晰。	的相关概念掌握一般,能够运用专业理论知识分析问题,书写清晰。	的相关概念掌握一般,运用专业理论知识分析问题不够。	概念,没有掌握基本技能,或存在作业严重抄袭现象。
课程目标 2 (15%)	能够准确运用经济管理理论知识,通过文献研究或相关方法,准确调研和分析本专业领域复杂问题的解决方案,方案正确。	能够较为准确运用经济管理理论知识,通过文献研究或相关方法,分析本专业领域复杂问题的解决方案,方案基本正确。	能够基本准确运用经济管理理论知识,通过文献研究或相关方法,分析本专业领域复杂问题的解决方案。	部分掌握运用经济管理理论知识解决本专业领域实际问题的能力,设计方案还需进一步完善。	没有掌握运用经济管理理论知识解决本专业领域实际问题的能力,设计方案不正确。或存在作业严重抄袭现象。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 2 (5%)	能够准确运用经济管理理论知识,通过文献研究或相关方法,准确调研和分析本专业领域复杂问题的解决方案,方案正确。	能够较为准确运用经济管理理论知识,通过文献研究或相关方法,分析本专业领域复杂问题的解决方案,方案基本正确。	能够基本准确运用经济管理理论知识,通过文献研究或相关方法,分析本专业领域复杂问题的解决方案。	部分掌握运用经济管理理论知识解决本专业领域实际问题的能力,设计方案还需进一步完善。	没有掌握运用经济管理理论知识解决本专业领域实际问题的能力,设计方案不正确。或存在作业严重抄袭现象。
课程目标 3 (20%)	能够准确运用经济管理理论知识,就专业领域问题进行有效沟通和交流,准确表达自己观点,有正确的见解,观点深刻,并能通过知识拓展和正确举例准确回应质疑。	能够运用经济管理理论知识,就专业领域问题进行较为有效的沟通和交流,有正确的见解,观点有一定深度,并能通过正确举例回应质疑。	能够运用经济管理理论知识,就专业领域问题进行沟通和交流,表达自己观点,观点深刻,并能通过举例回应质疑。	能就专业领域问题进行沟通和交流,表达自己观点,并能回应质疑。	不能就专业领域问题进行有效沟通和交流,表达观点困难,不能回应质疑。

3.期末考核评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (20%)	学术论文写作的相关概念掌握全面,准确运用专业理论知识分析问题,概念正确、论述清楚、层次分明,解题	学术论文写作的相关概念掌握较为全面,较为准确地运用专业理论知识分析问题,概念正确、论	学术论文写作的相关概念掌握一般,能够运用专业理论知识分析问题,书写清晰。	学术论文写作的相关概念掌握一般,运用专业理论知识分析问题不够。	没有理解基本概念,没有掌握基本技能,或存在严重抄袭现象。

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	过程完整, 答案正确, 书写清晰。	述清楚、层次分明, 书写清晰。			
课程目标 2 (30%)	能够准确运用经济管理理论知识, 通过文献研究或相关方法, 准确调研和分析本专业领域复杂问题的解决方案, 方案正确。	能够较为准确运用经济管理理论知识, 通过文献研究或相关方法, 分析本专业领域复杂问题的解决方案, 方案基本正确。	能够基本准确运用经济管理理论知识, 通过文献研究或相关方法, 分析本专业领域复杂问题的解决方案。	部分掌握运用经济管理理论知识解决本专业领域实际问题的能力, 设计方案还需进一步完善。	没有掌握运用经济管理理论知识解决本专业领域实际问题的能力, 设计方案不正确。或存在严重抄袭现象。

《海洋经济概论》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 海洋经济概论				
	英文名称: Introduction to Marine Economy				
课程号	7901114	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		30			2
开课学院	经管学院		开课学期	第 5 学期	
课程负责人	乐家华		适用专业		
先修课程及要求	无				

二、课程简介

(一) 课程概况

本课程是一门有关海洋的经济学课程, 通过本课程学习, 了解什么是海洋、海洋经济, 海洋生产力与海洋生产关系、海洋生产要素以及海洋经济的效益评价、海洋经济产业、海洋区域经济、海洋生态经济、海洋经济发展战略与规划、海洋管理体制与国际关系等。了解和掌握海洋经济学的基本原理和观点, 理解海洋经济学的基本理论和基础知识, 为学习海洋渔业以及其他经济管理专业等课程创造条件, 打下基础。

This course is an economics course related to oceans. Through studying course, you will learn and understand what is oceans and marine economy, marine productivity and marine production relations, marine production factors, benefit evaluation of marine economy, marine economic industry, marine regional economy, marine ecological economy, marine economic development strategy and planning, marine management system and international relations. Are required to understand and master the basic

principles and viewpoints of marine economics, understand the basic theories and knowledge of marine economics, and create conditions and lay a foundation for learning Marine Fisheries and other economic management courses.

(二) 课程目标

课程目标 1: 掌握海洋系列基本知识及概念包括海洋经济活动、海洋资源、海洋三大产业、海洋未来产业、海洋区划、海岸带经济与海岛经济、海洋可持续发展战略等。掌握海洋经济学的学科性质和研究对象, 了解我国海洋经济的发展现状和基本情况; 提高海洋经济效果的途径和方法; 海洋政策和海洋法规; 海洋经济活动预测; 海洋资源的开发和利用等。

课程目标 2: 让学生学习经济学、海洋学和海洋经济基本理论和基础知识, 培养系统地掌握经济学、管理学和海洋经济学的基本理论和基础知识以及现代化管理方法, 掌握海洋经济国际合作、海洋经济研究、海洋产业及企业发展等方面的管理技能, 具有理论分析和实务操作的基本能力, 为职业和研究发展奠定基础。

课程目标 3: 学习几项重要的海洋经济研究的实证方法及理论概念, 介绍美、日等国海洋开发战略, 强调海洋生态经济、海洋开发可持续的概念, 把握海洋战略中的国际化环境因素, 拓展学生关于海洋经营的国际化视野的观点, 树立先进的资源观和环境观, 更加重视当前产业生产发展过程中出现的资源浪费、环境破坏、生态损害的行为, 使学生树立可持续发展观念, 提高环境保护意识, 形成正确的生态可持续发展的观点。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	知晓和理解海洋经济的基本概念和内涵	毕业要求
2	在毕业设计中能够考虑到海洋经济或海洋渔业等作为以及内容	毕业要求
3	能够站在生态环境、产业高质量发展的角度思考产业的可持续性, 评价海洋资源开发利用的社会责任。	毕业要求

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章海洋、海洋经济、海洋经济学 (1) 海洋 (2) 海洋经济 (3) 海洋经济学 思政融入点: 实现民族复兴的中国梦	掌握海洋、海洋经济、海洋经济学的基本概念	重点: 海洋经济概念的内涵和外延 难点: 海洋经济学是一门什么性质的科学? 其研究对象是什么	4	讲授	1
第二章海洋生产力和生产关系 (1) 海洋生产力 (2) 海洋生产关系 (3) 海洋经济运行市场机制	了解海洋生产力发展的决定因素 掌握海洋生产关系的概念	重点: 影响海洋生产力发展的因素有哪些? 难点: 海洋生产关系特殊性有哪些?	2	讲授	1,2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第三章海洋生产要素的宏观运筹 (1) 海洋规模经济 (2) 海洋结构经济 (3) 海洋布局经济 (4) 海洋时序经济	掌握海洋规模经济概念内涵 了解如何从不同层次、类型、领域对海洋生产力规模进行分类	重点: 对海洋生产力规模的判定主要有哪些方法 难点: 怎样用相对集中度来判定生产力规模	4	讲授、案例	1,3
第四章海洋经济效益评价 (1) 海洋经济效益概念及评价原理 (2) 海洋开发活动外部效应 (3) 海洋开发活动经济效益评价方法	了解效益概念及评价原则, 海洋开发活动的外部效应概念及分类	重点: 经济效益评价方法 难点: 外部性如何评价	4	讲授、案例	1,3
第五章海洋产业经济 (1) 海洋产业发展思路 (2) 海洋第一产业 (3) 海洋第二产业 (4) 海洋第三产业	掌握海洋三次产业的内涵、分类及特征, 什么是产业结构效应, 具体包括哪些内容	重点: 如何实现海洋产业结构的优化升级? 难点: 如何发展海洋渔业发展	4	讲授、案例	1, 2
第六章海洋区域经济 (1) 海岸带经济 (2) 海岛经济 (3) 河口三角洲经济 (4) 国家管辖海域经济 (5) 公海和国际海底经济	掌握海岸带经济概念及范围, 海岛地位和作用如何, 了解海岛经济特点, 以及海岛经济建设的重点	重点: 产业 国家管辖海域包括哪些?	4	讲授	1,3
第七章海洋生态经济 (1) 资源环境的可持续利用 (2) 海洋生态经济模式 (3) 海洋国土整治 思政融入点: 海洋的资源节约, 环境保护, 可持续发展观念教育	了解海洋生态环境系统 掌握海洋生态模式系统优化的内容	重点: 如何实现海域资源的可持续利用? 难点: 如何发展蓝碳经济、碳汇渔业?	4	讲授、案例	1, 3
第八章海洋经济管理体制 (1) 海洋经济管理和体制 (2) 海洋经济条块管理 (3) 海洋经济综合协调管理	掌握海洋经济管理概念、目的和方法, 各国海洋经济管理类型和体制类型	重点: 中国海洋经济管理的主要部门及关联部门。 难点: 如何实现高效率管理	2	讲授、案例	1,2
第九章国家海洋经济权益和国际关系 (1) 国家管辖和国际海域的经济权益 (2) 国家海洋权益的维护 (3) 海洋国际合作 思政融入点: 海洋权益、国防教育、大国外交、国家权益维护意识	了解国家海洋权益概念、掌握国家管辖的海洋权益及全球利益内容	重点: 国家的核心利益是什么 难点: 如何维护国家海洋权益	2	讲授	1,3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式有开卷笔试。

考试课程成绩：期末成绩和平时成绩两部分构成，分别占 70%和 30%。

（二）课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由课堂提问或表现、作业等部分构成，着重评价学生平时对相关专业知识的掌握和应用。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：由名词解释、多项选择题、判断题和论述题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	课堂表现(15%)	课堂讨论(25%)		
1	5	5	20	30
2	5	10	20	35
3	5	10	20	35
合计（成绩构成）	15	25	60	100

五、教学方法

实行理论教学与实际相结合的教学方法，本课程在教学过程中采用讲述式、启发式和讨论式教学方法。

本课程采用的教学媒体主要有：文字教材（包括主教材和学习指导书）、课件（包括主讲老师对全书的系统讲授，还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片）以及网上辅导（主要采用 E-MAIL、BBS 等形式）。

六、参考材料

线下：参考教材、阅读书目等

中国海洋经济学，陈可文著，海洋出版社，2003 年 10 月第一版。

海洋经济学教程，徐质斌等编著，经济科学出版社，2003 年 1 月第一版。

蓝色的挑战，王诗成著，中国海洋大学出版社，2003 年 1 月第一版。

海洋开发战略研究，王曙光著，海洋出版社，2004 年 7 月第一版。

海洋知识经济，管华诗主编，青岛海洋大学出版社，1999 年 6 月第一版。

海洋开发战略研究，周世锋等著，浙江大学出版社，2009 年 12 月第一版。

主撰人：乐家华

审核人：乐家华、闫周府

英文校对：乐家华

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月10日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时成绩评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	按照要求完成布置，内容全面、完整，能应用相关理论分析。	按照要求完成布置，内容比较全面、完整。	基本按照要求完成布置，内容相对完整。	基本能够按照要求完成布置。	不能按照要求完成布置，内容不全面。
课程目标 2 (15%)	上课能够提前到教室，认真听讲，出勤率全勤。	上课能够准时到教室，认真听讲，出勤率达 90%以上。	课堂上能够准时到教室，认真听讲，出勤率达 85%以上。	上课能够准时到教室，认真听讲，出勤率达 80%以上。	课堂上能够准时到教室，认真听讲，出勤率在 70%。
课程目标 3 (15%)	课堂上能够积极讨论和回答问题。	课堂上基本能够参与讨论。	课堂上基本能够参与讨论，但不积极。	课堂上能回答问题，但是不积极。	课堂上不能回答问题。

2.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (20%)	准确答题率达 100%。	准确答题率达 80-90%。	准确答题率达 70-80%。	准确答题率达 60-69%。	准确答题率小于 60%。
课程目标 2 (20%)	能够准确回答相关概念，准确答题率达 100%。	比较准确回答相关概念，准确答题率达 80-90%。	基本能准确回答相关概念，准确答题率达 70-80%。	回答相关概念，准确答题率达 60-69%。	回答相关概念，准确答题率小于 60%。
课程目标 3 (20%)	能够全面、准确回答题目内容，逻辑性强，论述充分，结论严谨合理，有一定价值。	能够比较准确回答题目内容，论述充分，严谨合理，逻辑性强。	基本能准确回答题目内容，论述充分，严谨合理。	回答题目内容，论述充分。	回答题目内容，论述不充分、不全面。

《产业经济学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：产业经济学				
	英文名称：Industrial Economics				
课程号	7909901	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时

		24	0	0	8
开课学院	经管学院		开课学期	4	
课程负责人	张振宇		适用专业	农林经济管理	
先修课程及要求	微观经济学，宏观经济学				

二、课程简介

（一）课程概况

产业经济学是研究中观层次的经济活动及其规律的经济学，内容主要包括产业分类、产业结构、产业关联、产业布局、产业组织、产业发展、产业规制和产业政策。本课程的讲解重点有两个方面，一是基于竞争和垄断的有关理论，基于市场结构、市场行为和市场绩效 SCP 范式，分析企业策略性行为，二是基于产业结构和产业政策相关理论，探讨产业结构、产业布局、产业集群，产业关联等问题。本课程的学习将增强学生分析产业发展问题的能力，提高他们的经济学理论素养。

Industrial economics is in the line between micro-economics and macro-economics, including industry classification, industrial structure, industry link, industrial layout, industrial organization, industrial development, industrial regulation and industrial policy. The course will teach with two focuses: 1) to study the firms' strategic behavior upon the theory of competition and monopoly, and SCP framework, i.e. market structure, market conduct, market performance; 2) to discuss the problems of industrial structure, industrial layout, industrial cluster, et al, upon the theory of industrial structure and industrial policy. The course of industrial economics intends to enhance students' capability of analyzing the problems of industrial development, and to increase students' economic training in theory.

（二）课程目标

课程目标 1：正确认识产业经济学理论的发展史和发展规律

课程目标 2：掌握产业组织学的基本研究方法，利用文献整理、案例分析、SCP 范式等方法，分析影响产品或产业竞争力的主要因素，并提出产业竞争力提升路径的方案

课程目标 3：了解产业结构、产业政策相关理论，探讨产业优化、产业升级、区域发展布局等问题

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-2 正确认识产业经济学理论的发展史和发展规律	毕业要求 1
2	3-4 掌握产业组织学的基本研究方法，利用文献整理、案例分析、SCP 范式等方法，分析影响产品或产业竞争力的主要因素，并提出农渔业产业竞争力提升路径的方案	毕业要求 3
3	3-4 了解产业结构、产业政策相关理论，探讨产业优化、产业升级、区域发展布局等问题	毕业要求 3

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
<p>第一章产业经济学概述</p> <p>(1) 研究范围</p> <p>(2) 理论体系</p> <p>(3) 发展历史</p> <p>(4) 研究方法</p> <p>思政融入点：基于产业经济学理论的发展史，树立批评性思维</p>	<p>1. 了解产业的界定</p> <p>2. 掌握研究范畴及其理论体系的主要内容</p> <p>3. 了解产业经济学的理论渊源及其发展</p> <p>4. 掌握产业经济学的研究方法</p>	<p>重点： 研究对象和产业的界定</p> <p>难点：产业经济学的理论渊源</p>	2	讲授、讨论	目标 1
<p>第二章规模经济与范围经济</p> <p>(1) 若干概念</p> <p>(2) 形成原因</p> <p>(3) 适度规模 (4) 多元化与范围经济</p>	<p>1. 理解规模经济与范围经济的区别与联系</p> <p>2. 掌握判断规模经济和规模不经济的方法，理解并学会度量范围经济的方法</p> <p>3. 了解规模经济和范围经济的主要来源</p> <p>4. 掌握影响企业适度规模的主要因素和确定企业适度规模的主要方法</p> <p>5. 理解一体化和多元化的关系以及多元化在一体化中的地位</p>	<p>重点： 度量规模经济和范围经济的方法</p> <p>难点： 确定适度规模，理解一体化和多元化的关系</p>	2	讲授、讨论	目标 2
<p>第三章市场集中</p> <p>1. 一般集中与市场集中</p> <p>2. 市场集中度的测定指标</p> <p>3. 影响市场集中的主要因素</p> <p>4. 市场集中与利润率</p>	<p>1. 了解一般集中与市场集中的区别和联系，了解市场集中度与产业集中度的区别和联系</p> <p>2. 理解市场集中与市场势力之间的关系</p> <p>3. 掌握我国产业集中度的变动趋势及形成原因</p>	<p>重点： 市场集中度的测定指标及影响因素</p> <p>难点： 理解市场集中与市场势力之间的关系</p>	2	讲授、讨论	目标 2
<p>第四章进入与退出壁垒</p> <p>1. 进入壁垒与退出壁垒的含义</p> <p>2. 结构性进入壁垒</p> <p>3. 策略性进入壁垒</p> <p>4. 退出壁垒</p> <p>5. 进入与退出壁垒的福利效应</p>	<p>1. 掌握进入壁垒的含义和分类，退出壁垒的种类</p> <p>2. 掌握结构性进入壁垒和策略性进入壁垒的关系和区别</p> <p>3. 理解进入壁垒的福利效应</p> <p>4. 掌握进入壁垒和退出壁垒之间的联系</p>	<p>重点： 结构性进入壁垒和策略性进入壁垒的关系和区别</p> <p>难点： 理解进入壁垒的福利效应</p>	2	讲授、讨论	目标 2
<p>第五章 企业策略行为</p> <p>1 博弈与博弈论</p> <p>2 新产业组织学与策略性行为</p> <p>3 非合作策略性行为</p> <p>4 合作策略性行为</p>	<p>1 掌握博弈的基本要素及主要博弈模型</p> <p>2 理解新产业组织学与策略性行为的关系</p> <p>3 理解非合作型策略性行为</p> <p>4 理解合作型策略性行为</p>	<p>重点： 博弈论要素及代表性模型 价格策略、非价格策略</p> <p>难点： 非合作型策略行为</p>	2	讲授、讨论	目标 2
<p>第六章企业并购行为</p> <p>1. 企业并购概述</p> <p>2. 横向并购</p> <p>3. 纵向并购</p> <p>4. 混合并购</p>	<p>1. 了解横向并购、纵向并购、混合并购的区别</p> <p>2. 了解第五次并购浪潮的特点</p> <p>3. 掌握横向并购、纵向并购和混合并购的主要</p>	<p>重点： 掌握横向并购、纵向并购和混合并购的主要动因</p> <p>难点：</p>	4	讲授、讨论	目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
	动因 4. 能够进行横向并购、纵向并购和混合并购福利效应分析 5. 了解从法律的角度进行并购类型的划分	能够进行横向并购、纵向并购和混合并购福利效应分析			
第七章企业创新行为 1. 企业创新内涵 2. 市场结构与企业创新 3. 专利制度与企业创新	1. 企业创新的驱动力 2. 在 SCP 分析范式下, 了解大企业和小企业在创新动力上的差异和各自的优势 3. 掌握创新的不同类型以及企业的专利策略	重点: 企业创新的驱动力 难点: 企业创新动力在不同市场结构下的差异, 及形成原因	3	讲授、讨论	目标 2
第八章市场绩效 1. 市场绩效的衡量 2. 市场结构与市场绩效 3. 市场行为与市场绩效	1. 掌握市场绩效的含义及衡量标准 2. 了解企业改善市场绩效的市场行为有哪些 3. 了解哈佛学派关于市场绩效的观点并做出评述 4. 了解芝加哥学派关于市场绩效的观点并做出评述	重点: 市场绩效的含义及衡量标准 难点: 了解哈佛学派、芝加哥学派关于市场绩效的观点的区别, 并做出评述	4	讲授、讨论	目标 2
第九章产业关联 1. 产业关联的基本原理和方法 2. 投入产出法的应用分析 3. 产业的空间关联分析 4. 产业的时间关联分析	1. 认识投入产出分析法的理论基础 2. 掌握投入产出分析方法, 理解投入产出分析的作用表现 3. 理解部门投入产出分析与全国投入产出分析的异同 4. 理解“时滞”对企业生产经营管理活动的影响	重点: 投入产出分析方法 难点: 产业的时间关联分析	2	讲授	目标 3
第十章产业结构的演进 1. 产业结构演进的基本规律 2. 产业结构优化 3. 产业结构优化与产业竞争力	1. 了解决定和影响产业结构的因素 2. 了解不同经济时代的产业结构特征和产业结构的演进规律 3. 能够分析我国产业结构存在的主要问题及调整对策 4. 理解产业结构与经济发展的关系 5. 掌握产业结构合理化的基准	重点: 决定和影响产业结构的因素 产业结构合理化的基准 难点: 分析我国产业结构存在的主要问题及调整对策	3	讲授、讨论	目标 3
第十四章产业结构政策 1. 产业结构政策概述 2. 产业结构政策的主要内容 3. 产业结构政策效果检验方法 4. 产业结构政策在中国的应用	1. 理解产业结构政策的基本内涵和特征 2. 掌握产业结构政策的主要内容 3. 掌握全要素生产率检验法 4. 掌握产业经济政策的 AHP (Analytic Hierarchy Process) 效果检验方法 5. 能够对我国如何有效	重点: 产业结构政策的主要内容, 全要素生产率检验法 难点: 能够对我国如何有效实施产业结构政策提出自己的观点	2	讲授	目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
	实施产业结构政策提出自己的观点				
第十五章产业分析方法与应用 1.产业分析概述 2. SCP 分析方法 3. 价值链分析方法 4. 产品生命周期分析方法 5. 产业风险分析方法 6. 产业分析方法的总结与适用性	1. 理解产业分析的重要性 2. 掌握产业分析的基本流程 3. 掌握价值链分析方法, 并能对我国某一产业进行分析 4. 掌握产业周期分析方法, 并对某一产业进行分析 5. 掌握产业风险分析方法 6. 掌握各种产业分析方法的适用原则	重点: 产业分析的基本流程, 产业价值链分析方法, 产业周期分析法 难点: 掌握各种产业分析方法的适用原则	2	讲授	目标 2, 目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式以课程论文形式进行。课程考核成绩由论文成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生完成作业、课堂表现等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 50%。期末成绩以课程论文成绩代替, 占课程考核成绩的 50%。

1. 考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 50% (2) 对应课程目标, 平时成绩由作业、小组口头报告、考勤、随堂练习等构成, 各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 期末考试采用课程论文的方式, 满分为 100 分, 占总成绩的 50%; (2) 评定依据: 从写作规范性、结构合理性、分析充分性三方面评定; (3) 课程论文选题: 建议从案例分析或文献综述准备课程论文, 如: 并购案例、创新案例、产业竞争力分析等。

2. 考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 50%+期末成绩 50%)			合计
	平时成绩 (50%)		期末 (论文) 成绩 (50%)	
	作业(20%)	课堂表现(30%)		
1	5	10	10	25
2	10	10	20	40
3	5	10	20	35
合计 (成绩构成)	20	30	50	100

五、教学方法

本课程教学采用 PPT 授课、案例分析、小组口头报告、在线章节学习等多种方法。

六、参考材料

线上：泛雅在线平台：<https://mooc1.chaoxing.com/course/227925312.html>

线下：参考教材、阅读书目等

1. 王俊豪,《产业经济学》,高等教育出版社,2016年8月第三版

2. Dennis W. Carlton and Jeffery M. Perloff,《现代产业组织》(原书第四版),中国人民大学出版社,2009年1月第一版

苏东水,《产业经济学》高等教育出版社,2021年3月第五版

主撰人：张振宇

审核人：徐忠、闫周府

英文校对：徐忠

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月9日

附件：各类考核与评价标准表

1. 作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	了解产业经济学理论的发展史,理解不同阶段产业组织学理论发展的不足和更新	基本了解产业经济学理论的发展史,基本理解产业组织学不同学派的主要观点	对产业经济学理论的发展史略有了解,理解产业组织学不同学派的主要观点	对产业经济学理论的发展史略有了解,对产业组织学不同学派的主要观点的认识不足	不了解产业经济学理论发展史,不能领会产业组织学不同学派的主要思想与不足
课程目标 2 (10%)	能利用文献整理、案例分析或 SCP 范式,分析影响产品或产业竞争力的主要因素,并提出产业竞争力提升路径的方案	能利用文献整理、案例分析、SCP 范式等方法,分析产品或产业竞争力,并提出建议	基本掌握文献整理、SCP 范式等产业经济分析方法,能应用于产业竞争力分析	一般掌握文献整理、案例分析、SCP 范式分析法,但应用能力一般	不能正确使用 SCP 范式等产业经济学分析方法
课程目标 3 (5%)	了解产业结构、产业政策相关理论,能就某一地区经济发展,探	基本了解产业结构、产业政策相关理论,可应用于某一	一般了解产业结构、产业政策相关理论,应用分析能力	一般了解产业结构、产业政策相关理论,应用分析能力	不太了解产业结构、产业政策相关理论,应用分析能力

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	讨产业优化、产业升级、区域发展布局等问题	地区经济发展产业优化问题分析	一般	不足	明显不足

2.课堂表现评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	全勤, 积极参与随堂练习, 认真准备口头报告	全勤, 有参与随堂练习, 积极准备口头报告	缺勤 1 次, 有参与随堂练习, 积极参与分组准备工作	缺勤 2 次, 有参与随堂练习, 在小组口头报告中贡献不大	缺勤 3 次及以上, 不参与分组准备工作
课程目标 2 (10%)	全勤, 积极参与随堂练习, 认真准备口头报告	全勤, 能够参与随堂练习, 积极准备口头报告	缺勤 1 次, 有参与随堂练习, 积极参与分组准备工作	缺勤 2 次, 有参与随堂练习, 在小组口头报告中贡献不大	缺勤 3 次及以上, 不参与分组准备工作
课程目标 3 (10%)	全勤, 积极参与随堂练习, 认真准备口头报告	全勤, 能够参与随堂练习, 积极准备口头报告	缺勤 1 次, 有参与随堂练习, 积极参与分组准备工作	缺勤 2 次, 有参与随堂练习, 在小组口头报告中贡献不大	缺勤 3 次及以上, 不参与分组准备工作

3.期末考核(课程论文)评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	论文框架合理, 书写规范, 分析较好	论文框架合理, 书写规范, 分析一般	论文框架合理, 书写规范, 分析不足	论文框架基本合理, 书写不规范, 分析不足	论文框架逻辑混乱, 书写不规范, 分析明显不足, 查重率 $> 30\%$
课程目标 2 (20%)	论文框架合理, 书写规范, 论文分析较好	论文框架合理, 书写规范, 分析一般	论文框架合理, 书写规范, 分析不足	论文框架基本合理, 书写不规范, 分析不足	论文框架逻辑混乱, 书写不规范, 分析明显不足, 查重率 $> 30\%$
课程目标 3 (20%)	论文框架合理, 书写规范, 论文分析较好	论文框架合理, 书写规范, 分析一般	论文框架合理, 书写规范, 分析不足	论文框架基本合理, 书写不规范, 分析不足	论文框架逻辑混乱, 书写不规范, 分析明显不足, 查重率 $> 30\%$

会计学专业

课程教学大纲

《财务管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：财务管理				
	英文名称：Financial Management				
课程号	6304511	学分	3		
学时	总学时：48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		44	0	0	4
开课学院	经济管理学院		开课学期	6	
课程负责人	温艳萍		适用专业	农林经济管理	
先修课程及要求	选修课程：会计学基础、管理学原理、微观经济学、经济法 要求：熟悉财务管理的基本理论和财务分析方法；掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理、收益分配管理的理论和决策方法。				

二、课程简介

（一）课程概况

《财务管理》是经济管理类专业课，是国家教育部规定的财经类专业十门核心课程之一。它是在学生学习了《管理学原理》、《微观经济学》、《经济法》及《会计学基础》课程后开设。本课程主要以微观经济学为理论基石，以资本市场为课程背景，以现代公司制企业为对象，着重研究企业的资本筹集与运用问题。它是基于企业角度研究财务管理，不仅具有完整的理论体系，而且是一门应用性较强的学科，在管理类、经济类专业的教学体系中起着衔接一般经济理论课和专业课的中介作用，是一门重要的学科基础课。课程的开设，旨在使学生通过系统学习，了解和掌握财务管理的基础知识、基本理论和基本技能，了解该学科在理论和实践中的最新发展。

“Financial management” is a professional course of economic management, and one of the ten core courses of financial and economic majors stipulated by the Ministry of Education. It is opened after the students have studied the courses of Principles of Management, Microeconomics, Economic Law and Essentials Accounting. This course mainly takes microeconomics as the theoretical foundation, capital market as the background of the course, and modern corporate enterprises as the object, and focuses on the study of capital raising and utilization of enterprises. It studies financial management from the perspective of enterprises. It not only has a complete

theoretical system, but also is a subject with strong application. It plays an intermediary role in connecting general economic theory courses and specialized courses in the teaching system of management and economics majors, and is an important basic subject course. The course is designed to enable students to understand and master the basic knowledge, basic theory and basic skills of financial management through systematic learning, and to understand the latest development of the subject in theory and practice.

（二）课程目标

课程目标 1：熟悉财务管理的基本理论；理解财务分析相关概念及综合分析方法；掌握财务管理的基础概念，包括时间价值、风险报酬和证券估价等。（支撑毕业要求 2-1）

课程目标 2：掌握财务活动的管理，包括企业投资管理、企业筹资管理、企业营运资金管理、企业分配管理。（支撑毕业要求 4-2）

课程目标 3：通过学习财务管理理论知识学习和案例分析与讨论，锻炼和培养认识问题、解决问题的创新意识和能力；熟练运用所学知识对公司筹资、投资和分配活动进行计量、评估、预测、分析和决策。（支撑毕业要求 5-3）

课程目标 4：培养学生具有正确的价值观，引导学生形成正确的世界观和方法论，提高辩证思维能力；理解个人与社会的关系，激发学生的民族责任感和家国情怀；培养学生在工作生活中的理财意识。（支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-1 能有效运用经济管理基础理论知识以及农渔业经济管理专业知识评价、分析农渔业经济管理领域相关问题；	毕业要求 2
2	4-2 能够针对识别的问题提出解决方案，能综合运用农渔业经济、管理、法律等专业知识，解决农渔业产业政策分析、企业管理、水产品营销较为复杂的问题并能创新性的开展工作；	毕业要求 4
3	5-3 能够基于经济管理基础理论和农渔业经济管理专业知识，采用最新经济分析手段、管理工具和科学方法对农渔业产业企业实践问题开展研究，能较好地适应社会、经济、行业未来发展需求。	毕业要求 5

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章总论 (1) 财务管理的概念 (2) 财务管理的目标 (3) 企业价值的实现 (4) 财务管理的环境 思政融入点：企业社会责任与理财目标	了解财务管理的概念及企业价值的实现；掌握财务管理的目标；理解财务管理的环境。	重点： 财务管理的目标。 难点： 财务管理最佳目标的选择。	4	讲授/ 讨论	目标 1 目标 4
第二章财务管理的基本概念 (1) 时间价值 (2) 风险报酬	理解时间价值、年金、风险及风险报酬的概念，掌握时间价值、风险报酬和证券估价的计	重点： 复利、年金的现值及终值的折算方法； 风险报酬的计算；证券估价。	8	讲授	目标 1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(3) 证券估价	算方法。	难点： 对时间价值、风险报酬等计算方法的灵活应用。			
第三章财务分析 (1) 财务分析概述 (2) 企业偿债能力分析 (3) 企业营运能力分析 (4) 企业获利能力分析 (5) 企业发展能力分析 (6) 综合财务分析	了解财务分析的目的和意义，知晓财务分析的基本程序和判别标准；掌握企业偿债能力、营运能力、获利能力的评价指标及分析方法；掌握杜邦分析法。	重点： 企业偿债能力、营运能力、获利能力的评价指标及分析方法；杜邦分析法。 难点： 运用杜邦分析法的案例分析。	6	讲授	目标 1
第四章企业投资管理 (上) (1) 投资管理概述 (2) 投资决策中的现金流量 (3) 投资决策指标 思政融入点：增强职业判断能力和职业素质。	了解投资管理的基本要求，掌握投资决策中现金流量的计算；掌握投资决策方法及原理。	重点： 现金流量的计算；净现值、现值指数及内部报酬率的计算；基本决策方法。 难点： 净现值及内部报酬率的计算。	4	讲授	目标 2 目标 4
第五章企业投资管理 (下) (1) 投资决策指标的应用 (2) 风险投资决策	掌握投资决策指标的灵活运用；掌握风险投资决策方法。	重点： 固定资产更新决策；风险投资决策。 难点： 固定资产更新决策。	4	讲授	目标 2 目标 3
第六章企业筹资管理 (上) (1) 企业筹资概述 (2) 资金需要量的预测 (3) 股权性资金的筹集 (4) 债权性资金的筹集 (5) 混合性资金的筹集	了解企业筹资管理的意义和要求；知晓企业筹资来源与筹资方式；掌握资金需要量预测中的营业百分比法；掌握各种筹资方式的客观评价。	重点： 营业百分比法、各种筹资方式的客观评价。 难点： 运用营业百分比法做资金需要量预测。	4	讲授/ 讨论	目标 2
第七章企业筹资管理 (下) (1) 资金成本 (2) 杠杆分析 (3) 资本结构	掌握资金成本、经营杠杆、财务杠杆及资本结构的含义；掌握综合资金成本、经营杠杆系数、财务杠杆系数的计算和解读；掌握最优资本结构的决策方法。	重点： 企业综合资金成本的计算；杠杆系数的计算；最优资本结构的决策。 难点： 每股利润分析法。	6	讲授/ 讨论	目标 2 目标 3
第八章营运资金管理 (1) 营运资金管理概述 (2) 流动资产的管理 (3) 流动负债管理	了解营运资金的概念、特点，及营运资金管理的内容；知晓营运资金的管理策略；掌握现金、应收账款、存货及应付账款的管理方法。	重点： 现金、存货及应收账款的管理 难点： 存货的管理	8	讲授	目标 3
第九章企业分配管理 (1) 企业分配概述 (2) 企业与员工之间的分配 (3) 企业与股东之间的分配 思政融入点：审视度视，顾全大局，学会处理各方利益关系。	了解企业分配的概述、企业与员工之间的分配方式；掌握企业与股东之间的分配方式及评价。	重点： 企业与股东之间的分配方式选择 难点： 股利政策的选择	4	讲授/ 讨论	目标 3 目标 4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核采用闭卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 40 分，占总成绩的 40% (2) 课堂讨论占 20%，平时作业占 20%。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含选择题、判断题、简答题、计算题和案例分析题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	平时作业(20%)	课堂讨论(20%)		
1	5%	10%	15%	30%
2	5%	5%	20%	30%
3	10%	5%	25%	40%
合计（成绩构成）	20%	20%	60%	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、课堂讨论为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式；利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习，结合科研、理财实例进行案例式教学，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台：<http://nation.chaoxing.com/courseinfo?courseid=28529>

线下：参考教材、阅读书目等

1.王化成等：《财务管理学》，中国人民大学出版社，2021 年第 9 版。

2.中国注册会计师协会：《财务成本管理》，中国财政经济出版社，2022 年版。

3.[美] Stewart C. Myers 等：《财务管理原理（Principles of Corporate Finance)》，机械工业出版社，2007 年版。

主撰人：温艳萍

审核人：温艳萍、张
亮

英文校对：温艳萍

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	对财务管理相关基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	对财务管理相关基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	对财务管理相关基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	对财务管理相关基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	对财务管理相关基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (5%)	能够正确掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理方法及分配管理的方法，具备分析投资决策与筹资决策的能力，方案决策正确，书写清晰。	能够较正确掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理方法及分配管理的方法，较为全面地具备分析投资决策与筹资决策的能力，方案决策基本正确，书写清晰。	能够基本正确掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理方法及分配管理的方法基本具备分析投资决策与筹资决策的能力，方案决策基本正确，书写清晰。	部分掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理方法及分配管理的方法部分具备分析投资决策与筹资决策的能力，方案决策部分正确。	不能正确掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理方法及分配管理的方法不具备分析投资决策与筹资决策的能力，方案决策不正确，或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (10%)	能够熟练运用所学知识对案例公司筹资、投资和分配活动进行计量、评估、预测、分析和决策，书写清晰。	能够较熟练运用所学知识对案例公司筹资、投资和分配活动进行计量、评估、预测、分析和决策，书写清晰。	基本能够运用所学知识对案例公司筹资、投资和分配活动进行计量、评估、预测、分析和决策，书写较清晰。	能够部分熟练运用所学知识对案例公司筹资、投资和分配活动进行计量、评估、预测、分析和决策，书写较清晰。	不能运用所学知识对案例公司筹资、投资和分配活动进行计量、评估、预测、分析和决策，存在拼凑现象。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	全面掌握财务管理的基本理论和基本概念，有正	较全面掌握财务管理的基本理论和基本概	掌握财务管理的基本理论和基本概念，有	基本掌握财务管理的基本理	未掌握财务管理的基本理论和基本概念，

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	确有见解, 观点深刻	有正确见解	有所见解	有见解, 无自我见解	理解不深刻
课程目标 2 (5%)	能正确阐述企业投资决策、筹资决策的评价方法, 并能知识拓展和正确举例分析	能正确阐述企业投资决策、筹资决策的评价方法, 采用教材中的举例分析	能基本正确阐述企业投资决策、筹资决策的评价方法, 并正确举例分析	能正确阐述企业投资决策、筹资决策的评价方法, 理解不够深刻	不能正确阐述企业投资决策、筹资决策的评价方法, 未掌握相关基本概念
课程目标 3 (5%)	掌握投资决策与筹资决策中的需考虑的因素及注意事项, 能举例说明, 分析透彻	掌握投资决策与筹资决策中的需考虑的因素及注意事项, 有案例分析, 分析准确	基本掌握投资决策与筹资决策中的需考虑的因素及注意事项, 举例分析较合理	部分掌握投资决策与筹资决策中的需考虑的因素及注意事项, 举例分析基本正确	未能掌握投资决策与筹资决策中的需考虑的因素及注意事项, 无实例分析或分析不正确

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (15%)	全面掌握财务管理的基本理论和基本概念, 有正确的见解, 回答完全正确	较全面掌握财务管理的基本理论和基本概念, 回答正确	掌握财务管理的基本理论和基本概念, 回答基本正确	基本掌握财务管理的基本理论和基本概念, 回答部分正确	未掌握财务管理的基本理论和基本概念, 理解不深刻
课程目标 2 (20%)	理解并掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理和分配管理的主要目标和方法, 知识点掌握全面	理解并掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理和分配管理的主要目标和方法, 知识点掌握较全面	理解并掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理和分配管理的主要目标和方法, 能够掌握知识点	基本理解并掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理和分配管理的主要目标和方法, 对基本知识点有所掌握	部分理解并掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理和分配管理的主要目标和方法, 对基本知识点缺乏清晰认识
课程目标 3 (25%)	掌握企业投资决策、筹资决策的具体灵活应用, 理解正确, 计算过程正确	较好掌握企业投资决策、筹资决策的具体应用, 理解正确, 计算过程正确	掌握企业投资决策、筹资决策的具体应用, 基本思路正确, 主要因素考虑得当	基本掌握企业投资决策、筹资决策的具体应用, 计算方法正确	未掌握企业投资决策、筹资决策的具体应用, 计算方法不正确

《会计信息系统》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 会计信息系统		
	英文名称: Accountion Information System		
课程号	7903701	学分	3

学时	总学时：48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		24		24	
开课学院	经管学院		开课学期	5	
课程负责人	谭春兰		适用专业	会计专业	
先修课程及要求	会计学基础				

二、课程简介

（一）课程概况

本课程是会计学专业主干课程，主要讲授会计信息系统基础知识、账务处理系统、报表管理系统、应收应付款核算系统、工资核算系统、固定资产核算系统以及 Excel 在会计中的应用等内容。通过理论教学与实验，使学生了解会计信息系统基本理论，掌握会计信息系统软件的操作方法，并利用所学的会计知识，学会解决软件操作中出现的各种问题，提高学生的分析判断解决问题的能力和熟练的动手能力，为今后的会计专业学习和工作打下良好的基础。

This course provides a foundation knowledge of accountion information system, including account procedure, financial reportings system, accrual management system, compensation system, fix-assets system and excel application ect.. This course targets to help students know the principle of accountion information system and can resolve practical accounting problems by computer system. This course will improve practice ability of students and make good foundation for their future study and work.

（二）课程目标

课程目标 1：学习会计信息系统基础知识，使学生理解并掌握会计信息系统的概念、产生、发展、意义，会计信息系统的主要功能结构，会计信息系统在我国的发展方向，为学习会计信息系统软件操作打下基础工作。（支撑毕业要求 6-2）

课程目标 2：学习 Excel 在会计中的应用，Excel 常用财务函数的应用，使学生理解和掌握 Excel 的特点、Excel 常用函数的应用、Excel 在会计核算中的应用，使学生具备在会计核算熟练运用函数，解决会计工作中复杂数据计算问题。同时使学生把握理性消费的财务理念，具备的良好消费观念，不超前消费，增强金融素养和信用意识。（支撑毕业要求 5-1 和课程思政目标）

课程目标 3：学习会计信息系统的规划与建设，学习会计信息系统软件的基本知识和操作原理与方法，学生理解和掌握会计信息系统软件概念，会计信息系统软件数据处理的基本流程，会计信息系统软件的选择。使学生理解会计信息系统软件的操作流程，重点掌握会计信息系统的核心结构，包括账务处理子系统、应收应付账款核算子系统、工资核算子系统、固定资产核算子系统和报表编制子系统的操作方法及具体应用，具备熟练进行会计信息系统软件操作，并解决在会计信息系统操作中出现的错误的解决问题能力，同时使学

生具备的良好的会计职业道德，理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范，自觉遵守诚信为本，不做假帐。（支撑毕业要求 5-3 和课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	6-2 熟练使用办公自动化软件进行文字处理、文件管理、统计分析和信息交流	毕业要求 6-2
2	5-1 能够认识信息化时代会计工作面临的挑战和机遇，积极适应会计业务处理向信息化、数字化和智能化的转型。	毕业要求 5-1
3	5-3 掌握财务专业软件的工作原理和数据处理方法，熟练运用财务专业软件进行会计业务处理。	毕业要求 5-3

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章会计信息系统基本理论 (1) 会计信息系统产生与发展 (2) 会计信息系统的功能结构 (3) 会计信息系统与 ERP 的关系 (4) 会计信息系统在我国的发展方向	理解并掌握会计信息系统的产生与发展和会计信息系统的功能结构以及会计信息系统与 ERP 的关系。	重点：会计信息系统的功能结构 难点：会计信息系统与 ERP 的关系	6	讲授和上机	目标 1
第二章 Excel 在会计中的应用 (1) Excel 的特点 (2) Excel 常用函数 (3) Excel 在会计核算中的应用 (4) Excel 常用财务函数的应用 思政融入点：理性消费	理解和掌握 Excel 的特点、Excel 常用函数的应用、Excel 在会计核算中的应用，使学生具备在会计核算熟练运用函数，解决会计工作中复杂数据计算问题。	重点：Excel 在会计核算中的应用 难点：函数运用	12	讲授和上机	目标 2
第三章会计信息系统的规划与建设 (1) 会计信息系统开发概述 (2) 会计信息系统的规划 (3) 会计信息系统的平台构建 (4) 会计信息系统的选择策略 (5) 会计信息系统的实施	理解和掌握会计信息系统的规划和会计信息系统的建设。	重点：会计信息系统的规划 难点：会计信息系统的平台构建与选择策略	2	讲授和上机	目标 3
第四章会计信息系统的应用 (1) 会计信息系统的基本流程 (2) 账务处理子系统基本流程 (3) 账务处理子系统的基础设置 (4) 账务处理子系统的凭证管理与期末处理 (5) 应收应付账款子系统基本流程与业务处理 (6) 工资核算子系统的基本流程与业务处理 (7) 固定资产核算子系统的基本流程与业务处理 (8) 报表编制子系统的基本流程与业务处理 思政融入点：会计诚信	理解会计信息系统的操作流程，重点掌握账务处理子系统、应收应付账款子系统、工资核算子系统、固定资产核算子系统和报表编制子系统的操作方法及具体应用	重点：各个子系统的操作应用 难点：会计报表编制子系统操作应用	28	讲授和上机	目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力

为重要内容。

（一）考核方式

考核方式为上机考试。考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时课堂讨论、作业等情况综合评定。成绩评定按照期末 50%，平时 50%进行考核。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、课堂讨论等部分构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用上机考试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含客观题和软件操作题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计
	平时成绩（50%）		期末成绩（50%）	
	作业(25%)	课堂讨论(25%)		
1	5%	5%	10%	20%
2	5%	5%	10%	20%
3	15%	15%	30%	60%
合计(成绩构成)	25%	25%	50%	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、上机实验为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂测验等形式；利用云班课平台课程在线资源辅助学习，结合会计信息系统实例进行案例式教学，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

线上资源及学习平台：<https://www.mosoteach.cn/web/>

线下：参考教材、阅读书目等

参考教材：

1.谭春兰,会计信息系统（自编讲义）,2022年9月

阅读书目：

1.王新玲 汪刚,《会计信息系统实验教程》，清华大学出版社，2022年1月

2.宋红尔 吴爽,《会计信息系统》，人民邮电出版社，2022年12月

主撰人：谭春兰

审核人：张晓亮

英文校对：谭春兰

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 6 分)
课程目标 1 (5%)	会计信息系统的基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	会计信息系统的基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	会计信息系统的基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	会计信息系统的基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	会计信息系统的基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (5%)	能够正确掌握 EXCEL 在会计中的应用，具备常用函数和财务函数的具体操作能力，方法正确，操作规范。	能够较正确掌握 EXCEL 在会计中的应用，较为全面地具备常用函数和财务函数的具体操作能力，方法比较正确，操作毕竟规范。	能够基本掌握 EXCEL 在会计中的应用，基本具备常用函数财务函数的具体操作能力，方法基本正确，操作基本规范。	部分基本掌握 EXCEL 在会计中的应用，部分具备常用函数财务函数的具体操作能力，操作方法还需进一步完善和规范。	不能正确掌握 EXCEL 在会计中的应用，不具备常用函数和财务函数的具体操作能力，操作方法不正确，或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (15%)	能够正确理解会计信息系统的规划与建设的内容，能够正确掌握会计核算系统的应用，具备账务处理子系统系统、应收应付核算子系统、工作核算子系统、固定资产核算子系统和的会计报表编制子系统具体操作能力，方法正确，操作规范。	能够较正确理解会计信息系统的规划与建设的内容，能够较正确掌握会计核算系统的应用，较为全面地具备账务处理子系统系统、应收应付核算子系统、工作核算子系统、固定资产核算子系统和的会计报表编制子系统具体操作能力，方法较正确，操作较规范。	能够基本理解会计信息系统的规划与建设的内容，能够基本掌握会计核算系统的应用，基本具备账务处理子系统系统、应收应付核算子系统、工作核算子系统、固定资产核算子系统和的会计报表编制子系统具体操作能力，方法基本正确，操作基本规范。	能够部分理解会计信息系统的规划与建设的内容，部分掌握会计核算系统的应用，部分具备账务处理子系统系统、应收应付核算子系统、工作核算子系统、固定资产核算子系统和的会计报表编制子系统具体操作能力，操作方法还需进一步完善和规范。	不能够理解会计信息系统的规划与建设的内容，不能掌握会计核算系统的应用，不具备账务处理子系统系统、应收应付核算子系统、工作核算子系统、固定资产核算子系统和的会计报表编制子系统具体操作能力，操作方法不正确，或存在作业抄袭现象。

2. 课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	全面掌握会计信息系统产生和发展历程, 会计信息系统包含的具体内容以及未来发展趋势, 有正确的见解, 观点深刻	较全面掌握会计信息系统产生和发展历程, 会计信息系统包含的具体内容以及未来发展趋势, 有正确的见解	掌握会计信息系统产生和发展历程, 会计信息系统包含的具体内容以及未来发展趋势, 有所见解	基本掌握会计信息系统产生和发展历程, 会计信息系统包含的具体内容以及未来发展趋势, 无自我见解	未掌握会计信息系统产生和发展历程, 对会计信息系统包含的具体内容以及未来发展趋势理解不深刻
课程目标 2 (5%)	能正确运用 4 个以上财务函数, 并能知识拓展和正确举例分析	能正确运用 3 个以上财务函数, 采用教材中的举例分析	能正确运用 2 个以上财务函数, 并正确举例分析	能正确阐述财务函数方法, 但无举例说明, 理解不够深刻	不能正确阐述财务函数方法, 未掌握相关函数运用
课程目标 3 (15%)	能够理解会计信息系统的规划与建设的内容, 掌握账务处理子系统系统、应收应付核算子系统、工作核算子系统、固定资产核算子系统和的会计报表编制子系统的操作方法, 能举例说明, 会计系统原理分析透彻	能够理解会计信息系统的规划与建设的内容, 掌握账务处理子系统系统、应收应付核算子系统、工作核算子系统、固定资产核算子系统和的会计报表编制子系统的操作方法, 能举例说明, 会计系统原理分析比较准确	能够理解会计信息系统的规划与建设的内容, 掌握账务处理子系统系统、应收应付核算子系统、工作核算子系统、固定资产核算子系统和的会计报表编制子系统的操作方法, 举例分析合理	基本理解会计信息系统的规划与建设的内容, 基本掌握账务处理子系统系统、应收应付核算子系统、工作核算子系统、固定资产核算子系统和的会计报表编制子系统的操作方法, 举例分析基本正确	未能理解会计信息系统的规划与建设的内容, 未能掌握账务处理子系统系统、应收应付核算子系统、工作核算子系统、固定资产核算子系统和的会计报表编制子系统的操作方法, 无实例分析或分析不正确

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	明晰会计信息系统发展的意义、知晓各种会计信息系统的功能结构、掌握会计信息系统的未来发展方向	知晓会计信息系统发展的意义, 知晓各种会计信息系统的功能结构、掌握会计信息系统的未来发展方向	掌握了会计信息系统发展的意义、会计信息系统的功能结构、会计信息系统的未来发展方向大部分内容	掌握了会计信息系统发展的意义、会计信息系统的功能结构、会计信息系统的未来发展方向基本内容	不清楚会计信息系统发展的意义、会计信息系统的功能结构、会计信息系统的未来发展方向, 相关概念模糊
课程目标 2 (10%)	理解并掌握掌握 Excel 的特点、Excel 常用函数和财务函数的应用, 知识点掌握全面	理解并掌握掌握 Excel 的特点、Excel 常用函数和财务函数的应用, 知识点掌握较全面	理解并掌握掌握 Excel 的特点、Excel 常用函数和财务函数的应用, 能够掌握知识点	理解并掌握掌握 Excel 的特点、Excel 常用函数和财务函数的应用, 对基本知识点有所掌握	不理解并掌握掌握 Excel 的特点、Excel 常用函数和财务函数的应用, 对基本知识点缺乏清晰认识
课程目标 3 (30%)	理解会计信息系统的规划与建设的内容, 理解会计核算软件的操作流程, 掌握账务处理子系统、	理解会计信息系统的规划与建设的内容, 理解会计核算软件的操作流程, 较好掌握	理解会计信息系统的规划与建设的内容, 理解会计核算软件的操作流程, 掌握账务	基本理解会计信息系统的规划与建设的内容, 基本理解会计核算软件的操作流程,	不能理解会计信息系统的规划与建设的内容, 不能理解会计核算软件的操作流程,

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	应收应付账款核算子系统、工资核算子系统、固定资产核算子系统和报表编制子系统的操作方法及具体应用,理解正确,操作过程规范	账务处理子系统、应收应付账款核算子系统、工资核算子系统、固定资产核算子系统和报表编制子系统的操作方法及具体应用,理解较正确,操作过程较规范	处理子系统、应收应付账款核算子系统、工资核算子系统、固定资产核算子系统和报表编制子系统的操作方法及具体应用,基本思路正确,操作过程基本规范	基本掌握账务处理子系统、应收应付账款核算子系统、工资核算子系统、固定资产核算子系统和报表编制子系统的操作方法及具体应用,基本思路正确,大部分操作过程规范	不掌握账务处理子系统、应收应付账款核算子系统、工资核算子系统、固定资产核算子系统和报表编制子系统的操作方法及具体应用,思路不正确,操作过程不规范

《审计学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 审计学				
	英文名称: Auditing				
课程号	79037002	学分	3		
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		44	0	0	4
开课学院	经济管理学院	开课学期	7		
课程负责人	张晓亮	适用专业	会计学专业		
先修课程及要求	(1) 先修课程: 会计学基础、中级财务会计 (2) 要求: 掌握会计学基础理论、方法和技能				

二、课程简介

(一) 课程概况

《审计学》是会计学专业的专业课程,主要讲授审计基本原理、审计计划、审计证据、审计抽样、审计工作底稿、风险评估、风险应对以及各类交易和账户余额的审计。通过本门课程的学习,使学生在理解审计基础理论的基础上,掌握审计的基本方法和基本技能,培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力,为今后从事会计和审计实务工作打下坚实的基础。

This course is a professional course of accounting major. It introduces the basic principles of auditing, auditing plan, auditing evidence, auditing sampling, auditing working paper, risk assessment, risk response and various transactions auditing. After studying the course, students will master the basic methods and basic skills of auditing on the basis of understanding the basic

auditing theory. By the end of this course, students will be able to use the auditing knowledge to improve their ability to discover, analyze, and solve problems, and make good foundation for their future accounting and auditing work.

（二）课程目标

课程目标 1：掌握审计学基础理论知识，理解会计与审计的关系；熟悉审计业务流程，熟练掌握审计的定性和定量分析方法，初步具备从事审计实务工作的能力。（支撑毕业要求 2-1）

课程目标 2：具备审计风险意识和审计风险的应对能力，能够在审计风险评估与风险应对中合理运用职业判断，保持职业怀疑。（支撑毕业要求 2-3）

课程目标 3：了解信息化时代对审计职业道德产生的挑战，增强审计工作的社会责任感，培养学生树立牢固的职业道德观念，养成良好的职业道德习惯。（支撑毕业要求 6-1）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-1 掌握会计基本理论、方法和技能，能够准确、熟练地处理会计业务，撰写会计工作报告和财务分析报告。	毕业要求 2：专业知识
2	2-3 具有较强的职业判断能力和专业水准，通过敏锐的洞察力对信息进行分析，为决策支持和风险管理提出合理建议。	毕业要求 2：专业知识
3	6-1 能够识别信息化时代商业环境中会计伦理面临的困境与挑战，并采取积极的应对措施。	毕业要求 6：时代与发展

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 审计概述 (1) 审计的概念与保证程度 (2) 审计要素 (3) 审计目标 (4) 审计基本要求 (5) 审计风险 思政融入点：审计案例	通过本章内容的学习，了解审计学的基本概念范畴	重点： 审计保证程度；审计目标；审计风险模型 难点： 审计风险模型	4	讲授	目标 1、2、3
第二章 审计计划 (1) 初步业务活动 (2) 总体审计策略和具体审计计划 (3) 重要性	通过本章内容的学习，了解总体审计策略和具体审计计划的内容，掌握重要性概念的含义和分类	重点： 重要性 难点： 重要性	4	讲授	目标 1
第三章 审计证据 (1) 审计证据的性质 (2) 审计程序 (3) 函证 (4) 分析程序 思政融入点：雅百特案例	通过本章内容的学习，了解审计证据和审计程序的基本概念，掌握函证的实施要点。	重点： 函证 难点： 审计证据充分性与适当性的关系	6	讲授、讨论	目标 1、3
第四章 审计抽样方法 (1) 审计抽样的相关概念 (2) 审计抽样在控制测试中的应用	通过本章内容的学习，掌握审计抽样的基本技术及在进一步审计程序中的应用	重点： 审计抽样在控制测试与细节测试中的应用 难点： 货币单元	8	讲授	目标 1、2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(3) 审计抽样在细节测试中的应用		抽样法			
第六章 审计工作底稿 (1) 审计工作底稿的含义 (2) 审计工作底稿的编制	通过本章内容的学习,掌握审计工作底稿的编制要求	重点: 审计工作底稿的归档 难点: 审计工作底稿的编制	2	讲授	目标 1、2
第七章 风险评估 (1) 风险识别和评估概述 (2) 了解被审计单位及其环境 (3) 了解被审计单位的内部控制 (4) 评估重大错报风险	通过本章内容的学习,掌握风险评估程序的基本流程和要求	重点: 风险评估的内容 难点: 重大错报风险的评估	4	讲授	目标 1、2
第八章 风险应对 (1) 针对财务报表层次重大错报风险的总体应对措施 (2) 针对认定层次重大错报风险的进一步审计程序 (3) 控制测试 (4) 实质性程序	通过本章内容的学习,掌握风险应对程序的基本流程和要求	重点: 实质性程序 难点: 进一步审计程序的设计要求	4	讲授	目标 1、2
第九章 销售与收款循环的审计 (1) 销售与收款循环的特点 (2) 销售与收款循环重大错报风险的评估 (3) 测试销售与收款循环的内部控制 (4) 销售与收款循环的实质性程序	通过本章内容的学习,掌握销售与收款循环审计的实施要点	重点: 销售与收款循环重大错报风险的评估 难点: 细节测试	4	讲授	目标 1、2
第十章 采购与付款循环的审计 (1) 采购与付款循环的特点 (2) 采购与付款循环重大错报风险的评估 (3) 采购与付款循环的内部控制 (4) 采购与付款循环的实质性程序	通过本章内容的学习,掌握采购与付款循环审计的实施要点	重点: 采购与付款循环重大错报风险的评估 难点: 细节测试	4	讲授	目标 1、2
第十一章 生产与存货循环的审计 (1) 生产与存货循环的特点 (2) 生产与存货循环重大错报风险的评估 (3) 生产与存货循环的内部控制 (4) 生产与存货循环的实质性程序	通过本章内容的学习,掌握生产与存货循环审计的实施要点	重点: 生产与存货循环重大错报风险的评估 难点: 细节测试	2	讲授	目标 1、2
第十二章 货币资金审计 (1) 货币资金审计的特点 (2) 货币资金审计重大错报风险的评估 (3) 货币资金的内部控制 (4) 货币资金审计的实质性程序	通过本章内容的学习,掌握货币资金审计的实施要点	重点: 货币资金审计重大错报风险的评估 难点: 细节测试	2	讲授	目标 1、2
分组讨论:“审计失败”案例讨论	通过分组讨论、小组汇报,了解“审计失败”的成因与启示		4	讨论	目标 2、3

四、课程考核评价方式

课程考核由平时成绩与期末考试成绩相结合的方式进行。

(一) 平时成绩

平时成绩占总成绩 40%。主要根据学生平时学习的态度、听课、作业、课堂讨论等情况综合评定。各部分考核比例为：课堂表现（40%）、平时作业（40%）和课程讨论（20%）。

(二) 期末考核

期末考核占总成绩 60%，采用闭卷考试形式。

1. 考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40%。 (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由课堂表现、作业和小组讨论三部分构成。课堂表现根据学生的出勤率、课堂提问、课堂参与积极性等情况综合评定；作业着重评价学生对专业知识的理解、应用和接受能力；小组讨论根据小组报告的质量评定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷考试，满分为 100 分，占总成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：主要包括单项选择题、多项选择题、名词解释、简答题和综合题。 (4) 考试内容：涵盖课程目标 1、2、3。

2. 考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计	
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）		
	作业(16%)	课堂表现(16%)			课程讨论（8%）
1	8%	8%		25%	
2	8%	8%		25%	
3			8%	10%	
合计（成绩构成）	16%	16%	8%	60%	100%

五、教学方法

教学紧扣“课堂讲授、作业训练、案例讨论、小组汇报”等教学要素，灵活采用传统讲授方式、观看视频资料、电子教案、使用电子课件、课程资源上网等多种方法与手段开展教学。同时通过提供教学参考资料、推荐课外阅读材料等拓宽和深化学生的知识面和知识结构。课程讨论采用分组讨论、小组汇报等方式，采用翻转课堂增加教学的互动性。对学生的辅导主要采用课下指导、当面答疑、E-MAIL 等形式。

六、参考材料

- 1.《审计专业技术资格考试辅导教材》编写组. 审计理论与实务[M]. 北京：中国时代经济出版社，2019
2. 秦荣生等. 审计学（第 10 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019
3. 耿建新等. 审计学（第 5 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2017
4. 陈汉文. 审计（第 4 版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020

5. 李晓慧. 审计学: 实务与案例 (第4版) [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2017
6. 中华人民共和国财政部. 中国注册会计师执业准则[M]. 上海: 立信会计出版社, 2020
7. 中国证券监督管理委员会会计部. 上市公司执行企业会计准则案例解析 (2019) [M]. 北京: 中国财政经济出版社, 2019

主撰人: 张晓亮
 审核人: 张晓亮、陈璇
 英文校对: 张晓亮
 教学院长: 李玉峰
 日期: 2022年9月20日

附件: 各类考核与评价标准表

1. 平时成绩评分标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1	按照要求完成课前预习; 按时出勤, 课堂上积极讨论, 认真听讲; 能够很好地完成课程作业。总体而言, 能够熟练掌握审计学基础理论知识	按照要求完成课前预习; 按时出勤, 课堂上积极讨论, 认真听讲; 能够较好地完成课程作业。总体而言, 能够较为熟练地掌握审计学基础理论知识	按照要求完成课前预习; 出勤率较高, 课堂上较为活跃, 上课态度较为端正; 能够较好地完成课程作业。总体而言, 能够一定程度上掌握审计学基础理论知识	基本能够按照要求完成课前预习; 出勤率较高, 上课态度较为端正; 基本能够独立完成课程作业。总体而言, 基本能够掌握审计学基础理论知识	不能按照要求完成课前预习; 出勤率较低, 上课态度一般; 不能独立完成课程作业。总体而言, 未能掌握审计学基础理论知识
课程目标 2	能够认真、高质量完成有关审计抽样、风险评估、和进一步审计程序的作业及案例剖析, 具有突出的职业判断能力和专业水准	认真完成有关审计抽样、风险评估、进一步审计程序的作业及案例剖析, 职业判断能力较强	按要求完成有关审计抽样、风险评估、进一步审计程序的作业及案例剖析, 具有较好的职业判断能力	基本能够按要求完成有关审计抽样、风险评估、进一步审计程序的作业及案例剖析, 具有一定的职业判断能力	未能按要求完成有关审计抽样、风险评估、进一步审计程序的作业及案例剖析, 职业判断能力不达标
课程目标 3	积极参加分组讨论, 小组汇报主题明确, 讲述完整而精彩; 对“审计失败”的成因和治理路径有深刻的理解	全程参加分组讨论, 小组汇报主题明确, 讲述完整; 对“审计失败”的成因和治理路径有较为深刻的理解	参加分组讨论, 小组汇报主题明确, 讲述完整; 对“审计失败”的成因和治理路径有较为全面的理解	参加分组讨论, 小组汇报主题基本明确, 讲述基本完整; 对“审计失败”的成因和治理路径有一定的理解	未参加分组讨论, 小组汇报主题不清晰, 讲述不完整; 对“审计失败”的成因和治理路径认识不到位

2. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1	通过试题测试反映出学生已系统掌握审计计划、审计证据、审计抽样、审计工作底稿、风险评估、风险应对等审计学基础理论知识	通过试题测试反映出学生已较为系统地掌握审计计划、审计证据、审计抽样、审计工作底稿、风险评估、风险应对等审计学基础理论知识	通过试题测试反映出学生已一定程度上掌握审计计划、审计证据、审计抽样、审计工作底稿、风险评估、风险应对等审计学基础理论知识	通过试题测试反映出学生已基本掌握审计计划、审计证据、审计抽样、审计工作底稿、风险评估、风险应对等审计学基础理论知识	通过试题测试反映出学生未能掌握审计计划、审计证据、审计抽样、审计工作底稿、风险评估、风险应对等审计学基础理论知识
课程目标 2	通过试题测试反映出学生对审计抽样、审计风险评估、进一步审计程序有深刻的理解,具有突出的职业判断能力	通过试题测试反映出学生对审计抽样、审计风险评估、进一步审计程序有较为深刻的理解,具有较强的职业判断能力	通过试题测试反映出学生对审计抽样、审计风险评估、进一步审计程序有一定的理解,具有一定的职业判断能力	通过试题测试反映出学生对审计抽样、审计风险评估、进一步审计程序有基本的理解,具有基本的职业判断能力	通过试题测试反映出学生对审计抽样、审计风险评估、进一步审计程序理解不到位,职业判断能力较弱
课程目标 3	通过试题测试反映出学生对“审计失败”的成因和治理路径有深刻的理解	通过试题测试反映出学生对“审计失败”的成因和治理路径有较为深刻的理解	通过试题测试反映出学生对“审计失败”的成因和治理路径有一定的理解	通过试题测试反映出学生对“审计失败”的成因和治理路径有基本的理解	通过试题测试反映出学生对“审计失败”的成因和治理路径认识不到位

《成本会计》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 成本会计				
	英文名称: Cost Accounting				
课程号	7903706	学分	3		
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		48	0	0	
开课学院	经管学院		开课学期	4	
课程负责人	陈岳		适用专业	会计学	
先修课程及要求	无				

二、课程简介

(一) 课程概况

《成本会计》是会计学专业开设的专业课程,主要讲授成本会计的概述、企业生产经

营费用的归集和分配、产品成本计算方法以及成本报表的编制。通过理论课程学习，学生可以了解产品成本核算的理论基础、技术方法以及企业成本信息的使用，掌握企业产品成本的来龙去脉，为提高企业成本信息取得的科学性和成本控制的水平奠定坚实基础。

Cost Accounting is another course to open for the major of Accounting, which is strongly theoretical and operational. This course mainly teaches overview of cost accounting, the collection and distribution of enterprise production and business operation costs, calculation method and cost report. Through the theoretical course, students can understand the theoretical basis, technology of product cost calculation methods and the use of cost information to increase the enterprise cost information.

（二）课程目标

课程目标 1：理解成本会计的基础知识，熟悉生产企业成本核算的全流程业务，能够根据生产企业不同类型选择合适的成本计算方法；（支撑毕业要求 2-1）

课程目标 2：能够编制成本报表，分析产品成本和期间费用变动情况，判断企业产品成本变动的主要影响因素，为开源节流、控制成本提供行之有效的建议；（支撑毕业要求 2-3）

课程目标 3：理解会计人员如何从成本计算微观角度来影响财务会计和管理会计人员的工作基础，理解财务会计人员选择不同会计政策的依据，以便更好地向利益相关者披露会计信息。（支撑毕业要求 4-3）

课程目标 4：学习会计工作者应该具备的职业道德，理解诚实公正、不做假账的职业操守和规范，并能在财务中自觉遵守会计人员职业规范；（支撑课程思政要求）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-1 掌握会计基本理论、方法和技能，能够准确、熟练地处理会计业务，撰写会计工作报告和财务分析报告；	2.1
2	2-3 具有较强的职业判断能力和专业水准，通过敏锐的洞察力对信息进行分析，为决策支持和风险管理提出合理建议	2.3
3	4-3 能够合理落实方案，对方案实施情况进行分析和评价，并通过信息综合得到有效的结论	4.3

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章总论 (1) 成本会计概述 (2) 成本的分类 (3) 成本会计的基础工作 思政融入点：不同时期学生求学成本的变化	(1) 理解对成本概念不同维度的解读； (2) 掌握对成本不同角度的分类； (3) 了解企业内成本会计实务中的基础性工作环节	重点：(1) 成本概念、费用概念、成本费用关系 (2) 成本会计概念、职能和对象，成本会计和管理会计、财务会计的关系 难点：成本分类（涉及和管理会计入门的知识	5	讲授、讨论	课程目标 1、2、6

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
		点的交叉)			
第二章成本核算概述 (1) 成本核算的含义和作用 (2) 成本核算的原则与要求 (3) 成本核算的程序 (4) 成本、费用核算的主要账户设置 (5) 间接计入费用的分配计算	(1) 理解成本核算原则和具体要求; (2) 掌握成本核算程序	重点:(1) 成本核算的原则、基本要求和一般程序 (2) 间接计入费用的分配原则和方法 难点: 成本核算的原则、基本要求和一般程序	6	讲授、讨论	课程目标 2、3
第三章生产经营费用的归集和分配 (1) 各项要素费用的归集和分配 (2) 待摊费用和预提费用的归集和分配 (3) 辅助生产费用的归集和分配 (4) 基本生产制造费用的归集和分配 (5) 废品损失的归集和分配 (6) 生产费用在完工产品与在产品之间归集和分配 (7) 期间费用的归集和结转 思政融入点: 如何理解生产要素 上市公司年报报表附注	(1) 理解各项生产要素费用的归集分配原理; (2) 掌握辅助生产费用分配方法; (3) 掌握基本生产车间制造费用的归集分配依据 (4) 废品损失核算过程 (5) 完工产品和在产品费用分配方法	重点:(1) 生产要素知识点回顾 (2) 各项要素费用的归集与分配 (3) 待摊与预提费用的分配 (4) 辅助生产费用的归集与分配方法 (5) 基本生产车间制造费用的归集与分配方法 (6) 废品损失的归集与分配方法 难点: 完工产品与期末在产品之间分配生产费用的方法	16	讲授、讨论	课程目标 1、3、4、6
第四章产品成本计算方法 (1) 概述 (2) 品种法 (3) 分批法 (4) 分步法	(1) 在第三章基础上加深对品种法的理解; (2) 掌握基础的分批法和简化的分批法; (3) 重点理解并掌握分步法的应用和比较	重点:(1) 生产工艺和成本管理要求对企业成本计算方法的影响 (2) 品种法的全流程处理 (3) 分批法与简化分批法的运用 难点: 逐步结转分步法和平行结转分步法的运用	16	讲授	课程目标 5、6
第五章成本报表编制与分析 (1) 成本报表概述 (2) 商品产品成本报表编制 (3) 主要产品单位成本表编制 (4) 其他成本费用报表编制 (5) 成本费用报表分析 思政融入点: 今年财务舞弊案例	(1) 理解成本报表要求; (2) 利用因素分析法探讨成本要素对单位成本变化的影响	重点:(1) 成本报表概念、范围和编制要求 (2) 如何按产品种类和成本要素编制成本报表 (3) 单位产品成本要素对成本影响的因素分析法 难点: 因素分析法	5	讲授、讨论	课程目标 1、3、5、6

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

本课程考核方式为闭卷笔试, 成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50% (2) 主要包括：资源学习、作业、测验、课堂表现及考勤。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：包含单项选择题、多项选择题、判断题、简答题、计算题。 (4) 考试内容：详见第三部分教学内容。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			期末成绩 (50%)	合计
	平时成绩（50%）				
	作业(20%)	测验(20%)	课堂表现(10%)		
1	5%	5%	5%	20%	35%
2	10%	10%	5%	20%	45%
3	5%	5%		10%	20%
合计 (成绩构成)	20%	20%	10%	50%	100%

五、教学方法

本课程的教学紧扣“课堂讲授、课程讨论、作业训练”等教学要素，采用“线上+线下”混合式教学，通过文字教材、PPT 课件以及移动 APP 开展课堂互动等有步骤地循序渐进地教学。课前推送 PPT 课件和网络资源，课上重点讲解知识点，结合小测或头脑风暴等活动引发学生思考，课下通过布置实训或作业来加深对知识点的理解。

对学生的辅导，主要采用线上和线下答疑、线上讨论等形式。

六、参考材料

线上：蓝墨云班课 APP 网址：<https://jk.mosoteach.cn/#/5697>

线下：

成本与管理会计、查尔斯·T·亨格瑞等、中国人民大学出版社、2016 年 1 月

成本会计学、于富生等、中国人民大学出版社、2021 年 5 月第 9 版

主撰人：陈岳

审核人：陈岳、张晓亮

英文校对：陈岳

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 20 日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时作业、测验评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	成本、费用等基本概念掌握全面，成本分类框架清楚、层次分明，能全面掌握生产企业成本核算的全流程业务，答案正确。	成本、费用等基本概念掌握较全面，成本分类框架比较清楚，生产企业成本核算业务循环较完整，答案较正确。	成本、费用等基本概念掌握较全面，对生产企业全流程业务掌握不够熟悉，答案基本正确。	成本、费用的基本概念掌握一般，成本分类框架基本清楚，答案部分正确。	成本、费用等基本概念掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (10%)	能够正确掌握成本报表编制方法，具备收集成本、费用变动数据能力，提供逻辑清晰、要素完整、分析正确的报告给领导层，为领导者的决策提供有力的支撑。	能够较正确掌握成本报表编制方法，具备较强的收集成本、费用变动数据能力，提供较为逻辑清晰、要素完整、分析正确的报告给领导层，为领导者的决策提供比较有力的支撑。	能够基本掌握成本报表编制方法，具备基本的收集成本、费用变动数据能力，提供要素比较完整、分析比较正确的报告给领导层。	能够掌握一定的成本报表编制方法，具备一定的收集成本、费用变动数据能力，提供较为逻辑清晰的报告给领导层。	不能掌握成本报表编制方法，不具备较强的收集成本、费用变动数据能力，无法提供分析正确的报告给领导层。作业抄袭现象。
课程目标 3 (5%)	能够向利益相关者披露适当的成本、费用报告，为选择适当的会计政策提供充足的依据。	能够向利益相关者披露合理的成本、费用报告，为选择适当的会计政策提供比较充足的依据。	能够向利益相关者披露基本的成本、费用报告，为选择适当的会计政策提供基础的依据。	能够向利益相关者披露尚属适当的成本、费用报告，为选择适当的会计政策提供部分依据。	不能向利益相关者披露成本、费用报告，无法为选择适当的会计政策提供依据。

2. 课堂表现评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	全面掌握生产企业全流程成本核算的内容，参与课堂讨论有正确的见解，观点深刻	较全面掌握生产企业成本核算流程，课堂讨论有正确见解。	掌握基本的生产企业成本核算框架，课堂讨论有所见解。	基本掌握生产企业成本核算流程，课堂讨论无自我见解。	未能掌握生产企业成本核算流程，不参与课堂讨论。
课程目标 2 (5%)	能够正确分析生产企业成本、费用变动的影响因素，流畅、完整地汇报要素完整、分析正确的报告，并为自己的建议提供充足的依据。	能够较正确掌握分析生产企业成本、费用变动的因素，流畅、自信地汇报较为完整的报告，并为自己的建议提供较为充足的依据。	能够基本掌握获取成本、费用变动数据能力，流畅地分析比较正确的报告给领导层。	能够掌握基本的收集成本、费用变动数据能力，提供较为完整的报告给领导层。	不能掌握收集成本、费用变动数据能力，不能全程参与课堂讨论。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (20%)	明晰成本、费用基本概念,理解生产企业成本核算的全部逻辑框架,掌握成本核算的全部方法,并能够提供正确的企业成本数据。	知晓成本费用概念,知晓企业成本核算逻辑框架,较好地掌握成本核算的基本方法,提供成本数据。	掌握企业成本费用核算的程序和基本方法,能提供成本费用报告。	掌握企业成本费用核算的基本框架和基本方法。	不清楚企业成本费用核算的框架和方法,概念模糊。
课程目标 2 (20%)	理解并掌握生产企业成本、费用报告的编制方法,掌握成本、费用变动影响因素的分析方法,知识点掌握全面	掌握较为全面的企业成本、费用报告的编制方法,能全面分析成本、费用变动的原因。	掌握基本的企业成本、费用报告的编制方法,能够掌握较为全面的成本、费用变动的分析方法。	掌握一定的成本费用报告编制方法,对成本、费用变动分析方法有所掌握。	未能掌握成本、费用报告的编制方法,对基本知识点缺乏清晰认识。
课程目标 3 (10%)	掌握会计人员从专业角度撰写成本、费用分析报告,深入浅出地向领导层汇报,并能向利益相关者报告适当的信息,供其做出正确的决策。	较好地掌握从专业角度撰写成本、费用分析报告的方法,并能向领导层汇报,能向利益相关者报告一定的信息。	基本掌握从专业角度撰写成本、费用分析报告的方法,向利益相关者报告基本信息。	掌握一定的成本、费用分析报告的撰写方法,要素基本完整,能向利益相关者报告主要信息。	未掌握成本费用报告的撰写方法,未能够做到向利益相关者报告信息。

《会计英语》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 会计英语				
	英文名称: Accounting English				
课程号	7903723	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		32	0	0	0
开课学院	经济管理学院		开课学期	5	
课程负责人	徐菊		适用专业	会计学	
先修课程及要求	先修课程:《会计学基础》 要求: 一定的英语基础				

二、课程简介

(一) 课程概况

本课程是为会计学专业本科生开设的必修课,主要讲解会计的基本理论、基本方法和

会计处理方法，使学生掌握会计专业术语，能使用英语进行基本的账务处理。本课程主要内容包括商业环境、记录交易与事项、调整程序、会计循环、企业经营活动、存货、内部控制、应收款项、固定资产、流动负债、长期负债、利润表、资产负债表、现金流量表、财务报表分析。

Accounting English is a required course for the students whose major is accounting. It introduces accounting theory, accounting method and accounting practice in English so that students can learn accounting terminology and practice accounting in English. The main contents of the course include accounting and the business environment, recording business transactions, the adjusting process, completing the accounting cycle, merchandising operations, merchandise inventory, internal control and cash, receivables, plant assets and intangibles, current liabilities and payroll, long-term liabilities, the income statement, the statement of cash flows, financial statement analysis.

(二) 课程目标

课程目标 1: 理解会计职业的社会价值并在未来工作中遵守职业道德规范。

课程目标 2: 掌握会计专业词汇，了解企业的会计循环，掌握会计循环各个阶段的会计处理方法。

课程目标 3: 了解企业资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润的构成，掌握其确认、计量与报告，并解决专业问题。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-1 学习思想政治理论知识，树立正确的世界观、人生观和价值观；	1.基础理论
2	2-1 掌握会计基本理论、方法和技能，能够准确、熟练地处理会计业务，撰写会计工作报告和财务分析报告	2.专业知识
3	3-1 能够综合运用各学科知识，识别和判断会计相关领域中的专业问题及其关键环节	3.问题分析

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
Chapter 1 Accounting and the Business Environment (1) Accounting Equation (2) Financial Statements 思政融入点：职业诚信：讲求职业诚信，不做假账是会计从业人员的基本道德要求。	1.Use the accounting equation to describe an organization's financial position, use the accounting equation to analyze business transactions. 2.Prepare and use financial statements, evaluate the performance of business.	重点： Accounting and the Business Environment 难点：Prepare Financial Statements	4	讲授	课程目标 1、2
Chapter 2 Recording	1.Use accounting terms, apply the	重点：	2	讲授	课程目

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
Business Transactions (1) Debit and Credit (2) Analyze Transactions	Rules of Debit and Credit, record Transactions in the Journal, post from the Journal to the Ledger, prepare and use a Trial Balance. 2.Analyze Transactions without a Journal	Understand the meaning of Debit and Credit 难点: Analyze Transactions			目标 2、3
Chapter 3 The Adjusting Process (1) Revenue and Matching Principles (2) Adjusting Entries and Adjusted Trial Balance 思政融入点: 收入的确认需要符合收入确认原则, 真实完整。	1. Distinguish accrual accounting from cash-basis accounting, apply the revenue and matching principles. 2.Make adjusting entries at the end of the accounting period, prepare an adjusted trial balance, prepare the financial statements.	重点: cash-basis accounting and accrual accounting 难点: adjusting entries	2	讲授 讨论	课程目标 1、2、3
Chapter 4 Completing the Accounting Cycle (1) Work Sheet (2) Closing entries	1. Prepare an accounting work sheet, use the work sheet to complete the accounting cycle. 2. Close the revenue, expense, and withdrawal accounts.	重点: Prepare the closing entries 难点: Close the revenue, expense, and withdrawal accounts correctly.	2	讲授	课程目标 2、3
Chapter 5 Merchandising Operations (1)Inventory (2)Profit	1. Account for the purchase of inventory, accounting for the sale of inventory. 2. Use sales and gross profit to evaluate a company, adjust and close the accounts of a merchandising business, prepare a merchandiser's financial statements, use gross profit percentage and inventory turnover to evaluate a business.	重点: accounting for the sale of inventory 难点: gross profit	2	讲授	课程目标 2、3
Chapter 6 Merchandise Inventory (1) FIFO, LIFO, and Average Cost (2)Lower-of-Cost-or-Market Rule 思政融入点: 成本的确认需要符合成本确认原则, 真实完整。	1.Compute and record journal entries for perpetual inventory amounts under FIFO, LIFO, and average cost, compare the effects of FIFO, LIFO, and average cost, compute periodic inventory amounts under weighted-average cost, FIFO, and LIFO. 2.Apply the lower-of-cost-or-market rule to inventory, determine the effects of inventory errors, estimate ending inventory by the gross profit method.	重点: perpetual inventory; periodic inventory 难点: Lower-of-Cost-or-Market Rule	2	讲授 讨论	课程目标 1、2、3
Chapter 7 Internal Control and Cash (1)Internal Control (2) Cash 思政融入点: 加强企业内部控制, 防范舞	1. Define internal control, tell how to achieve good internal control, prepare a bank reconciliation and the related journal entries. 2. Apply internal controls to cash	重点: bank reconciliation 难点: Apply internal controls	2	讲授 讨论	课程目标 1、2、3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
弊风险。	receipts, apply internal controls to cash payments, make ethical judgments in business.				
Chapter 8 Receivables (1) Bad Debts (2) Accounting and Reporting Receivables.	1. Design internal controls for receivables, use the allowance method to account for bad debts by the percentage of sales and aging of accounts method, use the direct write-off method to account for bad debts. 2. account for notes receivable, report receivables on the balance sheet, use the acid-test ratio and days' sales in receivables to evaluate a company.	重点: allowance method; write-off method 难点: report receivables on the balance sheet	2	讲授	课程目标 2、3
Chapter 9 Plant Assets, Natural Resources and Intangibles (1) Plant Assets (2) Natural Resources and Intangibles	1. Measure the cost of a plant asset, account for depreciation, select the best depreciation method for income tax purposes, account for the disposal of a plant asset. 2. Account for natural resource, account for intangible assets.	重点: depreciation method; account for the disposal of a plant asset. 难点: Master the different depreciation methods.	2	讲授	课程目标 2、3
Chapter 10 Current Liabilities and Payroll (1) Current Liabilities (2) Payroll	1. Account for current liabilities of known amount, account for current liabilities that must be estimated. 2. Compute payroll amounts, record basic payroll transactions, use a payroll system, report current liabilities on the balance sheet.	重点: the kinds of current liabilities. 难点: account for current liabilities; Compute payroll amounts	2	讲授	课程目标 2、3
Chapter 11 Corporations (1) Paid-In Capital and the Balance Sheet (2) Effects on Retained Earnings and the Income Statement	1. Identify the Characteristics of a Corporation, record the Issuance of Stock, prepare the Stockholders' Equity of a Corporation Balance Sheet, account for Cash Dividends, use Different Stock Values in Decision Making, evaluate Return on Assets and Return on Stockholders' Equity. 2. Account for stock dividends, distinguish stock splits from stock dividends, account for treasury stock, report restrictions on retained earnings.	重点: the Characteristics of a Corporation 难点: evaluate Return on Assets	4	讲授	课程目标 2、3
Chapter 12 Long-Term liabilities (1) Bond (2) Lease and Pension	1. Account for basic bonds payable transactions by the straight-line amortization method, measure interest expense by the effective-interest method, account for retirement of bonds payable, account for conversion	重点: the straight-line amortization method; advantages and disadvantages of borrowing	2	讲授	课程目标 2、3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
	of bonds payable. 2.Show the advantages and disadvantages of borrowing, account for lease liabilities and pension liabilities.	难点: account for retirement of bonds payable			
Chapter 13 Financial Statement Analysis (1)Financial Statement (2)Financial Ratios 思政融入点: 财务分析师的职责是将影响企业偿债能力或企业价值的信息加以和分析, 并将分析结果提供给信息的使用者, 以降低信息不对称。	1. Perform a horizontal analysis of financial statements, perform a vertical analysis of financial statements, prepare common-size financial statements. 2.Compute the standard financial ratios, measure economic value added.	重点: horizontal analysis; vertical analysis 难点: Compute the standard financial ratios	4	讲授 讨论	课程目标 1、2、3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式为闭卷笔试。

考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论、平时测验等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例为 40%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 40% (2) 出勤与课堂表现考核方式占比 20%, 主要考核学生出勤情况、遵守课堂纪律情况以及参与课堂教学互动的积极程度; 课堂练习考核方式占比 20%, 主要考核学生对会计英语专业词汇的掌握程度。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用闭卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型: 可以包含单项选择题、判断题、填空题、简答题、计算题。 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 40%+期末成绩 60%)			合计
	平时成绩 (40%)		期末成绩 (60%)	
	作业(20%)	课堂表现(20%)		
1	5	5	20	30
2	10	10	20	40
3	5	5	20	30
合计 (成绩构成)	20	20	60	100%

五、教学方法

本课程采用理论教学和实践教学相结合的教学方式。在教学过程中，教师在课堂上应对会计英语的基本词汇、知识点、会计处理原理和方法进行必要的讲授；讲授中注意理论联系实际，注意中国会计准则、美国 GAAP 会计准则与国际会计准则之间的联系与对比，通过必要的案例分析与课堂讨论，启迪学生的思维，使学生具有国际视野，加深学生对有关概念、理论等内容的理解。

六、参考材料

线上：泛雅学习平台

参考教材：

1.[美] 特雷茜·诺布尔斯，布伦达·马蒂森，埃拉·梅·马苏姆拉，《亨格瑞会计学》，清华大学出版社，2017年6月。

阅读书目：

1. 杨德利，谭春兰，《会计学基础教程（第2版）》，立信会计出版社，2021年1月。
2. 中国注册会计师协会，《会计》，中国财政经济出版社，2022年。

主撰人：徐菊

审核人：徐菊、张晓亮

英文校对：徐菊

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 课程目标 1 (30%)	熟练理解会计职业的社会价值和职业道德规范。	较好地理解会计职业的社会价值和职业道德规范。	基本上理解会计职业的社会价值和职业道德规范。	勉强理解会计职业的社会价值和职业道德规范。	不了解会计职业的社会价值和职业道德规范。
课程目标 2 (40%)	熟练掌握会计专业词汇、掌握企业的会计循环，掌握日常的账务处理、调整分录和结账分录。	较好地掌握会计专业词汇、掌握企业的会计循环，了解日常的账务处理、调整分录和结账分录。	基本上掌握会计专业词汇、掌握企业的会计循环，基本上掌握日常的账务处理、调整分录和结账分录。	了解掌握会计专业词汇、企业的会计循环，了解日常的账务处理、调整分录和结账分录。	不了解会计专业词汇、企业的会计循环和日常的账务处理、调整分录和结账分录。
课程目标 3	熟练运用会计等	较好地运用会	基本上熟练运	了解如何运用	不了解如何运

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
(30%)	式解决专业问题；掌握权责发生制和收付实现制的区别和应用；掌握存货的内容和收发制度。	计等式解决专业问题；较好地掌握权责发生制和收付实现制的区别和应用；较好地掌握存货的内容和收发制度。	用会计等式解决专业问题；基本上掌握权责发生制和收付实现制的区别和应用；基本上掌握存货的内容和收发制度。	会计等式解决专业问题；了解权责发生制和收付实现制的区别和应用、存货的内容和收发制度。	用会计等式解决专业问题；不了解权责发生制和收付实现制的区别和应用；不了解存货的内容和收发制度。

2. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (30%)	熟练掌握会计职业道德规范。	较好地掌握会计职业道德规范。	基本上掌握会计职业道德规范。	了解会计职业道德规范。	不了解会计职业道德规范。
课程目标 2 (40%)	熟练掌握企业的会计循环，掌握会计循环各个阶段的会计处理方法。	较好地掌握企业的会计循环，了解会计循环各个阶段的会计处理方法。	基本上掌握企业的会计循环，基本上掌握会计循环各个阶段的会计处理方法。	了解企业的会计循环，了解会计循环各个阶段的会计处理方法。	不了解企业的会计循环和各个阶段的会计处理方法。
课程目标 3 (30%)	熟练掌握会计六要素的构成，掌握其确认、计量与报告，并熟练解决专业问题。	较好地掌握会计六要素的构成，较好地掌握其确认、计量与报告解决专业问题。	基本上掌握会计六要素的构成，基本上掌握其确认、计量与报告，解决专业问题。	了解会计六要素的构成，了解其确认、计量与报告，并解决基础的专业问题。	不了解会计六要素的构成，不了解其确认、计量与报告，不能解决专业问题。

《财务报表分析》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：财务报表分析				
	英文名称：Financial Statements Analysis				
课程号	7903761	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		24	0	0	8
开课学院	经济管理学院		开课学期	6	
课程负责人	徐跃		适用专业	会计学	
先修课程及要求	本课程是会计学的专业课，在学习本课程前，学生应陆续学习过会计学基础、中级财务会计与高级财务会计等相关课程。本课程的学习需要上述课程的相关知识点作为基础。				

二、课程简介

（一）课程概况

本课程是为会计专业本科生开设的专业方向必修课，旨在使学生了解财务报表分析的整体框架，掌握财务报表分析的基本方法并能运用于企业实践，为将来走上财务分析师工作岗位打下良好的基础。

The course is organized to provide a comprehensive framework for financial statement analysis, which includes both accounting analysis and financial analysis. The goal of this course is to understand the analytic tools and methods and then apply them to real-life cases, thereby laying a solid ground for students' future career as financial analysts.

（二）课程目标

课程目标 1：了解企业的报告环境，了解财务报表分析的整体框架，掌握财务报表分析的基本方法。（支撑毕业要求 2-1）

课程目标 2：运用所学财务报表分析的基本方法，分析上市公司的财务报告并在课堂上进行呈报与讨论。（支撑毕业要求 2-3）

课程目标 3：了解学习财务报表分析课程的意义，理解财务分析师职业的社会价值以及财务分析师从业人员应该遵守的职业道德规范；培养学生具有正确的价值观，理解个人与社会的关系，激发学生的责任感和职业精神。（支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-1 掌握会计基本理论、方法和技能，能够准确、熟练地处理会计业务，撰写会计工作报告和财务分析报告	毕业要求 2
2	2-3 具有较强的职业判断能力和专业水准，通过敏锐的洞察力对信息进行分析，为决策支持和风险管理提出合理建议。	毕业要求 2

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 企业财务报表分析概述 财务报告、会计准则与公司治理 商务分析的基本框架； 财务报表分析的意义； 财务报表分析与商务分析的关系 思政融入点：了解学习财务报表分析课程的意义，树立正确的学习态度	了解企业的报告环境，了解财务报表分析的意义，掌握商务分析的基本框架，掌握财务报表分析与商务分析的关系。	重点：掌握财务报表的意义 难点：掌握商务分析的基本框架	4	讲授	目标 1
第二章 融资活动分析 (1) 债务融资、租赁、或有负债与表外融资	了解债务融资、租赁、或有负债与表外融资； 了解股本、留存收益、介	重点：了解债务融资和股权融资的基本方式	2	讲授	目标 1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(2) 股本、留存收益、介于权益边缘的负债 思政融入点：财务分析师职业的社会价值以及财务分析师从业人员应该遵守的职业道德规范	于权益边缘的负债	难点：了解表外融资的基本方式			
第三章 投资活动分析 (1) 货币资金、应收款与存货 (2) 固定资产、厂场资产、自然资源与无形资产 (3) 权益法会计、合并报表与商誉 (4) 衍生证券分析、公允价值选择权、外币折算	了解货币资金、应收款与存货，掌握固定资产、厂场资产、自然资源与无形资产，了解权益法会计、合并报表与商誉，掌握衍生证券分析、公允价值选择权、外币折算	重点：掌握固定资产、厂场资产、自然资源与无形资产 难点：掌握衍生证券分析、公允价值选择权、外币折算	4	讲授	目标 1
第四章 经营活动分析 (1) 收益计量、非重复性项目、收入确认 (2) 费用确认、递延支出、增补性员工福利、利息成本、所得税	了解收益计量、非重复性项目，掌握收入确认了解费用确认、递延支出、增补性员工福利、利息成本，掌握所得税的会计处理	重点：掌握收入确认的基本原则 难点：掌握所得税处理的基本原则	4	讲授	目标 1
第五章 现金流量分析 (1) 现金的相关性、现金流量表编制与构成 (2) 经营活动中的现金流量、现金流量的替代指标，现金流量分析专用比率	了解现金的相关性、现金流量表编制与构成，掌握经营活动中的现金流量、现金流量的替代指标，现金流量分析专用比率	重点：掌握现金流量分析专用比率 难点：掌握现金流量的替代指标	2	讲授	目标 1
第六章 投资回报率和盈利能力分析 (1) 投资回报率的重要性、投资回报率的构成要素 (2) 净经营资产回报率分析、普通股权益回报率分析	了解投资回报率的重要性，了解投资回报率的构成要素，掌握净经营资产回报率分析，掌握普通股权益回报率分析	重点：掌握普通股权益回报率分析 难点：掌握净经营资产回报率分析	2	讲授	目标 1
第七章 前景分析 (1) 前景分析的意义、重要性 (2) 编制预估损益表、编制预估资产负债表和编制预估现金流量表	了解前景分析的意义、重要性，掌握编制预估损益表、编制预估资产负债表和编制预估现金流量表	重点：掌握编制预估损益表、编制预估资产负债表 难点：掌握编制预估现金流量表	2	讲授	目标 1
第八章 债务分析 (1) 流动性与营运资本、基于经营活动流动性分析、其他流动性指标 (2) 偿债能力基础、资本结构的构成与偿债能力、收益补偿	了解流动性与营运资本，掌握基于经营活动流动性分析以及其他流动性指标，掌握偿债能力基础、资本结构的构成与偿债能力、收益补偿	重点：掌握基于经营活动流动性分析以及其他流动性指标 难点：掌握偿债能力基础、资本结构的构成与偿债能力、收益补偿	2	讲授	目标 1
第九章 权益分析与估值 (1) 收益的持续性及其决定因子、重构与调整收益的构成要素 (2) 盈利预测、以盈利预测为基础的权益估值	了解收益的持续性及其决定因子、重构与调整收益的构成要素，掌握盈利预测、以盈利预测为基础的权益估值	重点：掌握权益估值 难点：掌握盈利预测	2	讲授	目标 1
第十章 财务报表分析的运用	运用所学财务报表分析的	重点：掌握各种财	8	讨论	目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
财务报表分析报告 课堂讨论 思政融入点：了解与遵守论文 写作规范与学术道德	基本方法分析上市公司的 财务报告并在课堂上进行 呈报与讨论	务报表分析方法 难点：针对特定公 司案例，灵活运用			

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

课程期末采用论文（案例分析）考核方式，课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩根据学生课堂讨论、课堂表现等情况综合评定。平时成绩占课程成绩的40%，期末论文成绩占课程成绩的60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为100分，占总成绩的40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由课堂讨论、课堂表现等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用论文（案例分析）考核方式，考试成绩100分，占课程考核成绩的60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据案例分析评分标准进行。 (3) 考试题型：运用所学财务报表分析方法，选取上市公司的财务报表进行案例分析。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩40%+期末成绩60%）			合计
	平时成绩（40%）	期末成绩（60%）		
	课堂讨论(20%)	课堂表现(20%)		
1		20		20
2	20		60	80
合计（成绩构成）	20	20	60	100%

五、教学方法

本课程采用理论教学和实践教学相结合的教学方式。在教学过程中，教师在课堂上应对财务报表分析的基本概念、内容和方法进行必要的讲授；讲授中应注意理论联系实际，通过案例教学，启迪学生的思维，加深学生对财务报表分析有关概念、理论与方法的理解，并将所学知识融会贯通。在主要章节讲授完毕之后，安排学生以小组为单位进行小组报告，教师对应注意的问题进行必要的提示并且引导学生展开课堂讨论；通过这一过程，重点培养学生灵活运用所学知识解决实际问题的能力。

六、参考材料

线上：泛雅教学平台

线下：参考教材

K.R.苏布拉马尼亚姆，《财务报表分析》，中国人民大学出版社，2017年5月、第11版

张新民、钱爱民，《财务报表分析》，中国人民大学出版社，2019年8月、第5版

主撰人：徐跃

审核人：徐忠、张晓亮

英文校对：张晓亮

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1.课堂表现评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标1 (20%)	不迟到早退；上课认真听讲；积极回答问题，参与课堂讨论	不迟到早退；上课认真听讲；积极回答问题，但较少参与课堂讨论	不迟到早退；上课认真听讲；但较少主动回答问题	不迟到早退；上课学习态度一般；不主动回答问题，但被提问后可以正确回答问题	迟到早退；上课不认真听讲；不主动回答问题或者被提问后无法正确回答问题

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标2 (20%)	分析方法得当；分析内容具备完整的体系；课程呈报准备充分、呈报效果良好；积极参与课堂讨论	分析方法得当；分析内容具备完整的体系；但课程呈报准备较不充分、呈报效果一般；积极参与课堂讨论	分析方法得当；分析内容具备完整的体系；但课程呈报准备较不充分、呈报效果一般；较少参与课堂讨论	分析方法较为得当；分析内容较不完整；课程呈报准备较不充分、呈报效果一般；较少参与课堂讨论	分析方法不得当；分析内容不完整且没有体系性；呈报态度敷衍；不参与课堂讨论

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标2 (60%)	合理运用所有财务报表分析方法；具备完整的财务比率分析体系；具备完整的商务分析框架；	合理运用所有财务报表分析方法；解析现金流量表，运用现金流量表数据进行比率	报表数据最新且包括资产负债表、利润表、现金流量表，至少包括三年数据或四	资产负债表与利润表数据更新到最新；原始报表以附录方式提供，不得放入文中；	资产负债表与利润表数据未更新到最新；原始报表未提供；未采用比率分析方法分

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	采用现金流量表分析；采用同业比较分析；分析要有针对性（针对特定的问题或者有趣的发现）；须提出自己的观点或结论并充分论证。	分析，并与同行业进行比较；对财务报表的重要项目进行详细分析，分析分部报告，解析报表底注；分析要有完整的框架，包括行业分析，战略分析，会计分析，财务分析，前景分析和估值等。	个季度数据；对报表采用纵向和横向分析；分析要有完整的体系，包括盈利能力分析，偿债能力分析，营运能力分析和发展能力分析；要与同行业其他公司进行比较分析，比如行业龙头企业和估值等。	必须采用比率分析方法分析企业的资产负债表与利润表；分析结果以表格或图表的方式提供。	析企业的资产负债表与利润表；分析结果未以表格或图表的方式提供。

《高级财务会计》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：高级财务会计				
	英文名称：Advanced Financial Accounting				
课程号	7903764	学分	3		
学时	总学时：48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		48	0	0	0
开课学院	经济管理学院		开课学期	5	
课程负责人	徐跃		适用专业	会计学	
先修课程及要求	本课程是会计学的专业课，在学习本课程前，学生应陆续学习过会计学基础、财务会计 I、财务会计 II 等相关课程。本课程的学习需要上述课程的相关知识点作为基础。				

二、课程简介

(一) 课程概况

本课程讲解高级财务会计的基本理论和确认原则，并将其运用于会计实践。本课程主要内容包括或有事项、非货币性资产交换、债务重组、政府补贴、借款费用、股份支付、所得税、外币折算、租赁、会计政策和会计估计变更与会计差错更正、资产负债表日后事项等内容的确认与计量。

This course introduces the basic theory and recognition principle of advanced financial

accounting. It also applies those rules into accounting practice. The main contents of the course include contingents, exchanging non-monetary items, debt restructuring, government subsidiary, lending expenses, stock payment, income tax, foreign exchange translation, lease, accounting policy and estimation change and accounting error correction, events occurring after the balance sheet.

（二）课程目标

课程目标 1：了解各类经济业务的基本概念、基本特征与内涵，掌握确认与计量的基本原则和方法。（支撑毕业要求 2-1）

课程目标 2：了解会计准则修订的情况，跟踪最新的会计实务处理原则与方法，提高会计信息与财务报告的质量。（支撑毕业要求 2-2、6-3）

课程目标 3：面对复杂的企业经济活动，提高职业判断能力和专业水准，灵活运用所学的会计处理方法，并运用现代化信息工具向信息使用者及时传递会计信息。（支撑毕业要求 2-3、6-2）

课程目标 4：了解学习高级财务会计课程的意义，理解会计职业的社会价值以及会计从业人员应该遵守的职业道德规范；培养学生具有正确的价值观，理解个人与社会的关系，激发学生的责任感和职业精神。（支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-1 掌握会计基本理论、方法和技能，能够准确、熟练地处理会计业务，撰写会计工作报告和财务分析报告	毕业要求 2
2	2-2 了解会计学科的理论前沿和发展动态，熟悉国内外与会计有关的法规制度和国际惯例	毕业要求 2
3	2-3 具有较强的职业判断能力和专业水准，通过敏锐的洞察力对信息进行分析，为决策支持和风险管理提出合理建议	毕业要求 2
3	6-2 能够认识信息化时代会计工作面临的挑战和机遇，积极适应会计业务处理向信息化、数字化和智能化的转型	毕业要求 6
2	6-3 具有创新意识，对于会计准则的新变化及会计相关领域的新问题，能够理论联系实际，开拓新的思路和方法	毕业要求 6

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 或有事项 (1) 或有事项的定义、特征与分类 (2) 或有事项的确认与计量、或有事项的列报 思政融入点：了解学习高级财务会计课程的意义，树立正确的学习态度	了解或有事项的定义、特征与分类； 掌握或有事项的确认与计量、或有事项的列报	重点：掌握或有事项的确认与计量 难点：掌握或有事项的列报	4	讲授	目标 1 目标 3
第二章 非货币性资产交	了解非货币性资产交换	重点：掌握非货币性资	4	讲授	目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
换 (1) 非货币性资产交换的特征、范围与分类 (2) 非货币性资产交换的确认与计量、非货币性资产交换的列报 思政融入点：会计职业的社会价值以及会计从业人员应该遵守的职业道德规范	的特征、范围与分类； 掌握非货币性资产交换的确认与计量、非货币性资产交换的列报	产交换的确认与计量 难点：掌握非货币性资产交换的列报			目标 3
第三章 债务重组 (1) 债务重组的定义、债务重组的方式 (2) 债务重组的的确认与计量方法、债务重组的列报	了解债务重组的定义、债务重组的方式； 掌握债务重组的的确认与计量方法、债务重组的列报	重点：掌握债务重组的的确认与计量方法 难点：掌握债务重组的列报	4	讲授	目标 2 目标 3
第四章 政府补贴 (1) 政府补贴的定义、特征与分类 (2) 政府补贴的确认与计量的方法，政府补贴的列报	了解政府补贴的定义、特征与分类； 掌握政府补贴的确认与计量的方法，政府补贴的列报	重点：掌握政府补贴的确认与计量的方法 难点：掌握政府补贴的列报	4	讲授	目标 2 目标 3
第五章 借款费用 (1) 借款费用的范围、借款费用的含义 (2) 借款费用的确认与计量、借款费用的列报	了解借款费用的范围、借款费用的含义； 掌握借款费用的确认与计量、借款费用的列报	重点：掌握借款费用的确认与计量 难点：掌握借款费用的列报	4	讲授	目标 1 目标 3
第六章 股份支付 (1) 股份支付的定于与特征、股份支付工具的分类 (2) 股份支付的确认与计量、股份支付的列报	了解股份支付的定于与特征、股份支付工具的分类； 掌握股份支付的确认与计量、股份支付的列报	重点：掌握股份支付的确认与计量 难点：掌握股份支付的列报	4	讲授	目标 1 目标 3
第七章 所得税 (1) 所得税会计的理论基础、所得税会计一般程序 (2) 资产负债的计税基础及暂时性差异 递延所得税负债及递延所得税资产的确认和计量 所得税费用的确认和计量	了解所得税会计的理论基础、所得税会计一般程序； 掌握资产负债的计税基础及暂时性差异； 掌握递延所得税负债及递延所得税资产的确认和计量； 掌握所得税费用的确认和计量	重点：掌握资产负债的计税基础及暂时性差异 难点：掌握所得税费用的确认和计量	8	讲授	目标 1 目标 3
第八章 外币折算 (1) 记账本位币的定义和确定、外币业务、外币报表 (2) 外币业务的会计处理、外币报表的折算方法	了解记账本位币的定义和确定、外币业务、外币报表； 掌握外币业务的会计处理、外币报表的折算方法	重点：掌握外币业务的会计处理方法 难点：掌握外币报表的折算方法	4	讲授	目标 1 目标 3
第九章 租赁 (1) 租赁有关的定义与分类、融资租赁的判断标准	了解租赁有关的定义与分类、融资租赁的判断标准； 掌握承租人的会计处	重点：掌握承租人的会计处理、出租人的会计处理的会计处理	4	讲授	目标 2 目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(2) 承租人的会计处理、出租人的会计处理、售后租回交易的会计处理	理、出租人的会计处理、售后租回交易的会计处理	难点：掌握售后租回交易的会计处理			
第十章 会计政策变更、会计估计变更和前期差错更正 (1) 会计政策、会计估计、前期差错的概念、特征与区别、会计政策与会计估计变更的定义与区别 (2) 会计政策变更、会计估计变更、前期差错更正的一般程序及其列报	了解会计政策、会计估计、前期差错的概念、特征与区别、会计政策与会计估计变更的定义与区别； 掌握会计政策变更、会计估计变更、前期差错更正的一般程序及其列报	重点：掌握会计政策变更、会计估计变更的一般程序及其列报 难点：掌握前期差错更正的一般程序及其列报	4	讲授	目标 1 目标 3
第十一章 资产负债表日后事项 (1) 资产负债表日后事项的定义、资产负债表日后事项的内容 (2) 资产负债表日后调整事项的会计处理、资产负债表日后非调整事项的会计处理 思政融入点：了解期末考试的规定，紧守考试不作弊的要求	了解资产负债表日后事项的定义、资产负债表日后事项的内容； 掌握资产负债表日后调整事项的会计处理、资产负债表日后非调整事项的会计处理	重点：掌握资产负债表日后调整事项的会计处理 难点：掌握资产负债表日后非调整事项的会计处理	4	讲授	目标 1 目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用开卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂表现等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 40%，期末考试成绩占课程考核成绩的 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、课堂表现等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含选择题、简答题、名词解释、分录题和综合题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩 （60%）	
	平时作业(10%)	课堂表现(30%)		
1	10			10
2		30		30
3			60	60
合计（成绩构成）	10	30	60	100

五、教学方法

本课程采用理论教学和实践教学相结合的教学方式。在教学过程中，教师在课堂上应对高级财务会计的基本概念、内容和方法进行必要的讲授；讲授中应注意理论联系实际，通过必要的案例分析与课堂讨论，启迪学生的思维，加深学生对高级财务会计中具体确认与计量规则的理解与应用。

六、参考材料

线上：泛雅教学平台

线下：参考教材

1.中国注册会计师协会，《会计》，中国财政经济出版社，2022年5月、第1版

2.企业会计准则编审委员会，《企业会计准则详解与实务》，人民邮电出版社，2022年1月、第1版

主撰人：徐跃

审核人：徐跃、张晓亮

英文校对：张晓亮

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20

日

附件：各类考核与评价标准表

1.课堂表现评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (30%)	不迟到早退；上课认真听讲；积极回答问题，参与课堂讨论	不迟到早退；上课认真听讲；积极回答问题，但较少参与课堂讨论	不迟到早退；上课认真听讲；但较少主动回答问题	不迟到早退；上课学习态度一般；不主动回答问题，但被提问后可以正确回答问题	迟到早退；上课不认真听讲；不主动回答问题或者被提问后无法正确回答问题

2.课堂作业评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 2 (10%)	课后认真复习,能够深刻的理解基本理论与和核心概念,作业基本正确	课后认真复习,能够深刻的理解基本理论与和核心概念,作业正确率较好	课后认真复习,但对基本理论与和核心概念的理解不够深刻,作业正确率一般	课后未认真复习,难以理解基本理论与和核心概念,作业正确率较低	课后未复习,完全无法理解基本理论与和核心概念,未全部完成作业

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 2 (60%)	深入理解各类基本理论与核心概念;熟练掌握确认与计量原则;针对不同的实务类型,灵活运用各类会计处理方法。	深入理解各类基本理论与核心概念;能够较为全面地掌握确认与计量原则;针对不同的实务类型,能够较为灵活地运用各类会计处理方法。	深入理解各类基本理论与核心概念;对确认与计量原则的掌握较为全面;针对不同的实务类型,难以灵活运用各类会计处理方法。	对各类基本理论与核心概念的理解不够深入;无法完全掌握确认与计量原则;针对不同的实务类型,难以灵活运用各类会计处理方法。	无法理解各类基本理论与核心概念;不能掌握确认与计量原则;针对不同的实务类型,无法合理运用各类会计处理方法。

《中级财务会计 I》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 中级财务会计 I				
	英文名称: Financial Accounting I				
课程号	7903766	学分	3		
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		44			4
开课学院	经济管理学院		开课学期	3	
课程负责人	王严		适用专业	会计学	
先修课程及要求	会计学基础、税法				

二、课程简介

(一) 课程概况

《中级财务会计 I》是会计学专业的专业必修课程,主要讲授财务会计基础知识(总论)、金融资产、存货、固定资产、无形资产、投资性房地产以及长期股权投资的确认、计

量和报告。

通过理论教学，学生可以了解财务会计基本理论，掌握主要资产内容的确认与计量的方法，并利用所学的会计知识，学会解决会计核算中出现的问题，提高学生的分析、判断、解决问题的能力和熟练的账务处理能力。

Financial Accounting I is a required course for accounting major. By the end of this course, students will be able to understand the basic theory of financial accounting, master the content of major assets recognition and measurement methods, and use of accounting knowledge, learn how to solve the accounting problems to improve the students' analysis, judgment and problem solving skills and proficient in accounting treatment ability.

The purpose of this course is to introduce enterprise accounting standards.

（二）课程目标

课程目标 1：了解企业会计准则-基本准则；

课程目标 2：了解企业会计准则-具体准则及账务处理；

课程目标 3：了解企业会计报表；

课程目标 4（思政目标）：引导学生建立诚信、合法的世界观；

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-4 掌握管理学和经济学等学科基础知识，具有宽口径、厚基础的知识背景；	毕业要求 1
2	2-1 掌握会计基本理论、方法和技能，能够准确、熟练地处理会计业务，撰写会计工作报告和财务分析报告；	毕业要求 2
3	4-2 能够根据问题特征，基于科学方法选择研究路线，设计调查与研究方案，在方案设计中体现创新意识，并综合考虑各种影响因素；	毕业要求 4

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 总论 第一节 会计概述 第二节 财务报告目标、会计基本假设和会计基础 第三节 会计信息质量要求 第四节 会计要素及其确认与计量原则 第五节 财务报告 思政融入点：会计职业道德：诚实、守信、合规且合法；	1、掌握会计的定义； 2、掌握企业会计准则-基本准则；	重点：财务报告目标、会计基本假设、会计基础、会计信息质量要求、会计要素及其确认与计量原则； 难点：会计要素及其确认与计量原则；	5	讲授	1、3
第二章 金融资产 第一节 金融资产的分类 第二节 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产 第三节 持有至到期投资 第四节 贷款和应收款项 第五节 可供出售的金融资产	1、掌握金融资产的定义； 2、掌握金融资产的确认、计量和报告；	重点：金融资产的确认、计量和报告； 难点：金融资产的计量；	9	讲授	1、2
存货	1、掌握存货的定	重点：存货的确	6	讲授	1、2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一节 存货的确认和初始计量 第二节 发出存货的计量 第三节 期末存货的计量 第四节 存货的清查盘点	义； 2、掌握存货的确认、计量和报告；	认、计量和报告； 难点：存货的计量；			
第四章 固定资产 第一节 固定资产的确认和初始计量 第二节 固定资产的后续计量 第三节 固定资产的处置	1、掌握固定资产的定义； 2、掌握固定资产的折旧方法； 3、掌握固定资产的确认、计量和报告；	重点：固定资产的确认、计量和报告； 难点：固定资产的计量；	6	讲授	1、2
第五章 无形资产 第一节 无形资产的确认和初始计量 第二节 内部研究开发支出的确认和计量 第三节 无形资产的后续计量 第四节 无形资产的处置	1、掌握无形资产的定义； 2、掌握无形资产的分类； 3、掌握无形资产的确认、计量和报告；	重点：无形资产的确认、计量和报告 难点：无形资产的计量；	6	讲授	1、2
第六章 投资性房地产 第一节 投资性房地产的特征与范围 第二节 投资性房地产的确认和初始计量 第三节 投资性房地产的后续计量 第四节 投资性房地产的转换和处置	1、掌握投资性房地产的定义； 2、掌握投资性房地产的确认、计量和报告；	重点：投资性房地产的确认、计量和报告 难点：投资性房地产的计量；	7	讲授	1、2
第七章 长期股权投资 第一节 基本概念 第二节 长期股权投资的初始计量 第三节 长期股权投资的后续计量 第四节 长期股权投资核算方法的转换及处置 第五节 合营安排	1、掌握长期股权投资的定义； 2、掌握长期股权投资的确认、计量和报告；	重点：长期股权投资的确认、计量和报告 难点：长期股权投资的计量；	9	讲授	1、2

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

闭卷笔试

(二) 课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 30 分，占总成绩的 30% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、测验、实验、课堂表现等部分构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 70%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 30%+期末成绩 70%）			合计
	平时成绩（30%）		期末成绩 （70%）	
	平时作业(15%)	课堂讨论(15%)		
1	5	5	10	20
2	5	5	30	40
3	5	5	30	40
合计（成绩构成）	15	15	70	100

五、教学方法

教学紧扣“课堂讲授、课程讨论、作业训练、考核”等教学要素，灵活采用传统讲授方式、电子教案、使用 CAI 课件、课程资源上网等多种方法与手段开展教学。同时通过提供教学参考资料、推荐课外阅读材料等拓宽和深化学生的知识面和知识结构。

本课程采用的教学媒体主要有：文字教材、课件。课件课后提供给学生。对学生的辅导，主要采用当面答疑、E-MAIL 等形式。

六、参考材料

序号	作者（或编者译者等）	教材或参考书名称	出版社	出版年份
1	中国注册会计师协会编	《会计》	中国财政经济出版社	2022 年 02 月

主撰人：王严
 审核人：王严、张晓亮
 英文校对：王严
 教学院长：李玉峰
 日期：2022 年 9 月 20 日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 （分数≥90分）	良好 （78≤分数<90）	中等 （68≤分数<78）	及格 （60≤分数<68）	不及格 （分数<60分）
课程目标 1 （5%）	针对课程目标 1 的基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	针对课程目标 1 的基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	针对课程目标 1 的基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	针对课程目标 1 的基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	针对课程目标 1 的基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于 60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 （5%）	针对课程目标 2 能够正确掌握相关理论、平时作业上交及时、书写规范、逻辑清晰且具有原创	针对课程目标 2 能够正确掌握相关理论、平时作业上交及时、书写较规范、逻辑	针对课程目标 2 能够正确掌握相关理论、平时作业上交及时、书写基本规范、逻辑	针对课程目标 2 能够正确掌握相关理论、平时作业上交及时、书写基本规范、逻辑	针对课程目标 2 能够不能全面掌握相关理论、平时作业上交偶尔不及时、书写基本

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	性。	清晰。	基本清晰。	基本清晰，但是存在一些不足。	规范、平时作业可能方案不正确。或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (5%)	针对课程目标 3 作业方案合理，作业书写清晰且有原创性。	针对课程目标 3 作业方案合理，作业书写较为清晰。	针对课程目标 3 作业方案基本合理，作业书写较为清晰，但是存在不足。	针对课程目标 3 作业方案相对合理，书写基本清晰。	针对课程目标 3 作业方案不够合理，书写不清晰或者粗壮乃部分抄袭与拼凑现象。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	课堂讨论有正确的见解，观点多且深刻。	课堂讨论有正确的见解，观点少但深刻。	课堂讨论有正确的见解，观点一般少不深刻。	课堂讨论有正确的见解，没有自己的观点。	课堂讨论没有正确的见解，观点也式抄袭。
课程目标 2 (5%)	课堂讨论能够引述 3 种以上的相关原创理论，并能正确理解相关理论且举例阐述自己的观点。	课堂讨论能够引述 3 种的相关原创理论，并能正确理解相关理论且举例阐述自己的观点。	课堂讨论能够引述 2 种以上的相关原创理论，并能正确理解相关理论且举例阐述自己的观点。	课堂讨论能够引述 1 种以上的相关原创理论，并能正确理解相关理论且举例阐述自己的观点。	课堂讨论无法能够引述相关原创理论，并无法能正确理解相关理论，也无法举例阐述自己的观点。
课程目标 3 (5%)	针对课程目标 3，掌握所有相关理论。	针对课程目标 3，掌握绝大部分相关理论。	针对课程目标 3，掌握大部分相关理论。	针对课程目标 3，掌握 50% 以上的相关理论。	未能掌握针对课程目标 3 的 50% 以上的相关理论。

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	针对课程目标 1 能够解答绝大部分的相关理论题目且推理正确、论据充分。	针对课程目标 1 能够解答大部分的相关理论题目且推理正确、论据充分。	针对课程目标 1 能够解答部分的相关理论题目且推理正确。	针对课程目标 1 能够解答部分的相关理论题目且推理正确。但是论据不充分。	针对课程目标 1 无法解答 60% 以上的相关理论题目且推理逻辑不清楚，或有拼凑抄袭情况。
课程目标 2 (30%)	针对课程目标 2 能够解答绝大部分的相关理论题目且推理正确、论据充分。	针对课程目标 2 能够解答大部分的相关理论题目且推理正确、论据充分。	针对课程目标 2 能够解答部分的相关理论题目且推理正确。	针对课程目标 2 能够解答部分的相关理论题目且推理正确。但是论据不充分。	针对课程目标 2 无法解答 60% 以上的相关理论题目且推理逻辑不清楚，或有拼凑抄袭情况。
课程目标 3 (30%)	针对课程目标 2 能够解答绝大部分的相关理论题目且推理正确、	针对课程目标 2 能够解答大部分的相关理论题目且推理	针对课程目标 2 能够解答部分的相关理论题目且推理正	针对课程目标 2 能够解答部分的相关理论题目且推理正	针对课程目标 2 无法解答 60% 以上的相关理论题目且

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标	论据充分。	正确、论据充分。	确。	确。但是论据不充分。	推理逻辑不清楚，或有拼凑抄袭情况。

《中级财务会计 II》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：中级财务会计 II				
	英文名称：financial accounting II				
课程号	7903767		学分	3	
学时	总学时：48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		44			4
开课学院	经济管理学院		开课学期	4	
课程负责人	王严		适用专业	会计学	
先修课程及要求	税法、会计学基础、中级财务会计 I				

二、课程简介

(一) 课程概况

《中级财务会计 II》是会计学专业的专业必修课程，主要讲授负债、所有者权益、收入、费用和利润的确认、计量和报告，以及财务报告的基本知识。

通过理论教学，学生可以了解财务会计基本理论，掌握主要资产内容的确认与计量的方法，并利用所学的会计知识，学会解决会计核算中出现的问题，提高学生的分析、判断、解决问题的能力 and 熟练的账务处理能力。

Financial Accounting I is a required course for accounting majors. By the end of this course, students will be able to understand the basic theory of financial accounting, master the content of major assets recognition and measurement methods, and use of accounting knowledge, learn how to solve the accounting problems to improve the students' analysis, judgment and problem solving skills and proficient in accounting treatment ability.

The purpose of this course is to introduce enterprise accounting standards.

(二) 课程目标

课程目标 1：了解企业会计准则-基本准则；

课程目标 2：了解企业会计准则-具体准则及账务处理；

课程目标 3：了解企业会计报表；

课程目标4（思政目标）：引导学生建立诚信、合法的世界观；

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-4 掌握管理学和经济学等学科基础知识，具有宽口径、厚基础的知识背景；	毕业要求1
2	2-1 掌握会计基本理论、方法和技能，能够准确、熟练地处理会计业务，撰写会计工作报告和财务分析报告；	毕业要求2
3	4-2 能够根据问题特征，基于科学方法选择研究路线，设计调查与研究方案，在方案设计中体现创新意识，并综合考虑各种影响因素；	毕业要求4

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 负债 第一节 流动负债 第二节 非流动负债 思政融入点：会计职业道德：诚信与合法；	掌握负债的定义； 掌握负债的确认、 计量和报告；	重点：负债的确认、 计量和报告 难点：负债的计量；	10	讲授	1、2
第二章 所有者权益 第一节 实收资本 第二节 资本公积 第三节 留存收益 第四节 其他综合收益	1、掌握所有者权益 的定义； 2、掌握所有者权益 的确认、计量和报 告；	重点：所有者权益的 确认、计量和报告 难点：所有者权益的 计量；	8	讲授	1、2
第三章 收入 第一节 收入的定义及分类 第二节 收入的确认和计量 第三节 合同成本 第四节 关于特定交易的会计处 理 思政融入点：会计职业道德：诚 实、中立；	1、掌握收入的定 义； 2、掌握收入的确 认、计量和报告；	重点：收入的确认、 计量和报告 难点：收入的计量；	10	讲授	1、2
第四章 费用 第一节 费用的确认 第二节 期间费用	1、掌握费用的定 义； 2、掌握费用的确 认、计量和报告；	重点：费用的确认、 计量和报告 难点：费用的计量；	6	讲授	1、2
第五章 利润 第一节 利润的构成 第二节 营业外收支的会计处理 第三节 本年利润的会计处理	1、掌握利润的定 义； 2、掌握利润的确 认、计量和报告；	重点：利润的确认、 计量和报告 难点：利润的计量；	6	讲授	1、2
第六章 财务报告 第一节 财务报表概述 第二节 资产负债表 第三节 利润表 第四节 现金流量表 第五节 所有者权益变动表 第六节 财务报表附注披露 第七节 中期财务报告 思政融入点：会计职业道德：诚 实、守信、合规且合法；	1、掌握财务报告的 定义； 2、掌握财务报告组 成； 3、掌握会计报告的 基本编制方法；	重点：财务报告的定 义、组成及编制； 难点：财务报告的编 制；	8	讲授	1、2、 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

闭卷笔试

（二）课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 30 分，占总成绩的 30% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、测验、实验、课堂表现等部分构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 70%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 30%+期末成绩 70%）			合计
	平时成绩（30%）		期末成绩 （70%）	
	平时作业(15%)	课堂讨论(15%)		
1	5	5	10	20
2	5	5	30	40
3	5	5	30	40
合计（成绩构成）	15	15	70	100%

五、教学方法

教学紧扣“课堂讲授、课程讨论、作业训练、考核”等教学要素，灵活采用传统讲授方式、电子教案、使用 CAI 课件、课程资源上网等多种方法与手段开展教学。同时通过提供教学参考资料、推荐课外阅读材料等拓宽和深化学生的知识面和知识结构。

本课程采用的教学媒体主要有：文字教材、课件。课件课后提供给学生。对学生的辅导，主要采用当面答疑、E-MAIL 等形式。

六、参考材料

序号	作者（或编者译者等）	教材或参考书名称	出版社	出版年份
1	中国注册会计师协会编	《会计》	中国财政经济出版社	2022 年 02 月

主撰人：王严

审核人：王严、张晓亮

英文校对：王严

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 20 日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	针对课程目标 1 的基本知识掌握全面, 基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明, 解题过程完整, 答案正确, 书写清晰。	针对课程目标 1 的基本知识掌握较全面, 基本概念较正确、论述比较清楚, 解题过程较完整, 答案较正确, 书写清晰。	针对课程目标 1 的基本知识掌握较全面, 概念基本正确、论述比较清楚, 解题过程基本完整, 答案基本正确。	针对课程目标 1 的基本知识掌握一般, 概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整, 答案大部分正确。	针对课程目标 1 的基本知识掌握较少, 解题过程不完整, 答案正确率低于 60%, 或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (5%)	针对课程目标 2 能够正确掌握相关理论、平时作业上交及时、书写规范、逻辑清晰且具有原创性。	针对课程目标 2 能够正确掌握相关理论、平时作业上交及时、书写较为规范、逻辑清晰。	针对课程目标 2 能够正确掌握相关理论、平时作业上交及时、书写基本规范、逻辑基本清晰。	针对课程目标 2 能够正确掌握相关理论、平时作业上交及时、书写基本规范、逻辑基本清晰, 但是存在一些不足。	针对课程目标 2 能够不能全面掌握相关理论、平时作业上交偶尔不及时、书写基本规范、平时作业可能方案不正确。或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (5%)	针对课程目标 3 作业方案合理, 作业书写清晰且有原创性。	针对课程目标 3 作业方案合理, 作业书写较为清晰。	针对课程目标 3 作业方案基本合理, 作业书写较为清晰, 但是存在不足。	针对课程目标 3 作业方案相对合理, 书写基本清晰。	针对课程目标 3 作业方案不够合理, 书写不清晰或者粗壮乃部分抄袭与拼凑现象。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	课堂讨论有正确的见解, 观点多且深刻。	课堂讨论有正确的见解, 观点少但深刻。	课堂讨论有正确的见解, 观点一般少不深刻。	课堂讨论有正确的见解, 没有自己的观点。	课堂讨论没有有正确的见解, 观点也式抄袭。
课程目标 2 (5%)	课堂讨论能够引述 3 种以上的相关原创理论, 并能正确理解相关理论且举例阐述自己的观点。	课堂讨论能够引述 3 种的相关原创理论, 并能正确理解相关理论且举例阐述自己的观点。	课堂讨论能够引述 2 种以上的相关原创理论, 并能正确理解相关理论且举例阐述自己的观点。	课堂讨论能够引述 1 种以上的相关原创理论, 并能正确理解相关理论且举例阐述自己的观点。	课堂讨论无法能够引述相关原创理论, 并无法能正确理解相关理论, 也无法举例阐述自己的观点。
课程目标 3 (5%)	针对课程目标 3, 掌握所有相关理论。	针对课程目标 3, 掌握绝大部分相关理论。	针对课程目标 3, 掌握大部分相关理论。	针对课程目标 3, 掌握 50% 以上的相关理论。	未能掌握针对课程目标 3 的 50% 以上的相关理论。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	针对课程目标 1 能够解答绝大部分的相关理论题目且推理正确、论据充分。	针对课程目标 1 能够解答大部分的相关理论题目且推理正确、论据充分。	针对课程目标 1 能够解答部分的相关理论题目且推理正确。	针对课程目标 1 能够解答部分的相关理论题目且推理正确。但是论据不充分。	针对课程目标 1 无法解答 60% 以上的相关理论题目且推理逻辑不清楚, 或有拼凑抄袭情况。
课程目标 2 (30%)	针对课程目标 2 能够解答绝大部分的相关理论题目且推理正确、论据充分。	针对课程目标 2 能够解答大部分的相关理论题目且推理正确、论据充分。	针对课程目标 2 能够解答部分的相关理论题目且推理正确。	针对课程目标 2 能够解答部分的相关理论题目且推理正确。但是论据不充分。	针对课程目标 2 无法解答 60% 以上的相关理论题目且推理逻辑不清楚, 或有拼凑抄袭情况。
课程目标 3 (30%)	针对课程目标 2 能够解答绝大部分的相关理论题目且推理正确、论据充分。	针对课程目标 2 能够解答大部分的相关理论题目且推理正确、论据充分。	针对课程目标 2 能够解答部分的相关理论题目且推理正确。	针对课程目标 2 能够解答部分的相关理论题目且推理正确。但是论据不充分。	针对课程目标 2 无法解答 60% 以上的相关理论题目且推理逻辑不清楚, 或有拼凑抄袭情况。

《税法》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 税法				
	英文名称: Taxation Law				
课程号	8203026	学分	4		
学时	总学时: 64	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		60	0	0	4
开课学院	经管学院		开课学期	3	
课程负责人	陈岳		适用专业	会计学	
先修课程及要求	无				

二、课程简介

(一) 课程概况

《税法》是会计学专业开设的一门核心专业课程, 主要讲授税收的基本理论、基本方法和基本知识, 包括主要实体税的基本要素和纳税人应纳税额的计算方法以及征管流程。

通过课程学习, 学生可以了解税收在国家财政中的重要作用和地位, 掌握主要流转税、所得税的纳税义务人、征税范围、税率、计税依据、应纳税额的计算, 明确各税种的纳税

期限、纳税地点及申报等相关知识，掌握税收征管法的有关内容。

The Tax Law is a core course offered by the accounting major, which mainly teaches the basic theories, basic methods and basic knowledge of taxation, including the basic elements of taxation of major entities and the calculation method of taxpayers' taxable amount and the collection and management process. Through the course study, students can understand the important role and status of taxation, master the main turnover tax, income taxpayers, taxation scope, tax rate, taxation basis, taxable amount calculation, and clarify the taxation of each tax type.

（二）课程目标

课程目标 1：理解并掌握税法基础知识，理解税法概念和税法与税收的关系，描述税法基本特点和作用，掌握税收法律关系的基本内容。明确纳税人依法纳税是宪法规定的义务，任何人和企业都不能拒绝纳税；（支撑毕业要求 2-1）

课程目标 2：掌握流转税制（增值税、消费税）的税收法律规定、应纳税额的计算与纳税申报的相关知识；应用流转税制特点分析典型流转税偷逃税款的主要手段和防治方法；（支撑毕业要求 2-3）

课程目标 3：掌握所得税制（企业所得税、个人所得税）的税收法律规定、应纳税额的计算与纳税申报的相关知识；应用所得税制特点分析企业纳税人隐匿收入、虚报费用等偷漏所得税的方法；分析个人所得税改革的方向以及难点；（支撑毕业要求 4-1）

课程目标 4：学习应该具备的职业道德，理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范，并能在财务会计和纳税实务中严格履行依法纳税的法定义务；通过所学税法知识，分析、评价目前税制改革热点和难点，讨论如何做一个合格的纳税人，发挥纳税人的职能和积极作用。（支撑课程思政要求）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-1 掌握会计基本理论、方法和技能，能够准确、熟练地处理会计业务，撰写会计工作报告和财务分析报告；	2.1
2	2-3 具有较强的职业判断能力和专业水准，通过敏锐的洞察力对信息进行分析，为决策支持和风险管理提出合理建议；	2.3
3	4-1 掌握决策方案、问题解决方案的制定方法和技术，了解影响决策目标和方案制定与执行的各种因素；	4.1

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章税法概论 (1) 税收的含义及分类 (2) 税法的内涵及构成要素 (3) 税法的原则 (4) 税收法律关系	(1) 理解每个公民都是纳税人； (2) 讨论明星偷漏税频发的原因； (3) 总结明星偷漏税的路径，供个人所得	重点： (1) 税收、税法的内涵及对比 (2) 税法的基本原则和适用原则 难点： 税收法律关系的内容	8	讲授、讨论	课程目标 1、4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(5) 税收立法与执法 (6) 纳税申报及缴税 思政融入点：明星偷漏税案频发的讨论	税进一步探讨。				
第二章 增值税 (1) 增值税的内涵 (2) 增值税的三要素介绍 (3) 一般纳税人应纳增值税的计算 (4) 小规模纳税人应纳增值税的计算 (5) 出口货物退(免)增值税的计算 (6) 增值税征缴规定 思政融入点： 淘宝店铺如何缴税 虚开发票偷税案探析	(1) 理解增值税内涵及计征原理 (2) 掌握增值税一般计税方法和简易计税办法 (3) 能够从增值税征税特点来理解违法企业如何通过发票来偷漏税 (4) 淘宝店铺应该交什么税？	重点： (1) 增值税内涵及税制设计要点 (2) 增值税一般计税中的视同销售行为和兼营行为 (3) 增值税进项税不能抵扣的范围 难点： (1) 增值税凭票扣税制的实施难点； (2) 不能抵扣的进项税如何理解 (3) 出口退税中“免抵退”原理	14	讲授、讨论	课程目标 1、3
第三章 消费税 (1) 消费税的核心要素 (2) 消费税的计算 (3) 出口应税消费品退(免)税的计算 (4) 消费税的纳税申报 思政融入点：空姐走私被判刑	(1) 理解消费税概念及与增值税的关系； (2) 掌握消费税的特殊计算方法； (3) 理解生活中的消费税现象，分析空姐走私被判刑的依据；	重点： (1) 消费税和增值税的关系 (2) 掌握消费税计算方法 (3) 理解委托加工业务消费税计算的原理 难点： 消费税出口退税计算	8	讲授、讨论	课程目标 1、3、
第四章 企业所得税 (1) 企业所得税的核心三要素 (2) 企业应纳税所得额计算公式的各个项目 (3) 重要资产的税务处理 (4) 税款的计算与缴纳 (5) 税收优惠	(1) 理解纳税人的分类； (2) 掌握应纳税所得额的计算过程； (3) 掌握企业所得税的计算及优惠政策	重点： (1) 企业所得税纳税人分类依据； (2) 直接法和间接法的计算过程； (3) 亏损弥补 难点： 各项扣除项目金额计算及其纳税调整	18	讲授	课程目标 3
第五章 个人所得税 (1) 个人所得税三要素 (2) 个人所得税的计算 (3) 税收优惠 思政融入点：近年频发的影视演员税务地震	(1) 掌握 2019 年新个人所得税政策的要点； (2) 分析探讨影视演员税务地震这一现象的实现路径	重点： (1) 个人所得税纳税人分类依据 (2) 综合所得征税和预扣预缴税额的计算 (3) 分类征税计算 难点： 综合所得个税汇算清缴	16	讲授、讨论	课程目标 1、3、4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

本课程考核方式为闭卷笔试，成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 50% (2) 主要包括: 资源学习、作业、测验、课堂表现及考勤。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用开卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型: 包含单项选择题、多项选择题、判断题、简答题、计算题。 (4) 考试内容: 详见第三部分教学内容。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 50%+期末成绩 50%)			合计	
	平时成绩 (50%)		期末成绩 (50%)		
	作业(20%)	测验(20%)			课堂表现(10%)
1				10%	10%
2	10%	10%	5%	20%	45%
3	10%	10%	5%	20%	45%
合计 (成绩构成)	20%	20%	10%	50%	100%

五、教学方法

本课程采用混合式教学, 通过文字教材 (包括主教材和学习指导书)、课件 (包括主讲老师对全书的系统讲授, 还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片) 以及网上辅导 (主要采用 E-MAIL、QQ 等形式)。

教学全过程通过移动 APP 记录学生学习轨迹, 并对可能挂科学生进行预警。混合式教学是指课前推送资源和课件, 课上重点讲解知识点并详解例题和案例, 课上随时进行手机端的小测, 课后通过作业巩固课上所学内容。

考试主要采用闭卷方式, 考试范围应涵盖所有讲授及自学的内容, 考试内容应能客观反映出学生对本门课程主要知识点的记忆、掌握程度, 对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。

六、参考材料

线上: 蓝墨云班课 APP 网址: <https://jk.mosoteach.cn/#/5715>

线下:

税法 (第 6 版)、梁文涛、中国人民大学出版社、2022 年 8 月第 7 版

税法、中国注册会计师协会、中国财政经济出版社、2022 年 2 月

主撰人: 陈岳

审核人: 陈岳、张晓亮

英文校对: 陈岳

教学院长: 李玉峰

日期: 2022 年 9 月 20 日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时作业、测验评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 2 (10%)	能够理解流转税征税原理, 正确掌握流转税计算方法, 了解增值税和消费税的关系。作业和测验正确率非常高, 步骤清晰, 计算准确。	能够较正确理解流转税征税原理, 掌握流转税计算方法。作业和测验正确率比较高, 步骤比较合理, 计算基本准确。	能够基本掌握流转税征税原理, 基本能清楚流转税征税逻辑, 但欠缺对计算方法的全面把握。	掌握一定的流转税计算方法, 对流转税计算细节欠缺了解, 作业和测验错误率较高。	不能掌握流转税计算方法。作业和测验存在抄袭现象。
课程目标 3 (10%)	能够理解所得税征税原理, 正确掌握所得税计算方法。作业和测验正确率非常高, 步骤清晰, 计算准确。	能够较正确理解所得税征税原理, 掌握所得税计算方法。作业和测验正确率比较高。	能够基本掌握所得税征税原理, 基本能清楚所得税征税逻辑, 但欠缺对计算方法的全面把握。	掌握一定的所得税计算方法, 对所得税计算细节欠缺了解, 作业和测验错误率较高。	不能掌握所得税计算方法。作业和测验存在抄袭现象。

2. 课堂表现评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 2 (5%)	全面掌握流转税的全部内容, 参与课堂讨论有正确的见解, 观点深刻。	较全面掌握流转税流程, 课堂讨论有正确见解。	掌握基本的流转税计算方法, 课堂讨论有所见解。	基本掌握流转税计算原理, 课堂讨论无自我见解。	未能掌握流转税计算原理, 不参与课堂讨论。
课程目标 3 (5%)	能够正确理解所得税征税逻辑, 清楚掌握所得税纳税调整的主要知识点, 参与课堂讨论有正确的见解, 观点深刻。	能够较正确掌握所得税计算方法, 比较清楚所得税避税的知识点, 参与课堂讨论积极, 有一定的正确见解。	能够基本掌握所得税计算知识的要点, 能够参与课堂讨论, 愿意分享自己的观点。	能够掌握基本的所得税计算方法的大概逻辑框架, 但缺乏细节, 能参加课堂互动。	不能掌握所得税计算方法, 不能全程参与课堂讨论。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	明晰税收、税法基本概念, 理解税法原则, 掌握税法构成要素和税收法律关系, 清楚企业纳税申报和缴税流程。	知晓税收和税法概念, 清楚税法原则, 较好掌握税法构成要素和税收法律关系的主要内容, 了解企业纳税流程。	基本掌握税收、税法的基本概念, 基本掌握税法构成要素和税收法律关系的基本内容, 知晓企业纳税流程的原理。	掌握税收、税法基本概念, 无法正确理解税法原则, 部分掌握税法构成要素和税收法律关系的内容。	不清楚税收、税法的基本概念, 未能理解税法原则和税收法律关系内容。
课程目标 2 (20%)	理解并掌握流转税征税原理和计税方法, 掌握增	掌握较为全面的流转税计税方法, 比较全	掌握基本的流转税计算方法, 能够掌握	掌握一定的流转税计算方法, 对出口退	未能掌握流转税计算方法, 对基本知识

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	增值税不能抵扣进项税的全部要点及原因,掌握增值税和消费税出口退税计算原理,掌握增值税、消费税征收管理上的一致性规定。	面掌握增值税不能抵扣进项税条款和原理,清楚流转税出口退税原理。	较为全面的不能抵扣进项税原理,清楚出口退税原理。	税原理和方法有所掌握。	缺乏清晰认识。
课程目标 3 (20%)	理解并掌握所得税征税原理和计税方法,掌握税前扣除全部要点,掌握所得税纳税调整计算原理,掌握所得税征收管理上的优惠政策。	掌握较为全面的所得税计税方法,比较全面掌握企业所得税纳税调整原理,清楚税前扣除要点。	掌握基本的所得税计算方法,能够掌握较为全面的所得税税前扣除政策,了解纳税调整原理。	掌握一定的所得税计算方法,对税前扣除原理和方法有所掌握。	未能掌握所得税计算方法,对基本知识点缺乏清晰认识。

《毕业实习》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课程名称	中文	毕业实习		
		英文	Graduation Practice		
	课程号	4906169	开课学期	8	
	学分	5	实习周数	5	
	面向专业	会计学	先修课程	学科基础课程、专业基础及选修课程	
组织与实施	<p>毕业实习分为六个阶段进行。具体内容如下:</p> <p>(一) 实习动员</p> <p>专业指导教师向学生详细介绍毕业实习的目的、内容、流程、基本要求以及应该注意的事项,使学生树立起积极的毕业实习态度,并对自己的工作有一个初步的了解。</p> <p>(二) 拟订实习计划</p> <p>由学生按照实习的基本要求,并查找相关资料,拟订较为详细的实习计划,并交给指导教师审核,审核通过后,方能进行正式的实习工作。</p> <p>(三) 初步选择实习单位</p> <p>实习单位的确定采取集中与分散相结合的形式进行,原则上由学生自主选择实习单位。实习单位主要包括:企业、科研院所、咨询公司、政府机关等单位的管理及业务部门。</p> <p>(四) 进入实习单位实习</p> <p>由指导教师引导学生进入实习单位,学生正式进入实习单位实习。</p> <p>(五) 实习过程的监控</p> <p>为了确保实习质量,指导教师采取定期与不定期相结合的方式,对实习情况进行检查,及时</p>				

	与实习单位沟通，解决实习过程中遇到的问题，确保实习能够顺利、正常进行。 (六) 毕业实习成绩评定 由指导教师对学生的毕业实习报告进行评价，对学生的实习成绩给予最终评定。	
指导用书	无	自编[]统编[]

二、课程简介

(一) 课程概况

毕业实习是本科教学计划的重要内容，是学生将所学理论知识运用于实践、检验于实践的重要环节和手段。通过毕业实习，增加学生对社会的感性认识，培养学生的实际动手能力。使学生接触社会、了解社会、适应社会，增强责任感和事业心，培养敬业精神。

Graduation Practice is an important part of the undergraduate study plan. And it's an important link and means for students to apply their theoretical knowledge to practice and test it in practice. Graduation practice can increase students' perceptual knowledge of society and cultivate students' practical ability. It can also enable students to communicate, understand and adapt to the society, so as to enhance students' sense of responsibility and dedication to work, and cultivate their professionalism.

(二) 课程目标

课程目标 1: 了解实际的、具体的企事业单位管理业务，感受实践工作氛围，为学生走向工作岗位做好业务上和心理上的准备。(支撑毕业要求 3-1)

课程目标 2: 将课堂上学到的知识与实际操作业务结合起来，使学生加深对理论知识的理解，增强学生将理论知识运用于实践的能力。(支撑毕业要求 4-3)

课程目标 3: 通过毕业实习，提高学生的沟通与团队协作能力，提升综合素质。(支撑毕业要求 8-3、9-2)

课程目标 4: 通过毕业实习，提高学生服务社会的意识和能力，培育良好的职业道德。(支撑毕业要求 7-2)

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	3-1 能够综合运用各学科知识，识别和判断会计相关领域中的专业问题及其关键环节；	毕业要求 3: 问题分析
2	4-3 能够合理落实方案，对方案实施情况进行分析和评价，并通过信息综合得到有效的结论。	毕业要求 4: 问题解决方案
3	8-3 能够与其他学科的成员有效沟通、合作共事，并能够在团队中独立或合作开展工作	毕业要求 8: 沟通与团队协作
	9-2 具有良好的个性、正常的智力、较强的心理适应能力及健康的心态；	毕业要求 9: 综合素质
4	7-2 理解诚实守信、客观公正等会计职业道德和规范，并能够在会计工作实践中自觉遵守。	毕业要求 7: 职业素养

三、考核方式及成绩评定

毕业实习一般安排在企事业单位中进行。在指导教师的指导下，独立深入各单位部门、岗位和市场进行广泛的调查研究，熟悉生产、经营等管理业务，参加企业实际工作；实习过程中应紧密联系毕业论文，选择相应的企业和岗位作为实习点。

实习点原则上由学生根据本人的实际情况在其家乡所在地市确定；已经签约的学生，以其就业单位为实习单位，可以更快的熟悉环境；没有签约的学生，自己或者通过指导教师或者其他渠道找经管专业相关的实习岗位作为实习单位。实习结束时应完成实习（实践）报告。

毕业实习成绩采用优秀、良好、中等、及格、不及格，由指导教师根据工作态度与遵守实习纪律、实习任务完成情况与实习（实践）报告的质量评定成绩。根据 90-100 分为优秀，80-89 为良好，70-79 为中等，60-69 为及格，小于 60 为不及格进行等级判定。

考核与评价方式

课程目标	成绩比例（%）
课程目标 1	10%
课程目标 2	35%
课程目标 3	35%
课程目标 4	20%
合计	100%

主撰人：张晓亮

审核人：张晓亮、陈璇

英文校对：张晓亮

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 20 日

附件：各类考核与评价标准表

1. 毕业实习报告考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (20%)	了解实际的、具体的企事业单位管理业务，感受实践工作氛围	完整记录实习工作，非常了解实际的、具体的实习单位业务，切实感受到实践工作氛围。对工作性质有深刻的体	记录实习工作比较完整，了解实际的、具体的实习单位业务，感受到实践工作氛围。对工作性质有较为深刻的体	记录实习工作比较完整，了解实际的、具体的实习单位业务，感受到实践工作氛围。对实	记录实习工作基本完整，对实际的、具体的实习单位业务有一定认识，对实践工作氛围、性质认识一般。	记录实习工作不完整，流于形式。对实际的、具体的实习单位业务、性质等认识非常肤浅。

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
		会。	会。	一定认识。		
课程目标 2 (30%)	理论与实践结合	在实习或分析过程中运用所学专业知 识思考、分析实际问题能力显 著,能够很好地理论联系实 际。	在实习或分析过程中能够较 好地运用所学专业知 识思考、分析实际问题,能够较 好地理论联系实 际。	在实习或分析过程中能够运 用所学专业知识思考、分析实 际问题,做到理论联系实 际。	在实习或分析过程中能够部 分地运用所学专业知 识思考、分析简单的 实际问题。	在实习或分析过程中能够运 用所学专业知识思 考、分析简单的实 际问题能力差。
课程目标 3 (30%)	沟通与团队协作能力、综合素质	沟通与团队协作能力 强,综合素质高。实 习报告立足于实 习业务、论据充 足,材料丰富,真 实可靠,层次分 明。在实习中收 获颇丰。	沟通与团队协作能力较 强,综合素质较高。实 习报告立足于实 习业务、论据较 为充足,材料较 为丰富,真实可 靠,层次分明。在 实习中收获较 大。	沟通与团队协作能力较 好,综合素质有一 定提升。实 习报告立足于实 习业务、有一 定论据,层次 分明。在实习 中有一定收 获。	沟通与团队协作能力一 般,综合素质略 有提升。实 习报告立足于 实习业务、有 论据,层次 基本清楚。在 实习中收获 少。	缺乏沟通与 团队协作能 力,综合素质 不佳。实 习报告是否 立足于实 习业务存 疑、层次不 清。
课程目标 4 (20%)	思想素质与良好的职业道德	实习态度非常认真,遵 守实习单位工 作纪律。虚心求 教,热爱工作, 与实习单位同 事关系融洽。树 立起良好的职 业道德。实习 单位给予高 度评价。	实习态度比较认真,遵 守实习单位工 作纪律。虚心求 教,热爱工作, 与实习单位同 事关系融洽。树 立起良好的职 业道德。	实习态度端正,遵守实 习单位工作 纪律。热爱 工作。树立 起良好的职 业道德。	实习态度一 般,遵守实 习单位的基 本工作纪 律。能完成 基本工作 任务。树立 起基本的职 业道德。	实习态度不 端正,不能 自觉遵守实 习单位的基 本工作纪 律。基本工 作任务完成 有拖沓。实 习单位评价 不佳。

《电子商务培训及综合实习》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课程名称	中文	电子商务培训及综合实习		
		英文	E-commerce training and comprehensive internship		
	课程号	4906175	开课学期	6(短3)	
	学分	2	实习周数	2周	
	面向专业	会计学专业	先修课程	无	

组织与实施	根据当学期短学期安排执行	
指导用书	《电子商务师》(三级)	自编[]统编[√]
	《电子商务师》(三级) 鉴定指导手册	自编[]统编[√]

二、课程简介

(一) 课程概况

本课程是一门会计学专业的实践实训课程,包括《电子商务培训》和《综合实习》两个环节。《电子商务培训》集电子商务理论和应用为一体,为适应电子商务的迅猛发展的需要而设立。通过本课程的学习,学生将掌握电子商务的基础知识,包括电子商务的概念及框架模型、电子商务应用系统的构成、网络营销的相关知识、网络技术相关知识以及电子商务实务操作流程等等。旨在培养学生的实践能力和从网上获取知识的能力,使学生具备电子商务的基础知识和实践应用的基本能力,为开展电子商务实务工作打下良好的基础。

《综合实习》部分是本门课程的一项重要环节,旨在从社会实践当中获得对会计和电子商务等实务工作的感性认识,通过对所学知识和技能的综合运用,提高理论联系实际的能力。

This course is a practical training course for accounting major, including "E-commerce training" and "comprehensive practice". "E-commerce Training" integrates the theory and application of e-commerce and is set up to meet the needs of the rapid development of e-commerce. Through the study of this course, students will master the basic knowledge of e-commerce, including the concept and framework model of e-commerce, the composition of e-commerce application system, the relevant knowledge of network marketing, the relevant knowledge of network technology and the practical operation process of e-commerce, etc. It aims to cultivate students' practical ability and the ability to acquire knowledge from the Internet, so that students can have the basic knowledge of e-commerce and the basic ability of practical application, and lay a good foundation for carrying out e-commerce practical work. "Comprehensive Practice" is an important part of this course, aiming to obtain perceptual understanding of practical work such as accounting and e-commerce from social practice, and improve the ability to combine theory with practice through comprehensive application of learned knowledge and skills.

(二) 课程目标

课程目标 1: 掌握电子商务 B2B 交易、网上采购及电子合同、电子支付等电子商务基础知识。(支撑毕业要求 1-4)。

课程目标 2: 掌握网店搭建的方法,具备网店商务、商品信息发布、维护管理的能力;具备实施网络调研、执行网络促销、网络广告投放和软文推广的基本能力。(支撑毕业要求 4-3)。

课程目标 3: 将电子商务及其他课程的理论知识与社会实践有机结合,提高沟通、协

作以及学用结合、理论联系实际的能力。(支撑毕业要求 8-3)

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-4 掌握管理学和经济学等学科基础知识，具有宽口径、厚基础的知识背景。	毕业要求 1：基础理论
2	4-3 能够合理落实方案，对方案实施情况进行分析和评价，并通过信息综合得到有效的结论。	毕业要求 4：问题分解决方案
3	8-3 能够与其他学科的成员有效沟通、合作共事，并能够在团队中独立或合作开展工作。	毕业要求 8：沟通与团队协作

三、实践教学内容

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程目标
第一章 电子商务基础知识 (1) 电子商务的概念、特点与发展历史 (2) 电子商务相关法律法规 (3) 电子商务交易安全的法律保护 (4) 电子商务法律机制的构建与完善 思政融入点：“四个全面”战略布局	4	学校或学院机房	集中培训	课程目标 1、2
第二章 网络营销技能实训 (1) 网络市场调研 (2) 网络广发的发布与管理 (3) 网络促销 (4) 群发推广、网络软文推广	4	学校或学院机房	集中培训	课程目标 1、2
第三章 网上交易专业知识 (1) 网络采购 (2) 电子合同 (3) 电子签名及身份认证 (4) 电子支付；	4	学校或学院机房	集中培训	课程目标 1、2
综合实习：赴一线企业或者相关服务点，完成综合实习或调查活动。	2周	企业或社区	分散实习	课程目标 3

四、考核方式及成绩评定

本课程的综合成绩由《电子商务培训》和《综合实习》两部分成绩加权平均得到，权重为 50%，总成绩对应的等级为：90-100 分为优秀，80-89 为良好，70-79 为中等，60-69 为及格，小于 60 为不及格。

《电子商务培训》部分的考核由平时成绩与培训考试相结合的方式进行。平时成绩占 40%，主要根据学生的出勤情况和课堂表现综合评定；期末考核占 60%，采用开卷考试形式。《综合实习》部分的考核根据学生的实习表现和实习材料质量进行综合打分，现场表现占 40%，实习材料占 60%。

考核与评价方式

课程目标	成绩比例				合计	备注
	课堂表现	培训考试	现场表现	实习材料		
课程目标 1	20	30			50	《电子商务培训》占 50%

课程目标	成绩比例				合计	备注
	课堂表现	培训考试	现场表现	实习材料		
课程目标 2	20	30			50	
课程目标 3			40	60	100	《综合实习》部分占 50%

主撰人：张晓亮
 审核人：张晓亮、陈璇
 英文校对：张晓亮
 教学院长：李玉峰
 日期：2022 年 9 月 20 日

附件：考核与评价标准表

1. 《电子商务培训》平时成绩评分标准

成绩 课程目标	优秀（分数≥90分）	良好（78≤分数<90）	中等（68≤分数<78）	及格（60≤分数<68）	不及格（分数<60分）
课程目标 1、2	按照要求完成课前预习；按时出勤，课堂上积极讨论，认真听讲；能够很好地完成课程作业。总体而言，能够熟练掌握电子商务基础理论知识	按照要求完成课前预习；按时出勤，课堂上积极讨论，认真听讲；能够较好地完成课程作业。总体而言，能够较为熟练地掌握电子商务基础理论知识	按照要求完成课前预习；出勤率较高，课堂上较为活跃，上课态度较为端正；能够较好地完成课程作业。总体而言，能够一定程度上掌握电子商务基础理论知识	基本能够按照要求完成课前预习；出勤率较高，上课态度较为端正；基本能够独立完成课程作业。总体而言，基本能够掌握电子商务基础理论知识	不能按照要求完成课前预习；出勤率较低，上课态度一般；不能独立完成课程作业。总体而言，未能掌握电子商务基础理论知识

2. 《电子商务培训》培训考试评价标准

成绩 课程目标	优秀（分数≥90分）	良好（78≤分数<90）	中等（68≤分数<78）	及格（60≤分数<68）	不及格（分数<60分）
课程目标 1	通过试题测试反映出学生已系统掌握电子商务 B2B 交易、网上采购及电子合同、电子支付等电子商务基础知识	通过试题测试反映出学生已较为系统地掌握电子商务 B2B 交易、网上采购及电子合同、电子支付等电子商务基础知识	通过试题测试反映出学生已一定程度上掌握电子商务 B2B 交易、网上采购及电子合同、电子支付等电子商务基础知识	通过试题测试反映出学生已基本掌握电子商务 B2B 交易、网上采购及电子合同、电子支付等电子商务基础知识	通过试题测试反映出学生未能掌握电子商务 B2B 交易、网上采购及电子合同、电子支付等电子商务基础知识
课程目标 2	通过试题测试反映出学生已系统掌握网店搭建、网络调研、网络促销和网络广告投放等相关知识	通过试题测试反映出学生已较为系统地掌握网店搭建、网络调研、网络促销和网络广告投放等相关知识	通过试题测试反映出学生已一定程度上掌握网店搭建、网络调研、网络促销和网络广告投放等相关知识	通过试题测试反映出学生已基本掌握网店搭建、网络调研、网络促销和网络广告投放等相关知识	通过试题测试反映出学生能掌握网店搭建、网络调研、网络促销和网络广告投放等相关知识

3.《综合实习》实习报告考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		jikt	良好（78≤分数<90）	中等（68≤分数<78）	及格（60≤分数<68）	不及格（分数<60分）
课程目标3	实习报告撰写	（1）综合实习和调查活动属实，字数不少于2000字；（2）综合实习和调查报告内容充实；（3）综合实习和调查报告结构规范；（4）综合实习和调查报告语言通顺。	（1）综合实习和调查活动属实，字数不少于2000字；（2）综合实习和调查报告内容充实；（3）综合实习和调查报告结构比较规范；（4）综合实习和调查报告语言通顺。	（1）综合实习和调查活动属实，字数不少于2000字；（2）综合实习和调查报告内容比较充实；（3）综合实习和调查报告结构比较规范；（4）综合实习和调查报告语言比较通顺。	（1）综合实习和调查活动属实，字数不少于2000字；（2）综合实习和调查报告内容简单；（3）综合实习和调查报告结构不够规范；（4）综合实习和调查报告语言不够通顺。	（1）综合实习和调查活动属实，字数少于2000字；（2）综合实习和调查报告内容不实；（3）综合实习和调查报告结构混乱；（4）综合实习和调查报告语言不通顺。

4.《综合实习》现场表现考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀（分数≥90分）	良好（78≤分数<90）	中等（68≤分数<78）	及格（60≤分数<68）	不及格（分数<60分）
课程目标3	现场表现	现场实践表现突出，企业评价优秀	现场实践表现良好，企业评价良好	现场实践表现一般，企业评价一般	现场实践表现较差，企业评价较差	现场实践表现不佳，企业评价差

《办公自动化与名师导航》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课程名称	中文	办公自动化与名师导航		
		英文	Office Automation and Master navigation		
	课程号	6305172	开课学期	2（短1）	
	学分	2	实习周数	2	
	面向专业	会计学专业	先修课程	无	
组织与实施	根据当学期短学期时间进行安排执行				
指导用书	无			自编[]统编[]	

二、课程简介

（一）课程概况

《办公自动化与名师导航》是一门专业实践类基础课程。是学生在完成第一学年的综合教育课程之后，在短1学期开设的实践实训课程。本课程一方面旨在使学生了解计算机在办公自动化领域中的相关知识，掌握办公软件的使用，培养学生未来在实际工作中进行数据处理和信息管理的综合能力；另一方面发挥校内外知名教授和专家的导航和引领作用，通过学业生涯和职业生涯指导，引导学生积极适应大学生活，树立正确的人生观和价值观，

科学制定个人职业发展规划，并了解相关产业发展趋势，努力发展成为知识、能力和素质协调发展的创新型人才。

"Office Automation and master Navigation" is a basic course of professional practice. It is a practical training course in a short semester after completing the comprehensive education course of the first study year. On one hand, this course aims to make students understand the relevant knowledge of computer in the field of office automation, master the use of office software, and improve students' comprehensive ability of data processing and information management in practical work in the future. On the other hand, we will invite well-known professors and experts inside and outside the university to guide students to actively adapt to college life, establish a correct outlook on life and values, scientifically formulate personal development plans, understand the development trend of related industries, and strive to develop into innovative talents with coordinated development of knowledge, ability and quality through academic and career guidance.

（二）课程目标

课程目标 1：掌握办公自动化的基本技术和应用技能，熟练使用办公自动化技术处理日常事务性工作。（毕业要求 5-1）

课程目标 2：引导学生顺利完成从高中阶段向大学阶段在学习上和心理上的转换和适应（毕业要求 9-2）。

课程目标 3：培养学生主动学习、独立思考和探索研究能力，培养学生创新意识及创新能力（毕业要求 10-1）。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	5-1 熟练使用办公自动化软件进行文字处理、文件管理、统计分析和信息交流。	毕业要求 5：现代工具使用
2	9-2 具有良好的个性、正常的智力、较强的心理适应能力及健康的心态。	毕业要求 9：综合素质
3	10-1 能够在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性。	毕业要求 10：终身学习

三、实践教学内容

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程目标
教学内容一：办公自动化软件基础知识 （1）办公自动化软件的定义和发展历程 （2）常见的办公自动化软件及其特点 （3）办公自动化软件的应用领域和作用 （4）办公自动化软件的安装与配置	2	学校或学院机房	集中培训	课程目标 1
教学内容二：办公自动化软件基本操作 （1）办公自动化软件的界面和功能介绍 （2）办公自动化软件的文件操作和文本编辑 （3）办公自动化软件的表格操作和数据处理 （4）办公自动化软件的图表绘制和数据分析	2	学校或学院机房	集中培训	课程目标 1

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程目标
教学内容三：办公自动化软件高级应用 (1) 办公自动化软件的邮件处理和日程安排 (2) 办公自动化软件的演示文稿制作和展示技巧 (3) 办公自动化软件的数据录入和数据库管理 (4) 办公自动化软件的报表生成和打印设置	2	学校或学院机房	集中培训	课程目标 1
教学内容四：名师导航 通过名师讲坛、企业家讲座和企业实地调查等方式，倡导开展探究性、研讨式教学，引导学生积极参与实践讨论和互动交流，切实了解专业发展方向和会计行业最新动态，增加对企业及其实际运作方式的认识，激发对专业课程的学习兴趣 思政融入点：热爱本专业、了解本专业	2周	校内教室（或在线）、校外企业	讲座、实地调查	课程目标 2 课程目标 3

四、考核方式及成绩评定

本门课程的综合成绩由《办公自动化培训》和《名师导航》两部分成绩加权平均得到，权重为 50%，总成绩对应的等级为：90-100 分为优秀，80-89 为良好，70-79 为中等，60-69 为及格，小于 60 为不及格。

《办公自动化培训》部分的考核由平时成绩与培训考试相结合的方式。平时成绩占 40%，主要根据学生的出勤情况和课堂表现综合评定；期末考核占 60%，采用开卷考试形式。《名师导航》部分根据学生的课堂表现和学习心得报告进行综合打分，课堂表现占 40%，学习心得报告占 60%。

考核与评价方式

课程目标	成绩比例			合计	备注
	课堂表现	培训考试	学习心得		
课程目标 1	40	60		100	《办公自动化培训》占 50%
课程目标 2	20		30	50	《名师导航》部分占 50%
课程目标 3	20		30	50	

主撰人：张晓亮

审核人：张晓亮、陈璇

英文校对：张晓亮

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 20 日

附件：各类考核与评价标准表

1. 《办公自动化培训》平时成绩评分标准

成绩	优秀（分数≥90分）	良好（78≤分数<90）	中等（68≤分数<78）	及格（60≤分数<68）	不及格（分数<60分）
课程目标					
课程目标 1、2	按照要求完成课前预习；按时出	按照要求完成课前预习；按	按照要求完成课前预习；出	基本能够按照要求完成课前	不能按照要求完成课前预

成绩	优秀（分数≥90分）	良好（78≤分数<90）	中等（68≤分数<78）	及格（60≤分数<68）	不及格（分数<60分）
课程目标	勤，课堂上积极讨论，认真听讲；能够很好地完成课程作业。总体而言，能够熟练掌握办公自动化基础理论知识	时出勤，课堂上积极讨论，认真听讲；能够较好地完成课程作业。总体而言，能够较为熟练地掌握办公自动化基础理论知识	勤率较高，课堂上较为活跃，上课态度较为端正；能够较好地完成课程作业。总体而言，能够一定程度上掌握办公自动化基础理论知识	预习；出勤率较高，上课态度较为端正；基本能够独立完成课程作业。总体而言，基本能够掌握办公自动化基础理论知识	习；出勤率较低，上课态度一般；不能独立完成课程作业。总体而言，未能掌握办公自动化基础理论知识

2.《办公自动化培训》培训考试评价标准

成绩	优秀（分数≥90分）	良好（78≤分数<90）	中等（68≤分数<78）	及格（60≤分数<68）	不及格（分数<60分）
课程目标	通过试题测试反映出学生已系统掌握办公自动化软件基础知识、办公自动化软件基本操作及高级应用等办公自动化相关知识	通过试题测试反映出学生已较为系统地掌握办公自动化软件基础知识、办公自动化软件基本操作及高级应用等办公自动化相关知识	通过试题测试反映出学生已一定程度上掌握办公自动化软件基础知识、办公自动化软件基本操作及高级应用等办公自动化相关知识	通过试题测试反映出学生已基本掌握办公自动化软件基础知识、办公自动化软件基本操作及高级应用等办公自动化相关知识	通过试题测试反映出学生未能掌握办公自动化软件基础知识、办公自动化软件基本操作及高级应用等办公自动化相关知识

3.《名师导航》平时成绩考核内容和评分标准

成绩	优秀（分数≥90分）	良好（78≤分数<90）	中等（68≤分数<78）	及格（60≤分数<68）	不及格（分数<60分）
课程目标	学习态度端正，积极参与名师导航系列讲座或企业实地调查，与专家和企业人员交流活跃、充分	学习态度较为端正，积极参与名师导航系列讲座或企业实地调查，与专家和企业人员交流较为充分	学习态度较为端正，能够按照要求参与名师导航系列讲座或企业实地调查，与专家和企业人员交流较为充分	学习态度基本端正，基本按照要求参与名师导航系列讲座或企业实地调查，并与专家和企业人员展开交流	不能按照要求参与名师导航系列讲座或企业实地调查，与专家和企业人员交流互动较少

4.《名师导航》学习心得考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀（分数≥90分）	良好（78≤分数<90）	中等（68≤分数<78）	及格（60≤分数<68）	不及格（分数<60分）
课程目标 1、2	学习心得报告撰写	（1）学习心得报告不少于 2000 字； （2）学习心得报告内容充实，了解会计行业发展动态； （3）学习心得报告结构规范；（4）学习心得报	（1）学习心得报告不少于 2000 字； （2）学习心得报告内容较为充实，了解会计行业发展动态； （3）学习心得报告结构规范；（4）学习心得报	（1）学习心得报告字数不少于 2000 字；（2）学习心得报告内容比较充实，比较了解会计行业发展动态； （3）学习心得报告结构比较规范；	（1）学习心得报告字数不少于 2000 字；（2）学习心得报告内容简单，基本了解会计行业发展动态；（3）学习心得报告结构基本规范；（4）	（1）学习心得报告字数少于 2000 字；（2）学习心得报告内容不实，不了解会计行业发展动态；（3）学习心得报告结构混乱； （4）学习心

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀（分数≥90分）	良好（78≤分数<90）	中等（68≤分数<78）	及格（60≤分数<68）	不及格（分数<60分）
		告语言通顺。	告语言通顺。	（4）学习心得报告语言比较通顺。	学习心得报告语言基本通顺。	得报告语言不通顺。

《毕业论文》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：毕业论文				
	英文名称：Graduation Thesis				
课程号	6309802	学分	12	学时（周数）	12
开课学院	经济管理学院		开课学期	8	
面向专业	会计学		课程负责人	张晓亮	

二、课程简介

（一）课程概况

会计学专业毕业论文是对学生所学会计基础理论和专业知识的总结性环节，是培养和提高学生实践能力必不可少的教学环节。旨在帮助学生针对某一现实问题，利用所学专业知识与实际相结合完成提出问题、分析问题和解决问题的任务，为学生今后从事会计实务工作及其他经济管理工作奠定基础。

The graduation thesis of accounting is a summary of the basic theory and professional knowledge received by students and it is an indispensable teaching link for training and improving students' practical ability. The course aims to help students use the professional knowledge acquired to propose, analyze and solve problems that exist in realistic life, and lay the foundation for their future work in accounting practice and other related economic management practices.

（二）课程目标

课程目标 1：聚焦有研究价值的领域，与社会实践相结合，丰富和深化本科阶段所学的理论知识，做到学有所用、学用结合。（支撑毕业要求 3-1）

课程目标 2：科学阐述会计理论与实务中的热点、难点问题，并运用现代经济分析工具从定性分析与定量分析两个维度对相关问题进行剖析。（支撑毕业要求 3-2）

课程目标 3：对会计与财务领域以及会计与交叉学科领域的现实问题进行探索和研究，寻找行之有效的解决途径。（支撑毕业要求 4-2）

课程目标 4：通过毕业论文的撰写，掌握文献检索、资料查询、数据收集及分析的基

本方法，了解相关研究国内外动态，掌握毕业论文写作规范。（支撑毕业要求 5-2）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	3-1 能够综合运用各学科知识，识别和判断会计相关领域中的专业问题及其关键环节。	毕业要求 3：问题分析
2	3-2 能够采用定性或定量方法描述会计相关领域的专业问题。	毕业要求 3：问题分析
3	4-2 能够根据问题特征，基于科学方法选择研究路线，设计调查与研究方案，在方案设计中体现创新意识，并综合考虑各种影响因素。	毕业要求 4：问题解决方案
4	5-2 具有较强的文献检索、资料查询等信息获取能力。	毕业要求 5：现代工具使用

三、实践教学内容

教学阶段	主要任务	考核要求	时间（周次）	支撑课程目标
选题阶段	召开毕业论文动员会，学生与指导教师联系，确定论文题目，拟定方案。 思政融入点：毕业论文写作中的诚信问题	按期提交毕业论文选题，选题要有理论价值和现实意义，并具备可行性。	1-2 周	目标 1、2
开题阶段	根据论文题目制订“任务书”，大量查阅文献并撰写“文献综述”。在此基础上撰写论文提纲，完成“开题报告”和外文文献翻译 1 篇。	按期提交各项资料且质量符合相关要求。	2-4 周	目标 1、2
中期检查	接受学校检查，汇报论文进展情况、存在的问题及相应解决措施。	按期提交各项资料且质量符合相关要求。	7-8 周	目标 3、4
毕业论文撰写与答辩	撰写毕业论文，送交指导教师审阅，再次修改直至最终定稿。	毕业论文指导教师撰写评语、评分	5-10 周	目标 2、3、4
	评阅教师评阅	评阅教师撰写评语、评分	11 周	目标 2、3、4
	毕业论文答辩	毕业论文答辩小组评议、评分。	12 周	目标 3、4

四、毕业论文考核

（一）基本要求

对所有学生的毕业论文使用中国知网“大学生论文管理系统”进行检测，达到规定的检测指标，即小于 30%的才能参加答辩，两次检测均为不达标的没有正常的答辩资格，只能参加后续安排的缓答辩。

（二）考核与评价方式

毕业论文成绩由指导教师、评阅教师和毕业设计答辩三部分成绩综合评定而成，三部分成绩的比例为 4：2：4。

1. 指导教师评价成绩（占总成绩 40%）

课程目标	考核内容（考核方式：过程指导、论文评阅）	分值

1	毕业论文选题具有一定的理论和实际价值，具有创新意识，写作态度认真，与指导教师的沟通顺畅，在指导教师指导下按时独立完成各项工作。	10
2	论据充分，结论严谨合理；研究方法新颖，分析、处理问题科学；所表达的观点体现独立分析问题的能力，论文从质与量的角度体现出应有的工作量。	10
3	综合运用专业知识进行理论研究或解决实际问题，达到所在专业的培养目标及毕业要求。	10
4	独立进行文献检索，掌握研究动态和研究方法。毕业论文撰写规范，符合毕业论文写作的要求，论文中的技术用语和计量单位、格式、图表、数据、各种资料的运用及引用准确规范。	10

2. 评阅教师评价成绩（占总成绩 20%）

课程目标	考核内容（考核方式：论文评阅）	分值
1	毕业论文选题具有一定的理论和实际价值，具有创新意识，写作态度认真。	5
2	论据充分，结论严谨合理；研究方法新颖，分析、处理问题科学；所表达的观点体现独立分析问题的能力，论文从质与量的角度体现出应有的工作量。	5
3	综合运用专业知识进行理论研究或解决实际问题，达到所在专业的培养目标及毕业要求。	5
4	独立进行文献检索，掌握研究动态和研究方法。毕业论文撰写规范，符合毕业论文写作的要求，论文中的技术用语和计量单位、格式、图表、数据、各种资料的运用及引用准确规范。	5

3. 答辩成绩（占总成绩 40%）

课程目标	考核内容（考核方式：论文答辩）	分值
1	毕业论文选题具有一定的理论和实际价值，具有创新意识，写作态度认真度。	5
2	清楚概述毕业论文的基本要点和见解，准确表达自己的观点，回答问题思路敏捷，概念清楚、有理有据，并有效回应质疑。	15
3	综合运用专业知识进行理论研究或解决实际问题，论文论证分析严谨合理，所表达的观点体现独立分析问题的能力，达到所在专业的培养目标及毕业要求。	15
4	独立进行文献检索，掌握研究动态和研究方法。毕业论文撰写规范，符合毕业论文写作的要求，论文中的技术用语和计量单位、格式、图表、数据、各种资料的运用及引用准确规范。	5

4. 成绩构成

课程目标	成绩构成（百分制）			合计
	指导教师	评阅教师	答辩组	
1	10	5	5	20
2	10	5	15	30
3	10	5	15	30
4	10	5	5	20
合计（成绩构成）	40	20	40	100

（三）成绩评定办法及依据

毕业设计成绩按优秀、良、中、合格和不合格五级分制记分，由答辩小组以投票或集体讨论方式评定。其中优秀成绩人数所占比例一般不超过 20%，优良率不得超过 60%。

等级	优秀	良好	中等	合格	不合格
分值	90 分以上	78-89 分	68-77 分	60-67 分	60 分以下

五、毕业论文的选题

毕业论文课题由指导教师提出，经专业教学委员会评阅、调整后，报学院审定，在满足校院专业要求的前提下，鼓励学生到企业进行毕业设计，鼓励校企联合指导。

毕业论文的选题原则：

- (1) 符合本专业的培养目标和教学要求，应有一定的知识覆盖面，尽可能涵盖本专业主干课的内容，使学生得到比较全面的训练；
- (2) 应尽可能来自于生产、科研和教学的实际问题，有工程背景和实用价值；
- (3) 题目类型可多种多样，鼓励海洋工程类、水产特色类题目，都应贯彻因材施教原则，使学生的创新能力得以充分发挥；
- (4) 难易程度和工作量能满足专业培养目标要求，研究型题目应具备相应的实验条件，能使大多数学生经过努力在给定的时间内完成规定任务；
- (5) 毕业设计要求每人一题。

主撰人：张晓亮
 审核人：张晓亮、陈璇
 英文校对：张晓亮
 教学院长：李玉峰
 2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1. 指导教师评价成绩评分标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	选题具有较高的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度非常认真，沟通特别顺畅；对指导建议迅速落实到位；独立完成写作。	选题具有良好的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度比较认真，沟通顺畅；对指导建议能够落实到位；独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度端正，沟通基本顺畅；对指导建议基本落实到位；基本独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值；需要指导教师敦促写作，对指导建议的修改、反馈有较大延迟，成效一般；能完成写作。	选题不当；毕业论文写作态度不端正，学风差，对指导建议不落实，成效差；勉强完成写作。
课程目标 2 (10%)	论文结构合理，层次分明、条理清晰；论据充分翔实；结论正确、有新意；研究方法新颖。论文质量高。	论文结构合理，层次分明；论据较为充分翔实；结论较为合理；研究方法较为科学。论文质量良好。	论文结构较合理，有层次；论据较充分；结论合理；研究方法合乎逻辑。论文质量一般。	论文结构有一定层次；有一定论据支撑；结论基本正确；研究方法基本合理。论文质量符合基本要求。	论文结构混乱；缺乏论据；结论有错误；论证方法、分析、处理问题能力匮乏。论文质量差。
课程目标 3 (10%)	专业理论基础和知识非常扎实，有创新；具有较高的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识较为扎实，有一定创新；具有良好的分析和解决问题的能力。	具备一定的专业理论基础和知识；具备一定的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识底蕴不足；具有基本的分析和解决问题的能力。	专业理论基础差；分析和解决问题的能力匮乏。

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
		问题的能力。	力。		
课程目标 4 (10%)	熟练查阅文献、数据；熟练掌握综合分析的方法；写作非常规范。	熟练查阅文献、数据；掌握综合分析方法；写作较为规范。	具备查阅文献、数据的基本能力；有一定综合分析能力；写作基本规范。	基本具备查阅文献、数据的能力；需要导师的大力协助才能分析相关问题；写作经过多次指导后才能达到基本规范。	不具备查阅文献、数据的基本能力；综合分析相关问题的能力弱；写作不规范。

2. 评阅教师评价成绩评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	选题具有较高的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度非常认真，沟通特别顺畅；对指导建议迅速落实到位；独立完成写作。	选题具有良好的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度比较认真，沟通顺畅；对指导建议能够落实到位；独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度端正，沟通基本顺畅；对指导建议基本落实到位；基本独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值；需要指导教师敦促写作，对指导建议的修改、反馈有较大延迟，成效一般；能完成写作。	选题不当；毕业论文写作态度不端正，学风差，对指导建议不落实，成效差；勉强完成写作。
课程目标 2 (5%)	论文结构合理，层次分明、条理清晰；论据充分翔实；结论正确、有新意；研究方法新颖。论文质量高。	论文结构合理，层次分明；论据较为充分翔实；结论较为合理；研究方法较为科学。论文质量良好。	论文结构较合理，有层次；论据较充分；结论合理；研究方法合乎逻辑。论文质量一般。	论文结构有一定层次，有一定论据支撑；结论基本正确；研究方法基本合理。论文质量符合基本要求。	论文结构混乱；缺乏论据；结论有错误；论证方法、分析、处理问题能力匮乏。论文质量差。
课程目标 3 (5%)	专业理论基础和知识非常扎实，有创新；具有较高的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识较为扎实，有一定创新；具有良好的分析和解决问题的能力。	具备一定的专业理论基础和知识；具备一定的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识底蕴不足；具有基本的分析和解决问题的能力。	专业理论基础差；分析和解决问题能力匮乏。
课程目标 4 (5%)	熟练查阅文献、数据；熟练掌握综合分析的方法；写作非常规范。	熟练查阅文献、数据；掌握综合分析方法；写作较为规范。	具备查阅文献、数据的基本能力；有一定综合分析能力；写作基本规范。	基本具备查阅文献、数据的能力；需要导师的大力协助才能分析相关问题；写作经过多次指导后才能达到基本规范。	不具备查阅文献、数据的基本能力；综合分析相关问题的能力弱；写作不规范。

3. 答辩成绩评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	选题具有较高的理论和实践价	选题具有良好的理论和实践	选题具有一定的理论和实践	选题具有一定的理论和实践	选题不当；毕

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	值；尊重指导教师，写作态度非常认真，沟通特别顺畅；对指导建议迅速落实到位；独立完成写作。	价值；尊重指导教师，写作态度比较认真，沟通顺畅；对指导建议能够落实到位；独立完成写作。	价值；尊重指导教师，写作态度端正，沟通基本顺畅；对指导建议基本落实到位；基本独立完成写作。	价值；需要自导敦促写作，对指导建议的修改、反馈有较大延迟，成效一般；能完成写作。	度不端正，学风差，对指导建议不落实，成效差；勉强完成写作。
课程目标 2 (15%)	能够简明正确地阐述论文的主要内容；思路清晰，论点正确；回答问题有理论依据，理论知识扎实；对相关了解广泛、深入，思维敏捷，见解独到；有很好的表达能力。	能够正确地阐述论文的主要内容；思路较清晰，论点正确；回答主要问题有理论依据；了解相关知识；有良好的表达能力。	能够阐述论文的主要内容；思路较清晰，论点基本正确；能回答主要问题；了解一定相关知识；表达能力一般。	能够阐述论文的主要内容；思路尚可，论点基本正确；主要问题能回答出或者经教师启发答出；表达能力尚可。	阐述论文内容不清晰；对问题一问三不知或者答非所问。
课程目标 3 (15%)	专业理论基础和知识非常扎实，有创新；具有较高的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识较为扎实，有一定创新；具有良好的分析和解决问题的能力。	具备一定的专业理论基础和知识；具备一定的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识底蕴不足；具有基本的分析和解决问题的能力。	专业理论基础差；分析和解决问题能力匮乏。
课程目标 4 (5%)	熟练查阅文献、数据；熟练掌握综合分析的方法；写作非常规范。	熟练查阅文献、数据；掌握综合分析方法；写作较为规范。	具备查阅文献、数据的基本能力；有一定综合分析能力；写作基本规范。	基本具备查阅文献、数据的能力；需要导师的大力协助才能分析相关问题；写作经过多次指导后才能达到基本规范。	不具备查阅文献、数据的基本能力；综合分析相关问题的能力弱；写作不规范。

《财务会计实训》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课程名称	中文	财务会计实训		
		英文	Practice of Financial Accounting		
	课程号	7903763	开课学期	短 2	
	学分	2	实习周数	2	
	面向专业	会计学	先修课程	会计学基础、中级财务会计 I、中级财务会计 II	
组织与	专业教师指导学生开展，包括操作程序、规范要求、模拟企业基本情况、核算方法和总账				

实施	与明细账的账户开设方法等系列会计实务操作。	
指导用书	王严, 财务会计实训, 第3版, 自编讲义教材	自编[√]统编[]

二、课程简介

(一) 课程概况

财务会计实训是会计学专业教学中重要的实践教学环节,属于专业实践实训必修课程。通过该课程专业实习,使学生能够尽快将所学会计专业知识与能力同企业实际会计工作相结合,开阔视野,拓展知识领域,培养学生综合运用所学会计专业知识,独立完成会计职业岗位工作及解决实际问题能力。

Financial accounting practical training is an important practical teaching link to accounting professional teaching, which is a required course of professional practical training. Through the professional practice of this course, students will be able to combine the professional knowledge and ability of accounting with the actual accounting work of enterprises as soon as possible, broaden their horizons, expand their knowledge fields, and cultivate their ability to comprehensively use the professional knowledge of accounting, independently complete the job of accounting profession and solve practical problems.

(二) 课程目标

课程目标 1: 掌握财务会计实训的基础知识、实训操作程序、模拟企业基本情况和核算方法;

课程目标 2: 掌握原始凭证和记账凭证的填制、审核;

课程目标 3: 掌握总账与明细账的账户开设方法与填制;

课程目标 4: 掌握计报表的编制方法;

课程目标 5 (思政目标): 引导学生建立诚信、合法的世界观;

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-4 掌握管理学和经济学等学科基础知识,具有宽口径、厚基础的知识背景;	毕业要求 1
2	2-1 掌握会计基本理论、方法和技能,能够准确、熟练地处理会计业务,撰写会计工作报告和财务分析报告;	毕业要求 2
3	7-2 理解诚实守信、客观公正等会计职业道德和规范,并能够在会计工作实践中自觉遵守;	毕业要求 7

三、实践教学内容

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程目标
财务会计实训的基本内容,包括操作程序、规范要求、模拟企业基本情况、核算方法和总账与明细账的账户开设方法 思政融入点: 会计职业道德: “诚信为本,不做假	1	经济管理学院 会计实训室	教师讲解、 演示和指导	1

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程目标
帐”；				
填制原始凭证和记账凭证	6	经济管理学院 会计实训室	教师讲解、 演示和指导	2
登记日记账、总账和明细账	2	经济管理学院 会计实训室	教师讲解、 演示和指导	3
编制会计报表和会计资料整理 思政融入点：会计职业道德：职业判断能力和职业素质。	1	经济管理学院 会计实训室	教师讲解、 演示和指导	4

四、考核方式及成绩评定

财务会计实训以班级为单位，在教师的指导下进行财务会计模拟实训。在教室发放凭证、账簿、实训等辅助资料，按照实训模拟教材进行模拟企业会计核算完整过程的会计操作实习。

财务会计实训的成绩考核根据学生平时的实习现场表现和实习完毕后每位同学完成的财务会计实训手工账汇总材料进行综合打分。

现场表现部分占比 20%，财务会计实训手工账汇总材料部分占比 70%，由指导老师计算出最终成绩按照五等成绩进行总成绩的录入。课程总成绩（五等制）按以上各部分内容核算后（四舍五入取整），根据 90-100 分为优秀，80-89 为良好，70-79 为中等，60-69 为及格，小于 60 为不及格进行等级判定。

考核与评价方式

课程目标	成绩比例		合计
	现场表现（30%）	财务会计实训手工账汇总材料（70%）	
课程目标 1	20%	10%	30%
课程目标 2		25%	25%
课程目标 3		25%	25%
课程目标 4	10%	10%	20%

主撰人：王严

审核人：王严、张晓亮

英文校对：王严

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 09 月 20 日

附件：各类考核与评价标准表

1.现场表现考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准
------	------	------

		优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1	财务会计实训的基础知识、实训操作程序、模拟企业基本情况和核算方法	对考核哪些内容非常熟悉、实训背后的理论知识掌握牢固,有自己的观点。	对考核内容比较熟悉、实训背后的理论知识掌握牢固。	对考核内容较为熟悉、实训背后的理论知识牢固。	对考核内容基本熟悉、实训背后的理论知识基本掌握。	对考核内容不能充分熟悉、实训背后的理论知识掌握不牢固。
课程目标 2	原始凭证和记账凭证的填制、审核非常熟练。	对原始凭证和记账凭证的填制、审核熟练。	对原始凭证和记账凭证的填制、审核比较熟练。	对原始凭证和记账凭证的填制、审核较为熟练。	对原始凭证和记账凭证的填制、审核基本熟练。	对原始凭证和记账凭证的填制、审核不熟练。
课程目标 3	总账与明细账的账户开设方法与填制非常熟练。	对总账与明细账的账户开设方法与填制熟练。	对总账与明细账的账户开设方法与填制比较熟练。	对总账与明细账的账户开设方法与填制较为熟练。	对总账与明细账的账户开设方法与填制基本熟练。	对总账与明细账的账户开设方法与填制不熟练。
课程目标 4	计报表的编制方法非常熟练。	对计报表的编制方法熟练。	对计报表的编制方法比较熟练。	对计报表的编制方法较为熟练。	对计报表的编制方法基本熟练。	对计报表的编制方法不熟练。

2.财务会计实训手工账汇总材料考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1	财务会计实训的基础知识、实训操作程序、模拟企业基本情况和核算方法	对考核哪些内容非常熟悉、实训背后的理论知识掌握牢固,有自己的观点。	对考核内容比较熟悉、实训背后的理论知识掌握牢固。	对考核内容较为熟悉、实训背后的理论知识牢固。	对考核内容基本熟悉、实训背后的理论知识基本掌握。	对考核内容不能充分熟悉、实训背后的理论知识掌握不牢固。
课程目标 2	原始凭证和记账凭证的填制、审核	对原始凭证和记账凭证的填制、审核熟练。 实训汇总材料非常工整、清晰、没有错漏。	对原始凭证和记账凭证的填制、审核比较熟练。 实训汇总材料工整、清晰、没有错漏。	对原始凭证和记账凭证的填制、审核较为熟练。 实训汇总材料较为工整、清晰、没有错漏。	对原始凭证和记账凭证的填制、审核基本熟练。 实训汇总材料基本工整、清晰、没有错漏。	对原始凭证和记账凭证的填制、审核不熟练。 实训汇总材料不工整、不清晰或者存在错漏。
课程目标 3	总账与明细账的账户开设方法与填制	对总账与明细账的账户开设方法与填制熟练。 实训汇总材料非常工整、清晰、没有错漏。	对总账与明细账的账户开设方法与填制比较熟练。 实训汇总材料工整、清晰、没有错漏。	对总账与明细账的账户开设方法与填制较为熟练。 实训汇总材料较为工整、清晰、没有错漏。	对总账与明细账的账户开设方法与填制基本熟练。 实训汇总材料基本工整、清晰、没有错漏。	对总账与明细账的账户开设方法与填制不熟练。 实训汇总材料不工整、不清晰或者存在错漏。
课程目标 4	计报表的编制方法 实训汇总材	对计报表的编制方法熟练。	对计报表的编制方法比较熟练。	对计报表的编制方法较为熟练。	对计报表的编制方法基本熟练。	对计报表的编制方法不熟练。

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	料工整、清晰、没有错漏。	实训汇总材料非常工整、清晰、没有错漏。	实训汇总材料工整、清晰、没有错漏。	实训汇总材料较为工整、清晰、没有错漏。	实训汇总材料基本工整、清晰、没有错漏。	实训汇总材料不工整、不清晰或者存在错漏。

《学术论文写作》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：学术论文写作				
	英文名称：Academic Writing				
课程号	63030102		学分	1	
学时	总学时：16	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		10	0	0	6
开课学院	经济管理学院		开课学期	7	
课程负责人	张晓亮		适用专业	会计学	
先修课程及要求	先修课程：会计学基础、中级财务会计、财务报表分析 要求：掌握会计学和财务报表分析的基础理论、方法和技能				

二、课程简介

(一) 课程概况

学术论文写作是会计专业学生应当掌握的一项基本技能。本课程旨在讲授学术论文写作的基础知识，培养学生的创新思维，提升学术论文写作水平和能力，为本科阶段毕业论文撰写及未来研究生阶段的学术论文创作打下坚实基础。

Academic writing is a basic skill that accounting students should master. This course aims to teach the basic knowledge of academic paper writing, cultivate students' innovative thinking ability, improve the level and ability of academic paper writing, and lay a solid foundation for graduation writing in the undergraduate stage and academic paper writing in the future graduate stage.

(二) 课程目标

课程目标 1：培养学生从会计理论和实践中提炼学术研究问题的能力，引导学生评价研究问题的创新性、重要性和可行性。（支撑毕业要求 3-1）

课程目标 2：培养学生根据研究问题的特征进行文献检索、学术资源查找、数据搜集及整理的能力。（支撑毕业要求 5-2）

课程目标 3：培养学生根据研究问题的类型进行论文设计与写作的能力；培养学生熟练掌握学术论文的基本规范，包括标题、署名、摘要、关键词、引文、注释、参考文献等一系列规范要求。（支撑毕业要求 4-2）

课程目标 4：培养学生树立正确的科研价值观，增强学术研究的社会责任感和奉献精神；引导学生养成严谨的治学态度，杜绝各种形式的学术不端行为。（支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	3-1 能够综合运用各学科知识，识别和判断会计相关领域中的专业问题及其关键环节。	毕业要求 3：问题分析
2	5-2 具有较强的文献检索、资料查询等信息获取能力。	毕业要求 5：现代工具使用
3	4-2 能够根据问题特征，基于科学方法选择研究路线，设计调查与研究方案，在方案设计中体现创新意识，并综合考虑各种影响因素。	毕业要求 4：问题解决方案

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 绪论 (1) 学术论文的概念 (2) 学术论文的作用 (3) 学术论文的分类 (4) 学术论文的特征 思政融入点：科研失范的成因与危害	通过本章内容的学习，掌握学术论文写作的基础知识，了解学术论文写作的基本要求	重点：学术论文的含义与分类 难点：学术论文的作用	2	讲授/讨论	目标 1、4
第二章 案例分析论文写作专题 (1) 案例分析论文的概念 (2) 案例分析论文的结构 (3) 案例分析论文的选题 (4) 案例分析论文的资料搜集与整理 (5) 案例分析论文的写作规范	通过本章内容的学习，掌握案例分析论文的基本结构、选题方法、资料搜集方法及学术规范	重点：案例分析论文的结构安排 难点：案例分析论文的选题	4	讲授/讨论	目标 1、2、3
第三章 实证研究论文写作专题 (一) (1) 实证研究论文的概念 (2) 实证研究论文的结构 (3) 实证研究论文的选题	通过本章内容的学习，掌握实证研究论文的结构安排及选题方法	重点：实证研究论文的结构安排 难点：实证研究论文选题质量的评估	4	讲授/讨论	目标 1
第四章 实证研究论文写作专题 (二) (1) 实证研究论文的数据搜集与整理 (2) 实证研究论文的写作规范 思政融入点：实证研究数据处理中的学术不端行为	通过本章内容的学习，掌握实证研究数据的搜集与处理方法，掌握实证研究论文的学术规范	重点：实证研究数据的处理 难点：内生性问题的成因与解决	4	讲授	目标 2、3、4
讨论模块：论文设计汇报	通过课程讨论，针对性地对学生学术论文选题与写作过程中的问题进行指导		2	讨论	目标 3、4

四、课程考核评价方式

课程考核由平时成绩与期末考试成绩相结合的方式进行。

（一）平时成绩

平时成绩占总成绩 50%。主要根据学生平时的学习态度、听课、作业、课堂讨论等情况综合评定。各部分考核比例为：课堂表现（40%）、平时作业（40%）和课程讨论（20%）。

（二）期末考核

期末考核占总成绩 50%。采用课程论文方式，从论文选题、论证和学术规范等方面对学生的学术论文写作能力进行综合考察。

1. 考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50%。 (2) 平时成绩由课堂表现、作业和小组讨论三部分构成。课堂表现根据学生的出勤率、课堂提问、课堂参与积极性等情况综合评定；作业着重评价学生对学术论文写作基础知识的理解、应用和接受能力；小组讨论根据小组报告的质量评定。
期末考核	(1) 考核方式及占比：采用课程论文形式，论文成绩 100 分，占总成绩的 50%。 (2) 评定依据：根据论文选题的创新性、重要性和可行性、论文论证质量和学术规范程度综合评定。 (3) 课程论文考察内容：涵盖课程目标 1、2、3。

2. 考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）				合计
	平时成绩（50%）			期末成绩（50%）	
	作业(20%)	课堂表现(20%)	课程讨论（10%）		
1	10%	10%	0%	20%	
2	10%	10%	0%	10%	
3	0%	0%	10%	20%	
合计（成绩构成）	20%	20%	10%	50%	100%

五、教学方法

教学紧扣“课堂讲授、作业训练、小组汇报”等教学要素，灵活采用传统讲授方式、观看视频资料、电子教案、使用电子课件、课程资源上网等多种方法与手段开展教学。同时通过提供教学参考资料、推荐课外阅读材料等拓宽和深化学生的知识面和知识结构。课程讨论采用分组讨论、小组汇报等方式，采用翻转课堂增加教学的互动性。对学生的辅导主要采用课下指导、当面答疑、E-MAIL 等形式。

六、参考材料

1. 刘西川，《实证论文写作八讲》，北京大学出版社，2020。
2. 徐有富，《学术论文写作十讲》，北京大学出版社，2019。
3. 周新年，《科学研究方法与学术论文写作——理论技巧案例》，科学出版社，2018。

4. 刘桂华,《学术论文写作》,经济管理出版社,2015。
5. 杜兴梅,《学术论文写作 ABC (第2版)》,广东高等教育出版社,2010。

主撰人: 张晓亮

审核人: 张晓亮、陈璇

英文校对: 张晓亮

教学院长: 李玉峰

日期: 2022年9月20日

附件: 各类考核与评价标准表

1. 平时成绩评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (20%)	按时出勤,课堂上积极讨论,认真听讲;能够很好地完成课程作业。总体而言,能够熟练掌握学术论文写作基础知识	按时出勤,课堂上积极讨论,认真听讲;能够较好地完成课程作业。总体而言,能够较好地掌握学术论文写作基础知识	出勤率较高,课堂上较为活跃,上课态度较为端正;能够较好地完成课程作业。总体而言,能够较好地掌握学术论文写作基础知识	出勤率较高,上课态度较为端正;基本能够独立完成课程作业。总体而言,基本掌握学术论文写作基础知识	出勤率较低,上课态度不端正;不能独立完成课程作业。总体而言,未能掌握学术论文写作基础知识
课程目标 2 (20%)	能够根据研究问题进行文献检索、资料搜集和数据整理,资料来源可靠	能够较好地根据研究问题进行文献检索、资料搜集和数据整理,资料来源较为可靠	具有一定的根据研究问题进行文献检索、资料搜集和数据整理的能力,资料来源较为可靠	基本能够根据研究问题进行文献检索、资料搜集和数据整理,资料来源基本可靠	不能根据研究问题进行文献检索、资料搜集和数据整理,资料来源不可靠
课程目标 3 (10%)	积极参加分组讨论,小组汇报主题明确,讲述完整而精彩;对学术论文写作有深刻的理解	全程参加分组讨论,小组汇报主题明确,讲述完整;对学术论文写作有较为深刻的理解	参加分组讨论,小组汇报主题明确,讲述完整;对学术论文写作有较为全面的理解	参加分组讨论,小组汇报主题基本明确,讲述基本完整;对学术论文写作有一定的理解	未参加分组讨论,小组汇报主题不清晰,讲述不完整;对学术论文写作的认识不到位

2. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (20%)	论文选题具有创新性、重要性和可行性,能够密切跟踪会计学前	论文选题具有较强的创新性、重要性和可行性,能较	论文选题具有一定的创新性、重要性和可行性,对会	论文选题质量尚可,对会计学前沿动态及会计领域的重	论文选题缺乏创新性、重要性和可行性,不了解会计学

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	沿动态或聚焦会计领域的重大理论和现实问题	好地跟踪会计学前沿动态或聚焦会计领域的重大理论和现实问题	会计学前沿动态及会计领域的重大理论和现实问题有一定的认识	大理论和现实问题理解不够深入	前沿动态及会计领域重大理论和现实问题
课程目标 2 (10%)	文献检索、学术资源查找、数据搜集、整理和分析能力突出	文献检索、学术资源查找、数据搜集、整理和分析能力较强	具有一定的文献检索、学术资源查找、数据搜集、整理和分析能力	基本具备文献检索、学术资源查找、数据搜集、整理和分析能力	不具备文献检索、学术资源查找、数据搜集、整理和分析能力
课程目标 3 (20%)	论文框架结构安排合理, 熟悉相关文献, 研究过程规范, 研究方法合理, 论证充分, 研究结论可信。	论文框架结构安排较为合理, 文献掌握程度较好, 研究过程较为规范, 研究方法较为合理, 研究结论较为可信。	论文框架结构安排较为恰当, 对相关文献有一定的掌握, 研究过程较为规范, 研究方法较为合理, 研究结论较有一定的可信性。	论文框架结构基本合理, 文献掌握程度尚可, 研究过程基本规范, 研究方法基本合理, 研究结论基本可信。	论文框架结构不合理, 不熟悉相关文献, 研究过程不规范, 研究方法不合理, 研究结论可信度较低。

《会计报表编制》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 会计报表编制				
	英文名称: Financial Statements Preparing				
课程号	79037101	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		32	0	0	0
开课学院	经济管理学院		开课学期	6	
课程负责人	徐菊		适用专业	会计学	
先修课程及要求	先修课程: 《会计学基础》《中级财务会计》 要求: 具备基本的会计学基础知识。				

二、课程简介

(一) 课程概况

《会计报表编制》是会计学专业的专业课程, 主要讲授讲授资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表、合并会计报表等编制方法。通过理论教学与课堂练习, 使学生理解并把握财务报表编制的基本要求, 掌握资产负债表、利润表、所有者权益变动表、现金流量表、合并会计报表等编制方法, 并利用所学的会计知识, 学会解决财务报表编制

中出现的问题。通过学习，可以提高学生的分析、判断、解决问题的能力 and 熟练的账务处理能力，为今后的会计专业学习和工作打下良好的基础。

This course covers the knowledge for working out balance sheet, income statements, cash flow statements. After study this course, the students can understand the elemental requirements for financial reports and draw up the financial reports. They can resolve problems in financial report formation. This course will improve practice ability of students and make good foundation for their future study and work.

（二）课程目标

课程目标 1：学习财务报表编制的基础知识，使学生理解并掌握财务报表的概念、目标、内容和财务报表编制前的准备工作，为学习编制财务报表具体编制打下基础工作。

课程目标 2：学习编制财务报表的基本要求，使学生把握财务报表编制客观真实的会计底线，具备的良好的会计职业道德，理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范，并能在未来会计工作中，自觉遵守诚信为本，不做假帐。

课程目标 3：学习资产负债表、利润表、现金流量表和所有者权益变动表的基本知识和编制方法，使学生理解和掌握四大会计报表的概念、作用、格式、结构等内容，重点理解并掌握四大财务报表的编制方法，能够运用报表的编制原理，进行四大报表的具体编制。具备运用报表编制方法的知识，解决编制过程中报表项目漏填或错填等问题的能力。

课程目标 4：学习合并财务报表的基本内容和编制方法，使学生理解并掌握合并财务报表概念、作用、格式和结构，了解合并财务报表与个别财务报表的不同特点，重点掌握合并财务报表的编制方法，能够运用合并财务报表的编制原理，进行合并财务报表的具体编制。具备运用合并财务报表直接法与间接法的编制原理，解决合并报表编制过程中报表项目抵消分录错误等问题的能力。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-1 学习思想政治理论知识，树立正确的世界观、人生观和价值观；	1.基础理论
2	2-1 掌握会计基本理论、方法和技能，能够准确熟练地处理会计业务，撰写会计工作报告和财务分析报告 3-1 能够综合运用各学科知识，识别和判断会计相关领域中的专业问题及其关键环节	2.专业知识 3.问题分析
3	2-1 掌握会计基本理论、方法和技能，能够准确熟练地处理会计业务，撰写会计工作报告和财务分析报告 3-1 能够综合运用各学科知识，识别和判断会计相关领域中的专业问题及其关键环节	2.专业知识 3.问题分析
4	2-1 掌握会计基本理论、方法和技能，能够准确熟练地处理会计业务，撰写会计工作报告和财务分析报告 3-1 能够综合运用各学科知识，识别和判断会计相关领域中的专业问题及其关键环节	2.专业知识 3.问题分析

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章财务报表的编制基础 (1) 财务报表概述 (2) 编制财务报表的基本要求 (3) 财务报表编制前的准备工作 思政融入点：会计诚信	掌握财务报告的概念、目标、内容 明确财务报表编制的要求和前期准备工作	重点：财务报告的内容 难点：财务报表编制的要求和前期准备工作	2	讲授、讨论	课程目标 1、2
第二章资产负债表的编制 (1) 资产负债表概述 (2) 资产负债表的编制方法 (3) 资产负债表的编制实例	掌握资产负债表的编制	重点：资产负债表的概念、作用、格式和结构；资产负债表年初余额和期末余额填列方法 难点：不同资产负债表报表项目的填列方法	4	讲授、讨论	目标 2、3
第三章利润表的编制 (1) 利润表概述 (2) 利润表的编制方法 (3) 利润表的编制实例 思政融入点：社会责任感	掌握利润表的编制	重点：利润表的概念、作用、格式和结构；利润表年初余额和期末余额的填列方法 难点：不同利润表报表项目的填列方法	2	讲授、讨论	目标 2、3
第四章现金流量表的编制 (1) 现金流量表概述 (2) 现金流量表的编制方法 (3) 现金流量表的编制实例	掌握现金流量表的编制	重点：现金流量表的概念、作用、分类、结构；工作底稿法、T形账户法和分析填列法 难点：经营、投资和筹资活动的项目分类和填列；现金流量表附表	14	讲授、讨论	目标 2、3
第五章所有者权益变动表的编制 (1) 所有者权益变动表概述 (2) 所有者权益变动表的编制方法 (3) 所有者权益变动表的编制实例	掌握所有者权益变动表的编制	重点：所有者权益的概念、作用、格式和结构 难点：其他综合收益和综合收益总额的理解和填列	2	讲授、讨论	目标 2、3
第六章合并财务报表的编制 (1) 合并财务报表概述 (2) 合并财务报表的编制方法 (3) 合并财务报表的编制实例 思政融入点：职业判断能力	掌握合并财务报表的编制	重点：合并财务报表概念、合并范围、编制原则、前期准备、编制程序 难点：长期股权投资与所有者权益的合并处理、内部商品交易的合并处理、内部债权债务的合并处理、内部固定资产的合并处理、内部无形资产的合并处理	8	讲授、讨论	目标 2、4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式为闭卷笔试。

考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论、平时测验等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例为 40%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 出勤与课堂表现考核方式占比 20%，主要考核学生出勤情况、遵守课堂纪律情况以及参与课堂教学互动的积极程度；课堂练习考核方式占比 20%，主要考核学生对会计报表编制的掌握程度。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	作业(20%)	课堂表现(20%)		
1	5	5	15	25
2	5	5	15	25
3	5	5	15	25
4	5	5	15	25
合计（成绩构成）	20	20	60	100

五、教学方法

教学紧扣“课堂讲授、课程讨论、课堂练习、作业训练、课程考核”等教学要素，灵活采用传统讲授、案例教学、观看录像、头脑风暴、电子教案、课程资源上网等多种方法与手段开展教学，使学生通过学习，能够达到课程学习目标。同时通过提供教学参考资料、推荐课外阅读材料等拓宽和深化学生的知识面和知识结构，培养学生良好会计职业素养和个人综合能力。

使用多媒体教学，通过泛雅平台发布相关教学资源，方便学生随时进行自主学习，提高学生的自我学习能力。

本课程采用的教学媒体主要有：文字教材、电子课件、课堂练习、课程作业、课外学习资料。

对学生的辅导主要采用作业指导、当面答疑、E-MAIL 等形式进行，帮助解决学生学习上的困难，提高课程学习成效。

六、参考材料

线上：泛雅学习平台

(<https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=222658303>)

参考教材：

1. 中国注册会计师协会编，《会计》，中国财政经济出版社，2022年。
2. 杨德利，谭春兰，《会计学基础教程（第2版）》，立信会计出版社，2021年1月。

阅读书目：

1. 朱继民主编，《财务报表编制与分析》（第二版），东北财经大学出版社，2018年。
2. 伍巧君、王海民主编，《财务报表编制与分析》（第二版），中国人民大学出版社，2018年。

主撰人：徐菊

审核人：徐菊、张晓亮

英文校对：徐菊

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (25%)	熟练掌握财务报表编制的构成、分类、报表使用者和质量特征。	较好地掌握财务报表编制的构成、分类、报表使用者和质量特征。	基本上熟悉财务报表编制的构成、分类、报表使用者和质量特征。	了解财务报表编制的构成、分类、报表使用者和质量特征。	不了解财务报表编制的构成、分类、报表使用者和质量特征。
课程目标 2 (25%)	熟练掌握编制财务报表的基本要求。	较好地掌握编制财务报表的基本要求。	基本上掌握编制财务报表的基本要求。	了解编制财务报表的基本要求。	不了解编制财务报表的基本要求。
课程目标 3 (25%)	理解并熟练掌握四大财务报表的编制方法，能够运用报表的编制原理，进行四大报表的具体编制。	较好地理解并掌握四大财务报表的编制方法，运用报表的编制原理，进行四大报表的具体编制。	基本上掌握四大财务报表的编制方法，运用报表的编制原理，进行四大报表的大部分编制。	了解四大财务报表的编制方法，可以运用报表的编制原理，进行四大报表的基本编制。	不了解四大财务报表的编制方法，无法运用报表的编制原理进行四大报表的编制。
课程目标 4 (25%)	理解并熟练掌握合并财务报表概念、作用、格式和结构，掌握抵消分录的编制。	较好地理解并掌握合并财务报表概念、作用、格式和结构，理解抵消分录的编制。	基本上掌握合并财务报表概念、作用、格式和结构，理解大部分的抵消分录的编制。	了解合并财务报表概念、作用、格式和结构，可以进行基本的抵消分录的编制。	不了解合并财务报表概念、作用、格式和结构，无法编制抵消分录。

2. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1	熟练掌握财务报	较好地掌握财	基本上财务报	了解财务报表	不了解财务报

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
(25%)	表编制的基础知识；掌握财务报表编制前的准备工作	务报表编制的基础知识；较好地掌握财务报表编制前的准备工作	表编制的基础知识；基本上掌握财务报表编制前的准备工作	编制的基础知识；了解进行财务报表编制前的准备工作	表编制的基础知识；对财务报表编制前的准备工作不熟悉
课程目标 2 (25%)	熟练掌握编制财务报表的基本要求，把握财务报表编制客观真实的会计底线	较好地掌握编制财务报表的基本要求，并把握财务报表编制客观真实的会计底线	基本上掌握编制财务报表的基本要求，把握财务报表编制客观真实的会计底线	了解编制财务报表的基本要求和财务报表编制客观真实的会计底线	不了解编制财务报表的基本要求和财务报表编制客观真实的会计底线
课程目标 3 (25%)	理解并熟练掌握四大财务报表的编制方法，能够运用报表的编制原理，进行四大报表的具体编制。	较好地理解并掌握四大财务报表的编制方法，运用报表的编制原理，进行四大报表的具体编制。	基本上掌握四大财务报表的编制方法，运用报表的编制原理，进行四大报表的大部分编制。	了解四大财务报表的编制方法，可以运用报表的编制原理，进行四大报表的基本编制。	不了解四大财务报表的编制方法，无法运用报表的编制原理进行四大报表的编制。
课程目标 4 (25%)	理解并熟练掌握合并财务报表概念、作用、格式和结构，掌握合并财务报表的编制方法。	较好地理解并掌握合并财务报表概念、作用、格式和结构，理解合并财务报表的编制方法。	基本上掌握合并财务报表概念、作用、格式和结构，理解大部分的合并财务报表的编制方法。	了解合并财务报表概念、作用、格式和结构，可以进行基本的合并财务报表的编制。	不了解合并财务报表概念、作用、格式和结构，无法编制合并财务报表。

金融学专业

课程教学大纲

《保险学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：保险学				
	英文名称：Insurance				
课程号	7901512	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		30	0	0	2
开课学院	经济管理学院		开课学期	4	
课程负责人	张英丽		适用专业	金融学专业	
先修课程及要求	先修课程：统计学、宏观经济学 要求：掌握一定的概率论知识。				

二、课程简介

（一）课程概况

保险学是研究市场经济条件下，风险损失补偿机制及其运动规律的一门独立学科。保险学课程培养学生现代保险意识，为今后走向工作岗位打下良好的基础。本课程的教学目的是通过保险学基本理论知识的学习，中外保险经典案例的评析，提高学生在保险学方面的理论和知识素养，使学生理解制定保险法律法规及方针政策的客观依据，提高学生综合分析问题和解决问题的能力，并为专业课的学习打好理论基础。

Insurance is an independent subject which studies the mechanism of risk loss compensation and its movement law under the condition of market economy. Insurance courses for students can cultivate modern insurance awareness, and can lay a good foundation for work. The purpose of this course is to improve students' theoretical and knowledge, so as to enable them to understand the objective basis for formulating insurance laws, regulations and policies, and to improve students' ability to analyze and solve problems comprehensively, and to lay a good theoretical foundation for the study of professional courses.

（二）课程目标

课程目标 1：通过本课程的学习，使学生了解保险的基本知识和保险的基本种类；熟悉保险经营的基本环节和保险市场的运作程序、运行方式和运行机制；掌握保险的基本理

论、基本环节和基本技能，提高保险的专业知识素质。（支撑毕业要求 2-1）

课程目标 2：让学生能够理论联系实际地分析保险问题，且能独立用所学知识对保险领域的问题进行分析和解释，使学生能对保险有比较全面的认识和了解，提高保险的专业能力素质。（支撑毕业要求 4-1）

课程目标 3：使学生树立正确的保险意识和全新的保险理念，具备保险规划、保险设计能力，并将这些知识运用于保险实务的实践中，为今后走向工作岗位打下良好的基础。（支撑毕业要求 5-3）

课程目标 4：培养学生对保险的兴趣，让学生掌握保险业务和保险产品，领会保险的精神，适当选择保险的方式处理风险问题，同时传递保险核心作用，发挥保险作为社会稳定的作用；开阔知识结构和专业视野，提高学生从事保险工作的综合素质。（支撑毕业要求 7-1、7-2）

课程目标 5：培养学生掌握专业和职业技能，遵守保险的相关法律制度与监管政策，创新保险产品；教育学生使其具备坚定的政治素质，诚信服务、德法兼修的职业素养和秉承“保险姓保”的人文精神。（支撑毕业要求 8-1）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-1 能够将经济学、金融学专业知用于宏观金融分析；	2.专业知识
2	4-1 针对金融领域的问题，提出解决问题的方案和对策；	4.问题解决方案
3	5-3 掌握大数据分析的基本技术，为将来开展金融资产的配置与选择，金融资产定价，金融风险管理等工作提供分析工具	5.现代工具使用
4	7-1 有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情；能够在金融实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任；	7.职业素养
4	7-2 具有较强的沟通表达能力，能够通过口头和书面表达方式与同行及社会公众进行有效沟通；	7.职业素养
5	8-2 理解金融创新与金融监管是共生、共存而又相互独立的。创新是发展的动力，监管则是一种平衡机制。	8.创新能力

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 风险及风险管理 (1) 风险概述 (2) 风险管理及基本方法 (3) 可保风险 思政融入点：汶川地震保险业赔偿	(1) 掌握风险的概念与分类、风险管理的基本含义；(2) 掌握风险管理的基本方法。	重点： 风险的概念、可保风险的条件。 难点： 风险管理的操作。	2	讲授、课堂讨论	1
第二章 保险概述 (1) 保险的概念 (2) 保险的分类 (3) 保险的职能 思政融入点：保险在精准扶贫中的作用。	(1) 了解保险的学说和分类方法；(2) 掌握保险的概念、保险的分类方法及构成要素；(3) 掌握保险运行的要素以及保险的职能与作用。	重点： 保险的概念。 难点： 保险运行的要素及其职能和作用。	2	讲授、课堂讨论	1
第三章 保险的产生与发展 (1) 保险产生的基础	(1) 了解保险的产生和发展；(2) 了解中国和	重点： 保险产生的基础。	2	讲授、课堂讨论	1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(2) 保险的产生和发展 (3) 中国保险业的现状 (4) 世界保险业的现状 思政融入点：政府工作报告中提到的保险	世界保险业发展现状与趋势；(3) 掌握保险产生的基础。			论	
第四章 保险合同 (1) 保险合同的特征 (2) 保险合同的要素 (3) 保险合同的订立、成立、生效 (4) 保险合同的履行及变更 (5) 保险合同的解除与终止 (6) 保险合同的解释原则及争议处理 思政融入点：热点新闻杀妻骗保案件。	(1) 了解保险合同的解释原则及争议处理方式；(2) 掌握保险合同的特征、主体、客体、内容、形式；(3) 掌握保险合同的订立、履行、变更、解除、终止的相关内容。	重点： 保险合同的特征、主体、客体、内容、形式。 难点： 保险合同的解释原则及争议处理方式。	4	讲授、课堂讨论	2
第五章 保险的基本原则 (1) 最大诚信原则 (2) 保险利益原则 (3) 近因原则 (4) 损失补偿原则 思政融入点：(1) 引入“社会主义核心价值观”；(2) 龚先生胃癌未告知案例。	(1) 掌握保险运行中的基本原则：保险利益原则、最大诚信原则、近因原则和补偿原则的概念；(2) 掌握订立基本原则的意义及内容；(3) 明确规定了保险双方当事人必须履行这几个基本原则。	重点： 保险利益原则、最大诚信原则、近因原则和补偿原则及内容。 难点： 保险利益原则的理解。	4	讲授、课堂讨论	2
第六章 财产保险概述 (1) 财产保险概述 (2) 财产损失保险 (3) 责任保险 (4) 信用保险与保证保险 思政融入点：(1) 港珠澳大桥工程项目；(2) 中美财险比较。	(1) 了解财产保险的基本概念、类型及特点；(2) 掌握责任保险的类型；(3) 掌握信用保险与保证保险的概念，及信用保险与保证保险二者的区别；(4) 掌握信用保险与保证保险的概念及区别。	重点： 财产损失保险的特征。 难点： 在什么情况下投保何种险种。	6	讲授、课堂讨论	3、5
第七章 人身保险 (1) 人身保险概述及特征 (2) 人寿保险 (3) 人身意外伤害保险 (4) 健康保险 思政融入点：(1) 尊老爱幼的中华传统美德、保险条款中的人文法治精神、从业人员的道德规范、保险营销过程中的爱心服务等社会主义核心价值观。(2) 山东银保监局出台银行保险业履行社会责任助力打赢新冠肺炎疫情防控阻击战十五条举措。	(1) 掌握人身保险的概念，所包含人寿保险、意外伤害险、医疗保险三种；(2) 掌握传统人寿险：定期寿险、终身寿险、两全险各自的特点；(3) 掌握人身意外伤害保险的概念、特点，明确年金保险是养老保险的补充；(4) 明确人身意外伤害保险的不同分类及保险责任。	重点： 人身保险的概念、特点，人寿保险、人身意外伤害保险和健康保险的概念、特征。 难点： 保险费率计算依据、方法和责任准备金的提取方式。	4	讲授、课堂讨论	3、5
第八章 再保险 (1) 再保险概述 (2) 比例再保险和非比例再保险 (3) 再保险合同条款	(1) 了解再保险的基本概况、基本职能和再保险经营；(2) 掌握与再保险有关的概念，以及再保险与原保险、共同	重点： 再保险与原保险、共同保险的区别。 难点： 比例再保险与非比例再保	2	讲授、课堂讨论	3、5

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(4) 再保险市场	保险的关系；(3) 掌握再保险的两种类别：比例再保险与非比例再保险。	险。			
第九章 保险经营的环节 (1) 保险经营特征与原则 (2) 保险展业与承保 (3) 保险防损与理赔 (4) 保险投资 思政融入点：注重职业素养重要性的培养和职业道德教育。	(1) 了解保险产品开发的意义及投保人的基本权利；(2) 了解保险人承保的程序及控制保险责任的方式；(3) 了解保险防灾的内容和理赔的基本原则及程序；(4) 掌握保险经营的基本原则、特征、基本环节。	重点： 掌握保险经营的基本原则、特征、基本环节。 难点： 保险投资	2	讲授、课堂讨论	4、5
第十章 保险市场 (1) 保险市场概述 (2) 保险市场的需求、供给 (3) 保险市场需求曲线、供给曲线 (4) 世界保险市场	(1) 了解保险市场、保险供给、保险需求等基本概念；(2) 掌握保险市场构成要素、特征、模式和组织方式；(3) 掌握保险供求的影响因素、曲线、弹性及二者的均衡。	重点： 保险市场构成要素、特征、模式和组织方式。 难点： 保险供求的影响因素、曲线、弹性及二者的均衡。	2	讲授、课堂讨论	4、5
第十一章 复习 (1) 案例分析课 (2) 习题课	(1) 通过案例的练习，让大家能够更好地将所学的理论知识更好地用于现实生活中。(2) 通过案例对比，掌握财产险和人身险的区别。回顾整本教材所学的内容，回答学生的疑问。能够通过这一学期的学习，理解保险学在现实生活中的运作。	重点： 通过做选择题、判断题、论述题，来回顾正本课本所学的知识。	2	课堂讨论	1、2、3、4、5

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用开卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的40%，期末考试成绩占60%。

1. 考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为100分，占总成绩的40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、课堂讨论等部分构成。

成绩构成	考核说明
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2. 考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（100%）	
	作业(60%)	课堂讨论(40%)		
1	5	3	15	23
2	5	3	15	23
3	5	3	10	18
4	5	3	10	18
5	5	3	10	18
合计（成绩构成）	25	15	60	100

五、教学方法

课程采用讲授、课堂讨论、网上辅助教学等相结合的教学方式。根据各章节在课程中的目的和作用，针对不同的教学重点和难点，采用了不同的教学组织形式：

(1) 第 1、2、3、8、9、10 章：以理论性教学内容为主，在课堂教学中，难点和重点问题以讲授方式为主，采用启发教学并结合课后小组讨论方法。

(2) 第 4、5、6、7 章：属于理论联系实际的应用性教学内容，在课堂教学中一般都运用保险学实例教学，采取课堂讲授和课堂练习、课堂讨论相结合形式，注重培养学生的实践能力和对知识技能的应用能力。

(3) 针对个别同时感兴趣的知识点，鼓励学生进行相应的调研，在课堂上大家一起讨论，希望课程的参与程度得到极大地改善。

六、参考材料

线上：“学习通”可回放上课视频，同时课后作业、平时测验也需在“学习通”完成。

参考教材：

[1] 保险学（第七版），孙祁祥 著，北京大学出版社，2021 年。

阅读书目：

[1] 保险学基础知识，中国保险行业协会 著，中国金融出版社，2020 年。

[2] 保险学概论，许飞琼，中国金融出版社，2019 年。

[3] 保险学（第五版），张洪涛、张俊岩著，中国人民大学出版社，2022 年。

主撰人：张英丽

审核人：张英丽、王倩

英文校对：张英丽

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90 分)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78 分)	及格 ($60 \leq$ 分数 ≤ 68 分)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	保险学基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确。	保险学基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整。	保险学基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	保险学基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	保险学基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (5%)	具备利用保险学知识对保险领域的问题进行独立分析和解释的能力，保险原理运用正确，书写清晰。	能够较正确利用保险学知识对保险领域的问题进行分析和解释的能力，保险原理运用基本正确。	能够利用保险学知识对保险领域的问题进行分析和解释的能力，保险原理运用基本正确。	能够部分利用保险学知识对保险领域的问题进行分析和解释的能力。保险原理运用还需进一步完善。	不能利用保险学知识对保险领域的问题进行分析和解释的能力，保险原理运用不正确。或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (5%)	掌握保险业务和保险产品，能够利用保险方式处理风险问题，论述逻辑清楚、层次分明，答案正确。	掌握保险业务和保险产品，基本能够利用保险方式处理风险问题，论述逻辑相对清楚，答案正确。	掌握保险业务和产品，基本能够利用保险处理风险问题，论述逻辑基本清楚，答案基本正确。	基本掌握保险业务和产品，基本能够利用保险处理风险问题，答案大部分正确。	不能掌握保险业务和保险产品，不能利用保险方式处理风险问题，答案不正确。
课程目标 4 (5%)	掌握保险学专业和职业技能、具有较强的沟通表达能力，论述清晰条理。	掌握保险学专业和职业技能、具有相当的沟通表达能力，论述清晰条理。	基本掌握保险学专业和职业技能、具有较强的沟通表达能力，论述基本清晰条理。	基本掌握保险学专业和职业技能、具有沟通表达能力，论述大部分清晰条理。	不掌握保险学专业和职业技能、不具有较强的沟通表达能力，论述不清晰条理。
课程目标 5 (5%)	掌握保险的相关法律制度与监管政策，掌握保险产品的发展动态。	掌握保险的相关法律制度与监管政策，基本掌握保险产品的发展动态。	基本掌握保险的相关法律制度与监管政策，基本掌握保险产品的发展动态。	掌握大部分保险的相关法律制度与监管政策，基本掌握保险产品的发展动态。	不掌握保险的相关法律制度与监管政策，不掌握保险产品的发展动态。

2. 课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90 分)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78 分)	及格 ($60 \leq$ 分数 ≤ 68 分)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (3%)	保险学基本知识掌握全面, 基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明, 解题过程完整, 答案正确。	保险学基本知识掌握较全面, 基本概念较正确、论述比较清楚, 解题过程较完整。	保险学基本知识掌握较全面, 概念基本正确、论述比较清楚, 解题过程基本完整, 答案基本正确。	保险学基本知识掌握一般, 概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整, 答案大部分正确。	保险学基本知识掌握较少, 解题过程不完整, 答案正确率低于 60%, 或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (3%)	具备利用保险学知识对保险领域的问题进行独立分析和解释的能力, 保险原理运用正确, 书写清晰。	能够较正确利用保险学知识对保险领域的问题进行分析和解释的能力, 保险原理运用基本正确。	能够利用保险学知识对保险领域的问题进行分析和解释的能力, 保险原理运用基本正确。	能够部分利用保险学知识对保险领域的问题进行分析和解释的能力。保险原理运用还需进一步完善。	不能利用保险学知识对保险领域的问题进行分析和解释的能力, 保险原理运用不正确。或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (3%)	掌握保险业务和保险产品, 能够利用保险方式处理风险问题, 论述逻辑清楚、层次分明, 答案正确。	掌握保险业务和保险产品, 基本能够利用保险方式处理风险问题, 论述逻辑相对清楚, 答案正确。	掌握保险业务和产品, 基本能够利用保险处理风险问题, 论述逻辑基本清楚, 答案基本正确。	基本掌握保险业务和产品, 基本能够利用保险处理风险问题, 答案大部分正确。	不能掌握保险业务和保险产品, 不能利用保险方式处理风险问题, 答案不正确。
课程目标 4 (3%)	掌握保险学专业和职业技能、具有较强的沟通表达能力, 论述清晰条理。	掌握保险学专业和职业技能、具有相当的沟通表达能力, 论述清晰条理。	基本掌握保险学专业和职业技能、具有较强的沟通表达能力, 论述基本清晰条理。	基本掌握保险学专业和职业技能、具有沟通能力, 论述大部分清晰条理。	不掌握保险学专业和职业技能、不具有较强的沟通表达能力, 论述不清晰条理。
课程目标 5 (3%)	掌握保险的相关法律制度与监管政策, 掌握保险产品的发展动态。	掌握保险的相关法律制度与监管政策, 基本掌握保险产品的发展动态。	基本掌握保险的相关法律制度与监管政策, 基本掌握保险产品的发展动态。	掌握大部分保险的相关法律制度与监管政策, 基本掌握保险产品的发展动态。	不掌握保险的相关法律制度与监管政策, 不掌握保险产品的发展动态。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90 分)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78 分)	及格 ($60 \leq$ 分数 ≤ 68 分)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (15%)	保险学基本知识掌握全面, 答案正确, 书写清晰。	保险学基本知识掌握较全面, 答案正确, 书写较清晰。	保险学基本知识掌握较全面, 答案基本正确。	保险学基本知识掌握一般, 答案大部分正确。	保险学基本知识掌握较少, 答案不正确。
课程目标 2 (15%)	具备运用保险学理论分析实际问题能力, 逻辑清楚、层级分明, 答案正确。	具备运用保险学理论分析实际问题能力, 逻辑较清楚、层级较分明, 答案正确。	基本具备运用保险学理论分析实际问题能力, 逻辑大部分清楚, 答案基本正确。	基本具备运用保险学理论分析实际问题能力, 逻辑混乱, 答案大部分正确。	不具备运用保险学理论分析实际问题能力, 逻辑不清楚, 答案不正确。
课程目标 3 (10%)	掌握保险业务和保险产品, 能够	掌握保险业务和保险产品,	掌握保险业务和产品, 基本	基本掌握保险业务和产品,	不能掌握保险业务和保险产

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90 分)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78 分)	及格 ($60 \leq$ 分数 ≤ 68 分)	不及格 (分数 < 60 分)
	利用保险方式处理风险问题, 论述逻辑清楚、层次分明, 答案正确。	基本能够利用保险方式处理风险问题, 论述逻辑相对清楚, 答案正确。	能够利用保险处理风险问题, 论述逻辑基本清楚, 答案基本正确。	基本能够利用保险处理风险问题, 答案大部分正确。	品, 不能利用保险方式处理风险问题, 答案不正确。
课程目标 4 (10%)	掌握保险学专业和职业技能、具有较强的沟通表达能力, 论述清晰条理。	掌握保险学专业和职业技能、具有相当的沟通表达能力, 论述清晰条理。	基本掌握保险学专业和职业技能、具有较强的沟通表达能力, 论述基本清晰条理。	基本掌握保险学专业和职业技能、具有沟通表达能力, 论述大部分清晰条理。	不掌握保险学专业和职业技能、不具有较强的沟通表达能力, 论述不清晰条理。
课程目标 5 (10%)	掌握保险的相关法律制度与监管政策, 掌握保险产品的发展动态。	掌握保险的相关法律制度与监管政策, 基本掌握保险产品的发展动态。	基本掌握保险的相关法律制度与监管政策, 基本掌握保险产品的发展动态。	掌握大部分保险的相关法律制度与监管政策, 基本掌握保险产品的发展动态。	不掌握保险的相关法律制度与监管政策, 不掌握保险产品的发展动态。

《国际金融(双语)》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 国际金融(双语)				
	英文名称: International Finance (bilingual)				
课程号	7902957	学分	3		
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		44	0	0	4
开课学院	经管学院	开课学期	4		
课程负责人	王晓静	适用专业	金融学; 国际经济与贸易		
先修课程及要求	无				

二、课程简介

(一) 课程概况

“国际金融(双语)”课程是金融、国贸专业的必修课程。通过课程学习, 学生可以掌握开放经济下国际间货币资金周转与运动的基本规律。“国际金融(双语)”课程的研究对象是国际货币金融关系, 其目的是从货币金融角度研究开放经济下内外均衡的实现, 揭示国际货币流通和国际资金流通的基本规律。该课程涉及的内容主要有国际收支和国际储备、均衡汇率的决定和影响、汇率体系、国际货币体系等。本课程的基本要求是通过本课程的学习, 学生比较系统地掌握国际金融学的基本理论、基本政策和分析国际金融问题的基本方

法。在此过程中还要求学生掌握国际金融学理论和政策的分析和表达方式，要求学生能够应用基本理论和政策分析相关国际经济现象。

This course is a compulsory course for finance and international trade majors. By the end of this course, students will be able to master the basic rules of international capital movement in an open economy. The research object of International Finance is the international monetary economics. It studies the external and internal balance from a monetary and financial perspective and reveals the basic law of the international monetary circulation and international capital flow. This course covers the main content of international balance of payments, international reserves, the decision and influence of equilibrium exchange rate, exchange rate system and international monetary system. Through the study of this course, students should master the basic theory of international finance, the basic policies, and the basic ways of analysis of international economic issues. Students are also required to apply the basic theories and policies to analyze relevant international economic phenomena.

（二）课程目标

课程目标 1：理解均衡汇率的决定和影响，掌握汇率和外汇的基本知识（支撑毕业要求 2-2）

课程目标 2：掌握国际收支、汇率体系、国际货币体系等相关概念、理论与政策，了解国际金融理论前沿和发展的趋势（支撑毕业要求 1-3； 2-3）

课程目标 3：能够应用国际金融学课程涉及的基本原理、方法对国际金融领域出现的问题进行判断、分析和研究（支撑毕业要求 6-3； 7-3）

课程目标 4：学习从事相关职业应该具备的职业道德，理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范，并能在实际业务中自觉遵守诚实公正、诚信守则的职业操守 (课程思政目标)

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-2 能够解决金融机构业务与经营以及金融市场运行中的实践问题	毕业要求 2： 专业知识
2	1-3 能理解政府宏观调控目标的含义； 2-3 熟悉国家经济与金融方针、政策和法规，通晓国际金融活动的规则和惯例。	毕业要求 1： 基础理论 毕业要求 2： 专业知识
3	6-3 中国金融体系会扩大对外开放，毕业生要扎根中国大地，又具有广阔的国际视野。 7-3 理解和尊重世界不同文化的多样性和差异性，具备跨文化背景的交流与合作能力	毕业要求 6： 时代与发展 毕业要求 7： 职业素养

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
Chapter 1 National Income Accounting and the Balance of Payments The National Income Accounts; National Income Accounting for an Open Economy; The Balance of Payment Accounts; content of POB ; Official settlements balance (balance of payments) 思政融入点: RMB-Special Drawing Right	掌握国际收支等基本概念; 掌握国际收支平衡表的编制原则; 理解国际收支平衡	重点: 国际收支账户 难点: 官方结算平衡	8	讲授、讨论	1,2,3
Chapter 2 Exchange Rates and the Foreign Exchange Market(An Asset Approach) Exchange Rates and International Transactions; Domestic and Foreign Prices; Two types of changes in exchange rates; The Demand for Foreign Currency Assets; Exchange Rates and Asset Returns; A Simple Rule; Equilibrium in the Foreign Exchange Market; Interest Rates, Expectations, and Equilibrium	掌握汇率、外汇等基本概念; 理解汇率与资产收益的关系; 掌握利率平价条件; 理解利率、预期和均衡汇率的关系	重点: 外汇市场均衡 难点: 汇率与资产收益	6	讲授、讨论	1,2,3
Chapter 3 Money, Interest Rates, and Exchange Rates Money Defined: A Brief Review; The Demand for Money by Individuals; Aggregate Money Demand; The Money Supply and the Exchange Rate in the Short Run; Money, the Price Level, and the Exchange Rate in the Long Run; Inflation and Exchange Rate Dynamics	掌握货币市场与外汇市场均衡理论; 掌握短期货币供给与汇率的关系; 掌握长期货币、价格和汇率的关系; 理解汇率超调现象	重点: 货币供给与汇率的关系 难点: 汇率超调	6	讲授、讨论	1,2,3
Chapter 4 Price Levels and the Exchange Rate in the Long Run Law of one price; Purchasing Power Parity; Explaining the Problems with PPP	掌握一价定律和购买力平价理论; 理解购买力平价理论的经验证明和问题解释	重点: 一价定律与购买力平价理论 难点: 购买力平价理论的问题解释	5	讲授、讨论	1,2,3
Chapter 5 Output and the Exchange Rate in the Short Run Output Market Equilibrium in the Sort Run: The DD Schedule; Asset Market Equilibrium in the Short Run: The AA Schedule; Short-Run Equilibrium for an Open Economy: Putting the DD and AA Schedules Together; Changes in Monetary and Fiscal Policy	掌握短期产品市场均衡、资产市场均衡; 掌握 DD-AA 模型; 理解相关经济政策对汇率和产出的影响	重点: DD-AA 模型 难点: 货币政策和财政政策对汇率和产出的影响	8	讲授、讨论	1,2,3
Chapter 6 the foreign exchange market The Foreign Exchange Market; Spot transaction; forward transaction; 思政融入点: Barings collapse: How rogue trader Nick Leeson broke the bank	掌握本章的基本概念; 了解外汇市场特征; 理解不同类型外汇交易的特点	重点: 外汇市场相关概念 难点: 远期汇率	3	讲授、讨论	1
Chapter 7 the exchange rates system Definition of exchange rate system; fixed exchange rate system; Reserve currency standard; Floating Exchange Rate System;	掌握本章的基本概念; 理解固定汇率制和浮动汇率制	重点: 浮动汇率制, 固定汇率制 难点: 储备货币本位制	7	讲授、讨论	1,2,3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
思政融入点: Asian financial crises					
Chapter 8 International Monetary System Macroeconomic Policy Goals in an Open Economy; International Macroeconomic Policy Under the Gold Standard; The Interwar Years; The Bretton Woods System and the International Monetary Fund	掌握本章的基本概念; 理解开放经济条件下的宏观经济政策目标, 掌握不同时期的国际货币体系	重点: 布雷顿森林体系 难点: 开放经济的三难选择	5	讲授、讨论	1,2,3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式: 闭卷笔试, 考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂表现情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 30%, 期末考试成绩占 70%。

1. 考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 30% (2) 针对平时成绩对应的课程目标, 由作业和课堂表现等部分构成, 各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用闭卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 70%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型: 可以包含选择题、判断题、简答题、综合题。 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2. 考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 30%+期末成绩 70%)			合计
	平时成绩 (30%)		期末成绩 (70%)	
	作业(20%)	课堂表现(10%)		
1	10%	0	30%	40%
2	10%	0	30%	40%
3	0	10%	10%	20%
合计 (成绩构成)	20%	10%	70%	100%

五、教学方法

教学方法包括理论授课、案例分析、启发式教学、混合式教学等。本课程采用的教学媒体主要有: 文字教材 (包括主教材和学习指导书)、音像资料、课件等。教师在课堂上应对国际金融学的基本概念、原理和方法进行必要的讲授, 并详细讲授每章的重点、难点内容; 讲授中应注意理论联系实际, 通过必要的案例展示、讨论, 启迪学生的思维, 加深学生对有关概念、理论等内容的理解, 并采用多媒体辅助教学, 加大课堂授课的知识含量。

六、参考材料

线上：线上资源：泛雅平台

线下：参考教材和推荐阅读书目：

1、保罗·克鲁格曼、茅瑞斯·奥伯斯法尔德，《国际经济学理论与政策下（国际金融）（全球版）》，清华大学出版社，2021年3月，第10版

2、保罗·克鲁格曼、茅瑞斯·奥伯斯法尔德，丁凯等译，《国际金融》，中国人民大学出版社，2021年3月，第11版

3、杨长江，姜波克，《国际金融学》，高等教育出版社，2019年4月，第五版

主撰人：王晓静

审核人：王晓静、王倩

英文校对：王晓静

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20

日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本知识掌握全面，基本概念和相关理论正确，对所学知识有深入思考，答案正确。	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本知识掌握较全面，较好地掌握了基本概念和相关理论，答案较正确。	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本知识掌握较全面，概念和相关理论基本正确，答案基本正确。	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本知识掌握一般，对概念和相关理论有一定的理解，答案大部分正确。	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本知识掌握较少，了解部分概念和理论，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (10%)	国际收支、汇率体系、国际货币体系等基本知识掌握全面，对基本概念和理论有深入理解，答案正确。	国际收支、汇率体系、国际货币体系等基本知识掌握较全面，概念和相关理论较正确，答案较正确。	国际收支、汇率体系、国际货币体系等基本知识掌握较全面，概念基本正确，答案基本正确。	国际收支、汇率体系、国际货币体系等的基本知识掌握一般，对概念有一定的理解，答案大部分正确。	国际收支、汇率体系、国际货币体系等的基本知识掌握较少，了解部分概念和理论，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 3 (10%)	能够应用国际金融学基本理论和政策分析相关国际经济现象,对所学知识有深入思考,逻辑清楚、层次分明,答案正确。	较全面掌握国际金融学基本理论和政策,能够运用所学分析国际经济现象,逻辑清楚、层次分明,答案较正确。	能够运用国际金融学基本理论和政策分析国际经济现象,概念基本正确,有一定分析思考,层次较分明,答案基本正确。	对所学国际金融学基本理论和政策有一定的理解,能够运用所学分析相关国际经济现象,逻辑需加强,答案大部分正确。	对所学国际金融学基本理论和政策理解不深刻,不能运用所学分析相关国际经济现象,答案正确率低于 60%,或存在作业抄袭现象。

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (30%)	掌握均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本概念清晰,对所学知识有深入思考。论述逻辑清楚、层次分明,解题过程完整,答案正确,书写清晰。	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本概念掌握较全面,较深入地理解了基本概念和相关理论。逻辑比较清楚,解题过程较完整,答案较正确,书写清晰。	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本概念掌握较全面,相关理论基本正确,解题过程基本完整,答案基本正确。	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本概念掌握一般,对概念和相关理论有一定的理解,答案大部分正确。	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本知识掌握较少,概念模糊,答案正确率低。
课程目标 2 (30%)	理解并掌握国际收支、汇率体系、国际货币体系等基本知识,对基本概念和理论有深入理解、逻辑清楚、层次分明,答案正确。	理解并掌握国际收支、汇率体系、国际货币体系等基本知识,概念和相关理论基本正确,答案较正确。	国际收支、汇率体系、国际货币体系等基本知识掌握较全面,概念基本正确,答案基本正确。	国际收支、汇率体系、国际货币体系等的基本知识点掌握一般,答案大部分正确。	对国际收支、汇率体系、国际货币体系等的基本知识点缺乏清晰认识。
课程目标 3 (10%)	能够应用国际金融学基本理论和政策分析相关国际经济现象,对所学知识有深入思考,逻辑清楚、层次分明,答案正确。	较全面地掌握国际金融学基本理论和政策,能够运用所学分析国际经济现象,答案较正确。	能够运用国际金融学基本理论和政策分析国际经济现象,概念基本正确,有一定分析思考,答案基本正确。	对所学国际金融学基本理论和政策有一定的理解,能够运用所学分析相关国际经济现象,答案大部分正确。	对所学国际金融学基本理论和政策理解不深刻,不能运用所学分析相关国际经济现象,答案正确率低。

《计量经济学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：计量经济学				
	英文名称：Econometrics				
课程号	7903502	学分	3		
学时	总学时：48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		36	0	12	0
开课学院	经管学院		开课学期	5、6	
课程负责人	张海清		适用专业	农业经济管理、国际经济与贸易、金融学	
先修课程及要求	先修课程：《微观经济学》、《宏观经济学》、《高等数学》、《线性代数》、《概率论与数理统计》 要求：掌握《微观经济学》、《宏观经济学》基础经济学原理；熟悉《线性代数》矩阵运算、逆矩阵、矩阵的秩等；掌握《概率论与数理统计》随机变量、概率密度函数、重要的概率分布等。				

二、课程简介

（一）课程概况

《计量经济学》是经济管理学院农林经济管理、国际经济与贸易及金融学专业的必修课，本课程主要介绍计量经济学的基本理论、方法及经济计量软件在经济研究、经济管理中的应用。

“Econometrics” is a compulsory course for the majors of Agricultural and Forestry Economics Management, International Economics and Trade and Finance in College of Economics and Management. This course mainly introduces the basic theories, methods of econometrics and the application of econometric software in economics research and economics management.

（二）课程目标

课程目标 1：了解计量经济学研究问题的基本思路和方法。（支撑毕业要求 3-1）

课程目标 2：了解计量经济模型违背经典假设的几种情况，掌握相关的补救措施。（支撑毕业要求 5-1）

课程目标 3：能够应用计量经济学的理论方法分析，应用计量经济软件解决实际经济问题。（支撑毕业要求 2-1， 4-2）

课程目标 4：将经典的计量经济学方法与中国经济社会发展的现实结合。基于实证分析结果，客观评价中国当下面临的各种挑战、机遇，并提出有针对性的建议。（支撑毕业要

求 2-3)

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	3-1 能运用相关经济管理基本知识，识别和判断农渔业经济管理领域复杂问题的关键环节。	毕业要求 3
2	5-1 能够基于经济管理理论知识，通过文献研究或相关方法，调研和分析农渔业经济管理领域复杂问题的解决方案。	毕业要求 5
3	2-1 能将数学、统计学、语言工具用于农渔业产业企业领域复杂问题的表述。 4-2 能够针对特定问题，完成方案的制定并付诸于实施，在问题解决中体现创新意识。	毕业要求 2 毕业要求 4
4	2-3 能够将相关知识和计量经济模型方法用于研究、分析农渔业经济管理领域复杂问题。	毕业要求 2

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 绪论 1.1 什么是计量经济学 1.2 计量经济学的研究方法、变量、数据、参数与模型	了解什么是计量经济学，知晓计量经济学的内容体系；掌握计量经济学中最基本的概念；掌握计量经济模型的建立步骤；认识计量经济学模型的应用。	重点：计量经济学定义、计量经济学的基本概念、计量经济模型构建。 难点：计量经济模型的应用场景。	4	讲授/ 讨论	目标 1
补充章节：线性代数知识、概率论数理统计知识复习	回顾数理统计基本概念，了解数字描述方法，熟悉随机变量的概率分布和参数估计。	重点：总体、样本、均值、方差等概念。 难点：正态分布、T 分布、卡方分布、F 分布等特征。	4	讲授	目标 1
第二章 简单线性回归模型 2.1 回归分析与回归方程 2.2 简单线性回归模型的最小二乘估计 2.3 回归系数的区间估计和假设检验 2.4 拟合优度的度量 2.5 回归预测 2.6 实例 上机练习 1：熟悉 STATA 软件、一元回归	了解回归分析与回归函数；掌握简单线性回归模型参数的估计，拟合优度的度量，回归系数的区间估计和假设检验，知晓回归模型预测；掌握借助 STATA 软件实现简单线性回归模型的估计。	重点：回归分析与回归函数的定义、拟合优度的测量方法。 难点：回归模型参数的估计方法（OLS，普通最小二乘法）、假设检验。	6	讲授/ 案例分析/ 软件操作	目标 1 目标 3 目标 4
第三章 多元线性回归模型 3.1 多元线性回归模型及古典假定 3.2 多元线性回归模型的估计 3.3 多元线性回归模型的检验 3.4 多元线性回归模型的预测 3.5 实例 上机练习 2：多元回归模型	了解多元线性回归模型、古典假定；掌握多元线性回归模型的估计，多元线性回归模型的检验；知晓多元线性回归模型的预测。掌握借助 STATA 软件实现多元回归模型的估计。	重点：多元线性回归模型定义，古典假定。 难点：多元线性回归模型估计和检验。	6	讲授/ 案例分析/ 软件操作	目标 1 目标 3 目标 4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第四章 多重共线性 4.1 什么是多重共线性 4.2 多重共线性产生的后果 4.3 多重共线性的检验 4.4 多重共线性的补救措施 上机练习 3: 多重共线性估计、检验、补救	理解什么是多重共线性; 掌握多重共线性产生的后果、多重共线性的检验及多重共线性的补救措施。掌握借助 STATA 软件实现多重共线性模型回归、检验、处理的方法。	重点: 多重共线性的概念、多重共线性产生的后果、多重共线性的检验。 难点: 多重共线性的补救。	8	讲授/ 案例 分析/ 软件 操作	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
第五章 异方差性 5.1 异方差性的含义与产生背景 5.2 异方差性对模型的影响 5.3 异方差性的检验 5.4 异方差性的补救措施 上机练习 4: 异方差模型估计、检验、补救	理解什么是异方差; 掌握异方差产生的后果、异方差的检验及异方差的补救措施。掌握借助 STATA 软件实现异方差模型回归、检验、处理的方法。	重点: 异方差的概念、异方差产生的后果、异方差的检验。 难点: 异方差的补救。	8	讲授/ 讨论/ 案例 分析	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
第六章 自相关性 6.1 自相关性的概念 6.2 自相关性的后果 6.3 自相关性检验 6.4 自相关性的补救措施 上机练习 5: 自相关模型估计、检验、补救	理解什么是自相关; 掌握自相关产生的后果、自相关的检验及自相关的补救措施。掌握借助 STATA 软件实现自相关模型回归、检验、处理的方法。	重点: 自相关的概念、自相关产生的后果、自相关的检验。 难点: 自相关的补救。	8	讲授/ 讨论/ 案例 分析	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
第七章 虚拟变量 7.1 虚拟变量 7.2 虚拟解释变量的回归 7.3 虚拟因变量 上机练习 6: 虚拟变量模型的估计	虚拟变量、虚拟解释变量、虚拟因变量概念; 2 类虚拟变量模型的估计。掌握借助 STATA 软件实现虚拟变量模型的估计。	重点: 虚拟变量、虚拟解释变量、虚拟因变量概念, 2 类虚拟变量分类。 难点: 虚拟变量陷阱。	4	讲授/ 讨论/ 案例 分析	目标 1 目标 2 目标 4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用闭卷笔试, 考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生课后题作业、上机练习等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 40%, 期末考试成绩占 60%。

1. 考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标, 由课后题作业、上机练习等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用开卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。

成绩构成	考核说明
	(3) 考试题型: 可以包含选择题、简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 40%+期末成绩 60%)			合计
	平时成绩 (40%)		期末成绩 (60%)	
	作业(20%)	上机练习(20%)		
1	10	0	25	35
2	10	0	25	35
3	0	15	0	15
4	0	5	10	15
合计 (成绩构成)	20	20	60	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、上机操作为主, 主要为板书与多媒体相结合的形式, 辅以课堂提问等形式; 利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习, 结合科研、经济问题实例进行案例式教学。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台: <https://mooc1.chaoxing.com/course/222945998.html>

线下: 参考教材、阅读书目等

1. (美) 古扎拉蒂, (美) 波特, 张涛, 《经济计量学精要》, 机械工业出版社, 2010年6月.
2. 庞皓, 《计量经济学 (第四版)》, 科学出版社, 2019年1月.
3. 张甜, 李爽, 《Stata 统计分析 with 行业应用案例详解(第2版)》, 清华大学出版社, 2017年9月.

主撰人: 张海清
审核人: 张海清、闫周府
英文校对: 张海清
教学院长: 李玉峰
日期: 2022年9月20日

附件: 各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标					
课程目标 1	经典线性回归模	经典线性回归	经典线性回归	经典线性回归	经典线性回归

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
(10%)	型特征、普通最小二乘法准则、线性回归模型估计等知识掌握准确, 解题过程完整, 答案正确。	模型特征、普通最小二乘法准则、线性回归模型估计等知识掌握较准确, 解题过程较完整, 答案较正确。	模型特征、普通最小二乘法准则、线性回归模型估计等知识掌握较准确, 解题过程基本完整, 答案基本正确。	模型特征、普通最小二乘法准则、线性回归模型估计等知识掌握一般, 解题过程基本完整, 答案大部分正确。	模型特征、普通最小二乘法准则、线性回归模型估计等知识掌握较少, 解题过程不完整。答案正确率低于60%, 或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (10%)	能够正确掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因, 提出正确的处理方法。	能够较正确掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因, 提出较正确的处理方法。	能够基本掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因, 提出大部分处理方法。	能够部分掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因, 提出部分处理方法。	不能够正确掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因, 不能提出处理方法。或存在作业抄袭现象。

2.上机练习评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 3 (15%)	能够运用 Stata 软件正确检验多重共线性、异方差、自相关; 合理利用补救措施, 处理多重共线性、自相关、异方差; 程序编写步骤清晰。	能够运用 Stata 软件较正确检验多重共线性、异方差、自相关; 较合理利用补救措施, 处理多重共线性、自相关、异方差; 程序编写步骤较清晰。	能够运用 Stata 软件大部分正确检验多重共线性、异方差、自相关; 大部分合理利用补救措施, 处理多重共线性、自相关、异方差; 程序编写大部分正确。	能够运用 Stata 软件部分正确检验多重共线性、异方差、自相关; 部分合理利用补救措施, 处理多重共线性、自相关、异方差; 程序编写部分正确。	不能运用 Stata 软件检验多重共线性、异方差、自相关; 处理多重共线性、自相关、异方差不合理; 程序编写不正确。
课程目标 4 (5%)	合理将经典的计量经济学方法与中国经济社会发展的现实结合。客观评价实证分析结果。	较合理将经典的计量经济学方法与中国经济社会发展的现实结合。较客观评价实证分析结果。	将经典的计量经济学方法与中国经济社会发展的现实结合大部分合理。评价实证分析结果大部分正确。	将经典的计量经济学方法与中国经济社会发展的现实结合部分合理。评价实证分析结果部分正确。	不能将经典的计量经济学方法与中国经济社会发展的现实结合。评价实证分析结果不正确。

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (25%)	理解计量经济学的研究步骤、回归分析和回归方程的含义和标记; 掌握 OLS 估计方法的原理、	知晓计量经济学的研究步骤、回归分析和回归方程的含义和标记; 知晓 OLS 估计	了解计量经济学的研究步骤、回归分析和回归方程的含义和标记; 了解 OLS 估计	了解大部分计量经济学的研究步骤、回归分析和回归方程的含义和标记; 了解大部	部分了解计量经济学的研究步骤、回归分析和回归方程的含义和标记; 部分了解

课程目标	成绩				
	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	拟合优度的概念、OLS估计量的性质。	方法的原理、拟合优度的概念、OLS估计量的性质。	方法的原理、拟合优度的概念、OLS估计量的性质。	分OLS估计方法的原理、拟合优度的概念、OLS估计量的性质。	OLS估计方法的原理、拟合优度的概念、OLS估计量的性质。
课程目标2 (25%)	能够正确掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因,提出正确的处理方法。	能够较正确掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因,提出较正确的处理方法。	能够基本掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因,提出大部分处理方法。	能够部分掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因,提出部分处理方法。	不能够正确掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因,不能提出处理方法。
课程目标4 (10%)	针对给出的案例,设计计量模型,指出可能存在的估计问题及解决方法,设计方案正确,解决方法得当。	针对给出的案例,设计计量模型,指出可能存在的估计问题及解决方法,设计方案较正确,解决方法得当。	针对给出的案例,设计计量模型,指出可能存在的估计问题及解决方法,设计方案大部分正确,解决方法大部分恰当。	针对给出的案例,设计计量模型,指出可能存在的估计问题及解决方法,设计方案部分正确,解决方法部分恰当。	针对给出的案例,不能设计计量模型,指出可能存在的估计问题及解决方法。

《金融工程》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 金融工程				
	英文名称: financial engineering				
课程号	79073001		学分	3	
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		44	0	0	4
开课学院	经济管理学院		开课学期	3	
课程负责人	孙国伟		适用专业	金融学	
先修课程及要求	高等数学、线性代数、概率论与数理统计				

二、课程简介

(一) 课程概况

金融工程是一门涉及金融理论、工程方法、数学工具和程序设计的综合性课程。本课程利用金融学、经济学、工程学、应用数学和统计学的理论和方法来解决诸如衍生证券定价、战略规划、动态投资策略和风险管理等现实金融问题,旨在解决投资银行、商业银行、共同基金、交易部门、对冲基金、保险公司、公司的风险管理部门以及金融监管部门日常

面临和需要解决的重要金融问题。

金融工程是金融学的专业必修课程之一，主要讲授金融衍生品的定价和如何利用衍生品来管理风险。本课程聚焦于期权定价理论和模型、期权对冲及期权的各种应用、期权定价的数学方法以及风险价值度、信用风险和信用衍生品。

通过课程学习，学生能理解期权的基本概念、交易机制、交易策略、各种性质和应用，也能理解和掌握风险中性定价原理、期权定价的二叉树方法、维纳过程和伊藤引理、布莱克-斯科尔斯-莫顿期权定价模型、期权对冲、波动率微笑、期权定价的数值方法。

Financial Engineering is a multidisciplinary field involving financial theory, the methods of engineering, the tools of mathematics and the practice of programming. Financial engineering uses tools from finance and economics, engineering, applied mathematics and statistics to address problems such as derivative securities valuation, strategic planning and dynamic investment strategies, risk management, which are of interest to investment and commercial banks, trading companies, hedge funds, insurance companies, corporate risk managers and regulatory agencies etc.

Financial engineering is one of the core courses of finance major. In this course, we will devote mainly to the pricing of financial derivative and the principle of risk management with financial derivative. Financial engineering will focus on the theory and models of option pricing, option hedging, various applications of option and mathematical method of option pricing, as well as Value at Risk, pricing of credit risk and credit risk management with credit derivative.

After learning this course, students will be able to understand and interpret the fundamental concepts, trading mechanism, trading strategy, properties and applications of options, as well as understand the principle of risk neutral pricing, the method of binomial tree option pricing, Wiener Process and Ito's Lemma, Black-Scholes-Merton option pricing model, option hedging, volatility smiles, numerical procedures of option pricing.

（二）课程目标

课程目标 1：学习金融工程需要理解国家的财经法律法规，尤其是事关金融安全和金融稳定的监管法律法规，并在工作中自觉遵守，坚持职业操守、职业规范和诚实守信原则。

课程目标 2：记忆和辨析重要术语和基本概念，即理解基本概念，准确界定概念的内涵和外延。掌握理论模型的假设条件、推理思路和理论结论。应用理论模型分析相关问题，并予以解释。

课程目标 3：辨识理论的适用范围和特定背景。评价理论的不足和可能的完善和发展。检查理论前提的现实性并提出批判性的建议。提出理论的完善和发展思路。建立适用特定问题的理论发展思路并提出假设性意见。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-2 能够解决金融机构业务与经营以及金融市场运行中的实践问题； 2-3 熟悉国家经济与金融方针、政策和法规，通晓国际金融活动的规则和惯例。 4-2 能够通过社会实践、调研报告等方式提出解决方案。 6-2 对金融行业的新技术、新科技有一定的理解力，并掌握一定的新技术；	毕业要求 2： 专业知识 毕业要求 4： 问题解决方案 毕业要求 6： 时代与发展
2	2-2 能够解决金融机构业务与经营以及金融市场运行中的实践问题； 2-3 熟悉国家经济与金融方针、政策和法规，通晓国际金融活动的规则和惯例。 4-2 能够通过社会实践、调研报告等方式提出解决方案。 6-2 对金融行业的新技术、新科技有一定的理解力，并掌握一定的新技术；	毕业要求 2： 专业知识 毕业要求 4： 问题解决方案 毕业要求 6： 时代与发展
3	2-2 能够解决金融机构业务与经营以及金融市场运行中的实践问题； 2-3 熟悉国家经济与金融方针、政策和法规，通晓国际金融活动的规则和惯例。 4-2 能够通过社会实践、调研报告等方式提出解决方案。 6-2 对金融行业的新技术、新科技有一定的理解力，并掌握一定的新技术；	毕业要求 2： 专业知识 毕业要求 4： 问题解决方案 毕业要求 6： 时代与发展

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 期权市场机制 (1) 期权类型 (2) 期权头寸 (3) 标的资产 (4) 股票期权的细节 思政融入点：学习金融工程需理解国家的财经法律法规，尤其是事关金融安全和金融稳定的监管法律法规，并在工作中自觉遵守，坚持职业操守、职业规范和诚实守信原则。	理解期权 理解法律法规的原则和意义	重点：期权概念 难点：期权的本质	2	讲授	1、2、3
第一章 期权市场机制 (1) 股票期权的细节 (2) 交易 (3) 佣金 (4) 保证金 (5) 监管制度 思政融入点：学习金融工程需理解国家的财经法律法规，尤其是事关金融安全和金融稳定的监管法律法规，并在工作中自觉遵守，坚持职业操守、职业规范和诚实守信原则。	理解期权的交易 理解法律法规的原则和意义	重点：市场交易 难点：保证金	2	讲授	1、2、3
第二章 股票期权的性质 (1) 影响期权价格的因素 (2) 期权价格的上限和下限	能理解影响因素 能推导上限下限	重点：上限下限 难点：推导和说明	2	讲授	1、2、3
第二章 股票期权的性质 (1) 看跌看涨平价关系 (2) 看跌看涨平价与资本结构	能理解 PCP 关系 能推导应用 PCP 关系	重点：PCP 关系 难点：推导和说明	2	讲授	1、2、3
第二章 股票期权的性质 (1) 无股息股票上的看涨期权 (2) 无股息股票上的看跌期权	能推导上限下限	重点：理解上限下限 难点：推导上限下限	2	讲授	1、2、3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(3) 股息的影响					
第三章 期权交易策略 (1) 保本债券 (2) 包含期权和股票的策略	能理解保本债券原理 能理解交易策略	重点: 保本债券、各种交易策略的联系 难点: 保本债券原理	2	讲授	1、2、3
第三章 期权交易策略 (1) 牛市差价 (2) 熊市差价 (3) 盒式差价 (4) 蝶式差价	能理解和分析差价	重点: 理解差价盈亏 难点: 利用差价交易	2	讲授	1、2、3
第三章 期权交易策略 (1) 组合 (2) 其他收益形式的组合	能理解和分析组合	重点: 理解组合盈亏 难点: 利用组合交易	2	讲授	1、2、3
第四章 二叉树 (1) 一步二叉树模型与无套利方法及其推广	能理解和应用模型	重点: 无套利方法 难点: 前提和原理	2	讲授	1、2、3
第四章 二叉树 (1) 风险中性定价原理	能理解定价原理	重点: 概念 难点: 原理	2	讲授	1、2、3
第四章 二叉树 (1) 二步二叉树 (2) 美式期权	能推导两步二叉树模型及其运用	重点: 模型 难点: 推导	2	讲授	1、2、3
第四章 二叉树 (1) 参数 (2) 二叉树公式 (3) 其他标的资产上的期权	能确定模型参数并应用模型	重点: 模型 难点: 确定参数	2	讲授	1、2、3
第五章 维纳过程和伊藤引理 (1) 马尔可夫性 (2) 维纳过程	能理解马尔可夫性质 能理解维纳过程	重点: 概念 难点: 过程的性质	2	讲授	1、2、3
第五章 维纳过程和伊藤引理 (1) 伊藤过程 (2) 股价过程	能理解伊藤过程 能理解股价过程含义	重点: 股价过程 难点: 过程的含义	2	讲授	1、2、3
第五章 维纳过程和伊藤引理 (1) 伊藤引理 (2) 对数正态性 (3) 引理的推导	能推导引理 能理解过程和股价性质的联系	重点: 过程及其与股价性质的联系 难点: 推导引理	2	讲授	1、2、3
第六章 BSM 模型 (1) 股价的对数正态性质 (2) 收益率分布	能理解股价性质 能理解收益率的分布	重点: 股价性质 难点: 收益率分布	2	讲授	1、2、3
第六章 BSM 模型 (1) 波动率 (2) 波动率估计	能理解波动率概率 能估计波动率	重点: 估计波动率 难点: 估计方法	2	讲授	1、2、3
第六章 BSM 模型 (1) BSM 方程 (2) 推导	能理解方程的性质 能推导方程	重点: BSM 方程 难点: 不同推导方法	2	讲授	1、2、3
第六章 BSM 模型 (1) 定价公式 (2) 公式的说明和应用	能理解公式 能应用公式	重点: 理解公式 难点: 应用公式	2	讲授	1、2、3
第七章 雇员股票期权 (1) 简介 (2) 定价	能理解概念 能确定价格	重点: 概念 难点: 定价	2	讲授	1、2、3
第八章 希腊值 (1) 对冲策略	能理解不同策略	重点: 对冲 难点: 动态对冲过程	2	讲授	1、2、3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(2) DELTA 对冲	能理解 DELTA 对冲的原理				
第八章 希腊值 (1) 希腊值推导 (2) 推广	能推导希腊字母	重点: 概念的含义 难点: 推导	2	讲授	1、2、3
第八章 希腊值 (1) 资产组合保险策略 (2) 股市波动率	能理解运用保险策略	重点: 不同策略 难点: 内涵和原理	2	讲授	1、2、3
第九章 波动率微笑和曲面 (1) 波动率微笑 (2) 波动率曲面	能理解基本概念	重点: 概念及其内涵 难点: 推导	2	讲授	1、2、3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

期末考核方式为闭卷笔试。

成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时完成课后作业的情况及课堂表现（包括出勤情况、学习态度、课堂问答和讨论）情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例为 30%，期末成绩占课程考核成绩的比例为 70%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 30%。 (2) 针对平时成绩对应的课程目标，主要由课后作业和课堂表现构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 70%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：包含单项选择题、填空题、简答题和计算题等。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 30%+期末成绩 70%）			合计
	平时成绩（30%）		期末成绩（70%）	
	作业(15%)	课堂表现(15%)		
1	5%	5%	5%	15%
2	5%	5%	35%	45%
3	5%	5%	30%	40%
合计（成绩构成）	15%	15%	70%	100%

五、教学方法

本课程教学采用的教学方法包括讨论式、案例式、研究式、在线学习等。

六、参考材料

线上：

EOL 和泛雅

上海证券交易所网站，www.sse.com.cn

中国金融期货交易所，www.cffex.com.cn

线下：

约翰·赫尔，《期权、期货及其他衍生产品》，机械工业出版社，2018年7月，第1版

罗伯特·科索斯基，《金融工程原理》，中国人民大学出版社，2021年6月，第1版

罗伯·加罗，阿卡德夫·查特吉，《衍生证券、金融市场和风险管理》，上海人民出版社，2018年7月，第1版

唐·钱斯，《金融衍生工具与风险管理》，中国人民大学出版社，2020年3月，第1版

主撰人：孙国伟

审核人：孙国伟、王倩

英文校对：孙国伟

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时考核与评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	充分理解金融市场的监管法律法规的理论依据和现实意义。 课后作业：出色完成相关知识点的练习和考察。 课堂表现：充分理解并正确运用理论回答问题。	基本理解金融市场的监管法律法规的依据和意义。 课后作业：能较好的完成相关知识点的练习和考察。 课堂表现：能理解并基本正确地运用理论回答问题。	不完全理解但了解金融监管法律法规的依据和意义。 课后作业：基本能完成相关知识点的练习和考察。 课堂表现：大概理解，并能运用理论回答问题。	大致了解重要的金融市场监管法律法规的依据和意义。 课后作业：不能全部完成知识点的练习和考察。 课堂表现：有所理解，但不能正确运用理论回答问题。	不理解不清楚金融市场监管法律法规的依据和意义。 课后作业：只能完成少数知识点的练习和考察。 课堂表现：基本上不理解也不能运用理论回答问题。
课程目标 2 (10%)	非常熟悉重要术语和基本概念，并能准确界定概念的内涵和外延。完全掌握理论模型的假设条	熟悉重要术语和基本概念，并能界定概念的内涵和外延。基本掌握理论模型的假	了解重要术语和基本概念，并能界定概念的内涵和外延。掌握了理论模型的基本	基本了解重要一些术语和基本概念。不完全掌握理论模型的假设条件、推理思路	不熟悉不了解重要术语和基本概念及内涵和外延。不能掌握理论模型的假设条件、

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	件、推理思路 and 理论结论, 并能准确运用理论模型分析和解释现实问题。 课后作业: 出色完成相关知识点的练习和考察。 课堂表现: 充分理解并正确运用理论回答问题。	设条件、推理思路 and 理论结论, 并能用模型分析和解释现实问题。 课后作业: 能较好的完成相关知识点的练习和考察。 课堂表现: 能理解并基本正确地运用理论回答问题。	架构, 并能运用模型分析和解释一些现实问题。 课后作业: 基本能完成相关知识点的练习和考察。 课堂表现: 大概理解, 并能运用理论回答问题。	和理论结论, 但在运用理论模型分析和解释现实问题上有所欠缺。 课后作业: 不能全部完成知识点的练习和考察。 课堂表现: 有所理解, 但不能正确运用理论回答问题。	推理思路 and 理论结论, 也不能用理论模型分析和解释现实问题。 课后作业: 只能完成少数知识点的练习和考察。 课堂表现: 基本上不理解也不能运用理论回答问题。
课程目标 3 (10%)	能够清晰辨识理论的适用范围, 评价理论的不足、提出批判性的建议。能够针对特定问题提出创造性见解。 课后作业: 出色完成相关知识点的练习和考察。 课堂表现: 充分理解并正确运用理论回答问题。	能够辨识理论的适用范围和不足, 并提出批判性建议。能够针对特定问题提出比较有创造性见解。 课后作业: 能较好的完成相关知识点的练习和考察。 课堂表现: 能理解并基本正确地运用理论回答问题。	基本能辨识理论适用范围, 评价理论的不足。能够针对特定问题提出有一定创造性的见解。 课后作业: 基本能完成相关知识点的练习和考察。 课堂表现: 大概理解, 并能运用理论回答问题。	在辨识理论适用范围、评价理论不足和提出批判性建议方面不理想。对特定问题缺乏独立见解。 课后作业: 不能全部完成知识点的练习和考察。 课堂表现: 有所理解, 但不能正确运用理论回答问题。	不能辨识理论适用范围, 也不能评价理论不足。不能针对特定问题提出任何见解。 课后作业: 只能完成少数知识点的练习和考察。 课堂表现: 基本上不理解也不能运用理论回答问题。

2. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	充分理解金融市场的交易机制和监管法律的理论依据和现实意义	基本理解金融市场交易机制和监管法律法规的理论依据和现实意义	不完全理解但了解金融市场监管法律法规的依据和意义	大致了解比较重要的金融市场交易机制和监管法律法规的依据和意义	不理解不清楚金融市场交易机制, 不清楚监管法律法规的依据和意义
课程目标 2 (35%)	非常熟悉重要术语和基本概念及其内涵和外延。完全掌握理论模型的假设条件、推理思路 and 理论结论, 并能准确运用理论模型来分析和解释现实问题。	熟悉重要术语和基本概念。基本掌握理论模型的假设条件、推理思路 and 理论结论, 并能用模型分析和解释现实问题。	了解重要术语和基本概念。基本掌握理论模型, 并能运用模型分析和解释一些现实问题。	基本了解一些重要术语和基本概念。不完全掌握理论模型的假设条件、推理思路 and 理论结论, 在运用理论模型分析和解释现实问题上有所欠缺。	不熟悉不了解重要术语和基本概念。不能掌握理论模型的假设条件、推理思路 and 理论结论, 也不能用理论模型分析和解释现实问题。
课程目标 3 (30%)	能够清晰辨识理论的适用范围, 评价理论的不足	能够辨识理论的适用范围和不足, 并提出	基本能辨识理论适用范围, 评价理论的不足	在辨识理论的适用范围、评价理论的不足	不能辨识理论适用范围, 也不能评价理论

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	足、提出批判性的建议。能够针对特定问题提出创造性见解。	批判性建议。能针对特定问题提出比较有创造性见解。	足。能够针对特定问题提出有一定创造性的见解。	和提出批判性建议方面有一定的不足。不能针对特定问题提出创造性见解。	不足。不能针对特定问题提出任何见解。

《商业银行业务与经营》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：商业银行业务与经营				
	英文名称：Commercial bank business and management				
课程号	7907313		学分	3	
学时	总学时：48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		44	0	0	4
开课学院	经管学院		开课学期	3	
课程负责人	崔茂中		适用专业	金融学	
先修课程及要求	先修课程：《微观经济学》、《宏观经济学》、《金融学》 要求：掌握商业银行业务与经营基本知识；熟悉当代商业银行的各类业务内容及其操作程序；熟悉商业银行的经营思想和管理模式，了解商业银行的经营发展趋势等。				

二、课程简介

(一) 课程概况

本课程系统地阐述了商业银行的发展历程、商业银行的职能及其经营管理方针与策略，全面介绍了当代商业银行的各类业务内容及其操作程序，本课程运用现代经济学的研究方法对当代商业银行的经营思想和管理模型作了深入的探讨，并对商业银行经营发展趋势进行预测和展望。本课程将依靠多媒体教学平台，通过内容丰富的教学方法，调动学生学习的积极性和主动性，培养学生分析和解决问题的能力及创新能力。

This course systematically expounds the development course of commercial banks, the functions of commercial banks and their management policies and strategies. This course introduces the business contents and operating procedures of the commercial banks. This course discusses the management ideas and management models of modern commercial banks. This course forecasts and prospects the development trend of commercial banks. This course will be based on the multimedia teaching platform. Through the contents of the electronic lesson plan this

course mobilizes the enthusiasm and initiative of students learning and training students to analyze and solve the problems of the ability and innovation ability.

（二）课程目标

课程目标 1：通过教学,要求学生全面、系统地掌握商业银行业务与经营的基本理论、基本知识与技能，并对商业银行业务与经营实务有一个总括和具体的认识，并能综合运用所学的商业银行业务与经营的基本理论和基本技能，去处理和解决相关业务问题，为后续专业课程的学习，以及今后从事商业银行业务与经营等工作打下良好的理论基础和实务基础。（支撑毕业要求 2-1、2-2）

课程目标 2：学习商业银行业务与经营职业应该具备的职业道德，理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范，并能在实际工作中自觉遵守国家相关法律法规。涉及商业银行业务与经营业务的实务操作，要求做到客观、真实，诚信。（支撑课程思政目标）

课程目标 3：了解现代银行和与其相似的竞争者在经济中扮演的许多角色，以及银行业和金融服务市场作为一个整体快速变化的原因和过程。熟悉银行监管的主要内容。了解主要的银行法规和非银行金融机构监管的主要内容，了解中央银行体系对银行业的作用与影响。了解商业银行业的组织和结构，熟悉银行业组织结构和类型，熟悉金融控股公司和银行，掌握兼并和收购对银行业的影响。（支撑毕业要求 2-3）

课程目标 4：掌握如何设立银行、分支机构、自动柜员机以及开展电话银行服务和网上银行业务。熟悉银行及其他金融机构的资产负债表、利润表和现金流量表。熟练掌握银行及其主要竞争对手绩效的测量与评估。（支撑毕业要求 2-3、2-4）

课程目标 5：熟练掌握变动利率风险管理的方法：资产—负债管理和久期技术。掌握金融期货、期权、互换和其他风险规避工具在资产—负债管理中的运用。学会进行风险管理：资产支持证券、贷款出售、备用信用证与信用衍生品。了解税收、信贷和利率风险，以及流动性、提前偿付和其他风险。掌握投资期限策略和期限管理工具。掌握变化的存款结构、存款成本和存款保险覆盖准则，学会进行存款服务定价。（支撑毕业要求 2-3、2-5）

课程目标 6：了解负债管理，客户关系原则。熟悉《巴塞尔协议 I》、《巴塞尔协议 II》、《巴塞尔协议 III》。学会为企业贷款定价，学会客户盈利能力分析。熟悉消费信贷申请评估程序。了解全球金融业的兼并趋势；了解兼并动机及选择合适的兼并合作者。了解全球的兼并规则；学会成功运作兼并。了解国际银行的组织形式。熟悉国际银行监管。熟悉国际银行未来面临的问题，把握银行和金融服务业的未来：机遇和挑战。（支撑毕业要求 2-3、2-8）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	具备扎实马克思主义经济学、现代西方经济学、金融学理论基础；熟悉金融学学科演进，熟悉基于中国实际的金融学理论。 能够将经济学、金融学专业知识用于商业银行业务与经营分析中，能解决商业银	支撑毕业要求 2-1、2-2

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
	行业务与经营中的实践问题。熟悉国家商业银行业务与经营方针、政策和法规，知晓商业银行业务与经营活动的规则和惯例。	
2	学习商业银行职业应该具备的职业道德，理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范，并能在实际工作中自觉遵守国家相关法律法规。	支撑课程思政目标
3	了解商业银行业务与经营的理念及过程。了解现代银行和与其相似的竞争者在经济中扮演的许多角色，以及银行业和金融服务市场作为一个整体快速变化的原因和过程。熟悉银行监管的主要内容。了解主要的银行法规和非银行金融机构监管的主要内容，了解中央银行体系对银行业的作用与影响。	支撑毕业要求 2-3
4	掌握如何设立银行、分支机构、自动柜员机以及开展电话银行服务和网上银行业务。熟悉银行及其他金融机构的资产负债表、利润表和现金流量表。熟练掌握银行及其主要竞争对手绩效的测量与评估。	支撑毕业要求 2-3、2-4
5	熟练掌握变动利率风险管理的方法：资产—负债管理和久期技术。掌握金融期货、期权、互换和其他风险规避工具在资产—负债管理中的运用。学会进行风险管理：资产支持证券、贷款出售、备用信用证与信用衍生品。了解税收、信贷和利率风险，以及流动性、提前偿付和其他风险。掌握投资期限策略和期限管理工具。掌握变化的存款结构、存款成本和存款保险覆盖准则，学会进行存款服务定价。	支撑毕业要求 2-3、2-5
6	了解负债管理，客户关系原则。熟悉《巴塞尔协议 I》、《巴塞尔协议 II》；《巴塞尔协议 III》。学会为企业贷款定价，学会客户盈利能力分析。熟悉消费信贷申请评估程序。了解全球金融业的兼并趋势；了解兼并购动机及选择合适的兼并合作者。了解全球的兼并规则；学会成功运作兼并。了解国际银行的组织形式。熟悉国际银行监管。熟悉国际银行未来面临的问题，把握银行和金融服务业的未来：机遇和挑战。	支撑毕业要求 2-3、2-8

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第 1 章 变化中的金融服务部门概览 1.1 什么是银行 1.2 金融系统以及竞争性金融机构 1.3 银行与其竞争者向公众提供服务	了解变化中的金融服务部门概览	重点：银行的基本知识。 难点：银行和竞争者的关系	29	讲授、讨论	目标 1,2
第 2 章 政府政策及监管对银行业和金融服务业的影响 2.1 银行监管 2.2 主要银行法规 2.3 21 世纪出现的新法律、法规和监管策略 2.4 对与银行竞争的非银行金融机构的监管 2.5 中央银行体系对银行及其他金融机构决策和政策的影响	了解政府政策及监管对银行业和金融服务业的影响	重点：银行监管法规 难点：21 世纪出现的新法律、法规和监管策略	2	讲授、讨论	目标 3
第 3 章 银行及金融服务业的组织与结构 3.1 商业银行业的组织与结构 3.2 银行公司的组织结构 3.3 银行业组织结构和类型概览 3.4 跨州银行业以及 1994 年的《瑞格尔——尼尔跨州银行和分行效率法案》 3.5 两种适应 21 世纪的银行组织类型：金融控股公司和银行子公司 3.6 兼并和收购正在重塑金融服务部的组织结构 3.7 银行主要竞争者组织结构的变化 3.7 规模与效率：大型金融机构能以更低的成本经营吗 3.8 金融机构的目标及其对经营成本、效率和	了解银行及金融服务业的组织与结构	重点：银行业组织结构和类型 难点：规模与效率：大型金融机构能以更低的成本经营	2	讲授、讨论	目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
业绩的影响					
第4章 设立银行、分支机构、自动柜员机以及开通电话银行服务和网上银行业务 4.1 特许设立新金融服务机构 4.2 美国银行特许程序 4.3 监管机构经常向新设银行的创建者提出的问题 4.4 决定申请银行许可证的主要考虑因素 4.5 新特许设立银行的数量和特点 4.6 新设金融机构的业绩 4.7 设立全方位服务分支机构：选址与设计 4.8 自动有限服务设施的设立和监管 4.9 家庭银行与办公室银行 4.10 未来金融服务设施	了解设立银行、分支机构、自动柜员机以及开通电话银行服务和网上银行业务	重点：监管机构经常向新设银行的创建者提出的问题、决定申请银行许可证的主要考虑因素 难点：设立全方位服务分支机构：选址与设计	3	讲授、讨论	目标 4, 5
第5章 银行及其主要竞争者财务报表 5.1 银行资产负债表和利润表概述 5.2 资产负债表（经营状况报表） 5.3 利润表的构成 5.4 主要非银行金融机构的财务报表 5.5 财务报表的主要特点	了解银行及其主要竞争者财务报表	重点：银行资产负债表和利润表 难点：银行财务报表的主要特点	2	讲授、讨论	目标 5
第6章 银行及其主要竞争对手绩效的测量与评估 6.1 银行绩效评估 6.2 银行主要竞争对手的绩效指标 6.3 规模对绩效的影响	了解银行及其主要竞争对手绩效的测量与评估	重点：银行绩效评估 难点：银行主要竞争对手的绩效指标	2	讲授、讨论	目标 6
第7章 变动利率风险管理：资产-负债管理和久期技术 7.1 资产-负债管理策略 7.2 利率风险：最严峻管理挑战之一 7.3 利率风险规避的目标之一 7.4 作为风险管理工具的久期概念 7.5 利用久期规避利率风险 7.6 久期缺口管理的局限性	了解变动利率风险管理：资产-负债管理和久期技术	重点：资产-负债管理和久期技术 难点：利用久期规避利率风险	2	讲授、讨论	目标 3
第8章 金融期货、期权、互换和其他风险规避工具在资产-负债管理中的运用 8.1 衍生合同的使用 8.2 金融期货合约：以事先确定的价格在未来进行证券交易 8.3 利率期权 8.4 银行期货和期权交易的规定与会计准则 8.5 利率互换 8.6 利率上限、利率下限与利率上下限	了解金融期货、期权、互换和其他风险规避工具在资产-负债管理中的运用	重点：金融期货、期权、互换和其他风险规避工具 难点：银行期货和期权交易的规定与会计准则	2	讲授、讨论	目标 5
第9章 使用资产支持证券、贷款出售、备用信用证与信用衍生工具进行风险管理 9.1 贷款及其他资产的证券化 9.2 出售贷款以筹集资金和降低风险 9.3 备用信用证可降低不支付或不履约的风险 9.4 信用衍生工具：降低资产负债表上信用风险敞口的合约	了解使用资产支持证券、贷款出售、备用信用证与信用衍生工具进行风险管理	重点：资产支持证券、贷款出售、备用信用证与信用衍生工具 难点：使用资产支持证券、贷款出售、备用信用证与信用衍生工具进行风险管理	2	讲授、讨论	目标 7
第10章 银行的投资功能与金融服务管理 10.1 金融机构可以利用的投资工具	了解银行的投资功能	重点：常见的货币市场投资	2		目标 7

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
10.2 常见的货币市场投资工具 10.3 常见的资本市场投资工具 10.4 近年来出现的投资工具 10.5 银行实际持有的投资证券 10.6 影响投资证券选择的因素 10.7 投资期限策略 10.8 期限管理工具	能与金融服务管理	工具、资本市场投资工具 难点：影响投资证券选择的因素		讲授、讨论	
第 11 章 流动性与准备金管理策略及政策 11.1 流动性的需求和供给 11.2 为什么金融机构要经常面对重大的流动性问题 11.3 流动性管理策略 11.4 预测流动性需求 11.5 法定准备金和货币头寸管理 11.6 选择准备金来源的影响因素 11.7 全球央行的准备金要求	了解流动性与准备金管理策略及政策	重点：流动性的需求和供给、流动性管理策略 难点：预测流动性需求	2	讲授、讨论	目标 8
第 12 章 存款服务的管理和定价 12.1 存款机构提供的存款服务类型 12.2 不同类型存款的利率 12.3 存款相关服务的定价 12.4 存款的成本加利润定价法 12.5 采用边际成本确定存款利率 12.6 有条件的存款定价（价格表定价）法 12.7 基于与客户整体关系的存款定价法 12.8 基本（生命线）银行服务：对低收入客户的重要服务	了解存款服务的管理和定价	重点：存款机构提供的存款服务类型 难点：存款相关服务的定价	2	讲授、讨论	目标 8
第 13 章 非存款负债的管理 13.1 负债管理和客户关系原则 13.2 可利用的各种非存款资金来源 13.3 其他非存款资金来源的选择	了解非存款负债的管理	重点：负债管理和客户关系原则 难点：可利用的各种非存款资金来源	2	讲授、讨论	目标 9
第 14 章 投资银行业务、保险及其他费用收入来源 14.1 投资银行业务 14.2 投资产品销售 14.3 费用收入来源之一：信托服务 14.4 保险相关类产品的销售 14.5 金融服务多元化的好处 14.6 金融机构内部的信息流	了解投资银行业务、保险及其他费用收入来源	重点：投资银行业务、保险及其他费用收入 难点：金融机构内部的信息流	2	讲授、讨论	目标 10
第 15 章 资本管理 15.1 资本的职能 15.2 资本和风险 15.3 资本的类型 15.4 银行史上的一个重大问题：究竟需要多少资本 15.5 关于国际资本标准的《巴塞尔协议》：发达国家之间不断发展的历史性协议 15.6 美国资本标准的变迁 15.7 如何满足资本要求	了解资本管理	重点：资本的职能、风险、类型 难点：如何满足资本要求	2	讲授、讨论	目标 10
第 16 章 贷款政策与程序 16.1 贷款的种类 16.2 信贷监管 16.3 贷款的程序 16.4 信用分析：优良贷款的决定因素	了解贷款政策与程序	重点：贷款的种类、监管、程序、审查 难点：贷款客户的信息来	2	讲授、讨论	

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
16.5 贷款客户的信息来源 16.6 典型贷款协议的构成 16.7 贷款审查 16.8 问题贷款处理		源、典型贷款协议的构成			
第 17 章 企业贷款和定价 17.1 企业贷款简史 17.2 企业贷款的种类 17.3 短期企业贷款 17.4 长期企业贷款 17.5 企业贷款申请分析 17.6 客户财务报表的财务比率分析 17.7 比较企业客户的绩效与其所在行业的整体绩效 17.8 根据企业财务报表编制现金流量表 17.9 企业贷款定价	了解企业贷款和定价	重点：企业贷款 难点：企业贷款的定价	3	讲授、讨论	
第 18 章 消费信贷、信用卡和房地产贷款 18.1 个人和家庭贷款的种类 18.2 消费信贷的特点 18.3 消费信贷申请评估 18.4 消费信贷申请范例 18.5 消费信贷的信用评分 18.6 消费信贷适用的法律法规 18.7 房地产贷款 18.8 新的联邦破产法规 18.9 消费信贷和房地产贷款定价：贷款利率及其他条款的确定	了解消费信贷、信用卡和房地产贷款	重点：消费信贷、信用卡和房地产贷款 难点：消费信贷和房地产贷款定价	3	讲授、讨论	
第 19 章 金融服务业中的收购与兼并 19.1 兼并方兴未艾 19.2 金融服务业内兼并迅速发展的动因 19.3 选择合适的兼并对象 19.4 通向增长的兼并之路 19.5 完成兼并交易的方式 19.6 美国的银行兼并法规 19.7 欧洲与亚洲银行兼并新规则 19.8 如何成功兼并 19.9 金融机构兼并的研究	了解金融服务业中的收购与兼并	重点：收购与兼并的过程 难点：如何成功兼并	3	讲授、讨论	
第 20 章 国际银行和银行金融服务业的未来 20.1 国际银行的组织形式 20.2 国际银行监管 20.3 银行在国际市场上提供的服务 20.4 国际银行未来面临的问题 20.5 银行和金融服务业的未来	了解国际银行和银行金融服务业的未来	重点：国际银行的组织形式和监管 难点：国际银行未来面临的问题、银行和金融服务业的未来	2	讲授、讨论	

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式为闭卷笔试。考试课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成，比例分别为

60%和 40%。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论、教学参观、平时测验等情况综合评定。平时成绩占课程考核总成绩的比例一般为 40%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、出勤、讨论、其他等部分构成，各部分占比根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和案例分析题等。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计	
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）		
	作业(20%)	实习(0%)			课堂讨论(20%)
1	4	0	4	12	20
2	2	0	2	6	10
3	4	0	4	12	20
4	4	0	4	12	20
5	4	0	4	12	20
6	2	0	2	6	10
合计（成绩构成）	20	0	20	60	100%

五、教学方法

实行模块式教学，即将整个课程按照上述内容结构划分为 20 个单元，每个单元再由理论授课、案例分析、研讨、自学、作业或者实习、参观、调查等方式构成。

本课程采用的教学媒体主要有：文字教材（包括主教材和学习指导书）、音像教材（磁带、光盘）、课件（包括主讲老师对全书的系统讲授，还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片）以及网上辅导（主要采用 E-MAIL、泛雅网络平台等形式）。

考试主要采用闭卷方式，考试范围应涵盖所有讲授及自学的内容，考试内容应能客观反映出学生对本门课程主要概念的记忆、掌握程度，对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。

六、参考材料

线下：参考教材、阅读书目等

彼得 S. 罗斯.《商业银行管理》，机械工业出版社，原书第 9 版 中国版。2016 年版

戴国强.《商业银行经营学》，高等教育出版社，2022 年第 6 版

主撰人：崔茂中
 审核人：王倩
 英文校对：崔茂中
 教学院长：李玉峰
 日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (4%)	全面掌握课程目标 1 的内容	较全面掌握课程目标 1 的内容	基本掌握课程目标 1 的内容	初步了解课程目标 1 的内容	不太了解课程目标 1 的内容
课程目标 2 (3%)	全面掌握课程目标 2 的内容	较全面掌握课程目标 2 的内容	基本掌握课程目标 2 的内容	初步了解课程目标 2 的内容	不太了解课程目标 2 的内容
课程目标 3 (3%)	全面掌握课程目标 3 的内容	较全面掌握课程目标 3 的内容	基本掌握课程目标 3 的内容	初步了解课程目标 3 的内容	不太了解课程目标 3 的内容
课程目标 4 (3%)	全面掌握课程目标 4 的内容	较全面掌握课程目标 4 的内容	基本掌握课程目标 4 的内容	初步了解课程目标 4 的内容	不太了解课程目标 4 的内容
课程目标 5 (4%)	全面掌握课程目标 5 的内容	较全面掌握课程目标 5 的内容	基本掌握课程目标 5 的内容	初步了解课程目标 5 的内容	不太了解课程目标 5 的内容
课程目标 6 (3%)	全面掌握课程目标 6 的内容	较全面掌握课程目标 6 的内容	基本掌握课程目标 6 的内容	初步了解课程目标 6 的内容	不太了解课程目标 6 的内容

2. 课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (4%)	全面掌握课程目标 1 的内容	较全面掌握课程目标 1 的内容	基本掌握课程目标 1 的内容	初步了解课程目标 1 的内容	不太了解课程目标 1 的内容
课程目标 2 (3%)	全面掌握课程目标 2 的内容	较全面掌握课程目标 2 的内容	基本掌握课程目标 2 的内容	初步了解课程目标 2 的内容	不太了解课程目标 2 的内容
课程目标 3 (3%)	全面掌握课程目标 3 的内容	较全面掌握课程目标 3 的内容	基本掌握课程目标 3 的内容	初步了解课程目标 3 的内容	不太了解课程目标 3 的内容
课程目标 4 (3%)	全面掌握课程目标 4 的内容	较全面掌握课程目标 4 的内容	基本掌握课程目标 4 的内容	初步了解课程目标 4 的内容	不太了解课程目标 4 的内容
课程目标 5 (4%)	全面掌握课程目标 5 的内容	较全面掌握课程目标 5 的内容	基本掌握课程目标 5 的内容	初步了解课程目标 5 的内容	不太了解课程目标 5 的内容
课程目标 6 (3%)	全面掌握课程目标 6 的内容	较全面掌握课程目标 6 的内容	基本掌握课程目标 6 的内容	初步了解课程目标 6 的内容	不太了解课程目标 6 的内容

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	全面掌握课程目标 1 的内容	较全面掌握课程目标 1 的内容	基本掌握课程目标 1 的内容	初步了解课程目标 1 的内容	不太了解课程目标 1 的内容
课程目标 2 (10%)	全面掌握课程目标 2 的内容	较全面掌握课程目标 2 的内容	基本掌握课程目标 2 的内容	初步了解课程目标 2 的内容	不太了解课程目标 2 的内容
课程目标 3 (10%)	全面掌握课程目标 3 的内容	较全面掌握课程目标 3 的内容	基本掌握课程目标 3 的内容	初步了解课程目标 3 的内容	不太了解课程目标 3 的内容
课程目标 4	全面掌握课程目标 4 的内容	较全面掌握课程目标 4 的内容	基本掌握课程目标 4 的内容	初步了解课程目标 4 的内容	不太了解课程目标 4 的内容

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
(10%)	标 4 的内容	目标 4 的内容	目标 4 的内容	目标 4 的内容	目标 4 的内容
课程目标 5 (10%)	全面掌握课程目 标 5 的内容	较全面掌握课程 目标 5 的内容	基本掌握课程 目标 5 的内容	初步了解课程 目标 5 的内容	不太了解课程 目标 5 的内容
课程目标 6 (10%)	全面掌握课程目 标 6 的内容	较全面掌握课程 目标 6 的内容	基本掌握课程 目标 6 的内容	初步了解课程 目标 6 的内容	不太了解课程 目标 6 的内容

《证券投资学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：证券投资学				
	英文名称：Securities Analysis				
课程号	7907324	学分	3		
学时	总学时：48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		32	12	0	4
开课学院	经管学院		开课学期	3	
课程负责人	曹俐		适用专业	金融学	
先修课程及要求	证券投资学课程是金融专业的专业课程，也是经济管理类各专业的选修课程。本课程的教学是在经济学、金融学、统计学和基础会计学等课程学习的基础上展开的				

二、课程简介

(一) 课程概况

证券投资学课程是金融专业的专业基础课程，也是经济管理类各专业的选修课程。本课程的教学是在经济学、金融学、统计学和基础会计学等课程学习的基础上展开的。主要教学内容包括证券投资工具、证券市场、证券价格与股票指数、证券投资价值分析、证券投资基本分析、证券投资技术分析、证券投资策略与技巧、证券市场监管等内容。本课程除理论教学外，还需要进行实验教学，以培养学生的证券投资实际操作能力。

Securities investment course is a professional basic course of finance, but also an elective course of economic management. It is based on the study of economics, finance, statistics and basic accounting. The main contents include securities investment, securities market, stock price and stock index, stock investment value analysis, securities investment analysis, technical analysis of securities investment, securities investment strategies and skills, and securities market regulation etc.. In addition to theoretical teaching, it also needs to carry out experimental teaching in order to cultivate students' ability of practical operation in securities investment.

(二) 课程目标

课程目标 1: 能理解和掌握证券投资理论中的基础知识内容, 包括: 主要的投资工具的基本概念、估值与定价、风险与收益等基础理论, 具备从事证券投资分析工作的基础能力; (支撑毕业要求 2-1)

课程目标 2: 能够掌握证券投资学的分析方法, 包括基本分析、技术分析等方面的相关工具和方法。能够运用证券投资技术分析的方法和主要技术指标对宏观、行业及上市公司进行分析, 具备一定的证券价格走势分析与预测能力。(支撑毕业要求 4-1)

课程目标 3: 掌握证券发行与交易市场监管的内容, 能够建立依法治理资本市场的理念并在实践中贯彻公开、透明、公正的原则, 依法维护投资者利益。(支撑毕业要求 8-2)

课程目标 4: 培养学生从事证券投资相关职业应该具备的职业道德, 理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范, 并能在实际工作中自觉遵守国家相关法律法规。(支撑课程思政目标)

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-1 能够将经济学、金融学专业知用于宏观金融分析;	毕业要求 2. 专业知识
2	4-1 针对金融领域的问题, 提出解决问题的方案和对策;	毕业要求 4. 问题解决方案
3	8-2 理解金融创新与金融监管是共生、共存而又相互独立的。创新是发展的动力, 监管则是一种平衡机制。	毕业要求 8. 现代工具使用

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章证券投资学导论 (1) 证券与证券投资 (2) 证券投资的理念及过程 (3) 证券投资学的研究对象与内容	了解证券与证券投资的概念及特征; 了解证券投资的过程; 了解证券投资学的研究对象与内容	重点: 1、狭义的证券; 2、有价证券的特征; 难点: 1、无价证券和有价证券;	4	讲授	目标 1
第二章证券投资工具 (1) 股票 (2) 债券 (3) 证券投资基金 (4) 金融衍生工具	熟练掌握股票、债券、投资基金以及衍生工具等基本投资工具的含义、类型及其特征。	重点: 股票、债券的含义与特征; 股票债券的种类; 投资基金的种类、运作与管理 难点: 金融远期、期货与互换; 金融期权及衍生品	8	讲授	目标 1
第三章证券市场 (1) 证券市场概述 (2) 证券发行市场 (3) 证券交易市场 (4) 股票价格指数	了解证券交易的基本程序, 掌握证券发行价格的确定, 掌握证券市场的基本功能与组织结构, 具备从事证券投资分析工作的基本能力;	重点: 证券市场的构成、功能; 股票、债券的发行与承销; 证券的上市与交易; 股票指数 难点: 证券市场上市与交易	4	讲授/讨论	目标 1 目标 2
第四章证券投资的收益与风险 (1) 证券投资收益	理解证券投资收益与风险的内涵, 掌握证券投资组合管理的理论, 具备在实际工作	重点: 证券投资收益与风险 难点: 证券投资收	4	讲授	目标 1 目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(2) 证券投资风险 (3) 证券组合管理	中从事证券风险管理的能力	益与风险			
第五章证券投资的价值分析 (1) 股票投资价值分析 (2) 债券投资价值分析 (3) 证券投资基金的价值分析	了解影响股票和债券投资价值的因素, 熟练掌握证券估值基本模型; 具备运用证券估值方法解决证券估值问题的能力;	重点: 股票、债券价格评估 难点: 股票、债券价格评估	8	讲授	目标 1 目标 2
第六章证券投资的基本分析 (1) 基本分析概述 (2) 证券投资宏观分析 (3) 证券投资行业分析 (4) 证券投资公司分析 思政融入点: 诚信教育。	理解并掌握证券投资的宏观经济分析、行业分析、公司财务分析; 具备运用相关分析方法对整体经济环境、行业环境和企业财务状况进行分析判断的能力; 基于会计报表信息披露的真实性、准确性开展诚信教育, 可以结合重大事件, 如安然事件, 开展案例教育。	重点: 证券投资宏观分析、行业分析、公司分析 难点: 证券投资宏观分析、行业分析、公司分析	6	讲授/ 讨论/ 实验	目标 2
第七章证券投资的技术分析 (1) 技术分析概述 (2) 技术分析理论与方法论 (3) 技术指标分析	理解并掌握证券投资技术分析的基本理论、方法和若干主要技术指标, 掌握看盘与操盘的基本技巧; 能够运用证券投资技术分析的方法和主要技术指标对上市公司进行分析, 具备一定的证券价格走势分析与预测能力。	重点: 技术分析的理论与方法 难点: 技术分析的理论与方法	6	讲授/ 实验	目标 2
第八章证券投资的策略和技巧 (1) 证券投资的基本原则 (2) 证券投资时机与对象的选择 (3) 证券投资的方式 (4) 证券投资操作技巧	了解证券投资的策略和技巧, 具备运用相关方法分析问题和解决问题。	重点: 证券投资的基本原则 难点: 证券投资的操作技巧	4	讲授/ 实验	目标 2
第九章证券市场监管 (1) 证券市场监管概述 (2) 证券发行与交易市场监管 (3) 证券经营机构和中介机构的监管 思政融入点: 职业操守与规范教育。	熟练掌握证券发行与交易市场监管的内容, 树立依法治理资本市场的思维, 贯彻公开、透明、公正的原则, 依法维护投资者利益; 对于金融犯罪以及金融丑闻的反面警示教育, 可以举反例, 通过视频, 新闻等素材进行案例分析并开展主题讨论。	重点: 证券监管体系及内容 难点: 证券监管的体系及内容	4	讲授/ 实验/ 案例	目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式为开卷笔试。考试课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论、教学参观、平时测验等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例为 50%，主要包括：平时作业（30%）、课堂讨论和出勤（20%），期末考核占比 50%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50% (2) 主要包括：平时作业（30%）、课堂讨论和出勤（20%）。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷（或实验报告）笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题等。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计
	平时成绩（50%）		期末成绩（50%）	
	作业(30%)	课堂表现(20%)		
1	12%	7%	20%	39%
2	14%	7%	25%	46%
3	4%	6%	5%	15%
合计（成绩构成）	30%	20%	50%	100%

五、教学方法

实行模块式教学，即将整个课程按照上述内容结构划分为 9 个单元，每个单元再由理论授课、案例分析、研讨、自学、作业等方式构成。

本课程采用的教学媒体主要有：文字教材（包括主教材和学习指导书）、课件（包括主讲老师对全书的系统讲授，还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片）以及网上辅导（主要采用泛雅学习平台、EOL 等形式）。

六、参考材料

线上：泛雅学习平台等

资源或平台名：泛雅学习平台

网址：上海海洋大学官网 www.shou.edu.cn

线下：参考教材、阅读书目等

- 1.邢天才、王玉霞编著，《证券投资学》，东北财经大学出版社，2017 年 1 月、第 1 版
- 2.余学斌，《证券投资学（第三版）》，科学出版社，2020 年 3 月、第 1 版
- 3.胡海鸥，《证券投资分析（第四版）》，复旦大学出版社，2017 年 8 月、第 4 版

主撰人：曹俐

审核人：王倩、廖泽芳

英文校对：曹俐

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1.作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (5%)	按时完成全部作业, 质量优秀。	按时完成作业, 质量较好。	基本能按时完成作业, 但质量一般。	未能及时完成部分作业完成情况质量不高。	未能完成作业任务, 质量差。
课程目标 2 (5%)	按时完成全部作业, 质量优秀。	按时完成作业, 质量较好。	基本能按时完成作业, 但质量一般。	未能及时完成部分作业完成情况质量不高。	未能完成作业任务, 质量差。
课程目标 3 (5%)	按时完成全部作业, 质量优秀。	按时完成作业, 质量较好。	基本能按时完成作业, 但质量一般。	未能及时完成部分作业完成情况质量不高。	未能完成作业任务, 质量差。

2.课堂表现评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (3%)	学习态度非常端正, 认真听讲, 积极参与课堂讨论讨论, 不迟到、不早退, 无旷课现象, 总体表现优异。	学习态度端正, 认真听讲, 课堂讨论表现较好, 不迟到、不早退, 无旷课现象, 总体表现良好。	学习态度明确, 认真听讲, 课堂讨论表现一般, 偶尔有迟到、早退、旷课情况, 总体表现一般。	学习态度一般, 课堂讨论表现不积极, 有迟到、早退、旷课情况现象, 总体表现一般。	学习态度不够明确, 课堂讨论不主动, 迟到、早退、旷课现象严重, 总体表现差。
课程目标 2 (4%)	学习态度非常端正, 认真听讲, 积极参与课堂讨论讨论, 不迟到、不早退, 无旷课现象, 总体表现优异。	学习态度端正, 认真听讲, 课堂讨论表现较好, 不迟到、不早退, 无旷课现象, 总体表现良好。	学习态度明确, 认真听讲, 课堂讨论表现一般, 偶尔有迟到、早退、旷课情况, 总体表现一般。	学习态度一般, 课堂讨论表现不积极, 有迟到、早退、旷课情况现象, 总体表现一般。	学习态度不够明确, 课堂讨论不主动, 迟到、早退、旷课现象严重, 总体表现差。
课程目标 3 (3%)	学习态度非常端正, 认真听讲, 积极参与课堂讨论讨论, 不迟到、不早退, 无旷课现象, 总体表现优异。	学习态度端正, 认真听讲, 课堂讨论表现较好, 不迟到、不早退, 无旷课现象, 总体表现良好。	学习态度明确, 认真听讲, 课堂讨论表现一般, 偶尔有迟到、早退、旷课情况, 总体表现一般。	学习态度一般, 课堂讨论表现不积极, 有迟到、早退、旷课情况现象, 总体表现一般。	学习态度不够明确, 课堂讨论不主动, 迟到、早退、旷课现象严重, 总体表现差。

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60分)
------------	------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	-----------------

课程目标 1 (8%)	明晰证券投资学的基础知识,能够熟练运用证券投资学的理论解决宏观的问题。	掌握证券投资学的基础知识,能较好运用证券投资学的理论解决宏观的问题。	知晓证券投资学的基础知识,能基本运用证券投资学的理论分析宏观的问题。	基本知晓证券投资学的基础知识,运用证券投资学的理论分析宏观的问题能力一般。	不能知晓证券投资学的基础知识,运用证券投资学的理论分析宏观问题的能力差。
课程目标 2 (9%)	明晰证券投资学的主要工具和方法,针对金融领域的问题,能够熟练运用方法提出解决问题的方案和对策。	掌握证券投资学的主要工具和方法,针对金融领域的问题,能运用方法提出解决问题的方案和对策。	知晓证券投资学的主要工具和方法,针对金融领域的问题,能基本运用方法提出解决问题的方案和对策。	基本知晓证券投资学的主要工具和方法,针对金融领域的问题,运用方法提出解决问题的方案和对策的能力一般。	不能知晓证券投资学的主要工具和方法,针对金融领域的问题,运用方法提出解决问题的方案和对策的能力差。
课程目标 3 (9%)	理解金融的进步在于创新,具有较强的创新意识和一定的创新能力。	理解金融的进步在于创新,有自己的见解和一定的创新能力。	基本理解金融的进步在于创新,有自己的一定见解,创新能力一般。	基本知晓金融的进步在于创新,有自己的一定见解,创新能力不足。	不能理解金融的进步在于创新,缺乏自己的一定见解,创新能力差。

《投资学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 投资学				
	英文名称: Investment				
课程号	7907333		学分	3	
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		44	0	0	4
开课学院	经济与管理学院		开课学期	5	
课程负责人	张英丽		适用专业	金融学	
先修课程及要求	先修课程: 高等数学、概率论与数理统计、金融学、财务管理等。 要求: 掌握一定的概率论、线性代数等数学知识; 了解金融学、财务管理等课程相关知识。				

二、课程简介

(一) 课程概况

《投资学》是金融学的专业必修课。本课程以投资学基础理论为指导,使本科生系统学习投资理论、系统地了解 and 掌握投资工具、投资方式、投资决策以及投资管理等,从总体上了解投资活动主要内容、环节和基本过程及其内在的基本规律。详细讲解了投资领域中的风险组合理论、资本资产定价模型、套利定价理论、市场有效性、证券评估、衍生证

券、资产组合管理等重要内容。教学过程中，贯彻理论联系实际相结合的原则，辅以实际案例加强理解，并以思考题和训练题进行深化加强，充分运用多种分析方法，在向本科生传授基本投资理论知识的同时，提高学生分析问题解决问题的能力。

《Investment》 is a professional compulsory course of finance. This course is guided by the basic theory of investment, enabling undergraduates to systematically study the investment theory and understand and master the investment tools, investment methods, investment decisions and investment management, comprehending the main contents, links, basic processes and internal basic laws of investment activities as a whole. Explained in detail the investment risk portfolio theory, capital asset pricing model, arbitrage pricing theory, market effectiveness, securities evaluation, derivative securities, portfolio management and other important content. In the teaching process, the principle of combining theory with practice shall be implemented, supplemented by practical cases to strengthen understanding, and thinking and training questions shall be used to deepen and strengthen. Various analysis methods shall be fully used to improve students' ability to analyze and solve problems while imparting basic investment theoretical knowledge to undergraduates.

（二）课程目标

课程目标 1：掌握投资学的基本知识、相关理论和分析方法，熟悉投资过程中各种金融工具的原理及应用，掌握产品的定价和风险管理的方法，培养学生理性地投资理念，树立科学的理财观念和正确的价值观。（支撑毕业要求 3-2）

课程目标 2：培养学生解决投资相关问题的基本意识与技能，使学生利用所学的交易技巧与方法等专业知识，运用宏观金融运行中的数据，建立相关金融投资模型，分析、解决数据变化背后的投资问题，从而提升学生的专业知识素质。（支撑毕业要求 3-3）

课程目标 3：使学生了解金融新技术和发展趋势动态，掌握一定的金融技术工具运用，培养学生应用一些基础数学知识、统计专业知识以及统计软件解决投资学问题的能力，从而提升学生的专业能力素质。（支撑毕业要求 6-2）

课程目标 4：培养学生实际投资分析与决策能力，掌握投资领域的基本分析方法，了解我国证券市场的法规，使学生联系实际的市场环境，激发学生探索与求知的欲望，培养学生自主学习与职后发展的能力。（支撑毕业要求 10-2）

课程目标 5：通过立德树人方式让学生深刻理解投资学所需要的职业道德与职业操守必须符合我国社会主义核心价值观，提升学生专业素养和能力的同时实现价值塑造。掌握与投资相关的理论和分析工具，提升风险防范意识，做好投资规划、投资决策。（课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程	毕业要求指标点	毕业要求
----	---------	------

目标		
1	3-2 掌握产品的定价和风险管理的方法	3.问题分析
2	3-3 能够动态捕捉宏观金融运行中的数据，洞悉数据变化背后的金融问题，运用现代分析工具透析其原因。	3.问题分析
3	6-2 对金融行业的新技术、新科技有一定的理解力，并掌握一定的新技术；	6.时代与发展
4	10-2 养成主动学习的方法	10.终身学习

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
1 投资环境 1.1 实物资产与金融资产 1.2 金融资产 1.3 金融市场与经济 1.4 投资过程 1.5 市场是竞争的 1.6 市场参与者 1.7 2008 年的金融危机 思政融入点：2008 年金融危机发生背景及应对策略	1.理解实物资产、金融资产； 2.了解金融市场的主要功能； 3.了解金融环境的未来发展趋势如何？	重点： 实物资产与金融资产的异同； 难点： 1.投资过程包括哪些方面？2.竞争市场与消极投资的联系。	2	讲授/ 讨论	3
2 资产类别与金融工具 2.1 货币市场 2.2 债券市场 2.3 权益证券 2.4 股票市场指数与债券市场指数 2.5 衍生工具市场 思政融入点：A 股纳入 MSCA	1.掌握货币市场债券市场和权益市场的金融工具；2.掌握股票市场指数的编制方法；3.掌握期权与期货的异同	重点： 1.应税等值收益率的含义；2.常见的金融工具。 难点： 投资优先股的收益计算	2	讲授/ 讨论	1
3 证券是如何交易的 3.1 公司如何发行证券 3.2 证券如何交易 3.3 美国证券市场 3.4 其他国家的市场结构 3.5 交易成本 3.6 以保证金购买 3.7 卖空 3.8 证券市场监管 思政融入点：新《证券法》颁布实施和注册制改革对证券市场的影响。	1.证券交易所特征及功能；2.证券交易原则及规则证券交易程序；3.委托指令种类；4.竞价方式、成交规则	重点： 1.卖空、买空的交易过程；2.证券交易市场类型。 难点： 1.保证金相关计算；2.交易商市场与专家做市商市场区别。	2	讲授/ 讨论	1
4 共同基金与其他投资公司 4.1 投资公司 4.2 投资公司的类型 4.3 共同基金 4.4 共同基金的投资成本 4.5 共同基金所得税 4.6 交易所交易基金 4.7 共同基金投资业绩：初步探讨 4.8 共同基金的信息 思政融入点：引入巴菲特、彼得林奇等优秀基金经理故事。	1.共同基金的功能、投资类型和投资策略；2.基金的投资成本和投资收益率；3.基金的投资业绩。	重点： 1.共同基金收益率的计算；2.共同基金的投资策略。 难点： ETF 基金的原理。	2	讲授/ 讨论	1
5 风险与收益入门及历史回顾 5.1 利率水平的决定因素 5.2 比较不同持有期的收益率 5.3 国库券与通货膨胀 5.4 风险与风险溢价 5.5 历史收益率的时间序列分析 5.6 正态分布 5.7 偏离正态分布和风险度量	1. 理解并计算名义利率和实际利率；2. 掌握并计算超额收益与风险溢价；3. 金融市场中资产风险与收益的计算；4. 掌握报	重点： 1. 计算持有期的收益率；2. 风险与收益的衡量；3. 掌握报酬-风险比率(夏普比率)的计算。 难点： 1. 超额收益与风险溢价的	4	讲授/ 讨论	2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
5.8 风险组合的历史收益：股票与长期政府债券 5.9 长期投资	酬-风险比率(夏普比率)的含义。	区别；2. 偏离正态分布的风险度量。			
6 风险厌恶与风险资产配置 6.1 风险与风险厌恶 6.2 风险资产与无风险资产组合的资本配置 6.3 无风险资产 6.4 单一风险资产与单一无风险资产的投资组合 6.5 风险容忍度与资产配置 6.6 被动策略：资本市场线 思政融入点： 分享 2015 年股灾，提高风险意识。	1. 掌握风险资产组合的选择； 2. 掌握风险资产与无风险资产间的配置； 3. 掌握效用最大化时的资本配置比例； 4. 了解消极投资策略。	重点： 1. 风险厌恶与效用价值的关系；2. 风险资产与无风险资产的资本配置。 难点： 理解资本配置线、资本市场线的经济含义。	4	讲授/ 讨论	2
7 最优风险资产组合 7.1 分散化与组合风险 7.2 两个风险资产的组合 7.3 股票、长期债券、短期债券的资产配置 7.4 马科维茨资产组合选择模型 7.5 风险集合、风险共享与长期投资风险 思政融入点： 分享马柯威茨、夏普、罗斯凭借现代证券组合理论获取诺贝尔经济学奖的故事。	1. 掌握风险资产组合与风险分散化原理； 2. 掌握风险资产组合的优化； 3. 掌握夏普比最大化时，从资本配置到证券选择的技术性要求； 4. 了解消极投资策略。	重点： 1. 利用投资组合降低风险；2. 股票、长期债券、短期债券如何配置资产；3. 理解充分分散化的经济含义。 难点： 1. 两种风险资产与无风险资产组合的配置；2. 风险集合与风险共享的区别。	4	讲授/ 讨论	2
8 指数模型 8.1 单因素证券市场 8.2 单指数模型 8.3 估计单指数模型 8.4 组合构造与单指数模型 8.5 指数模型在组合管理中的实际应用	1. 掌握指数模型的假设条件； 2. 掌握指数模型的优点和缺点 3. 掌握指数模型的实际应用； 4. 了解消极投资策略。	重点： 1. 理解单因素模型的经济含义；2. 判断一只股票是被高估还是低估。 难点： 估计一个组合或一只股票的单指数模型。	4	讲授/ 讨论	2
9 资本资产定价模型 9.1 资本资产定价模型概述 9.2 资本资产定价模型和指数模型 9.3 资本资产定价模型符合实际吗 9.4 计量经济学与期望收益—贝塔关系 9.5 资本资产定价模型的扩展形式 9.6 流动性与资本资产定价模型	1. 掌握资本资产定价模型的假设条件和结论； 2. 掌握资本资产定价模型的实际应用； 3. 掌握资本市场线与证券市场线之间的异同； 4. 进一步了解消极投资策略。	重点： 1. 证券市场线的含义； 2. 简述 CAPM 与 APT 的区别与联系。 难点： 1. 资本资产定价模型的假设条件；2. 资本资产定价模型的扩展形式。	4	讲授/ 讨论	1
10 套利定价理论与风险收益多因素模型 10.1 多因素模型概述 10.2 套利定价理论 10.3 单项资产与套利定价理论 10.4 多因素套利定价理论 10.5 我们在哪里寻找风险因素 10.6 多因素资本资产定价模型与套利定价理论	1. 掌握多因素模型的假设条件； 2. 掌握套利的基本概念； 3. 掌握套利的两个准则； 4. 掌握多因素资本资产定价模型与套利定价理论。	重点： 1. 多因素证券市场线的含义； 2. 多因素资本资产定价模型。 难点： 套利机会的数学定义。	4	讲授/ 讨论	1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
11 有效市场假说 11.1 随机漫步与有效市场假说 11.2 有效市场假说的含义 11.3 事件研究 11.4 市场是有效的吗 11.5 共同基金与分析业绩	1. 掌握有效市场；2. 掌握信息集合的划分；3. 掌握有效市场假说基本理论。	重点： 1. 随机漫步的含义；2. 理解新信息和市场有效的关系。 难点： 如何检验市场是有效性的。	2	讲授/ 讨论	3
12 行为金融与技术分析 12.1 来自行为学派的批评 12.2 技术分析与行为金融	1. 信息处理错误；2. 决策者的非理性行为；3. 套利限制；4. 常见的技术分析	重点： 1. 决策者的非理性行为；2. 情绪指标 难点： 信息处理错误	2	讲授/ 讨论	3
13 证券收益的实证依据 13.1 指数模型与单因素套利定价模型 13.2 多因素资本资产定价模型与无套利理论的检验 13.3 法玛-弗伦奇三因素模型 13.4 流动性与资产定价 13.5 基于消费的资产定价与股权溢价之谜	1. 掌握指数模型与单因素套利定价模型；2. 理解多因素 CAPM 与 APT 的检验；3. 了解法玛-弗伦奇三因素模型；4. 掌握流动性与资产定价	重点： 1. 指数模型与单因素套利定价模型；2. 流动性与资产定价 难点： 法玛-弗伦奇三因素模型	2	讲授/ 讨论	4
24 投资组合业绩评价 24.1 传统的业绩评价理论 24.2 对冲基金的业绩评估 24.3 投资组合构成变化时的业绩评估指标 24.4 市场择时 24.5 风险分析 24.6 业绩评估的评价与分析	1.掌握投资组合业绩评价的各种方法；2.投资组合业绩评价的基准；3.单因素整体绩效评估模型；4.时机选择与证券选择能力评估模型	重点： 1.夏普测度、特雷纳测度、詹森测度；2.对冲基金的业绩评估 难点： 投资组合的业绩评估指标	4	讲授/ 讨论	2
25 投资的国际分散化 25.1 全球股票市场 25.2 国际化投资的风险因素 25.3 国际投资：风险、收益与分散化的好处 25.4 国际分散化潜力评估 25.5 国际化投资及业绩归因	1.了解全球股票市场；2.掌握国际投资的风险因素；3.理解业绩贡献分析程序	重点： 1.汇率如何影响国际投资风险；2.国际投资的业绩贡献。 难点： 资产配置如何推广到国际。	2	讲授/ 讨论	4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用闭卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 40%，期末考试成绩占 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 平时成绩主要包括作业、课堂表现等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	作业(24%)	课堂讨论(16%)		
1	6	4	20	30
2	6	4	20	30
3	6	4	10	20
4	6	4	10	20
合计（成绩构成）	24	16	60	100%

五、教学方法

课程采用讲授、课堂讨论、网上辅助教学等相结合的教学方式。根据各章节在课程中的目的和作用，针对不同的教学重点和难点，采用了不同的教学组织形式：

1. 采用教师课程讲授、案例分析和专题讨论相结合的方法。投资学的基本理论以讲授方式为主，采用启发教学，使学生通过本课程的学习，使学生系统了解和掌握投资学的基础知识和技能，认识投资过程、投资环境，掌握有效市场、资本资产定价、套利定价等理论以及投资决策的分析方法。

2. 课程将部分章节内容举行课堂讨论和案例分析，在讲完部分章节内容后，用 30—45 分钟的时间结合课程重点和当前资本市场改革热点展开。课堂讨论和案例分析要求学生团队事先收集案例资料，做好文档准备。针对国内外金融市场和投资领域的热点问题，鼓励学生进行相应的调研，引导学生运用所学投资学中所学的知识，分析、解决实际问题。

六、参考材料

线上：“学习通”可回放上课视频，同时课后作业、平时测验也需在“学习通”完成。

参考教材：

[1]《投资学》（原书第 10 版），维·博迪（Zvi Bodie）著，汪昌云、张永骥等译，机械工业出版社，2018 年 9 月。

阅读书目：

[1]《投资学精要》（第 11 版），维·博迪，亚历克斯·凯恩，北京：中国人民大学出版社，2021 年 10 月。

[2]《投资学原理及应用》（第四版），贺显南著，机械工业出版社，2020 年 3 月。

[3]《投资学》（第四版），张元萍 编，中国金融出版社，2022 年 4 月。

主撰人：张英丽

审核人：张英丽、王倩

英文校对：张英丽

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (6%)	金融工具、投资组合理论、资本市场均衡、风险管理等基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	投资组合理论、产品定价、风险管理等基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	投资组合原理、产品定价、风险管理等基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	投资组合原理、产品定价、风险管理等基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	投资组合原理、产品定价、风险管理等的基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (6%)	能够正确掌握投资学专业知识和建立金融投资模型，具备利用数据分析投资问题的能力，模型设计正确。	能够较正确掌握投资学基本知识、建立金融投资模型，较为全面地具备利用数据分析投资问题的能力，模型设计基本正确。	能够基本正确掌握投资学专业知识和建立金融投资模型，基本具备利用数据分析投资问题的能力，模型设计基本正确。	部分掌握投资学专业知识和建立金融投资模型，部分具备利用数据分析投资问题的能力。模型设计还需进一步完善。	不能正确掌握投资学专业知识和建立金融投资模型，不具备利用数据分析投资问题的能力，模型设计不正确。
课程目标 3 (6%)	能够掌握金融技术发展动态，掌握运用金融技术工具的能力。投资方案合理。	能够掌握金融技术发展动态，基本掌握运用金融技术工具的能力。投资方案合理。	能够掌握金融技术发展动态，掌握运用金融技术工具的能力。投资方案合理。	能够掌握金融技术发展动态，掌握运用金融技术工具的能力。投资方案合理。	不能掌握金融技术发展动态，掌握运用金融技术工具的能力。投资方案不合理。
课程目标 4 (6%)	能够独立思考运用专业知识分析经济金融时实和热点问题，具有独立的投资分析和决策能力。回答正确。	能够独立思考运用专业知识分析经济金融时实和热点问题，具有独立的投资分析和决策能力。回答基本正确。	基本能够独立思考运用专业知识分析经济金融时实和热点问题，具有独立投资分析和决策能力。回答基本正确。	基本能够独立思考运用专业知识分析经济金融时实和热点问题，具有独立投资分析和决策能力。回答基本合理。	不能够独立思考运用专业知识分析经济金融时实和热点问题，具有独立的投资分析和决策能力。回答不合理。

2. 课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (4%)	系统掌握产品的定价和风险管理的方法,对国内外投资理论有正确的见解,观点深刻	较全面掌握产品的定价和风险管理的方法,深度理解国内外投资理论,有正确见解	掌握产品的定价和风险管理的方法,理解国内外投资理论,有所见解	基本掌握产品的定价和风险管理的方法,能理解国内外投资理论,无自我见解	未掌握产品的定价和风险管理的方法,对国内外投资理论理解不深刻
课程目标 2 (4%)	能正确动态捕捉宏观金融运行中的数据,洞悉数据变化背后的金融问题,运用现代投资工具分析现实问题,并能正确拓展举例分析	能动态捕捉宏观金融运行中的数据,洞悉数据变化背后的金融问题,运用现代投资工具分析现实问题,并能使用课本案例分析	能动态捕捉宏观金融运行中的数据,洞悉数据变化背后的金融问题,并正确举例分析	能动态捕捉宏观金融运行中的数据,洞悉数据变化背后的金融问题,但无举例说明,理解不够深刻	不能动态捕捉宏观金融运行中的数据,洞悉数据变化背后的金融问题,未掌握相关基本概念
课程目标 3 (4%)	掌握投资领域新概念,掌握一定的新技术,并运用专业知识分析问题,具备一定的创新能力。能举例说明,分析透彻	掌握投资领域新概念,掌握一定的新技术等内容,有案例分析,分析准确	掌握投资领域新概念,掌握一定的新技术等内容,举例分析合理	基本掌握投资领域新概念,基本掌握一定的新技术等内容,举例分析基本正确	未能掌握投资领域新概念,无能掌握一定的新技术等内容,无实例分析或分析不正确
课程目标 4 (4%)	积极关注经济和金融时事和投资热点问题,具备高度的投资敏感度。	关注经济和金融时事和投资热点问题,具备一定高度的投资敏感度。	能够关注经济和金融时事和投资热点问题,有一定的投资敏感度。	能够关注经济和金融时事和投资热点问题,有基本的投资敏感度。	不能关注经济和金融时事和投资热点问题,没有的投资敏感度。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (20%)	系统掌握现代投资组合、资本市场均衡、风险管理、投资业绩的评估等理论,知晓各种金融工具并熟练运用。	掌握现代投资组合、资本市场均衡、风险管理、投资业绩的评估等理论,知晓各种金融工具并能运用。	掌握现代投资组合、资本市场均衡、风险管理、投资业绩评估等理论的大部分内容,知晓各种金融工具并能运用。	系统掌握现代投资组合、资本市场均衡、风险管理、投资业绩评估等理论的基本内容,知晓各种金融工具但不能应用。	不掌握现代投资组合、资本市场均衡、风险管理、投资业绩的评估等理论,概念模糊,不知道金融常见金融工具。
课程目标 2 (20%)	熟练运用投资学专业知分析现实中问题,能够构建和管理投资组合,能够提出合理的投资建议。	能够运用投资学专业知分析现实中问题,构建和管理投资组合,能够提出相对合理的投资建议。	基本能够运用投资学专业知分析现实中问题,构建和管理投资组合,能够提出一定的投资建议。	运用投资学专业知分析现实中部分问题,基本能够构建和管理投资组合,不能够提出投资建议。	不能运用投资学专业知分析现实中问题,不能够构建和管理投资组合,不能提出投资建议。

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	课程目标 3 (10%)	熟练用投资学理论与方法分析,提高投资决策管理能力和投资效率;能够熟练综合分析投资问题和解决投资问题;理解正确,计算过程正确	能够运用投资学理论与方法分析,提高投资决策管理能力和投资效率;能够分析投资问题和解决投资问题;理解正确,计算过程正确	掌握运用投资学理论与方法分析,提高投资决策管理能力和投资效率;可以分析投资问题和解决投资问题;基本思路正确,主要要素考虑得当	基本掌握运用投资学理论与方法分析,提高投资决策管理能力和投资效率;基本分析投资问题和解决投资问题;计算方法正确
课程目标 4 (10%)	积极阅读并思考现代媒体关于投资市场的文章,对证券市场和上市公司等发行的投资信息能发表独立见解。回答正确。	能够阅读并思考现代媒体关于投资市场的文章,对证券市场和上市公司等发行的投资信息能发表独立见解。回答基本正确。	基本能够阅读思考现代媒体关于投资市场的文章,对证券市场和上市公司等发行的公开投资能发表独立见解。回答基本正确。	能够阅读现代媒体关于投资市场的文章,对证券市场和上市公司等发行的投资信息有一定的独立见解。回答基本合理。	不能够阅读现代媒体关于投资市场的文章,对证券市场和上市公司等发行的投资信息不能发表独立见解。回答不合理。

《公司金融》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 公司金融				
	英文名称: Corporate Finance				
课程号	7907344		学分	3	
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		44	0	0	4
开课学院	经管学院		开课学期	6	
课程负责人	曹俐		适用专业	金融学	
先修课程及要求	公司金融课程是金融学专业的专业课程,也是经济管理类各专业的选修课程。本课程的教学是在经济学、金融学、统计学和基础会计学等课程学习的基础上展开的。				

二、课程简介

(一) 课程概况

该课程是经济类和管理类专业的主干课程。公司金融是对企业的资金进行规划和控制的一项管理活动,是企业管理的一个重要组成部分。通过教学使学生更全面地、更系统地掌握筹资、投资、收益分配、营运资金管理公司理财决策理论,重点向学生讲述关于资

产估价、收益与风险、资本结构与股利政策等内容，并尽可能地结合案例教学，理论联系实际使教与学，教师与学生有效地结合起来。

The course is the main course of economic and management major. Corporate finance is an important part of enterprise management. It is a management activity of the enterprise's capital planning and control. Students should comprehensively and systematically master the company financing decision theory ,including the financing, investment, income distribution, working capital management through learning .The key contents are made of asset valuation, income and risk, capital structure and dividend policy. Teacher also should combine the case teaching ,for teachers and students effectively combined as far as possible.

（二）课程目标

课程目标 1：能理解和掌握现代公司金融理论中的基础知识内容，包括：投资决策、融资决策、经营决策、股利分配与留存决策等方面，具备从事公司金融相关工作的理论基础。（支撑毕业要求 2-1）

课程目标 2：在公司金融理论框架基础上，能够掌握和运用包括投资管理、融资管理、股利分配管理、营运资本管理等方面的相关工具和方法。具备运用公司理财的思维方式解决现代公司理财活动中的实际问题。（支撑毕业要求 4-1）

课程目标 3：能够从可持续发展的视角理解现代公司理财的发展趋势，强化企业社会责任意识和理念，在公司理财活动中，能积极践行企业社会责任，具备注重运用理论知识和方法来探讨可持续金融的综合能力。（支撑毕业要求 8-1）

课程目标 4：培养学生从事公司金融相关职业应该具备的职业道德，理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范，并能在实际工作中自觉遵守国家相关法律法规。（支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-1 能够将经济学、金融学专业知用于宏微观金融分析；	毕业要求 2.专业知识
2	4-1 针对金融领域的问题，提出解决问题的方案和对策；	毕业要求 4.问题解决方案
3	8-1 理解金融的进步在于创新，要具有创新意识和一定的创新能力；	毕业要求 8.现代工具使用

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章概论 (1) 公司理财 导论 (2) 会计报表 与现金流量 (3) 财务报表 分析与长期计划 思政融入点：诚信教育。	了解什么是公司金融，理解现金流的重要性，掌握公司金融的目标，了解代理问题和公司控制及相关法律法规。在公司治理中树立法治思维。熟悉公司资产负债表、损益表和现金流量表，掌握财务比率分析，具备运用财务数据进行财务报表分析的能力，掌握销售百分比法预测外部融资量，掌握内部增长率与可持续增长率的内涵及计算。	重点：公司理财的目标；偿债能力、营运能力、获利能力主要指标的分析； 难点：财务报表分析	10	讲授/ 讨论	目标 1 目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第二章估值与资本预算 (1) 折现现金流量估价 (2) 净现值和投资评价的其他方法 (3) 投资决策 (4) 资本预算	掌握现值与终值的相关计算, 熟练掌握投资决策资本预算中的回收期法, 内涵报酬率法, 净现值法, 现值指数法等方法的应用, 能够理解各种方法的优点及其缺点, 能够在考虑风险因素的情况下, 结合现金流量的相关内容对一个项目的可行性进行全面的分析, 对于不同生命周期投资以及重置投资决策能够进行熟练应用。	重点: 货币时间价值的概念及相关计算方法; 投资决策评价; 难点: 投资决策评价	10	讲授	目标 2
第三章风险 (1) 收益和风险 (2) 资本资产定价模型 (3) 套利定价理论 (4) 风险、资本成本和估值	掌握证券风险与收益的计算方法, 理解风险理论、资产组合理论、资本资产定价模型等相关内容。能运用资本资产定价模型、股利折现模型模型等相关内容进行资本成本估算, 理解贝塔系数的含义、影响因素及应用, 能够在掌握优先股、债券以及内源融资资本成本基础上, 计算加权资本成本, 并进行资本预算的综合应用。	重点: 收益与风险的衡量; 资本资产定价模型; 资本成本 难点: 资本资产定价模型	10	讲授	目标 1 目标 2
第四章资本结构与股利政策 (1) 有效资本市场和行为挑战 (2) 长期融资 (3) 资本结构 (4) 股利政策 思政融入点: 绿色金融	理解资本结构理论的基本内容, 熟悉股利政策的一般做法。熟悉股票发行的方式, 以及股票发行过程中的一些原则; 债券的发行需要考虑的内容等, 熟练掌握权益融资与负债融资的基本特征与差异, 熟悉流动资产资产管理中的常用方法。结合我国实践, 在长期融资中引入绿色金融案例, 帮助学生树立生态文明的理念。	重点: 不同长期融资的特点、方法及要求; 资本结构与股利政策 难点: 资本结构	10	讲授/ 讨论/ 案例	目标 1 目标 2 目标 3
第五章短期财务 (1) 短期财务概述 (2) 现金管理 (3) 信用与存货管理	熟悉短期财务决策中现金、信用及存货管理的理念与方法	重点: 现金、信用管理及存货管理 难点: 现金、信用管理及存货管理	8	讲授	目标 2

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式为闭卷笔试。考试课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例为 50%, 主要包括: 平时作业 (30%)、课堂讨论和出勤 (20%), 期末考核占比 50%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
------	------

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 50% (2) 主要包括: 平时作业 (30%)、课堂讨论和出勤 (20%)。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用闭卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型: 包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题等。 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 50%+期末成绩 50%)			合计
	平时成绩 (50%)		期末成绩 (50%)	
	作业(30%)	课堂表现(20%)		
1	10%	7%	17%	34%
2	10%	7%	17%	34%
3	10%	6%	16%	32%
合计 (成绩构成)	30%	20%	50%	100%

五、教学方法

实行模块式教学, 即将整个课程按照上述内容结构划分为 5 个单元, 每个单元再由理论授课、案例分析、研讨、自学、作业等方式构成。

本课程采用的教学媒体主要有: 文字教材 (包括主教材和学习指导书)、课件 (包括主讲老师对全书的系统讲授, 还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片) 以及网上辅导 (主要采用泛雅学习平台、EOL 等形式)。

六、参考材料

线上: 泛雅学习平台等

资源或平台名: 泛雅学习平台

网址: 上海海洋大学官网 www.shou.edu.cn

线下: 参考教材、阅读书目等

- 1.[美]斯蒂芬·A·罗斯等编著,《公司理财》第 11 版, 机械工业出版社, 2018 年 3 月第 1 版
- 2.[美]希金斯著,《财务管理分析》(第 6 版), 中信出版社 2002 年第 1 版
- 3.[美]斯蒂芬·A·罗斯等编著, 公司理财 (精要版·原书第 12 版), 机械工业出版社, 2020 年 6 月第 1 版

主撰人: 曹俐

审核人: 王倩、廖泽芳

英文校对: 曹俐

教学院长: 李玉峰

附件：各类考核与评价标准表

1.作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	按时完成全部作业, 质量优秀。	按时完成作业, 质量较好。	基本能按时完成作业, 但质量一般。	未能及时完成部分作业完成情况质量不高。	未能完成作业任务, 质量差。
课程目标 2 (5%)	按时完成全部作业, 质量优秀。	按时完成作业, 质量较好。	基本能按时完成作业, 但质量一般。	未能及时完成部分作业完成情况质量不高。	未能完成作业任务, 质量差。
课程目标 3 (5%)	按时完成全部作业, 质量优秀。	按时完成作业, 质量较好。	基本能按时完成作业, 但质量一般。	未能及时完成部分作业完成情况质量不高。	未能完成作业任务, 质量差。

2.课堂表现评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (3%)	学习态度非常端正, 认真听讲, 积极参与课堂讨论讨论, 不迟到、不早退, 无旷课现象, 总体表现优异。	学习态度端正, 认真听讲, 课堂讨论表现较好, 不迟到、不早退, 无旷课现象, 总体表现良好。	学习态度明确, 认真听讲, 课堂讨论表现一般, 偶尔有迟到、早退、旷课情况, 总体表现一般。	学习态度一般, 课堂讨论表现不积极, 有迟到、早退、旷课情况现象, 总体表现一般。	学习态度不够明确, 课堂讨论不主动, 迟到、早退、旷课现象严重, 总体表现差。
课程目标 2 (4%)	学习态度非常端正, 认真听讲, 积极参与课堂讨论讨论, 不迟到、不早退, 无旷课现象, 总体表现优异。	学习态度端正, 认真听讲, 课堂讨论表现较好, 不迟到、不早退, 无旷课现象, 总体表现良好。	学习态度明确, 认真听讲, 课堂讨论表现一般, 偶尔有迟到、早退、旷课情况, 总体表现一般。	学习态度一般, 课堂讨论表现不积极, 有迟到、早退、旷课情况现象, 总体表现一般。	学习态度不够明确, 课堂讨论不主动, 迟到、早退、旷课现象严重, 总体表现差。
课程目标 3 (3%)	学习态度非常端正, 认真听讲, 积极参与课堂讨论讨论, 不迟到、不早退, 无旷课现象, 总体表现优异。	学习态度端正, 认真听讲, 课堂讨论表现较好, 不迟到、不早退, 无旷课现象, 总体表现良好。	学习态度明确, 认真听讲, 课堂讨论表现一般, 偶尔有迟到、早退、旷课情况, 总体表现一般。	学习态度一般, 课堂讨论表现不积极, 有迟到、早退、旷课情况现象, 总体表现一般。	学习态度不够明确, 课堂讨论不主动, 迟到、早退、旷课现象严重, 总体表现差。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (8%)	明晰公司金融的基础知识, 能够熟练运用公司金融的理论解决宏观微观的问题。	掌握公司金融的基础知识, 能较好运用公司金融的理论解决宏观微观的问题。	知晓公司金融的基础知识, 能基本运用公司金融的理论分析宏观微观的问题。	基本知晓公司金融的基础知识, 运用公司金融的理论分析宏观微观的问题能力一般。	不能知晓公司金融的基础知识, 运用公司金融的理论分析宏观微观问题的能力差。
课程目标 2 (9%)	明晰公司金融的主要工具和方法, 针对金融领域的问题, 能够熟练运用方法提出解决问题的方案 and 对策。	掌握公司金融的主要工具和方法, 针对金融领域的问题, 能运用方法提出解决问题的方案 and 对策。	知晓公司金融的主要工具和方法, 针对金融领域的问题, 能基本运用方法提出解决问题的方案 and 对策。	基本知晓公司金融的主要工具和方法, 针对金融领域的问题, 运用方法提出解决问题的方案 and 对策的能力一般。	不能知晓公司金融的主要工具和方法, 针对金融领域的问题, 运用方法提出解决问题的方案 and 对策的能力差。
课程目标 3 (9%)	理解金融的进步在于创新, 具有较强的创新意识和一定的创新能力。	理解金融的进步在于创新, 有自己的见解和一定的创新能力。	基本理解金融的进步在于创新, 有自己的一定见解, 创新能力一般。	基本知晓金融的进步在于创新, 有自己的一定见解, 创新能力不足。	不能理解金融的进步在于创新, 缺乏自己的一定见解, 创新能力差。

《货币金融学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 货币金融学				
	英文名称: money, banking and financial markets				
课程号	7907356	学分	3		
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		44	0	0	4
开课学院	经济管理学院		开课学期	3	
课程负责人	孙国伟		适用专业	金融学	
先修课程及要求	高等数学、会计学基础、微观经济学				

二、课程简介

(一) 课程概况

货币金融学是金融学专业的核心课程之一。本课程旨在考察金融市场和金融机构的运作, 并探究货币在经济中的作用。本课程主要讲授货币的含义、金融体系、中央银行和货币政策、国际金融和货币政策及现代货币理论和货币政策等方面的内容。学生通过课程学习可以理解和掌握货币的功能和计量, 金融体系的结构和功能, 债券定价和利率计量方法,

利率决定和结构理论，股票定价原理，银行和金融机构管理方法和监管原则、货币供给过程、货币政策工具和操作、外汇市场和国际金融体系，现代货币数量论，IS-MP-AS模型、货币政策理论及货币政策的传导机制。

Money, Banking and Financial Markets is one of the core courses of finance major. In this course we will examine how financial markets (such as those for bonds, stocks, and foreign exchange) and financial institutions (banks, insurance companies, mutual funds, and other institutions) work and explore the role of money in the economy. This course is intended to understand money, financial system, central bank and monetary policy, international finance and monetary policy, and modern monetary theory and policy. In this course, students will learn and understand functions and measurements of money, structure and function of financial system, bond pricing and the measurement of interest rate, theory of interest rate determination and interest rate structure, principle of stock valuation, management of bank and financial institutions, regulation of financial system, money supply process, monetary policy tools, goals and implementation, monetary policy strategy and tactics, foreign exchange market and international financial system, modern quantity theory of money, IS-MP-AS model, monetary policy theory and monetary policy transmission mechanism.

(二) 课程目标

课程目标 1：理解国家的财经法律法规，尤其是在社会主义市场经济下事关金融安全和金融稳定的金融监管法律法规，并在工作和生活中自觉遵守法律法规，坚持职业操守和职业规范，坚持信用至上，坚持诚实守信的社会主义核心价值观。

课程目标 2：记忆和辨析基本概念。了解和认识基本经济和金融事实和典型现象，准确界定基本概念的内涵和外延。

课程目标 3：掌握理论模型的假设条件和推理逻辑。掌握各种经典货币金融理论的逻辑前提、适用条件、基本思路和结论。比较不同理论的关系和异同点。应用理论模型分析简单的现实问题。应用理论模型分析特定的经济和金融现象，并予以合理经济学解释。分析理论内涵和应用范围。辨识理论的适用范围和特定背景。评价理论的不足及其完善和发展。检查理论前提的现实性并提出批判性的建议。提出理论的完善和发展思路。建立适用特定问题的理论发展思路并提出假设性意见。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-3 能理解政府宏观调控目标的含义 1-4 熟悉金融学学科演进，熟悉基于中国实际的金融学理论 2-2 能够解决金融机构业务与经营以及金融市场运行中的实践问题 4-1 针对金融领域的问题，提出解决问题的方案和对策 6-1 具有一定的金融市场意识，了解证券化金融产品的风险特征和基本功能，以及相关金融产品的的基本设计原理	毕业要求 1： 基础理论 毕业要求 2： 专业知识 毕业要求 4： 问题解决方案

		毕业要求 6: 时代与发展
2	1-3 能理解政府宏观调控目标的含义 1-4 熟悉金融学学科演进, 熟悉基于中国实际的金融学理论 2-2 能够解决金融机构业务与经营以及金融市场运行中的实践问题 4-1 针对金融领域的问题, 提出解决问题的方案和对策 6-1 具有一定的金融市场意识, 了解证券化金融产品的风险特征和基本功能, 以及相关金融产品的的基本设计原理	毕业要求 1: 基础理论 毕业要求 2: 专业知识 毕业要求 4: 问题解决方案 毕业要求 6: 时代与发展
3	1-3 能理解政府宏观调控目标的含义 1-4 熟悉金融学学科演进, 熟悉基于中国实际的金融学理论 2-2 能够解决金融机构业务与经营以及金融市场运行中的实践问题 4-1 针对金融领域的问题, 提出解决问题的方案和对策 6-1 具有一定的金融市场意识, 了解证券化金融产品的风险特征和基本功能, 以及相关金融产品的的基本设计原理	毕业要求 1: 基础理论 毕业要求 2: 专业知识 毕业要求 4: 问题解决方案 毕业要求 6: 时代与发展

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 学习货币银行和金融市场的的原因 (1) 为何要学习金融市场 (2) 为何要学习银行和金融机构	理解学习金融市场的原因和意义 理解学习金融机构的原因和意义	重点: 初步了解股票市场和债券市场 初步了解银行和金融机构 难点: 利率和股价如何影响经济	2	讲授	1、2、3
第一章 学习货币银行和金融市场的的原因 (1) 为何要学习货币和货币政策 (2) 为何要学习国际金融 (3) GDP 的概念	理解学习货币和货币政策的意义和必要性 理解学习国际金融的意义和必要性 理解一些基本的宏观经济变量	重点: 货币与通货膨胀、经济周期和利率的联系; 财政政策和货币政策 难点: 货币与其他经济变量的关系	2	讲授	1、2、3
第二章 金融体系概览 (1) 金融市场的功能 (2) 金融市场的结构 (3) 金融市场的工具 (4) 金融市场国际化	了解金融市场的功能、结构、工具 了解全球化背景下的金融市场	重点: 资金转移的渠道; 资金转移的重要性; 金融市场的分类; 货币市场和资本市场工具 难点: 功能和结构	2	讲授	1、2、3
第二章 金融体系概览 (1) 金融中介的功能 (2) 金融中介的类型 (3) 金融体系的监管 课程思政融入点: 我国的金融监管	了解金融中介的功能和类型 理解金融监管的原因和意义 理解事关金融安全和金融稳定的金融监管法律法规, 并在工作和生活中自觉遵守法律法规, 坚持职业操守和职业规范, 坚持信用至上, 坚持诚实守信的核心价值观。	重点: 中介功能、类型和监管 难点: 交易成本、风险分担和信息不对称理论的应用	2	讲授	1、2、3
第三章 什么是货币 (1) 货币的含义 (2) 货币的功能	理解货币含义和功能 了解支付体系演变及其效率含义	重点: 货币功能和计量 难点: 货币定义和层次划分及局限性	2	讲授	1、2、3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(3) 支付体系的演变 (4) 货币的计量	掌握货币的计量				
第四章 理解利率 (1) 现值 (2) 信用市场工具 (3) 到期收益率	理解重要概念及含义 掌握到期收益率计算	重点: 现值和信用市场工具 难点: 现值和到期收益率的计算	2	讲授	1、2、3
第四章 理解利率 (1) 利率和回报率 (2) 实际和名义利率	理解和区别几组重要概念	重点: 理解概念 难点: 利率风险, 费雪方程	2	讲授	1、2、3
第五章 利率行为 (1) 资产需求的决定因素 (2) 债券市场的供给和需求 (3) 均衡利率变动	理解并掌握资产需求决定因素及其在债券市场的应用 掌握用债券市场模型分析利率决定和变动	重点: 债券市场模型及其应用 难点: 影响债券供求曲线位移的因素	2	讲授	1、2、3
第五章 利率行为 (1) 流动性偏好理论和模型 (2) 均衡利率变动 (3) 货币和利率	掌握流动性偏好理论 利用模型分析利率的决定和变动 分析货币对利率影响	重点: 凯恩斯理论和弗里德曼的理论 难点: 货币变化的各种效应	2	讲授	1、2、3
第六章 利率的风险结构和期限结构 (1) 风险结构 (2) 期限结构	掌握重要概念和理论 应用利率结构理论解释利率现象	重点: 风险结构的决定因素, 期限结构和收益率曲线的概念 难点: 风险和期限结构理论	2	讲授	1、2、3
第六章 利率的风险结构和期限结构 (1) 预期理论 (2) 分割市场理论 (3) 流动性溢价理论	掌握重要概念和理论 应用利率结构理论解释利率现象	重点: 三种期限结构理论及其解释 难点: 理解收益率曲线的经济含义	2	讲授	1、2、3
第七章 股票市场 (1) 计算普通股价格 (2) 市场如何决定股票价格	掌握重要概念和理论 应用股价模型来解释股票市场现象	重点: 单期和多期股价模型、一般模型和戈登增长模型 难点: 戈登增长模型及其应用	2	讲授	1、2、3
第八章 金融结构的经济学分析 (1) 金融结构的事实 (2) 交易成本 (3) 信息不对称	了解金融结构的事实 利用理论解释现象	重点: 了解事实 难点: 对现象的合理解释	2	讲授	1、2、3
第八章 金融结构的经济学分析 (1) 逆向选择如何影响金融结构 (2) 道德风险如何影响债权和股权的选择 (3) 道德风险如何影响债务市场结构	利用信息不对称理论解释现象	重点: 信息经济学理论的含义及应用 难点: 各种解决方法及其逻辑	2	讲授	1、2、3
第九章 银行和金融机构管理 (1) 银行资产负债表 (2) 银行的基本业务 (3) 银行管理的基本原则	理解银行资产负债表 了解银行的基本业务 理解银行的管理原则	重点: 银行业务和管理原则 难点: 管理原则及其目的	2	讲授	1、2、3
第九章 银行和金融机构管理 (1) 信用风险管理	理解并掌握管理方法 了解表外业务的类型	重点: 重要概念和管理方法 难点: 缺口分析和久期	2	讲授	1、2、3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(2) 利率风险管理 (3) 表外业务		分析			
第十章 货币供给过程 (1) 货币供给参与者 (2) 央行资产负债表 (3) 控制基础货币	理解央行资产负债表 理解央行如何控制 MB	重点：央行资产负债表的构成 难点：参与者行为对基础货币的影响	2	讲授	1、2、3
第十章 货币供给过程 (1) 多倍存款创造 (2) 货币供给的决定因素 (3) 货币乘数	理解存款创造模型 掌握货币乘数推导	重点：存款创造 难点：乘数的推导	2	讲授	1、2、3
第十一章 政策工具 (1) 准备金市场	理解准备金市场机制及如何决定拆借利率	重点：准备金市场模型 难点：政策工具如何影响拆借利率	2	讲授	1、2、3
第十一章 政策工具 (1) 常规政策工具 (2) 非常规政策工具	了解常规和非常规的政策工具	重点：工具的类型 难点：非常规工具及其作用	2	讲授	1、2、3
第十二章 政策操作 (1) 物价稳定目标 (2) 货币政策的其他目标 (3) 物极稳定目标是否应该作为首要目标	了解各种政策目标	重点：各种目标的内涵 难点：时间不一致性原理	2	讲授	1、2、3
第十二章 政策操作 (1) 选择政策手段 (2) 泰勒规则	理解政策手段的选择 理解泰勒规则的内涵及其局限性	重点：选择政策手段的标准 难点：泰勒规则及其发展	2	讲授	1、2、3
第十三章 货币数量论、通货膨胀和货币需求 (1) 货币数量论 (2) 预算赤字和通胀	理解数量论的起源、假设、含义和应用 理解预算赤字与通胀的联系	重点：货币数量论 难点：货币数量论的实证研究	2	讲授	1、2、3
第十三章 货币数量论、通货膨胀和货币需求 (1) 流动性偏好理论 (2) 货币需求的资产组合理论	掌握流动性偏好理论 掌握资产组合理论	重点：理论内涵 难点：实证分析	2	讲授	1、2、3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

期末考核方式为闭卷笔试。

课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例为 30%。

1.考核环节及说明

成绩	考核说明
----	------

构成	
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 30%。 (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业和课堂表现等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 70%。 (2) 评定依据：考试成绩根据试卷参考答案和评分标准来评定。 (3) 考试题型：包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题和计算题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 30%+期末成绩 70%）			合计
	平时成绩（30%）		期末成绩（70%）	
	作业(20%)	课堂表现(10%)		
1	5%	0%	10%	15%
2	5%	5%	30%	40%
3	10%	5%	30%	45%
合计（成绩构成）	20%	10%	70%	100%

五、教学方法

本课程教学采用的教学方法包括讨论式、案例式、研究式、材料阅读和在线学习。

六、参考材料

线上资源和学习平台：

中国人民银行（pbc.gov.cn）

中国银保监会（www.cbirc.gov.cn）

中国证监会（csrc.gov.cn）

www.moneyandbanking.com

泛雅、EOL

参考教材和阅读书目：

弗雷德里克·S·米什金，《货币金融学（第十二版）》，中国人民大学出版社，2021年6月第1版

R·格伦·哈伯德、安东尼·帕特里克·奥布赖恩，《货币金融学》，中国人民大学出版社，2021年3月第1版

斯蒂芬·G·切凯蒂、克米特·L·肖恩霍茨，《货币金融学》，北京大学出版社，2016年6月第1版

主撰人：孙国伟

审核人：王倩

英文校对：孙国伟

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时考核与评分标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 课程目标 1 (5%)	充分理解国家的货币和金融政策以及金融监管法律法规的理论依据和现实意义 课后作业：出色完成相关知识点的练习和考察。 课堂表现：充分理解并正确运用理论回答问题。	基本理解国家的货币和金融政策以及金融监管法律法规的依据和意义 课后作业：能较好的完成相关知识点的练习和考察。 课堂表现：能理解并基本正确地运用理论回答问题。	不完全理解但了解国家的货币和金融政策以及金融监管法律法规的依据和意义 课后作业：基本能完成相关知识点的练习和考察。 课堂表现：大概理解，并能运用理论回答问题。	大致了解国家的货币和金融政策以及金融监管法律法规的依据和意义 课后作业：不能全部完成练习和考察。 课堂表现：有所理解，但不能正确运用理论回答问题。	不理解不清楚国家的货币和金融政策以及金融监管法律法规的依据和意义 课后作业：只能完成少数知识点的练习和考察。 课堂表现：基本上不理解也不能运用理论回答问题。
课程目标 2 (10%)	非常熟悉重要术语和基本概念，并能准确界定概念的内涵和外延。完全掌握理论模型的假设条件、推理思路和理论结论，并能准确运用理论模型分析和解释现实问题。 课后作业：出色完成相关知识点的练习和考察。 课堂表现：充分理解并正确运用理论回答问题。	熟悉重要术语和基本概念，并能界定概念的内涵和外延。基本掌握理论模型的假设条件、推理思路和理论结论，并能用模型分析和解释现实问题。 课后作业：能较好的完成相关知识点的练习和考察。 课堂表现：能理解并基本正确地运用理论回答问题。	了解重要术语和基本概念，并能界定概念的内涵和外延。掌握了理论模型的基本架构，并能运用模型分析和解释一些现实问题。 课后作业：基本能完成相关知识点的练习和考察。 课堂表现：大概理解，并能运用理论回答问题。	基本了解重要一些术语和基本概念。不完全掌握理论模型的假设条件、推理思路和理论结论，但在运用理论模型分析和解释现实问题上有所欠缺。 课后作业：不能全部完成练习和考察。 课堂表现：有所理解，但不能正确运用理论回答问题。	不熟悉不了解重要术语和基本概念及内涵和外延。不能掌握理论模型的假设条件、推理思路和理论结论，也不能用理论模型分析和解释现实问题。 课后作业：只能完成少数知识点的练习和考察。 课堂表现：基本上不理解也不能运用理论回答问题。
课程目标 3 (15%)	能够清晰辨识理论的适用范围，评价理论的不足、提出批判性的建议。能够针对特定问题提出创造性见解。 课后作业：出色完成相关知识点的练习和考察。 课堂表现：充分理解并正确运用理论回答问题。	能够辨识理论的适用范围和不足，并提出批判性建议。能够针对特定问题提出比较有创造性见解。 课后作业：能较好的完成相关知识点练习和考察。 课堂表现：能理解并基本正确地运用理论回答问题。	基本能辨识理论适用范围，评价理论的不足。能够针对特定问题提出有一定创造性的见解。 课后作业：基本能完成相关知识点的练习和考察。 课堂表现：大概理解，并能运用理论回答问题。	在辨识理论的适用范围、评价理论的不足和提出批判性建议方面有一定的不足。不能对问题提出独立见解。 课后作业：不能全部完成练习和考察。 课堂表现：有所理解，但不能正确运用理论回答问题。	不能辨识理论适用范围，也不能评价理论不足。不能针对特定问题提出任何见解。 课后作业：只能完成少数知识点的练习和考察。 课堂表现：基本上不理解也不能运用理论回答问题。

2. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	充分理解国家的货币和金融政策以及金融监管法律法规的理论依据和现实意义	基本理解国家的货币和金融政策以及金融监管法律法规的依据和意义	不完全理解但了解国家的货币和金融政策以及金融监管法律法规的依据和意义	大致了解国家的货币和金融政策以及金融监管法律法规的依据和意义	不理解不清楚国家的货币和金融政策以及金融监管法律法规的依据和意义
课程目标 2 (30%)	熟悉重要术语和概念,并能准确界定概念的内涵和外延。完全掌握理论模型的假设条件、推理思路和理论结论,并能准确运用理论模型分析和解释现实问题。	基本熟悉重要术语和基本概念,并能界定概念的内涵和外延。基本掌握理论模型的假设条件、推理思路和理论结论,并能用模型分析和解释现实问题。	了解重要术语和基本概念,并能界定概念的内涵和外延。掌握了理论模型的基本架构,并能运用模型分析和解释一些现实问题。	基本了解重要一些术语和基本概念。不完全掌握理论模型的假设条件、推理思路和理论结论,但在运用理论模型分析和解释现实问题上有所欠缺。	不熟悉不了解重要术语和基本概念及内涵和外延。不能掌握理论模型的假设条件、推理思路和理论结论,也不能用理论模型分析和解释现实问题。
课程目标 3 (30%)	能够清晰辨识理论的适用范围,评价理论的不足、提出批判性的建议。能够针对特定问题提出创造性见解。	能够辨识理论的适用范围和不足,并提出批判性建议。能够针对特定问题提出比较有创造性见解。	基本能辨识理论适用范围,评价理论的不足。能够针对特定问题提出有一定创造性的见解。	在辨识理论的适用范围、评价理论的不足和提出批判性建议方面有一定的不足。不能针对特定问题提出创造性见解。	不能辨识理论适用范围,也不能评价理论不足。不能针对特定问题提出任何见解。

《金融风险管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 金融风险管理				
	英文名称: Financial Risk Management				
课程号	79075001	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	2	2
开课学院	经济管理学院	开课学期	4		
课程负责人	崔明	适用专业	金融学专业		
先修课程及要求	微观经济学、宏观经济学				

二、课程简介

(一) 课程概况

《金融风险管理》是金融专业的专业必修课,也是金融专业的主干课程之一。本课程

介绍金融衍生品市场机制、衍生品定价、套期保值和套利的基本原理和基本方法，同时兼顾运用所学理论和方法分析一些现实金融问题。加强实践综合训练，使学生既具有一定的理论素养，又具有一定的应用能力。本课程是金融工程的先导课程。

" Financial Risk Management " is one of the main courses in finance, but also a required course. This course introduces the mechanism of the financial derivatives market, product pricing, hedging and arbitrage fundamental principles and basic methods derived, taking into account to apply the theories and methods of analysis of some real financial problems. Strengthen the comprehensive training, so that students not only have a certain theoretical knowledge, but also have a certain proficiency. This course is a header course of Financial Engineer.

（二）课程目标

课程目标 1：了解衍生品市场和工具的基本概念、特征、运作机制和交易者类型。

课程目标 2：掌握远期、期货、互换合约的定价方法。

课程目标 3：了解主要的衍生品合约并掌握运用这些衍生品进行对冲、投机和套利的策略。

课程目标 4：具备基本的语言表达能力，并通过对报告的汇报和展示进行有效沟通。

课程目标 5：有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情，培养家国情怀；能够在金融实践中理解并遵守职业道德和规范。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-3 熟悉国家经济与金融方针、政策和法规，通晓国际金融活动的规则和惯例	毕业要求 2. 专业知识
2	3-2 掌握产品的定价和风险管理的方法；	毕业要求 3. 问题分析
3	6-1 具有一定的金融市场意识，了解证券化金融产品的风险特征和基本功能，以及相关金融产品的的基本设计原理；	毕业要求 6. 时代与发展
4	7-2 具有较强的沟通表达能力，能够通过口头和书面表达方式与同行及社会公众进行有效沟通；	毕业要求 7. 职业素养

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章导论 (1) 衍生品市场概述 (2) 合约种类 (3) 交易者种类 (4) 交易者动机 思政融入点： 培养家国情怀并遵守职业道德和规范。	了解衍生品市场的基本概念、现状和交易方式。 理解衍生品交易的动机和风险。	重点： 衍生品的概念、种类、交易方式 难点： 远期、期权合约的损益与计算方法	4	讲授、小组学习、讨论	1、4
第二章期货市场的运作机制 (1) 期货合约 (2) 期货交易特点	理解期货的相关概念，了解期货的交易流程、交	重点： 期货的交易流程、交易机制、监管体系	4	讲授、上机、小组学	1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(3) 保证金运作 (4) 期货行情 思政融入点: 敬畏专业并树立风险意识	易机制和监管体系; 能读懂期货行情并进行独立的期货交易。	难点: 保证金机制和相关计算		习、讨论	
第三章期货的对冲策略 (1) 对冲的基本原理 (2) 基差风险 (3) 交叉对冲 (4) 股指期货 思政融入点: 树立风险意识, 运用专业人知识让衍生品市场更好的服务实体经济	能够理解对冲的概念和原理, 理解基差风险对买入对冲和卖出对冲的影响, 能够独立设计一个的套期保值策略, 并将其应用到股指期货中。	重点: 差风险对买入对冲和卖出对冲的影响, 交叉对冲策略的设计, 股指期货的套期保值策略的设计。 难点: 最小方差对冲比率的证明与计算; 股指期货对冲策略效果及 β 调整策略。	6	讲授、讨论	3、4
第四章期货市场的价格分析 (1) 期货市场的基本分析 (2) 期货市场的技术分析	通过报告展示对期货产品基本分析和技术分析的应用。	重点: 理解期货市场的基本分析和技术分析的基本方法。 难点: 将这些方法应用到实际的期货分子中。	4	讲授、讨论、小组学习	3、5
第五章利率 (1) 利率种类 (2) 利率的度量及零息利率 (3) 远期利率 (4) 远期利率协议	了解利率的种类及度量方法, 理解零息利率和远期利率、远期利率和远期利率协议的区别并对远期利率协议进行估值。	重点: 远期利率和远期利率协议的概念及运作机制。 难点: 计算、远期利率、远期利率协议的结算及和估值。	4	讲授	3
第六章远期和期货的定价 (1) 概述 (2) 投资资产的远期价格 (3) 对远期合约的估值 (4) 股指期货的价格 (5) 外汇远期和期货合约 (6) 商品期货 思政融入点: 敬畏专业并树立风险意识。	准确计算投资资产和商品资产的远期和期货价格。理解无套利定价原理在远期合约定价中的应用并掌握期现套利的的基本策略。	重点: 投资资产和商品资产的远期和期货的定价原理, 期限套利策略。 难点: 计算投资资产和商品资产的远期和期货价格。	4	讲授	2
第七章利率期货 (1) 天数计算惯例与报价惯例 (2) 国债期货 (3) 欧洲美元期货 (4) 基于久期的套期保值策略 思政融入点: 树立风险意识。	以典型期货合约为例理解长期和短期国债期货的运作机制, 掌握国债期货对冲的基本方法。	重点: 国债期货、欧洲美元期货的运作机制和对冲方法。 难点: 计算国债期货价格、设计国债期货的对冲策略。	4	讲授	2、3
第八章互换 (1) 利率互换的机制 (2) 比较优势理论与互换 (3) 互换合约的定价 (4) 货币互换 思政融入点: 培养批判性思维。	理解互换的概念、类型、机制和原理。掌握互换的定价方法。	重点: 利率互换、货币互换的机制、互换合约的定价。 难点: 利率互换的机制和定价。	2	讲授	2、3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式有闭卷笔试、期中汇报、平时作业、上机实验等。课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由课后作业、测验、上机实践、课堂表现、期中 PBL 报告、小组作业等部分构成，其中，上机实践由郑商所杯全国大学生金融模拟交易大赛和上机实验共同构成，各部分占比及评分标准如下。 (3) 通常还包含一项附加分，即通过期货从业资格考试的加分项。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：包含单项选择题、判断题、填空题、简答题、计算题。 (4) 考试内容：涉及第一章、二章、三章、五章、六章、七章和八章的内容。主要涉及课程目标 1、2、3。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）				合计
	平时成绩（40%）			期末成绩（60%）	
	作业（15%）	上机实践（5%）	期中报告（20%）		
1	5%	0	0	24%	29%
2	5%	0	0	12%	17%
3	5%	5%	0	24%	34%
4	0	0	20%	0	20%
合计（成绩构成）	15%	5%	20%	60%	100%

五、教学方法

本课程理论性和实践性并重，实行模块式教学，整个课程划分为 8 个模块（单元），每个模块由理论授课、案例分析、讨论、小组学习、作业等方式构成。泛雅平台和学习通将作为本课程网络教学辅助平台发布各类通知、访问资源和学习资料、开展在线讨论。

六、参考材料

线上：泛雅学习平台：<https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/222700213>

线下：

参考教材

1.约翰霍尔，《期权、期货及其他衍生产品(原书第 10 版)》，社机械工业出版社，2019 年 6 月 1 日、第 10 版

阅读书目：

中国期货业协会，《期货及衍生品基础》，中国财政经济出版社，2021 年 12 月 1 日、第 3 版

2.中国期货业协会，期货法律法规与职业道德，中国财政经济出版社，2021 年 12 月 1 日、第一版

中国期货业协会，期货及衍生品分析与应用，中国财政经济出版社，2021年12月1日、第4版

4. 安毅，《期货市场学（第2版）》，清华大学出版社，2020年9月1日、第2版

主撰人：崔明

审核人：崔明、王倩

英文校对：崔明

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1. 作业成绩评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <90分)	中等 (68≤分数 <78分)	及格 (60≤分数 <68分)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (2%)	衍生品市场和工具的特征、运作机制等基本知识掌握全面，基本概念清晰、解题过程完整，答案正确，书写清晰。	衍生品市场和工具的特征、运作机制等基本知识掌握较全面，基本概念较清晰、解题过程较完整，答案正确，书写清晰。	衍生品市场和工具的特征、运作机制等基本知识掌握较全面，概念基本正确，解题过程基本完整，答案基本正确。	衍生品市场和工具的特征、运作机制等基本知识掌握一般，概念基本正确，解题过程基本完整，答案大部分正确。	衍生品市场和工具的特征、运作机制等基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确中低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (3%)	能够全面的掌握远期、期货、互换合约的定价方法，并对远期、期货、互换合约的价格进行正确的估计。	能够较好的掌握远期、期货、互换合约的定价方法，并对远期、期货、互换合约的价格进行正确的估计。	能够基本的掌握远期、期货、互换合约的定价方法，并对远期、期货、互换合约的价格估计基本正确。	对远期、期货、互换合约的定价方法掌握一般，并对远期、期货、互换合约的价格估计部分正确。	对远期、期货、互换合约的定价方法掌握较差，不能正确估计远期、期货、互换合约的价格，答案正确中低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (10%)	能够全面的掌握运用衍生品进行对冲、投机和套利的策略，并能在实际金融环境中正确应用这些策略。	能够较好的掌握运用衍生品进行对冲、投机和套利的策略，并能在实际金融环境中正这些策略应用。	能够基本掌握运用衍生品进行对冲、投机和套利的策略，在实际金融环境中的应用基本正确。	能够部分掌握运用衍生品进行对冲、投机和套利的策略，在实际金融环境中的应用不完全正确。	对衍生品进行对冲、投机和套利的策略掌握较差，在实际金融环境中的应用不正确。

2.上机实践评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <90分)	中等 (68≤分数 <78分)	及格 (60≤分数 <68分)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 3 (5%)	能熟练应用所学知识和分析方法独立进行期货期权上机模拟交易。	能较好应用所学知识和分析方法独立进行期货期权上机模拟交易。	能部分应用所学知识和分析方法,进行期货期权上机模拟交易。	能部分应用所学知识和分析方法,无法独立进行期货期权上机模拟交易。	不能应用所学知识和分析方法,无法独立进行期货期权上机模拟交易。

3.期中报告评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <90分)	中等 (68≤分数 <78分)	及格 (60≤分数 <68分)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 4 (20%)	具备较好的语言表达能力,能通过对报告的汇报和展示进行有效沟通。	具备较好的语言表达能力,能通过对报告的汇报和展示进行基本沟通。	具备基本的语言表达能力,能通过对报告的汇报和展示进行基本沟通。	语言表达能力较差,能通过对报告的汇报和展示进行基本沟通。	语言表达能力较差,很难通过对报告的汇报和展示进行基本沟通。

4.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <90分)	中等 (68≤分数 <78分)	及格 (60≤分数 <68分)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (24%)	衍生品市场和工具的特征、运作机制等基本知识掌握全面,基本概念清晰、解题过程完整,答案正确,书写清晰。	衍生品市场和工具的特征、运作机制等基本知识掌握较全面,基本概念较清晰、解题过程较完整,答案正确,书写清晰。	衍生品市场和工具的特征、运作机制等基本知识掌握较全面,概念基本正确,解题过程基本完整,答案基本正确。	衍生品市场和工具的特征、运作机制等基本知识掌握一般,概念基本正确,解题过程基本完整,答案大部分正确。	衍生品市场和工具的特征、运作机制等基本知识掌握较少,解题过程不完整,答案正确中低于60%,或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (12%)	能够全面的掌握远期、期货、互换合约的定价方法,并对远期、期货、互换合约的价格进行正确的估计。	能够较好的掌握远期、期货、互换合约的定价方法,并对远期、期货、互换合约的价格进行正确的估计。	能够基本的掌握远期、期货、互换合约的定价方法,并对远期、期货、互换合约的价格估计基本正确。	对远期、期货、互换合约的定价方法掌握一般,并对远期、期货、互换合约的价格估计部分正确。	对远期、期货、互换合约的定价方法掌握较差,不能正确估计远期、期货、互换合约的价格,答案正确中低于60%,或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (24%)	能够全面的掌握运用衍生品进行对冲、投机和套利的策略,并能在实际金融环境中正确应用这些策略。	能够较好的掌握运用衍生品进行对冲、投机和套利的策略,并能在实际金融环境中正这些策略确应用。	能够基本掌握运用衍生品进行对冲、投机和套利的策略,在实际金融环境中的应用基本正确。	能够部分掌握运用衍生品进行对冲、投机和套利的策略,在实际金融环境中的应用不完全正确。	对衍生品进行对冲、投机和套利的策略掌握较差,在实际金融环境中的应用不正确。

《财政学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：财政学				
	英文名称：PUBLIC FINANCE				
课程号	7907512	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		30	0	0	2
开课学院	经济管理学院		开课学期	5	
课程负责人	赵星宇		适用专业	金融专业	
先修课程及要求	微观经济学、高等数学				

二、课程简介

(一) 课程概况

《财政学》是用经济学的基础理论和基本方法研究政府行为的学科。财政学课程是公共管理专业、金融专业学生的专业基础课。本课程主要有以下内容：基础理论（福利经济学、外部性理论、政府干预理论、公共产品理论）和基本理论（公共收入理论、公共支出理论、公共选择理论、公共规制理论）。要求学生在本门课程内除了掌握理论知识，还要在老师指导下阅读相关文献，进行案例分析，初步具备发现问题、分析问题、解决问题的能力。

Public economics use the basic theory of economics and basic methods economics to analyses the government behavior. Public economics is a professional basic course for students of Public Administration and Finance. The main contents of this course are: basic theory (welfare economics, externality theory, government intervention theory, public product theory) and basic theory (public income theory, public expenditure theory, public choice theory and public regulation theory). Students are required to master the theoretical knowledge in this course, but also to read the relevant literature under the guidance of the teacher, the case analysis, initially with the problem of finding, analyzing and solving problems.

(二) 课程目标

课程目标 1：学习关于政府职能的哲学观点。了解哲学思维在经济学中的作用。具备一定的形而上的思考能力，懂得思辨地看问题。

课程目标 2：理解并掌握帕累托标准的基础知识，理解福利经济学基本定理，了解竞争的重要意义。掌握效率和公平二者的复杂关系，了解这是政府干预经济活动的重要标准。

课程目标 3 了解公共产品以及外部性的知识，懂得政府在解决类似问题中的作用，会用相关知识分析社会热点问题。运用相关知识能够评价环境保护的问题。

课程目标 4：在外部性的解决方法中，社会习俗是非常重要的手段，结合这部分内容给学生进行爱国主义教育，解释什么才是和平事情理性的爱国主义。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-1 能理解马克思主义经济学基本理论	毕业要求 1：基础理论
2	2-1 能够将经济学、金融学专业知用于宏观金融分析	毕业要求 2：专业知识
3	3-3 能够动态捕捉宏观金融运行中的数据，洞悉数据变化背后的金融问题，运用现代分析工具透析其原因	毕业要求 3：问题分析
4	10-3 能够主动适应社会的变化和发展。	毕业要求 10：终身学习

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 导言 宏观和微观概念复习 财政学的起源和发展 财政学中的哲学观点	掌握学科背景和历史发展脉络	重点：财政学发展历史 难点：财政学中的哲学观点	1	讲授+讨论	1、2
第二章 实证分析工具 理论分析的重要性 因果关系的判断	实证分析的方法	重点：实证分析 难点：实证分析的局限	0.5	讲授+讨论	1、2
第三章 规范经济分析 帕累托的标准 福利经济学第一基本定理 福利经济学第二基本定理 市场失灵 公平与效率	规范分析福利经济学的基础知识	重点：福利经济学定理 难点：均衡条件	1.5	讲授+讨论	1、2
第四章 公共产品 公共产品的标准 私人提供和政府提供的利弊 公共产品的实际供给问题	公共产品的理解	重点：公共产品 难点：公地悲剧	1	讲授+讨论	1、2、3
第五章 外部性 外部性的构成和原因 外部性的私人解决方法 外部性的政府政策应对	外部性的种类和解决	重点：外部性的本质 难点：外部性的解决方法	2	讲授+讨论	1、2
第六章 教育 教育衡量的困难性 教育的外部性问题	教育的意义与问题	重点：教育的属性 难点：教育的困局	1	讲授+讨论	1、2
第七章 成本收益分析 私人决策的分析方法 公共决策的折现率问题 成本收益分析的局限性	成本收益分析的使用范围	重点：成本收益分析 难点：成本收益分析的困境	1	讲授+讨论	1、2
第八章 政府和医疗保险市场 保险的作用 政府介入保险市场的原因 我国政府保险	政府在医疗保险市场中的作用	重点：医疗保险的困境 难点：政府的解决方法	1	讲授+讨论	1、2
第九章 社会保障 政府介入社会保障的原因	社会保障制度的利弊	重点：社会保障制度	1	讲授+讨论	1、2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
两种筹款方式 社会保障制度与庞氏骗局		难点：现代福利病			
第十章 收入再分配 收入分配的理论依据 支出归宿	收入再分配制度的历史与现状	重点：收入再分配制度 难点：收入再分配制度的种类	1	讲授+讨论	1、2
第十一章 扶贫支出计划 福利支出的概览 收入维持与工作激励 失业保险 穷人医疗保险 住房补贴	福利制度支出的利弊	重点：福利制度 难点：福利制度的激励作用	1	讲授+讨论	1、2
第十二章 税收与收入分配 税收归宿 局部均衡分析 一般均衡分析 结论	税收的工作激励原理	重点：税收制度的原理 难点：税后的均衡分析	2	讲授+讨论	1、2
第十三章 税收与效率 超额负担的界定 有效征税	税收的效率	重点：税收与效率低关系 难点：超额负担的界定	1	讲授+讨论	1、2
第十四章 有效且公平地课税 最适商品税 最适所得税 最适使用税	理解公平税收原理	重点：税收的衡量 难点：不同种类税收的效率	1	讲授+讨论	1、2

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

使用多媒体教学，以讲授为主，课件提供给学生。上课时启发同学们的思维。结合大量案例让学生能够以通俗的方式接受理论，推荐大量课外阅读书籍、电影和其它教学素材。学生反映非常开阔视野，对学习有了一定的兴趣，同时也对生活以及社会现实问题有了更多的启发。

鼓励同学们实施自主学习，积极提问，以微信和邮件等多种形式和学生保持沟通。

（二）课程成绩

课程考核由平时成绩与期末考试成绩相结合的方式进行。

平时成绩占比 30%，主要包括：课堂表现、作业。

期末考核占比 70%，采用闭卷考试，考核内容主要包括：教材第一至第十四章节的内容，以及课堂上补充的内容。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 30% (2) 平时作业占比 50%，课堂表现 50%
期末	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 70%。

考试	(2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型: 包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题等。 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。
----	--

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 30%+期末成绩 70%)			合计
	平时成绩 (30%)		期末成绩 (70%)	
	作业(15%)	课堂表现(15%)		
1	5%	0	20%	25%
2	10%	5%	25%	40%
3	0	5%	25%	30%
4	0	5%	0	5%
合计 (成绩构成)	15%	15%	70%	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法有讨论式、案例式、研究式、在线学习、混合式教学。

Fs

六、参考材料

线上: 泛雅平台完成作业和测试

参考书目和阅读书目:

罗森,《财政学》,中国人民大学出版社,2015

阿玛蒂亚森,《伦理学与经济学》,商务印书馆,2014

凯恩斯,《就业、利息和货币通论》,译林出版社,2011

皮凯蒂,《21世纪资本论》,中信出版社,2014

主撰人: 赵星宇

审核人: 赵星宇、王倩

英文校对: 赵星宇

教学院长: 李玉峰

日期: 2022年9月20日

附件: 各类考核与评价标准表

1.作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	完全掌握关于政府职能的哲学观点、哲学思维在经济学中的作	基本掌握关于政府职能的哲学观点、哲学思维在经济学	很好地掌握关于政府职能的哲学观点、哲学思维在经济	一般地掌握关于政府职能的哲学观点、哲学思维在经济	没有掌握关于政府职能的哲学观点、哲学思维在经济学

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	用。	中的作用。	学中的作用。	学中的作用。	中的作用。
课程目标 2 (10%)	完全理解并掌握帕累托标准的基础知识,理解福利经济学基本定理,了解竞争的重要意义。掌握效率和公平二者的复杂关系,了解这是政府干预经济活动的重要标准。	基本理解并掌握帕累托标准的基础知识,理解福利经济学基本定理,了解竞争的重要意义。基本掌握效率和公平二者的复杂关系,了解这是政府干预经济活动的重要	较好地理解并掌握帕累托标准的基础知识,理解福利经济学基本定理,了解竞争的重要意义。较好地掌握效率和公平二者的复杂关系,了解这是政府干预经济活动的重要	一般地理解并掌握帕累托标准的基础知识,理解福利经济学基本定理,了解竞争的重要意义。一般地掌握效率和公平二者的复杂关系,了解这是政府干预经济活动的重要	没有理解并掌握帕累托标准的基础知识,理解福利经济学基本定理,了解竞争的重要意义。没有掌握效率和公平二者的复杂关系,了解这是政府干预经济活动的重要

2.课堂表现评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 2 (5%)	完全理解并掌握帕累托标准的基础知识,理解福利经济学基本定理,了解竞争的重要意义。掌握效率和公平二者的复杂关系,了解这是政府干预经济活动的重要标准。	基本理解并掌握帕累托标准的基础知识,理解福利经济学基本定理,了解竞争的重要意义。基本掌握效率和公平二者的复杂关系,了解这是政府干预经济活动的重要	较好地理解并掌握帕累托标准的基础知识,理解福利经济学基本定理,了解竞争的重要意义。较好地掌握效率和公平二者的复杂关系,了解这是政府干预经济活动的重要	一般地理解并掌握帕累托标准的基础知识,理解福利经济学基本定理,了解竞争的重要意义。一般地掌握效率和公平二者的复杂关系,了解这是政府干预经济活动的重要	没有理解并掌握帕累托标准的基础知识,理解福利经济学基本定理,了解竞争的重要意义。没有掌握效率和公平二者的复杂关系,了解这是政府干预经济活动的重要
课程目标 3 (5%)	完全掌握公共产品以及外部性的知识,懂得政府在解决类似问题中的作用,会用相关知识分析社会热点问题。运用相关知识能够评价环境保护的问题。	基本掌握公共产品以及外部性的知识,懂得政府在解决类似问题中的作用,会用相关知识分析社会热点问题。运用相关知识能够评价环境保护的问题。	较好地掌握公共产品以及外部性的知识,懂得政府在解决类似问题中的作用,会用相关知识分析社会热点问题。运用相关知识能够评价环境保护的问题。	一般地掌握公共产品以及外部性的知识,懂得政府在解决类似问题中的作用,会用相关知识分析社会热点问题。运用相关知识能够评价环境保护的问题。	没有掌握公共产品以及外部性的知识,懂得政府在解决类似问题中的作用,会用相关知识分析社会热点问题。运用相关知识能够评价环境保护的问题。
课程目标 1 (5%)	完全掌握外部性的解决方法	基本掌握外部性的解决方法	很好地外部性的解决方法	一般地掌握外部性的解决方法	没有掌握外部性的解决方法

3. 期末考核与评价标准

课程目标	成绩				
	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (20%)	完全掌握关于政府职能的哲学观点、哲学思维在经济学中的作用。	基本掌握关于政府职能的哲学观点、哲学思维在经济学中的作用。	很好地掌握关于政府职能的哲学观点、哲学思维在经济学中的作用。	一般地掌握关于政府职能的哲学观点、哲学思维在经济学中的作用。	没有掌握关于政府职能的哲学观点、哲学思维在经济学中的作用。
课程目标 2 (25%)	完全理解并掌握帕累托标准的基础知识，理解福利经济学基本定理，了解竞争的重要意义。掌握效率和公平二者的复杂关系，了解这是政府干预经济活动的重要标准。	基本理解并掌握帕累托标准的基础知识，理解福利经济学基本定理，了解竞争的重要意义。基本掌握效率和公平二者的复杂关系，了解这是政府干预经济活动的重要	较好地理解并掌握帕累托标准的基础知识，理解福利经济学基本定理，了解竞争的重要意义。较好地掌握效率和公平二者的复杂关系，了解这是政府干预经济活动的重要	一般地理解并掌握帕累托标准的基础知识，理解福利经济学基本定理，了解竞争的重要意义。一般地掌握效率和公平二者的复杂关系，了解这是政府干预经济活动的重要	没有理解并掌握帕累托标准的基础知识，理解福利经济学基本定理，了解竞争的重要意义。没有掌握效率和公平二者的复杂关系，了解这是政府干预经济活动的重要
课程目标 3 (25%)	完全掌握公共产品以及外部性的知识，懂得政府在解决类似问题中的作用，会用相关知识分析社会热点问题。运用相关知识能够评价环境保护的问题。	基本掌握公共产品以及外部性的知识，懂得政府在解决类似问题中的作用，会用相关知识分析社会热点问题。运用相关知识能够评价环境保护的问题。	较好地掌握公共产品以及外部性的知识，懂得政府在解决类似问题中的作用，会用相关知识分析社会热点问题。运用相关知识能够评价环境保护的问题。	一般地掌握公共产品以及外部性的知识，懂得政府在解决类似问题中的作用，会用相关知识分析社会热点问题。运用相关知识能够评价环境保护的问题。	没有掌握公共产品以及外部性的知识，懂得政府在解决类似问题中的作用，会用相关知识分析社会热点问题。运用相关知识能够评价环境保护的问题。

《毕业实习》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课程	中文	毕业实习		
	名称	英文	Graduation Internship		
	课程号	4906171	开课学期	8	
	学分	5	实习周数	5	
	面向专业	金融学	先修课程	学科基础课程、专业基础及选修课程	
组织与实施	毕业实习分为六个阶段进行。具体内容如下： （一）实习动员 专业指导老师向学生介绍毕业实习的目的、内容、流程、基本要求以及应该注意的事项，使				

	<p>学生树立起积极的毕业实习态度，并对自己的工作有一个初步的了解。</p> <p>(二) 选择实习单位</p> <p>实习单位的确定原则上由学生自主选择。实习单位主要包括：金融企业、非金融企业、政府机关事业单位等的业务及管理部门。</p> <p>(三) 进入实习单位实习</p> <p>学生正式进入实习单位实习。</p> <p>(四) 实习过程的监控</p> <p>为了确保实习质量，指导老师采取不定期的方式，对实习情况及时与学生、以及实习单位沟通，解决实习过程中遇到的问题，确保实习能够顺利、正常进行。</p> <p>(五) 毕业实习成绩评定</p> <p>由指导老师对学生的毕业实习报告进行评价，对学生的实习成绩给予最终评定。</p>	
指导用书	无	自编[]统编[]

二、课程简介

(一) 课程概况

毕业实习是金融学本科教学计划的重要内容，是学生将所学理论知识运用于实践、检验于实践的重要环节和手段。通过毕业实习可以增加学生对社会的感性认识，培养学生的实际动手能力；可以使学生接触社会、了解社会、适应社会，增强责任感和事业心，培养敬业精神。

Graduation Internship is an important part of the undergraduate teaching plan. And it's an important link and means for students to apply their theoretical knowledge to practice and test it in practice. Graduation practice can increase students' perceptual knowledge of society and cultivate students' practical ability. It can also enable students to contact, understand and adapt to the society. Enhance students' sense of responsibility and dedication to work, and cultivate their professionalism.

(二) 课程目标

课程目标 1：了解实际的、具体的企事业单位业务，感受实践工作氛围，为学生走向工作岗位做好业务上和心理上的准备。

课程目标 2：将课堂上学到的知识与实际操作业务结合起来，使学生加深对理论知识的理解，增强学生将理论知识运用于实践的能力。

课程目标 3：通过实习，提高学生的实际工作能力，提升综合素质。

课程目标 4：通过实习，提高学生思想素质，培养良好的职业道德。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	3-1 能够应用经济学、金融学的基本原理，识别、表达、并通过	毕业要求 3：问

	现代工具分析金融机构业务运作。	题分析
2	3-3 能够动态捕捉宏观金融运行中的数据，洞悉数据变化背后的金融问题，运用现代分析工具透析其原因。	毕业要求 3：问题分析
3	4-2 能够通过社会实践、调研报告等方式提出解决方案。	毕业要求 4：问题解决方案
4	7-1 有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情；能够在金融实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。	毕业要求 7：职业素养

三、考核方式及成绩评定

毕业实习单位在金融机构，以及企业和相关经济管理部中进行。学生独立深入各单位相关部门、岗位进行广泛的业务实践，熟悉单位的业务流程，参加各单位的实际工作。

实习单位原则上可以由学生根据本人的实际情况在其家乡所在地市确定；已经签约的学生，以其就业单位为实习单位，可以更快的熟悉工作环境；没有签约的学生，自己、或者通过指导教师、或者通过其他渠道寻找金融专业相关的实习岗位作为实习单位。实习结束时应完成实习（实践）报告。

毕业实习成绩分为优秀、良好、中等、及格、不及格，由指导教师根据毕业实习（实践）报告的质量评定成绩。根据 90-100 分为优秀，80-89 为良好，70-79 为中等，60-69 为及格，小于 60 为不及格进行等级判定。

考核与评价方式

课程目标	成绩比例（%）
课程目标 1	10%
课程目标 2	35%
课程目标 3	35%
课程目标 4	20%
合计	100%

主撰人：王倩

审核人：王倩、廖泽芳

英文校对：王倩

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 20 日

附件：各类考核与评价标准表

1. 毕业实习报告考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	了解实际的、具体的企事业单位管理业务，感	完整记录实习工作，非常了解实际的、具体的实习单位业	记录实习工作比较完整，了解实际的、具体的实习单位	记录实习工作比较完整，了解实际的、具体的实习单位	记录实习工作基本完整，对实际的、具体的实习单位业	记录实习工作不完整，流于形式。对实际的、具体的实习

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	受实践工作氛围	业务,切实感受到实践工作氛围。对工作性质有深刻的体会。	业务,感受到实践工作氛围。对工作性质有较为深刻的体会。	业务,感受到实践工作氛围。对实践工作氛围、性质有一定认识。	业务有一定认识,对实践工作氛围、性质认识较为初级。	单位业务、性质等认识非常肤浅。
课程目标 2 (35%)	理论与实践结合	在实习或分析过程中运用所学专业专业知识思考、分析实际问题能力显著,能够很好的理论联系实际。	在实习或分析过程中能够较好地运用所学专业专业知识思考、分析实际问题,能够较好做到理论联系实际。	在实习或分析过程中能够运用所学专业专业知识思考、分析实际问题,做到理论联系实际。	在实习或分析过程中能够部分地运用所学专业专业知识思考、分析简单的实际问题。	在实习或分析过程中能够运用所学专业专业知识思考、分析简单的实际问题,能力差。
课程目标 3 (35%)	工作能力,解决问题能力,综合素质	工作能力较强,综合素质高。实习报告立足于实习业务、论据充足,材料丰富,真实可靠,层次分明。在实习中收获颇丰。	工作能力较强,综合素质较高。实习报告立足于实习业务、论据较为充足,材料较为丰富,真实可靠,层次分明。在实习中收获较大。	工作能力较好,综合素质有一定提升。实习报告立足于实习业务、有一定论据,层次分明。在实习中有一定收获。	工作能力一般,综合素质略有提升。实习报告立足于实习业务、有论据,层次基本清楚。在实习中收获少。	缺乏工作能力,综合素质不佳。实习报告是否立足于实习业务存疑、层次不清。
课程目标 4 (20%)	学生思想素质,培养良好的职业道德	实习态度非常认真,遵守实习单位工作纪律。虚心求教,热爱工作,与实习单位同事关系融洽。树立起良好的职业道德。实习单位给予高度评价。	实习态度比较认真,遵守实习单位工作纪律。虚心求教,热爱工作,与实习单位同事关系融洽。树立起良好的职业道德。	实习态度端正,遵守实习单位工作纪律。热爱工作。树立起良好的职业道德。	实习态度一般,遵守实习单位的基本工作纪律。能完成基本工作任务。树立起基本的职业道德。	实习态度不端正,不能自觉遵守实习单位的基本工作纪律。基本工作任务完成有拖沓。实习单位评价不佳。

《电子商务培训及综合实习》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课程名称	中文	电子商务培训及综合实习
		英文	E-commerce training and comprehensive internship

	课程号	4906175	开课学期	第六学期
	学分	2	实习周数	2周
	面向专业	经管全部专业	先修课程	无
组织与实施	根据当学期短学期时间进行安排执行			
指导用书	《电子商务师》(三级)			自编[]统编[√]
	《电子商务师》(三级) 鉴定指导手册			自编[]统编[√]

二、课程简介

(一) 课程概况

《电子商务培训及综合实习》集电子商务理论和应用为一体，是为适应电子商务的迅猛发展的需要而设立的。通过本课程的学习,学生将掌握电子商务的内涵与发展现状，电子商务的框架模型，电子商务应用系统的构成，网络营销的相关知识，物流与供应链管理，网络技术以及网站建设的相关知识，以及电子商务实务操作流程和网站建设过程。课程的每个章节都配有推荐商务网站及上机和上网实验环节，培养学生的实践能力和从网上获取知识的能力，使学生具备电子商务的基础知识和实践应用的基本能力，为学生开展电子商务实务打下良好的基础。

《E-commerce training and comprehensive internship》 sets the theory and application of electronic commerce as a whole. It has been set up for catering to the needs of the rapid development of electronic commerce. Through this course, students will master the connotation and development status of electronic commerce, electronic commerce framework model, or the composition of electronic commerce applications. Moreover they will learn network marketing related knowledge, logistics and supply chain management, network technology and website building knowledge. As well as electronic commerce practice operation process and website construction process. Each section of the course is equipped with a recommended business website and on the Internet and experimental links. By this way , students practice ability and the ability to obtain knowledge from the Internet, so that students have the basic knowledge of electronic commerce and practical application of the basic ability for students to carry out electronic commerce practice to lay a good foundations。

(二) 课程目标

课程目标 1：掌握电子商务的基本知识。

课程目标 2：掌握网店搭建的方法，具备网店商务、商品信息发布、维护管理的能力，能够网站经营数据进行统计。

课程目标 3：具备实施网络调研、执行网络促销、网络广告投放、实施短信邮件群发推广和软文推广的能力。

课程目标 4：账务电子商务 B2B 交易、网上采购及电子合同、电子支付的知识，具备

网上采购、洽谈、进行网上支付的能力。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-1 能够将经济学、金融学专业知用于宏微观金融分析	毕业要求 2: 专业知识
2	5-2 能用计量经济方法探索实证经济、金融规律, 对金融问题开展定量分析	毕业要求 5: 现代工具使用
3	4-2 能够通过社会实践、调研报告等方式提出解决方案	毕业要求 4: 问题解决方案
4	7-2 具有较强的沟通表达能力, 能够通过口头和书面表达方式与同行及社会公众进行有效沟通	毕业要求 7: 职业素养

三、实践教学内容

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程目标
1.电子商务基础知识, 电子商务相关法律法规, 电子商务交易安全的法律保护, 电子商务参与各方的法律关系, 电子商务主要法律机制的构建与完善。 2.思政融入点: 法制意识, 中央战略布局四个全面——全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党。	4	学校或学院机房或在线进行、企业或社区	理论教学	课程目标 1、2
1.网络营销, 技能实训内容, 网络市场调研, 网络广发的发布与管理, 网络促销, 群发推广, 网络软文推广; 2.思政融入点: “行业动态”融合思路主要应用在行业产业发展动态与企业发展动态, 使学生在学校与课堂中与毕业后的工作形成联系, 掌握行业与企业动态, 为职业技能与职业发展提供信息支撑。	4	学校或学院机房或在线进行、企业或社区	实践教学	课程目标 2、3
1.网上交易, 专业知识教学内容, 网络采购, 电子合同, 电子签名及身份认证, 电子支付; 2.思政融入点: 通过职业发展与专业知识点进行融合, 主要是向学生们介绍现在学习的知识能够从事哪些方面的工作, 在什么样的企业就职, 技能水平与薪酬的对应关系。专业知识的学习与职业发展形成关联后, 学生就会产生强烈的学习动机。	4	学校或学院机房或在线进行、企业或社区	实践教学	课程目标 3、4

四、考核方式及成绩评定

成绩考核根据学生平时上课表现、上机实验考核、实习报告进行综合打分, 各部分内容占课程总成绩的比例分别为 10%、50%、40%。课程总成绩(百分制)按以上各部分内容核算后(四舍五入取整), 根据 90-100 分为优秀, 80-89 为良好, 70-79 为中等, 60-69 为及格, 小于 60 为不及格进行等级判定。

考核与评价方式

课程目标	成绩比例			合计
	现场表现 (10%)	上机实验考核 (50%)	实习报告 (40%)	
课程目标 1	2.5%	12.5%	10%	25%
课程目标 2	2.5%	12.5%	10%	25%
课程目标 3	2.5%	12.5%	10%	25%
课程目标 4	2.5%	12.5%	10%	25%

主撰人：刘东
 审核人：刘东、杨怀宇
 英文校对：刘东
 教学院长：李玉峰
 日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时上课表现评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数 \geq 90分)	良好 (78 \leq 分数 <90)	中等 (68 \leq 分数 <78)	及格 (60 \leq 分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (2.5%)	电子商务的基本知识	上课提问环节积极回答问题3次及以上,且回答非常准确	上课提问问题积极回答1-2次,且回答非常准确	上课提问问题积极回答1次,且回答非常准确	上课提问问题不积极回答,但无迟到旷课早退现象	上课不积极回答问题,且有迟到早退旷课现象
课程目标 2 (2.5%)	网店搭建的方法	上课提问环节积极回答问题3次及以上,且回答非常准确	上课提问问题积极回答1-2次,且回答非常准确	上课提问问题积极回答1次,且回答非常准确	上课提问问题不积极回答,但无迟到旷课早退现象	上课不积极回答问题,且有迟到早退旷课现象
课程目标 3 (2.5%)	实施网络调研、执行网络促销、网络广告投放、实施短信邮件群发推广和软文推广	上课提问环节积极回答问题3次及以上,且回答非常准确	上课提问问题积极回答1-2次,且回答非常准确	上课提问问题积极回答1次,且回答非常准确	上课提问问题不积极回答,但无迟到旷课早退现象	上课不积极回答问题,且有迟到早退旷课现象
课程目标 4 (2.5%)	账务电子商务B2B交易、网上采购及电子合同、电子支付的知识,具备网上采购、洽谈、进行网上支付	上课提问环节积极回答问题3次及以上,且回答非常准确	上课提问问题积极回答1-2次,且回答非常准确	上课提问问题积极回答1次,且回答非常准确	上课提问问题不积极回答,但无迟到旷课早退现象	上课不积极回答问题,且有迟到早退旷课现象

2.上机实验考核成绩评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数 \geq 90 分)	良好 (78 \leq 分数 <90)	中等 (68 \leq 分数 <78)	及格 (60 \leq 分数 <68)	不及格 (分数<60 分)

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (12.5%)	电子商务的基本知识	基础知识掌握牢固, 实操过程完整, 作答正确率高	基础知识掌握牢固, 实操过程较为完整, 作答正确率高	基础知识掌握牢固, 实操过程较为完整, 作答正确率一般	基础知识掌握程度一般, 实操过程有一定缺陷, 作答正确率一般	基础知识掌握不牢, 实操过程错误太多, 作答正确率低, 包含有作弊情形
课程目标 2 (12.5%)	网店搭建的方法	基础知识掌握牢固, 实操过程完整, 作答正确率高	基础知识掌握牢固, 实操过程较为完整, 作答正确率高	基础知识掌握牢固, 实操过程较为完整, 作答正确率一般	基础知识掌握程度一般, 实操过程有一定缺陷, 作答正确率一般	基础知识掌握不牢, 实操过程错误太多, 作答正确率低, 包含有作弊情形
课程目标 3 (12.5%)	实施网络调研、执行网络促销、网络广告投放、实施短信邮件群发推广和软文推广	基础知识掌握牢固, 实操过程完整, 作答正确率高	基础知识掌握牢固, 实操过程较为完整, 作答正确率高	基础知识掌握牢固, 实操过程较为完整, 作答正确率一般	基础知识掌握程度一般, 实操过程有一定缺陷, 作答正确率一般	基础知识掌握不牢, 实操过程错误太多, 作答正确率低, 包含有作弊情形
课程目标 4 (12.5%)	账务电子商务 B2B 交易、网上采购及电子合同、电子支付的知识, 具备网上采购、洽谈、进行网上支付	基础知识掌握牢固, 实操过程完整, 作答正确率高	基础知识掌握牢固, 实操过程较为完整, 作答正确率高	基础知识掌握牢固, 实操过程较为完整, 作答正确率一般	基础知识掌握程度一般, 实操过程有一定缺陷, 作答正确率一般	基础知识掌握不牢, 实操过程错误太多, 作答正确率低, 包含有作弊情形

3. 实习报告成绩评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	电子商务的基本知识	相关知识掌握牢固, 报告撰写非常完整	相关知识掌握牢固, 报告内容撰写较为完整	相关知识掌握牢固, 报告内容撰写较为完整, 正确率一般	相关知识掌握一般, 报告内容撰写有缺失, 且错误较多	相关知识掌握差, 报告内容撰写有较多缺失, 且错误百出
课程目标 2 (10%)	网店搭建的方法	相关知识掌握牢固, 报告撰写非常完整	相关知识掌握牢固, 报告内容撰写较为完整	相关知识掌握牢固, 报告内容撰写较为完整, 正确率一般	相关知识掌握一般, 报告内容撰写有缺失, 且错误较多	相关知识掌握差, 报告内容撰写有较多缺失, 且错误百出
课程目标 3 (10%)	实施网络调研、执行网络促销、网络广告投放、实施短信邮件群发推广和软文推广	相关知识掌握牢固, 报告撰写非常完整	相关知识掌握牢固, 报告内容撰写较为完整	相关知识掌握牢固, 报告内容撰写较为完整, 正确率一般	相关知识掌握一般, 报告内容撰写有缺失, 且错误较多	相关知识掌握差, 报告内容撰写有较多缺失, 且错误百出

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 4 (10%)	账务电子商务 B2B 交易、网上采购及电子合同、电子支付的知识, 具备网上采购、洽谈、进行网上支付	相关知识掌握牢固, 报告撰写非常完整	相关知识掌握牢固, 报告内容撰写较为完整	相关知识掌握牢固, 报告内容撰写较为完整, 正确率一般	相关知识掌握一般, 报告内容撰写有缺失, 且错误较多	相关知识掌握差, 报告内容撰写有较多缺失, 且错误百出

《办公自动化与名师导航》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课程名称	中文	办公自动化与名师导航	
		英文	Office Automation and Master navigation	
	课程号	6305172	开课学期	第二学期
	学分	2	实习周数	2 周
	面向专业	金融学专业	先修课程	无
组织与实施	根据当学期短学期时间进行安排执行			
指导用书	无		自编[]统编[]	

二、课程简介

(一) 课程概况

《办公自动化与名师导航》是一门专业实践类基础课程。是学生在完成第一学年的综合教育课程之后, 在短 1 学期开设的实践实训课程, 目的是帮助大一新生更好地适应大学学习, 树立正确的人生观和价值观, 使其明确未来方向和发展目标。同时, 发挥校内外知名教授、专家和其他优秀教育工作者的引领导航作用, 通过名师的人格魅力和教育引导, 给大一新生更多的学业生涯和职业生涯指导, 了解本专业的人才培养要求和金融业发展趋势, 使其科学制定个人发展规划, 尽早接受学术熏陶, 提升文化品位, 充实精神生活, 拓展思维, 努力发展成为知识、能力、素质协调发展的创新型人才。

"Office Automation and Master navigation" is a basic course of professional practice. It is a practical training course opened in a short semester after the completion of the comprehensive education course in the first academic year. The purpose is to help freshmen better adapt to college study, establish a correct outlook on life and values, and make them clear about their future

direction and development goals. At the same time, we will give full play to the guiding role of well-known professors, experts and other excellent educators inside and outside the university, and through the personality charm and educational guidance of famous teachers, give freshmen more academic and career guidance, understand the talent training requirements of the major and the development trend of financial industries, so that they can make personal development plans scientifically, receive academic influence as early as possible, and improve their cultural taste. Enrich spiritual life, expand thinking, and strive to develop into innovative talents with coordinated development of knowledge, ability and quality.

（二）课程目标

课程目标 1、引导学生顺利完成从高中阶段向大学阶段在学习上和心理上的转换和适应。

课程目标 2、帮助学生了解学校、学院办学历史和金融学专业发展现状与前景，了解金融体系最新发展动态，学习科学的思维方式与研究方法，拓展学术视野。

课程目标 3、培养学生主动学习、独立思考和探索研究能力，培养学生创新意识及创新能力。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	10-1 能够树立终身学习的思想	毕业要求 10: 终身学习
2	1-4 熟悉金融学学科演进，熟悉基于中国实际的金融学理论	毕业要求 1: 基础理论
3	3-1 能够应用经济学、金融学的基本原理，识别、表达、并通过现代工具分析金融机构业务运作	毕业要求 3: 问题分析

三、实践教学内容

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程目标
通过办公自动化软件实训，让学生熟练掌握常见办公软件的使用，提高学生专业技能水平和增加未来就业优势。 通过名师讲坛、企业家讲座等方式，倡导开展探究性、研讨式教学，应引导学生积极参与实践讨论和互动交流，切实了解金融专业发展方向和金融业最新动态。	5	学校或学院机房或在线进行	实践教学	课程目标 1、2
1.通过企业实地考察等方式，开展实践互动教学，应引导学生积极参与实践讨论和互动交流。	2	企业实地考察交流	实践教学	课程目标 2、3
1.通过专家讲座等方式，增加对企业及其实际运作方式的认识，亲身体会企业的氛围，激发对专业课程的学习兴趣。	3	校内教室	专题讲座	课程目标 1、2、3

四、考核方式及成绩评定

学生成绩考核根据学生平时表现（比如作业、互动、考勤），以及提交的实践报告，进行综合打分。平时表现 30%，实践报告占 70%。课程总成绩（百分制）按以上各部分内容

核算后（四舍五入取整），根据 90-100 分为优秀，80-89 为良好，70-79 为中等，60-69 为及格，小于 60 为不及格进行等级判定。

考核与评价方式

课程目标	成绩比例		合计
	现场表现（30%）	实践报告（70%）	
课程目标 1	10%	10%	20%
课程目标 2	10%	30%	40%
课程目标 3	10%	30%	40%

主撰人：王倩

审核人：廖泽芳

英文校对：王倩

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 20 日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时表现考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀（分数 ≥ 90 分）	良好（ $78 \leq$ 分数 < 90 ）	中等（ $68 \leq$ 分数 < 78 ）	及格（ $60 \leq$ 分数 < 68 ）	不及格（分数 < 60 分）
课程目标 1（10%）	金融学专业基本知识掌握、互动、考勤	了解金融学专业基本知识，基本概念，作业解题过程完整，书写清晰。较好和老师互动。全勤。	基本了解金融学专业基本知识，基本概念较正确，作业解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。较好和老师互动。全勤。	金融学专业概念掌握基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。与老师互动一般。考勤有个别缺勤情况。	金融学专业基本知识掌握的一般，概念基本正确，解题过程基本完整，答案大部分正确。较少与教师互动。缺勤明显。	金融学专业基本知识掌握较少，答案正确率低于 60%，或存在作业抄袭现象。不与教师互动。缺勤较多。
课程目标 2（10%）	对金融体系发展动态的了解和科学思维方式。	了解金融体系发展动态，案例分析合理，书写清晰。	基本了解金融体系发展动态，案例分析合理，书写清晰。	基本了解金融体系发展动态，案例分析比较合理，书写清晰。	缺少对金融体系发展的了解，案例分析不尽合理。	缺少对金融体系发展的了解，案例分析条理不清。
课程目标 3（10%）	学生主动学习、独立思考和探索研究能力	在实践表现中能做出科学决策。	在实践表现中，具有科学决策意识和理念。	在实践表现中，科学的分析和判断能力较差。	在实践表现中，不能有效地把学过的理论用于决策。	在实践表现中，缺乏科学思考能力。

2. 实践报告考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀（分数 ≥ 90 分）	良好（ $78 \leq$ 分数 < 90 ）	中等（ $68 \leq$ 分数 < 78 ）	及格（ $60 \leq$ 分数 < 68 ）	不及格（分数 < 60 分）

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀（分数 ≥ 90 分）	良好（78 \leq 分数 < 90 ）	中等（68 \leq 分数 < 78 ）	及格（60 \leq 分数 < 68 ）	不及格（分数 < 60 分）
课程目标 1 (10%)	金融学专业知识掌握	主题鲜明，对现状了解，内容充实，资料翔实可靠。	主题比较鲜明，对现状比较了解，内容比较充实，资料翔实可靠。	主题比较鲜明，对现状比较了解，但内容干瘪，资料比较翔实。	主题比较鲜明，但对现状不了解，内容空缺，资料来源不清。	主题不明，不了解现状，内容空缺，资料空缺。
课程目标 2 (30%)	对金融体系发展动态的了解和科学思维方式。	思路结构清晰，文理通顺。	思路结构比较清晰，文理通顺。	思路结构比较清晰，但文理不畅。	思路结构比较清晰，文理缺少逻辑支撑。	思路结构混乱，文理不通。
课程目标 3 (30%)	学生主动学习、独立思考和探索研究能力	能用学过的理论和方法进行论述，分析有理有据有说服力，有个人独到见解。	能用学过的理论和方法进行论述，分析比较有说服力，有个人独到见解。	能用学过的理论和方法进行论述，分析比较有说服力，但缺少个人见解。	能用相关的理论和方法进行论述，但分析缺少理论依据，缺少个人见解。	不能用相关的理论和方法进行论述，缺少个人见解。

《毕业论文》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：毕业论文				
	英文名称：Graduation Thesis				
课程号	6309804	学分	12	学时（周数）	12
开课学院	经济管理学院		开课学期	8	
面向专业	金融学		课程负责人	王倩	

二、课程简介

（一）课程概况

金融学本科毕业论文是对学生所学金融基础理论和专业知识的总结性环节，也是培养和提高学生实践必不可少的教学环节。旨在帮助学生针对金融领域的现实问题，利用所学专业知识和结合实际完成提出问题、分析问题、解决问题的任务，为其今后从事金融实务、

企业和相关经济管理部门专业工作等奠定基础。

The graduation thesis in finance is a summary of the basic theory and professional knowledge received by students and it is an indispensable teaching link for training and improving students' practical ability. The course aims to help students use the professional knowledge acquired to propose, analyze and solve problems that exist in realistic life, so as to lay the foundation for their future professional work in financial practice, enterprises and related economic management departments.

（二）课程目标

课程目标 1：通过毕业论文，聚焦有研究价值的领域，进一步与社会实践相结合，丰富和深化四年所学的理论知识，做到学有所用、学用结合。

课程目标 2：通过毕业论文的撰写，掌握文献检索、资料和数据查询收集以及综合分析的基本方法，了解相关研究国内外动态，掌握毕业论文写作规范。

课程目标 3：通过论文写作，对宏观金融、微观金融以及金融与交叉学科领域的现实问题进行探索和研究，寻找一些行之有效的解决途径。

课程目标 4：通过论文写作，运用现代经济分析工具从定性、定量的角度剖析金融运行中的一些热点、难点，积极思索、清晰阐述中国金融发展中的一些实际问题并能提出合理的对策建议。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	3-1 能够应用经济学、金融学的基本原理，识别、表达、并通过现代工具分析金融机构业务运作。	毕业要求 3：问题分析
2	3-3 能够动态捕捉宏观金融运行中的数据，洞悉数据变化背后的金融问题，运用现代分析工具透析其原因。	毕业要求 3：问题分析
3	4-1 针对金融领域的问题，提出解决问题的方案 and 对策。	毕业要求 4：问题解决方案
4	5-2 能用计量经济方法探索实证经济、金融规律，对金融问题开展定量分析。	毕业要求 5：现代工具使用

三、实践教学内容

教学阶段	主要任务	考核要求	时间 (周次)	支撑课程目标
选题阶段	召开毕业论文动员会，学生与指导老师联系，确定论文题目，拟定方案。	按期提交毕业论文选题，选题要具有科学价值和现实意义，切实可行。	1-2 周	课程目标 1、2
开题阶段	根据论文题目制定“任务书”，大量查阅文献并撰写“文献综述”，在此基础上撰写论文提纲，完成“开题报告”。	按期提交各项资料且质量符合相关要求。	2-4 周	课程目标 1、2
中期检查	学科点组织检查，要求学生汇报论文进展情况，取得成绩和存在问题，解决措施。	按期提交各项资料且质量符合相关要求。	7-8 周	课程目标 3、4

教学阶段	主要任务	考核要求	时间 (周次)	支撑课程目标
毕业论文撰写与答辩	撰写毕业论文，送交指导老师审阅，再次修改直至最终定稿。	毕业论文指导老师撰写评语、评分；再由评阅教师撰写评语、评分。	5-11周	课程目标2、3、4
	毕业论文答辩。	毕业论文答辩小组评议、评分。	12周	课程目标3、4

四、毕业论文考核

(一) 基本要求

对所有学生的毕业论文使用中国知网“大学生论文管理系统”进行检测，达到规定的检测指标，即小于30%的才能参加答辩，两次检测均为不达标的没有正常的答辩资格，只能参加后续安排的缓答辩。

(二) 考核与评价方式

毕业论文成绩由指导教师、评阅教师和毕业设计答辩三部分成绩综合评定而成，三部分成绩的比例为4:2:4。

1. 指导教师评价成绩（占总成绩40%）

课程目标	考核内容（考核方式：过程指导、论文评阅）	分值
1	毕业论文选题具有一定的理论和实际价值，具有创新意识，写作态度认真，与指导教师的沟通顺畅，在指导教师指导下按时独立完成各项工作。	10
2	积累文献、掌握研究动态和研究方法。毕业论文撰写规范，符合毕业论文写作的要求，论文中的技术用语和计量单位、格式、图表、数据、各种资料的运用及引用准确规范。	10
3	综合运用专业知识进行理论研究或解决实际问题，达到所在专业的培养目标及毕业要求。	10
4	论据充分，结论严谨合理；研究方法新颖，分析、处理问题科学；所表达的观点体现独立分析问题的能力，论文从质与量的角度体现出应有的工作量。	10

2. 评阅教师评价成绩（占总成绩20%）

课程目标	考核内容（考核方式：论文评阅）	分值
1	毕业论文选题具有一定的理论和实际价值，具有创新意识，写作态度认真。	5
2	积累文献、掌握研究动态和研究方法。毕业论文撰写规范，符合毕业论文写作的要求，论文中的技术用语和计量单位、格式、图表、数据、各种资料的运用及引用准确规范。	5
3	综合运用专业知识进行理论研究或解决实际问题，达到所在专业的培养目标及毕业要求。	5
4	论据充分，结论严谨合理；研究方法新颖，分析、处理问题科学；所表达的观点体现独立分析问题的能力，论文从质与量的角度体现出应有的工作量。	5

3. 答辩成绩（占总成绩40%）

课程目标	考核内容（考核方式：论文答辩）	分值
1	毕业论文选题具有一定的理论和实际价值，具有创新意识，写作态度认真。	5
2	积累文献、掌握研究动态和研究方法。毕业论文撰写规范，符合毕业论文写作的要求，论文中的技术用语和计量单位、格式、图表、数据、各种资料的运用及引用准确规范。	5

课程目标	考核内容（考核方式：论文答辩）	分值
3	综合运用专业知识进行理论研究或解决实际问题，论文论证分析严谨合理，所表达的观点体现独立分析问题的能力，达到所在专业的培养目标及毕业要求。	15
4	清楚概述毕业论文的基本要点和见解，准确表达自己的观点，回答问题思路敏捷，概念清楚、有理有据，并有效回应质疑。	15

4.成绩构成

课程目标	成绩构成（百分制）			合计
	指导教师	评阅教师	答辩组	
1	10	5	5	20
2	10	5	5	20
3	10	5	15	30
4	10	5	15	30
合计（成绩构成）	40	20	40	100

（三）成绩评定办法及依据

毕业设计成绩按优秀、良好、中等、合格和不合格五级分制计分，由答辩小组以投票或集体讨论方式评定。其中优秀成绩人数所占比例一般不超过 20%，优良率不得超过 60%。

等级	优秀	良好	中等	合格	不合格
分值	90分以上	78-89分	68-77分	60-67分	60分以下

五、毕业论文的选题

毕业论文课题由指导教师提出，经专业教学委员会评阅、调整后，报学院审定，在满足校院专业要求的前提下，鼓励学生到企业进行毕业设计，鼓励校企联合指导。

毕业论文的选题原则：

- （1）符合本专业的培养目标和教学要求，应有一定的知识覆盖面，尽可能涵盖本专业主干课的内容，使学生得到比较全面的训练；
- （2）应尽可能来自于生产、科研和教学的实际问题，有金融背景和实践价值；
- （3）题目类型可多种多样，应贯彻因材施教原则，使学生的创新能力得以充分发挥；
- （4）难易程度和工作量能满足专业培养目标要求，能使大多数学生经过努力在给定的时间内完成规定任务；
- （5）毕业设计要求每人一题。

主撰人：王倩

审核人：王倩、廖泽芳

英文校对：王倩

教学院长：李玉峰

2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1.指导教师评价成绩评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	选题具有较高的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度非常认真，沟通特别顺畅；对指导建议迅速落实到位；独立完成写作。	选题具有良好的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度比较认真，沟通顺畅；对指导建议能够落实到位；独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度端正，沟通基本顺畅；对指导建议基本落实到位；基本独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值；需要指导教师推动写作环节，对指导建议的修改、反馈有较大延迟，成效一般；能完成写作。	选题不当；毕业论文写作态度不端正，学风差，对指导建议不落实，成效差；勉强完成写作。
课程目标 2 (10%)	熟练查阅文献、数据。熟练掌握综合分析的方法、写作非常规范。	熟练查阅文献、数据。掌握综合分析方法、写作较为规范。	具备查阅文献、数据的基本能力。可以综合分析问题、写作基本规范。	基本具备查阅文献、数据的能力。需要导师的大力协助才能综合分析相关问题、写作经过多次指导后才能达到基本规范。	具备查阅文献、数据的初级能力。综合分析相关问题的能力弱、写作非常不规范。
课程目标 3 (10%)	专业理论基础和知识非常扎实，有创新，具有较高的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识较为扎实，有一定创新，具有良好的分析和解决问题的能力。	具备一定的专业理论基础和知识，具备一定的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识底蕴不足，具有基本的分析和解决问题能力。	专业理论基础和知识差，分析和解决问题能力匮乏。
课程目标 4 (10%)	论文结构合理，层次分明、条理清晰。论据充分翔实。结论正确、有新意。研究方法新颖。论文质量非常高。	论文结构合理，层次分明。论据较为充分翔实。结论较为合理。研究方法较为科学。论文质量良好。	论文结构较合理，有层次；论据较充分，结论合理；研究方法合乎逻辑。论文质量一般。	论文结构有一定层次，尚有一定论据，结论基本正确；研究方法一般；论文质量符合基本要求。	论文结构混乱。缺乏论据，结论有错误，论证方法、分析、处理问题能力匮乏。论文质量差。

2.评阅教师评价成绩评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	选题具有较高的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度非常认真，沟通特别顺畅；对指导建议迅速落实到位；独立完成写作。	选题具有良好的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度比较认真，沟通顺畅；对指导建议能够落实到位；独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度端正，沟通基本顺畅；对指导建议基本落实到位；基本独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值；需要指导教师推动写作环节，对指导建议的修改、反馈有较大延迟，成效一般；能完成写作。	选题不当；毕业论文写作态度不端正，学风差，对指导建议不落实，成效差；勉强完成写作。
课程目标 2 (5%)	熟练查阅文献、数据。熟练掌握综合分析的方法、写作非常规范。	熟练查阅文献、数据。掌握综合分析方法、写作较为规范。	具备查阅文献、数据的基本能力。可以综合分析问题、写作基本规范。	基本具备查阅文献、数据的能力。需要导师的大力协助才能综合分析相关问题、写作经过多次指导后才能达到基本规范。	具备查阅文献、数据的初级能力。综合分析相关问题的能力弱、写作非常不规范。

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	法、写作非常规范。	法、写作较为规范。	综合分析问题、写作基本规范。	师的大力协助才能综合分析相关问题、写作经过多次指导后才能达到基本规范。	分析相关问题的能力弱、写作非常不规范。
课程目标 3 (5%)	专业理论基础和知识非常扎实,有创新,具有较高的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识较为扎实,有一定创新,具有良好的分析和解决问题的能力。	具备一定的专业理论基础和知识,具备一定的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识底蕴不足,具有基本的分析和解决问题能力。	专业理论基础和知识差,分析和解决问题能力匮乏。
课程目标 4 (5%)	论文结构合理,层次分明、条理清晰。论据充分翔实。结论正确、有新意。研究方法新颖。论文质量非常高。	论文结构合理,层次分明。论据较为充分翔实。结论较为合理。研究方法较为科学。论文质量良好。	论文结构较合理,有层次;论据较充分,结论合理;研究方法合乎逻辑。论文质量一般。	论文结构有一定层次,尚有一定论据,结论基本正确;研究方法一般;论文质量符合基本要求。	论文结构混乱。缺乏论据,结论有错误,论证方法、分析、处理问题能力匮乏。论文质量差。

3.答辩成绩评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	选题具有较高的理论和实践价值;尊重指导教师,写作态度非常认真,沟通特别顺畅;对指导建议迅速落实到位;独立完成写作。	选题具有良好的理论和实践价值;尊重指导教师,写作态度比较认真,沟通顺畅;对指导建议能够落实到位;独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值;尊重指导教师,写作态度端正,沟通基本顺畅;对指导建议基本落实到位;基本独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值;需要指导教师推动写作环节,对指导建议的修改、反馈有较大延迟,成效一般;能完成写作。	选题不当;毕业论文写作态度不端正,学风差,对指导建议不落实,成效差;勉强完成写作。
课程目标 2 (5%)	熟练查阅文献、数据。熟练掌握综合分析的方法、写作非常规范。	熟练查阅文献、数据。掌握综合分析方法、写作较为规范。	具备查阅文献、数据的基本能力。可以综合分析问题、写作基本规范。	基本具备查阅文献、数据的能力。需要导师的大力协助才能综合分析相关问题、写作经过多次指导后才能达到基本规范。	具备查阅文献、数据的初级能力。综合分析相关问题的能力弱、写作非常不规范。
课程目标 3 (15%)	专业理论基础和知识非常扎实,有创新,具有较高的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识较为扎实,有一定创新,具有良好的分析和解决问题的能力。	具备一定的专业理论基础和知识,具备一定的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识底蕴不足,具有基本的分析和解决问题能力。	专业理论基础和知识差,分析和解决问题能力匮乏。
课程目标 4 (15%)	能够简明正确地阐述论文的主要内容。思路清晰,论点正确。回答问题有理论	能够正确地阐述论文的主要内容。思路较清晰,论点正确。回答主要	能够阐述论文的主要内容。思路较清晰,论点基本正确。能回答主	能够阐述论文的主要内容。思路尚可,论点基本正确。主要问题能回	阐述论文内容不清晰。对问题一问三不知或者答非所问。

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	依据,理论知识扎实。对相关知识了解广泛、深入,思维敏捷,见解独到。有很好的表达能力。	问题有理论依据,了解相关知识。有良好的表达能力。	要问题,了解一定相关知识。表达能力一般。	答出或者经教师启发答出,回答水平较为初级。	

《金融实验室模拟与专业调研》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课程名称	中文	金融实验室模拟与专业调研		
		英文	Financial laboratory simulation and professional research		
	课程号	7907367	开课学期	短 2	
	学分	2	实习周数	2	
	面向专业	金融学	先修课程	学科基础课程、专业基础及选修课程	
组织与实施	<p>组织学生在实验室进行软硬件实验以及组织学生参观银行等金融机构。</p> <p>1. 组织管理的要求:实训室操作要分小组进行,要加强小组活动的管理;外出参观应根据外出人数配备多名教师进行。</p> <p>2. 对教师的要求:熟悉和掌握软硬件操作,要对学生进行良好管理。</p> <p>3. 对学生的要求:认真、勤奋、耐心、积极参与金融实训和调研各个环节。</p> <p>4. 对教学基地的要求:配合教师开展金融实地教学。</p>				
指导用书	无		自编[]统编[]		

二、课程简介

(一) 课程概况

《金融实验室模拟与专业调研》是金融专业实践教学内容之一,是面向金融专业本科生的必修课程,是将金融专业相关课程融会贯通、有机的结合在一起,将理论知识与实际相结合的专业实践课程。课程旨在为学生创建一个接近现实的教学实践模拟课程体系,为教师提供多种辅助教学手段,提高学生的专业水平和社会实践能力,争取更大的就业机会。

The "Finance Laboratory Simulation and Professional Research" is one of the practical teaching contents for finance majors .It is also a compulsory course for finance undergraduates. It is a professional laboratory course combining finance-related courses and combining theoretical knowledge with practical problems. The course aims to create a teaching practice simulation course system close to reality for students, provide teachers with a variety of teaching aids,

improve students' professional level and social practice ability, and strive for greater employment opportunities.

（二）课程目标

课程目标 1：通过构建仿真的环境、按实际商业银行工作的操作规范和业务流程设置仿真岗位，让学生从整体上把握银行相关岗位所需的技能。

课程目标 2：通过体验式实战模拟、调研，加强学生创造能力的培养，学会在实践中发现问题、提炼问题、概括问题、解决问题的综合实力。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-2 能够解决金融机构业务与经营以及金融市场运行中的实践问题	毕业要求 2：专业知识
2	5-3 掌握大数据分析的基本技术，为将来开展金融资产的配置与选择、金融资产定价、金融风险管理等工作提供分析工具	毕业要求 5：现代工具使用

三、实践教学内容

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程目标
柜员每日操作流程	2	金融实训室	讲授和操作	课程目标 1、2
银行操作流程模拟	2	金融实训室	讲授和操作	课程目标 1、2
具体业务操作练习	2	金融实训室	讲授和操作	课程目标 1、2
金融企业参观、调研	2	金融企业	参观、调研	课程目标 1、2

四、考核方式及成绩评定

成绩考核根据学生平时实习内容的日志记录情况进行综合打分。课程总成绩（百分制）按以上各部分内容核算后（四舍五入取整），根据 90-100 分为优秀、80-89 为良好、70-79 为中等、60-69 为及格、小于 60 为不及格进行等级判定。

考核与评价方式

课程目标	成绩比例
	实习内容日志记录（100%）
课程目标 1	50%
课程目标 2	50%

主撰人：王倩

审核人：王倩、廖泽芳

英文校对：王倩

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 20 日

附件：各类考核与评价标准表

1. 实习内容日志记录考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (50%)	工作岗位基本技能	非常熟悉仿真工作环境，操作非常规范，业务流程准确无误，具备工作岗位相关技能。	较为熟悉仿真工作环境，操作较为规范，业务流程准确，具备工作岗位相关技能。	熟悉仿真工作环境，操作规范，业务流程基本无误，具备一定工作岗位相关技能。	基本熟悉仿真工作环境，操作基本规范，知道基本业务流程，具备初步的工作岗位相关技能。	不熟悉仿真工作环境，操作失误较多，业务流程不熟悉，相关技能欠缺。
课程目标 1 (50%)	综合能力	积极参与实训、实战模拟、调研走访等，态度特别认真，能够独立思考，动手能力强，综合能力非常高。	积极参与实训、实战模拟、调研走访等，态度较为认真，能够独立思考，动手能力较强，综合能力较高。	愿意参与实训、实战模拟、调研走访等，态度认真，有一定思考、动手能力。综合能力有提升。	参与实训、实战模拟、调研走访等，态度尚可，有一定动手能力，综合能力仍待进一步提高。	参与实训、实战模拟、调研走访等，态度不积极，学风不正，动手能力、综合能力差。

《金融市场学（双语）》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：金融市场学				
	英文名称：Financial Market				
课程号	7901118	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	2	2
开课学院	经济管理学院		开课学期	4	
课程负责人	崔明		适用专业	金融、国贸、会计	
先修课程及要求	微观经济学、宏观经济学				

二、课程简介

(一) 课程概况

《金融市场学》是金融学专业的限选课，也是国际经济与贸易、会计学的专业选修课。主讲后金融危机时代金融市场运行机制及各主体行为规律，其教学对象是掌握了货币银行学、经济学等基础课程理论知识的金融相关专业本科学生。本课程的教学目的是要求学生

对金融市场中的各种要素如票据、股票、债券、金融衍生工具等的发行和流通，以及由此而形成的金融市场机制进行深入的研究，了解主要金融变量的相互关系，各主体的投资、筹资、套期保值、套利及监管行为，并能够运用所学的理论、知识和方法分析解决金融市场的相关问题，达到专业培养目标的要求，为今后进一步学习、进行理论研究和实际工作奠定扎实的基础，以适应金融国际化、开放化和全球化的时代趋势。

Financial Markets is to study the financial market operation mechanism and various subject behavior under market economy conditions. The teaching object is undergraduate students major in Finance who have taken money and banking, economics and other basic courses of theoretical knowledge. The purpose of this course is to teach students the issuance and circulation of a variety of tools in financial markets such as notes, stocks, bonds, and other financial derivative, as well as financial market mechanism, and helping students to understand the relationship among the major financial variables, investment, financing, hedging, arbitrage and regulatory actions of each subject, and having the ability to apply theoretical knowledge and methods learned to analyze and solve issues related to financial markets.

（二）课程目标

课程目标 1：了解金融市场和金融机构的相关概念、特征及所发生的革命性变化。

课程目标 2：掌握主要金融市场的运作机制及估值方法。

课程目标 3：掌握主要金融机构进行管理资产负债的特征、工具和方法。

课程目标 4：具备基本的文字表达能力，能够用所学的知识分析和解释金融市场中的实际问题。

课程目标 5：有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情，培养家国情怀；能够在金融实践中理解并遵守职业道德和规范，树立风险意识。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	6-1 具有一定的金融市场意识，了解证券化金融产品的风险特征和基本功能，以及相关金融产品的的基本设计原理；	毕业要求 6. 时代与发展
2	3-2 掌握产品的定价和风险管理的方法；	毕业要求 3. 问题分析
3	2-3 熟悉国家经济与金融方针、政策和法规，通晓国际金融活动的规则和惯例。	毕业要求 2. 专业知识
4	7-2 具有较强的沟通表达能力，能够通过口头和书面表达方式与同行及社会公众进行有效沟通；	毕业要求 7. 职业素养

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
1. Introduction Financial Assets; Financial Markets;	掌握金融市场的相 关特征、概念和作 用，了解金融全球	重点： 金融全球化、 金融创新	2	讲授、 讨论	1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
Globalization of Financial Markets 思政融入点：培养家国情怀并遵守职业道德和规范。	化的原因、金融创新的类型和动机。	难点： 金融创新			
2. Financial Institutions, Financial Intermediaries, and Asset Management Firms; Financial Institutions; Role of Financial Intermediaries; Overview of Asset/Liability Management for Financial Institutions	了解金融机构的特征及面临的主要风险，掌握金融机构资产负债管理的分析方法。	重点： 金融机构的作用、资产负债管理 难点： 金融机构的资产负债管理	2	讲授、讨论	1
3. Investment Companies and Exchange-Traded Funds; Open ended fund Close ended fund Exchange-traded fund	掌握开放式、封闭式和ETF基金的特征及运作方式，了解基金的费率和组织结构的变化。	重点： 投资基金的种类、费率及运作方式 难点： ETF基金	4	讲授、讨论	3
4. Pension Funds Defined benefit plan Defined contribution plan	了解退休基金的特点、类型及投资方式。	重点： 退休基金的类型及投资 难点： 退休基金的类型	4	讲授、讨论	3
5. Bond Market Treasury and Agency Securities Markets Municipal Securities Markets	了解国债、地方债等相关政府发行债券的特点、评级和风险，掌握债券的估值方法。	重点： 债券市场的分类和主要工具 难点： 债券的估值	6	讲授、讨论	2
6. Markets for Common Stock The Basic Characteristics Structure and Organization	了解普通股的交易机制、成本和特征，理解股票市场的组织结构和交易结构的变化。	重点： 股票市场的特征和运作机制 难点： 股票市场的结构及组织形式	4	讲授、讨论	2
8、The Residential Mortgage Market; Origination & Types of Residential Mortgage Loans Conforming Loans Investment Risks	了解住房抵押贷款的发放、种类和风险，能够计算不同类型住房抵押贷款的月供和贷款余额。	重点： 住房抵押贷款的发放、种类和风险 难点： 住房抵押贷款的相关计算	4	讲授、讨论	2
9. Residential Mortgage-Backed Securities Market; Sectors of the Residential Mortgage-Backed Securities Market 思政融入点：树立风险意识，运用专业知识让衍生品市场更好的服务实体经济	了解住房抵押贷款支持证券的主要类型和运作机制能够掌握住房抵押贷款支持证券的现金流的计算方法。	重点： 住房抵押贷款支持证券的主要类型和运作机制 难点： 住房抵押贷款支持证券的现金流	6	讲授、讨论	2

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考试课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论、学习、上机操作等情况综合评定。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标, 由作业、上机操作、讨论等部分构成, 各部分占比及评分标准如下。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用课程论文, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据论文的选题、结构、内容、独立性、格式、引用六方面评分。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 40%+期末成绩 60%)			合计	
	平时成绩 (40%)				期末成绩 (60%)
	作业(15%)	上机(5%)	讨论(20%)		
1	5%	0	5%	20%	
2	5%	0	5%	20%	
3	5%	5%	10%	40%	
4	0	0	0	60%	
合计 (成绩构成)	15%	5%	20%	100%	

五、教学方法

第一, 统一指定英文原版教材,制作全英文的电子课件,全程使用多媒体教学,加大授课信息量。提倡学生使用英语答题和提交英语作业,做到书面交流尽量使用英语。强调主讲教师尽量运用整段英语讲述和解释,同时督促学生课前预习教材,促进学生养成用英文思考的习惯,强化英语能力。

第二、案例分析法贯穿了整个教学的全过程,每一部分的知识都有相关案例与之配套,有的是通过案例分析引入所学知识,有的是教学过程中不断的有相对应的案例引入,通过案例能够让学生更深的理解所学知识。

第三、老师根据课程内容不定期的选择具有现实意义的问题,组织学生进行讨论,通过引导,激发学生的学习欲望和热情,引导学生独立思考问题,学会搜集相关信息资料,在小组内讨论,并总结讨论结果在课堂上大胆发言。通过主题讨论法,可以增强学生对知识的记忆与理解,从而达到教学目的。

第四,进行小组报告,这是调动学生积极参与的有效方法之一。事先把讨论的主题布置给学生,由学生自己通过资料查找发展现实中的热点问题,并就该问题进行小组讨论,每个同学都必须写出发言提纲。写提纲或小论文,提高了学生的科研能力和文字水平;课堂发言,则锻炼了学生的口才,从中培养学生自我获取知识的能力。

总之,多种教学方法的灵活应用,能够大大的激发学生的学习热情,从而增强该门课程的教学效果。

六、参考材料

参考教材:

1. (美) 弗兰克·J.法博齐, (美) 弗兰克·J.琼斯, (美) 弗朗切斯科·A.法博齐, (美) 史蒂文·V.曼著, 金融市场与金融机构基础, 第五版, 社机械工业出版社, 2023-6-2

2. 安东尼桑德斯, 马西娅米伦柯尼特, 金融市场与金融机构, 第六版, 机械工业出版社, 2018年4月1日、第六版

阅读书目:

1. 弗雷德里克.S.米什金 (Frederic S Mishkin) (美), 金融市场与金融机构, 第九版, 中国人民大学出版社, 2020年12月1日

2. 杰夫·马杜拉, 金融市场与金融机构, 第十二版, 人民大学出版社, 2020年8月1日、第1版

主撰人: 崔明

审核人: 崔明、王倩

英文校对: 崔明

教学院长: 李玉峰

日期: 2022年9月20日

附件: 各类考核与评价标准表

1. 作业成绩评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90 分)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78 分)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68 分)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	能够全面了解金融市场和金融机构的相关概念、特征及所发生的革命性变化, 基本概念清晰、解题过程完整, 答案正确, 书写清晰。	能够较好了解金融市场和金融机构的相关概念、特征及所发生的革命性变化, 基本概念较清晰、解题过程较完整, 答案正确, 书写清晰。	能够基本了解金融市场和金融机构的相关概念、特征及所发生的革命性变化, 概念基本正确, 解题过程基本完整, 答案基本正确。	能够部分了解金融市场和金融机构的相关概念、特征及所发生的革命性变化, 概念基本正确, 解题过程基本完整, 答案大部分正确。	对金融市场和金融机构的相关概念、特征及所发生的革命性变化的了解较少, 解题过程不完整, 答案正确中低于 60%, 或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (5%)	能够全面的掌握主要金融市场的运作机制及估值方法。	能够较好的掌握主要金融市场的运作机制及估值方法。	能够基本的掌握主要金融市场的运作机制及估值方法。	能够部分的掌握主要金融市场的运作机制及估值方法。	对主要金融市场的运作机制及估值方法掌握较差, 答案正确中低于 60%, 或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (5%)	能够全面的掌握主要金融机构进	能够较好的掌握主要金融机	能够基本掌握主要金融机构	能够部分掌握主要金融机构	对主要金融机构进行管理资

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90分)	中等 (68≤分数<78分)	及格 (60≤分数<68分)	不及格 (分数<60分)
	行管理资产负债的特征、工具和方法。	构进行管理资产负债的特征、工具和方法。	进行管理资产负债的特征、工具和方法。	进行管理资产负债的特征、工具和方法。	产负债的特征、工具和方法掌握较差。

2. 上机实践评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90分)	中等 (68≤分数<78分)	及格 (60≤分数<68分)	不及格 (分数<60分)
课程目标 3 (5%)	能熟练应用所学知识和分析方法独立进行金融市场的模拟交易。	能较好应用所学知识和分析方法独立进行金融市场的模拟交易。	能部分应用所学知识和分析方法, 进行金融市场的模拟交易。	能部分应用所学知识和分析方法, 无法独立进行金融市场的模拟交易。	不能应用所学知识和分析方法, 无法独立进行金融市场的模拟交易。

3. 讨论评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90分)	中等 (68≤分数<78分)	及格 (60≤分数<68分)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (5%)	能够全面了解金融市场和金融机构的相关概念、特征及所发生的革命性变化, 并对相关金融机构的主要业务有清晰的了解。	能够较好了解金融市场和金融机构的相关概念、特征及所发生的革命性变化, 并对相关金融机构的主要业务有较清晰的了解。	能够基本了解金融市场和金融机构的相关概念、特征及所发生的革命性变化, 基本了解相关金融机构的主要业务。	能够部分了解金融市场和金融机构的相关概念、特征及所发生的革命性变化, 部分了解相关金融机构的主要业务。	对金融市场和金融机构的相关概念、特征及所发生的革命性变化的了解较少, 不清楚相关金融机构的主要业务。
课程目标 2 (5%)	能够全面的掌握主要金融市场的运作机制及估值方法。	能够较好的掌握主要金融市场的运作机制及估值方法。	能够基本的掌握主要金融市场的运作机制及估值方法。	能够部分的掌握主要金融市场的运作机制及估值方法。	对主要金融市场的运作机制及估值方法掌握较差, 答案正确中低于60%, 或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (10%)	能够全面的掌握主要金融机构进行管理资产负债的特征、工具和方法。	能够较好的掌握主要金融机构进行管理资产负债的特征、工具和方法。	能够基本掌握主要金融机构进行管理资产负债的特征、工具和方法。	能够部分掌握主要金融机构进行管理资产负债的特征、工具和方法。	对主要金融机构进行管理资产负债的特征、工具和方法掌握较差。

4. 课程论文评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90分)	中等 (68≤分数<78分)	及格 (60≤分数<68分)	不及格 (分数<60分)
课程目标 4 (60%)	具备较好的文字表达能力, 能够较好的用所学的	具备较好的文字表达能力, 能够用所学的	具备基本的文字表达能力, 基本能用所学	文字表达能力一般, 用所学的知识分析和	文字表达能力较差, 运用所学的知识分析

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <90分)	中等 (68≤分数 <78分)	及格 (60≤分数 <68分)	不及格 (分数<60 分)
	知识分析和解释 金融市场中的实 际问题。	知识分析和解 释金融市场中的 实际问题。	的知识分析和 解释金融市场 中的实际问 题。	解释金融市场 中的实际问题 的能力一般。	和解释金融市 场中的实际问 题的能力较 差。

《证券投资技术分析》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：证券投资技术分析				
	英文名称： Technical Analysis of Securities Investment				
课程号	7901143	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	0	4
开课学院	经管学院	开课学期	6		
课程负责人	王颖	适用专业	农林经济管理、金融学		
先修课程及要求	证券投资技术分析课程是农林经济管理、金融学专业的选修课程。本课程的教学是在经济学、金融学、统计学和基础会计学等课程学习的基础上展开的。				

二、课程简介

(一) 课程概况

证券投资技术分析是一门专业选修课。课程主要内容为K线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、技术指标等各种投资技术分析理论的具体内容、具体方法等。通过本课程的学习，使学生掌握证券投资技术分析的理论和方法等基本常识，具备正确的投资理念和较强的证券投资技术分析能力，从而为今后从事证券投资相关工作奠定基础。

“Technical Analysis of Securities Investment” is an elective course. It covers specific content and methods of various investment technical analysis theories such as K-line theory, tangent theory, pattern theory, wave theory, and technical indicators. Through this course, students will gain a comprehensive understanding of the theory and methods of securities investment technical analysis, develop a sound investment philosophy, and enhance their analytical abilities in securities investment. This will lay a solid foundation for their future work in the field of securities investment.

(二) 课程目标

课程目标 1: 牢固掌握 K 线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、技术指标等各种投资技术分析理论的具体内容、具体方法等。

课程目标 2: 理解并掌握证券投资技术分析的基本理论、方法和若干主要技术指标, 掌握看盘与操盘的基本技巧; 能够运用证券投资分析的方法和主要技术指标对上市公司进行分析, 具备一定的证券价格走向分析与预测能力。

课程目标 3: 把握证券投资技术分析特点, 形成证券投资技术分析思维, 具备专业敏感性, 对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题具有积极的探索和创新精神。

课程目标 4: 学习证券投资职业应该具备的职业道德, 理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范, 并能在实际工作中自觉遵守国家相关法律法规。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-4 熟悉金融学学科演进, 熟悉基于中国实际的金融学理论	毕业要求 1: 基础理论
2	3-3 能够动态捕捉宏观金融运行中的数据, 洞悉数据变化背后的金融问题, 运用现代分析工具透析其原因	毕业要求 3: 问题分析
3	5-3 掌握大数据分析的基本技术, 为将来开展金融资产的配置与选择, 金融资产定价, 金融风险管理等工作提供分析工具	毕业要求 5: 现代工具使用
4	7-1 有正确价值观, 理解个人与社会的关系, 了解中国国情; 能够在金融实践中理解并遵守职业道德和规范, 履行责任	毕业要求 7: 职业素养

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
1 技术分析概述 定义和发展过程 理论基础 方法分类 影响证券市场的几个理论 技术分析的特点和应注意的问题	熟练掌握证券投资技术分析的 定义, 了解证券投资技术分析 的发展历史, 理解证券投资技 术分析的作用、技术与分析 基本分析的关系; 熟练掌握证券投资技术分析三 大假设, 了解技术分析方法分 类; 理解技术分析的几个基本理 论, 了解技术指标法、道氏理 论、K 线法、切线法、形态法、 波浪理论法、循环周期法及其 他技术分析方法, 掌握技术分 析的特点和在应用时注意的问 题。	重点: 证券投资 技术分析的定义, 证券投资 技术分析三大假设。 难点: 技术分 析的特点和在 应用时注意的 问题。	2	讲授/ 讨论	目标 1 目标 3 目标 4
2 技术分析的图表类型 和图表的刻度 2.1 价格类图形 2.2 宝塔线 2.3 三价线、砖形线 2.4 市场价格横截面图 2.5 多指标配合图	掌握技术图表的类型, 熟练掌 握技术图表的坐标, 理解宝塔 线图的画法、特点、使用法 则, 了解三价线、砖形线和长 城线; 了解市场价格横截面图的形 式、画法和应用, 理解多指标 配合图, 掌握价格与成交量、 价格与技术指标配合图, 了解 算术刻度、对数刻度以及刻度	重点: 技术图 表的坐标。 难点: 价格与 成交量、价格 与技术指标配 合图。	4	讲授	目标 1 目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
	选择对技术分析的影响。				
3 K 线理论 3.1 K 线概述 3.2 单独一根 K 线的含义 3.3 K 线组合形态 3.4 应用 K 线理论应注意的问题	熟练掌握 K 线理论的产生、画法，基本形状，熟练掌握各种单一 k 线的含义； 掌握多条 k 线组合形态的市场含义、特征以及其与成交量指标配合使用方法，理解应用 K 线理论应注意的问题。	重点：K 线理论的产生、画法，基本形状，各种单一 k 线的含义。 难点：多条 k 线组合形态的市场含义、特征，以及其与成交量指标配合使用方法。	4	讲授	目标 1 目标 3
4 支撑压力——切线理论 4.1 趋势 4.2 支撑线和压力线 4.3 趋势线、轨道线和交叉线 4.4 黄金分割线和百分比线 4.5 扇形线、速度线和甘氏线 4.6 使用支撑压力应注意的问题	熟练掌握趋势的含义，掌握支撑和压力的含义、画法、支撑和压力的作用和相互转化，掌握轨道线的画法和作用，熟练掌握趋势线的画法和作用，熟练掌握突破的含义及突破确认的原则； 了解应用切线理论应注意的三个问题，掌握黄金分割线、百分比线、扇形线、速度线和甘氏线的画法和作用。	重点：趋势的含义，趋势线的画法，支撑和压力的含义以及突破确认的原则。 难点：百分比线和黄金分割线的画法和作用。	6	讲授/ 小组展示	目标 2 目标 3
5 形态理论 5.1 价格移动的规律和两种形态类型 5.2 双重顶和双重底 5.3 头肩顶和头肩底 5.4 三重顶和三重底 5.5 圆弧形态 5.6 反转突破形态中的操作策略 5.7 三角形 5.8 矩形、旗形和楔形 5.9 喇叭形和菱形 5.10 “V” 形 5.11 缺口和岛形反转	理解价格移动的一般规律，价格的持续整理和反转突破形态，形态缺口含义及类型，以及应用切线理论应注意的四个问题； 熟练掌握双重顶和双重底、头肩顶和头肩底、矩形、三角形、V 形、了解三重顶和三重底、圆弧形、缺口、岛形反转、旗形、楔形、喇叭形、菱形。	重点：三角形、矩形、三角形、头肩顶形和头肩底形的画法和应用。 难点：各种形态的应用。	6	讲授	目标 1 目标 2
6 波浪理论简介 6.1 波浪理论的起源和发展以及基本思想 6.2 斐波那契数列和黄金分割数字 6.3 波浪理论的基本原理 6.4 主浪及其变化 6.5 调整浪及其变化 6.6 波浪理论中的比率分析和时间分析 6.7 波浪理论中不变的规则和小结 6.8 波浪理论的不足 6.9 三个波浪理论的应用实例	掌握波浪理论的起源，熟练掌握波浪理论的基本原理、波浪理论的基本思想，掌握费波纳奇数列和黄金分割数字； 理解波浪理论主浪和调整浪的变化规律，比率分析和时间周期分析，波浪理论的不足。	重点：波浪理论的基本原理和基本思想。 难点：波浪理论主浪和调整浪的变化规律的应用。	6	讲授/ 小组展示	目标 2 目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
7 技术指标 7.1 技术指标概述 7.2 应用技术指标的几点说明 7.3 MA 和 DMA、EXPMA 和 MACD、TRIX 7.4 WMS 和 KD 21 7.5 相对强弱指标 RSI 7.6 BIAS 和 OSC、ROC 和 MTM 7.7 ADL、ADR 和 OBOS	1. 了解技术指标的定义和本质，技术指标的产生方法，技术指标的分类，熟练掌握技术指标分析的六大原则，理解技术指标法与其他技术分析方法的关系，理解应用技术指标法要注意的问题； 2. 掌握平滑异同移动平均线，腾落指数 ADL 指标，涨跌比 ADR 指标，超买超卖指标 OBOS、BOLL 和 CCI 指标；掌握乖离率 PSY，摆动量 OSC 指标，心理线 PSY 指标，VR 指标，AR 指标，DR 指标，CR 指标；掌握相对强弱指标 RSI，威廉指标，KDJ 指标，平衡交易量 OBV 指标，熟练掌握以上指标的计算，绘制和应用，掌握综合使用多种技术指标进行证券价格走势预测。 重点:技术指标分析的六大原则：移动平均线、乖离率 BIAS、超买超卖指标 OBOS、BOLL、乖离率 PSY、KDJ 指标、强弱指标 RSI 和平衡交易量 OBV 等指标的计算和应用。	重点:技术指标分析的六大原则：移动平均线、乖离率 BIAS、超买超卖指标 OBOS、BOLL、乖离率 PSY、KDJ 指标、强弱指标 RSI 和平衡交易量 OBV 等指标的计算和应用。 难点：综合使用多种技术指标进行证券价格走势预测。	4	讲授	目标 2 目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式为开卷笔试。考试课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂展示情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例为 40%，主要包括：平时作业 20%、课堂展示 20%，期末考核占比 60%。

1. 考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40%。 (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由平时作业、课堂展示构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2. 考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）	合计

	平时成绩 (40%)		期末成绩 (60%)	
	作业(20%)	课堂展示(20%)		
课程目标 1	6%	6%	20%	32%
课程目标 2	7%	7%	20%	34%
课程目标 3	7%	7%	20%	34%
合计 (成绩构成)	20%	20%	60%	100%

五、教学方法

实行模块式教学，即将整个课程按照上述内容结构划分为 8 个单元，每个单元再由理论授课、案例分析、研讨、自学、作业等方式构成。

本课程采用的教学媒体主要有：文字教材（包括主教材和学习指导书）、课件（包括主讲老师对全书的系统讲授，还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片）以及网上辅导（主要采用 E-MAIL、EOL 等形式）。

考试主要采用开卷方式，考试范围应涵盖所有讲授及自学的内容，考试内容应能客观反映出学生对本门课程主要概念的记忆、掌握程度，对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。

六、参考材料

参考教材和阅读书目

股市趋势技术分析，（美）罗伯特.D.爱德华兹，约翰.迈吉，WHC.巴塞蒂，万娟、郭焯、姚立倩译，机械工业出版社，2017年10月

《证券分析》，（美）本杰明.格雷厄姆，戴维.多德，巴曙松，陈剑等译，2019年8月

《证券投资分析》，赵锡军、魏建华，中国人民大学出版社，第7版，2022年4月

主撰人：王颖

审核人：王颖、王倩

英文校对：王颖

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：考核与评价标准表

1.作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60分)

课程目标 1 (6%)	K 线理论、切线理论、形态理论等掌握全面, 基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明, 解题过程完整, 答案正确, 书写清晰。	K 线理论、切线理论、形态理论等掌握较全面, 基本概念较正确、论述比较清楚, 解题过程较完整, 答案较正确, 书写清晰。	K 线理论、切线理论、形态理论等掌握较全面, 概念基本正确、论述比较清楚, 解题过程基本完整, 答案基本正确。	K 线理论、切线理论、形态理论等掌握一般, 概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整, 答案大部分正确。	K 线理论、切线理论、形态理论等掌握较少, 解题过程不完整, 答案正确率低于 60%, 或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (7%)	能够正确掌握技术分析的方法和主要技术指标对上市公司进行分析, 作业正确, 书写清晰。	能够正确掌握技术分析的方法和主要技术指标对上市公司进行分析, 作业基本正确, 书写清晰。	能够掌握技术分析的方法和主要技术指标对上市公司进行分析, 作业基本正确, 书写清晰。	基本能用技术分析的方法和主要技术指标对上市公司进行分析, 作业还需进一步完善。	勉强能用技术分析的方法和主要技术指标对上市公司进行分析, 作业不正确, 或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (7%)	能够对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题具有积极的探索和创新精神, 作业正确, 书写清晰。	能够对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题进行讨论, 作业基本正确, 书写清晰。	一定程度上能够对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题进行讨论, 作业基本正确, 书写清晰。	基本能对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题进行讨论, 作业还需进一步完善。	勉强能对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题进行讨论, 作业不正确, 或存在作业抄袭现象。

2.课堂展示评价标准

课程目标	成绩				
	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (6%)	牢固掌握 K 线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、技术指标等各种投资技术分析理论的具体内容、具体方法。	掌握 K 线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、技术指标等各种投资技术分析理论的具体内容、具体方法。	知晓 K 线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、技术指标等各种投资技术分析理论的具体内容、具体方法。	基本知晓掌握 K 线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、技术指标等各种投资技术分析理论的具体内容、具体方法, 分析问题能力一般。	不能知晓掌握 K 线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、技术指标等各种投资技术分析理论的具体内容、具体方法, 分析问题的能力差。
课程目标 2 (7%)	能够正确掌握技术分析的方法和主要技术指标对上市公司进行分析。	能够掌握技术分析的主要方法和主要技术指标对上市公司进行分析。	掌握技术分析的一些方法和一些技术指标对上市公司进行分析。	基本能用技术分析的方法和主要技术指标对上市公司进行浅层次地分析。	勉强能用技术分析的方法和主要技术指标对上市公司进行分析。
课程目标 3 (7%)	对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题具有积极的探索和创新精神。	能够对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题进行讨论。	一定程度上能够对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题进行讨论。	基本能对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题进行讨论。	勉强能对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题进行讨论, 基本判断有很多错误。

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (20%)	牢固掌握 K 线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、技术指标等各种投资技术分析理论的具体内容、具体方法。	掌握 K 线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、技术指标等各种投资技术分析理论的具体内容、具体方法。	知晓 K 线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、技术指标等各种投资技术分析理论的具体内容、具体方法。	基本知晓掌握 K 线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、技术指标等各种投资技术分析理论的具体内容、具体方法, 分析问题能力一般。	不能知晓掌握 K 线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、技术指标等各种投资技术分析理论的具体内容、具体方法, 分析问题的能力差。
课程目标 2 (20%)	能够正确掌握技术分析的方法和主要技术指标对上市公司进行分析。	能够掌握技术分析的主要方法和主要技术指标对上市公司进行分析。	掌握技术分析的一些方法和一些技术指标对上市公司进行分析。	基本能用技术分析的方法和主要技术指标对上市公司进行浅层次地分析。	勉强能用技术分析的方法和主要技术指标对上市公司进行分析。
课程目标 3 (20%)	对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题具有积极的探索和创新精神。	能够对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题进行讨论。	一定程度上能够对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题进行讨论。	基本能对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题进行讨论。	勉强能对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题进行讨论, 基本判断有很多错误。

《国际投资学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 国际投资学				
	英文名称: International Investment Theory				
课程号	7902929		学分	2	
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		24	0	0	8
开课学院	经管学院		开课学期	5	
课程负责人	郭永清		适用专业	金融学及其他经济类专业	
先修课程及要求	先修课程: 经济学(宏、微观)、金融学 投资学				

二、课程简介

(一) 课程概况

《国际投资学》是金融专业的专业限选课, 是培养具有全球视野的应用型金融专门人才, 德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人而开设的。该课程主要面向金融专业

及其他经济类专业的学生，国际投资学主要讲授国际投资发展的历程、产生的内在动因、国际投资活动运作模式与特征，以及投资环境对国际投资的影响。国际投资学是一门综合性与现实性都很强的课程，通过本课程的学习，帮助学生理解国际投资运动的规律，理解我国的对外投资政策，把握国际投资实务的基本技能，为我国新时代经济建设培养合格人才。

International investment theory as a optional course for financial students, can train the students with global business skills. The course mainly teaches the cause of international investment actives, the international investment subjects and objects, and impact of the international investment environments. Through the study of this course, students will be helped to understand and advocate the current international investment policy in China, to establish basic skills of international investments and so on, and to train talents for the sustainable development of our financial industry.

（二）课程目标

课程目标 1：掌握国际投资学的基本知识、相关理论和分析方法，熟悉国际投资中不同主客体的特点，跨国投资的风险管理方法与国际投资投资运营管理的手段方法。熟悉世界与中国国际投资发展的历程及特点，培养学生正确看待国际投资与跨国企业作用与意义。

（支撑毕业要求 1-1，1-4）

课程目标 2：培养学生解决国际投资相关问题的基本意识与技能，使学生能利用所学的国际投资理论，结合投资项目的特征与东道国和投资的政治经济条件，对于投资项目的可行性及风险进行分析，从而提升学生的专业知识素质。（支撑毕业要求 2-2）

课程目标 3：使学生了解国际投资发展趋势动态与热点，掌握一定的国际投资理论与国际投资的金融技术工具，培养学生应用国际投资与金融工具，分析与正确看待国际投资领域中出现的新现象与新问题。（支撑毕业要求 6-2）

课程目标 4：培养学生实际国际投资分析与决策能力，掌握国际投资领域的基本分析方法，了解国际投资领域，特别是不同证券市场的规则与惯例，使学生模拟实际的市场环境，创设投资的方案，激发学生探索与求知的欲望，培养学生自主学习与职后发展的能力。

（支撑毕业要求 4-1）

课程目标 5：通过立德树人方式让学生深刻理解国际投资学所需要的职业道德与职业操守；通过国际投资与国家产业安全与国家安全关系的正确把握，将学生的专业素养的提升与正确价值观的塑造融为一体，培育符合社会主义新时代要求的又红又专的大学生。（课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-1 能理解马克思主义经济学基本理论	毕业要求 1:

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
		基础理论
2	2-1 能够将经济学、金融学专业知用于宏观金融分析	毕业要求 2: 专业知识
3	6-2 对金融行业的新技术、新科技有一定的理解力, 并掌握一定的新技术。	毕业要求 6: 时代与发展
4	4-1 针对国际投资领域的问题及面对具体国际投资项目的可行性, 可提出具有一定可行性的解决问题的方案。	毕业要求 4: 问题解决方案

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章国际投资概述 (1) 国际投资的基本概念 (2) 国际投资的产生与发展 (3) 国际投资区域与行业格局 思政融入点: 从历史的角度对欧洲中心的批判, 在国际投资领域我国快速崛起成就展示, 激发民族自豪感	知晓国际投资的概念与内涵, 了解世界国际投资发展的历程与特征; 理解我国外资政策的意义。	重点: 国际投资概念与性质。 难点: 国际直接投资与间接投资的判断标准。外资对于一国经济的作用与影响	3	讲授/ 讨论	目标 1 目标 2
第二章国际投资理论 (1) 国际直接投资理论 (2) 国际间接投资理论 思政融入点: 国际投资领域的中国模式——一带一路与亚投行	了解国际直接投资理论的发展背景与内在逻辑与国际间接投资理论; 理解主流优势理论、边际产业理论、折衷理论与发展中国直接投资理论, 掌握用相关理论对于国际投资案例分析的方法。	重点: 国际直接投资理论的理解与应用 难点: 用国际直接投资理论分析国际投资的案例, 并对于理论存在的不足进行评价	8	讲授/ 讨论/ 案例讲述	目标 2 目标 3
第三章跨国公司 (1) 跨国公司的产生与发展 (2) 跨国公司经营战略与组织结构演变 (3) 跨国公司投资与世界经济 思政融入点: 了解跨国公司经营组织特点, 培养自身团队合作与领导者的性格品质	了解跨国公司发展的历程, 知晓跨国公司经营战略与组织结构特征; 理解我国跨国企业的政策	重点: 跨国公司的经营战略与组织结构演变 难点: 对于跨国公司组织结构与经营战略选择的依据或标准	2	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1
第四章跨国金融机构 (1) 跨国银行 (2) 非银行跨国金融机构	了解跨国银行与非银行金融机构对外投资动因, 知晓银行与非银行跨国金融机构对外投资的经营与管理模式、业务产品。	重点: 跨国金融机构对外投资的模式 难点: 跨国金融机构对外投资经营模式与限制条件	4	讲授/ 讨论	目标 2 目标 3
第五章官方与半官方投资主体 (1) 官方投资主体 (2) 半官方投资主体 思政融入: 理解国际援助的中国模式及其重要意义	了解官方与半官方投资主体跨国投资动因与特征; 对官主投资主体的投资目标有深刻的认识;	重点: 官方投资的形式及意义 难点: 对我国官方投资政策的理解与学习	2	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 2
第六章实物与无形资产	掌握实物实物及无形	重点: 理解有形资产	2	讲授/ 讨论	目标 1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(1) 实物资产 (2) 无形资产 思政融入点： 我国对外投资的巨大成就	资产跨国运营模式及不同模式选择的依据。	与无形资产跨国运营的模式 难点：不同运营模式的特点及优劣的评判		讨论/ 案例分析	目标 2
第七章金融资产 (1) 国际债券 (2) 国际股票 (3) 金融衍生工具	了解国际债券股票市场的发展历程；掌握国际债券、国际股票及衍生金融工具跨国发行流程与要求；知晓我国资本市场开放的进程及政策	重点：国际债券与股票国际发行的条件与过程 难点：对于我国资本市场开放现状及政策的认识	4	讲授/ 讨论	目标 2 目标 3
第八章国际投资环境 (1) 国际投资概述 (2) 国际投资环境的因素分析 (3) 国际投资环境评价介绍 思政融入点：我国自贸区中的国际投资环境	了解国际投资环境的构成因素，掌握国际投资环境的分析评价方法。	重点：国际投资环境的构成因素与评价方法 难点：针对不同项目，对于国际投资环境分析的方法	2	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 3
第十二章 中国利用外资 (1) 中国利用外交概况 (2) 中国利用外商直接投资 (3) 中国的对外借款 (4) 中国企业海外上市	了解中国利用外资的发展历程与现状；知晓利用外资对于我国经济的影响及我国外资政策；通过国际投资理论我国外资利用中热点现象与问题进行准确分析	重点：我国外资利用的现状特点；我国外资政策及利用外资对我国经济的影响。 难点：用国际投资理论理解与分析我国外资利用中热点现象与问题的分析	2	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 2 目标 3
第十三章 中国对外投资 (1) 中国对外投资概况 (2) 中国对外投资战略的选择 (3) 中国对外投资管理	了解中国对外投资的概况，认识我国对外投资的战略部署与管理模式。	重点：我国对外投资的战略与对外投资管理 难点：我国对外投资的战略选择与管理创新	2	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 2 目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用开卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 40%，期末考试成绩占 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40%

成绩构成	考核说明
成绩	(2) 平时成绩由作业 15%、课堂表现 5%、课堂讨论 20%构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含判断题、简答题、选择题和分析论述题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）				合计
	平时成绩（40%）			期末成绩 （60%）	
	作业(15%)	课堂表现(5%)	课堂讨论(20%)		
1	5	0	5	20	30
2	5	0	5	20	30
3	5	0	10	20	35
4	0	5	0	0	5
合计(成绩构成)	15	5	20	60	100

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、课堂讨论、学生专题演讲为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问、同学之间相互辩论等形式；利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习，结合科研、时事与国际投资领域热点事件进行案例式教学，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台：<http://nation.chaoxing.com/courseinfo?courseid=28529>

线下：参考教材、阅读书目等

1. 杨晔 主编，《国际投资学》 上海财经大学出版社 2021 年 12 月；
2. 索尔尼克，麦克利维 著，张成思 译，《国际投资》，人民出版社，2018 年 01 月；
3. 世界投资报告 2021 联合国贸易发展委员会

主撰人：郭永清

审核人：郭永清、王倩

英文校对：郭永清

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 20 日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标					
课程目标 1	国际投资及其主	国际投资及其	国际投资及其	国际投资及其	国际投资及其

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
(9%)	客体, 国际直接投资理论等的基础知识掌握全面, 基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明, 解题过程完整, 答案正确, 书写清晰。	主客体, 国际直接投资理论等基本知识掌握较全面, 基本概念较正确、论述比较清楚, 解题过程较完整, 答案较正确, 书写清晰。	主客体, 国际直接投资理论等基本知识掌握较全面, 概念基本正确、论述比较清楚, 解题过程基本完整, 答案基本正确。	主客体, 国际直接投资理论等基本知识掌握一般, 概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整, 答案大部分正确。	主客体, 国际直接投资理论等基本知识掌握较少, 解题过程不完整, 答案正确率低于 60%, 或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (9%)	能够正确理解国际投资理论及国际投资基本知识, 全具有正确分析国际投资问题的能力。	能够较正确掌握国际投资学原理与基础知识, 具有较好利用国际投资理论分析国际投资问题的能力。	基本掌握国际投资理论与国际投资基本知识, 基本能运用国际投资理论分析国际投资问题的。	部分掌握投资理论与国际投资基本知识。对于国际投资问题的分析部分正确。	不能正确掌握投资理论与基础知识, 不具备利用国际投资理论分析投资问题的能力,
课程目标 3 (6%)	能够掌握国际投资的新动态, 新热点, 并能很好的用国际投资的理论与相关知识进行正确理解与分析。	能够掌握国际投资新动态与新热点, 能较好的能用国际投资相关理论与知识进行分析理解。	能够掌握国际投资的新动态与新热点发展动态, 基本能够用国际投资理论与相关知识进行分析理解。	能够了解到国际投资新动态与新热点, 能运用国际投资的理论与相关知识进行部分的分析理解投。	不能掌握国际投资发展的新动态与新热点, 不具运用国际投资理论与相关知识进行分析理解。
课程目标 4 (6%)	能够独立思考运用专业知识分析国际投资时实和热点问题, 具有独立的投资分析和决策能力。回答正确。	能够独立思考运用专业知识分析经济金融时实和热点问题, 具有独立的投资分析和决策能力。回答基本正确。	基本能够独立思考运用专业知识分析经济金融时实和热点问题, 具有独立投资分析和决策能力。回答基本正确。	基本能够独立思考运用专业知识分析经济金融时实和热点问题, 具有独立投资分析和决策能力。回答基本合理。	不能够独立思考运用专业知识分析经济金融时实和热点问题, 具有独立的投资分析和决策能力。回答不合理。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (3%)	概念与相关理论的表述正确, 并有一定的自己的理解	概论与相理论的表述正确, 但无自己的思考与见解	概念与理论的表述基本正确	概念与理论的表述有一定的正确度, 但多有不准确的地方。	概念与理论的表述错误, 或回答说不知道。
课程目标 2 (3%)	系统, 有正确的见解, 观点深刻	较系统, 见解较为正确。	能正确阐述 2 种以上的低碳设计或制造方法, 并正确举例分析	转述相关的观点, 但并无自我见解	对于问题没有正确的理解, 缺乏思考。
课程目标 3 (2%)	运用专业知识分析问题, 具备一定的创新能力。能举例说明, 分析透彻	较好地运用专业知识分析问题, 能较好举例说明, 分析较为	能运用专业知识分析问题, 能举例说明, 分析基本正确	部分地运用专业知识分析问题, 举例说明, 常不恰当	不能运用专业知识分析问题。不能举例说明。

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
		透彻			
课程目标 4 (2%)	热心关注经济和金融时事和热点问题, 对于国际投资时实问题有一定的敏锐度与兴趣。	能关注经济和金融时事和热点问题, 愿意对于新问题进行思考与分析	对于经济与金融的热点与时事有一定的关注, 但不善于思考与分析	对于经济与金融热点部分地关注。但喜欢深究。	对于经济与金融热点缺乏关注。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	课程目标 1 (20%)	系统掌握国际投资概念、国际直接投资理论、国际投资主客体概念与特点、风险管理、国际投资发展的历程与新特点, 国际证券市场制度、规则。	掌握掌握国际投资概念、国际直接投资理论、国际投资主客体概念与特点、国际投资发展的历程与新特点, 国际证券市场制度、规则	基本掌握掌握国际投资概念、国际直接投资理论、国际投资主客体概念与特点、国际投资发展的历程与新特点, 国际证券市场制度、规则	部分掌握掌握国际投资概念、国际直接投资理论、国际投资主客体概念与特点、国际投资发展的历程与新特点, 国际证券市场制度、规则
课程目标 2 (20%)	熟练运用国际投资学专业知分析现实中问题, 能够构建和管理投资组合, 能够提出合理的国际投资建议。	能够运用国际投资学专业知分析现实中问题, 构建和管理投资能够提出相对合理的国际投资建议。	基本能够运用国际投资学专业知分析现实中问题, 构建和管理能够提出一定的国际投资建议。	运用国际投资学专业知分析现实中部分问题, 基本能够构建和不能能够合理地提出国际投资建议。	不能国际运用投资学专业知分析现实中问题, 不能够构建和, 不能提出国际投资建议。
课程目标 3 (10%)	掌握投入产出法、LCA 生命周期评估法两种碳足迹测定衡量方法, 能够开展碳排放边界的界定, 理解正确, 计算过程正确	较好掌握投入产出法、LCA 生命周期评估法两种碳足迹测定衡量方法, 能够开展碳排放边界的界定, 理解正确, 计算过程正确	掌握投入产出法、LCA 生命周期评估法两种碳足迹测定衡量方法, 能够开展碳排放边界的界定, 基本思路正确, 主要要素考虑得当	基本掌握投入产出法、LCA 生命周期评估法两种碳足迹测定衡量方法, 能够开展碳排放边界的界定, 计算方法正确	未掌握投入产出法、LCA 生命周期评估法两种碳足迹测定衡量方法, 未能够开展碳排放边界的界定, 计算方法不正确

《金融专业英语》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 金融专业英语		
	英文名称: Financial English		
课程号	79079101	学分	2

学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	4	0
开课学院	经管学院		开课学期	5	
课程负责人	王晓静		适用专业	金融学	
先修课程及要求	先修课程：货币金融学，国际金融				

二、课程简介

(一) 课程概况

“金融专业英语”是金融系本科专业的选修课程。本课程涉及金融业的各个主要领域，主要讲授的内容包括金融市场、金融机构、金融业务、保险、国际结算、商务信函等。通过本课程的学习，学生应在金融基础业务中较熟练地运用英语，熟悉基本的概念、术语；看懂与金融业务有关的一般文字材料，提高金融英语的听说能力；掌握金融专业英语阅读技巧、提高理解能力，掌握专业英语翻译的技巧；掌握一般金融业务信函的写作方法。

Financial English is a selective course for students whose major is finance. This course covers various major fields of finance. The main teaching content includes financial markets, financial institutions, financial business, insurance, international settlement, etc. Through the study of this course, students should be proficient in using English in financial businesses. The teaching objectives of the course are as follows: familiarizing with basic business concepts and terminology, improving listening and speaking skills in financial English; mastering reading skills in financial English, improving professional English translation skills, and writing general financial business letters.

(二) 课程目标

课程目标 1：掌握金融学基本概念和专业术语

课程目标 2：阅读理解英文原版金融专业文献

课程目标 3：准确翻译金融专业文献，掌握常用的金融英语表达方式

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
Chapter1 Money Concept; function of money; forms of money; measuring of money; monetary policy	掌握货币基本概念；掌握货币的职能；熟悉不同形式的货币和货币政策相关知识；准确翻译相关专业文献，掌握与货币相关的金融英语表达方式	重点：货币的职能和形式 难点：货币政策	4	讲授	1, 2, 3
Chapter 2 Financial Markets An Overview of Financial Markets; functions of Financial Markets; Types of Financial Markets	掌握金融市场基本概念和专业术语；熟悉货币市场功能；熟悉货币市场、资本市场；阅读理解并准确翻译金融市场相关专业文献，掌握常用的金融英语表达方式	重点：金融市场种类 难点：资本市场	3	讲授	1, 2, 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
Chapter 3 Central Bank Introduction; function of central bank; reform of PBC; instruments of central bank	掌握中央银行基本概念和专业术语; 掌握中央银行职能、中央银行政策工具; 了解中国人民银行改革; 阅读理解央行相关英文原版专业文献	重点: 中央银行职能 难点: 中国人民银行改革	4	讲授	1, 2, 3
Chapter 4 Commercial Bank Introduction; role of banking sector; banking services; intermediary services	掌握商业银行相关基本概念和专业术语; 掌握存贷款业务和中间业务; 阅读理解有关商业银行英文原版专业文献, 掌握常用的金融英语表达方式	重点: 商业银行业务 难点: 贷款业务	3	讲授	1, 2, 3
Chapter 5 Banking supervision Importance and objective of banking supervision; arrangements for ongoing banking supervision	掌握银行业监管基本概念和专业术语; 阅读理解相关英文原版专业文献, 掌握常用的金融英语表达方式	重点: 银行业监管的目标 难点: 银行业风险	2	讲授	1, 2, 3
Chapter 6 Securities Stock; bond; fund	掌握有价证券相关概念和专业术语; 掌握股票和债券的定义、种类; 了解股票市场和债券市场; 阅读理解相关英文原版专业文献, 掌握常用的表达方式	重点: 股票, 债券 难点: 债券特征	4	讲授	1, 2, 3
Chapter 7 Derivative Market Introduction of Derivative Market; futures; options	掌握衍生品市场基本概念和专业术语; 掌握期货交易的相关知识; 掌握期权的概念、种类; 阅读理解相关英文原版专业文献, 掌握常用的表达方式	重点: 期货, 期权 难点: 保证金	3	讲授	1, 2, 3
Chapter 8 Insurance Concepts; introduction of Insurance; insurance policy; Insurance Market	掌握保险基本概念和专业术语; 掌握保单、保险市场相关知识; 阅读理解保险相关专业文献, 掌握常用的表达方式	重点: 保险和保险市场 难点: 保单	2	讲授	1, 2, 3
Chapter 9 International Settlement Bills; Collection; Documentary Credits	掌握国际结算基本概念和专业术语; 掌握国际结算票据相关知识; 掌握托收、信用证概念、流程、当事人; 掌握常用的金融英语表达方式	重点: 国际结算方式 难点: 信用证	4	讲授; 上机	1, 2, 3
Chapter 10 banking letters Principles of banking letters; format of banking letters; types of banking letters	掌握银行业务信函的写作技巧	重点: 信函写作 难点: 信函写作	3	讲授	1, 2, 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式: 闭卷笔试, 考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂表现情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 40%, 期末考试成绩占 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业和课堂表现构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含选择题、填空题、翻译题、综合题等。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	作业(30%)	课堂表现(10%)		
1	15%	0	10%	25%
2	15%	0	20%	35%
3	0	10%	30%	40%
合计(成绩构成)	30%	10%	60%	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法包括：课堂讲述、案例式教学、混合式教学等。在学习过程中，应针对同一份语言材料，结合所学金融知识，进行多种形式的口、笔头练习，做到举一反三、温故知新、融会贯通，以提高语言综合运用能力。本课程采用的教学媒体主要有：文字教材（包括主教材和学习资料）、音像资料、课件以及国际结算教学软件。

六、参考材料

线上：线上资源：泛雅平台

线下：参考教材和推荐阅读书目：

- 1、刘铁敏，《金融专业英语》，人民邮电出版社，2021年2月，第二版
- 2、沈素萍，《金融英语阅读教程》，中国金融出版社，2022年10月，第五版
- 3、张靖等，《金融英语教程》，中国金融出版社，2021年3月，第三版
- 4、刘亮等，《新编金融英语教程》，人民邮电出版社，2020年1月，第一版
- 5、杨静宽、施箐、徐璐，《金融英语》，清华大学出版社，2019年9月，第二版

主撰人：王晓静

审核人：王倩

英文校对：王晓静

教学副院长：陈廷贵

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (15%)	全面掌握金融业务基本概念和专业术语，答案正确。	比较全面掌握金融业务基本概念和专业术语，答案较正确。	基本掌握金融业务概念和专业术语，答案基本正确。	金融业务基本概念和专业术语知识掌握一般，答案大部分正确。	金融业务基本概念和专业术语知识掌握较少，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标2 (15%)	完全掌握英文专业材料的主旨和大意，理解上下文之间的逻辑关系，正确领会作者的观点和态度。	较完全地掌握英文专业材料的主旨和大意，较正确地理解上下文之间的逻辑关系，领会作者的观点和态度。	基本掌握英文专业材料的主旨和大意，基本理解上下文之间的逻辑关系，基本能够领会作者的观点和态度。	基本掌握英文专业材料的主旨和大意，理解部分上下文之间的逻辑关系，部分领会作者的观点和态度。	不能掌握英文专业材料的主旨和大意，不能理解上下文之间的逻辑关系。答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。

2.课堂表现评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标3 (10%)	具备准确理解概念或结构较复杂的专业材料的能力，具备在充分理解材料的基础上，准确、通顺地翻译的能力。能流畅准确地表达。	能够较准确地理解概念或结构较复杂的专业材料，具备在充分理解材料的基础上，较准确、通顺地翻译的能力。能较流畅准确地表达。	能够理解概念或结构较复杂的专业材料，具备在理解材料的基础上，基本准确、通顺地翻译的能力。能较准确地表达。	对于概念或结构较复杂的专业材料不能准确理解，专业材料的翻译不够准确、欠通顺。具备一定的专业外语表达能力。	对于概念或结构较复杂的专业材料不能准确理解，不能准确、通顺地翻译专业材料。专业外语表达能力差

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (10%)	全面掌握金融业务基本概念和专业术语，答案正确。	比较全面掌握金融业务基本概念和专业术语，答案较正确。	基本掌握金融业务概念和专业术语，答案基本正确。	金融业务基本概念和专业术语知识掌握一般，答案大部分正确。	金融业务基本概念和专业术语知识掌握较少，答案正确率低于60%，或存在抄袭现象。
课程目标2 (20%)	完全掌握英文专业材料的主旨和大意。能根据上下文和金融专业知识判定某些词汇和短语的意义，理解上下文之间的逻辑关	较全面地掌握英文专业材料的主旨和大意。较正确地理解上下文之间的逻辑关系，能够领会作者的观点和	基本能够掌握英文专业材料的主旨和大意。基本能够理解上下文之间的逻辑关系，基本领会作者的观点和	大致能够掌握英文专业材料的主旨和大意。能够理解部分上下文之间的逻辑关系，基本领会作者的观点和	不能够掌握英文专业材料的主旨和大意。不能准确理解上下文之间的逻辑关系，不能领会作者的观点和态度，

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	系, 正确领会作者的观点和态度, 能根据材料进行一定的判断、推理和引申。	态度, 能根据材料进行一定的判断、推理和引申。	态度, 能根据材料进行基本的判断、推理和引申。	态度。	答案正确率低于 60%, 或存在抄袭现象。。
课程目标 3 (30%)	能够准确、通顺地翻译专业材料。能够流畅写作金融商务信函, 语法、拼写、标点准确, 书写工整, 用词恰当, 结构合理, 详略得当, 内容连贯。	能够较准确、通顺地翻译专业材料。能够流畅写作金融商务信函, 语法、拼写、标点较准确, 书写较工整, 用词较恰当, 结构较合理, 内容连贯。	能够基本准确地翻译专业材料。能够写作金融商务信函, 语法、拼写、标点基本准确, 用词基本恰当, 结构基本合理, 内容连贯。	能够翻译专业材料。能写作金融商务信函, 语法、拼写、标点错误较多, 部分用词不恰当, 结构欠合理, 内容连贯性差。	不能够准确、通顺地翻译专业材料。金融商务信函写作错误多, 用词不恰当, 结构混乱, 内容连贯性差, 不能准确表达。

国际经济与贸易专业 课程教学大纲

《英语口语 (1) 》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 英语口语 (1)				
	英文名称: Speaking 1				
课程号	7405539		学分	2	
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		32	0	0	0
开课学院	外国语学院		开课学期	第 5 学期	
课程负责人	Ronel Van Wyngaard		适用专业	国际经济与贸易专业	
先修课程及要求	无				

二、课程简介

(一) 课程概况

This course is designed to develop students' core communicative competencies to meet the requirements of the target level of the Common European Framework of Reference for Languages

and Chinese Standards of English. Students will be guided towards acquiring key lexical, syntactical, and semantic skills through scaffolding instruction supported by electronic materials created by EF's internal development teams. Each lesson will combine a range of language input forms, all of which exemplify authentic phono-linguistic and colloquial features. Lessons culminate in a productive activity which will enable students to produce targeted linguistic features in a spontaneous and fluent manner. Throughout teachers will be provided guided feedback and targeted error correction to enable students to rectify false hypotheses and fossilised L1 features.

本课程旨在培养学生的核心交际能力，以满足《欧洲语言共同参考框架》和《中国英语标准》目标水平的要求。学生将通过 EF 内部开发团队创建的电子材料支持的框架教学，获得关键的词汇、句法和语义技能。每节课将结合一系列语言输入形式，所有这些都体现了真实的语音语言和口语特征。课程以富有成效的活动方式教学，这将使学生能够自发、流利地产生有针对性的语言特征。在整个过程中，教师将提供指导性反馈和有针对性的错误纠正，使学生能够纠正错误的假设和僵化的母语特征。

课程目标

By the end of the course students will be able to

- 1、 Develop functional vocabulary related to work and interests
- 2、 Strengthen grammatical and pronunciation accuracy in speaking
- 3、 Provide a range of functional language to express polite and direct meaning

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	7-2 能够进行跨语言和跨文化的交流和沟通；	毕业要求 7. 职业素养
2	7-2 能够进行跨语言和跨文化的交流和沟通；	毕业要求 7. 职业素养
3	7-2 能够进行跨语言和跨文化的交流和沟通；	毕业要求 7. 职业素养

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 Introduction	Recall and understand class rules Use nouns and verbs related to success Relay a story in the past tense	2	In Class Teaching	1、2、3
第二章 The Future	Use words related to science Use the first conditional with questions Use modals to describe the future	2	In Class Teaching	1、2、3
第三章	Talk about recent experiences	2	In Class	1、2、

教学内容	预期学习成果	学时	教学方式	支撑课程目标
Recent Experiences	Describe experiences in present perfect and continuous Ask and answer questions on recent experiences		Teaching	3
第四章 Job Interview	Use words related to job benefits and requirements Distinguish direct and indirect questions Ask sensitive questions with appropriate register	2	In Class Teaching	1、2、3
第五章 Television	Name TV genres Use correct adjective endings Describe TV programmes	2	In Class Teaching	1、2、3
第六章 Personality	Use adjectives or personality to describe themselves Use the second conditional to speculate Indicate disagreement through intonation	2	In Class Teaching	1、2、3
第七章 Secrets and Lies	Use vocabulary related to lies Report others' speech using looks, sounds, and seems Make claims about the degree of truth of statements	2	In Class Teaching	1、2、3
第八章 Music	Name types of music Use a range of adjectives to describe music Counter others' opinions	2	In Class Teaching	1、2、3
第九章 Calling in sick	Name diseases and describe symptoms Express sympathy Provide health advice	2	In Class Teaching	1、2、3
第十章 Midterm speaking assessment	Recall content of previous lessons Conduct a practice exam Reflect on own and others' performance	2	In Class Teaching	1、2、3
第十一章 Careers	Use vocabulary related to aspirations and ambitions Use collocations to describe career plans Describe and evaluate job performance	2	In Class Teaching	1、2、3
第十二章 Travel	Ask and answer questions using "have you ever..." Share experiences with present perfect and past simple Use forget, lose, miss and get to collocate problems	2	In Class Teaching	1、2、3
第十三章 Products	Use adjectives to offer opinions of products	2	In Class Teaching	1、2、3

教学内容	预期学习成果	学时	教学方式	支撑课程目标
	Correctly order adjectives of description Identify and priorities features of products			
第十四章 Review	Recall the content of the course Understand the structure of the exam Complete a practice exam	2	In Class Teaching	1、2、3
第十五章 Exam	Assess students	2	In Class Teaching	1、2、3
第十六章 Exam	Assess students	2	In Class Teaching	1、2、3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式：口试。

考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论、教学参观、平时测验等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例 50%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50% (2) 平时成绩由出勤、课堂表现、随堂测试三部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用口试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考评分标准进行。 (3) 考试题型：小组口试 (4) 考试内容：依据话题进行小组口试。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）				合计
	平时成绩（50%）			期末成绩（50%）	
	出勤(10%)	课堂表现(10%)	随堂测试(30%)		
1	2	2	6	10	20
2	3	3	9	15	30
3	5	5	15	25	50

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）				合计
	平时成绩（50%）			期末成绩 （50%）	
	出勤(10%)	课堂表现(10%)	随堂测试(30%)		
合计（成绩构成）	10	10	30	50	100

五、教学方法

本课程采用课堂教师教授和学生小组讨论方式进行授课。

六、参考材料

Teaching Materials

All of the teaching materials for this course will be designed and provided by EF Academic Partnerships, with some input material taken from authentic sources. Core materials include Powerpoint visuals, multimedia, and printed materials for input and to support activities. Students are required to bring a notebook to take notes on the content provided in this course. In addition, students are encouraged to bring a loose-leaf paper pad which may be used for some activities in the class.

主撰人：Rone1 Van Wyngaard

审核人：吕丽洁

英文校对：杨德民、吕丽洁

教学院长：冯延群

日期：2022年9月23日

附件：各类考核与评价标准表

1.课程评分标准

Students will be graded using the following assessment breakdown each semester:

Assessment	Weight	Times	Description
Attendance	10%	14	Students' attendance will be taken at the beginning of class each week. Students are expected to be present for every class over the semester.
Participation	10%	14	Students' participation will be monitored in each lesson and an overall participation grade will be given at the end of the semester. To achieve a high participation score, students are encouraged to put in a good amount of effort, support a great class atmosphere, encourage learning from their classmates, and actively take part in activities during class.
Speaking midterm	30%	1	For midterm assessments, students will conduct group discussions in a similar manner to the final exam in front of the whole class. They will be assessed mainly by the teacher, however their classmates will also provide scores in order to develop their understanding of the grading scheme.
Speaking final exam	50%	1	Students will take the final exam for the course in groups. Although they will be taking the exam in groups, they will still be assessed individually. Students will be assessed on their pronunciation, grammatical accuracy, vocabulary, fluency, and conversational interaction.
TOTAL:	100%		

2. 随堂测试评分标准 (Speaking midterm)

		Fluency		Conversational Skills	
C1	Can express him- or herself fluently and spontaneously, almost effortlessly. Only a conceptually difficult subject can hinder a natural, smooth flow of language.		50	Can interact with ease and skill, picking up and using non-verbal and intonation cues naturally. Able to relate his or her own contributions skilfully to those of other speakers.	50
B2+	Can produce stretches of language with a fairly even tempo; although he or she may hesitate while searching for patterns and expressions, there are few noticeably long pauses.		50	Can initiate conversation, take his or her turn and end conversation when appropriate, though he or she may not always do this elegantly. Can help the discussion along on familiar ground by confirming comprehension and inviting others in.	50
			48		48
B2			46		46
B1+	Can keep going comprehensibly, even though pausing for grammatical and lexical planning is very evident, especially in longer stretches of free production.		44	Can initiate, maintain conversations on topics that are familiar or of personal interest. Can repeat back part of what someone has said to confirm mutual understanding.	44
			42		42
B1			40		40
A2+	Can make him- or herself understood in very short utterances, even though pauses, false starts and reformulation are very evident.		38	Can ask and answer questions and respond to simple statements. Can indicate when he or she is following but is rarely able to understand enough to keep conversation going of his or her own accord.	38
			36		36
A2			34		34
A1+	Can manage very short, isolated, mainly pre-packaged utterances, with frequent pausing to search for expressions, to articulate less familiar words, and to repair communication.		32	Can ask and answer questions about personal details. Can interact in a simple way but communication is totally dependent on repetition, rephrasing and repair.	32
			30		30
A1			28		28

3. 期末考核评分标准 (Speaking final exam)

	Grammar		Pronunciation		Fluency		Content		Conversational Skills	
Can express him/herself fluently and spontaneously, almost effortlessly, with a smooth flow of language.										
C1	Consistently maintains a high degree of grammatical accuracy; errors are rare, difficult to spot and generally corrected when they do occur.	20	Clear and conventional use of intonation, stress and sounds.	20	Can express him- or herself fluently and spontaneously, almost effortlessly. Only a conceptually difficult subject can hinder a natural, smooth flow of language.	20	Has a good command of a broad range of language allowing him or her to express him- or herself clearly in an appropriate style on a wide range of general topics.	20	Can interact with ease and skill, picking up and using non-verbal and intonation cues naturally. Able to relate his or her own contributions skilfully to those of other speakers.	20
Can express views without noticeable strain and can interact on a wide range of topics.										
B2+ B2	Shows a relatively high degree of grammatical control. Does not make errors which cause misunderstanding, and can correct most of his or her mistakes.	20	Some use of intonation and stress. Individual sounds articulated clearly with the occasional slip.	20	Can produce stretches of language with a fairly even tempo; although he or she may hesitate while searching for patterns and expressions, there are few noticeably long pauses.	20	Clear organization of ideas. Has a sufficient range of language to be able to give clear descriptions and express viewpoints on most general topics and to make the meaning clear.	20	Can initiate conversation, take his or her turn and end conversation when appropriate, though he or she may not always do this elegantly. Can help the discussion along on familiar ground	20
		19		19		19		19		
		18		18		18		18		

								by confirming comprehension and inviting others in.		
Can intelligibly communicate the main points he/she want to make.										
B1+	Uses reasonably accurately a repertoire of frequently used 'routines' and patterns associated with more predictable situations.	17	Generally intelligible, although pronunciation may occasionally impede understanding.	17	Can keep going comprehensibly, even though pausing for grammatical and lexical planning is very evident, especially in longer stretches of free production.	17	Some evidence of organisation of ideas. Has enough language to get by, with sufficient vocabulary to express him- or herself and make the meaning intelligible.	17	Can initiate, maintain conversations on topics that are familiar or of personal interest. Can repeat back part of what someone has said to confirm mutual understanding.	17
		16		16		16		16		
		15		15		15		15		
Can communicate in a simple and direct exchange of information on familiar matters.										
A2+	Uses some simple structures correctly, but still systematically makes basic mistakes.	14	Pronunciation is sufficiently intelligible. May have difficulty with certain phonemes which may impair understanding.	14	Can make him- or herself understood in very short utterances, even though pauses, false starts and reformulation are very evident.	14	Uses basic sentence patterns with memorised phrases, chunks of a few words in order to communicate limited information in simple everyday situations.	14	Can ask and answer questions and respond to simple statements. Can indicate when he or she is following but is rarely able to understand enough to keep conversation going of his or her own	14
		13		13		13		13		
		12		12		12		12		

								accord.		
Can make simple statements on personal details and very familiar topics.										
A1+	Has a very basic repertoire of words and simple phrases related to personal details	11	Pronunciation allows for overall successful communication. Errors may be frequent and may require clarification.	11	Can manage very short, isolated, mainly pre-packaged utterances, with frequent pausing to search for expressions, to articulate less familiar words, and to repair communication.	11	Uses a very narrow range of vocabulary. May use non-verbal cues instead of even simplistic vocabulary.	11	Can ask and answer questions about personal details. Can interact in a simple way but communication is totally dependent on repetition, rephrasing and repair.	11
		10		10		10		10		10
		9		9		9		9		9

《英语口语（2）》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：英语口语（2）				
	英文名称：Speaking 2				
课程号	7405540	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		32	0	0	0
开课学院	外国语学院		开课学期	第6学期	
课程负责人	Ronel Van Wyngaard		适用专业	国际经济与贸易专业	
先修课程及要求	无				

二、课程简介

（一）课程概况

This course is designed to develop students' core communicative competencies to meet the requirements of the target level of the Common European Framework of Reference for Languages and Chinese Standards of English. Students will be guided towards acquiring key lexical, syntactical, and semantic skills through scaffolding instruction supported by electronic materials created by EF's internal development teams. Each lesson will combine a range of language input forms, all of which exemplify authentic phono-linguistic and colloquial features. Lessons culminate in a productive activity which will enable students to produce targeted linguistic features in a spontaneous and fluent manner. Throughout teachers will provide guided feedback and targeted error correction to enable students to rectify false hypotheses and fossilised L1 features.

本课程旨在培养学生的核心交际能力，以满足《欧洲语言共同参考框架》和《中国英语标准》目标水平的要求。学生将通过 EF 内部开发团队创建的电子材料支持的框架教学，获得关键的词汇、句法和语义技能。每节课将结合一系列语言输入形式，所有这些都体现了真实的语音语言和口语特征。课程以富有成效的活动方式教学，这将使学生能够自发、流利地产生有针对性的语言特征。在整个过程中，教师将提供指导性反馈和有针对性的错误纠正，使学生能够纠正错误的假设和僵化的母语特征。

（二）课程目标

By the end of the course students will be able to

- 1、Develop functional vocabulary related to work and interests
- 2、Strengthen grammatical and pronunciation accuracy in speaking

3、Provide a range of functional language to express polite and direct meaning

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	7-2 能够进行跨语言和跨文化的交流和沟通;	毕业要求 7. 职业素养
2	7-2 能够进行跨语言和跨文化的交流和沟通;	毕业要求 7. 职业素养
3	7-2 能够进行跨语言和跨文化的交流和沟通;	毕业要求 7. 职业素养

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 Introduction	Recall and understand class rules Understand the requirements of the assessment Relay a story in the past tense	2	In Class Teaching	1, 2, 3
第二章 Cooking	Recall verbs related to cooking Name kitchen utensils Provide clear instructions	2	In Class Teaching	1, 2, 3
第三章 Making Excuses	Correctly shorten "I was going to" in speech Use "was going to, but" to describe unfulfilled plans Provide excuses/reasons for not having done something	2	In Class Teaching	1, 2, 3
第四章 A Good Price	Recall and use lexical chunks common in negotiation Recognise negotiation styles Utilise different negotiation styles in English	2	In Class Teaching	1, 2, 3
第五章 Safety regulations	Use "have" in its contracted form Use the present perfect passive form Provide advice using common safety phrases	2	In Class Teaching	1, 2, 3
第六章 Disasters	Recall types of natural disasters Use lexical chunks to describe negative events/phrases Use signalling to order a narrative	2	In Class Teaching	1, 2, 3
第七章 Adapting to new situations	Distinguish "be used to", "get used to" and "used to" Use expressions related to new experiences or habits Offer reassurance with appropriate lexis and intonation	2	In Class Teaching	1, 2, 3
第八章 Midterm speaking assessment	Recall content of previous lessons Conduct a practice exam Reflect on own and others' performance	2	In Class Teaching	1, 2, 3

教学内容	预期学习成果	学时	教学方式	支撑课程目标
第九章 Feelings about work	Use adverbs as intensifiers for adjectives Correctly stress adverb intensifiers Use adjective intensifiers to describe life events	2	In Class Teaching	1, 2, 3
第十章 Gender issues	Use question tags accurately Use hedging statements Convert direct statements to indirect statements	2	In Class Teaching	1, 2, 3
第十一章 Lending and Borrowing	Make and refuse requests Use slang common in close relationships Make and refuse formal and informal requests	2	In Class Teaching	1, 2, 3
第十二章 Clear communication	Ask for repetition, reformulation or elaboration Turn statements into questions using intonation Paraphrase for explanation or clarification	2	In Class Teaching	1, 2, 3
第十三章 Sports	Name unusual sports Guess the meaning of sports idioms Use sports idioms in general contexts	2	In Class Teaching	1, 2, 3
第十四章 Review	Recall the content of the course Understand the structure of the exam Complete a practice exam	2	In Class Teaching	1, 2, 3
第十五章 Exam	Assess students	2	In Class Teaching	1, 2, 3
第十六章 Exam	Assess students	2	In Class Teaching	1, 2, 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式：口试。

考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论、教学参观、平时测验等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例 50%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 50% (2) 平时成绩由出勤、课堂表现、随堂测试三部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用口试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考评分标准进行。 (3) 考试题型: 小组口试 (4) 考试内容: 依据话题进行小组口试。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 50%+期末成绩 50%)				合计
	平时成绩 (50%)			期末成绩 (50%)	
	出勤(10%)	课堂表现(10%)	随堂测试(30%)		
1	2	2	6	10	20
2	3	3	9	15	30
3	5	5	15	25	50
合计 (成绩构成)	10	10	30	50	100

五、教学方法

本课程采用课堂教师教授和学生小组讨论方式进行授课。

六、参考材料

Teaching Materials

All of the teaching materials for this course will be designed and provided by EF Academic Partnerships, with some input material taken from authentic sources. Core materials include Powerpoint visuals, multimedia, and printed materials for input and to support activities. Students are required to bring a notebook to take notes on the content provided in this course. In addition, students are encouraged to bring a loose-leaf paper pad which may be used for some activities in the class.

主撰人: Ronel Van Wyngaard

审核人: 吕丽洁

英文校对: 杨德民、吕丽洁

教学院长: 冯延群

日期: 2022 年 9 月 23 日

附件：各类考核与评价标准表

1.课程评分标准

Students will be graded using the following assessment breakdown each semester:

Assessment	Weight	Times	Description
Attendance	10%	14	Students' attendance will be taken at the beginning of class each week. Students are expected to be present for every class over the semester.
Participation	10%	14	Students' participation will be monitored in each lesson and an overall participation grade will be given at the end of the semester. To achieve a high participation score, students are encouraged to put in a good amount of effort, support a great class atmosphere, encourage learning from their classmates, and actively take part in activities during class.
Speaking midterm	30%	1	For midterm assessments, students will conduct group discussions in a similar manner to the final exam in front of the whole class. They will be assessed mainly by the teacher, however their classmates will also provide scores in order to develop their understanding of the grading scheme.
Speaking final exam	50%	1	Students will take the final exam for the course in groups. Although they will be taking the exam in groups, they will still be assessed individually. Students will be assessed on their pronunciation, grammatical accuracy, vocabulary, fluency, and conversational interaction.
TOTAL:	100%		

2. 随堂测试评分标准 (Speaking midterm)

Fluency		Conversational Skills		
C1	Can express him- or herself fluently and spontaneously, almost effortlessly. Only a conceptually difficult subject can hinder a natural, smooth flow of language.	50	Can interact with ease and skill, picking up and using non-verbal and intonation cues naturally. Able to relate his or her own contributions skilfully to those of other speakers.	50
B2+	Can produce stretches of language with a fairly even tempo; although he or she may hesitate while searching for patterns and expressions, there are few noticeably long pauses.	50	Can initiate conversation, take his or her turn and end conversation when appropriate, though he or she may not always do this elegantly. Can help the discussion along on familiar ground by confirming comprehension and inviting others in.	50
B2		48		48
		46		46
B1+	Can keep going comprehensibly, even though pausing for grammatical and lexical planning is very evident, especially in longer stretches of free production.	44	Can initiate, maintain conversations on topics that are familiar or of personal interest. Can repeat back part of what someone has said to confirm mutual understanding.	44
B1		42		42
		40		40
A2+	Can make him- or herself understood in very short utterances, even though pauses, false starts and reformulation are very evident.	38	Can ask and answer questions and respond to simple statements. Can indicate when he or she is following but is rarely able to understand enough to keep conversation going of his or her own accord.	38
A2		36		36
		34		34
A1+	Can manage very short, isolated, mainly pre-packaged utterances, with frequent pausing to search for expressions, to articulate less familiar words, and to repair communication.	32	Can ask and answer questions about personal details. Can interact in a simple way but communication is totally dependent on repetition, rephrasing and repair.	32
A1		30		30
		28		28

3. 期末考核评分标准 (Speaking final exam)

	Grammar		Pronunciation		Fluency		Content		Conversational Skills	
Can express him/herself fluently and spontaneously, almost effortlessly, with a smooth flow of language.										
C1	Consistently maintains a high degree of grammatical accuracy; errors are rare, difficult to spot and generally corrected when they do occur.	20	Clear and conventional use of intonation, stress and sounds.	20	Can express him- or herself fluently and spontaneously, almost effortlessly. Only a conceptually difficult subject can hinder a natural, smooth flow of language.	20	Has a good command of a broad range of language allowing him or her to express him- or herself clearly in an appropriate style on a wide range of general topics.	20	Can interact with ease and skill, picking up and using non-verbal and intonation cues naturally. Able to relate his or her own contributions skilfully to those of other speakers.	20
Can express views without noticeable strain and can interact on a wide range of topics.										
B2+ B2	Shows a relatively high degree of grammatical control. Does not make errors which cause misunderstanding, and can correct most of his or her mistakes.	20	Some use of intonation and stress. Individual sounds articulated clearly with the occasional slip.	20	Can produce stretches of language with a fairly even tempo; although he or she may hesitate while searching for patterns and expressions, there are few noticeably long pauses.	20	Clear organization of ideas. Has a sufficient range of language to be able to give clear descriptions and express viewpoints on most general topics and to make the meaning clear.	20	Can initiate conversation, take his or her turn and end conversation when appropriate, though he or she may not always do this elegantly. Can help the discussion along on familiar ground by confirming	20
		19		19		19		19		19
		18		18		18		18		18

								comprehension and inviting others in.		
Can intelligibly communicate the main points he/she want to make.										
B1+ B1	Uses reasonably accurately a repertoire of frequently used 'routines' and patterns associated with more predictable situations.	17	Generally intelligible, although pronunciation may occasionally impede understanding.	17	Can keep going comprehensibly, even though pausing for grammatical and lexical planning is very evident, especially in longer stretches of free production.	17	Some evidence of organisation of ideas. Has enough language to get by, with sufficient vocabulary to express him- or herself and make the meaning intelligible.	17	Can initiate, maintain conversations on topics that are familiar or of personal interest. Can repeat back part of what someone has said to confirm mutual understanding.	17
		16		16		16		16		16
		15		15		15		15		15
Can communicate in a simple and direct exchange of information on familiar matters.										
A2+ A2	Uses some simple structures correctly, but still systematically makes basic mistakes.	14	Pronunciation is sufficiently intelligible. May have difficulty with certain phonemes which may impair understanding.	14	Can make him- or herself understood in very short utterances, even though pauses, false starts and reformulation are very evident.	14	Uses basic sentence patterns with memorised phrases, chunks of a few words in order to communicate limited information in simple everyday situations.	14	Can ask and answer questions and respond to simple statements. Can indicate when he or she is following but is rarely able to understand enough to keep conversation going of his or her own accord.	14
		13		13		13		13		13
		12		12		12		12		12
Can make simple statements on personal details and very familiar topics.										

A1+	Has a very basic repertoire of words and simple phrases related to personal details	11	Pronunciation allows for overall successful communication. Errors may be frequent and may require clarification.	11	Can manage very short, isolated, mainly pre-packaged utterances, with frequent pausing to search for expressions, to articulate less familiar words, and to repair communication.	11	Uses a very narrow range of vocabulary. May use non-verbal cues instead of even simplistic vocabulary.	11	Can ask and answer questions about personal details. Can interact in a simple way but communication is totally dependent on repetition, rephrasing and repair.	11
		10		10		10		10		10
		9		9		9		9		9
A1										

《国际金融(双语)》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：国际金融(双语)				
	英文名称：International Finance (bilingual)				
课程号	7902957	学分	3		
学时	总学时：48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		44	0	0	4
开课学院	经管学院		开课学期	4	
课程负责人	王晓静		适用专业	金融学；国际经济与贸易	
先修课程及要求	无				

二、课程简介

(一) 课程概况

“国际金融(双语)”课程是金融、国贸专业的必修课程。通过课程学习，学生可以掌握开放经济下国际间货币资金周转与运动的基本规律。“国际金融(双语)”课程的研究对象是国际货币金融关系，其目的是从货币金融角度研究开放经济下内外均衡的实现，揭示国际货币流通和国际资金流通的基本规律。该课程涉及的内容主要有国际收支和国际储备、均衡汇率的决定和影响、汇率体系、国际货币体系等。本课程的基本要求是通过本课程的学习，学生比较系统地掌握国际金融学的基本理论、基本政策和分析国际金融问题的基本方法。在此过程中还要求学生掌握国际金融学理论和政策的分析和表达方式，要求学生能够应用基本理论和政策分析相关国际经济现象。

This course is a compulsory course for finance and international trade majors. By the end of this course, students will be able to master the basic rules of international capital movement in an open economy. The research object of International Finance is the international monetary economics. It studies the external and internal balance from a monetary and financial perspective and reveals the basic law of the international monetary circulation and international capital flow. This course covers the main content of international balance of payments, international reserves, the decision and influence of equilibrium exchange rate, exchange rate system and international monetary system. Through the study of this course, students should master the basic theory of international finance, the basic policies, and the basic ways of analysis of international economic issues. Students are also required to apply the basic theories and policies to analyze relevant international economic phenomena.

(二) 课程目标

课程目标 1：理解均衡汇率的决定和影响，掌握汇率和外汇的基本知识（支撑毕业要

求 2-2)

课程目标 2: 掌握国际收支、汇率体系、国际货币体系等相关概念、理论与政策, 了解国际金融理论前沿和发展的趋势 (支撑毕业要求 1-3; 2-3)

课程目标 3: 能够应用国际金融课程涉及的基本原理、方法对国际金融领域出现的问题进行判断、分析和研究 (支撑毕业要求 6-3; 7-3)

课程目标 4: 学习从事相关职业应该具备的职业道德, 理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范, 并在实际业务中自觉遵守诚实公正、诚信守则的职业操守 (课程思政目标)

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-2 能够解决金融机构业务与经营以及金融市场运行中的实践问题	毕业要求 2: 专业知识
2	1-3 能理解政府宏观调控目标的含义; 2-3 熟悉国家经济与金融方针、政策和法规, 通晓国际金融活动的规则和惯例。	毕业要求 1: 基础理论 毕业要求 2: 专业知识
3	6-3 中国金融体系会扩大对外开放, 毕业生要扎根中国大地, 又具有广阔的国际视野。 7-3 理解和尊重世界不同文化的多样性和差异性, 具备跨文化背景的交流与合作能力	毕业要求 6: 时代与发展 毕业要求 7: 职业素养

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
Chapter 1 National Income Accounting and the Balance of Payments The National Income Accounts; National Income Accounting for an Open Economy; The Balance of Payment Accounts; content of POB ; Official settlements balance (balance of payments) 思政融入点: RMB-Special Drawing Right	掌握国际收支等基本概念; 掌握国际收支平衡表的编制原则; 理解国际收支平衡	重点: 国际收支账户 难点: 官方结算平衡	8	讲授、讨论	1, 2, 3
Chapter 2 Exchange Rates and the Foreign Exchange Market (An Asset Approach) Exchange Rates and International Transactions; Domestic and Foreign Prices; Two types of changes in exchange rates; The Demand for Foreign Currency Assets; Exchange Rates and Asset Returns; A Simple Rule;	掌握汇率、外汇等基本概念; 理解汇率与资产收益的关系; 掌握利率平价条件; 理解利率、预期和均衡汇率的	重点: 外汇市场均衡 难点: 汇率与资产收益	6	讲授、讨论	1, 2, 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
Equilibrium in the Foreign Exchange Market; Interest Rates, Expectations, and Equilibrium	关系				
Chapter 3 Money, Interest Rates, and Exchange Rates Money Defined: A Brief Review; The Demand for Money by Individuals; Aggregate Money Demand; The Money Supply and the Exchange Rate in the Short Run; Money, the Price Level, and the Exchange Rate in the Long Run; Inflation and Exchange Rate Dynamics	掌握货币市场与外汇市场均衡理论; 掌握短期货币供给与汇率的关系; 掌握长期货币、价格和汇率的关系; 理解汇率超调现象	重点: 货币供给与汇率的关系 难点: 汇率超调	6	讲授、讨论	1, 2, 3
Chapter 4 Price Levels and the Exchange Rate in the Long Run Law of one price; Purchasing Power Parity; Explaining the Problems with PPP	掌握一价定律和购买力平价理论; 理解购买力平价理论的经验证明和问题解释	重点: 一价定律与购买力平价理论 难点: 购买力平价理论的问题解释	5	讲授、讨论	1, 2, 3
Chapter 5 Output and the Exchange Rate in the Short Run Output Market Equilibrium in the Short Run: The DD Schedule; Asset Market Equilibrium in the Short Run: The AA Schedule; Short-Run Equilibrium for an Open Economy: Putting the DD and AA Schedules Together; Changes in Monetary and Fiscal Policy	掌握短期产品市场均衡、资产市场均衡; 掌握 DD-AA 模型; 理解相关经济政策对汇率和产出的影响	重点: DD-AA 模型 难点: 货币政策和财政政策对汇率和产出的影响	8	讲授、讨论	1, 2, 3
Chapter 6 the foreign exchange market The Foreign Exchange Market; Spot transaction; forward transaction; 思政融入点: Barings collapse: How rogue trader Nick Leeson broke the bank	掌握本章的基本概念; 了解外汇市场特征; 理解不同类型外汇交易的特点	重点: 外汇市场相关概念 难点: 远期汇率	3	讲授、讨论	1
Chapter 7 the exchange rates system Definition of exchange rate system; fixed exchange rate system; Reserve currency standard; Floating Exchange Rate System;	掌握本章的基本概念; 理解固定汇率制和浮动汇率制	重点: 浮动汇率制, 固定汇率制 难点: 储备货	7	讲授、讨论	1, 2, 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
思政融入点: Asian financial crises		币本位制			
Chapter 8 International Monetary System Macroeconomic Policy Goals in an Open Economy; International Macroeconomic Policy Under the Gold Standard; The Interwar Years; The Bretton Woods System and the International Monetary Fund	掌握本章的基本概念; 理解开放经济条件下的宏观经济政策目标, 掌握不同时期的国际货币体系	重点: 布雷顿森林体系 难点: 开放经济的三难选择	5	讲授、讨论	1, 2, 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式: 闭卷笔试, 考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂表现情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 30%, 期末考试成绩占 70%。

1. 考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 30% (2) 针对平时成绩对应的课程目标, 由作业和课堂表现等部分构成, 各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用闭卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 70%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型: 可以包含选择题、判断题、简答题、综合题。 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2. 考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 30%+期末成绩 70%)			合计
	平时成绩 (30%)		期末成绩 (70%)	
	作业 (20%)	课堂表现 (10%)		
1	10%	0	30%	40%
2	10%	0	30%	40%
3	0	10%	10%	20%
合计 (成绩构成)	20%	10%	70%	100%

五、教学方法

教学方法包括理论授课、案例分析、启发式教学、混合式教学等。本课程采用的教学

媒体主要有：文字教材（包括主教材和学习指导书）、音像资料、课件等。教师在课堂上应对国际金融学的基本概念、原理和方法进行必要的讲授，并详细讲授每章的重点、难点内容；讲授中应注意理论联系实际，通过必要的案例展示、讨论，启迪学生的思维，加深学生对有关概念、理论等内容的理解，并采用多媒体辅助教学，加大课堂授课的知识含量。

六、参考材料

线上：线上资源：泛雅平台

线下：参考教材和推荐阅读书目：

1、保罗·克鲁格曼、茅瑞斯·奥伯斯法尔德，《国际经济学理论与政策下（国际金融）（全球版）》，清华大学出版社，2021年3月，第10版

2、保罗·克鲁格曼、茅瑞斯·奥伯斯法尔德，丁凯等译，《国际金融》，中国人民大学出版社，2021年3月，第11版

3、杨长江，姜波克，《国际金融学》，高等教育出版社，2019年4月，第五版

主撰人：王晓静

审核人：王晓静、王倩

英文校对：王晓静

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本知识掌握全面，基本概念和相关理论正确，对所学知识有深入思考，答案正确。	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本知识掌握较全面，较好地掌握了基本概念和相关理论，答案较正确。	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本知识掌握较全面，概念和相关理论基本正确，答案基本正确。	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本知识掌握一般，对概念和相关理论有一定的理解，答案大部分正确。	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本知识掌握较少，了解部分概念和理论，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (10%)	国际收支、汇率体系、国际货币体系等基本知识掌握全面，对基本概念和理论有深入理解，答案	国际收支、汇率体系、国际货币体系等基本知识掌握较全面，概念和相关理论较正确，答案较正	国际收支、汇率体系、国际货币体系等基本知识掌握较全面，概念基本正确，答案基本正确。	国际收支、汇率体系、国际货币体系等的基本知识掌握一般，对概念有一定的理解，答案大部分	国际收支、汇率体系、国际货币体系等的基本知识掌握较少，了解部分概念和理论，答案正确率

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	正确。	确。		正确。	低于 60%，或存在作业抄袭现象。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 3 (10%)	能够应用国际金融学基本理论和政策分析相关国际经济现象，对所学知识有深入思考，逻辑清楚、层次分明，答案正确。	较全面掌握国际金融学基本理论和政策，能够运用所学分析国际经济现象，逻辑较清楚、层次较分明，答案较正确。	能够运用国际金融学基本理论和政策分析国际经济现象，概念基本正确，有一定分析思考，层次较分明，答案基本正确。	对所学国际金融学基本理论和政策有一定的理解，能够运用所学分析相关国际经济现象，逻辑需加强，答案大部分正确。	对所学国际金融学基本理论和政策理解不深刻，不能运用所学分析相关国际经济现象，答案正确率低于 60%，或存在作业抄袭现象。

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (30%)	掌握均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本概念清晰，对所学知识有深入思考。论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本概念掌握较全面，较深入地理解了基本概念和相关理论。逻辑比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本概念掌握较全面，相关理论基本正确，解题过程基本完整，答案基本正确。	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本概念掌握一般，对概念和相关理论有一定的理解，答案大部分正确。	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本知识掌握较少，概念模糊，答案正确率低。
课程目标 2 (30%)	理解并掌握国际收支、汇率体系、国际货币体系等基本知识，对基本概念和理论有深入理解、逻辑清楚、层次分明，答案正确。	理解并掌握国际收支、汇率体系、国际货币体系等基本知识，概念和相关理论基本正确，答案较正确。	国际收支、汇率体系、国际货币体系等基本知识掌握较全面，概念基本正确，答案基本正确。	国际收支、汇率体系、国际货币体系等的基本知识点掌握一般，答案大部分正确。	对国际收支、汇率体系、国际货币体系等的基本知识点缺乏清晰认识。
课程目标 3 (10%)	能够应用国际金融学基本理论和政策分析相关国际经济现象，对所学知识有深入思考，逻辑清楚、层次分明，答案正确。	较全面地掌握国际金融学基本理论和政策，能够运用所学分析国际经济现象，答案较正确。	能够运用国际金融学基本理论和政策分析国际经济现象，概念基本正确，有一定分析思考，答案基本正确。	对所学国际金融学基本理论和政策有一定的理解，能够运用所学分析相关国际经济现象，答案大部分正确。	对所学国际金融学基本理论和政策理解不深刻，不能运用所学分析相关国际经济现象，答案正确率低。

《国际商务》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：国际商务				
	英文名称：International Business				
课程号	7902970	学分	3		
学时	总学时：48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		44	0	0	4
开课学院	经管学院		开课学期	6	
课程负责人	黄蓉		适用专业	国际经济与贸易专业	
先修课程及要求	先修课程：《宏观经济学》、《微观经济学》、《国际贸易概论》要求：掌握《微观经济学》、《宏观经济学》的基本理论；掌握《国际贸易概论》中的主要概念、基本理论、政策与措施。				

二、课程简介

（一）课程概况

《国际商务》是为国际经济与贸易专业开设的必修的核心课程，主要讲授以企业如何从事国际商务活动为主线加以提炼、分析、总结而建立的一门综合性新兴学科，整合了国际贸易、国际投资、国际金融、国际营销、企业管理等学科。通过课程学习，可以为学生以后从事商品和服务国际贸易、国际投资等国际经营业务打下一定基础。

This course is a compulsory course for the students majoring in International Economics and Trade. It focuses on how a firm undertakes international business in the integrated and interdependent world economy. Its content covers the theories and practices of international trade, international investment, international finance, international marketing, and international enterprise management. By the end of this course, the students will be able to get the basic knowledge and the skills of international business. The purpose of this course is to lay a certain foundation for students to engage in international business in the future.

（二）课程目标

课程目标 1：理解、掌握全球化背景下国家差异（政治、经济、文化）对国际商务活动的影响。能够运用国家差异等相关知识，准确分析国际商务活动的相关案例；（支撑毕业要求 6-1）

课程目标 2：理解、掌握国际企业的战略、组织形式以及进入战略、战略联盟。通过掌握企业国际化相关知识，为从事企业国际经营业务打下一定基础；（支撑毕业要求 6-3）

课程目标 3：了解国际商务运营的基本内容。为后续其他国际贸易的学习打好基础；（支撑毕业要求 6-3）

课程目标 4:学习国际商务应该具备的职业道德,理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范,并能在国际经营业务中自觉遵守国际商务法规和职业道德。(支撑课程思政目标)

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	能够了解国际政治经济形势和国际商务环境的变化;	毕业要求 6
2	能够了解国际贸易方式的变化尤其是跨境电商的发展;	毕业要求 6
3	能够了解国际贸易方式的变化尤其是跨境电商的发展;	毕业要求 6

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 全球化 1.全球化的含义 2.全球化的表现形式 3.全球化的动因 4.正在变化的全球经济图景 思政融入点:阐述全球化的重要意义,引导同学们“要以共同构建人类命运共同体的理念引领经济全球化。”	理解全球化的基本概念;掌握全球化的动因;了解关于全球化影响的讨论。	重点: 了解全球经济不断变化的本质 难点: 理解关于全球化影响的辩论中的主要论点	4	讲授/ 讨论	目标 1
第二章 国家差异 1.各国的政治制度 2.各国的经济制度 3.各国的法律制度	掌握各国的政治制度、经济制度和法律制度。	重点: 掌握各国的政治制度、经济制度和法律制度 难点: 理解各国间政治制度、经济制度和法律制度的不同	4	讲授/ 讨论	目标 2
第三章 经济发展中的国家差异 1.经济发展的差异 2.政治经济与经济进步 3.转型中的国家 4.经济转型的本质 思政融入点:培养学生正确认识制度差异、尊重制度差异,在差异性比较的基础上,塑造学生对社会主义核心价值观的认同。	解释影响一个国家的经济发展水平的因素;阐述转型经济如何向市场经济体制变化。	重点: 了解全世界出现的宏观政治和经济变化 难点: 政治经济中的国家差异对管理行为的影响	4	讲授/ 讨论	目标 2
第四章 文化差异 1.文化是什么 2.社会结构 3.宗教与伦理体系 4.语言	了解文化变化对经济和商业的影响	重点: 识别构成社会文化差异的因素 难点: 识别不同文化对商业和经济的影响	4	讲授/ 讨论	目标 1 目标 2
第六章 国际贸易理论 1.重商主义 2.绝对优势 3.比较优势 4.赫克歇尔-俄林理论 5.产品生命周期理论 6.新贸易理论 7.国家竞争优势理论	熟悉解释国家间贸易往来的各个理论	重点: 理解国家间为何进行贸易 难点: 体会国际贸易理论对国际商务实践的重要启示	4	讲授/ 讨论	目标 1 目标 2
第八章 国际直接投资 1.国际直接投资理论 2.国际直接投资实践 3.国际直接投资政策	认识当今国际直接投资的趋势	重点: 了解国际投资的不同理论 难点: 了解国际直接投资对母国和东道国的利	4	讲授/ 讨论	目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
思政融入点：无论是中国企业走出去，还是外国企业走进来，都必须制定符合自身特点战略目标和实施方案。		弊			
第九章 区域经济一体化 1.经济一体化的层次 2.区域一体化的依据 3.反对区域一体化的依据	掌握区域经济一体化的不同层次	重点： 解释世界上最重要的区域经济协议 难点： 理解区域经济一体化协议对企业的含义	4	讲授/讨论	目标 1
第十二章 全球资本市场 1.全球资本市场功能 2.全球债券市场 3.全球股票市场 4.全球资本市场对国际商务的影响	明确全球资本市场的益处；熟悉资本市场全球化带来的风险。	重点： 知晓欧洲货币市场、全球债券市场和全球股票市场有关的收益和风险 难点： 理解外汇风险对资金成本的影响	4	讲授/讨论	目标 1
第十三章 国际企业的战略 1.战略与企业 2.战略选择 思政融入点：跨国企业运营需要商务人才不仅具备合格的专业能力，还需要有健全的品格和有责任担当的情怀。	理解各种不同的全球化战略及其优缺点	重点： 理解企业如何从全球扩张中获益 难点： 知晓成本压力与地区调试压力如何影响战略选择	4	讲授/讨论	目标 2
第十四章 国际企业的组织 1.组织架构 2.组织结构	理解国际企业不同的组织结构选择	重点： 掌握什么是组织架构 难点： 理解一个国际企业应如何改变组织以更好地配合自己的战略	4	讲授/讨论	目标 2
第十五章 进入战略和战略联盟 1.国际商务进入方式 2.国际战略联盟	理解影响企业选择进入模式的因素	重点： 比较和对照企业用来进入海外市场的各种模式 难点： 理解并购和新创企业作为进入战略的优缺点	4	讲授/讨论	目标 1 目标 2
第十七章 全球生产、外包与物流 1.战略、生产和供应链管理 2.全球供应链职能 思政融入点：在百年未有之大变局中，需要大量熟知并能够运用跨国企业管理等基础知识的国际商务人才。	理解为什么生产和供应链管理决策对于许多跨国公司来说是最重要的问题	重点： 明确决定公司在全球产业链中是自己生产还是外购原材料的因素 难点： 理解物流和采购在全球供应链中的功能	4	讲授/讨论	目标 1 目标 2

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用闭卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成

绩的 40%，期末考试成绩占 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、课堂讨论等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单选题、多选题、判断题、案例分析题等。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	作业(20%)	课堂讨论(20%)		
1	5	5	20	30
2	5	5	20	30
3	10	10	20	40
合计（成绩构成）	20	20	60	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、课堂讨论为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式；利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习，结合案例式教学，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台

线下：参考教材、阅读书目等

- 1.查尔斯·希尔 国际商务（第 11 版）中国人民大学出版社 2018 年 12 月版
- 2.王炜瀚、王健 国际商务（第 4 版）机械工业出版社 2021 年 9 月版
- 3.韩玉军 国际商务（第 3 版）中国人民大学出版社 2020 年 9 月版

主撰人：黄蓉

审核人：黄蓉、杨卫

英文校对：黄蓉

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 20

日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (5%)	理解、掌握全球化背景下国家差异(政治、经济、文化)对国际商务活动的影响; 解题过程完整, 答案正确, 书写清晰	理解、掌握全球化背景下国家差异(政治、经济、文化)对国际商务活动的影响。解题过程较完整, 答案较正确, 书写清晰	理解、掌握全球化背景下国家差异(政治、经济、文化)对国际商务活动的影响。解题过程基本完整, 答案基本正确	理解、掌握全球化背景下国家差异(政治、经济、文化)对国际商务活动的影响。解题过程基本完整, 答案大部分正确	理解、掌握全球化背景下国家差异(政治、经济、文化)对国际商务活动的影响。解题过程不完整, 答案正确率低于60%
课程目标2 (5%)	理解、掌握国际企业的战略、组织形式以及进入战略、战略联盟; 论述完整, 书写清晰	理解、掌握国际企业的战略、组织形式以及进入战略、战略联盟; 论述比较完整, 书写清晰	理解、掌握国际企业的战略、组织形式以及进入战略、战略联盟; 论述基本完整, 书写清晰	理解、掌握国际企业的战略、组织形式以及进入战略、战略联盟; 论述欠完整, 书写不够清晰	理解、掌握国际企业的战略、组织形式以及进入战略、战略联盟; 论述存在错误
课程目标3 (10%)	掌握国际商务运营的基本内容; 书写清晰, 条理分明	理解国际商务运营的基本内容; 分析过程较准确合理, 书写清晰	基本掌握国际商务运营的基本内容; 分析过程基本准确, 书写清晰	了解国际商务运营的基本内容; 分析过程欠准确合理, 书写不够清晰	了解国际商务运营的基本内容; 分析过程有错误

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (5%)	能够运用国家差异等相关知识, 准确分析国际商务活动的相关案例, 有正确的见解, 观点深刻	理解国家差异等相关知识, 对国际商务活动的相关案例, 有正确见解	理解国家差异等相关知识, 对国际商务活动的相关案例, 有所见解	理解国家差异等相关知识, 对国际商务活动的相关案例, 无自我见解	未理解国家差异等相关知识
课程目标2 (5%)	掌握企业国际化相关知识, 并能知识拓展和案例分析	理解企业国际化相关知识, 能进行案例分析	基本理解企业国际化相关知识, 能进行基本的案例分析	了解企业国际化相关知识, 但对案例分析的不够完整	不能够理解企业国际化相关知识
课程目标3 (10%)	具备分析国际商务案例的能力, 分析准确、清晰透彻	具备分析国际商务案例的能力, 分析准确	具备分析国际商务案例的能力, 分析合理	具备分析国际商务案例的能力, 分析基本正确	不具备分析国际商务案例的能力, 分析不正确

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (20%)	完全理解并掌握国际商务基础知识	比较全面的理解并掌握国际商务基础知识	基本理解并掌握国际商务基础知识	大致理解国际商务基础知识	不理解国际商务基础知识, 概念模糊

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 2 (20%)	完全理解企业国际化及相关知识 点	比较全面的理解企业国际化的方法及相关 知识点	基本理解并掌握企业国际化的 及相关知识点	能理解大部分企业国际化的 知识,对相关知识有基本 认识	不能理解企业国际化相关知 识,对基本知识点缺乏清晰 认识
课程目标 3 (20%)	完全具备分析国际商务案例的能 力,理解正确,论述过程准确	具备比较全面的分析国际商务案 例的能力,理解正确,论述过程较清 晰	基本具备分析国际商务案例的能 力,理解基本正确,论述过程完整	能够分析国际商务案例,理解大 致正确,论述过程不够完整	不具备分析国际商务案例的能 力,理解不正确,论述不准 确

《国际经济学（双语）》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：国际经济学（双语）				
	英文名称：International Economics (Bilingual)				
课程号	7902981		学分	3	
学时	总学时：48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		44	0	0	4
开课学院	经济管理学院		开课学期	4	
课程负责人	杨卫		适用专业	国际经济与贸易	
先修课程及要求	先修课程：《宏观经济学》、《微观经济学》、《国际贸易概论》 要求：掌握《国际经济学》研究方法；熟悉《国际经济学》的经典贸易理论和现代贸易理论等；掌握《国际经济学》的政策分析方法。				

二、课程简介

（一）课程概况

《国际经济学（双语）》是国际经济与贸易专业必修课程，分为国际贸易理论和国际贸易政策两大部分，围绕贸易模式、贸易所得、保护还是自由、贸易政策国际协调内容展开。通过课程学习，学生可以养成关于国际贸易理论的分析性思维，理解国际贸易、对外直接投资和跨国公司、劳动力的国际流动、区域合作和全球化以及其它的全球经济事件的政策争论。

This course is a compulsory course. It consists of international trade and international policy. It explains the pattern of trade, the gains from trade, protectionism and policy coordination. By the end of this course, students will be able to obtain: i) an analytical training in the critical use of theories of international trade; and ii) an opportunity for students to develop critical understanding of the current policy debate on international trade and development, foreign direct investment and

multinational corporations, international migration and labor market issues, regional integration and globalization, and other global economic issues.

（二）课程目标

课程目标 1：能够知晓中国近些年全球贸易地位的变化、主要出口和进口国以及主要进出口商品品种。（支撑毕业要求 6-2）

课程目标 2：能够通过国际贸易理论的学习，理解各国之间进行贸易的原因、贸易所得、国内收入分配效应以及隐含的政治经济学含义。（支撑毕业要求 1-4）

课程目标 3：能够通过课程学习具备国际经济学思维方式。（支撑毕业要求 3-1）

课程目标 4：能够理解各种贸易政策工具对福利的影响以及各种贸易政策工具的不同作用（支撑毕业要求 7-1）

课程目标 5：培养学生具有正确的价值观，理解我国的对外贸易政策，理解个人与社会的关系，激发学生的民族责任感和家国情怀；引导学生形成正确的世界观和方法论，提高辩证思维能力。（支撑毕业要求 8-1）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	6-2 能够了解中国对外贸易的发展和变化	毕业要求 6
2	1-4 能理解国际贸易基本理论和政策含义。	毕业要求 1
3	3-1 能够具有经济学和国际经济学思维方式	毕业要求 3
4	7-1 能够形成国际化视野，理解世界的多样性	毕业要求 7
5	8-1 能够把握正确的政治方向。	毕业要求 8

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 Introduction 第一节 What is international economics about? 第二节 International economics: Trade and money	学完本章，能够： 区分国内和国际经济问题；解释国际经济学的几大主题，并讨论其意义	重点： 国际贸易反复研究的四大主题。 难点： 国际经济学和经济学研究内容和方法的异同。	2	讲授/ 讨论	目标 2 目标 3
第二章 World Trade: An Overview 第一节 Who trades with whom? 第二节 The changing pattern of world trade 第三节 Do old rules still apply	学完本章，能够： 阐释两国间的贸易规模如何依赖于它们的经济规模并说明这种依赖关系的原因；解释两国间距离和边界是怎样导致贸易减少的；说明国际产出中的贸易份额是怎样变动的，以及为何会出现了两个全球化时期；解释国际贸易中产品和服务的构成是如何	重点： 国家之间贸易规模的影响因素。 难点： 引力模型。	2	讲授/ 讨论	目标 1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
	变动的；了解中国对外贸易规模、贸易商品和贸易伙伴的变化。				
第三章 Labor Productivity and Comparative Advantage: The Ricardian Model 第一节 The concept of comparative advantage 第二节 A one-factor economy 第三节 Trade in a one-factor world 第四节 Misconceptions about comparative advantage 第五节 Comparative advantage with many goods 第六节 Adding transport costs and non-traded goods 第七节 Empirical evidence on the Ricardian Model	学完本章，能够： 解释李嘉图模型的有效性；阐明一国参与国际贸易为何有所得，同时对有关国际贸易中常见的谬论进行批判；说明工资体现了生产率，贸易模式体现了相对生产率	重点： 深入理解绝对优势和比较优势 难点： 一国基于比较优势参与贸易的贸易所得	6	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 2 目标 3
第四章 Specific Factors and Income Distribution 第一节 The specific factors model 第二节 International trade in specific factors model 第三节 Income distribution and the gains from trade 第四节 The political economy of trade: A preliminary view 第五节 International labor mobility	学完本章，能够： 理解一种流动要素是如何通过在部门之间的流动对价格变化作出反应的；解释为什么贸易在短期内会使有些人受益，而另一些人受损；理解在有人受损的情况下贸易开放的意义；劳动力跨国流动的影响。	重点： 如何区分流动要素和特定要素及其在国际贸易中所受到的不同的影响 难点： 贸易为何使有些人受益而另一些人受损，它在贸易的政治经济学解释中如何影响贸易政策的制定。	4	讲授/ 讨论	目标 2 目标 3
第五章 Resources and Trade: The Heckscher-Ohlin Mode 第一节 A model of a two-factor economy 第二节 Prices and production 第三节 Effects of international trade between two-factor economies 第四节 The political economy of trade: A Preliminary View 第五节 Empirical evidence on the Heckscher-Ohlin model	学完本章，能够： 解释各国的资源差异是怎样确定一个特定的贸易模式的；说明贸易对要素所有者的不同影响；理解发达国家中贸易增长与工资不均等性加强之间的可能联系。	重点： 充分理解要素充裕度和要素密集度。 难点： 贸易对稀缺要素所有者和充裕要素所有者的不同影响。	4	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 2 目标 3
第六章 The Standard Trade Model 第一节 A standard model of a trading economy 第二节 International transfers of incomes: Shifting the RD curve 第三节 Tariffs and export subsidies: Simultaneous shifts in RS and RD	学完本章，能够： 理解标准贸易模型、生产可能性边界、等价值线及无差异曲线怎样结合起来分析供需曲线如何决定贸易模式；明白贸易条件的含义以及如何计算；理解经济增长、进口征税和出口补贴如何影响贸易模式、贸易参与国家的福利及内部收入分配；理解国际借	重点： 贸易条件的含义及其变化和国民福利之间的关系。 难点： 根据已知条件构建供给和需求曲线及其变化，进而分析这种经济变化对各国贸易条件和国	6	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 2 目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
	货币市场上的资本流出和流入。	民福利的影响。			
第七章 External Economies of Scale and the International Location of Production 第一节 Economies of scale and international trade: An overview 第二节 Economies of scale and market structure 第三节 The theory of external economies 第四节 Specialized suppliers 第五节 Labor market pooling 第六节 Knowledge spillovers 第七节 External economies and international trade 第八节 Interregional trade and economic geography	学完本章，能够： 知晓规模经济为何能带来国际贸易；理解内部规模经济和外部规模经济的异同；理解外部规模经济下贸易政策的可能走向；区间贸易和国际贸易的影响因素的作用区别。	重点： 外部规模经济使生产更有效率的原因是什么。 难点： 根据已知条件构建供给和需求曲线及其变化，进而分析这种经济变化对各国贸易条件和国民福利的影响。	2		目标 2 目标 3
第八章 Firms in the Global Economy: Export Decisions, Outsourcing, and Multinational Enterprises 第一节 The theory of imperfect competition 第二节 Monopolistic competition and trade 第三节 Firm responses to trade: winners, losers and industry performance 第四节 Trade Costs and Export Decisions 第五节 Dumping 第六节 Multinationals and Outsourcing 第七节 The firm's decisions regarding foreign direct investment	学完本章，能够： 理解内部规模经济和产业内贸易；认识产业内贸易带来的新型福利所得；解释经济一体化如何使同一产业内的公司受益或受损；解释为何经济学家认为不能将倾销单挑出来作为不公平贸易手段，以及为何反倾销法律的实施导致了贸易保护；解释为何从事全球经济业务的企业通常比不涉足海外市场的企业规模更大且业绩更好；理解说明跨国公司存在性的理论和经济体开展对外直接投资的动因。	重点： 内部规模经济如何引起国际贸易。 难点： 贸易对参与国行业绩效的改进作用	8		目标 2 目标 3
第九章 The Instruments of Trade Policy 第一节 Basic tariff analysis 第二节 Costs and benefits of a tariff 第三节 Other Instruments of trade policy 第四节 The effects of trade policy	学完本章，能够： 评价关税的成本和收益、关税对福利的影响以及关税政策的得与失；解释出口补贴和生产补贴；认识自动出口限制对进出口国家福利的影响及其与关税和配额政策对福利影响的异同。	重点： 贸易政策的成本和收益评价方法。 难点： 不同贸易政策对福利影响的异同。	2		目标 3
第十章 The Political Economy of Trade Policy 第一节 The case for free trade 第二节 National welfare arguments against free trade 第三节 Income distribution and trade policy	学完本章，能够： 解释赞成自由贸易的理由；评价反对自由贸易的国民福利依据；理解贸易政策的政治经济学中的理论和证据；解释国际谈判和国际协议是	重点： 贸易政策的成本和收益评价方法。 难点： 不同贸易政策对福利影响的异同。	4		目标 4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第四节 International negotiations and trade policy	怎样促进世界贸易的；知晓由特惠贸易协定引起的特别问题。				
第十一章 Trade Policy in Developing Countries 第一节 Import-substituting industrialization 第二节 Export-oriented Industrialization: The east Asian Miracle	学完本章，能够： 知晓发展中国家实行过的贸易保护政策；总结二无论的基本思想及其与国际贸易的联系；了解亚洲国家最近的经济史并详述它们快速的经济增长与参与国际贸易的关系。	重点： 发展中国家贸易政策的实践以及发展国家实行保护性贸易政策的合理性。 难点： 贸易政策在一国经济发展中的作用。	4	讲授/讨论/案例分析	目标 4 目标 5
第十二章 Controversies in Trade Policy 第一节 Sophisticated arguments for activist trade policy 第二节 Globalization and low-wage labor	学完本章，能够： 解释发达国家积极性贸易政策的合理性；评价全球化进程中劳工标准、环境标准	重点： 发达国家的贸易政策的实践以及实行积极性贸易政策的合理性。 难点： 全球化中的环境标准和劳工标准的评价	4	讲授/讨论/案例分析	目标 4 目标 5

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式采用闭卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 40%，期末考试占 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、课堂讨论等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	作业(20%)	课堂讨论(20%)		
1	3	3	5	11

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩 （60%）	
	作业(20%)	课堂讨论(20%)		
2	5	5	20	30
3	5	5	20	30
4	4	4	10	18
5	3	3	5	11
合计（成绩构成）	20	20	60	100

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、课堂讨论为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式；利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习，结合科研、实例进行案例式教学，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台：教师管理页面 (chaoxing.com)

线下：参考教材、阅读书目等

克鲁格曼、奥伯斯法尔德、梅利兹，《国际经济学（上册）——国际贸易理论与政策（第10版）》，清华大学出版社，2021年3月；

萨尔瓦多，《国际经济学基础（第11版）》，清华大学出版社，2026年3月

主撰人：杨卫

审核人：杨卫、廖泽芳

英文校对：杨卫

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (3%)	能用引用模型解释我国与主要贸易伙伴贸易规模的影响因素	了解引力模型的基本形式和一般形式	基本了解引用模型	不太了解引力模式	不了解引力模型
课程目标 2 (5%)	能够讲清楚贸易理论中关于贸易基础、贸易所得以及隐含的贸易政策取向的解释	较清楚贸易理论中关于贸易基础、贸易所得以及隐含的贸易政策取向的解释	基本能够讲清楚贸易理论中关于贸易基础、贸易所得以及隐含的贸易政策取向的解释	能够讲清部分贸易理论中关于贸易基础、贸易所得以及隐含的贸易政策取向的解释	不能够讲清楚贸易理论中关于贸易基础、贸易所得以及隐含的贸易政策

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
					策取向的解释
课程目标 3 (5%)	熟练掌握成本-收益分析法	较为熟练掌握成本-收益分析法	部分掌握成本-收益分析法	对成本-收益分析法有所了解	不了解成本-收益分析法
课程目标 4 (4%)	能够列出赞成和反对自由贸易的依据并进行中可的评价	能够列出赞成和反对自由贸易的依据并进行评价	能够列出赞成和反对自由贸易的依据	能够列出部分赞成和反对自由贸易的依据	不能列出赞成和反对自由贸易的依据并进行评价
课程目标 5 (3%)	能够对劳工和环境全球统一标准提出中肯的建议	能够对劳工或环境全球统一标准提出中肯的建议	能够对劳工或环境全球统一标准提出自己的看法	知晓全球化中的劳工或环境全球统一标准的争论	不了解全球化中的劳工或环境全球统一标准的争论

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (3%)	全面掌握引力模型, 有正确的见解, 观点深刻	较全面掌握引力模型, 有正确见解	掌握引力模型, 有所见解	基本掌握引力模型, 无自我见解	未掌握引力模型
课程目标 2 (5%)	能准确说出教材所列贸易理论的假设前提和结论	能较为准确地说出教材所列贸易理论的假设前提和结论	能较为准确地说出教材所列贸易理论的假设前提或结论	能较为准确地说出教材所列贸易理论的部分假设前提或部分结论	不能正确说出教材所列贸易理论的部分假设前提或部分结论
课程目标 3 (5%)	能准确比较进口征税和进口配额对国民福利影响的异同	能较为准确地比较进口征税和进口配额对国民福利影响的异同	能较为准确地比较进口征税和进口配额对国民福利影响的部分异同	能解释进口征税或进口配额对国民福利的影响	未能掌握成本收益分析法
课程目标 4 (4%)	能对国民福利改善论和国内市场失灵论提出准确的辩驳	能对国民福利改善论和国内市场失灵论提出较为准确的辩驳	能对国民福利改善论或国内市场失灵论提出较为准确的辩驳	能对国民福利改善论或国内市场失灵论提出自己的辩驳	不能对国民福利改善论或国内市场失灵论提出自己的辩驳
课程目标 5 (3%)	了解发展中国家的贸易政策	较为了解发展中国家的贸易政策	对发展中国家的贸易政策有一些了解	对发展中国家的贸易政策不太了解	不了解发展中国家的贸易政策

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	了解中国的贸易伙伴, 掌握引力模型	较为了解中国的贸易伙伴, 较为掌握引力模型	较为了解中国的贸易伙伴, 对引力模型有所了解	对中国贸易伙伴和对引力模型有一些粗浅认识	不了解引力模型, 也不了解中国的贸易伙伴
课程目标 2 (20%)	理解并掌握古典和现代贸易理论, 知识点掌握全面	理解并掌握古典和现代贸易理论, 知识点掌握较全面	理解并掌握低碳古典和现代贸易理论, 能够掌握知识点	理解并掌握低碳古典和现代贸易理论, 对基本知识点有所掌握	理解并掌握低碳古典和现代贸易理论, 对基本知识点缺乏清晰认识

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 3 (20%)	掌握不同贸易政策工具的福利影响, 理解正确, 计算过程正确	较好掌握不同贸易政策工具的福利影响, 理解正确, 计算过程正确	掌握不同贸易政策工具的福利影响, 基本思路正确, 主要要素考虑得当	基本掌握不同贸易政策工具的福利影响, 计算方法正确	未掌握不同贸易政策工具的福利影响, 计算方法不正确
课程目标 4 (10%)	理解并掌握不同类型国家贸易政策的市场失灵解释	较好掌握不同类型国家贸易政策的市场失灵解释	掌握不同类型国家贸易政策的市场失灵解释	基本掌握不同类型国家贸易政策的市场失灵解释	不掌握不同类型国家贸易政策的市场失灵解释
课程目标 5 (5%)	理解并掌握环境与经济发展的关系	较好掌握环境与经济发展的关系	掌握环境与经济发展的关系	基本掌握环境与经济发展的关系	不掌握环境与经济发展的关系

《国际贸易实务》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 国际贸易实务				
	英文名称: International Trade Practice				
课程号	7902983		学分	3	
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		44	-	-	4
开课学院	经济管理学院		开课学期	5	
课程负责人	杨晨星		适用专业	国际经济与贸易	
先修课程及要求	国际贸易概论				

二、课程简介

(一) 课程概况

国际贸易实务是国际经济与贸易专业的一门专业必修课, 主要讲授国际货物买卖过程中的有关理论和实际业务技能, 是一门法律惯例与业务技术相结合、理论与实际相结合的应用性很强的课程。本课程介绍了国际货物买卖的完整业务流程, 包括交易磋商、合同签订和合同履行。通过本课程的学习, 学生可以掌握与国际贸易有关的基本概念和基本原理, 掌握国际贸易的基本流程, 熟悉合同、信用证等支付方式的基本操作, 提升分析、研究和解决进出口贸易实际问题的能力。

International Trade Practice is a compulsory course for undergraduates majoring in International Economics and Trade. This course mainly introduces the relative theories and practical skills in international cargo trade, which combines laws and conventions with

professional skills. The main focus of this course lies in the complete procedures of international cargo trade, including business negotiation, contract signing and execution.

By the end of this course, students will understand and have a good command of the knowledge relative to the basic concepts and principles in international trade as well as the basic procedures of international cargo trade. Students are also expected to improve their capacities of analyzing and dealing with the problems frequently encountered in international trade.

(二) 课程目标

目标 1：理解并掌握进出口贸易各环节的基础知识，特别是进出口合同中各条款所涉及的内容，进出口交易磋商程序及合同订立、履行的相关专业知识和基本理论（支撑毕业要求 2-2）

目标 2：能够运用本课程所学基本知识对进出口贸易中的争议进行分析和正确的判断，提出解决方案。（支撑毕业要求 3-2、4-3）

目标 3：学习国际贸易从业者应该具备的职业道德，理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范，并能在实际工作中自觉遵守国家相关法律法规，能够跨语言沟通并具有团队合作意识。（支撑毕业要求 7-2、7-3）

目标 4：理解公平自由和充分沟通在进出口贸易中的重要性，在此基础上坚持爱国主义，坚决维护国家经济利益，保护民族工业和品牌。（支撑课程思政目标）

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-2 能掌握进出口环节的各项操作要点，能起草进出口合同和缮制重要出口单据；	2. 专业知识
2	3-2 能够具有问题意识，提出有意义的经济学问题； 4-3 能够在对外贸易交往中提出有效解决争议的能力	3. 问题分析 4. 问题解决方案
3	7-2 能够进行跨语言和跨文化的交流和沟通； 7-3 能够具有团队合作意识	7. 职业素养

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
绪论 引入课程 课程简介	了解进出口贸易实务在国际经济与贸易专业学习中的重要性和在国际贸易实践中的位置	重点：进出口贸易课程的整体框架 难点：无	2	讲授+ 讨论	目标 1
第一章 商品的名称和质量 1、商品的名称 2、商品质量的含义、要求、规定方法 3、买卖合同中的品名质量条款	了解商品名称的命名方法；掌握商品质量的规定方法和品名质量条款的撰写	重点：商品质量的规定方法和品名质量条款的撰写 难点：质量公差和质量机动幅度的区别	2	讲授+ 讨论	目标 1、2
第二章 商品的数量	了解常用的计量方法	重点：溢短装条款的	2	讲授+	目标

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
1、商品的数量 2、重量 3、买卖合同中的溢短装条款	和重量的种类；掌握溢短装条款的含义和溢短装价格的确定	含义和溢短装价格的确定 难点：溢短装价格的确定		讨论	1、2
第三章 商品的包装 1、运输包装和销售包装 2、定牌、无牌和中性包装 3、买卖合同中的包装条款	掌握运输包装的标志分类；定牌、无牌和中性包装的含义	重点：运输包装的标志分类；定牌、无牌和中性包装的含义 难点：运输包装标志和运输标志的区别	2	讲授+讨论	目标 1、2
第四章 贸易术语 1、贸易术语的含义、作用及国际惯例 2、Incoterms2020 的 11 种贸易术语	了解常用国际贸易惯例的类别；掌握 Incoterms2020 中 FOB、CIF、CFR、FCA、CIP、CPT 对风险划分点、费用分担、手续等方面的规定	重点：Incoterms2020 对中常用贸易术语的含义和解释 难点：Incoterms2020 对中常用贸易术语的含义和解释	6	讲授+讨论+案例分析	目标 1、2
第五章 商品的价格 1、作价方法和计价货币 2、计价数量单位和单位价格金额 3、贸易术语的选用	了解进出口合同中常用的作价方法；掌握贸易术语的选择原则	重点：贸易术语的选择原则 难点：贸易术语的选择原则	2	讲授+讨论	目标 1、2
第六章 出口成本核算与佣金和折扣 1、出口商品成本核算 2、佣金和折扣的计算 3、买卖合同中的价格条款	掌握出口商品成本核算方法、含佣价格相关计算	重点：出口商品成本核算方法、含佣价格相关计算 难点：出口商品成本核算方法、含佣价格相关计算	4	讲授+讨论	目标 1、2
第七章 交货时间和地点 1、交货时间 2、交货地点 3、分批装运和转运 4、买卖合同中的装运条款	掌握装运和交货的区别、分批装运和转运的内涵	重点：装运和交货的区别、分批装运和转运的内涵 难点：装运和交货的区别	2	讲授+讨论	目标 1、2
第八章 运输方式 1、海洋运输 2、其他运输方式	了解铁路运输、航空运输、管道运输、集装箱运输的基本知识；掌握海洋运输的经营方式、运费的计算、国际多式联运的特征；掌握海运提单的基本知识	重点：海洋运输的经营方式、运费的计算、国际多式联运的特征、海运提单的基本知识 难点：海洋运输费用的计算、海运提单的内容和性质	4	讲授+讨论+案例分析	目标 1、2
第九章 货物运输保险 1、保险的基本原则 2、货物运输保险保障的范围 3、我国海洋运输货物保险险别和条款 4、英国伦敦保险协会海运货物保险条款 5、进出口货物运输保险实务 6、买卖合同中的保险条款 思政融入点： 习近平新时代中国特色社会主义思想； 诚信精神	了解 ICC 各险别和 CIC 的区别；掌握保险的四大基本原则、国际货物运输保险涉及的风险和损失；掌握 CIC 各险别保障的范围、保险费的计算	重点：保险的四大基本原则、国际货物运输保险涉及的风险和损失；CIC 各险别保障的范围、保险费的计算 难点：保险的四大基本原则、国际货物运输保险涉及的风险和损失	4	讲授+讨论+案例分析	目标 1、2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
诚信是社会主义核心价值观的基本内容之一，其重要性毋庸置疑，它是人类社会交往行动的普遍精神，也是人类共同生活的通则。没有诚信，人无以立身，国无以立本，社会无以存续。因此，诚信之于我们的生活，有如呼吸之于我们的生命。					
第十章 结算工具：票据 1、汇票 2、本票和支票	了解汇票、本票和支票的内容； 掌握三种结算工具的本质和区别	重点：汇票、本票、支票的本质 难点：汇票、本票、支票的本质	2	讲授+讨论	目标1、2
第十一章 结算方式：汇付和托收 1、汇付 2、托收 3、买卖合同中的支付条款	掌握汇付不同种类的流程；掌握托收不同种类的流程	重点：电汇的流程；跟单托收的流程 难点：电汇的流程；跟单托收的流程	4	讲授+讨论	目标1、2
第十二章 结算方式：信用证 信用证的含义、性质、作用及当事人 信用证的格式和内容 信用证的收付程序 信用证的特点和分类 买卖合同中的支付条款	了解信用证的格式和内容、分类； 掌握信用证的特点和收付程序； 掌握不同结算方式的选择原则	重点：信用证的特点和收付程序；不同结算方式的选择原则 难点：不同结算方式的选择原则	4	讲授+讨论+案例分析	目标1、2
第十三章 争议的预防和处理 货物检验 索赔与理赔 不可抗力 争议的处理方法 买卖合同中的检验、索赔、不可抗力、仲裁条款 思政融入点： 习近平发展中国经济的两个大局观 习近平《携手构建合作共赢新伙伴同心打造人类命运共同体》的讲话指出：“在国际规则制定中发出更多中国声音、注入更多中国元素，维护和拓展我国发展利益。”用好两类规则，要反对各种形式的保护主义。中国坚决反对歧视性政策。	了解争议的不同处理方式和特征；了解不可抗力的处理方式	重点：争议的不同处理方式和特征；不可抗力的处理方式 难点：无	4	讲授+讨论+案例分析	目标1、2
第十四章 出口交易流程 出口交易磋商 出口交易合同订立 出口合同的履行	了解出口贸易的整体流程概况； 通过团队合作完成一笔出口交易	重点：团队合作完成出口交易 难点：团队合作完成出口交易	2	讲授+讨论	目标1、2、3
第十五章 进口交易流程 进口交易磋商 进口交易合同订立 进口合同的履行	了解进口贸易的整体流程概况； 通过团队合作完成一笔进口交易	重点：团队合作完成进口交易 难点：团队合作完成进口交易	2	讲授+讨论	目标1、2、3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式采用闭卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生出勤、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的40%，期末考试成绩占60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为100分，占总成绩的40% (2) 由出勤(50%)、课堂表现(50%)等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷考试，考试成绩满分100分，占课程考核成绩的60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含选择题、计算题、案例分析题等。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩40%+期末成绩60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	出勤(20%)	课堂表现(20%)		
1	0%	5%	25%	30%
2	0%	10%	30%	40%
3	20%	5%	5%	30%
合计（成绩构成）	20%	20%	60%	100%

五、教学方法

本课程教学采用教师讲授、案例教学和学生自主学习以及讨论的混合式教学方法。

六、参考材料

- 1.吴百福、徐小薇.进出口贸易实务教程（第八版）.格致出版社.2020年
- 2.黎孝先、王健.国际贸易实务（第七版）.对外经济贸易大学出版社.2020年.
- 3.冷柏军.国际贸易实务（第三版）.中国人民大学出版社.2020年.

主撰人：杨晨星

审核人：杨晨星、杨卫

英文校对：杨晨星

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1.出勤评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 3 (20%)	缺勤次数 0-1 次, 病假、事假提前或及时和老师沟通	缺勤次数 2-3 次, 每次病假、事假能够提前或及时和老师沟通	缺勤次数 0-1 次, 病假、事假未能提前或及时和老师沟通	缺勤次数 2-3 次, 病假、事假基本能提前或及时和老师沟通	缺勤次数 3 次以上, 病假、事假未提前或及时和老师沟通

2.课堂表现评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	课堂讨论, 主动举手发言, 发言思路清晰, 有创新思维, 提出见解新颖。主动参加各类答疑, 提出问题有难度。	课堂讨论, 主动举手发言, 发言思路比较清晰。主动参加各类答疑, 提出问题有一定难度。	能参与课堂讨论, 回答老师部分提问。	能参加课堂讨论, 回答老师部分提问。	不参与课堂讨论, 老师提问不作答。
课程目标 2 (10%)	课堂讨论, 主动举手发言, 发言思路清晰, 有创新思维, 提出见解新颖。主动参加各类答疑, 提出问题有难度。	课堂讨论, 主动举手发言, 发言思路比较清晰。主动参加各类答疑, 提出问题有一定难度。	能参与课堂讨论, 回答老师部分提问。	能参加课堂讨论, 回答老师部分提问。	不参与课堂讨论, 老师提问不作答。
课程目标 3 (5%)	课堂讨论, 主动举手发言, 发言思路清晰, 有创新思维, 提出见解新颖。主动参加各类答疑, 提出问题有难度。	课堂讨论, 主动举手发言, 发言思路比较清晰。主动参加各类答疑, 提出问题有一定难度。	能参与课堂讨论, 回答老师部分提问。	能参加课堂讨论, 回答老师部分提问。	不参与课堂讨论, 老师提问不作答。

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (25%)	扎实掌握国际贸易术语、出口成本核算及价格计算、运费计算、运输单据、海运保险、结算方式等知识	较好掌握国际贸易术语、出口成本核算及价格计算、运费计算、运输单据、海运保险、结算方式等知识	基本掌握国际贸易术语、出口成本核算及价格计算、运费计算、运输单据、海运保险、结算方式等知识	对国际贸易术语、出口成本核算及价格计算、运费计算、运输单据、海运保险、结算方式等知识有一定了解	不理解国际贸易术语、出口成本核算及价格计算、运费计算、运输单据、海运保险、结算方式等知识
课程目标 2 (30%)	能够根据所学知识对案例进行准确、清晰的分析并提出合理的解决方案	能够根据所学知识对案例进行较为准确、清晰的分析并提出较为合理的解决方案	能够根据所学知识对案例进行基本准确、清晰的分析并提出基本合理的解决方案	能够根据所学知识对案例进行一定的分析并提出解决方案	无法根据所学知识对案例进行准确、清晰的分析并提出合理的解决方案
课程目标 3	完全理解英文相	较为准确地理	基本理解英文	对英文相关单	不理解英文相

成绩 课程目标 (5%)	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	关单据、合同的含义并通过团队合作顺利完成一笔进口/出口交易	解英文相关单据、合同的含义并通过团队合作顺利完成一笔进口/出口交易	相关单据、合同的含义并通过团队合作基本顺利地完一笔进口/出口交易	据、合同的含义有一定了解,通过团队合作完成一笔进口/出口交易的部分环节	关单据、合同的含义,无法通过团队合作顺利完成一笔进口/出口交易

《外贸英语函电》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 外贸英语函电				
	英文名称: English for International Business Correspondence				
课程号	7902984	学分	3		
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		36	0	8	4
开课学院	经济管理学院		开课学期	5	
课程负责人	杨卫		适用专业	国际经济与贸易	
先修课程及要求	先修课程: 《国际商法》、《国际贸易实务》 要求: 掌握以英语就进出口各个环节与进出口商或贸易商进行函电沟通的方法与技巧。				

二、课程简介

(一) 课程概况

《外贸英语函电》是国际经济与贸易专业的核心课程,主要讲授如何就对外贸易的各个环节譬如寻找客户、询价、发备、还盘、订货、接受、签约、包装、装运、支付、结算、保险、商检、索赔、代理和仲裁等和相关方进行书信沟通和交流。通过课程学习,学生可以获得信函理解、翻译和撰写能力。外贸函电不同于普通信函,其语言、态度、格式等方面有其特殊性,同时也要掌握跨文化法律常识。因此,了解外贸函电的写作基本要求与文体特点,掌握好书写的原则和技能,才能更好地与外商进行交流洽谈,为成功交易打下基础。

This course is a core course of students majored in international economics and trade, which teaches students how to communicate in writing in every aspect of international trade, including establishing business relations, inquiry, offer, counter-offer, orders, acceptance, and the signing of the contract, packing, shipment, payment, settlement, insurance, commodity inspection, claim, agency, arbitration, etc. By the end of this course, students will be able to achieve the abilities of

understanding, translating and writing. Foreign trade correspondence is different from common letters. The language, manner and format are different. It is also necessary to learn the cross-cultural communication laws. Therefore, it is imperative to know the specific writing basic requirements and stylistic features, to master writing principles and skills, in order to communicate with foreign dealers better and lay the foundation for the success of the transaction.

(二) 课程目标

课程目标 1: 能够自觉运用 3C 原则进行对外交流, 能够熟练使用和翻译专业术语。

(支撑毕业要求 2-4)

课程目标 2: 能够具备职业道德, 理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范培养学生具有正确的价值观。(支撑毕业要求 7-2)

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-4 能掌握对外贸易沟通的基本原则并能应用到实践中去	毕业要求 2
2	7-2 能够进行跨语言和跨文化的交流和沟通	毕业要求 7

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
Unit One Business Letter-writing	学完本章, 能够: 掌握撰写的 3C 原则; 知晓商务信函的构成要件和一些可选项; 了解商务信函的文本格式特点。	重点: 3C 原则的含义。 难点: 深刻领会 you-attitude 原则。	2	讲授/ 讨论/ 上机	目标 1 目标 2
Unit Two Establishing Business Relations	学完本章, 能够: 掌握建立业务关系的途径; 掌握撰写此类信函的写作步骤; 掌握本单元常见表达和术语。	重点: 此类信函的写作步骤。 难点: 贸易伙伴搜寻途径和专业术语的掌握。	4	讲授/ 讨论/ 上机	目标 1
Unit Three Enquiries and Replies	学完本章, 能够: 掌握专业术语的中英文翻译; 掌握询价信函写作步骤。	重点: 询价及回复信函写作步骤。 难点: 专业术语的准确对译。	2	讲授/ 讨论/ 上机	目标 1
Unit Four Quotations and Offers	学完本章, 能够: 理解报价和发盘的法律含义的不同; 掌握发盘或询价信函的写作步骤。	重点: 报价及发盘信函的写作步骤。 难点: 不同法律体系下发盘和报价的法律约束力。	4	讲授/ 讨论/ 上机	目标 1
Unit Five Counter-offer, Rejection and Acceptance	学完本章, 能够: 理解不同法律体系下的不同的法律约束力; 掌握此类信函写作步骤。	重点: 此类信函的写作步骤。 难点: 不同法律体系下这几种行为的约束力区别。	6	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1
Unit Six Status Enquiries	学完本章, 能够: 理解咨询调查信函及回复函的写作特点; 掌握此类信函写作步骤。	重点: 资信调查及回函的语言特点。 难点: 需特别留意肯定或否定回函的论点和论	2	讲授/ 讨论/ 上机	目标 1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
		据要相互匹配。			
Unit Seven Terms of Payment	学完本章，能够： 掌握各种支付方式的英文表达；撰写/修改信用证和合同中的支付条款；催促支付或者催开信用证	重点：修改信用证和准备表达合同中支付条款。 难点：审核信用证以及催开信用证。	4	讲授/ 讨论/ 上机	目标 1
Unit Eight Packing	学完本章，能够： 准确表达合同中的包装条款；沟通确定包装方式	重点：各种包装容器和包装方式的英文表达 难点：如何沟通确定包装方式	4	讲授/ 讨论/ 上机	目标 1
Unit Nine Insurance	学完本章，能够： 准确表达各种保险专业术语；沟通确定保险条款	重点：各种保险专业术语 难点：专业术语背后的保险含义	4	讲授/ 讨论/ 上机	目标 1
Unit Ten Shipment	学完本章，能够： 熟练掌握各种运输方式和运输单据的英文名称；具备就运输条款进行沟通和撰写合同中运输条款的能力	重点：以英文表达各种运输专业名称。 难点：就运输条款进行沟通。	4	讲授/ 讨论/ 上机	目标 1
Unit Eleven Complaints and Adjustments	学完本章，能够： 掌握处理争端的技巧；明白争端处理能力体现了公司的诚信度和形象。	重点：如何就争端进行沟通。 难点：you-attitude 原则在争端处理中的体现。	4	讲授/ 讨论/ 上机	目标 1 目标 2
Unit Twelve Sending Proforma Invoice	学完本章，能够： 识别和知晓形式发票的用途；就形式发票事项进行沟通。	重点：形式发票的作用。 难点：形式发票事项沟通技巧。	4	讲授/ 讨论/ 上机	目标 1
Unit Thirteen Agencies	学完本章，能够： 准确表达各种类型的代理；就代理事项进行沟通；撰写代理协议。	重点：就代理事项进行沟通。 难点：撰写代理协议。	4	讲授/ 讨论/ 上机	目标 1 目标 2

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用闭卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 40%，期末考试成绩占 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
------	------

平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、课堂讨论等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩 （60%）	
	作业(20%)	课堂讨论(20%)		
1	15	15	40	70
2	5	5	20	30
合计（成绩构成）	20	20	60	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、课堂讨论为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式；利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习，结合科研、实例进行案例式教学，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台：教师管理页面（chaoxing.com）

线下：参考教材、阅读书目等

赵银德，《外贸函电（第3版）》，机械工业出版社，2022年6月；

主撰人：杨卫

审核人：杨卫、廖泽芳

英文校对：杨卫

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (15%)	能够熟练运用 3C 原则进行外贸沟通中信函的撰写	能够运用 3C 原则进行外贸沟通中信函的撰写	基本能够运用 3C 原则进行外贸沟通中信函的撰写	不太熟悉地运用 3C 原则进行外贸沟通中信函的撰写	不知道运用 3C 原则进行沟通
课程目标 2 (5%)	能够在贸易交往中很好的体现中国人的精神气质和人文精神	能够在贸易交往中体现中国人的精神气质和人文精神	能够在贸易交往中一定程度体现中国人的精神气质和人文精神	能够在贸易交往中有所体现中国人的精神气质和人文精神	不能在贸易交往中体现中国人的精神气质和人文精神

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (15%)	准确用英语表达专业术语和名词,并能准确进行中英文互译	较为准确用英语表达专业术语和名词,并能较为准确进行中英文互译	能运用英语表达大部分专业术语和名词,中英文互译准确度一般	能运用英语表达一些专业术语和名词,中英文互译准确度一般	不能准确用英语表达专业术语和名词,不能准确进行中英文互译
课程目标2 (5%)	在贸易交往中体现了卓越的职业素养、诚信守则的职业操守和正确的价值观	在贸易交往中体现了较好的职业素养、诚信守则的职业操守和正确的价值观	在贸易交往中体现了一定的职业素养、诚信守则的职业操守和正确的价值观	在贸易交往中体现了职业素养、诚信守则的职业操守和正确的价值观	未能在贸易交往中体现了职业素养、诚信守则的职业操守和正确的价值观

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (40%)	熟练地以英文表达贸易专业术语,熟练地用英文撰写贸易沟通信函,撰写合同	较为熟练地以英文表达贸易专业术语,较为熟练地用英文撰写贸易沟通信函,撰写合同	能够以英文表达大部分贸易专业术语,能够用英文撰写部分贸易沟通信函,撰写合同部分条款	能够以英文表达部分贸易专业术语,能够用英文撰写部分贸易沟通信函,不能撰写合同部分条款	无法以英文表达大部分贸易专业术语,不能够用英文撰写贸易沟通信函或合同条款
课程目标2 (20%)	能够娴熟地处理贸易争端,you-attitude运用得非常好	能够较好地处理贸易争端,you-attitude运用较好	能够及时处理贸易争端,能运用you-attitude处理问题	能够处理贸易争端,能运用you-attitude处理一些问题	处理贸易争端能力较弱,不能自觉运用you-attitude

《中国对外贸易》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 中国对外贸易		
	英文名称: Chinese Foreign Trade		
课程号	7902985	学分	3
学时	总学时: 48	讲授学时	讨论学时
		40	8
开课学院	经管学院	开课学期	第五学期
课程负责人	张国华	适用专业	国际贸易
先修课程及要求	学生需完成微观经济学、宏观计经学、国际贸易、计量经济学或统计学的系统学习,并掌握以上学科的基础知识、分析工具、基本原理、研究方法等。		

二、课程简介

(一) 课程概况

本课程是为国际贸易专业本科生开设的专业基础课，是国际贸易类本科生的必修课程。本课程遵循经济规律和国际经济通行规则，研究中国对外贸易的基本理论、方针政策和实际问题。该课程的特点有两个：一是宏观性，即从宏观层面研究中国发展对外贸易的有关理论、方针政策和实际问题；二是发展性，《中国对外贸易》作为理论与实践相结合的综合课程，必须不断探索新的理论课题，不断总结新的实践经验。根据本课程的研究对象和特点，通过教学应使学生比较系统地掌握中国对外贸易的基本理论、基本知识，全面把握中国对外贸易的情况、政策和原则，并能正确运用理论和方针政策来分析和研究中国对外贸易的实际问题，从而为做好外经贸工作打下坚实的基础。

《中国对外贸易》以研究中国的对外贸易发展演变的实践，以及中国对外贸易的指导思想，政策和原则为主要内容。本课程综合介绍中国贸易发展的现状、特点与趋势，中国贸易与投资的现状与特点，中国的国别(地区)贸易关系等有关贸易实践、贸易政策与贸易关系问题的应用经济学课程。加入 WTO 后，我国开放型的市场经济体系和运行机制更是处于加速调整状态。在国内经济体制改革和世界经济全球化的合力推动下，我国外贸领域的新事物、新现象、新情况层出不穷。因此，《中国对外贸易》是一门动态的、发展的学科。

This course is designed as a foundational course for undergraduate students majoring in international trade, which is compulsory for students pursuing degrees in the field. It adheres to economic principles and international economic norms, delving into the fundamental theories, policies, and practical issues concerning China's foreign trade. There are two distinctive features of this course: firstly, its macroscopic approach, examining the relevant theories, policies, and practical issues of China's international trade development from a broader perspective; secondly, its developmental nature. "Chinese Foreign Trade" serves as a comprehensive course that integrates theory with practice, continuously exploring new theoretical topics and summarizing fresh practical experiences. Considering the focus and nature of this course, the teaching aims to enable students to systematically grasp the fundamental theories and knowledge of China's foreign trade. It aims to provide a comprehensive understanding of the situation, policies, and principles governing China's foreign trade, empowering students to effectively apply theories and policies to analyze and research actual issues within China's foreign trade. This, in turn, lays a solid foundation for excelling in foreign economic and trade-related work.

"Chinese Foreign Trade" primarily focuses on the practical exploration of China's evolving foreign trade development, as well as the guiding ideologies, policies, and principles governing China's external trade. This course comprehensively covers the current status, characteristics, and trends of China's trade development, the current state and characteristics of trade and investment, as well as trade relations with countries (regions). It's an applied economics course that addresses

issues related to trade practices, trade policies, and trade relationships. Following China's accession to the WTO, the country's open-market economic system and operational mechanisms have been undergoing rapid adjustments. With the combined impetus of domestic economic reforms and global economic globalization, the field of China's foreign trade continually witnesses new phenomena, situations, and developments. Therefore, "Chinese Foreign Trade" remains a dynamic and evolving discipline.

（二）课程目标

课程目标 1：能够掌握微观和宏观经济学、国际经济学在对外贸易领域内应用的理论和政策含义；学习了解和分析中国的对外贸易发展演变的实践，以及我国对外贸易的基本情况，通过学习学生掌握我国对外贸易情况的了解和分析，通过数据查找了解我国对外贸易的发展情况以及与世界各国对外贸易的比较；通过对我国经济以及对外贸易的快速发展的了解，建立学生的国家自豪感和使命感；（支撑课程思政目标）

课程目标 2：学习我国对外贸易制度和政策，包括关税政策、非关税政策、出口鼓励政策等经济、行政调控手段。通过学习学生掌握我国对外贸易政策以及政策效应；

课程目标 3：学习我国所加入的 WTO 以及区域经济一体化的内容、原则。通过学习学生掌握对外贸易的国际及区域规则、我国在国际、区域经济组织中的地位、作用及所产生的效应。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	(1) 能够掌握微观和宏观经济学、国际经济学在对外贸易领域内应用的理论和政策含义	毕业要求 1: 基础理论
2	(3) 能够运用经济学和国际经济学的基本原理，对我国对外贸易领域的相关政策问题进行经济学范式分析，以获得研究结论。	毕业要求 3: 问题分析
3	(4) 能够针对对外贸易领域与国际规则和区域规则之间的关系问题，提出解决方案，并能够体现创新意识。	毕业要求 4: 问题解决方案

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章中国对外开放与对外贸易发展 第一节 中国对外开放政策 第二节 中国对外贸易的发展 第三节 中国对外贸易宏观管理体制 思政融入点：了解我国改革开放以来的贸易发展的巨大成绩建立国家自豪感和使命感	了解对外贸易宏观管理体制，理清中国对外贸易的发展及发展特征	重点： 对外贸易相关概念 难点： 对外贸易宏观管理体制	6	讲授	目标 1 目标 3
第二章 中国对外贸易的理论依据 第一节 古典和新古典贸易理论 第二节 马克思主义贸易理论 第三节 新贸易理论	理解、掌握对外贸易的基本理论及演变	重点： 绝对优势、比较优势、要素禀赋理论、马克思主义贸易理论及新贸易理论等贸易理论	10	讲授	目标 1 目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第四节 当代国际贸易分工理论的新发展		难点： 运用相关理论解释中国对外贸易的发展动因			
第三章 中国对外贸易发展战略 第一节 出口商品战略 第二节 以质取胜战略 第三节 科技兴贸战略 第四节 出口市场多元化战略 第五节 进口商品战略 第六节 一带一路倡议 第七节 贸易高质量发展战略	理解、掌握出口商品战略、以质取胜战略、科技兴贸战略、出口市场多元化战略、进口商品战略、一带一路倡议、贸易高质量发展战略	重点： 理解和把握中国对外贸易发展的特点和内容 难点： 中国对外贸易发展的战略与措施	6	讲授	目标 1 目标 4
第四章 中国对外贸易管理 第一节 对外贸易的立法管理 第二节 对外贸易的经济调节手段 第三节 对外贸易的行政管理	了解对外贸易的立法管理、经济调节手段、行政管理	重点： 了解中国对外贸易各种管理措施的内容 难点： 思考各种管理措施的运用条件	4	讲授	目标 1 目标 3
第五章 中国对外贸易与国际直接投资 第一节 对外贸易与国际直接投资理论 第二节 中国吸引国际直接投资 第三节 中国对外直接投资	了解外国直接投资对我国外贸的促进作用及我国走出去战略	重点： 了解对外贸易与国际直接投资的相互作用 难点： 分析引进外资对我国外贸的影响和作用	4	讲授 讨论	目标 1 目标 4
第六章 中国货物贸易 第一节 中国货物贸易概述 第二节 进出口商品结构 第三节 货物贸易方式	掌握中国货物贸易的特点、结构和方式	重点： 中国货物贸易的特点、结构和方式 难点： 中国货物贸易在世界贸易中的地位和作用	4	讲授 讨论	目标 1 目标 3
第七章 中国技术贸易 第一节 技术贸易概述 第二节 技术引进 第三节 技术出口	掌握技术贸易、专利权、专有技术、技术引进、技术出口	重点： 中国技术贸易的内容和方式 难点： 中国技术引进和技术出口的基本原则	2		目标 1 目标 3
第八章 中国服务贸易 第一节 服务贸易概述 第二节 中国服务贸易发展	掌握国际服务贸易、跨境交付、商业存在、境外消费、自然人流动等基本概念	重点： 中国服务贸易的特点、结构和方式 难点： 中国应对服务贸易自由化所采取的政策措施	2		目标 1 目标 3
第九章 中国与 WTO 第一节 WTO 贸易条约和协定 第二节 WTO 公平贸易制度与中国对外贸易的发展 第三节 WTO 技术性贸易措施与中国对外贸易的发展	了解 WTO 基本原则及规定以及与中国货物贸易、服务贸易、技术贸易的发展	重点： 了解中国货物贸易、服务贸易、技术贸易的发展与 WTO 规则之间的关系 难点： 掌握我国应对贸易壁垒的对策	2	讲授 讨论	目标 1 目标 4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式为开卷考试方式。

考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、测验等部分构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷形式考试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据评分标准进行。 (3) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计
	平时成绩（50%）		期末成绩（50%）	
	作业	测验		
合计（成绩构成）	30%	20%	50%	100%

五、教学方法

课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授为主，主要为多媒体课件的形式，辅以课堂提问、讨论等形式；利用和配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习。

六、参考材料

- 1.张二震等，国际贸易学教程，高等教育出版社，2019-10-01；
- 2.薛荣久，崔凡，杨凤鸣，国际贸易（第七版），对外经济贸易大学出版社，2020-07-01
- 3.范爱军，国际贸易学（第四版），科学出版社，2021-09-01；邹忠全
- 4.邹忠全，中国对外贸易，东北财经大学出版社，2021-03-01
- 5.商务部（<http://www.mofcom.gov.cn/>）
- 6.国家统计局（<http://www.stats.gov.cn/>）
7. WTO（<https://www.wto.org/>）
- 8.联合国贸易数据库（<https://comtrade.un.org/>）

主撰人：张国华

审核人：杨卫

英文校对：张国华

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20

日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (15%)	对外贸易概念等的基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	对外贸易概念等的基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	对外贸易概念等的基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	对外贸易概念等的基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	对外贸易概念等的基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标3 (15%)	对外贸易理论、政策等基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	对外贸易理论、政策等的基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	对外贸易理论、政策等的基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	对外贸易理论、政策等的基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	对外贸易理论、政策等的基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。

2.测验评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (10%)	能够很好的理解、掌握对外贸易的核心概念，清楚掌握各类概念的区别与联系，能够很好的利用所学知识分析现实问题。	能够较好的理解、掌握对外贸易的核心概念，较好掌握各类概念的区别与联系，能够较好的利用所学知识分析现实问题。	能够大致的理解、掌握对外贸易的核心概念，大致掌握各类概念的区别与联系，能够大致的利用所学知识分析现实问题。	能够基本的理解、掌握对外贸易的核心概念，基本掌握各类概念的区别与联系，能够基本的利用所学知识分析现实问题。	不能理解、掌握对外贸易的核心概念，未能掌握各类概念的区别与联系，不能的利用所学知识分析现实问题。
课程目标3 (10%)	能够很好的理解、掌握对外贸易基本理论与政策，系统掌握各类对外贸易理论与政策的联系与区别，能够很好的利用所学知识分析现实问题。	能够较好的理解、掌握对外贸易基本理论与政策，较为系统掌握各类对外贸易理论与政策的联系与区别，能够较好的利用所学知识分析现实问题。	能够大致的理解、掌握对外贸易基本理论与政策，大致掌握各类对外贸易理论与政策的联系与区别，能够大致的利用所学知识分析现实问题。	能够基本的理解、掌握对外贸易基本理论与政策，基本掌握各类对外贸易理论与政策的联系与区别，能够基本的利用所学知识分析现实问题。	不能很好的理解、掌握对外贸易基本理论与政策，未能掌握各类对外贸易理论与政策的联系与区别，不能利用所学知识分析现实问题。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	能够很好的理解、掌握对外贸易的核心概念, 清楚掌握各类概念的区别与联系, 能够很好的利用所学知识分析现实问题。理解正确	能够较好的理解、掌握对外贸易的核心概念, 较好掌握各类概念的区别与联系, 能够较好的利用所学知识分析现实问题。理解正确	能够大致的理解、掌握对外贸易的核心概念, 大致掌握各类概念的区别与联系, 能够大致的利用所学知识分析现实问题。理解较正确	能够基本的理解、掌握对外贸易的核心概念, 基本掌握各类概念的区别与联系, 能够基本的利用所学知识分析现实问题。理解基本正确	不能理解、掌握国家贸易的核心概念, 未能掌握各类概念的区别与联系, 不能的利用所学知识分析现实问题。理解不正确
课程目标 3 (15%)	能够很好的理解、掌握对外贸易基本理论与政策, 系统掌握各类对外贸易理论与政策的联系与区别, 能够很好的利用所学知识分析现实问题。理解正确, 计算过程正确	能够较好的理解、掌握对外贸易基本理论与政策, 较为系统掌握各类对外贸易理论与政策的联系与区别, 能够较好的利用所学知识分析现实问题。理解正确, 计算方法正确	能够大致的理解、掌握对外贸易基本理论与政策, 大致掌握各类对外贸易理论与政策的联系与区别, 能够大致的利用所学知识分析现实问题。理解较正确, 计算方法正确	能够基本的理解、掌握对外贸易基本理论与政策, 基本掌握各类对外贸易理论与政策的联系与区别, 能够基本的利用所学知识分析现实问题。理解基本正确, 计算方法较正确	不能很好的理解、掌握对外贸易基本理论与政策, 未能掌握各类对外贸易理论与政策的联系与区别, 不能利用所学知识分析现实问题。理解不正确, 计算方法不正确
课程目标 4 (25%)	很好理解、掌握对外贸易与其它经贸活动之间的关系, 对外贸易对我国经济增长的重要贡献。理解正确, 书写过程正确	较好理解、掌握对外贸易与其它经贸活动之间的关系, 对外贸易对我国经济增长的重要贡献。理解正确, 书写过程正确	大致理解、掌握对外贸易与其它经贸活动之间的关系, 对外贸易对我国经济增长的重要贡献。理解较正确, 书写过程正确	基本理解、掌握对外贸易与其它经贸活动之间的关系, 对外贸易对我国经济增长的重要贡献。理解基本正确, 书写过程较正确	未能理解、掌握对外贸易与其它经贸活动之间的关系, 对外贸易对我国经济增长的重要贡献。理解不正确, 书写过程不正确

《计量经济学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 计量经济学				
	英文名称: Econometrics				
课程号	7903502	学分	3		
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		36	0	12	0
开课学院	经管学院		开课学期	5、6	
课程负责人	张海清		适用专业	农业经济管理、国际经济与贸	

		易、金融学
先修课程及要求	先修课程：《微观经济学》、《宏观经济学》、《高等数学》、《线性代数》、《概率论与数理统计》 要求：掌握《微观经济学》、《宏观经济学》基础经济学原理；熟悉《线性代数》矩阵运算、逆矩阵、矩阵的秩等；掌握《概率论与数理统计》随机变量、概率密度函数、重要的概率分布等。	

二、课程简介

（一）课程概况

《计量经济学》是经济管理学院农林经济管理、国际经济与贸易及金融专业的必修课，本课程主要介绍计量经济学的基本理论、方法及经济计量软件在经济研究、经济管理中的应用。

“Econometrics” is a compulsory course for the majors of Agricultural and Forestry Economics Management, International Economics and Trade and Finance in College of Economics and Management. This course mainly introduces the basic theories, methods of econometrics and the application of econometric software in economics research and economics management.

（二）课程目标

课程目标 1：了解计量经济学研究问题的基本思路和方法。（支撑毕业要求 3-1）

课程目标 2：了解计量经济模型违背经典假设的几种情况，掌握相关的补救措施。（支撑毕业要求 5-1）

课程目标 3：能够应用计量经济学的理论方法分析，应用计量经济软件解决实际经济问题。（支撑毕业要求 2-1，4-2）

课程目标 4：将经典的计量经济学方法与中国经济社会发展的现实结合。基于实证分析结果，客观评价中国当下面临的各种挑战、机遇，并提出有针对性的建议。（支撑毕业要求 2-3）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	3-1 能运用相关经济管理基本知识，识别和判断农渔业经济管理领域复杂问题的关键环节。	毕业要求 3
2	5-1 能够基于经济管理理论知识，通过文献研究或相关方法，调研和分析农渔业经济管理领域复杂问题的解决方案。	毕业要求 5
3	2-1 能将数学、统计学、语言工具用于农渔业产业企业领域复杂问题的表述。 4-2 能够针对特定问题，完成方案的制定并付诸于实施，在问题解决中体现创新意识。	毕业要求 2 毕业要求 4
4	2-3 能够将相关知识和计量经济模型方法用于研究、分析农渔业经济管理领域复杂问题。	毕业要求 2

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 绪论 1.1 什么是计量经济学 1.2 计量经济学的研究方法、变量、数据、参数与模型	了解什么是计量经济学，知晓计量经济学的内容体系；掌握计量经济学中最基本的概念；掌握计量经济模型的建立步骤；认识计量经济学模型的应用。	重点：计量经济学定义、计量经济学的基本概念、计量经济模型构建。 难点：计量经济模型的应用场景。	4	讲授/讨论	目标 1
补充章节：线性代数知识、概率论数理统计知识复习	回顾数理统计基础概念，了解数字描述方法，熟悉随机变量的概率分布和参数估计。	重点：总体、样本、均值、方差等概念。 难点：正态分布、T分布、卡方分布、F分布等特征。	4	讲授	目标 1
第二章 简单线性回归模型 2.1 回归分析与回归方程 2.2 简单线性回归模型的最小二乘估计 2.3 回归系数的区间估计和假设检验 2.4 拟合优度的度量 2.5 回归预测 2.6 实例 上机练习 1：熟悉 STATA 软件、一元回归	了解回归分析与回归函数；掌握简单线性回归模型参数的估计，拟合优度的度量，回归系数的区间估计和假设检验，知晓回归模型预测；掌握借助 STATA 软件实现简单线性回归模型的估计。	重点：回归分析与回归函数的定义、拟合优度的测量方法。 难点：回归模型参数的估计方法（OLS，普通最小二乘法）、假设检验。	6	讲授/案例分析/软件操作	目标 1 目标 3 目标 4
第三章 多元线性回归模型 3.1 多元线性回归模型及古典假定 3.2 多元线性回归模型的估计 3.3 多元线性回归模型的检验 3.4 多元线性回归模型的预测 3.5 实例 上机练习 2：多元回归模型	了解多元线性回归模型、古典假定；掌握多元线性回归模型的估计，多元线性回归模型的检验；知晓多元线性回归模型的预测。掌握借助 STATA 软件实现多元回归模型的估计。	重点：多元线性回归模型定义，古典假定。 难点：多元线性回归模型估计和检验。	6	讲授/案例分析/软件操作	目标 1 目标 3 目标 4
第四章 多重共线性 4.1 什么是多重共线性 4.2 多重共线性产生的后果 4.3 多重共线性的检验 4.4 多重共线性的补救措施 上机练习 3：多重共线性估计、检验、补救	理解什么是多重共线性；掌握多重共线性产生的后果、多重共线性的检验及多重共线性的补救措施。掌握借助 STATA 软件实现多重共线性模型回归、检验、处理的方法。	重点：多重共线性的概念、多重共线性产生的后果、多重共线性的检验。 难点：多重共线性的补救。	8	讲授/案例分析/软件操作	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
第五章 异方差性 5.1 异方差性的含义与产生背景 5.2 异方差性对模型的影响 5.3 异方差性的检验 5.4 异方差性的补救措施 上机练习 4：异方差模型估计、检验、补救	理解什么是异方差；掌握异方差产生的后果、异方差的检验及异方差的补救措施。掌握借助 STATA 软件实现异方差模型回归、检验、处理的方法。	重点：异方差的概念、异方差产生的后果、异方差的检验。 难点：异方差的补救。	8	讲授/讨论/案例分析	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
第六章 自相关性 6.1 自相关性的概念 6.2 自相关性的后果	理解什么是自相关；掌握自相关产生的后果、自相关的检验及自相关	重点：自相关的概念、自相关产生的后果、自相关的检验。	8	讲授/讨论/案例分析	目标 1 目标 2 目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
6.3 自相关性检验 6.4 自相关性的补救措施 上机练习 5: 自相关模型估计、检验、补救	的补救措施。掌握借助 STATA 软件实现自相关模型回归、检验、处理的方法。	难点: 自相关的补救。			目标 4
第七章 虚拟变量 7.1 虚拟变量 7.2 虚拟解释变量的回归 7.3 虚拟因变量 上机练习 6: 虚拟变量模型的估计	虚拟变量、虚拟解释变量、虚拟因变量概念; 2 类虚拟变量模型的估计。掌握借助 STATA 软件实现虚拟变量模型的估计。	重点: 虚拟变量、虚拟解释变量、虚拟因变量概念, 2 类虚拟变量分类。 难点: 虚拟变量陷阱。	4	讲授/讨论/案例分析	目标 1 目标 2 目标 4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用闭卷笔试, 考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生课后题作业、上机练习等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 40%, 期末考试成绩占 60%。

1. 考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标, 由课后题作业、上机练习等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用开卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型: 可以包含选择题、简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2. 考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 40%+期末成绩 60%)			合计
	平时成绩 (40%)		期末成绩 (60%)	
	作业 (20%)	上机练习 (20%)		
1	10	0	25	35
2	10	0	25	35
3	0	15	0	15
4	0	5	10	15
合计 (成绩构成)	20	20	60	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、上机操作为主, 主要为板书与多媒体相结合的形式, 辅以课堂提问等形式; 利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习, 结合科研、经济问题实例进行案例式教学。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台：<https://mooc1.chaoxing.com/course/222945998.html>

线下：参考教材、阅读书目等

1. (美)古扎拉蒂, (美)波特, 张涛, 《经济计量学精要》, 机械工业出版社, 2010年6月.
2. 庞皓, 《计量经济学(第四版)》, 科学出版社, 2019年1月.
3. 张甜, 李爽, 《Stata 统计分析 with 行业应用案例详解(第2版)》, 清华大学出版社, 2017年9月.

主撰人: 张海清

审核人: 张海清、闫周府

英文校对: 张海清

教学院长: 李玉峰

日期: 2022年9月20日

附件: 各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	经典线性回归模型特征、普通最小二乘法准则、线性回归模型估计等知识掌握准确, 解题过程完整, 答案正确。	经典线性回归模型特征、普通最小二乘法准则、线性回归模型估计等知识掌握较准确, 解题过程较完整, 答案较正确。	经典线性回归模型特征、普通最小二乘法准则、线性回归模型估计等知识掌握较准确, 解题过程基本完整, 答案基本正确。	经典线性回归模型特征、普通最小二乘法准则、线性回归模型估计等知识掌握一般, 解题过程基本完整, 答案大部分正确。	经典线性回归模型特征、普通最小二乘法准则、线性回归模型估计等知识掌握较少, 解题过程不完整。答案正确率低于60%, 或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (10%)	能够正确掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因, 提出正确的处理方法。	能够较正确掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因, 提出较正确的处理方法。	能够基本掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因, 提出大部分处理方法。	能够部分掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因, 提出部分处理方法。	不能够正确掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因, 不能提出处理方法。或存在作业抄袭现象。

2. 上机练习评价标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 3	能够运用 Stata 软	能够运用 Stata	能够运用 Stata	能够运用 Stata	不能运用 Stata

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
(15%)	件正确检验多重共线性、异方差、自相关；合理利用补救措施，处理多重共线性、自相关、异方差；程序编写步骤清晰。	软件较正确检验多重共线性、异方差、自相关；较合理利用补救措施，处理多重共线性、自相关、异方差；程序编写步骤较清晰。	软件大部分正确检验多重共线性、异方差、自相关；大部分合理利用补救措施，处理多重共线性、自相关、异方差；程序编写大部分正确。	软件部分正确检验多重共线性、异方差、自相关；部分合理利用补救措施，处理多重共线性、自相关、异方差；程序编写部分正确。	软件检验多重共线性、异方差、自相关；处理多重共线性、自相关、异方差不合理；程序编写不正确。
课程目标 4 (5%)	合理将经典的计量经济学方法与中国经济社会发展的现实结合。客观评价实证分析结果。	较合理将经典的计量经济学方法与中国经济社会发展的现实结合。较客观评价实证分析结果。	将经典的计量经济学方法与中国经济社会发展的现实结合大部分合理。评价实证分析结果大部分正确。	将经典的计量经济学方法与中国经济社会发展的现实结合部分合理。评价实证分析结果部分正确。	不能将经典的计量经济学方法与中国经济社会发展的现实结合。评价实证分析结果不正确。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (25%)	理解计量经济学的研究步骤、回归分析和回归方程的含义和标记；掌握 OLS 估计方法的原理、拟合优度的概念、OLS 估计量的性质。	知晓计量经济学的研究步骤、回归分析和回归方程的含义和标记；知晓 OLS 估计方法的原理、拟合优度的概念、OLS 估计量的性质。	了解计量经济学的研究步骤、回归分析和回归方程的含义和标记；了解 OLS 估计方法的原理、拟合优度的概念、OLS 估计量的性质。	了解大部分计量经济学的研究步骤、回归分析和回归方程的含义和标记；了解大部分 OLS 估计方法的原理、拟合优度的概念、OLS 估计量的性质。	部分了解计量经济学的研究步骤、回归分析和回归方程的含义和标记；部分了解 OLS 估计方法的原理、拟合优度的概念、OLS 估计量的性质。
课程目标 2 (25%)	能够正确掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因，提出正确的处理方法。	能够较正确掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因，提出较正确的处理方法。	能够基本掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因，提出大部分处理方法。	能够部分掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因，提出部分处理方法。	不能够正确掌握多重共线性、异方差、自相关产生的原因，不能提出处理方法。
课程目标 4 (10%)	针对给出的案例，设计计量模型，指出可能存在的估计问题及解决方法，设计方案正确，解决方法得当。	针对给出的案例，设计计量模型，指出可能存在的估计问题及解决方法，设计方案较正确，解决方法得当。	针对给出的案例，设计计量模型，指出可能存在的估计问题及解决方法，设计方案大部分正确，解决方法大部分恰当。	针对给出的案例，设计计量模型，指出可能存在的估计问题及解决方法，设计方案部分正确，解决方法部分恰当。	针对给出的案例，不能设计计量模型，指出可能存在的估计问题及解决方法。

《国际商法》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：国际商法				
	英文名称：International Business Law				
课程号	8204003	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	0	4
开课学院	经济管理学院		开课学期	4	
课程负责人	黄蓉		适用专业	国际经济与贸易专业	
先修课程及要求	先修课程：《微观经济学》、《宏观经济学》、《经济法》、《国际贸易概论》 要求：掌握《微观经济学》、《宏观经济学》的基本理论；熟悉《经济法》的基本原则；掌握《国际贸易概论》中的主要概念、基本理论、政策与措施。				

二、课程简介

（一）课程概况

《国际商法》是国际经济与贸易专业必修课程之一。本课程的教学目的是使学生不仅对国际商事交往中的国际条约、国际惯例及主要发达国家的商事法规有比较清楚地了解，对现实生活中发生的国际商事纠纷能够做出正确的判断，从而提高分析和解决国际商事纠纷的实践能力，同时还能提高国际商务法律英语基本运用能力，为今后从事国际商事理论与实践工作奠定基础。

International Business Law is a compulsory course for International Economy and Trade majors. the teaching objective of this course is to help students get a clear understanding of international treaties, international practices in international commercial contacts as well as commercial laws of major developed countries, and at the same time to develop their judging ability of international commercial disputes in reality, improving their practical competence in analyzing and solving international commercial disputes and advancing their basic application ability of international business law English, so as to enable them to lay a solid foundation for their future theoretical and practical work in international business.

（二）课程目标

课程目标 1：理解并掌握《国际商法》基础知识，能够运用国际代理等知识；具备运用国际货物销售公约等知识解决国际合同问题的能力；（支撑毕业要求 2-1）

课程目标 2：掌握法条解释的方法，能够对法条和国际公约进行合法合理的解释；（支撑毕业要求 2-1）

课程目标 3：具备分析国际商务案例的能力,可以用国际商法知识评价国际商务纠纷；

(支撑毕业要求 2-1)

课程目标 4: 学习《国际商法》应该具备的职业道德, 理解诚实信用和公平正义的职业操守和规范, 并能在国际商务活动中自觉遵守和践行。(支撑课程思政目标)

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-1 能了解中国和主要贸易伙伴国的与贸易相关的法律和法规以及国际通行的贸易规则;	毕业要求 2
2	2-1 能了解中国和主要贸易伙伴国的与贸易相关的法律和法规以及国际通行的贸易规则;	毕业要求 2
3	2-1 能了解中国和主要贸易伙伴国的与贸易相关的法律和法规以及国际通行的贸易规则;	毕业要求 2

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
<p>第一章国际商法导论</p> <p>(1) 什么是国际商法</p> <p>(2) 国际商法的历史</p> <p>(3) 国际商法的渊源</p> <p>(4) 国际组织</p> <p>(5) 多边法律体制比较</p> <p>(6) 国际商法与中国</p> <p>思政融入点: 让学生理解我国社会主义民商事法律体系的必然性及合理性, 增强道路自信, 制度自信和文化自信,</p>	理解国际商法基本概念及调整对象, 能够辨别国际商法基本渊源及效力; 理解中国民商事法律体系, 客观比较评价中外法律体系。	<p>重点: 国际商法的概念及调整对象; 国际商法与相近学科的关系; 我国商法的渊源及特点</p> <p>难点: 国际贸易惯例和法律的关系</p>	4	讲授/讨论	目标 3 目标 4
<p>第二章国际商务法律制度</p> <p>(1) 联合国国际货物销售合同公约</p> <p>(2) 国际统一私法协会国际商事合同通则</p> <p>(3) 国际贸易术语解释(2000)</p> <p>思政融入点: 通过买卖双方义务的学习, 理解合同义务不仅是当事人契约精神体现, 更关乎国家利益, 培养学生的爱国观念, 塑造诚信职业操守;</p>	掌握国际货物买卖合同中买卖双方的义务。	<p>重点: 国际货物买卖合同的成立。</p> <p>难点: 掌握货物所有权及风险转移的规定。</p>	8	讲授/讨论	目标 3 目标 4
<p>第三章国际货物销售合同法</p> <p>(1) 合同的定义和形式</p> <p>(2) 国际销售合同的效力和构成</p> <p>(3) 错误陈述</p> <p>(4) 认识错误</p> <p>(5) 欺诈</p> <p>(6) 胁迫</p> <p>(7) 不正当影响和行为</p> <p>思政融入点: 理解合同法追求的自由原则, 平等原则, 诚实信用, 合法原则, 也是社会主义核心价值观的基本元素</p>	掌握合同成立的基本要素和要约、承诺的概念; 掌握合同的形式和内容; 掌握违约的各种救济措施。	<p>重点: 合同的效力、履行和抗辩</p> <p>难点: 合同的变更、转让、解除和终止</p>	8	法条解析/案例讨论	目标 1 目标 2
<p>第四章公司法</p> <p>(1) 公司的历史和本质</p> <p>(2) 公司融资的来源</p>	了解公司法的基本概念、法律原则和具体制度安排; 熟	<p>重点: 公司的法律特征</p> <p>难点: 合同的变</p>	4	讲授/讨论	目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(3) 股东的权利和责任 (4) 公司管理 (5) 公司的终止	悉公司的设立、运行、治理、解散等程序。	更、转让、解除和终止			
第五章合伙企业法 (1) 合伙的定义与成立 (2) 合伙企业的财产 (3) 合伙人的权利和义务 (4) 合伙企业的解散	了解商事组织的主要法律形式，理解合伙中的法律原则和规则。	重点： 商事组织的概念及其三种基本的法律形式 难点： 合伙的特征，合伙企业的内部与外部关系	4	讲授/讨论	目标 2
第六章 争议解决 (1) 通过国内法院解决纠纷 (2) 国际法庭 (3) 纠纷解决的选择 (4) 商事仲裁 思政融入点：认识涉外仲裁的国际影响，增强国际商事活动中应具有的法治观念，诚信职业操守和维护国家利益的爱国情操。	理解商事争议或纠纷产生原因，掌握仲裁概念、特点。	重点： 仲裁协议效力和主要内容 难点： 涉外仲裁裁决承认和执行	4	讲授/讨论	目标 1

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用闭卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 40%，期末考试成绩占 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、课堂讨论等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单选题、多选题、判断题、案例分析题等。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	作业(20%)	课堂讨论(20%)		
1	5	5	20	30
2	5	5	20	30
3	10	10	20	40
合计（成绩构成）	20	20	60	100

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、课堂讨论为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式；利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习，结合案例式教学，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台

线下：参考教材、阅读书目等

1. 沈四宝 国际商法（第四版） 对外经贸大学出版社 2022年6月版

主撰人：黄蓉

审核人：黄蓉、杨卫

英文校对：黄蓉

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20

日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (5%)	理解并掌握《国际商法》基础知识，能够运用国际代理等知识；解题过程完整，答案正确，书写清晰	理解并掌握《国际商法》基础知识，能够运用国际代理等知识；解题过程较完整，答案较正确，书写清晰	理解并掌握《国际商法》基础知识，能够运用国际代理等知识；解题过程基本完整，答案基本正确	理解并掌握《国际商法》基础知识，能够运用国际代理等知识；解题过程基本完整，答案大部分正确	理解并掌握《国际商法》基础知识，能够运用国际代理等知识；解题过程不完整，答案正确率低于60%
课程目标2 (5%)	掌握法条解释的方法，能够对法条和国际公约进行合法合理的解释，论述完整，书写清晰	掌握法条解释的方法，能够对法条和国际公约进行合法合理的解释，论述比较完整，书写清晰	掌握法条解释的方法，能够对法条和国际公约进行合法合理的解释，论述基本完整，书写清晰	掌握法条解释的方法，能够对法条和国际公约进行合法合理的解释，论述欠完整，书写不够清晰	掌握法条解释的方法，能够对法条和国际公约进行合法合理的解释，论述存在错误
课程目标3 (10%)	具备分析国际商务案例的能力，可以用国际商法知识评价国际商务纠纷，书写清晰	具备分析国际商务案例的能力，可以用国际商法知识评价国际商务纠纷	具备分析国际商务案例的能力，可以用国际商法知识评价国际商务纠纷	具备分析国际商务案例的能力，可以用国际商法知识评价国际商务纠纷	具备分析国际商务案例的能力，可以用国际商法知识评价国际商务纠纷

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
		纷,分析过程较准确合理,书写清晰	纷,分析过程基本准确,书写清晰	纷,分析过程欠准确合理,书写不够清晰	纷,分析过程有错误

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (5%)	具备运用国际货物销售公约等知识解决国际合同问题的能力,有正确的见解,观点深刻	深度理解国际货物销售公约等知识,有正确见解	理解国际货物销售公约等知识,有所见解	理解国际货物销售公约等知识,无自我见解	未理解国际货物销售公约等知识
课程目标2 (5%)	能够对法条和国际公约进行合法合理的解释,并能知识拓展和案例分析	能够对法条和国际公约进行合法合理的解释,能进行案例分析	能够对法条和国际公约进行合法合理的解释,能进行基本的案例分析	能够对法条和国际公约进行合法合理的解释,但对案例分析的不够完整	不能够对法条和国际公约进行合法合理的解释
课程目标3 (10%)	具备分析国际商务案例的能力,可以用国际商法知识评价国际商务纠纷,分析透彻	具备分析国际商务案例的能力,可以用国际商法知识评价国际商务纠纷,分析准确	具备分析国际商务案例的能力,可以用国际商法知识评价国际商务纠纷,分析合理	具备分析国际商务案例的能力,可以用国际商法知识评价国际商务纠纷,分析基本正确	不具备分析国际商务案例的能力,用国际商法知识评价国际商务纠纷,分析不正确

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (20%)	完全理解并掌握《国际商法》基础知识	比较全面的理解并掌握《国际商法》基础知识	基本理解并掌握《国际商法》基础知识	大致理解《国际商法》基础知识	不理解《国际商法》基础知识,概念模糊
课程目标2 (20%)	完全理解并掌握法条解释的方法及相关知识点	比较全面的理解并掌握法条解释的方法及相关知识点	基本理解并掌握法条解释的方法及相关知识点	能理解大部分的法条解释的方法,对相关知识点有基本认识	不能理解法条解释的方法,对基本知识点缺乏清晰认识
课程目标3 (20%)	完全具备分析国际商务案例的能力,理解正确,论述过程准确	具备比较全面的分析国际商务案例的能力,理解正确,论述过程较清晰	基本具备分析国际商务案例的能力,理解基本正确,论述过程完整	能够分析国际商务案例,理解大致正确,论述过程不够完整	不具备分析国际商务案例的能力,理解不正确,论述不准确

《毕业实习》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课程名称	中文	毕业实习		
		英文	Graduation Internship		
	课程号	4906172	开课学期	8	
	学分	5	实习周数	5	
	面向专业	国际经济与贸易	先修课程	学科基础课程、专业基础及选修课程	
组织与实施	毕业实习分为六个阶段进行。具体内容如下： (一) 实习动员 专业指导老师向学生详细介绍毕业实习的目的、内容、流程、基本要求以及应该注意的事项，使学生树立起积极的毕业实习态度，并对自己的工作有一个初步的了解。 (二) 拟订实习计划 由学生按照实习的基本要求，查找相关资料，拟订较为详细的实习计划，并交给指导老师审核，审核通过后，方能进行正式的实习工作。 (三) 初步选择实习单位 原则上由学生自主选择实习单位。实习单位主要包括：企业、科研院所、咨询公司、政府机关等单位的管理及业务部门。 (四) 进入实习单位实习 学生正式进入实习单位实习，指导老师给予适当指导。 (五) 监控实习过程 为了确保实习质量，指导老师采取定期与不定期相结合的方式，对实习情况进行检查，及时与实习单位沟通，解决实习过程中遇到的问题，确保实习能够顺利进行。 (六) 毕业实习成绩评定 由指导老师对学生的毕业实习报告进行评价，对学生的实习成绩给予最终评定。				
指导用书	无		自编[]统编[]		

二、课程简介

(一) 课程概况

毕业实习是本科教学计划的重要内容，是学生将所学理论知识运用于实践的重要一环。通过毕业实习可以增加学生对社会的感性认识，培养学生的实际动手能力；可以使学生接触社会、了解社会、适应社会，增强责任感和事业心，培养敬业精神。

Graduation Internship is an integral part of the undergraduate teaching plan. And it's an important piece of learning for students to apply their theoretical knowledge to practice. Graduation practice can increase students' perceptual knowledge of society and cultivate students' practical ability. It can also enable students to contact, understand and adapt to the society, enhance students' sense of responsibility and dedication to work, and cultivate their

professionalism.

（二）课程目标

课程目标 1：亲身了解企事业单位相关岗位的具体业务，感受实践工作氛围，为走向工作岗位做好业务上和心理上的双重准备。

课程目标 2：将课堂上学到的国际贸易相关知识与实际业务结合起来，增强理论知识指导实践的能力。

课程目标 3：通过实习，提高动手能力和团队合作能力。

课程目标 4：通过实习，提高思想素质并培养良好的职业精神。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-2 能掌握进出口环节的各项操作要点，能起草进出口合同和缮制重要出口单据； 2-4 能掌握对外贸易沟通的基本原则并能应用到实践中去。	毕业要求 2： 专业知识
2	4-2 能够通过社会实践、调研报告等方式提出解决方案。	毕业要求 4： 问题解决方案
3	7-3 能够具有团队合作意识。	毕业要求 7： 职业素养
4	8-2 能够拥有良好的思想品德； 8-3 能够具有良好的心理素质和健全的人格	毕业要求 8： 精神气质

三、考核方式及成绩评定

毕业实习成绩分为优秀、良好、中等、及格和不及格。指导教师根据工作态度与遵守实习纪律、实习任务完成情况与实习（实践）报告的质量评定成绩。根据 90-100 分为优秀，80-89 为良好，70-79 为中等，60-69 为及格，小于 60 为不及格进行等级判定。

课程目标	成绩比例（%）
课程目标 1	10%
课程目标 2	35%
课程目标 3	35%
课程目标 4	20%
合计	100

主撰人：杨卫

审核人：杨卫、廖泽芳

英文校对：杨卫

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 10 日

附件：各类考核与评价标准表

1. 毕业实习报告考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	了解实际的、具体的企事业单位管理业务，感受实践工作氛围	完整记录实习工作，非常了解实际的、具体的实习单位业务，切实感受到实践工作氛围。对工作性质有深刻的体会。	记录实习工作比较完整，了解实际的、具体的实习单位业务，感受到实践工作氛围。对工作性质有较为深刻的体会。	记录实习工作比较完整，了解实际的、具体的实习单位业务，感受到实践工作氛围。对工作性质有一定认识。	记录实习工作基本完整，对实际的、具体的实习单位业务有一定认识，对实践工作氛围、性质认识较为初级。	记录实习工作不完整，流于形式。对实际的、具体的实习单位业务、性质等认识非常肤浅。
课程目标 2 (35%)	理论与实践结合	在实习或分析过程中运用所学专业相关知识思考、分析实际问题能力显著，能够很好的理论联系实际。	在实习或分析过程中能够较好地运用所学专业相关知识思考、分析实际问题，能够较好做到理论联系实际。	在实习或分析过程中能够运用所学专业相关知识思考、分析实际问题，做到理论联系实际。	在实习或分析过程中能够部分地运用所学专业相关知识思考、分析简单的实际问题。	在实习或分析过程中能够运用所学专业相关知识思考、分析简单的实际问题，能力差。
课程目标 3 (35%)	工作能力，解决问题能力，综合素质	工作能力较强，综合素质高。实习报告立足于实习业务、论据充足，材料丰富，真实可靠，层次分明。在实习中收获颇丰。	工作能力较强，综合素质较高。实习报告立足于实习业务、论据较为充足，材料较为丰富，真实可靠，层次分明。在实习中收获较大。	工作能力较好，综合素质有一定提升。实习报告立足于实习业务、有一定论据，层次分明。在实习中有一定收获。	工作能力一般，综合素质略有提升。实习报告立足于实习业务、有论据，层次基本清楚。在实习中收获少。	缺乏工作能力，综合素质不佳。实习报告是否立足于实习业务存疑、层次不清。
课程目标 4 (20%)	学生思想素质，培养良好的职业道德	实习态度非常认真，遵守实习单位工作纪律。虚心求教，热爱工作，与实习单位同事关系融洽。树立起良好的职业道德。实习单位给予高度评价。	实习态度比较认真，遵守实习单位工作纪律。虚心求教，热爱工作，与实习单位同事关系融洽。树立起良好的职业道德。	实习态度端正，遵守实习单位工作纪律。热爱工作。树立起良好的职业道德。	实习态度一般，遵守实习单位的基本工作纪律。能完成基本工作任务。树立起基本的职业道德。	实习态度不端正，不能自觉遵守实习单位的基本工作纪律。基本工作任务完成有拖沓。实习单位评价不佳。

《电子商务培训及综合实习》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课程名称	中文	电子商务培训及综合实习		
		英文	E-commerce training and comprehensive internship		
	课程号	4906175	开课学期	第六学期	
	学分	2	实习周数	2周	
	面向专业	经管全部专业	先修课程	无	
组织与实施	根据当学期短学期时间进行安排执行				
指导用书	《电子商务师》(三级)			自编[]统编[√]	
	《电子商务师》(三级) 鉴定指导手册			自编[]统编[√]	

二、课程简介

(一) 课程概况

《电子商务培训及综合实习》是专业综合实践课程。它集电子商务理论和应用为一体,是为适应电子商务的迅猛发展的需要而设立的。通过本课程的学习,学生将掌握电子商务的内涵与发展现状,电子商务的框架模型,电子商务应用系统的构成,网络营销的相关知识,物流与供应链管理,网络技术以及网站建设的相关知识,以及电子商务实务操作流程和网站建设过程。课程的每个章节都配有推荐商务网站及上机和上网实验环节,培养学生的实践能力和从网上获取知识的能力,使学生具备电子商务的基础知识和实践应用的基本能力,为学生开展电子商务实务打下良好的基础。

综合实习是《电子商务培训及综合实习》的一项重要环节。本环节的目的在于培养学生观察和认识社会的能力,提高学生对社会工作专业理论与实践的理解力,提高理论联系实际的能力。同时也为学生写作毕业论文提供选题思路。它不仅要求学生对所知识和技能进行综合运用,而且使学生通过关键或焦点问题进行社会调查,圆满完成学习计划,实现教学目标。

《electronic commerce》 is a basic course of information specialty. It sets the theory and application of electronic commerce as a whole. It has been set up for catering to the needs of the rapid development of electronic commerce. Through this course, students will master the connotation and development status of electronic commerce, electronic commerce framework model, or the composition of electronic commerce applications. Moreover they will learn network marketing related knowledge, logistics and supply chain management, network technology and website building knowledge. As well as electronic commerce practice operation process and website construction process. Each section of the course is equipped with a recommended business website and on the Internet and experimental links. By this way , students practice ability

and the ability to obtain knowledge from the Internet, so that students have the basic knowledge of electronic commerce and practical application of the basic ability for students to carry out electronic commerce practice to lay a good foundations.

Comprehensive training is a compulsory course for practical study of social work students. The purpose of this course is to develop students' ability to observe and understand society, to improve students' understanding of the theory and practice of social work, and to improve the ability of theory to connect with reality. At the same time, it also provides ideas for students to write graduation thesis. It not only requires students to comprehensively apply the knowledge and skills they have learned, but also enables students to conduct social surveys through key or focus issues, successfully complete the study plan, and achieve teaching goals.

（二）课程目标

课程目标 1：掌握电子商务的基本知识，深入到社会工作一线实务中开展学习和服务；

课程目标 2：掌握网店搭建的方法，具备网店商务、商品信息发布、维护管理的能力，能够网站经营数据进行统计，加深学生对社会工作专业或课程所学理论的认识和理解；

课程目标 3：具备实施网络调研、执行网络促销、网络广告投放和软文推广的能力，运用所学理论分析实际问题和解决实际问题的能力，实现理论与实践的结合提高学生沟通和协作方面的基本能力；

课程目标 4：电子商务 B2B 交易、网上采购及电子合同、电子支付的知识，具备网上采购、洽谈、进行网上支付的能力。掌握专业操作技能，具备独立开展专业实践工作的能力；掌握社会调查与研究的方法；形成毕业论文选题思路。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-4 能掌握对外贸易沟通的基本原则并能应用到实践中去。	毕业要求 2：专业知识
2	5-2 能够运用互联网进行在线调研和搜集数据。	毕业要求 5：现代工具使用
3	4-1 能够根据经济学分析得出的结论有针对性地提出解决方案； 4-2 能够通过社会实践、调研报告等方式提出解决方案。	毕业要求 4：问题解决方案
4	5-4 能够运用互联网进行对外交流和国际市场拓展。	毕业要求 5：现代工具使用

三、实践教学内容

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程目标
1.电子商务基础知识，电子商务相关法律法规，电子商务交易安全的法律保护，电子商务参与各方的法律关系，电子商务主要法律机制的构建与完善； 2. 由学生根据本专业特点和课程要求，在本专业相关领域内确	4	学校或学院机房，或在线进行，或企	理论教学	课程目标 1、2

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程目标
定调查选题，选题要求明确具体，具有操作性。 3.思政融入点：法制意识，中央战略布局四个全面——全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党。		业、社区		
1.网络营销，技能实训内容，网络市场调研，网络广发的发布与管理，网络促销，群发推广，网络软文推广； 2. 根据选题列出实习计划或调查提纲（含调查目的、调查对象、调查内容和调查方法），并经过指导教师审阅批准后，着手开展实习或调查活动。 3.思政融入点：“行业动态”融合思路主要应用在行业产业发展动态与企业发展动态，使学生在学校与课堂中与毕业后的工作形成联系，掌握行业与企业动态，为职业技能与职业发展提供信息支撑。	4	学校或学院机房，或在线进行，或企业、社区	实践教学	课程目标2、3
1.网上交易，专业知识教学内容，网络采购，电子合同，电子签名及身份认证，电子支付； 2. 指导教师对学生提供指导和帮助，在综合实习或社会调查开始前组织一次集体辅导； 3. 到一线企业或者相关服务点，完成综合实习或调查活动。 4.思政融入点：通过职业发展与专业知识点进行融合，主要是向学生们介绍现在学习的知识能够从事哪些方面的工作，在什么样的企业就职，技能水平与薪酬的对应关系。专业知识的学习与职业发展形成关联后，学生就会产生强烈的学习动机	4	学校或学院机房，或在线进行，或企业、社区	实践教学	课程目标3、4

四、考核方式及成绩评定

生产实习的成绩考核根据学生平时的实习现场行为表现、每天实习内容的日志记录情况、实习最终的总结报告和实习完成后的答辩情况进行综合打分，各部分内容占课程总成绩的比例由教师根据实际情况确定。课程总成绩（百分制）按以上各部分内容核算后（四舍五入取整），根据 90-100 分为优秀，80-89 为良好，70-79 为中等，60-69 为及格，小于 60 为不及格进行等级判定。

考核与评价方式

课程目标	成绩比例			合计
	现场表现	实习报告	实习日志	
课程目标 1	3	7	10	20
课程目标 2	3	7	10	20
课程目标 3	5	10	15	30
课程目标 4	5	10	15	30

主撰人：尹礼汇

审核人：尹礼汇、杨卫

英文校对：尹礼汇

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：考核与评价标准表

1.实习报告考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1、2 (40%)	实习报告撰写	(1) 综合实习和调查活动属实, 字数不少于2000字; (2) 综合实习和调查报告内容充实; (3) 综合实习和调查报告结构规范; (4) 综合实习和调查报告语言通顺;	(1) 综合实习和调查活动属实, 字数不少于2000字; (2) 综合实习和调查报告内容充实; (3) 综合实习和调查报告结构比较规范; (4) 综合实习和调查报告语言通顺;	(1) 综合实习和调查活动属实, 字数不少于2000字; (2) 综合实习和调查报告内容比较充实; (3) 综合实习和调查报告结构比较规范; (4) 综合实习和调查报告语言比较通顺;	(1) 综合实习和调查活动属实, 字数不少于2000字; (2) 综合实习和调查报告内容简单; (3) 综合实习和调查报告结构不够规范; (4) 综合实习和调查报告语言不够通顺;	(1) 综合实习和调查活动属实, 字数少于2000字; (2) 综合实习和调查报告内容不实; (3) 综合实习和调查报告结构混乱; (4) 综合实习和调查报告语言不通顺;
课程目标3、4 (60%)	实践表现	现场实践表现突出, 企业评价优秀;	现场实践表现良好, 企业评价良好;	现场实践表现一般, 企业评价一般;	现场实践表现较差, 企业评价较差;	现场实践表现不佳, 企业评价差;

2.实习日志考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1、2 (40%)	实习日志撰写、实践单位评价	个人填写实习日志, 由被调查对象给出评语和盖章, 评语优秀;	个人填写实习日志, 企业给出评语和盖章, 评语良好;	个人填写实习日志, 由被调查对象给出评语和盖章, 评语一般;	个人填写实习日志, 由被调查对象给出评语和盖章, 评语较差;	个人填写实习日志, 调查对象或实习单位评语、无盖章;
课程目标3.4 (60%)	现场表现	现场实践表现突出, 企业评价优秀;	现场实践表现良好, 企业评价良好;	现场实践表现一般, 企业评价一般;	现场实践表现较差, 企业评价较差;	现场实践表现不佳, 企业评价差;

《办公自动化与名师导航》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课程名称	中文	办公自动化与名师导航		
		英文	Office Automation and Master Navigation		
	课程号	6305172	开课学期	第二学期	
	学分	2	实习周数	2周	
	面向专业	国际经济与贸易专业	先修课程	无	

组织与实施	根据当学期短学期时间进行安排执行	
指导用书	无	

二、课程简介

（一）课程概况

《办公自动化与名师导航》是一门专业实践类基础课程。是学生在完成第一学年的综合教育课程之后，在短 1 学期开设的实践实训课程，目的是帮助大一新生更好地适应大学学习，树立正确的人生观和价值观，使其明确未来方向和发展目标。同时，发挥校内外知名教授、专家和其他优秀教育工作者的引领导航作用，通过名师的人格魅力和教育引导，给大一新生更多的学业生涯和职业生涯指导，了解本专业的人才培养要求和相关产业发展趋势，使其科学制定个人发展规划，尽早接受学术熏陶，提升文化品位，充实精神生活，拓展思维，努力发展成为知识、能力、素质协调发展的创新型人才。

"Office Automation and Master navigation" is a basic course of professional practice. It is a practical training course opened in a short semester after the completion of the comprehensive education course in the first academic year. The purpose is to help freshmen better adapt to college study, establish a correct outlook on life and values, and make them clear about their future direction and development goals. At the same time, we will give full play to the guiding role of well-known professors, experts and other excellent educators inside and outside the university, and through the personality charm and educational guidance of famous teachers, give freshmen more academic and career guidance, understand the talent training requirements of the major and the development trend of related industries, so that they can make personal development plans scientifically, receive academic influence as early as possible, and improve their cultural taste. Enrich spiritual life, expand thinking, and strive to develop into innovative talents with coordinated development of knowledge, ability and quality.

（二）课程目标

课程目标 1：引导学生顺利完成从高中向大学在学习目标和心理上的转换和适应。

课程目标 2：帮助学生了解学校、学院办学历史和学科专业发展现状与前景，了解相关产业和企业最新发展动态，学习科学的思维方式与研究方法，拓展学术视野。

课程目标 3：带领学生学会使用相关数据库，并培养学生主动学习、独立思考和探索研究能力，培养学生创新意识及创新能力。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
------	---------	------

1	10-1 能够意识到持续学习的重要性; 10-2 能够具有持续学习的能力; 10-3 能够具有自主学习的能力; 10-4 能够主动适应社会的变化和发展。	毕业要求 10: 终身学习
2	7-1 能够形成国际化视野, 理解世界的多样性; 3-1 能够具有经济学和国际经济学思维方式; 3-2 能够具有问题意识, 提出有意义的经济学问题;	毕业要求 7: 职业素养 毕业要求 3: 问题分析
3	5-1 能够熟练运用中外文电子数据库搜索文献; 5-2 能够运用互联网进行在线调研和搜集数据; 5-4 能够运用互联网进行对外交流和国际市场拓展。 6-4 能够养成创新意识; 6-5 能够具有创业能力。	毕业要求 5: 现代工具使用 毕业要求 6: 时代与发展

三、实践教学内容

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程目标
1.通过名师讲坛、企业家讲座等方式, 倡导开展探究性、研讨式教学, 应引导学生积极参与实践讨论和互动交流, 切实了解专业发展方向和产业最新动态。 2.课程教学方式及时间由课程负责人灵活自主安排, 原则上安排在短学期进行。 3.思政融入点: 热爱本专业、了解本专业	4	学校或学院机房或在线进行	实践教学	课程目标 1、2
1.通过企业实地考察等方式, 开展实践互动教学, 应引导学生积极参与实践讨论和互动交流。 2.思政融入点: 了解相关产业发展和企业社会责任	2	企业实地考察交流	实践教学	课程目标 2、3
1.通过专家讲座等方式, 增加对企业及其实际运作方式的认识, 亲身体会企业的氛围, 激发对专业课程的学习兴趣。 2.思政融入点: 了解本专业对人才的品德要求	4	校内教室	专题讲座	课程目标 1、2、3

四、考核方式及成绩评定

学生成绩考核根据学生实地考察的现场表现、互动交流、提问、考勤和提交的实习报告, 进行综合打分, 各部分内容占课程总成绩的比例由教师根据实际情况确定。课程总成绩(百分制)按以上各部分内容核算后(四舍五入取整), 根据 90-100 分为优秀, 80-89 为良好, 70-79 为中等, 60-69 为及格, 小于 60 为不及格进行等级判定。

考核与评价方式

课程目标	成绩比例
1	30%
2	30%
3	40%
合计	100%

主撰人: 黄蓉

审核人: 黄蓉、杨卫

英文校对: 黄蓉

教学院长: 李玉峰

日期: 2022 年 9 月 9 日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时实践表现考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (25%)	国际经济与贸易专业基本知识掌握	非常熟悉国际经济与贸易专业基本知识和基本概念。	熟悉国际经济与贸易专业基本知识和基本概念。	比较了解国际经济与贸易专业基本知识和基本概念。	不太了解国际经济与贸易专业基本知识和基本概念。	不了解国际经济与贸易专业基本知识和基本概念。
课程目标 2 (25%)	具备国际化视野，能够提出现实问题。	具备国际化视野，有问题意识。	基本形成国际化视野，有问题意识。	基本形成国际化视野，但欠缺问题意识。	缺少国际化视野，有问题意识。	缺少国际化视野，无问题意识。
课程目标 1 (50%)	运用中外文电子数据库搜索文献。	能熟练运用一些中外文电子数据库搜索文献。	比较熟练运用一些中外文电子数据库搜索文献。	能够运用中外文电子数据库搜索文献。	基本能够运用中外文电子数据库搜索文献。	不能运用中外文电子数据库搜索文献。

2 提交总结报告考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (25%)	国际经济与贸易专业基本知识掌握	主题鲜明，对现状了解，内容充实，资料翔实可靠。	主题比较鲜明，对现状比较了解，内容比较充实，资料翔实可靠。	主题比较鲜明，对现状比较了解，但内容干瘪，资料比较翔实。	主题比较鲜明，但对现状不了解，内容空缺，资料来源不清。	主题不明，不了解现状，内容空缺，资料空缺。
课程目标 2 (25%)	具备国际化视野，能够提出现实问题	思路结构清晰，文理通顺。	思路结构比较清晰，文理通顺。	思路结构比较清晰，但文理不畅。	思路结构比较清晰，文理缺少逻辑支撑。	思路结构混乱，文理不通。
课程目标 3 (50%)	运用中外文电子数据库搜索文献	收集的相关文献全面。	收集的相关文献较为全面。	收集的文献中有重要文献。	收集的文献中缺少重要文献。	收集的文献很不全面。

《毕业论文》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：毕业论文
	英文名称：Graduation Thesis

课程号	6309805	学分	12	学时（周数）	12
开课学院	经济管理学院		开课学期	8	
面向专业	国际经济与贸易		课程负责人	杨卫	

二、课程简介

（一）课程概况

国际经济与贸易专业毕业论文是对学生所学国际经济与贸易基础理论和专业知识的总结性环节，是培养和提高学生实践能力必不可少的教学环节。旨在帮助学生针对某一现实问题，利用所学专业知识与实际相结合完成提出问题、分析问题和解决问题的任务，为学生今后从事国际经济与贸易类工作及其他经济管理工作奠定基础。

The graduation thesis of international economics and trade is a summary of the basic theory and professional knowledge received by students and it is an indispensable teaching link for training and improving students' practical ability. The course aims to help students use the professional knowledge acquired to propose, analyze and solve problems that exist in realistic life, and lay the foundation for their future work in international economy and trade practice and other related economic management practices.

（二）课程目标

课程目标 1：通过撰写毕业论文，聚焦有研究价值的领域，丰富和深化本科阶段所学的理论知识，做到学有所用、学用结合。

课程目标 2：通过撰写毕业论文，掌握文献检索和数据查询途径和方法，了解相关研究的国内外动态，掌握毕业论文写作规范。

课程目标 3：通过撰写毕业论文，学会运用现代经济分析工具对国际经济、国际贸易以及交叉学科领域的现实问题进行探索和研究。

课程目标 4：通过撰写毕业论文，在清晰阐述中国经济和贸易发展中的一些现实问题并运用适当研究方法进行分析的基础上，能提出合理的对策建议。或者通过社会实践和调研有能力撰写调研报告。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	3-2 能够具有问题意识，提出有意义的经济学问题。	毕业要求 3：问题分析
2	3-2 能够了解经济学范式分析方法； 5-1 能够熟练运用中英文电子数据库搜索文献； 5-2 能够运用互联网进行在线调研和搜集数据。	毕业要求 3：问题分析 毕业要求 5：现代工具使用
3	3-3 能够了解经济学范式分析方法； 3-4 能够运用计量等工具进行实证分析。	毕业要求 3：问题分析
4	4-1 能够根据经济学分析得出的结论有针对性地提出解决方案；	毕业要求 4：

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
	4-2 能够通过社会实践、调研报告等方式提出解决方案。	问题解决方案

三、实践教学内容

教学阶段	主要任务	考核要求	时间 (周次)	支撑课程 目标
选题阶段	召开毕业论文动员会，学生与指导教师联系，确定论文题目，拟定方案。	按期提交毕业论文选题，选题要有理论价值和现实意义，并具备可行性。	1-2 周	目标 1、2
开题阶段	根据论文题目制订“任务书”，大量查阅文献并撰写“文献综述”，在此基础上撰写论文提纲，完成“开题报告”。	按期提交各项资料且质量符合相关要求。	2-4 周	目标 1、2
中期检查	按专业开展检查，要求学生汇报论文进展情况、存在的问题及相应解决措施。	按期提交各项资料且质量符合相关要求。	7-8 周	目标 3、4
毕业论文 撰写与答辩	撰写毕业论文，送交指导教师审阅，再次修改直至最终定稿。	毕业论文指导教师撰写评语、评分	5-10 周	目标 2、3、4
	评阅教师评阅	评阅教师撰写评语、评分	11 周	目标 2、3、4
	毕业论文答辩	毕业论文答辩小组评议、评分。	12 周	目标 3、4

四、毕业论文考核

(一) 基本要求

首先，对所有学生的毕业论文使用中国知网“大学生论文管理系统”进行检测，达到规定的检测指标，即小于 30%的才能参加答辩，两次检测均为不达标的没有正常的答辩资格，只能参加后续安排的缓答辩。

(二) 考核与评价方式

毕业论文成绩由指导教师、评阅教师和毕业设计答辩三部分成绩综合评定而成，三部分成绩的比例为 4：2：4。

1. 指导教师评价成绩（占总成绩 40%）

课程目标	考核内容（考核方式：过程指导、论文评阅）	分值
1	毕业论文选题具有一定的理论和实际价值，具有创新意识，写作态度认真，与指导教师的沟通顺畅，在指导教师指导下按时独立完成各项工作。	10
2	积累文献、掌握研究动态和研究方法。毕业论文撰写规范，符合毕业论文写作的要求，论文中的技术用语和计量单位、格式、图表、数据、各种资料的运用及引用准确规范。	10
3	综合运用专业知识进行理论研究或解决实际问题，达到所在专业的培养目标及毕业要求。	10
4	论据充分，结论严谨合理；研究方法新颖，分析、处理问题科学；所表达的观点体现独立分析问题的能力，论文从质与量的角度体现出应有的工作量。	10

2. 评阅教师评价成绩（占总成绩 20%）

课程	考核内容（考核方式：论文评阅）	分值
----	-----------------	----

目标		
1	毕业论文选题具有一定的理论和实际价值，具有创新意识，写作态度认真。	5
2	积累文献、掌握研究动态和研究方法。毕业论文撰写规范，符合毕业论文写作的要求，论文中的技术用语和计量单位、格式、图表、数据、各种资料的运用及引用准确规范。	5
3	综合运用专业知识进行理论研究或解决实际问题，达到所在专业的培养目标及毕业要求。	5
4	论据充分，结论严谨合理；研究方法新颖，分析、处理问题科学；所表达的观点体现独立分析问题的能力，论文从质与量的角度体现出应有的工作量。	5

3. 答辩成绩（占总成绩 40%）

课程目标	考核内容（考核方式：论文答辩）	分值
1	毕业论文选题具有一定的理论和实际价值，具有创新意识，写作态度认真。	5
2	积累文献、掌握研究动态和研究方法。毕业论文撰写规范，符合毕业论文写作的要求，论文中的技术用语和计量单位、格式、图表、数据、各种资料的运用及引用准确规范。	5
3	综合运用专业知识进行理论研究或解决实际问题，论文论证分析严谨合理，所表达的观点体现独立分析问题的能力，达到所在专业的培养目标及毕业要求。	15
4	清楚概述毕业论文的基本要点和见解，准确表达自己的观点，回答问题思路敏捷，概念清楚、有理有据，并有效回应质疑。	15

4. 成绩构成

课程目标	成绩构成（百分制）			合计
	指导教师	评阅教师	答辩组	
1	10	5	5	20
2	10	5	5	20
3	10	5	15	30
4	10	5	15	30
合计（成绩构成）	40	20	40	100

（三）成绩评定办法及依据

毕业设计成绩按优秀、良、中、合格和不合格五级分制记分，由答辩小组以投票或集体讨论方式评定。其中优秀成绩人数所占比例一般不超过 20%，优良率不得超过 60%。

等级	优秀	良好	中等	合格	不合格
分值	90 分以上	78-89 分	68-77 分	60-67 分	60 分以下

五、毕业论文的选题

毕业论文课题由指导教师提出，经专业教学委员会评阅、调整后，报学院审定，在满足校院专业要求的前提下，鼓励学生到企业进行毕业设计，鼓励校企联合指导。

毕业论文的选题原则：

（1）符合本专业的培养目标和教学要求，应有一定的知识覆盖面，尽可能涵盖本专业主干课的内容，使学生得到比较全面的训练；

（2）应尽可能来自于科研和社会实践中的实际问题，有国际经济和贸易背景和实践价值；

（3）题目类型可多种多样，应贯彻因材施教原则，使学生的创新能力得以充分发挥；

（4）难易程度和工作量能满足专业培养目标要求，能使大多数学生经过努力在给定的时间内完成规定任务；

(5) 毕业设计要求每人一题。

主撰人：杨卫

审核人：杨卫、廖泽芳

英文校对：杨卫

审核人：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1. 指导教师评价成绩评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	选题具有较高的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度非常认真，沟通特别顺畅；对指导建议迅速落实到位；独立完成写作。	选题具有良好的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度比较认真，沟通顺畅；对指导建议能够落实到位；独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度端正，沟通基本顺畅；对指导建议基本落实到位；基本独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值；需要指导教师推动写作环节，对指导建议的修改、反馈有较大延迟，成效一般；能完成写作。	选题不当；毕业论文写作态度不端正，学风差，对指导建议不落实，成效差；勉强完成写作。
课程目标 2 (10%)	熟练查阅文献、数据。熟练掌握综合分析的方法、写作非常规范。	熟练查阅文献、数据。掌握综合分析方法、写作较为规范。	具备查阅文献、数据的基本能力。可以综合分析问题、写作基本规范。	基本具备查阅文献、数据的能力。需要导师的大力协助才能综合分析相关问题、写作经过多次指导后才能达到基本规范。	具备查阅文献、数据的初级能力。综合分析相关问题的能力弱、写作非常不规范。
课程目标 3 (10%)	专业理论基础和知识非常扎实，有创新，具有较高的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识较为扎实，有一定创新，具有良好的分析和解决问题的能力。	具备一定的专业理论基础和知识，具备一定的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识底蕴不足，具有基本的分析和解决问题能力。	专业理论基础和知识差，分析和解决问题能力匮乏。
课程目标 4 (10%)	论文结构合理，层次分明、条理清晰。论据充分翔实。结论正确、有新意。研究方法新颖。论文质量非常高。	论文结构合理，层次分明。论据较为充分翔实。结论较为合理。研究方法较为科学。论文质量良好。	论文结构较合理，有层次；论据较充分，结论合理；研究方法合乎逻辑。论文质量一般。	论文结构有一定层次，尚有一定论据，结论基本正确；研究方法一般；论文质量符合基本要求。	论文结构混乱。缺乏论据，结论有错误，论证方法、分析、处理问题能力匮乏。论文质量差。

2. 评阅教师评价成绩评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	选题具有较高的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度非常认真，沟通特别顺畅；对指导建议迅速落实到位；独立完成写作。	选题具有良好的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度比较认真，沟通顺畅；对指导建议能够落实到位；独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度端正，沟通基本顺畅；对指导建议基本落实到位；基本独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值；需要指导教师推动写作环节，对指导建议的修改、反馈有较大延迟，成效一般；能完成写作。	选题不当；毕业论文写作态度不端正，学风差，对指导建议不落实，成效差；勉强完成写作。
课程目标 2 (5%)	熟练查阅文献、数据。熟练掌握综合分析的方法、写作非常规范。	熟练查阅文献、数据。掌握综合分析方法、写作较为规范。	具备查阅文献、数据的基本能力。可以综合分析问题、写作基本规范。	基本具备查阅文献、数据的能力。需要导师的大力协助才能综合分析相关问题、写作经过多次指导后才能达到基本规范。	具备查阅文献、数据的初级能力。综合分析相关问题的能力弱、写作非常不规范。
课程目标 3 (5%)	专业理论基础和知识非常扎实，有创新，具有较高的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识较为扎实，有一定创新，具有良好的分析和解决问题的能力。	具备一定的专业理论基础和知识，具备一定的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识底蕴不足，具有基本的分析和解决问题能力。	专业理论基础和知识差，分析和解决问题能力匮乏。
课程目标 4 (5%)	论文结构合理，层次分明、条理清晰。论据充分翔实。结论正确、有新意。研究方法新颖。论文质量非常高。	论文结构合理，层次分明。论据较为充分翔实。结论较为合理。研究方法较为科学。论文质量良好。	论文结构较合理，有层次；论据较充分，结论合理；研究方法合乎逻辑。论文质量一般。	论文结构有一定层次，尚有一定论据，结论基本正确；研究方法一般；论文质量符合基本要求。	论文结构混乱。缺乏论据，结论有错误，论证方法、分析、处理问题能力匮乏。论文质量差。

3. 答辩成绩评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	选题具有较高的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度非常认真，沟通特别顺畅；对指导建议迅速落实到位；独立完成写作。	选题具有良好的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度比较认真，沟通顺畅；对指导建议能够落实到位；独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度端正，沟通基本顺畅；对指导建议基本落实到位；基本独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值；需要指导教师推动写作环节，对指导建议的修改、反馈有较大延迟，成效一般；能完成写作。	选题不当；毕业论文写作态度不端正，学风差，对指导建议不落实，成效差；勉强完成写作。
课程目标 2 (5%)	熟练查阅文献、数据。熟练掌握综合分析的方法、写作非常规范。	熟练查阅文献、数据。掌握综合分析方法、写作较为规范。	具备查阅文献、数据的基本能力。可以综合分析问题、写作基本	基本具备查阅文献、数据的能力。需要导师的大力协助才能综合分析	具备查阅文献、数据的初级能力。综合分析相关问题的能力弱、写

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标			规范。	相关问题、写作经过多次指导后才能达到基本规范。	作非常不规范。
课程目标 3 (15%)	专业理论基础和知识非常扎实,有创新,具有较高的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识较为扎实,有一定创新,具有良好的分析和解决问题的能力。	具备一定的专业理论基础和知识,具备一定的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识底蕴不足,具有基本的分析和解决问题能力。	专业理论基础和知识差,分析和解决问题能力匮乏。
课程目标 4 (15%)	能够简明正确地阐述论文的主要内容。思路清晰,论点正确。回答问题有理论依据,理论知识扎实。对相关知识了解广泛、深入,思维敏捷,见解独到。有很好的表达能力。	能够正确地阐述论文的主要内容。思路较清晰,论点正确。回答主要问题有理论依据,了解相关知识。有良好的表达能力。	能够阐述论文的主要内容。思路较清晰,论点基本正确。能回答主要问题,了解一定相关知识。表达能力一般。	能够阐述论文的主要内容。思路尚可,论点基本正确。主要问题能回答出或者经教师启发答出,回答水平较为初级。	阐述论文内容不清晰。对问题一问三不知或者答非所问。

《国际贸易模拟实训》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课程名称	中文	国际贸易模拟实训		
		英文	International Trade Simulation		
	课程号	7902982	开课学期	短 2	
	学分	2	实习周数	2	
	面向专业	国际经济与贸易	先修课程	无	
组织与实施	第四学期结束后利用短学期开展。				
指导用书	无			自编[]统编[]	

二、课程简介

(一) 课程概况

本课程是国际经济与贸易专业短学期实践类课程,学生根据专业兴趣在包括实习基地在内的单位开展综合实习或职业技能培训或者在校接受贸易仿真教学,同时包括 16 课时的劳动教育。

This course is a short-term practical course for students who major in international economics and trade. Students will carry out comprehensive practice or vocational skills training in units

including practice bases according to their professional interests or receive trade simulation teaching on campus, including 16 hours of labor education at the same time.

（二）课程目标

课程目标 1：能具体针对国际贸易行业特定问题，设计调研，完成解决方案

课程目标 2：培养具备国际贸易素养的专业人才

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	6-3 能够了解国际贸易方式的变化尤其是跨境电商的发展 6-5 能够具有创业能力	6 时代与发展
2	7-1 能够形成国际化视野，理解世界的多样性； 7-2 能够进行跨语言和跨文化的交流和沟通； 7-3 能够具有团队合作意识；	7 职业素养

三、实践教学内容

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程目标
企业实习或完成国际贸易类职业技能	14	企业现场或仿真教学	项目教学	1、2

四、考核方式及成绩评定

根据学生现场行为表现和最终总结报告进行综合打分，各占 50%。课程总成绩（百分制）按以上各部分内容核算后（四舍五入取整），根据 90-100 分为优秀，80-89 为良好，70-79 为中等，60-69 为及格，小于 60 为不及格进行等级判定。

考核与评价方式

课程目标	成绩比例（%）		合计
	现场表现（50%）	实习报告（50%）	
课程目标 1	25%	20%	45%
课程目标 2	25%	30%	55%
合计	50%	50%	100%

主撰人：黄蓉

审核人：黄蓉、杨卫

英文校对：黄蓉

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 20 日

附件：各类考核与评价标准表

1.现场考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (50%)	指导教师与企业实习导师沟通	不缺席，现场认真观摩，积极提问，会后认真总结	不缺席，现场较为认真观摩，有提问，会后较为认真总结	不缺席，现场较为认真观摩，会后总结	不缺席，现场观摩不太认真，会后总结一般	经常缺席；现场不认真观摩，会后总结不到位，态度不认真

2.实习报告考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标2 (50%)	实习报告或作业撰写质量	格式规范，主题明确，内容具体，结合项目训练有自己独到的心得体会	格式较规范，主题较明确，内容较具体，结合项目训练有自己较好的心得体会	格式基本规范，主题基本明确，内容基本具体，基本能结合项目训练有自己的心得体会	格式基本规范，主题尚可，有一定内容，基本能结合项目训练撰写心得体会	格式不规范，主题不明确，内容不清晰，不能结合项目训练撰写自己心得体会，或存在抄袭现象。

《电子商务》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：电子商务				
	英文名称：Electronic Commerce				
课程号	5206211	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		22	8		
开课学院	经济管理学院		开课学期	5、6、7	
课程负责人	管红波		适用专业	除物流管理专业以外所有经管类以及全校选修课	
先修课程及要求	该课程学习之前，需要有《计算机基础》、《市场营销》等课程基础，如果没有上述课程基础，在学习本课程的时候需在课外了解上述课程的基础知识。				

二、课程简介

(一) 课程概况

本课程是为经济管理类专业必修课或者专业选修课，起着引导学生拓展思维以及培养学生掌握新兴技术和商务模式的作用。本课程的教学目的在于通过教与学，使学生从整体上了解电子商务领域的基本内容、认识电子商务的发展趋势、电子商务运作的社会环境和技术环境，电子商务的基本理论、电子商务信息的收集与整理方法、网络营销策略与促销方法，电子支付的理论与流程、物流基本原理等内容。通过本课程的学习，应当使学生树立牢固的专业思想，坚信电子商务代表着未来商务活动的发展方向，并通过相关实验和配套教材的阅读培养学生独立从事电子商务活动的综合能力。

This course is a compulsory course or professional elective course for economic and management students, which plays a role in guiding students to develop their thinking and cultivate students' ability to master new technologies and business models. The course of the teaching purpose is to enable students to learn the basic content of the field of electronic commerce, recognize the trend of development of electronic commerce, social and technological environment for e-commerce operation, electronic commerce information collection and finishing method, network marketing strategies and promotional methods, electronic payment theory and process, the basic idea and method of logistics. Through learning this course shall enable students to establish the solid thought, firmly believe that e-commerce represents the direction of development of business in the future, and through experiments and supporting materials for reading to cultivate the comprehensive ability of the students' independent e-commerce activities.

课程目标

课程目标 1：掌握电子商务基础理论，包括电子商务概念、分类、技术、建站规划、网络消费者行为、网络 4P、电子支付和电商物流等有关电子商务的基础知识和理论。

课程目标 2：提高电子商务实践能力，掌握电子商务案例分析、电子商务运营和管理。

课程目标 3：培养社会主义商业人才，树立家国情怀与民族自信心，培养诚实守信的新时代网络商业人才。

教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 认识电子商务 研究目的、内容和方法 产生和发展 概念 分类和特征 基本流程 法律关系 经济地位 思政融入点：电子商务法、电子商务与经济	理解电子商务的内涵与分类、社会基础与技术基础； 掌握商务交易的基本流转程式； 明确电子商务的发展前景与电子商务时代的挑战	重点：电子商务的概念、分类、特征、模式、经济地位 难点：分类	4	讲授	目标 1 目标 3
第二章 电子商务战略 互联网思维与网络强国 电子商务发展环境	掌握互联网思维和网络强国；了解电子商务发展环境；	重点：互联网思维和网络强国	3	讲授	目标 1 目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
政府电子商务发展战略 企业电子商务战略 思政融入点：网络强国、政府电子商务战略	掌握政府电子商务发展战略； 掌握企业电子商务发展战略	难点：互联网思维、奇安矩阵			
第三章 电子商务网络技术 概念和构成 常用服务 TCP/IP 思政融入点：网络安全与网络命运共同体	了解因特网的构成和常用服务； 掌握 TCP/IP 协议 掌握域名申请方法	重点：网络基础概念、常用服务 难点：TCP/IP 构成	3	讲授	目标 1 目标 3
第四章 电子商务网站建设 总体设计 环境建设 内容建设 投资概算 思政融入点：网站的全球战略案例	掌握电子商务网站的总体设计思想； 了解网站建设软硬件环境； 掌握网站内容建设； 了解网站建设投资概算	重点：网站总体设计 难点：商业模式设计	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3
第六章 网络交易行为 个人购买行为 企业购买行为 政府购买行为 思政融入点：网络招标的公正性	掌握网络交易行为分析方法； 能够对网络消费者购买行为、企业网上交易行为和政府网上采购行为进行分析	重点：消费者网络购买行为；企业采购；政府网络招投标 难点：消费者网络购买行为	2	讲授	目标 1 目标 3
第七章 网络营销策略 市场细分 目标市场定位 网络 4P 思政融入点：网商的诚信	掌握网络营销的市场细分方法； 掌握网络营销的目标市场定位； 掌握网络营销的品牌策略、定价策略、渠道策略、服务策略； 了解移动电子商务营销策略	重点：网络市场细分、网络 4P 难点：网络产品分类	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3
第八章 网络促销 网络促销概念、分类和作用 网络促销实施程序 网络广告促销 网络站点促销 网络促销新进展 思政融入点：县长网络带货助力农业振兴	了解网络促销的概念、分类与作用； 掌握网络促销的实施程序； 掌握网络广告促销、网络站点促销和 E-mail 促销方法）、新媒体促销方法	重点：网络促销基础知识、网络广告、网络新促销方法 难点：网络新促销方法	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3
第十章 电子支付 电子现金和信用卡 电子支票 网上银行 第三方支付 思政融入点：我国的互联网金融创新	了解电子支付的概念、特征与方式； 掌握 SSL 安全协议与 SET 安全协议； 明确电子支付中存在的问题及其解决的办法	重点：电子支付的概念和分类、协议 难点：SSL 和 SET	2	讲授	目标 1 目标 3
第十一章 电子商务物流 电子商务物流概述 电子商务物流模式 电子商务物流技术 思政融入点：绿色物流与新发展理念	了解电子商务物流的基本概念与模式； 了解电子商务物流的基本流程与基本技术	重点：电子商务物流概念和模式、物流新技术 难点：物流新技术	2	讲授	目标 1 目标 3
电子商务网络创业虚拟仿真实验	掌握电子商务网络运	重点：网路运营	8	实验	目标 1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
实验 1: 网店策划 实验 2: 网上开店 实验 3: 网店推广 实验 4: 网店订单处理 实验 5: 项目总结	营, 具备网络创业能力。	全过程 难点: 商业策划			目标 2 目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式为闭卷笔试。

考试课程成绩由期末成绩 60%和平时成绩 40%构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、实验等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例一般以 40%, 期末考试 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 40 分, 占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标, 由作业 10%、实验 20%、课堂表现 10%等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用闭卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型: 可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 40%+期末成绩 60%)				合计
	平时成绩 (30%)			期末成绩 (60%)	
	作业(10%)	实验(20%)	课堂表现(10%)		
1	7	14	7	52	80
2	3	6	3	8	20
合计(成绩构成)	10	20	10	60	100%

五、教学方法

本课程的教学主要通过多媒体教学手段在课堂上进行理论讲述, 课堂多用案例教学来辅助电子商务理论教学, 通过实验环节进行理论和实践结合, 重视学生课下实践活动,。

本课程将学习通平台将作为本课程网络教学辅助平台发布各类通知、访问资源和学习资料、开展在线测试和讨论。

本课程根据教学情况会选择开展混合教学模式, 网络提供学习视频和章节测试题。

六、参考材料

线上:

- 1.学习通在线课程视频、测试题等;
- 2.微信搜索“yunshixun” 微信公账号，提供丰富的案例库和教学视频。
- 3.www.ilab-x.com，电子商务网络创业虚拟仿真实验

线下:

1. 杨立钊、杨坚争,《电子商务基础与应用》,西安电子科技大学出版社,2021,第十一版
2. Gary P. Schneider.,《Electronic Commerce》.机械工业出版社,2010,7th Annual Edition.
- 3.邵兵家,《电子商务概论》,高等教育出版社,2019,第四版
- 4.覃征,《电子商务概论》,2017,(第5版)

主撰人:管红波

审核人:沈欣、姜启军

英文校对:沈欣

教学副院长:李玉峰

日期:2022年9月26日

附件: 各类考核与评价标准表

1.作业评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (7%)	全面掌握电子商务理论,深度理解发展电子商务的意义,有正确的见解	较全面掌握电子商务理论,理解发展电子商务的意义,有正确见解	熟悉电子商务的理论,理解发展电子商务意义,有所见解	了解电子商务理论,能理解发展电子商务意义,无自我见解	未掌握电子商务的理论,对发展电子商务意义理解不深刻
课程目标2 (3%)	能正确分析电商案例,找到影响因素,具有优秀的解决方案	能比较正确分析电商案例,找到影响因素,具有良好的解决方案	能相对正确分析电商案例,找到影响因素,具有中等的解决方案	能基本正确分析电商案例,找到部分影响因素,具有普通的解决方案	不能比较正确分析电商案例,找不到影响因素,无法提供解决方案

2.实验评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (14%)	全面掌握电子商务网店运营	比较全面掌握电子商务网店运营	掌握电子商务网店运营的大部分功能	掌握电子商务网店运营的基本操作	没有掌握电子商务网店运营

课程目标 2 (6%)	具有优秀网店策 划和规划	具有良好的网 店策划和规划	具有中等网店 策划和规划	具有网店策划 和规划基础能 力	不能进行网店 策划和规划
----------------	-----------------	------------------	-----------------	-----------------------	-----------------

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 (78 \leq 分数 < 90)	中等 (68 \leq 分数 < 78)	及格 (60 \leq 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (52%)	清晰掌握了电 子商务理论知 识, 理解问题 正确, 回答问 题清晰。	掌握了电子商 务理论知识, 理解问题正 确, 回答问题 比较清晰	掌握了电子商 务大部分理论 知识, 理解问 题比较正确, 回答问题比较 清晰	基本掌握了电 子商务理论知 识, 理解问题 比较正确, 回 答问题较为清 晰	没有掌握电子 商务理论知 识, 理解问题 不正确, 回答 问题不够清晰
课程目标 2 (8%)	理解并掌握电 子商务案例分 析方法, 能够 对电子商务问 题提供优秀的 解决方案。	理解并掌握电 子商务案例分 析方法, 能够 对电子商务问 题提供良好的 解决方案。	比较理解电子 商务案例分析 方法, 能够对 电子商务问题 提供中等的解 决方案。	初步理解电子 商务案例分 析方法, 能够 对电子商务问 题提供一般的 解决方案。	没有理解和掌 握电子商务案 例分析方法, 不能够对电子 商务问题提供 解决方案。

物流管理专业 课程教学大纲

《电子商务》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：电子商务				
	英文名称：Electronic Commerce				
课程号	5206033	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		26			6
开课学院	经济管理学院		开课学期	5	
课程负责人	管红波		适用专业	物流管理专业	
先修课程及要求	该课程学习之前，需要有《计算机基础》、《市场营销》等课程基础，如果没有上述课程基础，在学习本课程的时候需在课外了解上述课程的基础知识。				

二、课程简介

(一) 课程概况

本课程是为经济管理类专业必修课或者专业选修课，起着引导学生拓展思维以及培养学生掌握新兴技术和商务模式的作用。本课程的教学目的在于通过教与学，使学生从整体上了解电子商务领域的基本内容、认识电子商务的发展趋势、电子商务运作的社会环境和技术环境，电子商务的基本理论、电子商务信息的收集与整理方法、网络营销策略与促销方法，电子支付的理论与流程、物流基本原理等内容。通过本课程的学习，应当使学生树立牢固的专业思想，坚信电子商务代表着未来商务活动的发展方向，并通过相关实验和配套教材的阅读培养学生独立从事电子商务活动的综合能力。

This course is a compulsory course or professional elective course for economic and management students, which plays a role in guiding students to develop their thinking and cultivate students' ability to master new technologies and business models. The course of the teaching purpose is to enable students to learn the basic content of the field of electronic commerce, recognize the trend of development of electronic commerce, social and technological environment for e-commerce operation, electronic commerce information collection and finishing method, network marketing strategies and promotional methods, electronic payment theory and process, the basic idea and method of logistics. Through learning this course shall enable students to establish the solid thought, firmly believe that e-commerce represents the direction of

development of business in the future, and through experiments and supporting materials for reading to cultivate the comprehensive ability of the students' independent e-commerce activities.

（二）课程目标

课程目标 1：掌握电子商务基础理论，包括电子商务概念、分类、技术、建站规划、网络消费者行为、网络 4P、电子支付和电商物流等有关电子商务的基础知识和理论。

课程目标 2：掌握电子商务案例或者事件的分析方法，提高电子商务分析能力。

课程目标 3：培养社会主义商业人才，树立家国情怀与民族自信心，培养诚实守信的新时代网络商业人才。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-2 具备物流运作管理、采购、电子商务、国际物流等业务流程专业知识。	毕业要求 2
2	3-3 能认识到解决问题有多种方案可选择，会通过文献研究寻求可替代的解决方案。 3-4 能运用基本原理，借助文献研究，分析影响因素，获得有效结论。	毕业要求 3

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 认识电子商务 研究目的、内容和方法 产生和发展 概念 分类和特征 基本流程 法律关系 经济地位 思政融入点：电子商务法、电子商务与经济	理解电子商务的内涵与分类、社会基础与技术基础； 掌握商务交易的基本流转程式； 明确电子商务的发展前景与电子商务时代的挑战	重点：电子商务的概念、分类、特征、模式、经济地位 难点：分类	4	讲授	目标 1 目标 3
第二章 电子商务战略 互联网思维与网络强国 电子商务发展环境 政府电子商务发展战略 企业电子商务战略 思政融入点：网络强国、政府电子电子商务战略	掌握互联网思维和网络强国；了解电子商务发展环境； 掌握政府电子商务发展战略； 掌握企业电子商务发展战略	重点：互联网思维和网络强国 难点：互联网思维、奇安矩阵	3	讲授	目标 1 目标 3
第三章 电子商务网络技术 概念和构成 常用服务 TCP/IP 思政融入点：网络安全与网络命运共同体	了解因特网的构成和常用服务； 掌握 TCP/IP 协议 掌握域名申请方法	重点：网络基础概念、常用服务 难点：TCP/IP 构成	3	讲授	目标 1 目标 3
第四章 电子商务网站建设 总体设计 环境建设 内容建设 投资概算 思政融入点：网站的全球战略案例	掌握电子商务网站的总体设计思想； 了解网站建设软硬件环境； 掌握网站内容建设； 了解网站建设投资概算	重点：网站总体设计 难点：商业模式设计	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第六章 网络交易行为 个人购买行为 企业购买行为 政府购买行为 思政融入点：网络招标的公正性	掌握网络交易行为分析方法； 能够对网络消费者购买行为、企业网上交易行为和政府网上采购行为进行分析	重点：消费者网络购买行为；企业采购；政府网络招投标 难点：消费者网络购买行为	2	讲授	目标 1 目标 3
第七章 网络营销策略 市场细分 目标市场定位 网络 4P 思政融入点：网商的诚信	掌握网络营销的市场细分方法； 掌握网络营销的目标市场定位； 掌握网络营销的品牌策略、定价策略、渠道策略、服务策略； 了解移动电子商务营销策略	重点：网络市场细分、网络 4P 难点：网络产品分类	3	讲授	目标 1 目标 2 目标 3
第八章 网络促销 网络促销概念、分类和作用 网络促销实施程序 网络广告促销 网络站点促销 网络促销新进展 思政融入点：县长网络带货助力 农业振兴	了解网络促销的概念、分类与作用； 掌握网络促销的实施程序； 掌握网络广告促销、网络站点促销和 E-mail 促销方法）、新媒体促销方法	重点：网络促销基础知识、网络广告、网路新促销方法 难点：网路新促销方法	3	讲授	目标 1 目标 2 目标 3
第十章 电子支付 电子现金和信用卡 电子支票 网上银行 第三方支付 思政融入点：我国的互联网金融 创新	了解电子支付的概念、特征与方式； 掌握 SSL 安全协议与 SET 安全协议； 明确电子支付中存在的问题及其解决的办法	重点：电子支付的概念和分类、协议 难点：SSL 和 SET	2	讲授	目标 1 目标 3
第十一章 电子商务物流 电子商务物流概述 电子商务物流模式 电子商务物流技术 思政融入点：绿色物流与新发展理念	了解电子商务物流的基本概念与模式； 了解电子商务物流的基本流程与基本技术	重点：电子商务物流概念和模式、物流新技术 难点：物流新技术	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3
PBL: 案例调查：热点问题报告 案例研究 1：应急电商 案例研究 2：生鲜电商	掌握案例的网络调查 掌握电商案例的分析	重点：调查与展示 难点：电商案例的分析能力	6	讨论	目标 1 目标 2 目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式为闭卷笔试。

考试课程成绩由期末成绩 70%和平时成绩 30%构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例一般以 30%，期末考试 70%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 30 分，占总成绩的 30% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、讨论、课堂表现等部分构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 70%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 30%+期末成绩 70%）			合计	
	平时成绩（30%）		期末成绩（70%）		
	作业(10%)	讨论(20%)			课堂表现(10%)
1	6	8	10	56	80
2	4	2	0	14	20
合计(成绩构成)	10	10	10	70	100%

五、教学方法

本课程的教学主要通过多媒体教学手段在课堂上进行理论讲述，课堂多用案例教学来辅助电子商务理论教学，通过实验环节进行理论和实践结合，重视学生课下实践活动。

本课程将学习通平台将作为本课程网络教学辅助平台发布各类通知、访问资源和学习资料、开展在线测试和讨论。

本课程根据教学情况会选择开展混合教学模式，网络提供学习视频和章节测试题。

六、参考材料

线上：学习通在线课程视频、测试题等；

微信搜索“yunshiyuan”微信公账号，提供丰富的案例库和教学视频。

线下：参考教材、阅读书目等

1. 杨立钊、杨坚争，《电子商务基础与应用》，西安电子科技大学出版社，2021，第十一版

2. Gary P. Schneider., 《Electronic Commerce》.机械工业出版社，2020，12th Annual Edition.

3.邵兵家,《电子商务概论》,高等教育出版社,2019,第四版

4.覃征,《电子商务概论》,2017,(第5版)

主撰人:管红波

审核人:沈欣、姜启军

英文校对:沈欣

教学副院长:李玉峰

日期:2022年9月26日

附件:各类考核与评价标准表

1.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (8%)	全面掌握电子商务理论,深度理解发展电子商务的意义,有正确的见解	较全面掌握电子商务理论,理解发展电子商务的意义,有正确见解	熟悉电子商务的理论,理解发展电子商务意义,有所见解	了解电子商务理论,能理解发展电子商务意义,无自我见解	未掌握电子商务的理论,对发展电子商务意义理解不深刻
课程目标2 (2%)	能正确分析电商事件,找到影响因素,具有优秀的解决方案	能比较正确分析电商事件,找到影响因素,具有良好的解决方案	能相对正确分析电商事件,找到影响因素,具有中等的解决方案	能基本正确分析电商事件,找到部分影响因素,具有普通的解决方案	不能比较正确分析电商事件,找不到影响因素,无法提供解决方案

2.作业评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (6%)	全面掌握电子商务理论,深度理解发展电子商务的意义,有正确的见解	较全面掌握电子商务理论,理解发展电子商务的意义,有正确见解	熟悉电子商务的理论,理解发展电子商务意义,有所见解	了解电子商务理论,能理解发展电子商务意义,无自我见解	未掌握电子商务的理论,对发展电子商务意义理解不深刻
课程目标2 (4%)	能正确分析电商案例,找到影响因素,具有优秀的解决方案	能比较正确分析电商案例,找到影响因素,具有良好的解决方案	能相对正确分析电商案例,找到影响因素,具有中等的解决方案	能基本正确分析电商案例,找到部分影响因素,具有普通的解决方案	不能比较正确分析电商案例,找不到影响因素,无法提供解决方案

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (56%)	清晰掌握了电子商务理论知识,理解问题正确,回答问题清晰。	掌握了电子商务理论知识,理解问题正确,回答问题比较清晰	掌握了电子商务大部分理论知识,理解问题比较正确,回答问题比较清晰	基本掌握了电子商务理论知识,理解问题比较正确,回答问题较为清晰	没有掌握电子商务理论知识,理解问题不正确,回答问题不够清晰
课程目标2 (14%)	理解并掌握电子商务析方法,能够对电子商务问题提供优秀的解决方案。	理解并掌握电子商务分析方法,能够对电子商务问题提供良好的解决方案。	比较理解并掌握电子商务分析方法,能够对电子商务问题提供中等的解决方案。	比较理解并掌握电子商务分析方法,能够对电子商务问题提供一般的解决方案。	没有理解和掌握电子商务分析方法,不能够对电子商务问题提供解决方案。

《运营管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 运营管理				
	英文名称: Operations Management				
课程号	63040003	学分	3		
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		40	2	0	6
开课学院	经济与管理学院		开课学期	4	
课程负责人	苏含秋		适用专业	物流管理	
先修课程及要求	经济学、管理学、市场营销学等。				

二、课程简介

(一) 课程概况

运营管理课程揭示如何运用流程管理来降低成本、减少库存、缩短等待时间、提高质量、提高服务水平、以及增加收入和企业利润。具体而言,学生将获得工艺设计、需求预测、能力规划、工作流程规划和控制、质量管理和精益管理方面的实践知识。课程也为企业与供应链管理的进一步学习提供了必要的基础。

The course reveals how process management skills can be used to reduce costs, lower inventories, cut waiting times, improve quality, enhance service levels, and increase revenues and company profits. Specifically, students will gain practical knowledge of process design, demand forecasting, capacity planning, workflow planning and control, quality management, and lean operations. The course also provides the necessary foundation to pursue further development in business and supply chain management.

（二）课程目标

课程目标 1:能够正确认识产业发展规律，从系统的观点把握社会组织运营管理的核心思想和主要内容。（支撑毕业要求 1-2）

课程目标 2:熟练掌握运营管理的基本概念、理论与方法。（支撑毕业要求 2-2）

课程目标 3:能运用运营管理基本知识，分析社会组织运营中存在的主要问题，并能选择正确的模型解决相关问题。（支撑毕业要求 3-1 和 3-2）

课程目标 4:了解不同社会组织的产业政策、行业发展和法律法规，理解政治、经济、文化、自然、技术环境的影响。（支撑毕业要求 6-1）

课程目标 5:理解社会组织运营中对公众的安全、健康及环境保护得社会责任，在学习和工作中能够自觉践行责任。（支撑毕业要求 7-3）

课程目标 6:学习组织运营中管理人员应该具备的基本职业道德，牢固树立社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，并引导学生自觉遵守国家法律法规，树立积极向上的学习工作心态。（支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-2 能正确认识物流产业发展规律。	基础理论
2	2-2 具备物流运作管理、采购、电子商务、国际物流等业务流程专业知识。	专业知识
3	3-1 能运用相关经济管理基本知识，识别和判断企业或者物流产业领域复杂问题的关键环节。 3-2 能基于相关模型方法正确表达企业或者物流产业领域复杂问题。	问题分析
4	6-1 了解物流与供应链管理相关领域的产业政策、行业发展和法律法规，理解政治、经济、文化、自然、技术环境的影响。	时代与发展
5	7-3 理解经济管理对公众的安全、健康和福祉，以及环境保护的社会责任，能够在工作实践中自觉履行责任。	职业素养

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第1章 基本概念 1.1 生产运作管理 1.2 生产运作的分类 1.3 供需协调 1.4 生产运作管理的历史和发展趋势	在系统论的基础上，掌握运营管理的基本概念和主要研究内容	重点：生产概念的延伸，生产运作的分类 难点：生产运作管理的最新发展趋势	4	讲授、讨论	目标 1 目标 2 目标 4 目标 5
第2章 企业战略 2.1 引言 2.2 企业战略管理 2.3 生产运作策略	掌握企业战略管理与生产运作策略，能正确规划个人战略	重点：企业战略管理过程	2	讲授、讨论	目标 2 目标 4 目标 5
第3章 产品/服务设计和技术选择 3.1 产品研究与开发管理 3.2 生产流程设计与选择 3.3 服务运营系统设计	掌握产品与服务的研究与开发管理，理解生产流程矩阵与服务系统设计矩阵的作用。	重点：流程的概念与意义，生产与服务流程的分析 难点：对流程图与服务蓝图的运用	2	讲授	目标 2 目标 4 目标 5
主题讨论 1	掌握不同社会组织具体活动中流程的比较	难点：找到有比较意义的一组社会组织。	2	讨论	目标 2 目标 5

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第4章 生产/服务设施选址与布置选址决策 4.1 设备/设施布置决策 4.2 选址与布置决策的定量分析 4.3 装配线平衡 4.4 非制造业的设施布置	了解影响选址的主要因素，掌握选址与布置的主要方法，掌握装配线平衡的正确方法。	重点：选址与布置的定量分析和装配线平衡问题 难点：从-至表法，装配线平衡方法。	6	讲授，讨论	目标1 目标2 目标3
主题讨论2	能够准确分析不同社会组织选址和布局中的优缺点。	难点：对于有比较意义的社会组织的选择。	2	讨论	目标1 目标2 目标3
第5章 工作设计 5.1 引言 5.2 工作设计	掌握工作设计的主要内容和行为理论	重点：工作设计中的三种方法，团队工作方式 难点：工作设计中行为理论的应用。	2	讲授	目标1 目标2 目标4 目标5
第6章 需求预测 6.1 预测 6.2 预测方法 6.3 定量预测方法 6.4 预测误差与监控	掌握定性预测与定量预测中的几个模型	重点：定性预测方法与定量预测方法。 难点：时间序列平滑模型与分解模型。	2	讲授	目标2 目标3
第7章 综合生产计划 7.1 计划管理的一般概念 7.2 综合计划策略 7.3 MTS企业年度生产计划的制定 7.4 MTO企业年度生产计划的制定	了解能力计划的主要内容，了解处理非均匀需求的策略，掌握生产计划大纲的制定与产品出产计划的编制	重点：产计划大纲的制定与产品出产计划的编制。 难点：反复实验法，订货型企业生产计划制定	4	讲授，讨论	目标2 目标3
第8章 库存管理 8.1 库存 8.2 库存问题的基本模型 8.3 单周期库存模型	了解库存问题的分类，掌握库存问题的基本模型	重点：库存问题基本模型 难点：经济生产批量模型，价格折扣模型	4	讲授	目标2 目标3
第9章 MRP 9.1 MRP的工作原理 9.2 MRP系统 9.3 MRP的扩展 9.4 ERP	掌握MRP系统的构成，MRP的处理过程，MRP的扩展。	重点：MRP的处理过程，DRP的处理逻辑。 难点：MRP的处理过程。	6	讲授，讨论	目标2 目标3
演示实验	了解ERP软件中MRP的结构与运行	重点：MRP的结构与运行原理	2	讲授，实验	目标1 目标2 目标3
第11章 制造业生产作业计划与控制 11.1 作业计划问题的基本概念 11.2 流水作业排序问题 11.3 单件作业的排序问题 11.4 生产作业控制	掌握加工周期的计算，流水车间作业计划的算法，单件作业排序问题的启发式算法。	重点：流水车间作业计划的算法，单件作业排序问题的启发式算法。 难点：单件作业排序问题的启发式算法。	6	讲授，讨论	目标2 目标3
第12章 服务业的作业计划 12.1 服务企业的运作 12.2 排队管理 12.3 排队模型 12.4 人员班次安排	掌握服务企业运营特征，排队系统的设计，排队模型与人员班次计划。	重点：排队系统的设计，排队模型与人员班次计划。 难点：排队模型	2	讲授，讨论	目标2 目标3 目标4 目标5
主题讨论3	能够准确分析不同社会组织运营管理中的优缺点	难点：一组社会组织的选择	2	讨论	目标1 目标2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
	点。				目标 4 目标 5

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

成绩考核采用闭卷考试方式。

（二）课程成绩

课程成绩由平时成绩和考试成绩两部分构成。

1、平时成绩：主要包括测验、主题讨论两部分，比重分别为 40%、60%。

2、期末考试成绩：闭卷考试。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由主题讨论、测验两部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：包含单项选择题、判断题、填空题、计算题和分析题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计
	平时成绩（50%）		期末成绩 （50%）	
	测验 (20%)	主题讨论 (30%)		
1	5	5	10	20
2	5	5	15	25
3	5	10	10	25
4	5	5	10	20
5	0	5	5	10
合计(成绩构成)	20	30	50	100

五、教学方法

在教学过程中，以理论知识为主线，并紧密联系实际，尽量采用多种教学手段与灵活的教学方法。概念讲解时，要突出其核心意思；理论讲解时，要突出其前瞻性和创新性；方法讲解时，要注重其实用性和综合性。本课程以课堂对运营管理基本概念、理论讲授为主，并通过必要的案例分析、小组主题讨论，旨在启迪学生的思维，培养学生的团队合作观念。新观念，挖掘学生的管理潜能和创造力。

本课程可适当安排课堂讨论，主要安排在企业战略与运作策略，产品开发和技术选择，生产和服务设施选址、布置，MRP 与 ERP 等章进行；进行主题讨论之前，教师事先对讨

论主题进行选择，设计讨论课的流程，包括分组、准备时间、小组讨论成果展示方式等，充分考虑可能发生各种情况，并至少提前两周给出讨论主题；小组讨论结束后，教师应及时进行总结。

整个课程每个单元由理论授课、案例分析、讨论、作业、调查或实习等方式构成。采用的教学媒体主要有：文字教材（包括主教材和学习指导书）、视频资料、课件（PPT）以及课后辅导（主要采用学习通）。

六、参考材料

线上：<http://shfulm.fanya.chaoxing.com/portal>。

参考教材：

[1]陈荣秋，马士华编著. 生产运作管理（第6版）机械工业出版社；2022

阅读书目：

[1]（美）威廉·史蒂文森著，张群、张杰等译. 运营管理. 北京：机械工业出版社；2019

[2]（美）杰拉德·卡桑，克里斯蒂安·特维斯（美）著，许淑君译. 运营管理：供需匹配的视角（第4版），中国人民大学出版社，2023；

参考网站：

生产与运营管理学会	http://www.poms.org
美国管理协会（中国）	http://www.amachina.com/
美国运营管理协会	http://www.apics.org/
哈佛商业评论中文网	http://www.hbrchina.org/
美国供应链管理专业协会	http://www.cscmpchina.org/
世界经理人网站	http://www.ccc.globalsources.com
美国 Gartner Group 公司	http://thegartnergroup.com/
德国 SAP 公司	http://www.SAP.com
美国 ORACLE 公司	https://www.oracle.com/index.html
用友公司	https://www.yonyou.com/

主撰人：苏含秋

审核人：苏含秋、沈欣

英文校对：苏含秋

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月29日

附件：各类考核与评价标准表

1.测验评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (5%)	运营管理基本知识掌握全面,基本概念清楚。	运营管理基本知识掌握,基本概念清楚。	运营管理基本知识掌握较全面,基本概念清楚。	运营管理基本知识基本掌握,基本概念清楚。	运营管理基本知识没有掌握,基本概念不清楚。
课程目标2 (5%)	能够正确掌握运营系统设计,运性的全部内容。	能够较正确掌握运营系统设计,运性的全部内容。	能够基本掌握运营系统设计,运性的全部内容。	能够部分掌握运营系统设计,运性的全部内容。	不能够掌握运营系统设计,运性的全部内容。
课程目标3 (5%)	能够正确运用运营管理基本知识解决具体问题。	能够较正确运用运营管理基本知识解决具体问题。	基本能够运用运营管理基本知识解决具体问题	能够部分运用运营管理基本知识解决具体问题	不能够运用运营管理基本知识解决具体问题
课程目标4 (5%)	能准确分析运营系统运性对社会的影响。	知晓运营系统运性对社会的影响	能基本准确分析实验结果对社会的影响	能够部分分析实验结果对社会的影响	不能准确分析实验结果对社会的影响

2.主题讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (5%)	能全面正确认识服务产业。	能较全面正确认识服务产业。	基本能正确认识服务产业。	能部分正确认识服务产业。	不能全面正确认识服务产业。
课程目标2 (5%)	能正确比较分析不同社会组织流程的区别。	能较正确比较分析不同社会组织流程的区别。	基本能比较分析不同社会组织流程的区别。	能部分比较分析不同社会组织流程的区别。	不能正确比较分析不同社会组织流程的区别。
课程目标3 (10%)	能正确运用运营管理知识,识别具体组织选址布局问题中的关键环节。	能较正确运用运营管理知识,识别具体组织选址布局问题中的关键环节。	基本能正确运用运营管理知识,识别具体组织选址布局问题中的关键环节。	能部分运用运营管理知识,识别具体组织选址布局问题中的关键环节。	不能正确运用运营管理知识,识别具体组织选址布局问题中的关键环节。
课程目标4 (5%)	能全面准确分析社会组织中选址布局问题对社会的影响。	能较全面准确分析社会组织中选址布局问题对社会的影响。	基本能准确分析社会组织中选址布局问题对社会的影响。	能部分准确分析社会组织中选址布局问题对社会的影响。	不能全面准确分析社会组织中选址布局问题对社会的影响。
课程目标5 (5%)	能够正确理解选址布局及其它运营管理活动中的环境保护责任。	能够较准确理解选址布局及其它运营管理活动中的环境保护责任。	基本能够正确理解选址布局及其它运营管理活动中的环境保护责任。	能够部分理解选址布局及其它运营管理活动中的环境保护责任。	不能够正确理解选址布局及其它运营管理活动中的环境保护责任。

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (10%)	清楚正确认识产业发展规律。	知晓产业发展规律。	掌握了产业发展规律。	基本了解产业发展规律。	不清楚产业发展规律。
课程目标2	能清楚认识不同	能较清楚认识	能基本认识不	能部分认识不	不能清楚认识

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
(15%)	社会组织的运行流程。	不同社会组织的运行流程。	同社会组织的运行流程。	同社会组织的运行流程。	不同社会组织的运行流程。
课程目标3 (10%)	能正确运用运营管理知识,识别具体组织运营问题中的关键环节。	能较正确运用运营管理知识,识别具体组织运营问题中的关键环节。	能基本正确运用运营管理知识,识别具体组织运营问题中的关键环节。	能部分运用运营管理知识,识别具体组织运营问题中的关键环节。	不能正确运用运营管理知识,识别具体组织运营问题中的关键环节。
课程目标4 (10%)	能全面准确分析社会组织中运营管理问题对社会的影响。	能较全面准确分析社会组织中运营管理问题对社会的影响。	能基本准确分析社会组织中运营管理问题对社会的影响。	能部分准确分析社会组织中运营管理问题对社会的影响。	不能全面准确分析社会组织中运营管理问题对社会的影响。
课程目标5 (5%)	能够正确理解运营管理活动中的环境保护责任。	能够较正确理解运营管理活动中的环境保护责任。	基本能够理解运营管理活动中的环境保护责任。	能够部分理解运营管理活动中的环境保护责任。	不能够正确理解运营管理活动中的环境保护责任。

《物流实验与系统仿真》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 物流实验与系统仿真				
	英文名称: Logistics experiment and system simulation				
课程号	63050001	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		16	0	16	0
开课学院	经管学院		开课学期	6	
课程负责人	张伟华		适用专业	物流管理	
先修课程及要求	学生应先选修概率统计、运筹学、运输学、计算机应用基础等。				

二、课程简介

(一) 课程概况

该课程主要培养学生就物流、运营及供应链管理中的问题,通过收集刻画现实问题的相关数据,根据数据之间的关系和现实系统的原理,建立问题的优化模型或者仿真模型,并通过软件对模型进行分析和求解,从而提高管理运营效率。

By this course, students can master the knowledge system structure of the modeling and simulation of basic logistics system, such as supply chain system, production logistics system, transportation and distribution system and storage system.

(二) 课程目标

课程目标 1：能运用线性规划模型、目标规划模型、图与网络理论等相关模型方法正确表达物流、运营、供应链等领域复杂问题。（支撑毕业要求 3-2）

课程目标 2：能采用定性和定量相结合的决策方法，对物流及供应链管理中的相关问题进行分析并给出解决方案，在问题解决中体现一定的创新意识。（支撑毕业要求 4-1、4-2、4-3）

课程目标 3：能针对物流与供应链领域复杂管理问题建立数学模型，使用恰当的软件工具和算法进行求解。（支撑毕业要求 5-1）

课程目标 4：能够通过包括数据收集、数据分析、建模仿真等手段，实现对物流、供应链管理中的问题的研判和分析，并能够理解其局限性。（支撑毕业要求 5-2）

课程思政目标：培养学生运用系统理念分析解决实际问题的创新能力，培养高素质应用型人才。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	3-2 能基于相关模型方法正确表达企业或者物流产业领域复杂问题。	毕业要求 3
2	4-1 掌握决策方案、问题解决方案的制定方法和技术，了解影响管理目标实现和方案制定执行的各种因素。 4-2 能够针对特定问题，完成方案的制定并付诸于实施，在问题解决中体现创新意识。 4-3 在问题解决方案中能够考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	毕业要求 4
3	5-1 能够针对物流与供应链领域复杂管理问题，选择或使用恰当的技术、资源、软件和信息技术工具。	毕业要求 5
4	5-2 能够通过包括（不限于）问卷开发、数据收集、数据分析、建模仿真等手段，实现对复杂管理问题的研判和分析，并能够理解其局限性。 6-2 能分析和评价物流管理对社会、健康、安全、法律、文化的影响，并理解应承担的责任。 9-4 具备跨文化背景下能就物流与供应链管理领域复杂问题进行基本沟通和交流	毕业要求 5 毕业要求 6 毕业要求 9

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 引言 (1) 决策与定量分析 (2) 系统仿真基本概念 (3) 仿真步骤	理解决策过程、系统仿真基本概念、系统仿真基本步骤。	重点： 系统仿真基本概念、仿真步骤的理解 难点： 系统仿真原理及仿真步骤的理解	2	讲授	课程目标 2
第二章 线性规划应用 (1) 运营管理问题 (2) 资金运用问题	理解线性规划模型的特点并能针对运营管理、资金运用中的管理问题进行建模并求解	重点： 理解线性规划模型的特点并能针对运营管理、资金运营中的管理问题进行建模 难点： 运营管理中的管理问题建模	4	讲授/ 上机	课程目标 1
第三章 线性整数规划应用 (1) 固定成本问题 (2) 覆盖问题	理解整数规划模型的特点并能针对物流与供应链中的管理问题	重点： 整数规划特点及相关问题建模 难点： 整数规划相关问	4	讲授/ 上机	课程目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(3) 仓储选址问题	进行建模并求解	题建模			
第四章 运输问题 (1) 运输问题建模和求解 (2) 运输问题拓展应用	能够针对典型和非典型运输问题进行建模并求解。	重点: 运输问题建模和求解 难点: 非典型运输问题建模	4	讲授/ 上机	课程目标 3
第五章 图与网络模型 (1) 最短路径问题 (2) 最大流问题 (3) 最小费用问题	能够针对相关典型问题建立图与网络模型并求解。	重点: 相关典型问题建模及求解 难点: 相关典型问题建模及求解	6	讲授/ 上机	课程目标 3
第六章 仿真模型及应用 (1) 蒙特卡洛仿真 (2) 仿真的类型 (3) 离散事件仿真 (4) 系统仿真典型案例 思政融入点: 通过收集数据及资料, 完成方案的系统性分析, 培养学生独立思考、自主学习的能力, 分析问题及解决问题的能力。	理解并掌握蒙特卡洛仿真原理、仿真基本类型、离散事件仿真原理并初步具备应用仿真解决物流与供应链相关问题的能力。	重点: 系统仿真原理及相关问题建模。 难点: 系统仿真原理及相关问题建模。	12	讲授/ 上机	课程目标 4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。考核主要采用案例报告形式, 要求利用仿真方法对某些实际问题加以建模、仿真和分析, 并得出相关结论或建议。案例报告应能客观反映出学生对本门课程主要概念的了解、掌握程度, 对有关理论的理解、掌握及综合运用能力

(二) 课程成绩

1. 考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标, 由作业、上机表现等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用实验报告方式, 满分成绩 100 分, 占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据: 成绩的评定根据案例报告的案例新颖性、模型的合理性、结果的正确性、报告排版整齐美观、文字表述的清晰度进行。 (3) 考试题型: 可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2. 考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 50%+期末成绩 50%)		合计
	平时成绩 (50%)	期末成绩	

	作业 (10%)	测验 (10%)	实验 (10%)	课堂讨论 (5%)	上机 (15%)		
1	10	0	0	0	10	0	20
2	0	0	0	0	0	20	20
3	0	10	10	5	5	0	30
4	0	0	0	0	0	30	30
合计(成绩构成)	10	10	10	5	15	50	100%

五、教学方法

(一) 课堂讲授

重点讲授运用线性规划、整数规划、动态规划、运输问题、图论与网络等知识在物流及供应链管理中的应用。教学中注重引导学生针对生产、运作过程中出现的大量资源管理问题，学会和掌握管理运筹的思维方式和科学处理的程序与方法，初步掌握对生产、运营等管理过程中出现的大量带有普遍性的资源配置问题能加以提炼、归纳和分析处理。

(二) 上机实验

通过计算机上机操作训练、实验课程讲授通过启发式教学、讨论式教学等教学方法和手段，培养学生解决具体应用问题的能力，提高学生在应用过程中的阐述、分析和论证问题的能力，培养学生自主学习能力、实际动手能力、团队合作能力、获取和处理信息的能力、准确运用语言文字的表达能力，激发学生的创新思维。

六、参考材料

- 1.丁以中著. 管理科学：运用 Spreadsheet 建模和求解（第2版），清华大学出版社，2013.
- 2.哈姆迪·A·塔哈 运筹学基础，中国人民大学出版社，2018年7月第1版

主撰人：张伟华

审核人：张伟华、沈欣

英文校对：张伟华

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月22日

附件：各类考核与评价标准表

1.作业评分标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标					

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	能熟练运用线性规划模型、目标规划模型、图与网络理论等相关模型方法正确表达物流、运营、供应链等领域复杂问题；模型设定合理性，求解结果正确，排版整齐美观，文字表述清晰	能较好运用线性规划模型、目标规划模型、图与网络理论等相关模型方法正确表达物流、运营、供应链等领域复杂问题；模型设定比较合理，求解结果正确，排版整齐美观，文字表述清晰	能较好运用线性规划模型、目标规划模型、图与网络理论等相关模型方法正确表达物流、运营、供应链等领域复杂问题；模型设定比较合理，排版比较整齐美观，文字表述基本清晰	基本能运用线性规划模型、目标规划模型、图与网络理论等相关模型方法正确表达物流、运营、供应链等领域复杂问题；模型设定基本合理，求解有误，排版比较混乱，文字表述有误。	不能掌握基本模型特点并建立表达物流、供应链中的复杂问题，或者有抄袭现象。
课程目标 3 (15%)	能熟练运用软件工具对物流与供应链领域复杂管理问题的数学模型进行求解，并能对求解结果合理性进行分析。	能较好运用软件工具对物流与供应链领域复杂管理问题的数学模型进行求解，并能对求解结果合理性进行分析。	基本能运用软件工具对物流与供应链领域复杂管理问题的数学模型进行求解，并能对求解结果合理性进行分析。	基本能运用软件工具对物流与供应链领域复杂管理问题的部分数学模型进行求解，并能对求解结果合理性进行分析。	不能运用软件工具对物流与供应链领域复杂管理问题的数学模型进行求解，或者有抄袭现象

2. 上机评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	能熟练运用运筹学模型正确表达物流、运营、供应链等领域复杂问题；模型设定合理性，求解结果正确，排版整齐美观，文字表述清晰	能较好运用运筹学模型正确表达物流供应链等领域复杂问题；模型设定比较合理，求解结果正确，排版整齐美观，文字表述清晰	能较好运用运筹学模型方法正确表达物流供应链等领域复杂问题；模型设定比较合理，排版比较整齐美观，文字表述基本清晰	基本能运用运筹学模型方法正确表达物流供应链等领域复杂问题；模型设定基本合理，求解有误，排版比较混乱，文字表述有误。	不能掌握基本运筹学模型特点并建立表达物流、供应链中的复杂问题，或者有抄袭现象。
课程目标 3 (15%)	能熟练运用软件工具对物流与供应链领域复杂管理问题的数学模型进行求解，并能对求解结果合理性进行分析。	能较好运用软件工具对物流与供应链领域复杂管理问题的数学模型进行求解，并能对求解结果合理性进行分析。	基本能运用软件工具对物流与供应链领域复杂管理问题的数学模型进行求解，并能对求解结果合理性进行分析。	基本能运用软件工具对物流与供应链领域复杂管理问题的部分数学模型进行求解，并能对求解结果合理性进行分析。	不能运用软件工具对物流与供应链领域复杂管理问题的数学模型进行求解，或者有抄袭现象

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 2 (20%)	能熟练采用定性和定量相结合的	能熟练运用定性和定量相结	能较好运用定性和定量相结	基本能运用定性和定量相结	不能运用定性和定量相结合

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	决策方法, 对物流及供应链管理中的相关问题进行分析并给出解决方案, 在问题解决中体现一定的创新意识。	合的决策方法, 对物流及供应链管理中的相关问题进行分析并给出解决方案, 所选案例比较新颖。	合的决策方法, 对物流及供应链管理中的相关问题进行分析并给出解决方案, 所选案例新颖性一般。	合的决策方法, 对物流及供应链管理中的相关问题进行分析并给出解决方案, 所选案例比较陈旧。	的决策方法, 对物流及供应链管理中的相关问题进行分析并给出解决方案, 或存在抄袭现象。
课程目标 4 (30%)	能够通过包括数据收集、数据分析、建模仿真等手段, 实现对物流、供应链管理中的问题的研判和分析, 并能够理解其局限性。案例新颖, 模型设定合理, 求解结果正确, 排版整齐美观, 文字表述清晰。	能够通过包括数据收集、数据分析、建模仿真等手段, 实现对物流、供应链管理中的问题的研判和分析, 并能够理解其局限性。案例比较新颖, 模型设定合理, 求解结果正确, 排版整齐美观, 文字表述清晰。	能够通过包括数据收集、数据分析、建模仿真等手段, 实现对物流、供应链管理中的问题的研判和分析, 并能够理解其局限性。案例比较新颖, 模型设定基本合理, 求解结果基本正确, 排版整齐美观, 文字表述基本清晰。	能够通过包括数据收集、数据分析、建模仿真等手段, 实现对物流、供应链管理中的问题的研判和分析。案例比较陈旧, 模型设定基本合理, 求解结果基本正确, 排版整齐美观, 文字表述基本清晰。	缺乏通过包括数据收集、数据分析、建模仿真等手段, 实现对物流供应链管理中的问题研判和分析的能力, 或存在抄袭现象。

《国际物流（双语）》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 国际物流 (双语)				
	英文名称: International logistics(bilingual)				
课程号	63050003	学分	3		
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		44			4
开课学院	经管学院		开课学期	4	
课程负责人	沈欣		适用专业	物流管理	
先修课程及要求	管理学原理、物流学概论等				

二、课程简介

(一) 课程概况

《国际物流（双语）》是物流管理专业必修的核心课程, 主要讲授国际贸易术语、国际运输及保险、国际货运代理、国际结算、海关清关等国际物流业务主要涉及的模块。通过

课程学习，学生可以具备国际货代、报关以及其他口岸操作的基本知识和能力，了解国际物流基本作业流程，具备阅读国际物流相关英文单证的应用能力。本课程的目标是培养初步形成国际物流与供应链运作的系统观思维从事国际物流相关业务的专业人员。

This course is a compulsory core course for students of the major in logistics management, main contents include key modules concerned with international logistics business such as international trade terms, international transportation and insurance, international freight forwarding, and customs clearance. By the end of this course, students can have the basic knowledge and ability of international freight forwarding, customs declaration and other port operations, understand the basic operation process of international logistics, and have the application ability of reading English documents related to international logistics students. The purpose of this course is to foster profession international logistician with initial systematic view for international logistics and supply chain operation.

（二）课程目标

课程目标 1：知晓和理解 INCOTERMS、UCP 等国际商业规则，了解国际物流产业各主要功能模块。

课程目标 2：熟悉并能够运用国际运输、保险、通关等知识，知晓国际物流相关模块业务流程和基本术语。

课程目标 3：通过掌握国际物流知识，理解国际物流风险的不确定性和国际文化差异，具备一定的专业文献收集、阅读和口头交流沟通能力。

课程目标 4：培养学生具有社会主义核心价值观，理解个人与社会、产业发展与国家兴旺的关系，激发学生的民族责任感和家国情怀；引导学生形成正确的世界观和方法论，提高辩证思维能力。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	9-1 能够掌握物流与供应链基本英文术语，了解国际物流产业发展动态	毕业要求 9
2	9-2 熟悉国际通关、国际货运代理等国际物流相关业务流程。	毕业要求 9
3	9-4 具备跨文化背景下能就物流与供应链管理领域复杂问题进行基本沟通和交流。	毕业要求 9

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
Unit1 International trade and logistics 1.1 International trade milestones 1.2 Definition of international logistics 1.3 Components of international logistics 思政融入点：文化多样性	了解国际物流主要功能结构；掌握物流英文基本概念、主要活动；了解国际物流活动中的跨文化差异。	重点：物流术语；物流主要功能模块； 难点：中外物流定义差异；	6	讲授	目标 1 目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
Chapter 2 Incoterms rules 2.1 Role of international Trade Terms 2.2 International Trade Usages 2.3 A Guide to Incoterms	了解国际贸易术语的作用；掌握国际商业惯例；知晓不同版本国际贸易术语的差异，并能了解不同术语下买卖双方的权利和义务	重点：国际商业惯例；FOB、CFR、CIF 及其术语变形 难点：不同版本下国际贸易术语	8	讲授	目标 2
Chapter 3 International transportation 3.1 Ocean transportation 3.2 Air transportation 3.3 Multimodal transportation	掌握海洋运输主要种类及其特点；了解航空运输特点；熟悉国际多式联运具备的特征	重点：租船运输方式；海运提单；空运单 难点：不同租船运输方式下费用	8	讲授、案例	目标 2
Chapter 4 International freight forwarding 4.1 Role of International freight forwarding 4.2 NVOCC	了解国际货运代理的作用；知晓 NVOCC 的概念和特征	重点：国际货运代理的作用；国际货运代理 难点：NVOCC 业务类型	4	讲授、讨论	目标 1 目标 2
Chapter 5 International transportation Insurance 5.1 Ocean transportation insurance 5.2 Air and land transportation insurance	了解空运和陆路运输保险的流程；掌握海洋运输保险的类别和基本内容	重点：海上风险损失的类型；基本险和附加险的基本内容 难点：不同类型险种的区别	6	讲授、讨论	目标 1 目标 2
Chapter 6 International payment 6.1 Remittance 6.2 Collection 6.2 Letter of credit 思政融入点：信用证软条款	了解汇付的概念和种类；掌握托收的类别和基本流程；掌握信用证的开立流程和基本条款	重点：托收的基本业务流程；信用证的基本流程 难点：D/P 和 D/A 的异同点	8	讲授、讨论	目标 2 目标 3
Chapter 7 Customs clearance 7.1 Customs brief 7.2 Customs supervision and control 7.3 Bonded business 思政融入点：中国海关发展历史	知晓海关的概念和功能；熟悉海关监管的业务流程；了解保税业务流程的特点	重点：海关的概念和基本功能；一般进出口通关流程；保税进出口通关流程 难点：海关权力范围；保税货物与减免税货物的区别	8	讲授、讨论	目标 2

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式有开卷笔试、口试等。

考试课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论、平时测验等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩占 30%，期末成绩占 70%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
------	------

平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 30% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、测验、课堂表现等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 70%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、简答题、翻译题、综合题等。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 30%+期末成绩 70%）				合计
	平时成绩（30%）			期末成绩 （70%）	
	作业(10%)	测验(10%)	课堂表现(10%)		
1	0	0	10	20	30
2	10	0	0	30	40
3	0	10	0	20	30
合计(成绩构成)	10	10	10	70	100

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法包括讲授式、讨论式、案例式、在线学习等。

六、参考材料

线上：泛雅学习平台 <https://mooc1.chaoxing.com/course/228175125.html>

线下：参考教材、阅读书目等

1. 白世贞、沈欣，《国际物流》，高等教育出版社，2011 年 1 月、第 1 版

2. 沈欣，《Introduction to Business Logistics》，中国农业出版社，2020 年 7 月、第 1 版

3. 自编讲义

主撰人：沈欣

审核人：沈欣、姜启军

英文校对：沈欣

教学副院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 26 日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 2 (10%)	能够正确掌握国际物流基本流	能够较正确掌握国际物流基	能够基本掌握国际物流基本	尚了解国际物流基本流程，	不能了解国际物流基本流

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
	程,具备分析国际物流业务的能力,方案正确,书写清晰。	本流程,具备分析国际物流业务的能力,方案正确,书写清晰。	流程,具备分析国际物流业务的能力,方案基本正确,书写清晰。	具备分析国际物流业务的能力,方案还需进一步完善。	程,具备分析国际物流业务的能力。或存在作业抄袭现象。

2. 测验评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 3 (10%)	能够熟练掌握国际物流术语,翻译准确,语法正确。	较为熟练掌握国际物流术语,翻译较准确,语法较正确。	基本掌握国际物流术语,翻译较准确,语法基本正确。	尚熟悉掌握国际物流术语,翻译基本准确,语法存在问题。	未能掌握国际物流术语,翻译不准确,语法错误较多。

3. 课堂表现评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (10%)	国际物流基本知识掌握全面,基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明。	国际物流基本知识掌握较全面,基本概念较正确、论述比较清楚。	国际物流基本知识掌握较全面,概念基本正确、论述比较清楚。	国际物流基本知识掌握一般,概念基本正确、论述基本清楚。	国际物流基本知识掌握较少,解题过程不完整。或者缺勤超过 1/3

4. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (20%)	国际物流基本知识掌握全面,基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明,解题过程完整,答案正确,书写清晰。	国际物流基本知识掌握较全面,基本概念较正确、论述比较清楚,解题过程较完整,答案较正确,书写清晰。	国际物流基本知识掌握较全面,概念基本正确、论述比较清楚,解题过程基本完整,答案基本正确。	国际物流基本知识掌握一般,概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整,答案大部分正确。	国际物流基本知识掌握较少,解题过程不完整,答案正确率低于 60%。
课程目标 2 (30%)	能够正确掌握国际物流基本流程,具备分析国际物流业务的能力,方案正确,书写清晰。	能够较正确掌握国际物流基本流程,具备分析国际物流业务的能力,方案正确,书写清晰。	能够基本掌握国际物流基本流程,具备分析国际物流业务的能力,方案基本正确,书写清晰。	尚了解国际物流基本流程,具备分析国际物流业务的能力,方案还需进一步完善。	不能了解国际物流基本流程,具备分析国际物流业务的能力。
课程目标 3 (20%)	能够熟练掌握国际物流单证缮制,翻译准确,语法正确。	较为熟练掌握国际物流单证缮制,翻译较准确,语法较正确。	基本掌握国际物流单证缮制,翻译较准确,语法基本正确。	尚熟悉掌握国际物流单证缮制,翻译基本准确,语法存在问题。	未能掌握国际物流单证缮制,翻译不准确,语法错误较多。

《现代物流信息管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：现代物流信息管理				
	英文名称：Modern logistics information management				
课程号	63050005	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		26	0	4	2
开课学院	经济管理学院		开课学期	5	
课程负责人	伍大清		适用专业	物流管理专业	
先修课程及要求	先修课程：《数据库理论与技术》、《物流管理导论》 要求：了解物流管理基础理论。				

二、课程简介

（一）课程概况

《现代物流信息管理》课程全面系统地介绍现代物流信息技术的基本理论及其在物流领域的应用。内容主要涉及数据库技术、物流条码技术、无线射频识别技术、卫星导航定位系统、地理信息系统、物流信息网络技术、物流 EDI 技术、物流自动化技术以及物流信息管理技术等。通过本课程的学习，使学生能够运用物流信息技术和手段；能够运用信息技术收集、跟踪、处理和管理物流信息；熟练运用网络资源和物流公共信息平台，成为在物流管理领域从事全过程信息管理和物流信息化工作的高级复合型管理人才。

The course of “Modern Logistics Information Management” comprehensively and systematically introduces the basic theory of modern logistics information technology and its application in the field of logistics. The content mainly involves the overview of logistics information technology, logistics barcode technology, radio frequency identification technology, satellite navigation positioning system, geographic information system, logistics information network technology, logistics EDI technology, logistics automation technology and logistics management information system. Through the study of this course, students will be able to apply logistics information technology and methods; Be able to use information technology to collect, track, process, and manage logistics information; Proficient in utilizing network resources and logistics public information platforms, becoming a senior composite management talent engaged in the entire process information management and logistics informatization work in the field of logistics management.

（二）课程目标

课程目标 1：了解现代物流信息技术的含义、发展过程及趋势。理解并掌握现代物流信息技术原理与内涵及作用。（支撑毕业要求 1-2）

课程目标 2：理解物流信息系统规划和开发方法，掌握物流信息的分析与设计，了解物流信息系统实施与维护策略。（支撑毕业要求 2-1）

课程目标 3：掌握物流信息管理技术，能运用基本原理，解决现实仓储、配送、企业资源管理等相关问题。（支撑毕业要求 3-4）

课程目标 4：分析电子商务物流信息系统、物流园区信息管理中社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素，解决物流信息管理环节中的复杂问题。（支撑毕业要求 4-3）

课程目标 5：培养学生具有正确的价值观，理解个人与社会的关系，激发学生的民族责任感和家国情怀；引导学生形成正确的世界观和方法论，提高辩证思维能力；让学生了解物流企业系统开发的行业背景，激发学生的爱国主义热情，建立“科技强国”的思想。（支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-2 能正确认识物流产业发展规律。	毕业要求 1
2	2-1 能系统表述运输、仓储、配送、包装、装卸搬运、流通加工、物流信息等基本物流功能模块。	毕业要求 2
3	3-4 能运用基本原理，借助文献研究，分析影响因素，获得有效结论。	毕业要求 3
4	4-3 在解决物流管理复杂问题方案中能够考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	毕业要求 4

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 现代物流信息概述 现代物流 物流信息 物流信息技术 物流管理信息系统 现代物流信息化框架 我国现代物流信息化发展现状与趋势 思政融入点：通过学习现代物流感受物联网技术的应用，体会科技与人文之间密不可分的联系。	1.了解现代物流信息化的含义、发展过程及趋势。 2.理解并掌握现代物流、信息、信息技术的概念。 3.掌握现代物流信息技术的分类，内涵及作用。	重点： 现代物流技术、物流管理信息系统以及物流信息化的概念。 难点： 1.现代物流与传统物流的区别。 2.物流信息在现代物流中的作用。	2	讲授/ 讨论	目标 1 目标 2 目标 4
第二章 数据管理技术 数据库概述 结构化查询语言 数据库设计 管理数据库 数据仓库与数据分析	1.了解数据库定义、特点和模型。 2.掌握结构化查询语言。 3.熟练掌握数据库设计的方法和步骤。	重点： 1.数据库管理系统发展历程及特点。 2.数据库设计 难点： 1.数据定义语言 2.数据操作语言 3.数据控制语句 4.对案例进行多维数据分	2	讲授/ 讨论/ 案例讲述	目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
		析			
第三章 条码识别技术 条码的概念和构成 条码的分类 条码的标准体系 条码识别技术 一维、二维条码在物流中的应用 思政融入点： 了解条码识别技术在物流中的发展过程，感受条码的实用性、可靠性，随着我国物流信息化的不断发展，条码技术在生活中的运用范围会更加宽广。	1.通过本章学习了解条码的发展历史和演变。 2.掌握条码技术的概念和特点，掌握物流领域常用的码制。 3.熟练掌握条码扫描技术和条码扫描设备。 4.了解物流条码标准及条码技术在物流领域的具体应用。	重点： 1.条码的概念及特性 2.条码的分类 3.条码在商品流通中的应用 难点： 1.条码的编码规则 2.条码识别系统的工作原理 3.现代仓库管理和传统仓库管理的区别	2	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 2 目标 4
第四章 射频识别技术 射频识别技术的发展 射频识别技术的概念 射频识别技术的特点 射频识别技术的分类 射频识别系统的组成及工作原理 射频识别技术在现代物流中的应用	1.理解 RFID 技术的概念、特点和分类。 2.掌握 RFID 系统的组成及工作原理。 3.理解 RFID 技术在现代物流管理中的应用。	重点： 射频识别技术的概念、特点及分类。 难点： 射频识别系统的工作原理及其在现代物流中发挥的作用。	2	讲授/ 讨论	目标 1 目标 2 目标 3
第五章 空间信息技术 全球定位系统 地理信息系统（GIS） 空间技术在现代物流中的应用	1.了解 GPS、BDS、GIS 系统的组成及特点。 2.掌握 GPS 的定位原理、GIS 系统的功能。 3.掌握 GPS、BDS、GIS 在现代物流中的应用。	重点： 空间信息技术、全球定位系统、地理信息系统的概念及代表类型。 难点： GPS、GIS、BDS 系统的组成以及在现代物流中的应用。	2	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 2 目标 3
第六章 电子数据交换技术 EDI 技术基本概念 EDI 技术的基本特点 EDI 技术的作用 EDI 技术的组成 EDI 技术的工作原理 EDI 技术在现代物流中的应用	1.理解 EDI 技术的概念、特点。 2.掌握 EDI 技术的组成及工作原理。 3.理解 EDI 技术在现代物流管理中的应用。	重点： EDI 技术的概念、特点、工作原理。 难点： 1.EDI 与其他通信手段的主要区别。 2. 不同领域引入 EDI 的关键因素。	2	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 2 目标 3
第七章 物流信息系统建设方法 物流信息系统规划 物流信息系统开发方法 物流信息系统分析 物流信息系统设计 物流信息系统实施与维护	1.理解物流信息系统规划和开发方法。 2.掌握物流信息系统的分析与设计。 3.了解物流信息系统实施与维护策略。	重点： 1.物流信息系统规划的主要方法。 2. 物流信息系统开发模式及特点。 3. 物流信息系统分析的主要步骤。 难点： 1.物流信息系统设计概述。 2. 物流信息系统的生命周期所要经历的阶段，各阶段的主要目标和任务。	4	讲授/ 讨论	目标 2 目标 3
第八章 物流作业级信息系统分析与设计	1.理解物流作业即细心系统概述。	重点： 采购作业信息系统、运输作业信息系	4	讲授/ 讨论/	目标 3 目标 4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
<p>物流作业级信息系统概述</p> <p>采购作业信息系统</p> <p>运输作业信息系统</p> <p>自动仓储作业信息系统</p> <p>配送作业信息系统</p> <p>货代作业信息系统</p> <p>报关作业信息系统</p> <p>EOS 与 POS 系统</p> <p>思政融入点： 在采购、运输、仓储、配送、销售、客户服务等各个物流环节中，让学生感受信息化在物流运营中的作用，感受信息源于生活又改变生活的力量。</p>	<p>2.掌握采购作业信息系统、运输作业信息系统、自动仓储作业信息系统。</p> <p>3.掌握配送作业信息系统、货代作业信息系统、报关作业信息系统。</p> <p>4.了解 EOS 与 POS 系统。</p>	<p>统、自动仓储作业信息系统的应用环境及功能。</p> <p>难点： 配送作业信息系统、货代作业信息系统、报关作业信息系统的结构、背景、功能。</p>		案例分析	
<p>第九章 物流信息管理技术</p> <p>(1) 订货点技术</p> <p>(2) MRP 技术</p> <p>(3) ERP 技术</p> <p>(4) DRP 技术</p> <p>(5) JIT 技术</p> <p>(6) LRP 技术</p> <p>(7) EOS 技术</p>	<p>1.理解订货点技术、MRP 技术、ERP 技术、DRP 技术、JIT 技术、LRP 技术、EOS 技术的概念。了解 ERP 技术的发展历程。</p> <p>2.掌握 ERP 技术的主要功能和实施过程。</p> <p>3.了解 DRP、JIT、LRP、EOS 技术的定义、特点和基本原理。</p> <p>4.掌握 JIT、EOS 技术在企业物流管理中的应用。</p>	<p>重点： 订货点技术、MRP 技术、ERP 技术、DRP 技术、JIT 技术、LRP 技术、EOS 技术的概念。</p> <p>难点：</p> <p>1.ERP 技术的主要功能和实施过程。</p> <p>2.JIT、EOS 技术在企业物流管理中的应用。</p>	2	讲授/讨论/案例分析	目标 1 目标 3
<p>第十章 电子商务物流信息系统</p> <p>电子商务物流</p> <p>电子商务物流体系结构</p> <p>网上支付与结算</p> <p>思政融合点： 通过了解电子商务的发展过程，体会社会生活的变化，领悟技术对于人民生活、国家发挥都发挥着至关重要的作用，知识不仅能改变个人命运，也能推动人类进步。</p>	<p>1.理解电子商务物流的概念和特征。</p> <p>2.掌握电子商务下自营物流、第三方物流、物流一体化和第四方物流、绿色物流、逆向物流、精益物流等物流模式的定义、特征和发展现状及发展趋势。</p> <p>3.理解电子商务物流体系构建的方法、步骤、过程和主要措施。4.掌握电子支票、电子现金、直接支付、银行互联网支付、第三方支付平台、移动支付等网上支付工具的概念和支付流程。</p>	<p>重点：</p> <p>1.电子商务的定义、模式。</p> <p>2.电子商务的发展现状。</p> <p>难点：</p> <p>1.电子商务物流体系构建的主要措施。</p> <p>2.网上支付与电子商务之间的关系及未来双方发展趋势。</p>	2	讲授/讨论/案例分析	目标 1 目标 2 目标 4
<p>第十一章 物流园区的信息化管理</p> <p>物流园区概述</p> <p>物流园区规划设计方法——MSFLB 五步规划法</p> <p>物流园区的业务模式</p> <p>物流园区信息化概述</p>	<p>1.掌握物流园区概念、内涵、特征、分类、功能和基本要求。</p> <p>2.理解物流园区的业务模式。</p> <p>3.理解物流园区规划设计方法——MSFLB 五步规划法。</p> <p>4.理解物流园区信息化建</p>	<p>重点：</p> <p>1.物流园区的概念、特征及基本功能。</p> <p>2.物流园区各业务模式的开展形式。</p> <p>难点：</p> <p>物流园区规划设计方法——MSFLB 五步规划法。</p>	2	讲授/讨论/案例分析	目标 1 目标 2 目标 4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
	设				
物流信息系统在物流各环节的应用	分小组讨论		2	讨论	目标1 目标2 目标4
实验一、数据库语言操作	创建选择查询、参数查询 创建计算查询、交叉表查询、操作查询	重点: 建立各类查询; 难点: 创建交叉表查询	2	实验	目标4
实验二、条码的制作和识别	一维条码制作与识别; 二维条码制作与识别	重点: 条码制作要求; 难点: 二维条码制作	2	实验	目标2

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用闭卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的40%，期末考试成绩占60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为100分，占总成绩的40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、课堂讨论等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩100分，占课程考核成绩的60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩40%+期末成绩60%）					合计
	平时成绩（40%）				期末成绩（60%）	
	作业（10%）	上机（10%）	课堂表现（10%）	课堂讨论（10%）		
1	0	0	2.5	2.5	15	25
2	5	10	2.5	2.5	15	25
3	5	0	2.5	2.5	15	30
4	0	0	2.5	2.5	15	15
合计(成绩构)	10	10	10	10	60	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、课堂讨论为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式；利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习，结合科研、工程实例进行案例式教学，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台：

<https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=222933988>

线下：参考教材、阅读书目等

1. 伍大清等，《现代信息管理》，自编教程；
2. 林自葵，刘建生，《物流信息管理第2版》，机械工业出版社，2021年04月
3. 王道平、霍玮，《现代物流信息技术第3版》，北京大学出版社，2019年12月
4. 王欣兰等，《现代物流管理概论》，清华大学出版社，2018年
5. 朱传波，《物流与供应链管理》，机械工业出版社，2018年09月
6. 佟勇臣，《现代物流信息管理第2版》，中国水利水电出版社，2019年04月
7. 初良勇、胡美丽、邢大宁、陈智辉，《物流信息技术与信息系统》，机械工业出版社，2020年10月

主撰人：伍大清

审核人：伍大清、沈欣

英文校对：伍大清

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月26日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标1 (5%)	现代物流技术原理及应用基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	现代物流技术原理及应用基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	现代物流技术原理及应用基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	现代物流技术原理及应用基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	现代物流技术原理及应用基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标2 (5%)	能够正确掌握物流信息系统规划和开发方法，掌握物流信息系统的设计目标、设计原则和	能够较正确掌握物流信息系统规划和开发方法，掌握物流信息系统的设计目标、设	能够基本正确掌握物流信息系统规划和开发方法，掌握物流信息系统的设计目标、	部分掌握物流信息系统规划和开发方法，掌握物流信息系统的设计目标、设计原则	不能正确掌握物流信息系统规划和开发方法，掌握物流信息系统的设计目标、设计

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	设计内容, 具备较强分析设计物流信息系统的能力, 方案正确, 书写清晰。	计原则和设计内容, 具备分析设计物流信息系统的能力, 方案基本正确, 书写清晰。	设计原则和设计内容, 基本具备分析设计物流信息系统的能力, 方案基本正确, 书写清晰。	和设计内容, 具备一些分析设计物流信息系统的能力, 设计方案还需进一步完善。	原则和设计内容, 不具备分析设计物流信息系统的能力, 设计方案不正确。或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (5%)	能够正确掌握物流信息管理技术, 能运用基本原理, 并能很好解决现实仓储、配送、企业资源管理等相关问题, 方案正确, 书写清晰。	能够较正确掌握物流信息管理技术, 能运用基本原理, 并能解决现实仓储、配送、企业资源管理等相关问题, 方案基本正确, 书写清晰。	能够基本正确掌握物流信息管理技术, 能运用基本原理, 基本解决现实仓储、配送、企业资源管理等相关问题, 方案基本正确, 书写清晰。	部分掌握物流信息管理技术, 能运用基本原理, 不能很好解决现实仓储、配送、企业资源管理等相关问题, 设计方案还需进一步完善。	不能正确掌握物流信息管理技术, 能运用基本原理, 不能解决现实仓储、配送、企业资源管理等相关问题, 设计方案不正确。或存在作业抄袭现象。
课程目标 4 (5%)	能够对物流园区进行选址、运行模式的选择、制定和分析, 解决方案正确。	能够较准确对物流园区进行选址、运行模式的选择、制定和分析, 解决方案基本正确。	能够基本准确对物流园区进行选址、运行模式的选择、制定和分析, 解决方案基本正确。	能够部分进行对物流园区进行选址、运行模式的选择、制定和分析, 解决方案还需进一步完善。	不能对物流园区进行选址、运行模式的选择、制定和分析, 解决方案不正确。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (5%)	全面掌握现代前沿物流信息技术原理、内涵及应用, 有正确的见解, 观点深刻	较全面掌握现代前沿物流信息技术原理、内涵及应用, 有正确见解	掌握现代前沿物流信息技术原理、内涵及应用, 有所见解	基本掌握现代前沿物流信息技术原理、内涵及应用, 无自我见解	未掌握现代前沿物流信息技术原理、内涵及应用, 理解不深刻
课程目标 2 (5%)	能正确阐述物流信息系统设计方法, 并能知识拓展和正确举例分析	能正确阐述物流信息系统设计方法, 采用教材中的举例分析	能正确阐述物流信息系统设计方法, 并正确举例分析	能正确阐述物流信息系统设计方法, 但无举例说明, 理解不够深刻	不能物流信息系统设计方法, 未掌握相关基本概念

3.实验评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 3 (10%)	实验操作过程规范, 实验报告撰写规范, 图表清楚, 数据合理, 数据分析充分, 结论正确, 实验报告中的问题讨论能够适当展开, 有自己的观点, 得出结论	实验操作过程比较规范, 实验报告撰写较规范, 图表清楚, 数据合理, 数据分析手段正确, 结论正确, 实验报告中的问题讨论能够适当展开。	能够基本完成实验, 实验报告撰写基本规范, 数据分析和结论基本正确, 实验报告中的问题讨论可以进行一定程度的展开。	能够完成实验, 实验报告撰写不完整, 数据分析和结论基本正确, 实验报告中的问题讨论未进行适当展开。	不能完成实验, 不能按时提交实验报告, 抄袭他人的实验结果或实验数据分析不正确。

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标	与实验过程联系紧密。				

4. 期末考核与评价标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (20%)	熟练各种物流信息技术原理、内涵及其应用。	较好掌握各种物流信息技术原理、内涵及其应用。	基本掌握各种物流信息技术原理、内涵及其应用。	基本掌握各种物流信息技术原理、内涵及其应用。但对复杂问题分析和评价还需加强。	不能掌握各种物流信息技术原理、内涵及其应用。
课程目标 2 (20%)	熟练掌握物流信息系统规划和开发方法, 掌握物流信息系统的设计目标、设计原则和设计内容, 知识点掌握全面	较好掌握物流信息系统规划和开发方法, 掌握物流信息系统的设计目标、设计原则和设计内容, 知识点掌握较全面	理解并掌握物流信息系统规划和开发方法, 掌握物流信息系统的设计目标、设计原则和设计内容	基本理解并掌握物流信息系统规划和开发方法, 掌握物流信息系统的设计目标、设计原则和设计内容。	不能掌握物流信息系统规划和开发方法, 掌握物流信息系统的设计目标、设计原则和设计内容。
课程目标 3 (10%)	熟练掌握理解订货点技术、MRP 技术、ERP 技术、DRP 技术、JIT 技术、LRP 技术、EOS 技术, 并能较好的解决实际问题。	较好掌握订货点技术、MRP 技术、ERP 技术、DRP 技术、JIT 技术、LRP 技术、EOS 技术, 并能解决实际问题。	掌握订货点技术、MRP 技术、ERP 技术、DRP 技术、JIT 技术、LRP 技术、EOS 技术。	基本掌握订货点技术、MRP 技术、ERP 技术、DRP 技术、JIT 技术、LRP 技术、EOS 技术。	未掌握订货点技术、MRP 技术、ERP 技术、DRP 技术、JIT 技术、LRP 技术、EOS 技术。
课程目标 4 (10%)	能够熟练掌握电子商务物流信息系统, 物流园区规划设计方法, 解决方案正确。	能够较准确掌握电子商务物流信息系统, 物流园区规划设计方法, 解决方案基本正确。	能够基本准确掌握电子商务物流信息系统, 物流园区规划设计方法, 解决方案基本正确。	能够部分掌握电子商务物流信息系统, 物流园区规划设计方法, 解决方案还需进一步完善。	不能准确掌握电子商务物流信息系统, 物流园区规划设计方法, 解决方案不正确。

《仓储管理学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 仓储管理学				
	英文名称: Warehouse Management				
课程号	63050009	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		26	4	0	2

开课学院	经管学院	开课学期	4
课程负责人	张伟华	适用专业	物流管理
先修课程及要求	先修课程：管理学 要求：熟练掌握管理的基本概念和基本属性，认识和理解管理的基本职能。		

二、课程简介

（一）课程概况

本课程具有很强的综合性和实践性，通过对课程的系统学习，可以了解仓储管理的主要内容，理解库存控制的内涵，掌握企业仓储库存活动的基本理论和方法。课程内容包括仓储管理概述、仓储机械设备选址与管理、仓储作业流程管理、商品储存保管管理规划、仓储绩效管理、仓库管理优化方法与工具、仓储新技术与新模式等。

This course is intended to train students in the basics of warehousing operations and to generate a broader awareness of the role of warehousing operations in distribution networks. Key elements of this course include: an overview of warehousing, the role of warehousing in the supply chain, facility configuration, storage and handling techniques, performance metrics, customer service considerations.

（二）课程目标

课程目标 1：掌握仓储、仓储管理的概念，以及仓储管理的任务、基本原则和要求；掌握仓库的类型、特点与布局并能进行常见仓储设施设备的分类。（支撑毕业要求 2-2）

课程目标 2：掌握入库作业、出库作业、在库作业主要流程，能发现影响流程效率的因素。（支撑毕业要求 3-4）

课程目标 3：掌握 ABC 分类、EIQ 分析、PCB 分析等仓库管理优化方法，提出仓库库存管理、布局、现场管理等方面的改进措施。（支撑毕业要求 4-1、7-1）

课程目标 4：能够针对入库作业、在库作业、出库作业存在的管理问题，选择或使用恰当的技术、资源、软件和信息技术工具，并结合仓储具体特点制定优化方案。（支撑毕业要求 5-1、5-2）

课程目标 5：了解仓储行业相关领域的产业政策、行业发展和法律法规，理解仓储新技术、新模式。（支撑毕业要求 6-1、6-3）

课程思政目标：培养学生具有创新意识和创新精神、良好职业素质、职业能力、工作能力，强化学生服务意识、质量意识、安全意识、效率意识等职业素养及正确的劳动价值观、积极的劳动态度和良好的劳动习惯的培养。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-2 具备物流运作管理、采购、电子商务、国际物流等业务流程专业知识。	毕业要求 2

2	3-4 能运用基本原理, 借助文献研究, 分析影响因素, 获得有效结论。	毕业要求 3
3	4-1 掌握决策方案、问题解决方案的制定方法和技术, 了解影响管理目标实现和方案制定执行的各种因素。 7-1 能与其他学科的成员有效沟通, 合作共事, 并能够在团队中独立或合作开展工作。	毕业要求 4 毕业要求 7
4	5-1 能够针对物流与供应链领域复杂管理问题, 选择或使用恰当的技术、资源、软件和信息技术工具。 5-2 能够通过包括(不限于)问卷开发、数据收集、数据分析、建模仿真等手段, 实现对复杂管理问题的研判和分析, 并能够理解其局限性。	毕业要求 5
5	6-1 了解物流与供应链管理相关领域的产业政策、行业发展和法律法规, 理解政治、经济、文化、自然、技术环境的影响。 6-3 知晓和理解绿色物流、逆向物流和供应链可持续发展的理念和内涵, 评价物流与供应链管理活动可能对人类和环境造成的损害和隐患。	毕业要求 6

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 仓储管理概论 (1) 仓储内涵 (2) 仓储管理对象、原则、内容 (3) 仓储管理的时代特征 思政融入点: 以国家“十四五”物流规划、供给侧结构改革、去库存去杠杆等思政元素为引领, 引导学生思考和感悟新时代中国式发展的优越性, 激发学生爱国情怀。	理解仓储和仓储管理的内涵、性质与作用, 掌握仓库管理的内涵、原则与评判标准, 把握仓储管理的研究对象、工作内容和时代特征。	重点: 仓储内涵、仓储管理的内涵及研究内容 难点: 仓储管理内涵	2	讲授	目标 1 思政目标
第二章 仓储设施设备 (1) 仓储设施 (2) 仓储设备	掌握主要仓储设施设备的功能, 能结合具体业务, 有效合理调配仓储设备	重点: 主要仓储设备特点及应用场景等 难点: 主要仓储设备特点及应用场景等	2	讲授; 观看仓储设备视频	目标 1
第三章 仓储流程 (1) 入库管理 (2) 在库管理 (3) 出库操作 (4) 越库操作	掌握仓库主要作业流程和作业要求	重点: 仓储主要作业流程及作业要求 难点: 越库作业流程、分拣作业方式及选择	10	讲授	目标 2 目标 4
第四章 仓储管理优化 (1) ABC 分类 (2) CVA (3) 5S 管理 (4) EIQ 分析 (5) PCB 分析	掌握 ABC 重点控制法的原理和实施步骤, 能应用 EIQ 法对仓库布局及流程进行优化	重点: ABC 分类法、EIQ 法的应用 难点: EIQ 法的灵活应用	8	讲授; 上机	目标 3
第五章 仓储绩效管理 (1) 指标体系 (2) 绩效评价方法	理解仓储绩效评价指标体系及仓储绩效考核要求与改进方法	重点: 仓储绩效评价指标及评价方法 难点: 仓储各部门绩效考核与绩效改进	4	讲授;	目标 4
第六章 仓储新技术及业务模式 (1) 仓储新技术 (2) 仓储经营业务新模式 思政融入点: 通过京东	理解仓配一体化、前置仓、云仓等仓储基本概念。	重点: 仓配一体化、前置仓、云仓等仓储基本概念 难点: 对仓配一体化、前置仓、云仓等实践案例的理解	6	讲授; 讨论	目标 5 思政目标

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
“亚洲一号”仓、菜鸟网络等案例让学生意识到自主创新的重要意义与价值					

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式采用闭卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、测验、实验、课堂表现等部分构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）					合计
	平时成绩（40%）				期末成绩 （60%）	
	作业(10%)	测验(10%)	实验(10%)	课堂讨论（10）		
1	0	5	0	0	10	15
2	0	5	0	5	10	20
3	5	0	10	0	20	35
4	5	0	0	0	20	25
5	0	0	0	5	0	5
合计(成绩构成)	10	10	10	10	60	100%

五、教学方法

（一）线上线下结合的立体化教学模式

采取线上+线下混合式教学，教师提前将任务发布并将相关电子课件、电子教案、习题库等资源，学生可以根据任务书进行自学、在线提问、互动答疑等。线下采用理论讲授、案例讨论、项目任务教学、仿真演示和仿真实验等多种方式进行。其中项目任务式教学，是以实际问题为驱动的案例教学活动，针对物流仓储岗位对应知识、能力和素质要求，确定仓储认知、仓储设备识别与养护、货物入库作业操作等多个项目，让学生以业务主体身份参与到各项项目任务，以调动学生参与的积极性和主动性，提高学生分析问题和解决问题的能力。仿真演示和实验是利用仿真软件展示对重力式货架、驶入式货架、立体货架等

仓储设备，让学生对仓储设备主要特点、适用场景等有个直观认识，在此基础上鼓励学生动手建立仓储配送系统的仿真模型，以加深对仓储流程理解，提高学生动手能力，为物流实验仿真等后续课程中进行仓储设计运营评估优化打下良好的基础。

（二）赛学融合，强化创新创业能力培养

将创新创业能力培养纳入课程培养目标并落实到课程的教学任务中，挖掘仓储行业中的创新创业因素，探寻仓储行业中的创业模式和创业机会。就仓储管理领域的几个热点问题，鼓励学生就感兴趣的主题进行查阅资料、实地调研等，进入深度学习，然后把学到的在课堂上和同班同学分享，既培养了学生的市场意识，锻炼了资料信息搜集、实地调研能力，又提高了团队合作、沟通表达、批判性思维等能力。结合“仓储课程”教学内容，积极引导参加全国大学生物流设计大赛及创新创业计划的学生选择与“仓储管理”主题相关的选题，使学在实践中深化仓储理论知识，提升专业素养，激发创新创业思维和意识。在毕业论文选题中，鼓励学生以“仓储管理”课程及仓储行业热点问题作为选题方向，引导学生进行研究性学习，进一步激发其创新意识，增强创新创业能力。

（三）校内校外相结合，强化实践能力培养

校内，与仓储的实际发展和社会需求融合，开发从低到高、由浅及深，包括基础验证性、综合设计性和研究创新等在内的层次多样实验教学项目。比如基础验证性的项目，通过角色的定制分配，从订单处理开始，模拟仓储中入库作业、在库作业、出库作业等流程，加深学生对各个环节之间的逻辑关系和仓储业务模式的理解。综合设计型项目，比如综合设计性实验项目，鼓励学生利用仿真软件对仓储配送方案进行优化。校外，与仓储企业建立产学研合作关系，鼓励学生到物流仓储企业顶岗实习，参与物流仓储企业实际运作，进行仓储管理和运营的实战。

六、参考材料

- 1.周文泳，现代仓储管理，清华大学出版社，2020年3月第1版
- 2.周宁武，仓储管理实务，中国水利水电出版社，2020年5月第1版
- 3.刘常宝，现代仓储与配送管理，机械工业出版社，2020年3月第1版
- 4.李习文、李斌翻译，库存控制与管理，机械工业出版社，2012年1月

主撰人：张伟华

审核人：张伟华、沈欣

英文校对：沈欣

教学院长：李玉峰

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标3 (5%)	EIQ分析、PCB分析仓储基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	EIQ分析、PCB分析仓储基本知识掌握比较全面，基本概念正确、论述逻辑比较清楚、层次分明，解题过程比较完整，答案正确，书写清晰。	EIQ分析、PCB分析等仓储基本知识掌握比较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	EIQ分析、PCB分析等仓储基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	EIQ分析、PCB分析等仓储基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标4 (10%)	能够针对仓库业务中存在的管理问题，选择恰当的技术、资源、软件和信息技术工具进行分析，逻辑关系清楚，方案合理，书写清晰。	能够针对仓库业务中存在的管理问题，选择恰当的工具进行分析，逻辑关系比较清楚，方案比较合理，书写比较清晰。	能够针对仓库业务中存在的管理问题，选择恰当的工具进行分析，逻辑关系比较清楚，方案基本合理，书写基本清晰。	能够针对仓库业务中存在的管理问题，选择恰当工具进行分析，逻辑关系清楚，方案合理，书写清晰。	能够针对仓库业务中存在的管理问题，选择恰当的工具进行分析，逻辑关系混乱，方案明显有误，书写潦草。或存在作业抄袭现象。

2. 课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标3 (10%)	能正确阐述3种以上的仓库优化技术和方法，并能知识拓展和正确举例分析	能正确阐述3种以上的仓库优化技术和方法，采用教材中的举例分析	能正确阐述2种以上的仓库优化技术和方法，并正确举例分析	能正确阐述仓库优化技术和方法，但无举例说明，理解不够深刻	不能正确阐述仓库优化技术和方法，未掌握相关基本概念
课程目标5 (5%)	深刻理解仓储行业相关领域的产业政策，并能对仓储行业发展趋势进行研判，理解仓储新技术、新模式。	理解仓储行业相关领域的产业政策，并能对仓储行业发展趋势进行研判，理解仓储新技术、新模式。	理解仓储行业相关领域的产业政策，并能对仓储行业发展趋势进行研判。	理解仓储行业相关领域的部分产业政策，了解仓储行业发展趋势。	几乎不了解仓储行业相关领域的部分产业政策及发展趋势。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (10%)	深刻理解仓储、仓储管理的概	较好理解仓储、仓储管理	基本理解仓储、仓储管理	基本理解仓储、仓储管理	不能理解仓储管理中的基本

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	念、仓库的类型,掌握常见仓储设施设备特点及适用范围。	的概念、仓库的类型,掌握常见仓储设施设备特点及适用范围。	的概念、仓库的类型,掌握常见仓储设施设备特点及适用范围。	的概念,掌握常见仓储设施设备特点及适用范围。	概念。
课程目标 2 (10%)	理解并掌握入库作业、出库作业、在库作业主要流程,能明确影响流程效率的因素	较好理解并掌握仓库主要作业流程,能明确影响流程效率的因素	基本理解并掌握仓库主要作业流程,基本能明确影响流程效率的因素	基本理解并掌握仓库主要作业部分流程,基本能明确影响流程效率的因素	不能理解并掌握仓库主要作业流程
课程目标 3 (20%)	熟练掌握 ABC 分类、EIQ 分析、PCB 分析等仓库管理优化方法和技术,并根据仓储特点制定优化方案。	掌握 ABC 分类、EIQ 分析、PCB 分析等仓库管理优化方法和技术,并根据仓储特点制定优化方案。	掌握 ABC 分类、EIQ 分析、PCB 分析等仓库管理优化部分方法和技术,基本能根据仓储特点制定优化方案。	基本掌握 ABC 分类、EIQ 分析、PCB 分析等仓库管理优化方法和技术,基本能根据仓储特点制定优化方案。	不能掌握 ABC 分类、EIQ 分析、PCB 分析等仓库管理优化方法和技术,并能根据仓储特点制定优化方案。
课程目标 4 (20%)	能够针对入库作业、在库作业、出库作业存在的管理问题,选择或使用恰当的工具进行分析并提出合理有效的改善建议。	能够针对入库作业、在库作业、出库作业存在的管理问题,选择或使用恰当的工具进行分析并提出比较有效的改善建议。	能够针对入库作业、在库作业、出库作业存在的管理问题,选择或使用恰当的工具进行分析并提出基本有效的改善建议。	能够针对入库作业、在库作业、出库作业中部分环节存在的管理问题,选择或使用恰当的工具进行分析并提出基本有效的改善建议。	不能针对入库作业、在库作业、出库作业中环节存在的管理问题,使用恰当的工具进行分析并提出基本有效的改善建议。

《供应链管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 供应链管理				
	英文名称: SUPPLY CHAIN MANAGEMENT				
课程号	63050012		学分	3	
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		36	0	6	6
开课学院	经济管理学院		开课学期	5	
课程负责人	何静		适用专业	物流管理	
先修课程及要求	先修课程: 经济学、管理学、运筹学、现代物流管理 要求: 掌握《经济学》、《管理学》和《现代物流管理》中的基本理论和基本原理; 熟悉《运筹学》模型和算法。				

二、课程简介

（一）课程概况

《供应链管理》是物流管理专业本科生的核心课程。本课程主要讲授供应链管理的基本概念、基本原理、供应链的构建、供应链合作伙伴的选择、供应链管理环境下的库存控制、供应链管理环境下的采购与物流管理、供应链信息技术与信息管理、供应链管理方法等内容。通过本课程的学习，使学生了解供应链管理的最新发展、供应链系统中的综合管理概念，掌握在网络环境下构建供应链管理平台所需的理论知识，以及对这些知识的综合运用能力，掌握供应链管理的基本分析思路和分析方法，逐渐形成观察、思考、分析和解决有关理论、实践问题的能力，从而提高学生基本素质。

Supply chain management is the core course of logistics management major. The course mainly introduces basic concept and principle of supply chain management, supply chain construction, the selection of supply chain partners, inventory control, purchase and logistic, information technology, supply chain management methods etc.. Through this course, students can understand the latest development of the supply chain management, the integrated management concept of supply chain system. They can grasp the theoretical knowledge required for the construction of supply chain management platform in the network environment and the integrate ability of using the knowledge. They also can master the basic analysis method of supply chain management theory. Their ability of the observation, thinking, analysis and solving practice work will be improved gradually.

（二）课程目标

课程目标 1：通过供应链管理的学习，掌握供应链管理的基本概念、基本原理，掌握供应链模型的构建、供应链管理方法、供应链管理理论在采购、物流和库存控制等领域的应用以及对供应链资源的优化方法。（支撑毕业要求 3-3）

课程目标 2：通过供应链管理的学习，掌握供应链管理的基本分析思路和分析方法，逐渐形成观察、思考、分析和解决有关理论、实践问题的能力，从而提高学生基本素质。

（支撑毕业要求 4-2）

课程目标 3：研究过程做到客观、真实、诚信；同时研究过程中要强调企业社会责任、突出体现社会主义核心价值观与社会正能量（供应链企业的战略合作伙伴关系的相互信任、闭环供应链中低碳环保等）。学习供应链管理应该具备的职业道德，理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范，并能在实际工作中自觉遵守国家相关法律法规。（支撑毕业要求 4-3 和 6-1，支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
------	---------	------

1	3-3 学会运用供应链基本理论和方法解决各种实际问题，并能认识到解决问题有多种方案可选择。	毕业要求 3
2	4-2 能够针对特定问题，完成方案的制定并付诸于实施，在问题解决中体现创新意识。	毕业要求 4
3	4-3 在问题解决方案中能够考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素，培养社会主义核心价值观和社会责任。6-1 了解物流与供应链管理相关领域的产业政策、行业发展和法律法规，理解政治、经济、文化、自然、技术环境的影响。	毕业要求 4 毕业要求 6

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 供应链管理基础 1、供应链的基本概念和内涵 2、供应链管理的概念和内涵 3、供应链管理的基本模式 4、供应链管理的基本内容	熟练掌握供应链和供应链管理的基本概念，能够运用供应链管理的基本理论分析具体行业供应链结构和运行模式。	重点：供应链和供应链管理的概念、供应链的结构模型和供应链的基本特征、有效性供应链和反应性供应链的内涵和应用。 难点：根据产品类型设计供应链，推动式供应链拉动式供应链的分界点的确定。	6	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1
第二章 供应链环境下的库存管理：包括库存管理的基本原理和方法、供应商管理库存、联合管理库存和多级库存控制。	掌握连续性库存管理和周期性库存管理的基本策略、理解供应链环境下库存管理的重要意义、掌握供应商管理库存、联合管理库存策略的策略方法。	重点：传统库存管理存在问题和弊端、供应链环境下库存管理特点、方法和应用。 难点：VMI、JMI、CPFR 等几种供应链库存管理模式的优缺点和适用性。	8	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 2 目标 3
第三章 供应链采购管理：包括采购的基本概念、传统采购管理的特征、供应链管理环境下采购管理的新特点、准时化采购、供应商管理等。	掌握外包战略决策模型和卡拉杰克模型的原理和应用；掌握传统采购管理存在的问题和供应链管理环境下采购管理的基本特征。	重点：外包战略决策模型、卡拉杰克模型、传统采购管理存在的问题、供应链环境下采购管理的基本特征、JIT 采购的基本原理。 难点：JIT 采购在企业供应链管理中的具体应用。	8	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 2
供应链物流管理：包括供应链物流管理的内涵、物流的构成要素、分类、第三方物流、第四方物流、供应链管理环境下的企业物流管理等。 思政融入点：体现供应链中企业社会责任的低碳绿色供应链和闭环供应链管理。	掌握供应链环境下物流的特点和内涵、熟悉供应链环境下的物流战略、掌握物流服务外包的基本内涵、了解闭环供应链和低碳供应链的基本概念。 政策的意义；理解低碳包装和低碳运输以及闭环供应链管理对于国家双碳政策的重要意义。	重点：供应链物流管理的内涵、供应链环境下物流管理的具体方式和策略、物流外包与自营的决策、逆向供应链和闭环供应链。 难点:物流自营与外包的模式选择和在实际中的应用。	8	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 2
供应链合作伙伴选择与评价：包括供应链战略合作伙伴关系、合作价值分析、合作伙伴选择、供应商关系管理与客户关系管理 思政融入点：供应链战略合作伙伴关系之间遵守职业道德，诚实守信	掌握供应链中合作伙伴的类型以及各种类型适用于什么行业、熟悉供应链合作伙伴的选择和评价，了解供应商管理的基本原则。	重点：供应链合作关系的发展历程、供应链合作伙伴的类型、供应链合作伙伴的选择和评价、供应商管理。 难点:供应链合作伙伴的选择和评价	8	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 2 目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
信，合作共赢。					
第六章 供应链信息技术与信息管 理：包括信息技术在供应链管理中的 应用、基于 EDI 的供应链管理信息 技术支撑体系、基于 Internet/ Intranet 的供应链管理信息 技术支撑体系等	熟练掌握推动式供应 链、拉动式供应链流程 的上机操作；了解区块 链、大数据、云计算等 在现代供应链管理中应 用；了解供应链可视化 的重要意义。	重点：供应链管理中常 用的几种信息技术和信 息系统；电子商务、大 数据、云计算等在供应 链管理中的应用；推动 式供应链、拉动式供应 链流程的上机操作。 难点：区块链技术在必 供应链管理中的应用。	10	讲授/ 上机	目标 2

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式采用闭卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生考勤、平时作业、课堂案例讨论、上机实验等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 60%，期末考试成绩占 40%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 60% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，学生考勤、平时作业、课堂案例讨论、上机实验等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 40%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含选择题、判断题、简答题和案例分析题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 60%+期末成绩 40%）					期末成绩（40%）	合计
	平时成绩（60%）						
	作业（10%）	案例讨论（20%）	实验（10%）	课堂表现（5%）	考勤（15%）		
1	3			1	3		
2	3	10	10	1	4		
3	2			1	4		
4	2	10		2	4		
合计(成绩构成)	10	20	10	5	15	40	100%

五、教学方法

本课程采用理论教学和案例教学相结合的教学方式，教学过程中将参与式教学的多种策略方法应用到课堂中，增加较多互动环节，如小组案例讨论、头脑风暴等。课程的每章均会安排课堂测试和课后作业，并会进行有针对性的讲评。共安排三次案例设计讨论课，

每次有两个主题供学生选择。课程需要多媒体教学环境，将学习通运用到互动教学中，同时也需要一定的上机实验课时。

六、参考材料

参考教材：

- 1、《供应链管理理论与案例》，何静主编，化学工业出版社
- 2、《供应链设计与管理——概念、战略与案例研究》，大卫·辛奇-利维，中国人民大学出版社

阅读书目：

1. 赵林度，供应链与物流管理，机械工业出版社
2. Sunil Chopra、Peter Meindl 著.供应链管理——战略、规划与运营.清华大学出版社
3. J·鲍尔索克斯，供应链物流管理，机械工业出版社
4. 邵晓峰，供应链管理 高等教育出版社
5. 霍佳震，物流与供应链管理，高等教育出版社
6. 刘宝红，供应链管理：实践者的专家之路，机械工业出版社
7. Nada R. Sanders，大数据供应链—构建工业 4.0 时代智能物流模式，中国人民大学出版社
8. 马士华主编，《供应链管理》，机械工业出版社

主撰人：何静

审核人：沈欣、姜启军

英文校对：沈欣

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 26 日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 课程目标 1 (3%)	供应链管理、供应商管理用户库存、供应链合作伙伴关系等的基本概念和基本知识掌握全面、论述逻辑清楚、层	基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，答案较正确，书写清晰。	基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，答案基本正确。	基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、答案大部分正确。	基本知识掌握较少，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	次分明, 答案正确, 书写清晰。				
课程目标 2 (4%)	能够熟练运用推动拉动式供应链、外包与自营的战略决策、准时采购等基本理论解决企业实践中存在的问题。解决方案思路清晰, 书写清晰。	能够较正确运用推动拉动式供应链、外包与自营的战略决策、准时采购等基本理论解决企业实践中存在的问题。方案基本正确, 书写清晰。	能够基本正确运用推动拉动式供应链、外包与自营的战略决策、准时采购等基本理论解决企业实践中存在的问题。方案基本正确, 书写清晰。	部分掌握推动拉动式供应链、外包与自营的战略决策、准时采购等基本理论解决企业实践中存在的问题。设计方案还需进一步完善。	不能正确掌握运用推动拉动式供应链、外包与自营的战略决策、准时采购等基本理论解决企业实践中存在的问题。设计方案不正确, 或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (3%)	能够熟悉国内外供应链管理理论前沿, 了解供应链管理相关领域的产业政策、行业发展和法律法规, 书写清晰。	能够了解国内外供应链管理理论前沿, 供应链管理相关领域的产业政策、行业发展和法律法规, 书写清晰。	能够比较了解国内外供应链管理理论前沿, 较了解供应链管理相关领域的产业政策、法律法规等, 书写清晰。	能够对国内外供应链管理理论前沿、供应链管理相关领域的产业政策等有一般了解, 书写较清晰。	不了解国内外供应链管理理论前沿、供应链管理相关领域的产业政策等, 存在拼凑现象。

2.案例讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (6%)	全面掌握供应链采购管理和库存管理的内涵和应用, 能够围绕主题, 选择有代表性案例, 内容新颖, 思路清晰, 有理有据。PPT 层次清楚, 布局合理。能够提出自己的观点, 有创新性。	较全面掌握供应链采购管理和库存管理的内涵和应用, 能够围绕主题, 选择有代表性案例, 内容较新颖, 思路清晰, 有理有据。PPT 层次清楚, 布局合理。有一定创新性。	掌握供应链采购管理和库存管理的内涵和应用, 能够围绕主题, 选择有代表性案例, 内容较新颖, 思路较清晰。PPT 层次清楚, 布局合理。	基本掌握供应链采购管理和库存管理的内涵和应用, 能够围绕主题, 选择有代表性案例, 思路较清晰。PPT 层次较清楚, 布局较合理	未掌握供应链采购管理和库存管理的内涵和应用, 案例分析报告完成质量较差, 不能按规定时间提交报告或不能按要求参加讨论。
课程目标 2 (6%)	能熟练运用所学供应链管理理论为供应链中断、供应链危机问题提供设计方案和对策建议。方案设计内容新颖, 思路清晰, 有理有据。PPT 层次清楚, 布局合理。能够提出自己的观点, 有创新性。	能运用所学供应链管理理论为供应链中断、供应链危机问题提供设计方案和对策建议。方案设计思路清晰, 有理有据。PPT 层次清楚, 布局合理。有一定创新性。	能初步运用所学供应链管理理论为供应链中断、供应链危机问题提供设计方案和对策建议。方案设计思路较清晰, 有理有据。PPT 层次清楚, 布局合理。	能基本运用所学供应链管理理论为供应链中断、供应链危机问题提供设计方案和对策建议。方案设计思路基本清晰。	不能运用所学供应链管理理论为供应链中断、供应链危机问题提供设计方案和对策建议。方案设计有明显问题, 不能按规定时间提交报告或不能按要求参加讨论。

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标3 (8%)	熟练掌握低碳供应链、闭环供应链的内涵,认识到供应链合作伙伴建立中企业社会责任的重要意义。能够围绕主题,选择有代表性案例,内容新颖,思路清晰,有理有据。PPT层次清楚,布局合理。能够提出自己的观点,有创新性。	能够较好掌握低碳供应链、闭环供应链的内涵,认识到供应链合作伙伴建立中企业社会责任的重要意义。能够围绕主题,选择有代表性案例,内容较新颖,思路清晰,有理有据。PPT层次清楚,布局合理。有一定创新性。	掌握低碳供应链、闭环供应链的内涵,认识到供应链合作伙伴建立中企业社会责任的重要意义。能够围绕主题,选择有代表性案例,内容较新颖,思路较清晰。PPT层次清楚,布局合理。	基本掌握低碳供应链、闭环供应链的内涵,认识到供应链合作伙伴建立中企业社会责任的重要意义。能够围绕主题,选择有代表性案例,思路较清晰。PPT层次较清楚,布局较合理	不能掌握低碳供应链、闭环供应链的内涵,认识到供应链合作伙伴建立中企业社会责任的重要意义。案例分析报告完成质量较差,不能按规定时间提交报告或不能按要求参加讨论。

3. 期末考核与评价标准

成绩	优秀 (100-90分)	良好 (89-80分)	中等 (79-70分)	及格 (69-60分)	不及格 (<60分)
课程目标1 (10%)	熟练掌握供应链、供应链管理、供应链库存管理、外包与采购、供应链合作伙伴关系等基本概念和基本知识,论述逻辑清楚、层次分明,案例分析思路敏捷、有独到见解,答案正确,书写清晰。	较好掌握供应链、供应链管理、供应链库存管理、外包与采购、供应链合作伙伴关系等基本概念和基本知识,论述逻辑清楚、层次分明,案例分析思路敏捷、答案正确,书写清晰。	能够掌握供应链、供应链管理、供应链库存管理、外包与采购、供应链合作伙伴关系等基本概念和基本知识,论述逻辑较清楚、层次分明,案例分析思路清晰、答案正确,书写清晰。	基本掌握供应链、供应链管理、供应链库存管理、外包与采购、供应链合作伙伴关系等基本概念和基本知识,论述逻辑较清楚,案例分析思路较清晰、答案较准确,书写较清晰。	不清楚供应链、供应链管理、供应链库存管理、外包与采购、供应链合作伙伴关系等基本概念和基本知识,答题不准确,对基本知识点缺乏清晰认识。
课程目标2 (15%)	能够熟练运用延迟制造技术、推动拉动式供应链、外包与自营的战略决策、卡拉杰克模型、准时采购等基本理论解决企业实践中存在的问题。解决方案思路清晰,有创新见解,书写清晰。	能够较好运用延迟制造技术、推动拉动式供应链、外包与自营的战略决策、卡拉杰克模型、准时采购等基本理论解决企业实践中存在的问题。解决方案思路清晰,书写清晰。	能够运用延迟制造技术、推动拉动式供应链、外包与自营的战略决策、卡拉杰克模型、准时采购等基本理论解决企业实践中存在的问题。解决方案思路较清晰,书写清晰。	基本能够运用延迟制造技术、推动拉动式供应链、外包与自营的战略决策、卡拉杰克模型、准时采购等基本理论解决企业实践中存在的问题。能基本将问题和解决方法分析清楚。	不能较好运用延迟制造技术、推动拉动式供应链、外包与自营的战略决策、卡拉杰克模型、准时采购等基本理论解决企业实践中存在的问题。缺乏利用基本理论解决实际问题的能力。
课程目标3 (15%)	能够熟悉国内外供应链管理理论前沿,了解供应链管理相关领域的产业政策、行	掌握国内外供应链管理理论前沿,供应链管理相关领域的产业政策、	能够了解国内外供应链管理理论前沿,较了解供应链管理相关领域的	能够对国内外供应链管理理论前沿、供应链管理相关领域的产业政策	不了解国内外供应链管理理论前沿、供应链管理相关领域的产业政策

成绩	优秀 (100-90分)	良好 (89-80分)	中等 (79-70分)	及格 (69-60分)	不及格 (<60分)
课程目标	业发展和法律法规, 书写清晰, 答案准确。	行业发展和法律法规, 答案准确, 书写清晰。	产业政策、法律法规等, 书写清晰。	等有一般了解, 书写较清晰。	等, 存在拼凑现象, 答案不够准确。

《管理运筹学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 管理运筹学				
	英文名称: Operations Research for Management				
课程号	6305183		学分	3	
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		40	0	8	0
开课学院	经管学院		开课学期	4	
课程负责人	张伟华		适用专业	物流管理	
先修课程及要求	先修课程: 高等数学, 线性代数, 概率论与数理统计等。				

二、课程简介

(一) 课程概况

管理运筹学主要运用数学方法研究各类系统的优化途径和方案, 为决策者方案选择提供定量依据。本课程系统介绍线性规划、运输问题、整数规划、目标规划等基本概念、基本原理和基本方法, 着重从实例入手建立数学模型, 探讨经济管理中比较实用的数学模型和方法, 培养学生基于实际问题建立数学模型, 求解模型、分析模型的结果并进行经济评价的能力。

The course introduces fundamental concepts, principles and methods of linear programming, transportation problem, integer programming, goal programming, graph theory and its applications. On the basis of emphasizing on establishing mathematical model according to realistic examples, some practical mathematical models and methods in economics and management fields are discussed. Thus, the ability for students of establishing models, solving models, analyzing model solutions and making economic evaluation are cultivated based on practical problems.

(二) 课程目标

课程目标 1: 理解运筹学在经济管理类课程体系中的地位, 通过对具体方法与模型的学习, 认识运筹学在经营管理决策中作为提高决策水平的方法和工具的作用; (支撑毕业要

求 1-2、6-1)

课程目标 2: 掌握运筹学模型的基本概念及基本原理, 理解线性规划、整数规划、运输问题、动态规划等基本模型的功能和特点, 熟悉模型适用条件、步骤和相应的技巧; (支撑毕业要求 2-1、2-2)

课程目标 3: 能针对社会科学和自然科学中的管理问题, 根据数据之间的关系和现实系统的原理, 建立恰当的运筹学模型, 熟练掌握模型特求解方法, 并能对求解结果的有效性进行分析; (支撑毕业要求 4-1、6-2)

课程目标 4: 掌握运筹学建模步骤, 能够通过数据收集、建立运筹学相关模型对物流与供应链管理中的前沿问题进行量化分析, 并能够理解其局限性 (支撑毕业要求 5-1、5-2、10-1、10-2)。

课程思政目标: 中国古代文化中早已体现出运筹学思想。引导学生增强民族自信、文化自信, 传承中国优秀文化, 激发主动学习和持续学习的兴趣和热情。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-2 能正确认识物流产业发展规律。 6-1 了解物流与供应链管理相关领域的产业政策、行业发展和法律法规, 理解政治、经济、文化、自然、技术环境的影响。	毕业要求 1: 基础理论 毕业要求 6: 时代与发展
2	2-1 能系统表述运输、仓储、配送、包装、装卸搬运、流通加工、物流信息等基本物流功能模块。 2-2 具备物流运作管理、采购、电子商务、国际物流等业务流程专业知识。	毕业要求 2: 专业知识
3	4-1 掌握决策方案、问题解决方案的制定方法和技术, 了解影响管理目标实现和方案制定执行的各种因素。 6-2 能分析和评价物流管理对社会、健康、安全、法律、文化的影响, 并理解应承担的责任。	毕业要求 4: 问题解决方案 毕业要求 6: 现代工具使用
4	5-1 能够针对物流与供应链领域复杂管理问题, 选择或使用恰当的技术、资源、软件和信息技术工具。 5-2 能够通过包括 (不限于) 问卷开发、数据收集、数据分析、建模仿真等手段, 实现对复杂管理问题的研判和分析, 并能够理解其局限性。 10-1 能在社会发展的大背景下, 认识到自主和终身学习的必要性。 10-2 具有自主学习的能力, 包括对技术问题的理解能力, 归纳总结的能力和提出问题的能力等。	毕业要求 5: 现代工具使用 毕业要求 10: 终身学习

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 绪论 1.起源与定义 2.典型应用场景 3.学科体系 4.工作步骤 思政融入点: 中国应用运筹学的方法解决现实问题有着悠久的历史, 用运筹学在我国发展和应用的历史激励学生民主自豪感, 增强学生的凝聚力	了解运筹学典型应用场景、学科体系, 理解运筹学工作步骤	重点: 对运筹学学科体系及工作步骤的正确理解 难点: 对运筹学工作步骤的正确理解	2	讲授	课程目标 1 思政目标

第二章 线性规划建模 1.二维变量的线性规划模型 2.线性规划的图解法 3.线性规划应用	应用线性规划理论和方法解决经济管理中的问题	重点：线性规划的图解法；线性规划应用 难点：典型应用案例建模	8	讲授	课程目标 3
第三章单纯形法和灵敏度分析 1.从图解到代数解的转换 2.单纯形法 3.人工初始解 4.单纯形法中的特殊情况 5.灵敏度分析 6.线性规划模型的计算机求解	理解单纯形法和灵敏度分析的原理	重点：线性规划单纯形法求解 难点：单纯形法的特殊情况	10	讲授 上机	课程目标 2 课程目标 4
第四章 对偶性与后最优分析 1.线性规划对偶问题 2.对偶问题的基本性质 3.原始-对偶关系 4.对偶的经济学解释	理解对偶理论、基本性质及经济学解释	重点：对偶问题及其性质 难点：原始对偶关系	4	讲授	课程目标 2
第五章 各种运输模型 1.运输模型定义 2.非传统运输型 3.运输算法 4.指派模型	理解和掌握运输类问题建模及求解方法	重点：运输问题建模和求解 难点：非传统运输问题建模；表上作业法求解	8	讲授 上机	课程目标 2
第六章目标规划 1.目标规划模型的建立 2.求解目标规划的算法	理解目标规划概念并应用目标规划模型解决经管中的实际问题	重点：目标规划模型建立 难点：目标规划的求解	4	讲授	课程目标 2
第七章 整数线性规划 1.整数规划模型 2.应用实例 3.整数规划算法	应用整数线性规划理论和方法解决经济管理中的实际问题	重点：整数规划模型建模 难点：整数规划求解算法	6	讲授 上机	课程目标 3 课程目标 4
第八章动态规划 1.动态规划计算递归性质 2.前向递归与后向递归 3.动态规划应用	掌握动态规划常见模型和算法，并能灵活应用解决经管中的实际问题	重点：动态规划问题的求解和应用 难点：各类动态规划问题的求解和应用	6	讲授	课程目标 2 课程目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用闭卷笔试，课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、实验、课堂表现等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和建模题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）					合计
	平时成绩（40%）				期末成绩 （60%）	
	作业 (20%)	测验 (10%)	上机实验 (0%)	课堂表现 (10%)		
1	0	0	0	5	0	5
2	5	5	0	0	30	40
3	0	5	5	0	20	30
4	5	0	5	5	10	25
合计(成绩构成)	10	10	10	10	60	100%

五、教学方法

（1）采用板书、多媒体课件结合

运筹学是一门以定量分析为主的技术方法学课程，其教学过程中涉及较多的数学模型介绍，包括一定的推导和演算过程，因此，对于其中含有推导、证明较多的内容，较适合采用板书为主课件为辅的授课方式；另一方面，该课程的主要内容如线性规划、图论与网络技术，不仅含有大量的图片信息，而且需要相应软件对模型求解的动态支持，因此采取多媒体课件教学，不仅可以通过大量动画将课程内容生动的表现出来，而且可以实现建立模型和软件求解的互动，达到提高教学效果的目的。

（2）案例教学

为了提高学生应用所学运筹学方法解决实际问题的能力，课程组在理论教学的同时，实施了案例教学，并将案例教学的实践进行梳理和规范，将案例教学方式分为了三类：①只给出案例背景资料和问题，由学生分析和解决；②给出案例背景资料和问题，同时给出计算机软件求解的输出结果，由学生根据结果进行分析和回答问题；③给出案例背景资料和问题，同时给出全部解决的过程和结果，由学生阅读后加以评述。

（3）理论与实际管理案例相结合

为了提高学生的动手实践能力，并加深对课堂所学理论知识的理解，请学生参与教师主持的横向、纵向课题的部分基础性工作；辅导学生参加数学建模大赛等。

（4）教学方法、作业、考试等

作业方面，除了布置一些课后习题外，还安排一些案例习题进行课下分组讨论。除此以外，结合运筹学最新发展动态，布置一些选题，让学生课后查阅国内外期刊，并提交阅读报告。

六、参考材料

- 1.哈姆迪·A·塔哈 运筹学基础，中国人民大学出版社，2018年7、第1版
- 2.孟丽莎、丁四波等，管理运筹学，清华大学出版社，2017年9月、第2版

主撰人：张伟华

审核人：张伟华、沈欣

英文校对：张伟华

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月22日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 课程目标 2 (10%)	线性规划、对偶理论、整数规划、目标规划等的基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	线性规划、对偶理论、整数规划、目标规划等的基本知识掌握较全面，基本概念正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	线性规划、对偶理论、整数规划、目标规划等的基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	线性规划、对偶理论、整数规划、目标规划等的基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	线性规划、对偶理论、整数规划、目标规划等的基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于 60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 4 (10%)	能够根据所研究系统特征和研究目的，具备正确选择线性规划、目标规划、动态规划等建立模型的能力，所建立的模型逻辑关系清楚，设定合理，书写清晰。	能够根据所研究系统特征和研究目的，具备正确选择线性规划、目标规划等建立模型的能力，所建立的模型逻辑关系基本清楚，模型设定合理，书写清晰。	能够根据所研究系统特征和研究目的，具备正确选择线性规划、目标规划、动态规划等建立模型的能力，所建立的模型逻辑关系基本清楚，设定基本合理，书写清晰。	基本具备正确选择线性规划、目标规划、动态规划等建立模型的能力，建立的模型逻辑关系基本清楚，模型设定需要进一步完善，书写清晰。	不具备正确选择线性规划、目标规划、动态规划等建立模型的能力，逻辑关系不清楚，模型设定有明显错误，书写潦草，或存在作业抄袭现象。

2. 上机实验评价标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 课程目标 3 (5%)	能针对物流供应链中的问题建立准确的运筹学模型，熟练运用求解器对模型进行求解并对结果合理性进行分析。	能针对物流供应链中的问题建立比较准确的运筹学模型，熟练运用求解器对模型进行求解并对结果合理性进行分析。	能针对物流供应链中的问题建立基本准确的运筹学模型，比较熟练运用求解器对模型进行求解并对结果合理性进行分析。	掌握部分运筹学模型，能应用模型对物流供应链中的问题建立模型，基本能运用求解器对模型进行求解并对结果合理性进行分析。	不能针对实际问题建立运筹学模型，或不能运用求解器对模型进行求解并对结果合理性进行分析。
课程目标 4 (5%)	能够收集相关数据，建立准确的	能做到建立较为准确的运筹	能做到建立较为准确的运筹	能做到建立基本准确的运筹	不能建立运筹学模型对经济

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	运筹学模型对经济管理的问题进行分析,并熟练运用求解器对模型进行求解。	学模型对经济管理的问题进行分析,并熟练运用求解器对模型进行求解。	学模型对经济管理的问题进行分析,基本运用求解器对模型进行求解。	学模型对经济管理的问题进行分析,基本运用求解器对模型进行求解。	管理的问题进行分析,或不能运用求解器对模型进行求解。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 2 (30%)	理解并掌握运筹学的基本概念、基本原理,及线性规划、整数规划、运输问题、动态规划等基本模型的功能和特点,知识点掌握全面。	理解并掌握运筹学的基本概念、基本原理,及线性规划、整数规划、运输问题、动态规划等基本模型的功能和特点,知识点掌握比较全面。	理解并掌握部分运筹学模型的基本概念、基本原理,及线性规划、整数规划、运输问题、动态规划等基本模型的功能和特点。	理解运筹学的基本概念、基本原理,及线性规划、整数规划、运输问题、动态规划等基本模型的功能和特点,对基本知识点有所掌握	了解运筹学的基本概念、基本原理,及线性规划、整数规划、运输问题、动态规划等基本模型的功能和特点,对基本知识点缺乏清晰认识
课程目标 3 (20%)	能针对物流供应链中的问题建立准确的运筹学模型。	能针对物流供应链中的问题建立比较准确的运筹学模型。	能针对物流供应链中的问题建立基本准确的运筹学模型。	掌握所讲授的部分运筹学模型,能建立基本正确的数学模型。	不能针对实际问题建立运筹学模型。
课程目标 4 (10%)	具备正确选择线性规划、目标规划、动态规划等建立模型的能力,模型设定合理,逻辑关系清楚,书写清晰。	具备正确选择线性规划、目标规划等建立模型的能力,模型设定合理,逻辑关系基本清楚,书写清晰。	基本具备正确选择线性规划、目标规划等建立模型的能力,模型设定基本合理,逻辑关系基本清楚。	基本具备正确选择线性规划、目标规划等建立模型的能力,逻辑关系基本清楚,模型设定部分有错误。	不具备正确选择线性规划、目标规划等建立模型的能力,逻辑关系不清楚,模型设定有明显错误,书写潦草。

《配送管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 配送管理				
	英文名称: Distribution management				
课程号	6305185		学分	2	
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		26	0	0	6
开课学院	经济管理学院		开课学期	第 6 学期	

课程负责人	王雁凤	适用专业	物流管理
先修课程及要求	先修课程：管理学 要求：熟悉管理学的一般知识与理论，掌握计划、组织、领导、控制等内容和方法。		

二、课程简介

（一）课程概况

配送管理是物流管理专业学生所必须要接触的一门专业课。通过课程学习，让学生掌握配送管理的相关基础知识，如配送作业流程、配送中心管理与规划等。课程涉及各种配送类别的区别与运用，结合配送中心的实例对配送作业流程进行详解，启发学生对如何优化配送流程以达到效率最大化的思考；强调现代企业对配送中心管理的重视性，以供应链管理为最终导向，在学生掌握理论知识的基础上，激发学生对理论如何落于实际的思考。

Distribution management is a professional course that logistics management students must contact. Through the study of curriculum, students can master relevant basic knowledge of distribution management, such as distribution process, management and planning of distribution center, etc. The course covers the difference and application of various distribution, and examples of distribution center are provided to explain the distribution process and inspire student to think how to optimize distribution process in order to achieve maximum efficiency. Besides, the course stresses the high attention of management of distribution center for modern enterprises. Take supply chain management as the ultimate guide, on the basis of the theoretical knowledge of students, the course stimulates student to think how to apply theory to practice.

（二）课程目标

课程目标 1：理解配送管理、配送中心、配送中心作业管理、行业配送、冷链配送、配送成本管理基本概念和要求，了解影响配送中心规划目标实现和行业配送等的各种影响因素，提出配送中心战略决策、配送路线优化等问题的解决方案。（支撑毕业要求 4-1）

课程目标 2：能够针对配送中心的定位与选址、配送中心业务管理、冷链配送等领域的复杂管理问题，选择或使用恰当的物流技术、机械设施设备资源、相关软件和信息技术工具。（支撑毕业要求 5-1）

课程目标 3：了解物流配送相关领域的产业政策、行业发展和法律法规，分析政治、经济、文化、自然、技术环境对配送中心选址及行业配送等的影响。（支撑毕业要求 6-1）

课程目标 4：培养学生具有正确的价值观，理解个人与社会的关系，激发学生的民族责任感和家国情怀；引导学生形成正确的世界观和方法论，提高辩证思维能力，培养学生在工作 and 生活中的责任意识 and 创新能力。（支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程	毕业要求指标点	毕业要求
----	---------	------

目标		
1	4-1 掌握决策方案、问题解决方案的制定方法和技术，了解影响管理目标实现和方案制定执行的各种因素。	毕业要求 4
2	5-1 能够针对物流与供应链领域复杂管理问题，选择或使用恰当的技术、资源、软件和信息技术工具。	毕业要求 5
3	6-1 了解物流与供应链管理相关领域的产业政策、行业发展和法律法规，理解政治、经济、文化、自然、技术环境的影响。	毕业要求 6

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 配送管理概述 (1) 配送概述 (2) 配送管理 (3) 配送业务程序 (4) 现代配送模式及选择 思政融入点：了解物流及配送的发展历史，掌握配送合理化可采取的方法，引导学生形成正确的世界观和方法论，提高辩证思维能力。	通过本章学习，学生对配送有了初步的了解，对配送的发展历史有所了解，初步形成了正确的世界观和方法论。能够理解配送及配送管理的概念及分类，了解配送业务程序，掌握配送合理化可采取的方法。	重点： 配送及配送管理的概念及分类，现代配送模式及选择。 难点： 现代配送模式选择的方法。	2	讲授/ 讨论	目标 1 目标 2 目标 4
第二章 配送中心概述 (1) 配送中心的概念 (2) 配送中心的定位及分类 (3) 配送中心的地位及功能 (4) 我国配送中心发展现状 (5) 国外配送中心发展现状 思政融入点：了解我国及国外配送中心的发展历史，理解个人、企业与社会发展的关系，强调配送人员的社会责任。	通过本章学习，学生了解配送中心的发展历史，明确了配送人员的社会责任。能够理解记忆配送中心的概念，辨别分析配送中心的定位及类别，理解配送中心的地位及功能，了解我国及国外配送中心的发展现状，并加强自身的社会责任意识。	重点： 配送中心的概念，辨别分析配送中心的定位及类别。 难点： 现阶段我国配送中心发展的主要问题及对策。	2	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 2 目标 4
第三章 配送中心规划与设计 (1) 配送中心的规划 (2) 配送中心的选址 (3) 配送中心的设计	通过本章学习，学生能够了解物流配送相关领域的产业政策、行业发展和法律法规，理解政治、经济、文化、自然、技术环境对配送中心规划与选址的影响，构建起配送中心规划的思路，掌握配送中心的选址方法，理解设计配送中心的要点。	重点： 配送中心规划的思路、配送中心选址的方法。 难点： 配送中心选址的方法，设计配送中心的要点。	4	讲授/ 讨论/ 案例讲述	目标 2 目标 3
第四章 配送中心战略决策 (1) 配送中心战略的作用及种类 (2) 配送中心的环境分析 (3) 配送中心战略决策	通过本章学习，学生能够了解配送中心战略的作用，区分清楚配送中心战略的种类，对配送中心的宏观和微观环境进行有效分析，针对配送中心进行合理的战略决策。	重点： 配送中心战略的概念，辨别分析配送中心战略的种类。 难点： 配送中心战略决策的方法和模型。	4	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 2 目标 3
第五章 配送中心机械配置 (1) 配送中心的建筑设施规划 (2) 配送中心的存储设施 (3) 配送中心的分拣设施 (4) 配送中心的搬运设施	通过本章学习，学生能够了解配送中心的多种机械设备，掌握配送中心的存储设施、分拣设施、搬运设施以及其他设施等的特点以及功	重点： 配送中心各种机械设备的特点以及功能。 难点： 自动分拣设	2	讲授/ 讨论	目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(5) 配送中心的其他设施	能。	备选型原则。			
第六章 配送中心作业管理 (1) 进货作业 (2) 存储作业 (3) 订单处理 (4) 配货与送货 (5) 配送加工	通过本章学习, 学生能够熟悉配送中心作业流程, 对进货作业、存储作业、订单处理、配货与送货、配送加工等各环节有深刻理解。	重点: 配送中心作业各环节的重要工作, 常用的存储作业方法, 配送加工合理化的方法。 难点: 货物编码的方法, 存货控制的关键问题。	2	讲授/ 讨论	目标 1 目标 2
第七章 行业配送 (1) 快递业配送 (2) 农业配送 (3) 制造业配送 (4) 批发零售业配送 (5) 连锁企业配送 思政融入点: 不同行业配送人员应该具备的职业道德, 诚实、守信、安全、负责的职业操守和规范, 在配送过程中自觉遵守国家相关法律法规和物流行业规范。	通过本章学习, 学生了解各行业配送的特点, 对快递业、农业、制造业、批发零售业、连锁企业等领域的配送特点有深刻理解, 并掌握不同行业配送管理方法。明确了不同行业配送人员应该具备的职业道德以及相关法律法规。	重点: 快递业配送、农业配送的含义、特点、模式, 不同行业配送管理方法。 难点: 不同行业配送存在的主要问题及对策。	4	讲授/ 讨论	目标 2 目标 3 目标 4
第八章 冷链配送 (1) 冷链配送概述 (2) 我国冷链的配送现状及趋势 (3) 冷链配送的要求 (4) 冷链配送的管理	通过本章学习, 学生了解冷链配送的基本情况, 以及我国冷链的配送现状及趋势, 明确冷链配送的要求, 掌握冷链配送的管理方法。	重点: 明确冷链配送的要求, 掌握冷链配送的管理方法。 难点: 冷链配送的要求及有效对策。	2	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 2 目标 3
第九章 配送路线优化 (1) 配送线路概述 (2) 配送线路优化方法 (3) 配送线路优化案例	通过本章学习, 学生了解配送线路的知识, 掌握配送线路优化的方法, 并能对现实中的一些配送线路优化问题进行分析计算。	重点: 不同的配送运输方法的特点及流程, 不合理配送运输的表现形式。 难点: 配送运输方法, 对配送线路进行优化设计。	2	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 2
第十章 配送成本管理 (1) 配送成本概述 (2) 配送成本构成 (3) 配送服务与成本的关系 (4) 配送成本定价方法 (5) 配送成本管理与控制	通过本章学习, 学生了解配送成本的基础知识, 明白配送成本的构成, 理解配送服务与成本之间的关系, 掌握配送成本定价方法, 对配送成本进行管理与控制。	重点: 配送成本的构成, 配送服务与成本之间的二律背反原理, 配送成本控制策略。 难点: 配送服务与成本之间的二律背反原理。	2	讲授/ 讨论	目标 1 目标 2

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用闭卷笔试, 考试课程成绩由平时成绩和期末成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 50%，期末考试成绩占 50%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50%。 (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、课堂讨论等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据：论文成绩的评定根据评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含选择题、判断题、简答题、论述题等。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计
	平时成绩（50%）		期末成绩（50%）	
	作业(30%)	课堂讨论(20%)		
1	10	6	20	36
2	10	8	20	38
3	10	6	10	26
合计(成绩构成)	30	20	50	100

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法以课堂讲授、课堂讨论为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式；利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习，结合物流配送领域实例进行案例式教学。

六、参考材料

线上：泛雅平台

线下：参考教材、阅读书目等

1. 申纲领，《配送管理》，清华大学出版社，2022
2. 谢欣，《配送管理实务》，西南交通大学出版社，2022
3. 马俊生，《配送管理（第2版）》，机械工业出版社，2021
4. 傅莉萍，姜斌远，《配送管理》，北京大学出版社，2014

主撰人：王雁凤

审核人：王雁凤、沈欣

英文校对：张英丽

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	配送管理、配送中心、行业配送、冷链配送、配送成本管理等基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	配送管理、配送中心、行业配送、冷链配送、配送成本管理等的基本知识掌握较全面，基本概念比较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	配送管理、配送中心、行业配送、冷链配送、配送成本管理等的基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	配送管理、配送中心、行业配送、冷链配送、配送成本管理等的基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	配送管理、配送中心、行业配送、冷链配送、配送成本管理等的基本知识掌握较少，答题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (10%)	能够正确掌握配送中心的定位与选址、配送中心业务管理、冷链配送等领域的复杂管理问题，选择或使用恰当的物流技术和方法。方案正确，书写清晰。	能够较正确掌握配送中心的定位与选址、配送中心业务管理、冷链配送等领域的复杂管理问题，选择或使用恰当的物流技术和方法。方案比较正确，书写清晰。	能够基本掌握配送中心的定位与选址、配送中心业务管理、冷链配送等领域的复杂管理问题，选择或使用恰当的物流技术和方法。方案基本正确，书写清晰。	部分掌握配送中心的定位与选址、配送中心业务管理、冷链配送等领域的复杂管理问题，选择或使用恰当的物流技术和方法。设计方案还需进一步完善。	未能掌握配送中心的定位与选址、配送中心业务管理、冷链配送等领域的复杂管理问题，未能选择或使用恰当的物流技术和方法。设计方案不正确。或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (10%)	能够准确全面掌握物流配送相关领域的产业政策、行业发展和法律法规，书写清晰。	能够较准确掌握物流配送相关领域的产业政策、行业发展和法律法规，书写清晰。	能够基本掌握物流配送相关领域的产业政策、行业发展和法律法规，书写清晰。	能够部分分析物流配送相关领域的产业政策、行业发展和法律法规，书写较清晰。	未能分析物流配送相关领域的产业政策、行业发展和法律法规，存在拼凑现象。

2. 课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (6%)	全面掌握影响配送中心规划目标实现和行业配送等的各种影响因素，有正确的见解，观点深刻。	较全面掌握影响配送中心规划目标实现和行业配送等的各种影响因素，有正确见解。	掌握影响配送中心规划目标实现和行业配送等的各种影响因素，有所见解。	基本掌握影响配送中心规划目标实现和行业配送等的各种影响因素，无自我见解。	未掌握影响配送中心规划目标实现和行业配送等的各种影响因素，理解不深刻。
课程目标 2	能正确阐述 3 种	能正确阐述 3	能正确阐述 2	能正确阐述不	不能正确阐述

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
(8%)	以上不同行业配送存在的主要问题及对策,并能知识拓展和正确举例分析。	种以上不同行业配送存在的主要问题及对策,采用教材中的案例分析。	种以上的不同行业配送存在的主要问题及对策,并正确举例分析。	同行业配送存在的主要问题及对策,但无举例说明,理解不够深刻。	不同行业配送存在的主要问题及对策,未掌握相关基本内容。
课程目标3 (6%)	能够深入准确分析政治、经济、文化、自然、技术环境对配送中心选址及行业配送等的影响等,能举例说明,分析透彻。	能够较准确分析政治、经济、文化、自然、技术环境对配送中心选址及行业配送等的影响等,有案例分析,分析合理。	能够分析政治、经济、文化、自然、技术环境对配送中心选址及行业配送等的影响等,举例分析合理。	能够部分分析政治、经济、文化、自然、技术环境对配送中心选址及行业配送等的影响等,举例分析。	未能分析政治、经济、文化、自然、技术环境对配送中心选址及行业配送等的影响等,无实例分析或分析不正确。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (20%)	准确提出配送中心战略决策、配送路线优化等问题的解决方案。	提出配送中心战略决策、配送路线优化等问题的解决方案。	基本提出配送中心战略决策、配送路线优化等问题的解决方案。	部分提出配送中心战略决策、配送路线优化等问题的解决方案。	无法提出配送中心战略决策、配送路线优化等问题的解决方案。
课程目标2 (20%)	理解并掌握配送中心的定位及类别、配送中心选址的方法等,知识点掌握全面。	理解并掌握配送中心的定位及类别、配送中心选址的方法等,知识点掌握较全面。	理解并掌握配送中心的定位及类别、配送中心选址的方法等,能够掌握知识点。	理解配送中心的定位及类别、配送中心选址的方法等,对基本知识点部分掌握。	未能理解并掌握配送中心的定位及类别、配送中心选址的方法等,对基本知识点缺乏清晰认识。
课程目标3 (10%)	能够准确清晰描述物流企业存在的配送问题,深入分析政治、经济、文化、自然、技术环境等对其发展产生的影响,提出企业未来发展的独特发展建议。	能够较为准确描述物流企业存在的配送问题,分析政治、经济、文化、自然、技术环境等对其发展产生的影响,有针对性提出企业未来发展的发展建议。	能够描述物流企业存在的配送问题,一定程度分析政治、经济、文化、自然、技术环境等对其发展产生的影响,提出企业未来发展的一般性发展建议。	能够描述物流企业存在的一部分配送问题,简单分析政治、经济、文化等对其发展产生的影响,提出企业未来发展的部分发展建议。	不能准确描述物流企业存在的配送问题,没有分析政治、经济、文化等对其发展产生的影响,提出的企业发展建议不合理。

《运输学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 运输学
	英文名称: Transportation Management

课程号	6305190		学分	2	
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		24	0	0	8
开课学院	经济管理学院		开课学期	5	
课程负责人	熊崇俊		适用专业	物流管理	
先修课程及要求	先修课程: 《高等数学》、《管理运筹学》 要求: 掌握《高等数学》、《管理运筹学》一般理论和方法				

二、课程简介

(一) 课程概况

本课程的主要介绍了各种运输方式发展现状及综合运输多式联运等运输学基本理论与专业知识, 以及运输网络优化方法, 运量预测及运输方案评价等内容。目的是让学生能掌握运输学的基本原理, 及运输的各种优化方法。

This course mainly introduces the current situation of the development of each transport mode and integrated transport multimodal transport and other fields of basic theory and professional knowledge, as well as the transportation network optimization method, transport traffic prediction and evaluation, etc. The goal is to make students can master the basic principle of transportation, and transportation of all kinds of optimization method.

课程目标

课程目标 1: 学习物流运输领域应该具备的职业道德, 理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范, 并能在物流运输行业中自觉遵守运输法规; (支撑毕业要求 2-2, 7-1)

课程目标 2: 了解交通运输概况; 我国铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输和管道运输发展现状; 学习综合运输多式联运等各个领域的基本理论与知识; 通过对我国运输现状的了解, 增强学生的爱国意识。(支撑毕业要求 2-2、4-1、5-1、5-2; 支撑课程思政目标)

课程目标 3: 学习运输网络优化模型, 包括最短路径问题、最大流量问题、最小费用最大流问题等。学生应熟练掌握相关优化模型, 能指导今后的工作实践。(支撑毕业要求 6-1、6-2、6-3)

课程目标 4: 学习运输量的预测技术及方法, 能熟练运用相关预测技术, 对我国各交通运输未来发展趋势做出较为科学的预测; 学习运输网络规划评价方法, 使学生掌握几种经典的评价方法。(支撑毕业要求 5-1、5-2)

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-2 了解交通运输概况; 我国铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输和管道运输发展现状	毕业要求 2

2	6-2 学习运输网络优化模型，包括最短路径问题、最大流量问题、最小费用最大流问题等	毕业要求 6
3	5-2 学习运输量的预测与评价技术及方法，能熟练运用相关预测与评价技术	毕业要求 5

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章、运输系统与运输网络规划 (1) 交通运输与交通运输业 (2) 交通运输系统 (3) 综合运输体系及各种运输方式的技术经济特征 (4) 客流与货流 (5) 多式联运	了解我国运输发展现状；掌握我国运输系统的技术经济特征；理解多式联运的运作机制。	重点： 我国交通体系的发展现状和技术特性。 难点： 多式联运的运作机制。	8	讲授/讨论	目标 1 目标 2
第二章运输网络设计与优化 (1) 网络的基本概念 (2) 最短路径问题 (3) 节约里程的线路设计 (4) 最大流问题 (5) 最小费用最大流问题	了解运输网络的相关概念，掌握运输最短路径问题、最大流量问题、最小费用最大流问题的求解方法。	重点： 运输最短路径问题、最大流量问题、最小费用最大流问题的求解方法。 难点： 运输最短路径问题、最大流量问题、最小费用最大流问题的求解算法。	10	讲授/讨论/案例讲述	目标 3
第三章交通运输需求预测 (1) 预测方法介绍 (2) 定性预测方法 (3) 定量预测方法 (4) 预测误差分析及修正 (5) 货运量预测	了解常用预测方法的分类与概念；掌握几种常见定性和定量预测方法	重点： 几种常见定性和定量预测方法 难点： 几种定量预测方法	6	讲授/讨论/案例分析	目标 4
第四章运输网络规划评价 (1) 评价的步骤和内容 (2) 评价的理论和方法 (3) 层次分析法	了解运输规划方案的评价步骤；掌握几种常用的方案评价方法。	重点： 几种常用的方案评价方法 难点： 层次分析法	6	讲授/讨论	目标 4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用闭卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 40%，期末考试成绩占 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、课堂讨论等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含简答题、计算题和设计题。

(4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	作业(20%)	课堂讨论(20%)		
1	10	5	15	30
2	10	10	25	45
3		5	20	25
合计(成绩构成)	20	20	60	100

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、课堂讨论为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式；利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习，结合科研、案例讨论、课堂练习进行教学，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台：

<https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=228458>

线下：参考教材、阅读书目等

1. 刘南，《交通运输学》，浙江大学出版社，2009年8月；
2. 胡思继，《交通运输学》，人民交通出版社，2011年3月；
3. 宁宣熙，刘思峰，《管理预测与决策方法》，科学出版社，2010年1月；
4. 宁宣熙，《运筹学实用教程》，科学出版社，2007年1月；

主撰人：熊崇俊

审核人：沈欣

英文校对：沈欣

教学副院长：李玉峰

日期：2022年9月26日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60分)
课程目标					

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	全面了解交通运输概况；熟悉我国铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输和管道运输发展现状及技术经济特性；熟练掌握综合运输多式联运的运作方式	了解交通运输概况；比较熟悉我国铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输和管道运输发展现状及技术经济特性；掌握综合运输多式联运的运作方式	了解交通运输概况；比较熟悉我国铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输和管道运输发展现状及技术经济特性；比较熟练掌握综合运输多式联运的运作方式	基本了解交通运输概况；基本熟悉我国铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输和管道运输发展现状及技术经济特性；基本掌握综合运输多式联运的运作方式	部分了解交通运输概况；我国铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输和管道运输发展现状及技术经济特性掌握不够；部分掌握综合运输多式联运的运作方式
课程目标 2 (10%)	熟练掌握最短路径问题、最大流量问题、最小费用最大流问题等的计算方法和步骤。	比较熟练掌握最短路径问题、最大流量问题、最小费用最大流问题等的计算方法和步骤。	较好掌握最短路径问题、最大流量问题、最小费用最大流问题等的计算方法和步骤。	基本掌握最短路径问题、最大流量问题、最小费用最大流问题等的计算方法和步骤。	未能掌握最短路径问题、最大流量问题、最小费用最大流问题等的计算方法和步骤。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (5%)	全面了解交通运输概况；熟悉我国铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输和管道运输发展现状及技术经济特性；熟练掌握综合运输多式联运的运作方式	了解交通运输概况；比较熟悉我国铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输和管道运输发展现状及技术经济特性；掌握综合运输多式联运的运作方式	了解交通运输概况；比较熟悉我国铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输和管道运输发展现状及技术经济特性；比较熟练掌握综合运输多式联运的运作方式	基本了解交通运输概况；基本熟悉我国铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输和管道运输发展现状及技术经济特性；基本掌握综合运输多式联运的运作方式	部分了解交通运输概况；我国铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输和管道运输发展现状及技术经济特性掌握不够；部分掌握综合运输多式联运的运作方式
课程目标 2 (10%)	熟练掌握最短路径问题、最大流量问题、最小费用最大流问题等的计算方法和步骤。	比较熟练掌握最短路径问题、最大流量问题、最小费用最大流问题等的计算方法和步骤。	较好掌握最短路径问题、最大流量问题、最小费用最大流问题等的计算方法和步骤。	基本掌握最短路径问题、最大流量问题、最小费用最大流问题等的计算方法和步骤。	未能掌握最短路径问题、最大流量问题、最小费用最大流问题等的计算方法和步骤。
课程目标 3 (5%)	熟练掌握运输量的预测、决策技术及方法，能熟练运用相关预测决策技术，对我国各交通运输未来发展趋势做出科学的预测与决策	比较熟练掌握运输量的预测、决策技术及方法，能比较熟练运用相关预测决策技术，对我国各交通运输未来发展趋势做出科学的预测与决策	较好掌握运输量的预测、决策技术及方法，能比较熟练运用相关预测决策技术，对我国各交通运输未来发展趋势做出科学的预测与决策	基本掌握运输量的预测、决策技术及方法，基本能运用相关预测决策技术，对我国各交通运输未来发展趋势做出科学的预测与决策	未能掌握运输量的预测、决策技术及方法，也不能运用相关预测决策技术，对我国各交通运输未来发展趋势做出科学的预测与决策

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	课程目标 1 (15%)	全面了解交通运输概况；熟悉我国铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输和管道运输发展现状及技术经济特性；熟练掌握综合运输多式联运的运作方式	了解交通运输概况；比较熟悉我国铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输和管道运输发展现状及技术经济特性；掌握综合运输多式联运的运作方式	了解交通运输概况；比较熟悉我国铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输和管道运输发展现状及技术经济特性；比较熟练掌握综合运输多式联运的运作方式	基本了解交通运输概况；基本熟悉我国铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输和管道运输发展现状及技术经济特性；基本掌握综合运输多式联运的运作方式
课程目标 2 (25%)	熟练掌握最短路径问题、最大流量问题、最小费用最大流问题等的计算方法和步骤。	比较熟练掌握最短路径问题、最大流量问题、最小费用最大流问题等的计算方法和步骤。	较好掌握最短路径问题、最大流量问题、最小费用最大流问题等的计算方法和步骤。	基本掌握最短路径问题、最大流量问题、最小费用最大流问题等的计算方法和步骤。	未能掌握最短路径问题、最大流量问题、最小费用最大流问题等的计算方法和步骤。
课程目标 3 (20%)	熟练掌握运输量的预测、决策技术及方法，能熟练运用相关预测决策技术，对我国各交通运输未来发展趋势做出科学的预测与决策	比较熟练掌握运输量的预测、决策技术及方法，能比较熟练运用相关预测决策技术，对我国各交通运输未来发展趋势做出科学的预测与决策	较好掌握运输量的预测、决策技术及方法，能比较熟练运用相关预测决策技术，对我国各交通运输未来发展趋势做出科学的预测与决策	基本掌握运输量的预测、决策技术及方法，基本能运用相关预测决策技术，对我国各交通运输未来发展趋势做出科学的预测与决策	未能掌握运输量的预测、决策技术及方法，也不能运用相关预测决策技术，对我国各交通运输未来发展趋势做出科学的预测与决策

《物流学概论》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：物流学概论				
	英文名称：Introduction to Logistics				
课程号	79011001	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		24	4	0	4
开课学院	经济与管理学院		开课学期	3	
课程负责人	苏含秋		适用专业	物流管理	
先修课程及要求	经济学、管理学等。				

二、课程简介

（一）课程概况

《物流学概论》是物流管理专业的必修课。本课程主要讲授物流管理基本概念和理论，通过讲述物流管理概述，了解物流系统，掌握物流的七大功能要素：运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工、配送与物流信息，为学生今后专业课的学习打下良好基础。

《Introduction to Logistics》 is a professional compulsory course of Logistics management. The course provides a practical, management perspective of the following areas of logistics: overview of logistics, seven logistics basic principles, logistics system, third party logistics, supply chain management. The course is designed for primarily student who wish to move into a logistics or supply chain commerce initiatives.

（二）课程目标

课程目标 1:能够正确认识物流产业发展规律，把握物流学的核心思想和物流系统结构体系，了解物流方面的最新发展趋势，并能运用物流学相关理论和方法分析实际问题（支撑毕业要求 1-2）

课程目标 2:熟练掌握物流学和物流管理的基本概念、理论与方法。了解物流的七个基本功能要素，理解并能够运用系统化的理念分析物流活动中的实际情况，提出相应解决方案。（支撑毕业要求 2-2）

课程目标 3:了解物流与供应链管理相关领域的产业政策、行业发展和法律法规，理解政治、经济、文化、自然、技术环境的影响。（支撑毕业要求 6-1）

课程目标 4:能分析和评价物流管理对社会、健康、安全、法律、文化的影响，并理解社会、企业和个人应承担的社会责任。（支撑毕业要求 6-2）

课程目标 5:知晓和理解绿色物流、供应链可持续发展的理念和内涵，培养环境保护意识（逆向物流、可循环包装的需求等），评价物流与供应链管理活动可能对人类和环境造成的损害和隐患。（支撑毕业要求 6-3）

课程目标 6:培养学生具有正确的价值观，重视个人诚信问题，突出体现正确的价值观并传递正能量。具备基本的物流职业道德，理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范，并能在学习工作中自觉遵守国家法律法规。（支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-2 能正确认识物流产业发展规律。	基础理论
2	2-2 具备物流运作管理、采购、电子商务、国际物流等业务流程专业知识。	专业知识
3	6-1 了解物流与供应链管理相关领域的产业政策、行业发展和法律法规，理解政治、经济、文化、自然、技术环境的影响。	时代与发展
4	6-2 能分析和评价物流管理对社会、健康、安全、法律、文化的影响，并理解应承担的责任。	时代与发展
5	6-3 知晓和理解绿色物流、逆向物流和供应链可持续发展的理念和内涵，评	时代与发展

价物流与供应链管理活动可能对人类和环境造成的损害和隐患。

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
课程的学习要求 1、物流概述 1.1 商流与物流 1.2 物流的概念 1.3 物流的作用 1.4 国内外物流科学的发展状况 1.5 现代物流理念 思政融入点：由物流概念的发展来引入企业社会责任	了解不同国家地区物流概念的发展，对典型的物流理念有清楚的认识。	重点：商流与物流的关系，物流的概念，现代物流理念 难点：对物流系统化，二律背反的理解和应用	4	讲授	目标 1 目标 2 目标 5
3、包装 3.1 现代包装概述 3.2 包装材料 3.3 包装容器与包装标识 3.4 包装技术和包装机械 思政融入点：由绿色包装引入环境保护	了解包装的概念，掌握不同包装材料的优缺点。对包装容器与包装标识有清楚的认识。	重点：包装容器与标识，包装技术 难点：包装技术的发展	1	讲授	目标 2 目标 5
4、集装化与集装工具 4.1 集装化 4.2 集装箱 4.3 托盘 4.4 其他形式的集装工具	了解基本概念，对典型的集装工具有全面的了解。	重点：集装箱标识、托盘的标准化	1	讲授	目标 2 目标 4
5 装卸搬运 5.1 装卸搬运概述 5.2 装卸搬运工作组织 5.3 集装箱的装卸搬运	了解基本概念，掌握装卸搬运的组织和集装箱的装卸搬运的相关知识	重点：装卸搬运的技术装备 难点：集装箱装卸搬运的技术特点	2	讲授	目标 2
6、运输 6.1 运输概述 6.2 运输方式 6.3 运输合理化 6.4 运输管理	了解运输的概念，清楚不同运输方式的优缺点，掌握运输管理的相关知识	重点：不同运输方式的优缺点， 难点：在实际运输中根据优缺点选择合适的运输方式	4	讲授/ 讨论	目标 1 目标 3
主题讨论 1 思政融入点：讨论报告引入个人诚信	对不同运输方式的运价与时间有清楚的认识		2	讨论	目标 1 目标 2
7、储存 7.1 储存概述 7.2 储存技术 7.3 仓库与储存业务 7.4 物流中心	了解储存的基本概念和主要的储存技术，掌握仓库管理的相关知识	重点：主要的储存技术 难点：储存的计量方式	2	讲授/ 讨论	目标 2 目标 3
主题讨论 2	对不同储存方案的比较有清楚的认识		2	讨论	目标 2
9、物流信息 9.1 物流信息概述 9.2 物流信息技术 9.3 物流信息系统 9.4 物流信息系统的发展趋势	了解基本概念，掌握主要物流信息的特点，对物流信息系统有清楚的认识	重点：主要的物流信息技术 难点：对于物流信息系统发展趋势的认识	2	讲授	目标 2 目标 4
上机：熟悉络捷斯特物流软件中第三方物流模块功能	掌握完整的仓储的出入库及在库流程		4	讲授/ 上机	目标 2 目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
10、配送与配送中心 10.1 配送概述 10.2 配送作业流程 10.3 配送中心及其管理 10.4 配送模式与配送管理	了解基本概念，熟悉配送的作业流程	重点：配送的主要流程 难点：配送模式选择	2	讲授	目标 1 目标 2
12、物流管理 12.1 物流管理概述 12.2 物流管理组织 12.3 物流成本管理 12.4 物流服务管理	掌握物流管理的概念，对物流管理成本管理与服务管理认识全面	重点：物流成本管理 难点：不同企业物流成本管理的具体措施的选择	2	讲授	目标 1 目标 3 目标 4
14、物流企业与第三方物流 14.1 物流企业概述 14.2 第三方物流的概念 14.3 第三方物流的特点与作用 14.4 第三方物流的运作模式	掌握基本概念，了解第三方物流的特点与主要运作模式	重点：第三方物流的主要运作模式 难点：第三方物流与自营物流的选择	2	讲授/ 讨论	目标 1 目标 3
15、供应链管理 15.1 供应链的基本理论 15.2 供应链管理的概念与内涵 15.3 供应链的库存管理思想	掌握供应链管理的概念，了解供应链的库存管理思想	重点：供应链概念的理解 难点：供应链中牛鞭效应	2	讲授/ 讨论	目标 1 目标 5

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

成绩考核采用闭卷考试方式。

(二) 课程成绩

课程成绩由平时成绩和考试成绩两部分构成。

1、平时成绩：主要包括实验、主题讨论两部分，比重分别为 30%、70%。

2、期末考试成绩：闭卷考试。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由主题讨论、实验两部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：包含单项选择题、判断题、简答题、论述题和分析题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计
	平时成绩（50%）		期末成绩（50%）	
	实验（15%）	主题讨论（35%）		
1	5	10	10	25
2	5	5	15	25
3	0	10	15	25

4	0	5	10	15
5	5	5	0	10
合计(成绩构成)	15	35	50	100

五、教学方法

本课程教学采用理论教学、案例分析和主题讨论相结合的教学方法，以课堂讲解、观看视频、资源上网等多种方法与手段开展教学。同时通过提供教学参考资料、推荐课外阅读材料和专业相关网站方式拓宽和深化学生的知识。

本课程采用的教学媒体主要有：文字教材（包括教材和参考书）、视频、课件。对学生的辅导主要采用学习通、当面答疑等指导等形式。

六、参考材料

线上：<http://shfulm.fanya.chaoxing.com/portal>。

参考教材：

[1]周启蕾著，物流学概论（第5版），清华大学出版社，2023

阅读书目：

[1]（英）马丁·克里斯托弗著，何明珂等译，物流与供应链管理（第5版），电子工业出版社，2019

[2]王之泰著，新编现代物流学(第四版)，首都经济贸易出版社，2018

[3]（美）唐纳德·J·鲍尔索克斯等著，供应链物流管理（原书第5版），机械工业出版社，2021

[4]霍佳震,张艳霞，物流与供应链管理，高等教育出版社，2021

主撰人：苏含秋

审核人：苏含秋、沈欣

英文校对：苏含秋

教学副院长：李玉峰

日期：2022年9月26日

附件：各类考核与评价标准表

1.实验评分标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 课程目标1 (5%)	物流基本知识掌握全面，基本概	物流基本知识掌握，基本概	物流基本知识掌握较全面，	物流基本知识基本掌握，基	物流基本知识没有掌握，基

	念清楚。	念清楚。	基本概念清楚。	本概念清楚。	本概念不清楚。
课程目标 2 (5%)	操作流程全部完成, 实验报告内容全面具体, 分析深入。	操作流程全部完成, 实验报告内容全面, 分析深入。	操作流程全部完成, 实验报告内容全面, 分析较深入。	操作流程全部完成, 实验报告内容不够全面, 分析不够深入。	操作流程全部完成, 实验报告内容简单, 分析表面化
课程目标 5 (5%)	充分理解绿色物流和供应链管理的理念和内涵	理解绿色物流和供应链管理的理念和内涵	较理解绿色物流和供应链管理的理念和内涵	基本理解绿色物流和供应链管理的理念和内涵	不理解绿色物流和供应链管理的理念和内涵

2.主题讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	能全面正确认识运输与仓储产业	能正确认识运输与仓储产业	能较全面认识运输与仓储产业	基本能认识运输与仓储产业	不能正确认识运输与仓储产业
课程目标 2 (5%)	能正确全面比较分析不通运输方式与储存方案的区别	能全面比较分析不通运输方式与储存方案的区别	能较全面比较分析不通运输方式与储存方案的区别	基本能比较分析不通运输方式与储存方案的区别	不能正确全面比较分析不通运输方式与储存方案的区别
课程目标 3 (10%)	能正确全面了解运输与仓储行业的发展情况	能全面了解运输与仓储行业的发展情况	能较全面了解运输与仓储行业的发展情况	基本能正确全面了解运输与仓储行业的发展情况	不能正确全面了解运输与仓储行业的发展情况
课程目标 4 (5%)	能全面准确分析运输与仓储对社会的影响	能全面分析运输与仓储对社会的影响	能较全面分析运输与仓储对社会的影响	基本能准确分析运输与仓储对社会的影响	不能全面准确分析运输与仓储对社会的影响
课程目标 5 (5%)	能全面准确评价运输与仓储活动对环境造成的影响。	能全面评价运输与仓储活动对环境造成的影响。	能较全面评价运输与仓储活动对环境造成的影响。	基本能准确评价运输与仓储活动对环境造成的影响。	不能全面准确评价运输与仓储活动对环境造成的影响。

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	清楚正确认识物流产业发展规律。	知晓物流产业发展规律。	掌握了物流产业发展规律。	基本了解物流产业发展规律。	不清楚物流产业发展规律。
课程目标 2 (15%)	理解并掌握物流基本知识, 物流业务流程专业知识。知识点掌握全面	理解并掌握物流基本知识, 物流业务流程专业知识。知识点掌握较全面	理解并掌握物流基本知识, 物流业务流程专业知识。能够掌握知识点。	理解并掌握物流基本知识, 物流业务流程专业知识。对基本知识点有所掌握	理解并掌握物流基本知识, 物流业务流程专业知识。对基本知识点认识不清晰。
课程目标 3 (15%)	了解物流与供应链管理相关领域的产业政策、行业发展和法律法规。知识点掌握全面	了解物流与供应链管理相关领域的产业政策、行业发展和法律法规, 理解政治、经济、文化、自然、技术环境的影响。知识	了解物流与供应链管理相关领域的产业政策、行业发展和法律法规, 理解政治、经济、文化、自然、技术环境的影响。能够	了解物流与供应链管理相关领域的产业政策、行业发展和法律法规, 理解政治、经济、文化、自然、技术环境的影响。对基	了解物流与供应链管理相关领域的产业政策、行业发展和法律法规, 理解政治、经济、文化、自然、技术环境的影响。对基

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
		点掌握较全面。	掌握知识点。	本知识点有所掌握	本知识点认识不清晰。
课程目标 4 (10%)	能分析和评价物流管理对社会、健康、安全、法律、文化的影响,并理解应承担的责任。知识点掌握全面	能分析和评价物流管理对社会、健康、安全、法律、文化的影响,并理解应承担的责任。知识点掌握较全面。	能分析和评价物流管理对社会、健康、安全、法律、文化的影响,并理解应承担的责任。能够掌握知识点。	能分析和评价物流管理对社会、健康、安全、法律、文化的影响,并理解应承担的责任。对基本知识点有所掌握	能分析和评价物流管理对社会、健康、安全、法律、文化的影响,并理解应承担的责任。对基本知识点认识不清晰。

《采购管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 采购管理				
	英文名称: Procurement Management				
课程号	7901104		学分	2	
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		26	0	0	6
开课学院	经济管理学院		开课学期	7	
课程负责人	范丹丹		适用专业	物流管理	
先修课程及要求	无				

二、课程简介

(一) 课程概况

采购管理课程主要讲授采购基础知识和基本理论,内容包括采购基本概念、采购分类及特点、市场调查和采购预测、采购计划、采购谈判与合同管理、采购成本管理、采购风险管理、供应商管理等。通过本课程的学习,学生能够系统地了解 and 掌握采购管理的基础理论和前沿性内容,以及采购实务方面的知识,能够综合运用采购管理的知识和方法分析解决现实企业采购管理问题。

Procurement management course mainly talks about the basic knowledge and theory of procurement, including procurement basic concepts, classification and characteristics, market research and procurement forecast, procurement plan, procurement negotiation and contract management, procurement cost management, procurement risk management, supplier management, etc. Through the study of this course, students can systematically understand and master the basic theory and frontier content of procurement management, as well as the

knowledge of procurement practice, and comprehensively use the knowledge and methods of procurement management to analyze and solve procurement management problems of real enterprises.

（二）课程目标

课程目标 1：理解采购基本概念，掌握招标采购、政府采购等常见采购方式的基本流程，能够针对现实具体采购问题进行科学分析。（支撑毕业要求观测点 1-1）

课程目标 2：掌握市场调查和采购预测、采购计划与预算、采购谈判与合同管理、采购成本管理、供应商管理、采购风险管理等采购管理流程专业知识，能够进行科学采购。（支撑毕业要求观测点 2-2）

课程目标 3：能够综合利用所学知识和理论去分析和解决现实企业采购管理问题。（支撑毕业要求观测点 4-2）

课程目标 4：掌握采购需求预测方法、采购价格与成本分析方法、采购谈判技巧与策略、供应商的选择、评价及激励方法等，能够运用这些方法合理预测产品采购量、对采购价格与成本进行有效控制，并选择合适的供应商建立合作伙伴关系。（支撑毕业要求观测点 5-1）

课程目标 5：学习采购管理人员应该具备的职业道德，理解诚实、守信、正直、清廉的职业操守和规范，并能在采购过程中自觉遵守国家相关法律法规和采购行业规范。（支撑毕业要求观测点 7-3）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-1 能用一般性的经济管理理论知识分析社会经济发展现象，针对具体的问题进行科学分析。	1.基础理论
2	2-2 具备物流运作管理、采购、电子商务、国际物流等业务流程专业知识。	2.专业知识
3	4-2 能够针对特定问题，完成方案的制定并付诸于实施，在问题解决中体现创新意识。	4.问题解决方案
4	5-1 能够针对物流与供应链领域复杂管理问题，选择或使用恰当的技术、资源、软件和信息技术工具。	5.现代工具使用
5	7-3 理解经济管理对公众的安全、健康和福祉，以及环境保护的社会责任，能够在工作实践中自觉履行责任。	7.职业素养

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 采购概述 (1) 采购含义 (2) 采购基本流程和原则 (3) 采购组织 思政融入点：正确的职业观与职业道德	了解采购相关概念，理解采购基本流程	重点：采购基本流程 难点：采购基本流程	2	讲授 案例讨论	1、5
第二章 采购分类 (1) 集中采购与分散采购	了解不同类型采购方式的核心思想，能够	重点：招标采购与政府采购	8	讲授 案例	1、5

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(2) 招标采购 (3) 政府采购 (4) 国际采购 (5) 电子采购 (6) 战略采购 思政融入点：引入招标采购反面案例，教育学生要遵纪守法	针对不同情境选取合理的采购方式，重点掌握招标采购与政府采购基本过程	难点：招标采购与政府采购		讨论	
第三章 市场调查与采购预测 (1) 市场调查 (2) 采购预测	掌握市场调查与采购需求预测的方法，能够对采购量进行预测	重点：采购预测 难点：市场调查	4	讲授 案例讨论 计算	2、4
第四章 采购计划和预算 (1) 采购计划概述 (2) 采购计划 (3) 采购需求确定 (4) 采购预算	理解采购计划与预算制定过程，能够做出合理的采购计划与预算	重点：采购需求确定 难点：采购预算	2	讲授 案例讨论 计算	2
第五章 采购谈判、采购合同签订与履行 (1) 采购谈判 (2) 采购合同签订 (3) 采购合同履行 思政融入点：互利合作，实现双赢	掌握采购谈判技巧与策略，了解采购合同内容与签订流程	重点：采购谈判 难点：采购谈判	2	讲授 视频	2、4、5
第六章 采购成本管理 (1) 采购价格分析 (2) 采购成本分析 (3) 降低采购成本的方法 思政融入点：培养学生成本意识，养成勤俭节约的好习惯	掌握采购价格与成本分析过程，能够对采购价格与成本进行有效控制	重点：采购成本分析 难点：采购成本分析	2	讲授 计算	2、4、5
第七章 供应商管理 (1) 供应商选择 (2) 供应商审核 (3) 供应商绩效考评 (4) 供应商关系管理	掌握供应商的选择、评价及激励方法，能够选择合适的供应商，并维持良好的合作伙伴关系	重点：供应商关系管理 难点：供应商绩效考评	2	讲授 案例讨论	2、4
第八章 采购风险管理 (1) 采购风险含义 (2) 采购风险类型 (3) 采购风险度量 (4) 采购风险防范 思政融入点：引入采购欺诈风险，教育学生要诚实守信	了解采购风险管理基本概念，能够识别采购风险，并提出合理的防范措施	重点：采购风险识别与防范 难点：采购风险识别	2	讲授 视频	2、5
案例讨论或调研分析	综合运用所学知识分析和解决实际问题	重点：发现现实问题，并结合所学提出解决方案 难点：发现现实问题	6	小组 作业 讨论	3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

课程成绩由期末成绩和平时成绩构成，期末考试采用闭卷考试形式（特殊情况除外）。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生课堂讨论和小组作业完成情况进行综合评定，平时成绩占课程成绩的比例为 50%。期末成绩主要根据闭卷考试评定，期末成绩占课程成绩的比例为 50%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50%。 (2) 课堂讨论和小组作业占比分别为 40%和 60%。课堂讨论包括课堂案例讨论、提问环节等；小组作业主要采取案例分析或调查研究形式，提交案例分析报告或调研报告并进行 PPT 汇报。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷考试，成绩满分 100 分，占总成绩的 50%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：主要包含单项选择题、多项选择题、判断题、计算题等。 (4) 考试内容：对应课程目标的相关知识点。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计
	平时成绩（50%）		期末成绩（50%）	
	小组作业(30%)	课堂讨论(20%)		
1	0%	5%	15%	20%
2	0%	5%	15%	20%
3	30%	0%	0%	30%
4	0%	7%	18%	25%
5	0%	3%	2%	5%
合计(成绩构成)	30%	20%	50%	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法主要包括讲授、课堂案例讨论、小组作业、在线学习等。以课堂讲授、课堂案例讨论为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式；利用泛雅平台（学习通）配套的课程在线资源辅助学习，结合小组作业分析实际问题，达到学以致用效果。

六、参考材料

线上：

中国大学 MOOC：<https://www.icourse163.org/>

线下：

1.徐杰、卞文良，采购管理，机械工业出版社，2021 年 12 月，第 4 版

2.孙旭、贾强法、刘子玉、温卫娟，采购管理，清华大学出版社，2021 年 5 月，第 2

版

主撰人：范丹丹

审核人：范丹丹、沈欣

英文校对：范丹丹

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月29日

附件：各类考核与评价标准表

1.小组作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<80)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标3 (30%)	报告逻辑清晰；内容涉及课程知识点丰富且深入；小组分工合理；PPT制作精美，汇报流畅易懂	报告逻辑较清晰；内容涉及课程知识点丰富且较深入；小组分工较合理；PPT制作较规范，汇报通顺	报告逻辑不太清晰；内容涉及课程知识点较丰富，但深度不足；小组分工存在些许问题；PPT制作偶见错别字等	报告逻辑较混乱；内容拼凑，不具体不聚焦，与课程知识点关联度不大；小组分工存在较多问题；PPT制作存在较多问题，汇报不流利	不能按时完成报告或报告逻辑混乱；内容浮于表面介绍，与课程知识点无关；小组分工不合理；PPT制作粗糙，汇报不清楚

2.课堂讨论评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<80)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (5%)	积极参与课堂讨论，理解采购基本概念，掌握招标采购、政府采购等常见采购方式的基本流程，能够针对现实具体采购问题进行科学分析，分析思路正确充分	较好参与课堂讨论，能够较好理解采购基本概念，较好掌握招标采购、政府采购等常见采购方式的基本流程，针对现实具体采购问题能够进行较好分析，分析思路比较充分	可参与课堂讨论，能够理解采购基本概念，掌握招标采购、政府采购等部分采购方式的基本流程，针对现实具体采购问题能够进行部分分析，分析思路存在不足	不积极参与课堂讨论，不太理解采购基本概念，不太能掌握招标采购、政府采购等常见采购方式的基本流程，针对现实具体采购问题可以进行分析，但分析思路不太清晰	不参与课堂讨论，或不理解采购基本概念，不能掌握招标采购、政府采购等常见采购方式基本流程，不能针对现实具体采购问题进行分析，分析思路混乱、错误明显
课程目标2 (5%)	积极参与课堂讨论，能够掌握市场调查和采购预测、采购计划与预算、采购谈判与合同管理、采购成本管理、供应商管理、采购风险管理等采购管理流程专业知识，讨论结果	较好参与课堂讨论，能够较好掌握市场调查和采购预测、采购计划与预算、采购谈判与合同管理、采购成本管理、供应商管理、采购风险管理等采购管理流程专业知识，讨论结果	可参与课堂讨论，能够部分掌握市场调查和采购预测、采购计划与预算、采购谈判与合同管理、采购成本管理、供应商管理、采购风险管理等采购管理流程专业知识，讨论结果	不积极参与课堂讨论，不太能够掌握市场调查和采购预测、采购计划与预算、采购谈判与合同管理、采购成本管理、供应商管理、采购风险管理等采购管理流程专业知识，讨论结果	不参与课堂讨论或不能掌握市场调查和采购预测、采购计划与预算、采购谈判与合同管理、采购成本管理、供应商管理、采购风险管理等采购管理流程专业知识，讨论没有结果

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<80)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	准确	果比较准确	有个别片面	果存在较多问题	
课程目标 4 (7%)	积极参与课堂讨论,掌握采购需求预测方法、采购价格与成本分析方法、采购谈判技巧与策略、供应商的选择、评价及激励方法等,并能够运用这些方法合理预测产品采购量、对采购价格与成本进行有效控制,并选择合适的供应商建立合作伙伴关系,计算结果准确	较好参与课堂讨论,较好掌握采购需求预测方法、采购价格与成本分析方法、采购谈判技巧与策略、供应商的选择、评价及激励方法等,并能够运用这些方法较好预测产品采购量、对采购价格与成本进行有效控制,并选择供应商建立合作伙伴关系,计算结果比较准确	可参与课堂讨论,掌握部分采购需求预测方法、采购价格与成本分析方法、采购谈判技巧与策略、供应商的选择、评价及激励方法等,并能够利用掌握的部分方法求解相关问题,计算结果存在个别问题	不积极参与课堂讨论,不太能够掌握采购需求预测方法、采购价格与成本分析方法、采购谈判技巧与策略、供应商的选择、评价及激励方法等,能计算一些简单问题,但计算结果存在较多问题	不参与课堂讨论或不能掌握采购需求预测方法、采购价格与成本分析方法、采购谈判技巧与策略、供应商的选择、评价及激励方法等,不能进行问题解答
课程目标 5 (3%)	积极参与课堂讨论,积极学习采购管理人员应该具备的职业道德,能够深入理解诚实、守信、正直、清廉的职业操守和规范,讨论效果良好	较好参与课堂讨论,学习采购管理人员应该具备的职业道德,能够较好理解诚实、守信、正直、清廉的职业操守和规范,讨论效果较好	可参与课堂讨论,学习采购管理人员应该具备的职业道德不太积极,能部分理解诚实、守信、正直、清廉的职业操守和规范,讨论效果一般	不积极参与课堂讨论,不积极学习采购管理人员应该具备的职业道德,不太能理解诚实、守信、正直、清廉的职业操守和规范,讨论效果较差	不参与课堂讨论或非常不积极学习采购管理人员应该具备的职业道德,不能理解诚实、守信、正直、清廉的职业操守和规范,讨论没有效果

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<80)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (15%)	理解采购基本概念,掌握招标采购、政府采购等常见采购方式的基本流程,能够针对现实具体采购问题进行科学分析,答案正确率不低于90%,书写整齐规范	能够较好理解采购基本概念,较好掌握招标采购、政府采购等常见采购方式的基本流程,针对现实具体采购问题能够进行较好分析,答案个别存在错误,书写较规范	能够理解采购基本概念,掌握招标采购、政府采购等部分采购方式的基本流程,针对现实具体采购问题能够进行部分分析,答案存在一些错误	不太理解采购基本概念,不太能够掌握招标采购、政府采购等常见采购方式的基本流程,针对现实具体采购问题可以进行分析,答案存在较多错误	不理解采购基本概念,不能掌握招标采购、政府采购等常见采购方式基本流程,不能针对现实具体采购问题进行分析,答案正确率低于60%,或存在抄袭现象
课程目标 2 (15%)	能够掌握市场调查和采购预测、采购计划	能够较好掌握市场调查和采购预测、采购	能够部分掌握市场调查和采购预测、采购	不太能够掌握市场调查和采购预测、采购	不能掌握市场调查和采购预测、采购计划

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<80)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	与预算、采购谈判与合同管理、采购成本管理、供应商管理、采购风险管理等采购管理流程专业知识, 答案正确率不低于90%, 书写整齐规范	计划与预算、采购谈判与合同管理、采购成本管理、供应商管理、采购风险管理等采购管理流程专业知识, 答案个别存在错误, 书写较规范	计划与预算、采购谈判与合同管理、采购成本管理、供应商管理、采购风险管理等采购管理流程专业知识, 答案存在一些小错误	计划与预算、采购谈判与合同管理、采购成本管理、供应商管理、采购风险管理等采购管理流程专业知识, 答案存在较多错误	与预算、采购谈判与合同管理、采购成本管理、供应商管理、采购风险管理等采购管理流程专业知识, 答案正确率低于60%, 或存在抄袭现象
课程目标4 (18%)	掌握采购需求预测方法、采购价格与成本分析方法、采购谈判技巧与策略、供应商的选择、评价及激励方法等, 并能够运用这些方法合理预测产品采购量、对采购价格与成本进行有效控制, 并选择合适的供应商建立合作伙伴关系, 答案正确率不低于90%, 书写整齐规范	较好掌握采购需求预测方法、采购价格与成本分析方法、采购谈判技巧与策略、供应商的选择、评价及激励方法等, 并能够运用这些方法较好预测产品采购量、对采购价格与成本进行有效控制, 并选择合适的供应商建立合作伙伴关系, 答案个别存在错误, 书写较规范	掌握部分采购需求预测方法、采购价格与成本分析方法、采购谈判技巧与策略、供应商的选择、评价及激励方法等, 并能够利用掌握的部分方法求解相关问题, 答案存在一些小错误	不太能够掌握采购需求预测方法、采购价格与成本分析方法、采购谈判技巧与策略、供应商的选择、评价及激励方法等, 能计算一些简单问题, 但答案存在较多错误	不能掌握采购需求预测方法、采购价格与成本分析方法、采购谈判技巧与策略、供应商的选择、评价及激励方法等, 答案正确率低于60%, 或存在抄袭现象
课程目标5 (2%)	积极学习采购管理人员应该具备的职业道德, 能够深入理解诚实、守信、正直、清廉的职业操守和规范, 答案正确率不低于90%, 书写整齐规范	学习采购管理人员应该具备的职业道德, 能够较好理解诚实、守信、正直、清廉的职业操守和规范, 答案个别存在错误, 书写较规范	学习采购管理人员应该具备的职业道德不太积极, 能部分理解诚实、守信、正直、清廉的职业操守和规范, 答案存在一些小错误	不积极学习采购管理人员应该具备的职业道德, 不太能理解诚实、守信、正直、清廉的职业操守和规范, 答案存在较多错误	非常不积极学习采购管理人员应该具备的职业道德, 不能理解诚实、守信、正直、清廉的职业操守和规范, 答案正确率低于60%, 或存在抄袭现象

《毕业实习》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课程名称	中文	毕业实习
		英文	Intership

	课程号	6305193	开课学期	8
	学分	5	实习周数	10
	面向专业	物流管理	先修课程	《物流项目训练》、《物流综合实习》
组织与实施	最早于第七学期结束后开展，分散实习，指导教师与分配论文导师一致，定期进行沟通			
指导用书	无		自编[]统编[]	

二、课程简介

(一) 课程概况

本课程是物流管理专业实践类课程，学生根据专业兴趣在包括实习基地在内的单位开展综合实习或职业技能培训。本次实习目的在于，使学生熟悉企业工作环境，了解物流经营活动过程，掌握物流管理相关职能活动，为就业做准备。

This course is a short-term practical course for students who major in logistics management. Students will carry out comprehensive practice or vocational skills training in units including practice bases according to their professional interests, including 16 hours of labor education at the same time. The aim of this internship is to let students get familiar with job environment, understand logistics operation process and master relative logistics functions activities, thus prepare for employment.

(二) 课程目标

课程目标 1：能具体针对物流行业特定问题，设计调研，完成解决方案

课程目标 2：热爱劳动，培养物流职业情操

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	7-3 理解经济管理对公众的安全、健康和福祉，以及环境保护的社会责任，能够在工作实践中自觉履行责任	7 职业素养
2	8-3 理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，具有坚强意志、劳动情怀、工匠精神，拥有良好的体魄和心理素质	8 综合素质

三、实践教学内容

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程目标
企业实习，熟悉工作岗位要求	5 周	相关企业	项目教学	1、2

四、考核方式及成绩评定

生产实习的成绩考核根据学生实习现场行为表现和实习最终的总结报告进行综合打分，各部分内容占课程总成绩的比例由教师根据实际情况确定。课程总成绩（百分制）按以上各部分内容核算后（四舍五入取整），根据 90-100 分为优秀，80-89 为良好，70-79 为中等，

60-69 为及格，小于 60 为不及格进行等级判定。

考核与评价方式

课程目标	成绩比例		合计
	现场表现（20%）	实习报告（80%）	
课程目标 1	0	80%	80%
课程目标 2	20%	0	20%

主撰人：沈欣

审核人：姜启军

英文校对：沈欣

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 26 日

附件：各类考核与评价标准表

1.现场实习考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数 ≥90)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 2 (20%)	指导教师与企业实习导师沟通	不缺席，现场认真观摩，积极提问，会后认真总结	不缺席，现场较为认真观摩，有提问，会后较为认真总结	不缺席，现场较为认真观摩，会后总结	不缺席，现场观摩不太认真，会后总结一般	缺席；现场不认真观摩，会后总结不到位，态度不认真

2.实习报告考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数 ≥90)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (60%)	实习内容分析情况	格式规范，主题明确，内容具体，结合项目训练有自己独到的心得体会	格式较规范，主题较明确，内容较具体，结合项目训练有自己较好的心得体会	格式基本规范，主题基本明确，内容基本具体，基本能结合项目训练有自己的心得体会	格式尚规范，主题尚明确，有一定内容，尚结合项目训练撰写心得体会	格式不规范，主题不明确，内容不清晰，不能结合项目训练撰写自己心得体会。或存在抄袭现象。
课程目标 2 (20%)	国际前沿使用发展情况	术语掌握好，分析合理	术语掌握较好，分析较合理	术语掌握一般，分析一般	术语掌握尚可，分析尚可	术语掌握较差，分析不合理

《物流项目训练》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课程名称	中文	物流项目训练		
		英文	Logistics project practice		
	课程号	6305192	开课学期	短 2	
	学分	2	实习周数	2	
	面向专业	物流管理	先修课程	无	
组织与实施	第四学期结束后利用短学期开展。				
指导用书	无			自编[]统编[]	

二、课程简介

(一) 课程概况

本课程是物流管理专业短学期实践类课程，主要利用物流管理相关项目、职业技能证书培训等内容，包括不限于开展物流、供应链管理、电子商务、国际贸易单一窗口等具体项目的实践，同时包括 16 课时的劳动教育。

This course is a short-term practical course for students who major in logistics management. The main content includes logistics-related projects, the training of professional skills certificate. There are specific projects, not limited to, logistics, supply chain management, cross-border ecommerce, E-business, the single window of, such as international trade practices, including 16 hours of labor education at the same time.

(二) 课程目标

课程目标 1：能具体针对物流行业特定问题，设计调研，完成解决方案

课程目标 2：能运用仿真建模工具进行具体问题分析和决策

课程目标 3：热爱劳动，培养物流职业情操

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	4-2 能够针对特定问题，完成方案的制定并付诸于实施，在问题解决中体现创新意识。	4 问题解决方案
2	5-2 能够通过包括（不限于）问卷开发、数据收集、数据分析、建模仿真等手段，实现对复杂管理问题的研判和分析，并能够理解其局限性	5 现代工具使用
3	9-3 具有劳动情怀、工匠精神	9 综合素质

三、实践教学内容

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程目标
------	----	----	------	--------

物流设施设备见习 思政融入点：劳动教育	1	临港智能物流园区	现场教学	3
物流公司见习 思政融入点：劳动教育	1	上海跨境公服、 鸿明供应链等	现场教学	3
供应链管理训练	4	306-308 机房	项目教学	1、2
电子商务项目训练	4	306-308 机房	项目教学	1、2

四、考核方式及成绩评定

生产实习的成绩考核根据学生平时的实习现场行为表现和实习最终的总结报告进行综合打分，各部分内容占课程总成绩的比例由教师根据实际情况确定。课程总成绩（百分制）按以上各部分内容核算后（四舍五入取整），根据 90-100 分为优秀，80-89 为良好，70-79 为中等，60-69 为及格，小于 60 为不及格进行等级判定。

考核与评价方式

课程目标	成绩比例		合计
	现场表现（20%）	实习报告（80%）	
课程目标 1	0	60%	60%
课程目标 2	0	20%	20%
课程目标 3	20%	0	20%

主撰人：沈欣

审核人：姜启军

英文校对：沈欣

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 26 日

附件：各类考核与评价标准表

1.现场实习考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数 ≥90)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 3 (20%)	现场见习 综合表 现、出席 情况、总 结情况	不缺席，现场认真观摩，积极提问，会后认真总结	不缺席，现场较为认真观摩，有提问，会后较为认真总结	不缺席，现场较为认真观摩，会后总结	不缺席，现场观摩不太认真，会后总结一般	缺席；现场不认真观摩，会后总结不到位，态度不认真

2.实习报告考核内容和评分标准

课程目标	考核	评分标准
------	----	------

	内容	优秀 (分数 ≥90)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (60%)	实习报告 完成度	格式规范, 主题明确, 内容具体, 结合项目训 练有自己独 到的心得体 会	格式较规 范,主题较 明确,内容 较具体,结 合项目训练 有自己较好 的心得体会	格式基本规 范,主题基 本明确,内 容基本具 体,基本能 结合项目训 练有自己的 心得体会	格式尚规 范,主题尚 明确,有一 定内容,尚 结合项目训 练撰写心得 体会	格式不规 范,主题不 明确,内容 不清晰,不 能结合项目 训练撰写自 己心得体会。 或存在抄 袭现象。
课程目标 2 (20%)	分析工具 使用情况	分析工具使 用合理,方 法新颖	分析工具使 用较为合 理,方法较 新颖	分析工具使 用基本合 理,方法正 确	分析工具使 用基本合 理,方法较 为正确	分析工具使 用基本合 理,方法正 确。

《物流综合实习》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课程名称	中文	物流综合实习		
		英文	Logistics comprehensive practice		
	课程号	6305193	开课学期	短 3	
	学分	2	实习周数	2	
	面向专业	物流管理	先修课程	无	
组织与 实施	第六学期结束后利用短学期开展。				
指导用书	无			自编[]统编[]	

二、课程简介

(一) 课程概况

本课程是物流管理专业短学期实践类课程,学生根据专业兴趣在包括实习基地在内的单位开展综合实习或职业技能培训,同时包括 16 课时的劳动教育。

This course is a short-term practical course for students who major in logistics management. Students will carry out comprehensive practice or vocational skills training in units including practice bases according to their professional interests, including 16 hours of labor education at the same time.

(二) 课程目标

课程目标 1: 能具体针对物流行业特定问题,设计调研,完成解决方案

课程目标 2: 热爱劳动,培养物流职业情操

课程目标 3: 能掌握实际业务中的物流与供应链术语, 了解国际前沿趋势

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	7-3 理解经济管理对公众的安全、健康和福祉, 以及环境保护的社会责任, 能够在工作实践中自觉履行责任	7 职业素养
2	8-3 理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范, 具有坚强意志、劳动情怀、工匠精神, 拥有良好的体魄和心理素质	8 综合素质
3	9-1 能够掌握物流与供应链基本英文术语, 了解国际物流产业发展动态	9 国际视野

三、实践教学内容

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程目标
企业实习或完成物流类职业技能	14	企业现场	项目教学	1、2、3

四、考核方式及成绩评定

生产实习的成绩考核根据学生实习现场行为表现和实习最终的总结报告进行综合打分, 各部分内容占课程总成绩的比例由教师根据实际情况确定。课程总成绩(百分制)按以上各部分内容核算后(四舍五入取整), 根据 90-100 分为优秀, 80-89 为良好, 70-79 为中等, 60-69 为及格, 小于 60 为不及格进行等级判定。

考核与评价方式

课程目标	成绩比例		合计
	现场表现 (20%)	实习报告 (80%)	
课程目标 1	0	60%	60%
课程目标 2	20%	0	20%
课程目标 3	0	20%	20%

主撰人: 沈欣

审核人: 姜启军

英文校对: 沈欣

教学院长: 李玉峰

日期: 2022 年 9 月 26 日

附件: 各类考核与评价标准表

1. 现场实习考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数 ≥90)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)

课程目标 2 (20%)	指导教师与企业 实习导师沟通	不缺席,现场认真 观摩,积极提问,会 后认真总结	不缺席,现场较为 认真观摩,有提问, 会后较为认真总结	不缺席,现场较为 认真观摩,会后总 结	不缺席,现场观摩 不太认真,会后总 结一般	缺席;现场不认真 观摩,会后总结不 到位,态度不认真
-----------------	-------------------	--------------------------------	-----------------------------------	---------------------------	-----------------------------	----------------------------------

2.实习报告考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数 ≥90)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (60%)	实习内容 分析情况	格式规范, 主题明确, 内容具体, 结合项目训 练有自己独 到的心得体 会	格式较规 范,主题较 明确,内容 较具体,结 合项目训练 有自己较好 的心得体会	格式基本规 范,主题基 本明确,内 容基本具 体,基本能 结合项目训 练有自己的 心得体会	格式尚规 范,主题尚 明确,有一 定内容,尚 结合项目训 练撰写心得 体会	格式不规 范,主题不 明确,内容 不清晰,不 能结合项目 训练撰写自 己心得体会。 或存在抄 袭现象。
课程目标 2 (20%)	国际前沿 使用发展 情况	术语掌握 好,分析合 理	术语掌握较 好,分析较 合理	术语掌握一 般,分析一 般	术语掌握尚 可,分析尚 可	术语掌握较 差,分析不 合理

《ERP 沙盘模拟》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: ERP 沙盘模拟				
	英文名称: ERP Simulation Experience				
课程号	6305170	学分	1		
学时	总学时: 16	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		4	0	12	0
开课学院	经济管理学院	开课学期	4 学期		
课程负责人	苏含秋	适用专业	物流管理		
先修课程及要求	先修课程: 基础会计、财务管理、企业战略管理、市场营销 要求: 掌握《基础会计》中报表的填写,《财务管理》中的杜邦分析,《市场营销》中的市场推广,《企业战略管理》中的企业战略计划。				

二、课程简介

(一) 课程概况

《ERP 沙盘模拟》是物流管理专业的必修课程。ERP 沙盘模拟课程的基础背景设定为一家新建的生产型企业,此课程将把参加训练的学员分成 8-16 组,每组 3-5 人,每组各代表不同的一个虚拟公司,在这个训练中,每个小组的成员将分别担任公司中的重要职位

(CEO、CFO、市场总监、生产总监等)。8-16 个公司是同行业中的竞争对手。他们从零开始，在面对来自其它企业（其它学员小组）的激烈竞争中，将企业向前推进、发展。在这个课程中，学员们必须做出众多的决策。例如新产品的开发、生产设施的改造、新市场中销售潜能的开发等等。每个独立的决策似乎容易做出，然而当它们综合在一起时，许多不同的选择方案自然产生。此课程涉及整体战略、产品研发、生产排程、市场与销售、财务、团队沟通与建设等多个方面。

This course is a professional compulsory course of logistics management . ERP Simulation Experience course set the background as the basis of a new production-oriented enterprises, the course will take part in training students into 8 – 16 groups. Each group contains 3-5 people and will represent different company of a virtual company, in the training, each team member will be as an important position in (CEO, CFO, marketing director, production director, etc.). 8 - 16 company is in the same industry competitors. They are starting from scratch, in the face from other companies (other students groups) fierce competition, the enterprise forward and development. In this course, students must make many decisions, such as the development of new products, production facilities, the reformation, the development of new market sales potential, and so on. Each individual decision seems easy to make, when they together, however, many different options naturally. This course involves the overall strategy, product development, production scheduling, marketing and sales, finance, team communication and construction, and other aspects.

（二）课程目标

课程目标 1：初步了解企业经营活动的内容，培养学生团队合作和独立思考能力。在模拟公司运营中，学生通过团队合作、企业战略规划、预算、ERP 流程管理等一系列活动，争取使自己运行的企业在竞争中获得成功。

课程目标 2：熟练使用软件，熟悉操作流程，避免由于操作失误带来的损失，六年经营后能有效总结成败得失。

课程目标 3：了解企业经营管理中应该具备的职业道德，理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范，并能在以后的相关实践工作中自觉遵守。熟悉利润表的相关知识，认识到在关注企业经营效益情况的同时也要关注企业的社会效益情况，清楚认识到企业的利润不是建立在不择手段，采取污染环境、破坏生态、违法乱纪等方法获得，通过学习增强学生社会责任感。

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第 1 章 ERP 沙盘模拟简介与认识沙盘企业 (1) ERP 沙盘模拟在管理学科体系中的作用与	了解 ERP 沙盘模拟在管理学科体系中的作用与地位。 了解 ERP 沙盘模拟课程	重点：各个角色分工，年初、四季、年末三个时间大整体经营过程的操作	2	讲授/ 讨论	目标 1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
地位 (2) ERP 沙盘模拟课程内容 (3) 认识 ERP 沙盘企业	内容 了解企业各个角色分工,掌握年初、四季、年末三个时间段整体经营过程的操作。	难点:理解各项操作之间的关联性。			
第2章“商战实践平台”介绍 (1) 商战实践平台的介绍 (2) 系统组成 (3) 经营规则与过程 思政融入点:企业诚信经营、社会意识、团队合作	掌握经营规则,软件操作	重点:经营规则的讲解、软件操作 难点:经营规则的理解和应用	2	讲授/讨论	目标1 目标2 目标3

上机教学内容、要求与学时分配

序号	实验名称	实验教学内容	预期学习成果	学时	项目类型	课程目标
1	“商战”实践 (ERP 沙盘模拟)	六年企业经营	经营企业不破产,掌握企业经营流程	12	设计型	目标1 目标2

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的,以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式是报告。

考试课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、课堂讨论、上机成绩等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩占 50%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分,占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标,主要由上机操作部分构成,上机成绩 50 分。
期末考试	(1) 考试方式及占比:采用提交报告的方式,成绩 100 分,占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据:报告成绩的评定根据报告的评分标准进行。 (3) 考试题型:报告 (4) 考试内容:针对课程对应目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例(平时成绩 50%+期末成绩 50%)		合计
	平时成绩(50%)	期末成绩(50%)	
	上机(50%)		
1	0	50	50
2	50	0	50

合计(成绩构成)	50	50	100%
----------	----	----	------

五、教学方法

教学紧扣“课堂讲授、课程讨论、上机操作、点评”等教学要素，灵活采用传统讲授方式、观看录像、电子教案、使用课件、课程资源上网等多种方法与手段开展教学。同时通过提供教学参考资料、推荐课外阅读材料等拓宽和深化学生的知识面和知识结构。

使用多媒体教学，通过在线课程平台发布相关教学信息、实施自主学习；采用分组讨论，教师学生点评的方式。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台：<http://shfulm.fanya.chaoxing.com/portal>

线下：

何晓岚、金晖，《商战实践平台指导教程》，清华大学出版社，2012年

何晓岚，《ERP沙盘模拟实用教程》，北京航空航天大学出版社，2010年

主撰人：苏含秋

审核人：苏含秋、沈欣

英文校对：苏含秋

教学副院长：李玉峰

日期：2022年9月29日

附件：各类考核与评价标准表

1.上机评分标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 课程目标2 (50%)	上机结束后，系统会自动给出各组同学的成绩，上机成绩在2000分以上	上机结束成绩在1000-1999分	上机结束成绩在500-999分	上机结束成绩在0-499分	企业破产

2.期末考核与评价标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 课程目标1 (50%)	能准确描述个人和团队操作的详情，在总结团队合作、操作经验	能详细描述个人和团队操作的详情，较详细写了自己团	能较详细描述个人和团队操作的详情，报告中有提到自	描述个人和团队操作的详情较少，报告中没有提到自己	报告有抄袭的情况

	教训和课程建议方面，非常详细且有参考价值。	队如何合作、经验教训。	己团队如何合作、经验教训。	团队如何合作、经验教训。	
--	-----------------------	-------------	---------------	--------------	--

《办公自动化培训与名师导航》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课程名称	中文	办公自动化培训与名师导航		
		英文	Office automation training and master navigation		
	课程号	6305191	开课学期	短 1	
	学分	2	实习周数	2	
	面向专业	物流管理	先修课程	无	
组织与实施	第 2 学期结束后利用短学期开展。				
指导用书	编者，教材名称，版别，版次			自编[]统编[]	
	无			自编[]统编[]	

二、课程简介 (Course Description)

(一) 课程概况

本课程是物流管理专业短学期实践类课程，主要内容包括办公自动化培训和行业导师、专家讲座。

This course is a short-term practical course for students who major in logistics management, including office automation training and some lectures from industrial tutors and professionals.

(二) 课程目标

课程目标 1: 能运用办公自动化软件进行文档编辑、数据处理和分析

课程目标 2: 熟悉物流与供应链行业政策、发展现状

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	5-2 能够通过包括（不限于）问卷开发、数据收集、数据分析、建模仿真等手段，实现对复杂管理问题的研判和分析，并能够理解其局限性。	5 工具使用

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
2	6-1 了解物流与供应链管理相关领域的产业政策、行业发展和法律法规，理解政治、经济、文化、自然、技术环境的影响。	6 时代与发展

三、实践教学内容

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程目标
办公自动化培训	10	企业现场	项目教学	1
行业讲座	4	教室	案例教学、讨论	2

四、考核方式及成绩评定

生产实习的成绩考核根据学生实习现场行为表现和实习最终的总结报告进行综合打分，各部分内容占课程总成绩的比例由教师根据实际情况确定。课程总成绩（百分制）按以上各部分内容核算后（四舍五入取整），根据 90-100 分为优秀，80-89 为良好，70-79 为中等，60-69 为及格，小于 60 为不及格进行等级判定。

考核与评价方式

课程目标	成绩比例		合计
	现场表现（30%）	培训成绩（70%）	
课程目标 1	0	70%	70%
课程目标 2	30%	0	30%

主撰人：沈欣

审核人：姜启军

英文校对：沈欣

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 26 日

附件：各类考核与评价标准表

1.现场实习考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 2 (20%)	指导教师与企业实习导师沟通	不缺席，现场认真观摩，积极提问，会后认真总结	不缺席，现场较为认真观摩，有提问，会后较为认真总结	不缺席，现场较为认真观摩，会后总结	不缺席，现场观摩不太认真，会后总结一般	缺席；现场不认真观摩，会后总结不到位，态度不认真

2.实习报告考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (60%)	实习内容分析情况	格式规范,主题明确,内容具体,结合项目训练有自己独到的心得体会	格式较规范,主题较明确,内容较具体,结合项目训练有自己较好的心得体会	格式基本规范,主题基本明确,内容基本具体,基本能结合项目训练有自己的心得体会	格式尚规范,主题尚明确,有一定内容,尚结合项目训练撰写心得体会	格式不规范,主题不明确,内容不清晰,不能结合项目训练撰写自己心得体会。或存在抄袭现象。
课程目标2 (20%)	国际前沿使用发展情况	术语掌握好,分析合理	术语掌握较好,分析较合理	术语掌握一般,分析一般	术语掌握尚可,分析尚可	术语掌握较差,分析不合理

《毕业论文》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 毕业论文				
	英文名称: Dissertation				
课程号	6309806	学分	12	学时(周数)	12周
开课学院	经济管理		开课学期	8	
面向专业	物流管理		课程负责人	沈欣	

二、课程简介

(一) 课程概况

要求学生根据导师选题,结合企业实践和物流管理专业理论知识,撰写论文。

Students are required to choose a topic according to their tutor, combine enterprise practice and professional theoretical knowledge of logistics management, and write a paper.

(二) 课程目标

课程目标1:能系统运用物流管理专业分析企业或者行业实际问题

课程目标2:针对物流管理问题,能独立查阅文献,正确翻译外文资料;具备收集、分析处理各种信息的能力。

课程目标3:了解物流与供应链管理相关领域的产业政策和行业发展

课程目标4:通过毕业论文撰写,具备自主学习、归纳总结和提出问题的能力

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-2 具备物流运作管理、采购、电子商务、国际物流等业务流程专业知识。	2.专业知识
2	5-1 能够针对物流与供应链领域复杂管理问题，选择或使用恰当的技术、资源、软件和信息技术工具。	5.现代工具使用
3	6-1 了解物流与供应链管理相关领域的产业政策、行业发展和法律法规，理解政治、经济、文化、自然、技术环境的影响	6.时代发展

三、教学内容和教学方法与课程目标的对应关系

教学阶段	主要任务	考核要求	时间 (周次)	支撑课程 目标
选题阶段	确定选题	按照时间节点完成	1	1
开题阶段	完成开题报告	论文完成三级目录	1	2
	完成外文翻译和文献综述	提交外文翻译和文献综述	1	3
中期检查	完成中期检查报告	完成论文初稿	2	1、2
	撰写论文初稿	完成论文初稿	4	1、2、3、4
毕业论文 (设计) 撰写与答辩	论文查重	提交论文查重	1	1
	现场答辩	回答问题思路敏捷，概念清楚、有理有据	1	1、3、4
	修改完善、定稿	对前人的工作有改进或有独特见解	1	2、3

四、毕业论文（设计）考核

（一）基本要求

首先，对所有学生的毕业论文（设计）使用中国知网“大学生论文管理系统”进行检测，达到规定的检测指标，即小于 30%的才能参加答辩，两次检测均为不达标的没有正常的答辩资格，只能参加后续安排的缓答辩。

（二）考核与评价方式

毕业论文（设计）成绩由指导教师、评阅教师和毕业设计答辩三部分成绩综合评定而成，三部分成绩的比例为 4：2：4。

1.指导教师评价成绩（占总成绩 40%）

课程目标	考核内容（考核方式：过程指导、论文评阅）	分值
4	纪律态度	5
3	调研能力	10
1、2	分析与解决问题能力	10
1	论文质量	10
4	创 新	5

2.评阅教师评价成绩（占总成绩 20%）

课程目标	考核内容（考核方式：论文评阅）	分值
1	资料查阅	5
1、2	论文质量	10
4	创 新	5

3.答辩成绩（占总成绩 40%）

课程目标	考核内容（考核方式：论文答辩）	分值
1	论文质量	5

1、3、4	陈 述	15
3	答 辩	15
4	创 新	5

4.成绩构成

课程目标	成绩构成（百分制）			合计
	指导教师	评阅教师	答辩组	
1	15	10	10	35
2	5	5	0	10
3	10	0	20	30
4	10	5	10	25
合计（成绩构成）	40	20	40	100

（三）成绩评定办法及依据

毕业设计成绩按优秀、良、中、合格和不合格五级分制记分，由答辩小组以投票或集体讨论方式评定。其中优秀成绩人数所占比例一般不超过 20%，优良率不得超过 60%。

等级	优秀	良好	中等	合格	不合格
分值	90 分以上	78-89 分	68-77 分	60-67 分	60 分以下

五、毕业设计（论文）的选题

毕业设计（论文）课题由指导教师提出，经专业教学委员会评阅、调整后，报学院审定，在满足校院专业要求的前提下，鼓励学生到企业进行毕业设计，鼓励校企联合指导。

毕业设计（论文）的选题原则

- （1）符合本专业的培养目标和教学要求，应有一定的知识覆盖面，尽可能涵盖本专业主干课的内容，使学生得到比较全面的训练；
- （2）应尽可能来自于生产、科研和教学的实际问题，有工程背景和实用价值；
- （3）题目类型可多种多样，鼓励海洋工程类、水产特色类题目，都应贯彻因材施教原则，使学生的创新能力得以充分发挥；
- （4）难易程度和工作量能满足专业培养目标要求，研究型题目应具备相应的实验条件，能使大多数学生经过努力在给定的时间内完成规定任务；
- （5）毕业设计要求每人一题。

主撰人：沈欣

审核人：姜启军

英文校对：沈欣

审核人：李玉峰

2022 年 9 月 26 日

附件：各类考核与评价标准表

1.指导教师评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (15%)	按期完成规定的任务,态度端正,作风严谨,严格遵守各项纪律	按期完成规定的任务,态度较端正,作风较严谨,能遵守各项纪律	基本按期完成规定的任务,态度基本端正,作风基本严谨,基本能遵守各项纪律	尚能按期完成规定的任务,态度尚端正,作风一般,尚遵守各项纪律	不能按期完成规定的任务,态度不端正,作风较差,不能遵守各项纪律
课程目标 2 (5%)	能独立查阅文献,正确翻译外文资料;具备收集、分析处理各种信息的能力。	独立查阅文献,较正确翻译外文资料;具备较好的收集、分析处理各种信息能力	基本能独立查阅文献,基本正确翻译外文资料;基本具备收集、分析处理各种信息能力	尚能查阅文献,翻译外文资料尚正确;尚具备收集、分析处理各种信息能力	不能独立查阅文献,不能正确翻译外文资料;不具备收集、分析处理各种信息能力
课程目标 3 (10%)	能运用所学知识和技能发现问题和解决问题。	较能运用所学知识和技能发现问题和解决问题	基本能运用所学知识和技能发现问题和解决问题	尚能运用所学知识和技能发现问题和解决问题	不能运用所学知识和技能发现问题和解决问题
课程目标 4 (10%)	立论正确,论述充分,结论严谨合理;分析和处理问题科学,论文撰写规范,有应用价值	立论较正确,论述较充分,结论合理;分析和处理问题较科学,论文撰写规范,有较好应用价值	立论基本正确,论述基本充分,结论合理;分析和处理问题基本科学,论文撰写基本规范,有一定应用价值	立论尚成立,论述尚充分,结论尚合理;分析和处理问题一般,论文撰写尚规范,尚有一定应用价值	立论不成立,论述不充分,结论不合理;分析和处理问题一般,论文撰写不规范,应用价值较少

2.评阅教师评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (10%)	按期完成规定的任务,态度端正,作风严谨,严格遵守各项纪律	按期完成规定的任务,态度较端正,作风较严谨,能遵守各项纪律	基本按期完成规定的任务,态度基本端正,作风基本严谨,基本能遵守各项纪律	尚能按期完成规定的任务,态度尚端正,作风一般,尚遵守各项纪律	不能按期完成规定的任务,态度不端正,作风较差,不能遵守各项纪律
课程目标 2 (5%)	能独立查阅文献,正确翻译外文资料;具备收集、分析处理各种信息的能力。	独立查阅文献,较正确翻译外文资料;具备较好的收集、分析处理各种信息能力	基本能独立查阅文献,基本正确翻译外文资料;基本具备收集、分析处理各种信息能力	尚能查阅文献,翻译外文资料尚正确;尚具备收集、分析处理各种信息能力	不能独立查阅文献,不能正确翻译外文资料;不具备收集、分析处理各种信息能力
课程目标 4 (5%)	立论正确,论述充分,结论严谨合理;分析和处理问题科学,论文撰写规范,有应用价值	立论较正确,论述较充分,结论合理;分析和处理问题较科学,论文撰写规范,有较好应用价值	立论基本正确,论述基本充分,结论合理;分析和处理问题基本科学,论文撰写基本规范,有一定应用价值	立论尚成立,论述尚充分,结论尚合理;分析和处理问题一般,论文撰写尚规范,尚有一定应用价值	立论不成立,论述不充分,结论不合理;分析和处理问题一般,论文撰写不规范,应用价值较少

3.答辩组评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (10%)	按期完成规定的任务,态度端正,作风严谨,严格遵守各项纪律	按期完成规定的任务,态度较端正,作风较严谨,能遵守各项纪律	基本按期完成规定的任务,态度基本端正,作风基本严谨,基本能遵守各项纪律	尚能按期完成规定的任务,态度尚端正,作风一般,尚遵守各项纪律	不能按期完成规定的任务,态度不端正,作风较差,不能遵守各项纪律
课程目标 3 (20%)	能运用所学知识和技能发现问题和解决问题。	较能运用所学知识和技能发现问题和解决问题	基本能运用所学知识和技能发现问题和解决问题	尚能运用所学知识和技能发现问题和解决问题	不能运用所学知识和技能发现问题和解决问题
课程目标 4 (10%)	立论正确,论述充分,结论严谨合理;分析和处理问题科学,论文撰写规范,有应用价值	立论较正确,论述较充分,结论合理;分析和处理问题较科学,论文撰写规范,有较好应用价值	立论基本正确,论述基本充分,结论合理;分析和处理问题基本科学,论文撰写基本规范,有一定应用价值	立论尚成立,论述尚充分,结论尚合理;分析和处理问题一般,论文撰写尚规范,尚有一定应用价值	立论不成立,论述不充分,结论不合理;分析和处理问题一般,论文撰写不规范,应用价值较少

《数据库理论与应用》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 数据库理论与应用				
	英文名称: Database theory and application				
课程号	79011103	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		16		12	4
开课学院	经济管理学院		开课学期	第3学期	
课程负责人	伍大清		适用专业	物流管理、国贸、会计等经济管理类专业	
先修课程及要求	学习本课程前完成办公自动化培训,讨论要求主动参与,积极发言,有问题要及时答疑。				

二、课程简介

(一) 课程概况

《数据库原理与应用》是物流管理专业的一门专业基础课,理论部分主要包括数据管理的发展及数据库系统的组成结构、关系代数及关系数据库、SQL语言基础及数据定义功能、数据操作语句、视图和索引;应用部分主要包括数据库设计、数据库查询优化技术。

这门课程强调对数据库的管理与应用。

Database principle and application is a professional basic course for logistics management. The theoretical part mainly includes the development of data management and the composition structure of database system, relational algebra and relational database, SQL language foundation and data definition function, data operation statement, view and index. The application includes database design, database recovery technology and query optimization technology. This course emphasizes the management and application of databases.

(二) 课程目标

课程目标 1: 掌握数据库领域的基本概念, 理解关系模型、关系数据结构及形式化定义。掌握关系完整性的定义。掌握基本的关系代数运算。了解典型数据库管理系统的体系结构, 掌握关系模型规范化理论及其在数据库设计中的应用; 熟悉数据库系统的保护措施, 培养学生评价、改进数据库系统的能力。(支撑毕业要求观测点 3-2)

课程目标 2: 掌握 ACCESS 的安装及基本操作。熟练掌握建立数据库系统方法和 SQL 语句单表查询及连接查询。掌握嵌套查询、集合查询。熟练掌握用 SQL 语句插入数据、修改、删除数据。(支撑毕业要求观测点 4-1)

课程目标 3: 培养学生具有正确的价值观, 引导学生形成正确的世界观和方法论, 提高辩证思维能力; 理解个人与社会的关系, 激发学生的民族责任感和家国情怀; 使学生在对数据管理过程中做到客观、真实、诚信, 强调企业社会责任、突出体现社会主义核心价值观与社会正能量。(支撑课程思政目标)

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求观测点	毕业要求
1	3-2 能基于相关模型方法正确表达企业或者物流产业领域复杂问题。	1.问题分析
2	4-1 掌握决策方案、问题解决方案的制定方法和技术, 了解影响管理目标实现和方案制定执行的各种因素。	4.问题解决方案

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第 1 章 数据库系统概述 (1) 数据库系统基本概念 (2) 数据库系统及发展 (3) 数据库系统的结构 思政目标: 了解数据库在生活中的广泛应用, 突出强调它的便利性, 激发同学们学习数据库管理及应用的兴趣, 鼓励同学们为社会发展做贡献。	分清数据、数据管理、数据库、数据模型和概念模型等专业术语。 了解数据库的发展过程和数据库应用系统的特点, 掌握数据库系统、数据库管理系统、数据库应用系统的结构。	重点: 数据系统中各专业名称的概念。 难点: 数据库、数据库管理系统和数据库应用系统三者之间的关系。	2	讲授/ 讨论	目标 1 目标 3
第 2 章 数据模型与概念模型 (1) 概念模型及表示	1、能够依据需求分析, 构建概念模型。	重点: 常见三种数据模型表示方	4	讲授/ 讨论	目标 1 目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(2) 常见的数据模型	2、熟练掌握常见数据模型（层次模型、网状模型、关系模型）及其对比。	法及特点。 难点： 实现概念模型转化为数据模型。			
数据库系统的设计方法 数据库系统设计概述 系统需求分析 数据库概念结构的设计 数据库逻辑结构的设计 数据库物理结构的设计 数据库的实施和维护 数据库应用系统的设计 数据库应用系统的设计实例 思政目标：作为一名信息产业工作者，品德优秀是至关重要的，一定要保证信息的保密性、真实性、安全性，学会如何防范商业企业机密泄露、个人信息泄露等。不仅在思想上要认识信息安全的重要性！保证数据库系统各项软硬件安全！而且还要努力学习，在技术上过硬，学会如何防范恶意代码、网络入侵等。	1、了解数据库应用系统设计的总体思路，掌握需求分析的任务、基本步骤。 2、掌握概念模型向关系数据模型转换的规则。 3、掌握关系数据库的逻辑设计过程。 4、通过案例了解物理结构设计的内容及实施和维护的过程。	重点： 概念结构、逻辑结构、物理结构的设计概念，数据库设计的内容和步骤。 难点： 建立能满足用户各种需求的数据库及应用系统。	6	讲授/ 讨论/ 实验	目标 1 目标 2 目标 3
关系数据库 关系模型及其三要素 关系代数 关系演算 域关系演算语言 QBE	理解关系的数学定义、关系代数运算的定义和表示方法。 掌握关系代数的运算规则及解答方式，掌握利用关系代数表达式表示关系数据库的查询要求。	重点： 包括投影运算、选择运算、连接运算、自然连接运算，关系代数运算在数据库查询中的应用。 难点： 运用关系代数表达式表示关系数据库的查询要求。	4	讲授/ 讨论/ 实验	目标 1 目标 2
SQL Server 数据库管理系统 SQL Server DBS 体系结构 SQL Server 2008 功能简介	认识 DBS 结构及内容 掌握 SQL 的功能与特点；表的基本操作；SQL 的数据查询；SQL 的视图操作；SQL 中带有子查询的数据更新操作。	重点： 包括表的定义、选择查询、分组查询、表的连接查询、嵌套查询。 难点： 带有子查询的复杂数据库操作。	2	讲授/ 讨论/ 实验	目标 1 目标 2
数据库的建立与管理 数据库的定义和维护 基本表的定义和维护 数据维护操作 数据查询操作 视图和关系图的建立与维护 触发器的创建和维护 思政目标： 数据库是信息系统的集合，要满足现实世界的各类需求，鼓励同学们走进生活，怀揣为人民服务的精神不断培养自己的	1、理解数据库及其各类文件的功能和作用。 2、掌握数据输入、更新，数据查询和统计等。 3、认识学习 SQL Server 2008 管理平台可视化页面。	重点： 掌握利用 SSMS 对数据库进行创建和修改。 难点： 掌握利用 T-SQL 建立并管理数据库的操作方法。	6	讲授/ 讨论	目标 1 目标 2 目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
实践能力。					
实验一、创建数据库	学习使用 ACCESS2010 操作环境； 掌握数据库的加密解密方法	重点： 熟悉 ACCESS2010 软件，学习使用 ACCESS2010 操作环境 难点： 如何对数据库加密解密	2	实验	目标 2
实验二、数据表操作	1、使用数据表视图和设计视图创建数据表； 2、导入创建数据表 3、建立表之间的关系 4、维护和操作表	重点： 数据表进行操作 难点： 简历表之间的联系	2	实验	目标 2
实验三、查询操作	创建选择查询、参数查询 创建计算查询、交叉表查询、操作查询	重点： 建立各类查询； 难点： 创建交叉表查询	2	实验	目标 2
实验四、窗体设计	创建简单窗体； 使用向导和使用设计视图 创建视图 美化窗体	重点： 创建窗体； 难点： 使用设计视图创建视图	2	实验	目标 2

实验报告要求：

- 1、每次实验前必须根据实验指导书结合讲课内容进行预习，明确实验目的。
- 2、实验报告要书写整齐，图表要整齐规范。

实验平台：Access 数据库

实验指导书名称：邵芬红、李珊、史迎春、刘利平，Access2010 数据库原理及应用，清华大学出版社，2019

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考试采用闭卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 40 分，占总成绩的 40% (2) 平时讨论占 10%、作业占 10%、实验占 20%。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

- (1) 测验：在每章或每个学习单元后进行。

(2) 平时作业：作业题以综合性、设计性、应用性习题为主。

(3) 测验试题、期末考试试题需要任课教师按照实际教学情况制定相应的试题参考答案及评分标准，并作为本课程的考核材料存档。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（期末成绩 60%+平时成绩 40%）					合计
	平时成绩（40%）				期末考试 （60%）	
	作业 （10%）	出勤 （10%）	课堂表现 （10%）	上机 （20%）		
1	10%	5%	5%	0%	30%	50%
2	0%	5%	5%	10%	30%	50%
合计(成绩构成)	10%	10%	10%	10%	60%	100%

五、教学方法

采用启发式、讨论式与实验教学相结合的教学方法。教师在理论授课时注重教学互动形式，即采用启发式提问，学生讨论后回答的方式加强交流，重要章节结合实验教学，使教学模式生动多样。

本课程采用的教学媒体主要有：文字教材（包括主讲教材和参考书）、音像教材（光盘）、课件（包括主讲老师对全书的系统讲授，还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片）以及网络综合平台的互动。

本课程自学内容的量应不少于理论教学时数的 20%，主要安排在各章节中有关背景资料和易于理解的内容上。在主要章节讲授完之后，要布置一定量作业旨在加深学生对所学知识理解、运用，拓宽学生的知识面。

六、参考材料

线上资源学习，中国大学 MOOC：

<https://www.icourse163.org/course/PAEU-1003647009?tid=1450354443>

泛雅平台：

<https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=228503734&clazzid=63242376&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0>

线下，参考教材：

1. 苗雪兰，数据库系统原理及应用教程第四版，机械工业出版社，2014
2. 邵芬红、李珊、史迎春、刘利平，Access2010 数据库原理及应用，清华大学出版社，2019
3. 阅读书目：
4. 崔洪芳 李凌春 包琼，Access 数据库基础教程，上海交通大学出版社，2018
5. 刘垣，Access2010 数据库应用技术案例教程，清华大学出版社，2018
6. 崔洪芳，Access 数据库应用技术 第 4 版，清华大学出版社，2020
7. 于晓鹏，SQL Server 2019 数据库教程，清华大学出版社，2020

8. 段利文、龚小勇, 关系数据库与 SQL Server(2019 版), 机械工业出版社, 2020
9. (美) 亚伯拉罕西尔伯沙茨, 数据库系统概念 第 7 版, 机械工业出版社, 2021
10. 秦昶, 数据库原理与应用 (MySQL 8.0), 清华大学出版社, 2022

主撰人: 伍大清

审核人: 伍大清、沈欣

英文校对: 伍大清

教学院长: 李玉峰

日期: 2022 年 9 月 6 日

附件: 各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 课程目标 1 (10%)	数据模型、数据库系统等基本知识掌握全面, 基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明, 解题过程完整, 答案正确, 书写清晰。	数据模型、数据库系统等基本知识掌握较全面, 基本概念较正确、论述比较清楚, 解题过程较完整, 答案较正确, 书写清晰。	数据模型、数据库系统等基本知识掌握较全面, 概念基本正确、论述比较清楚, 解题过程基本完整, 答案基本正确。	数据模型、数据库系统等基本知识掌握一般, 概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整, 答案大部分正确。	数据模型、数据库系统等基本知识掌握较少, 解题过程不完整, 答案正确率低于 60%, 或存在作业抄袭现象。

2. 讨论评分标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 课程目标 1 (10%)	数据库技术基本知识掌握全面, 讨论问题概念正确, 解决方案有创新, 论述逻辑清楚、层次分明。主动参与课堂互动, 对问题分析有启发意义。	数据库技术基本知识掌握较全面, 课堂讨论概念较正确、提出解决方案正确, 论述比较清楚, 解题过程较完整。积极参与课堂讨论, 对问题分析有意义。	数据库技术基本知识掌握较全面, 课堂讨论概念基本正确、论述比较清楚, 解题过程基本完整, 答案基本正确。主动参与课堂讨论, 对问题分析有一定意义。	数据库技术基本知识掌握一般, 讨论问题概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整, 解决方案还需进一步完善, 答案大部分正确。	数据库技术基本知识掌握较少, 解题过程不完整, 答案正确率低于 60%, 或解决方案不正确。讨论问题表现不积极。

3.实验评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 2 (20%)	实验操作过程规范, 实验报告撰写规范, 图表清楚, 数据合理, 数据分析充分, 结论正确, 实验报告中的问题讨论能够适当展开, 有自己的观点, 得出结论与实验过程联系紧密。	实验操作过程比较规范, 实验报告撰写较规范, 图表清楚, 数据合理, 数据分析手段正确, 结论正确, 实验报告中的问题讨论能够适当展开。	能够基本完成实验, 实验报告撰写基本规范, 数据分析和结论基本正确, 实验报告中的问题讨论可以进行一定程度的展开。	能够完成实验, 实验报告撰写不完整, 数据分析和结论基本正确, 实验报告中的问题讨论未进行适当展开。	不能完成实验, 不能按时提交实验报告, 抄袭他人的实验结果或实验数据分析不正确。

期末考核与评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (40%)	关系模型、关系数据结构及形式化定义、关系完整性的定义、关系代数运算、数据库管理系统的体系结构、关系模型规范化理论及其应用。	熟练掌握关系模型、关系数据结构、关系完整性的定义、关系代数运算、数据库管理系统的体系结构、关系模型规范化理论及其应用。	较好掌握关系模型、关系数据结构、关系完整性的定义、关系代数运算、数据库管理系统的体系结构、关系模型规范化理论及其应用。	基本掌握关系模型、关系数据结构、关系完整性的定义、关系代数运算、数据库管理系统的体系结构、关系模型规范化理论基本知识。	基本掌握关系模型、关系数据结构、关系完整性的定义、关系代数运算、数据库管理系统的体系结构、关系模型规范化理论基本知识。	不能掌握关系模型、关系数据结构、关系完整性的定义、关系代数运算、数据库管理系统的体系结构、关系模型规范化理论基本知识。
课程目标 2 (20%)	SQL 语句单表查询及连接查询。	能够掌握嵌套查询、集合查询。熟练掌握用 SQL 语句插入数据、修改、删除数据。	能够较准确掌握嵌套查询、集合查询。熟练掌握用 SQL 语句插入数据、修改、删除数据。	能够基本准确掌握嵌套查询、集合查询。熟练掌握用 SQL 语句插入数据、修改、删除数据。	能够部分掌握嵌套查询、集合查询。熟练掌握用 SQL 语句插入数据、修改、删除数据, 解决方案还需进一步完善。	不能准确掌握嵌套查询、集合查询。熟练掌握用 SQL 语句插入数据、修改、删除数据, 解决方案不正确。

《物流系统设计与优化》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 物流系统设计与优化
------	-----------------

	英文名称: Logistics System Design and Optimization				
课程号	7901134		学分	2	
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		26	0	0	6
开课学院	经济管理学院		开课学期	5	
课程负责人	范丹丹		适用专业	物流管理、工商管理(食品经济管理)等	
先修课程及要求	先修课程: 管理学、物流学概论、管理运筹学 要求: 掌握《管理学》和《物流学概论》中的基本理论和基本原理, 熟悉《管理运筹学》相关模型和算法				

二、课程简介

(一) 课程概况

本课程是一门面向物流管理专业开设的专业选修(限选)课程, 是对物流专业人才培养方案中核心课程内容的补充。围绕企业物流和物流企业的实际活动, 系统讲授物流系统规划与设计的原理与方法, 旨在培养学生对物流运作过程进行规划、设计和优化的能力, 为企业物流实践中各类设施的规划、设计和改善提供创新人才。

This course is a professional elective (limited choice) course for the logistics management major. It supplements the core course content in the logistics professional talent training program. It systematically teaches logistics system planning and design around corporate logistics and the actual activities of logistics companies. The aim is to cultivate students' ability to plan, design, and optimize the logistics operation process, and to provide innovative talents for the planning, design and improvement of various facilities in corporate logistics practice.

(二) 课程目标

课程目标 1: 能够了解物流系统规划与设计的相关概念, 理解物流网络系统、运输系统、节点系统规划与设计的思想及步骤。(支撑毕业要求观测点 2-2)

课程目标 2: 掌握基本的规划设计方法, 能够完成简单物流网络、运输、节点系统的设计与优化, 并能够对物流系统做出合理评价。(支撑毕业要求观测点 5-2)

课程目标 3: 能够综合利用所学知识和理论去分析和解决现实物流系统规划与设计问题。(支撑毕业要求观测点 4-2)

课程目标 4: 学习物流从业人员应该具备的职业道德, 理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范, 具有坚强意志、劳动情怀、工匠精神、沟通交流和团队协作能力, 拥有良好的体魄和心理素质。(支撑毕业要求观测点 8-3)

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	支撑毕业要求
课程目标 1	2-2 具备物流运作管理、采购、电子商务、国际物流等业务流程专业知识。	毕业要求 2: 专业知识 2-2
课程目标 2	5-2 能够通过包括（不限于）问卷开发、数据收集、数据分析、建模仿真等手段，实现对复杂管理问题的研判和分析，并能够理解其局限性。	毕业要求 5: 现代工具使用 5-2
课程目标 3	4-2 能够针对特定问题，完成方案的制定并付诸于实施，在问题解决中体现创新意识。	毕业要求 4: 问题解决方案 4-2
课程目标 4	8-3 理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，具有坚强意志、劳动情怀、工匠精神，拥有良好的体魄和心理素质。	毕业要求 8: 综合素质 8-3

三、大概教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 物流系统规划与设计概述 (1) 物流及物流系统概述 (2) 物流系统规划与设计的内容 (3) 物流系统规划与设计的基本原则与步骤 思政融入点：引入一带一路案例，彰显大国担当	理解物流系统规划与设计的内容，掌握物流及物流系统内涵，了解物流系统规划与设计的基本原则与步骤等	重点： 物流系统规划与设计的内容 难点： 物流系统构成	2	讲授 案例讨论 视频	1、4
第二章 物流网络系统规划与设计 (1) 物流网络系统的基本概念与组成要素 (2) 物流网络系统的结构模式 (3) 物流网络系统规划与设计的原则与方法 思政融入点：引入京东物流网络布局案例，彰显企业社会责任，培养学生大局意识，树立制度自信与文化自信	理解物流网络系统规划与设计的内容，掌握常见的物流网络结构类型及特征、基本的规划设计方法，能够完成简单物流网络系统的设计与优化	重点： 常见的物流网络结构类型、物流网络系统规划与设计方法 难点： 物流网络系统规划与设计方法	4	讲授 案例讨论 计算	1、2、4
第三章 物流运输系统规划与设计 (1) 物流运输系统概述 (2) 物流运输方式选择 (3) 物流运输系统路径优化 思政融入点：介绍我国物流运输现状，探讨降低公路运输的原因，引出低碳主题，培养学生绿色意识和习惯	理解物流运输系统规划与设计的内容，掌握物流运输方式选择及基本路径优化方法，能够完成简单物流运输系统的设计与优化	重点： 物流运输方式的选择、路径的优化 难点： 物流运输路径优化	4	讲授 案例讨论 计算	1、2、4
第四章 物流节点选址规划与设计 (1) 物流节点系统概述 (2) 选址问题早期理论 (3) 物流节点选址方法 思政融入点：物流节点选址意义重大，通过选址理论学习，培养学生逻辑思维，强化知识运用能力，增强学生专业认同感和社会责任感	理解物流节点选址规划与设计的内容和选址问题的早期理论，掌握基本的选址方法，能够完成简单物流节点选址规划与设计	重点： 物流节点选址方法 难点： 选址问题早期理论	4	讲授 案例讨论 计算	1、2、4
第六章 物流园区规划与设计 (1) 物流园区概述 (2) 物流园区布局规划与设计方法	掌握物流园区相关概念和理论，掌握物流园区与物流中心的区别，理解物流园区规划与设计的内容	重点： 物流节点规划与设计五步骤 难点： 常见物流园区类型	3	讲授 案例讨论	1、2
第五章 物流配送中心功能布局规划与设计 (1) 物流配送中心概述	掌握物流配送中心相关概念和理论，理解物流配送中心	重点： 物流节点功能布局规划与设计方法	3	讲授 案例讨论	1、2、4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(2) 物流配送中心功能布局规划与设计方法 思政融入点：将经济、协调、绿色安全、共享、以人为本等理念融入到节点布局规划中，让学生深刻体会现代物流系统规划的发展趋势，形成现代工程价值观、工程文化观、工程生态观，具有敬业品格和工匠精神，积极服务国家和社会	功能布局规划与设计思想，掌握基本的布局方法，能够优化配送中心的功能布局设计	难点： 物流节点的功能设计		计算	
第七章 物流系统评价与方案选择 (1) 物流系统评价概述 (2) 物流系统评价指标设计 (3) 物流系统评价方法 思政融入点：评价指标好坏直接影响评价结果，通过合理构建物流系统评价指标、正确处理数据、科学选用及应用评价方法，培养学生科研素养和解决实际问题的能力	理解物流系统评价与方案选择的过程，掌握物流系统评价与方案选择指标体系的设计方法、常见的物流系统评价与方案选择方法，能够对简单物流系统做出合理评价和选择	重点： 物流系统评价与方案选择指标体系、物流系统评价与方案选择方法 难点： 物流系统评价与方案选择指标体系	4	讲授 案例讨论 计算	2、4
案例讨论或调研分析 思政融入点：小组成员间需要分工、讨论、沟通、协作，最后共同汇报答辩，各组间进行小组比赛，激励学生团结协作、开拓创新的精神	综合运用所学知识分析和解决问题	重点： 发现现实问题，并结合所学提出解决方案 难点： 发现现实问题	6	小组作业 讨论	3、4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

课程成绩由期末成绩和平时成绩构成，期末考试采用开卷考试形式（特殊情况除外）。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生课堂讨论和小组作业完成情况进行综合评定，平时成绩占课程成绩的比例为 50%。期末成绩主要根据开卷考试评定，期末成绩占课程成绩的比例为 50%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50%。 (2) 课堂讨论和小组作业占比分别为 40%和 60%。课堂讨论包括课堂案例讨论、提问环节等；小组作业主要采取案例分析或调查研究形式，提交案例分析报告或调研报告并进行 PPT 汇报。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷考试，成绩满分 100 分，占总成绩的 50%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：主要包含单项选择题、多项选择题、判断题、计算题等。 (4) 考试内容：对应课程目标的相关知识点。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）	合计

	平时成绩（50%）		期末成绩（50%）	
	小组作业(30%)	课堂讨论(20%)		
1	0%	5%	20%	25%
2	0%	10%	28%	38%
3	27%	0%	0%	27%
4	3%	5%	2%	10%
合计(成绩构成)	30%	20%	50%	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法主要包括讲授、案例讨论、小组作业、在线学习等。以课堂讲授、课堂案例讨论为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式；利用泛雅平台（学习通）配套的课程在线资源辅助学习，结合小组作业分析解决实际问题，达到学以致用用的效果。

六、参考材料

- 1.王术峰，物流系统规划与设计：理论与方法，机械工业出版社，2022年7月，第2版
- 2.陈德良，物流系统规划与设计，机械工业出版社，2016年8月
- 3.傅莉萍，物流系统规划与设计，清华大学出版社，2018年6月
- 4.耿会君、董维忠，物流系统规划与设计，电子工业出版社，2017年1月，第3版
- 5.李浩、刘桂云，物流系统规划与设计，浙江大学出版社，2021年12月，第3版
- 6.张丽、郝勇、黄建伟，物流系统规划与设计，清华大学出版社，2014年1月，第2版

主撰人：范丹丹

审核人：范丹丹、沈欣

英文校对：范丹丹

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月29日

附件：各类考核与评价标准表

1.小组作业评分标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <80)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60分)
课程目标3 (27%)	报告逻辑清晰；内容涉及课程知识点丰	报告逻辑较清晰；内容涉及课程知识点较	报告逻辑不太清晰；内容涉及课程知识点	报告逻辑较混乱；内容拼凑，不具体不	不能按时完成报告或报告逻辑混乱；内容

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <80)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60分)
		丰富且深入；小组分工合理；PPT制作精美，汇报流畅易懂	丰富且较深入；小组分工较合理；PPT制作较规范，汇报通顺	较丰富，但深度不足；小组分工存在些许问题；PPT制作偶见错别字等	聚焦，与课程知识点关联度不大；小组分工存在较多问题；PPT制作存在较多问题，汇报不流利
课程目标4 (3%)	小组分工合理，团队合作良好	小组分工较合理，团队合作较好	小组分工存在些许问题，团队有一定沟通合作，但存在问题较多	小组分工存在较多问题，团队合作沟通合作较少，最后PPT拼在一起，缺乏逻辑性	小组分工不合理，团队几乎不沟通，存在单打独斗现象

2.课堂讨论评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <80)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60分)
	课程目标1 (5%)	积极参与课堂讨论，能够了解物流系统规划与设计的相关概念，理解物流网络系统、运输系统、节点系统规划与设计的思想及步骤，讨论结果准确	较好参与课堂讨论，能够较好了解物流系统规划与设计的相关概念，较好理解物流网络系统、运输系统、节点系统规划与设计的思想及步骤，讨论结果比较准确	可参与课堂讨论，能够部分了解物流系统规划与设计的相关概念，部分理解物流网络系统、运输系统、节点系统规划与设计的思想及步骤，讨论结果有个别片面	不积极参与课堂讨论，不太了解物流系统规划与设计的相关概念，不太理解物流网络系统、运输系统、节点系统规划与设计的思想及步骤，讨论结果存在较多问题
课程目标2 (10%)	积极参与课堂讨论，掌握基本的规划设计方法，能够完成简单物流网络、运输、节点系统的设计与优化，并能够对物流系统做出合理评价，分析思路正确充分	较好参与课堂讨论，较好掌握基本的规划设计方法，能够完成简单物流网络、运输、节点系统的设计与优化，并能够对物流系统做出比较合理的评价，分析思路比较充分	可参与课堂讨论，掌握部分基本的规划设计方法，能够完成简单物流网络、运输、节点系统的部分设计与优化，并能够对物流系统开展评价，但结果存在一定不足，分析思路存在不足	不积极参与课堂讨论，不太掌握基本的规划设计方法，不太能够完成简单物流网络、运输、节点系统的设计与优化，不太能够对物流系统做出合理评价，分析思路不太清晰	不参与课堂讨论或没有掌握基本的规划设计方法，不能够完成简单物流网络、运输、节点系统的设计与优化，不能够对物流系统做出合理评价，分析思路混乱、错误明显
课程目标4 (5%)	积极参与课堂讨论，积极学习物流从业人员应该具备的职业道德，理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范，讨论效果良好，反	较好参与课堂讨论，学习物流从业人员应该具备的职业道德，理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范，讨论效果较好，反映出	可参与课堂讨论，学习物流从业人员应该具备的职业道德，理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范，讨论效果一般，不能很	不积极参与课堂讨论，不积极学习物流从业人员应该具备的职业道德，理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范，讨论效果	不参与课堂讨论或非常不积极学习物流从业人员应该具备的职业道德，理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范，讨论没有

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <80)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60分)
	映出了良好的沟通交流能力和心理素质	了较好的沟通交流能力和心理素质	好反映出良好的沟通交流能力和心理素质	较差,不能反映出良好的沟通交流能力和心理素质	效果,反映不出沟通交流能力和心理素质

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <80)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (20%)	能够了解物流系统规划与设计的相关概念,理解物流网络系统、运输系统、节点系统规划与设计的思想及步骤,答案正确率不低于90%,书写整齐规范	能够较好了解物流系统规划与设计的相关概念,较好理解物流网络系统、运输系统、节点系统规划与设计的思想及步骤,答案个别存在错误,书写较规范	能够部分了解物流系统规划与设计的相关概念,部分理解物流网络系统、运输系统、节点系统规划与设计的思想及步骤,答案存在一些错误	不太了解物流系统规划与设计的相关概念,不太理解物流网络系统、运输系统、节点系统规划与设计的思想及步骤,答案存在较多错误	不了解物流系统规划与设计的相关概念,不理解物流网络系统、运输系统、节点系统规划与设计的思想及步骤,答案正确率低于60%,或存在抄袭现象
课程目标 2 (28%)	掌握基本的规划设计方法,能够完成简单物流网络、运输、节点系统的设计与优化,并能够对物流系统做出合理评价,答案正确率不低于90%,书写整齐规范	较好掌握基本的规划设计方法,能够完成简单物流网络、运输、节点系统的设计与优化,并能够对物流系统做出比较合理的评价,分析个别存在错误,书写较规范	掌握部分基本的规划设计方法,能够完成简单物流网络、运输、节点系统的部分设计与优化,并能够对物流系统开展评价,分析过程存在一些错误	不太掌握基本的规划设计方法,不太能够完成简单物流网络、运输、节点系统的设计与优化,不太能够对物流系统做出合理评价,分析过程存在较多错误	没有掌握基本的规划设计方法,不能够完成简单物流网络、运输、节点系统的设计与优化,不能够对物流系统做出合理评价,答案正确率低于60%,或存在抄袭现象
课程目标 5 (2%)	积极学习物流从业人员应该具备的职业道德,理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范,答案正确率不低于90%,书写整齐规范	学习物流从业人员应该具备的职业道德,理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范,答案个别存在错误,书写较规范	学习物流从业人员应该具备的职业道德,理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范,答案存在一些错误	不积极学习物流从业人员应该具备的职业道德,理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范,答案存在较多错误	非常不积极学习物流从业人员应该具备的职业道德,理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范,答案正确率低于60%,或存在抄袭现象

《项目管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：项目管理				
	英文名称：Project Management				
课程号	7901137		学分	2	
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	0	4
开课学院	经济管理学院		开课学期	食经第6学期、经管第7学期	
课程负责人	王雁凤		适用专业	食经及经管专业	
先修课程及要求	先修课程：管理学 要求：熟悉管理学的一般知识与理论，掌握计划、组织、领导、控制等内容和方法。				

二、课程简介

（一）课程概况

《项目管理》是经管学院多个专业的选修课，将项目整体、范围、时间、质量、成本、沟通、采购、风险管理等知识、技能、思想和方法应用于项目各项活动中，以实现或超越项目有关各方对项目期望的一门学科。学生能够系统地掌握项目的知识体系、理论与方法，针对现实问题找到有效合理的解决方案，培养了学生的创新思维、规划思维，解决实际问题的能力以及团队合作能力。

Project Management is an elective course offered by multiple majors in the School of Economics and Management, which applies the knowledge, skills, ideas and methods of overall management, scope management, time management, quality management, cost management, communication management, procurement management, risk management to various activities of the project, so as to achieve or exceed the expectations of all parties involved in the project. Students are able to systematically master the knowledge system, theory and methods of project management, and find effective and reasonable solutions to practical problems, to cultivate their innovative thinking, planning thinking, ability to solve practical problems, and teamwork ability.

（二）课程目标

课程目标 1：能够针对现实问题，制定解决问题的项目方案，并付诸实践，在问题解决过程中培养学生的创新思维、发散思维、整合思维、规划思维。（支撑毕业要求 4-2）

课程目标 2：使学生系统地掌握项目的知识体系、理论与方法，具有综合运用项目的知识和方法分析解决项目管理问题的能力。（支撑毕业要求 5-2）

课程目标 3：学生能够运用项目管理思想规划自己的学习和生活，在小组项目中能与

项目团队成员友好相处、有效沟通、明确分工、合作共事，在项目团队中发挥价值。（支撑毕业要求 7-1）

课程目标 4：培养学生具有正确的价值观，激发学生的民族责任感和家国情怀，引导学生形成正确的世界观和方法论，培养学生在实际工作项目中的责任意识和创新能力。（支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	4-2 能够针对现实问题，规划制定解决问题的具体方案，并付诸实践，在问题解决中体现创新意识。	毕业要求 4
2	5-2 能够通过包括问卷设计、线上线下调研、数据收集分析等手段，对现实问题进行深入研判和分析。	毕业要求 5
3	7-1 能与其他学科的成员有效沟通，合作共事，并能够在团队中独立或合作开展工作。	毕业要求 7

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 项目管理概述 （1）项目管理概念的形成和发展 （2）项目的概念及其特点 （3）项目管理的概念 （4）项目管理理论体系 思政融入点：介绍我国举世瞩目的工程项目，如长城、三峡工程、奥运会场馆建设等，激发学生的民族自豪感和爱国情怀，更有信心通过学习为祖国各领域的项目贡献力量。	通过本章学习，学生对项目有初步的了解，对项目管理的发展历史有所了解，能够理解项目的概念及其特点、项目管理的概念，知道项目管理理论体系庞大，需要多学科的知识。	重点：项目的概念及其特点，并举例说明。 难点：项目活动与运营活动的区别。	2	讲授、讨论、案例分析	目标 1、3、4
第二章 项目过程管理 （1）项目阶段和过程 （2）项目管理过程 （3）项目生命周期 （4）项目决策及其管理	通过本章学习，学生能理解项目阶段的划分及每个阶段的重点工作，了解项目管理过程及其内涵，区分狭义的生命周期和广义的生命周期，掌握项目决策的过程，并应用于学习生活中。	重点：项目阶段的划分及每个阶段的重点工作。 难点：项目决策的过程，并应用于学习生活中	2	讲授、讨论	目标 2、3
第三章 项目的整体管理 （1）项目整体管理概述 （2）启动项目-千里之行，始于足下 （3）规划项目-运筹帷幄，决胜千里 （4）执行项目-言必行，行必果	了解项目的整体管理及其意义，深刻理解在启动项目、规划项目、执行项目、监控项目及收尾项目这些阶段的重要工作，能够确定项目目标，识别与分析项目干系人，制定项目管理计划。	重点：确定项目目标，识别与分析项目干系人，制定项目管理计划。 难点：选择合适的小组项目。	4	讲授、讨论、案例分析	目标 1、2、3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(5) 监控项目-审时度势, 沉着应变 (6) 收尾项目-有始有终, 如履薄冰	划, 选择合适的小组项目。				
第四章 项目范围管理 (1) 项目范围管理概述 (2) 范围规划 (3) 范围定义 (4) 制作工作分解结构 WBS (5) 范围核实 (6) 范围控制	通过本章学习, 学生对项目范围规划有所了解, 能够理解项目范围的概念, 掌握制作工作分解结构的方法, 明确项目范围核实和控制的内容。	重点: 制作工作分解结构的方法, 并举例说明。 难点: 制作 WBS—OBS 责任矩阵、WBS—CBS 成本矩阵、WBS—RBS 风险矩阵。	4	讲授、小组讨论、案例分析	目标 1、2、3
第五章 项目时间管理 (1) 项目时间管理概述 (2) 活动定义 (3) 活动排序 (4) 活动资源估算和历时估算 (5) 制定时间进度计划 (6) 时间进度控制	通过本章学习, 学生对项目时间管理有所了解, 能够对活动定义、排序, 对活动资源估算和历时估算, 从而制定合理的时间进度计划, 绘制出项目网络图, 并对时间进度控制。	重点: 用箭线图法和前导图法绘制出项目网络图, 求关键路径, 并举例说明。 难点: 用箭线图法和前导图法绘制出项目网络图。	4	讲授、小组讨论、案例分析	目标 1、2、3
第六章 项目成本管理 (1) 项目成本管理概述 (2) 资源计划编制 (3) 成本估算 (4) 成本预算 (5) 成本控制	通过本章学习, 学生对项目成本管理有所了解, 能够编制项目资源计划, 掌握项目成本估算和预算的方法, 了解项目成本控制的内容。	重点: 编制项目资源计划, 掌握项目成本估算和预算的方法, 并举例说明。 难点: 费用估计的工具和方法。	2	讲授、小组讨论、案例分析	目标 1、2、3
第七章 项目质量管理 (1) 项目质量管理概述 (2) 项目质量计划 (3) 项目质量保障 (4) 项目质量控制 思政融入点: 通过对比分析现实生活中的高质量项目和部分坏质量的项目, 提高学生对项目质量的高度重视, 培养学生正确的价值观, 以及以后在工作和生活中的责任意识。	通过本章学习, 学生深刻认识到项目质量的重要性, 初步培养了学生正确的价值观及以后工作的责任意识。 学生能够理解项目质量的概念及其特性, 学会制定项目质量计划的方法, 了解项目质量保障的内容, 掌握项目质量控制的方法。	重点: 制定项目质量计划的方法, 掌握项目质量控制的方法, 并举例说明。 难点: 项目质量控制的方法。	4	讲授、小组讨论、案例分析	目标 1、2、3、4
第八章 项目沟通管理 (1) 项目沟通管理概述 (2) 项目沟通管理的过程 (3) 项目沟通的方法	通过本章学习, 学生对项目沟通管理有所了解, 明确项目沟通管理的过程, 掌握项目沟通方法。	重点: 明确项目沟通管理的过程, 掌握项目沟通方法, 并举例说明。 难点: 灵活运用项目沟通方法。	2	讲授、小组讨论、案例分析	目标 1、2、3
第九章 项目采购管理 (1) 项目采购管理概述 (2) 采购计划编制 (3) 询价计划编制 (4) 询价	通过本章学习, 学生对项目采购管理有所了解, 能够编制采购计划和询价计划, 掌握供应商选择的方法, 了解合	重点: 编制采购计划和询价计划, 掌握供应商选择的方法。	2	讲授、小组讨论、案例分析	目标 1、2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(5) 供应商的选择 (6) 合同管理 (7) 合同收尾	同的管理和收尾工作。	难点：构建供应商评价指标体系，掌握供应商选择的方法。			
第十章 项目风险管理 (1) 项目风险概述 (2) 项目风险识别 (3) 项目风险评估 (4) 项目风险应对 (5) 项目风险控制	通过本章学习，学生对项目风险有初步的了解，能够对项目的风险进行识别、评估，找到风险应对的方法，并对其进行控制管理。	重点：对项目的风险进行识别、评估，找到风险应对的方法，并举例说明。 难点：风险评估和风险控制的工具和方法。	2	讲授、小组讨论、案例分析	目标 1、2、 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

本课程为选修课，期末考核方式为论文。考试课程成绩一般由平时成绩和期末成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 50%，期末论文成绩占 50%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50%。 (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、课堂讨论等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用论文，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据：论文成绩的评定根据评分标准进行。 (3) 考试要求：题目自拟，围绕项目主题展开论述。 (4) 考试内容：针对期末考查对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计
	平时成绩（50%）		期末成绩（50%）	
	作业(30%)	课堂讨论(20%)		
1	10	6	20	36
2	10	8	20	38
3	10	6	10	26
合计(成绩构成)	30	20	50	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、课堂讨论为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式；利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习，结合项目管理领域进行案例式教学。

六、参考材料

线上：泛雅平台

线下：参考教材、阅读书目如下：

戚安邦，《项目管理学（第二版）》，北京：科学出版社，2012

（美）Project Management Institute（项目管理协会），《项目管理知识体系指南（PMBOK 指南）（第六版）》，电子工业出版社，2018

（美）杰森·斯科特，《项目管理 5.0：领先全球的项目管理技术》，中国青年出版社，2020

（英）彼得·W.G.莫里斯，（美）杰弗里·K.平托，（瑞典）乔纳斯·索德伦德，《牛津项目管理手册》，北京大学出版社，2021

主撰人：王雁凤

审核人：王雁凤、沈欣

英文校对：张英丽

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月26日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	项目范围、时间、质量、成本、沟通、采购、风险管理等的基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	项目范围、时间、质量、成本、沟通、采购、风险管理等的基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	项目范围、时间、质量、成本、沟通、采购、风险管理等的基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	项目范围、时间、质量、成本、沟通、采购、风险管理等的基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	项目范围、时间、质量、成本、沟通、采购、风险管理等的基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于 60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (10%)	能够正确掌握制作工作分解结构的方法，会用箭线图法和前导图法绘制出项目网络图，项目方案正确，书写清	能够较正确掌握制作工作分解结构的方法，会用箭线图法和前导图法绘制出项目网络图，项目	能够基本掌握制作工作分解结构的方法，会用箭线图法和前导图法绘制出项目网络图，项目方案	部分掌握制作工作分解结构的方法，会用箭线图法和前导图法绘制出项目网络图，项目设计方案	未能正确掌握制作工作分解结构的方法，不会用箭线图法和前导图法绘制出项目网络图，项目设

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	晰。	方案基本正确,书写清晰。	基本正确。	还需进一步完善。	计方案不正确,或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (10%)	掌握项目决策的过程、时间管理方法及沟通方法,并应用于学习生活中,目标明确,思路清楚。	掌握项目决策的过程、时间管理方法及沟通方法,并应用于学习生活中,目标比较明确,思路比较清楚。	基本掌握项目决策的过程、时间管理方法及沟通方法,并应用于学习生活中,目标较明确,有思路。	部分掌握项目决策的过程、时间管理方法及沟通方法,并应用于学习生活中,有目标,有思路。	未能掌握项目决策的过程、时间管理方法及沟通方法,不会应用于学习生活中,目标思路不清楚。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (6%)	全面掌握项目阶段的划分及每个阶段的重点工作,有正确的见解,观点深刻。	较全面掌握项目阶段的划分及每个阶段的重点工作,有正确见解。	掌握项目阶段的划分及每个阶段的重点工作,有所见解。	基本掌握项目阶段的划分及每个阶段的重点工作,无自我见解。	未掌握项目阶段的划分及每个阶段的重点工作,理解不深刻。
课程目标 2 (8%)	能正确阐述小组项目中范围、时间、成本、质量管理遇到的主要问题及解决方法,并能进行知识拓展和正确举例分析。	能正确阐述小组项目中范围、时间、成本、质量管理遇到的主要问题及解决方法,采用 PPT 中的案例分析。	能正确阐述小组项目中范围、时间、成本、质量管理遇到的主要问题及解决方法。	能正确阐述小组项目中范围、时间遇到的部分问题及解决方法。	未能正确阐述小组项目中范围、时间遇到的问题及解决方法,也没有举例说明。
课程目标 3 (6%)	能够运用项目管理思想规划自己大三大四的学习和生活,有明确目标和详细可行计划,实践性很强。	能够运用项目管理思想规划自己大三大四的学习和生活,有比较明确目标和可行计划,实践性较强。	基本能够运用项目管理思想规划自己大三大四的学习和生活,有一定的目标和可行计划,实践性较强。	基本能够运用项目管理思想规划自己大三大四的学习和生活,有目标有计划。	未能运用项目管理思想规划自己大三大四的学习和生活,目标明确,计划不可行,实践性不强。

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (20%)	具有很好的创造意识和科学思维,提出有别于常规或常人思路的独特见解。	具有较好的创造意识和科学思维,提出有别于常规或常人思路的见解。	具有一定的创造意识和科学思维,提出自己的见解。	具有部分创造意识和科学思维,提出见解。	缺乏创造意识和科学思维,未能提出自己的见解。
课程目标 2 (20%)	深刻理解并掌握项目管理的整体、范围、时间、质量、成本等管理知识与方	理解并掌握项目管理的整体、范围、时间、质量、成本等管理知识	理解项目管理的整体、范围、时间、质量、成本等管理知识与方	理解部分项目管理的整体、范围、时间、质量、成本等管理知识与方	针对项目管理的整体、范围、时间、质量、成本等管理知识与方

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	法, 具有很强的综合运用分析解决实际问题的能力。	与方法, 具有较强的综合运用分析解决实际问题的能力。	法, 具有一定的综合运用分析解决实际问题的能力。	法, 能够解决部分实际问题。	法, 缺乏清晰认识理解, 未能解决实际问题。
课程目标 3 (10%)	能够针对所给主题设计项目, 选题新颖, 在项目规划中充分体现小组成员有效沟通、合作共事的品格。项目规划内容完整, 结构合理, 思路清晰, 整体协调。	能够针对所给主题设计项目, 在项目规划中体现小组成员有效沟通、合作共事的品格。项目规划内容较为完整, 结构较为合理, 思路较为清晰, 整体较为协调。	能够针对所给主题设计项目, 在项目规划中基本能体现小组成员合作共事的品格。项目规划内容基本完整, 结构基本合理, 思路基本清晰, 整体基本协调。	能够针对所给主题设计项目, 项目规划内容基本完整, 结构有些合理, 有自己的思路。	项目规划内容不够完整, 结构不合理, 思路不清晰。

《SAP 企业资源计划实务》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: SAP 企业资源计划实务				
	英文名称: SAP Enterprise Resource Planning Practice				
课程号	7901145		学分	2	
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		16		14	2
开课学院	经济与管理学院		开课学期	5	
课程负责人	苏含秋		适用专业	物流管理	
先修课程及要求	经济学、管理学、会计学基础、市场营销学、物流学概论、运营管理等。				

二、课程简介

(一) 课程概况

SAP 企业资源计划实务通过完成企业经营过程的销售与分销 (SD)、物料管理 (MM)、生产计划 (PP)、财务会计 (FI)、管理会计 (CO) 以及人力资本管理 (HCM) 等六大信息化管理模块的仿真操作。它把多个学科多门课程的实践环节有机地结合在一起。学生通过学习这门课程, 把曾经学过的多门课程的理论知识应用在实践中, 通过实践更深刻地了解企业信息化管理的先进理念和企业经营的过程, 为培养 ERP 复合型人才打下良好的基础。

This course combines multiple disciplines and courses together. It provides operational

simulation through completion of SD, MM, PP, FI, CO and HCM. Students can practice theoretical knowledge learned from many courses, understand the advanced concept and process of corporate IT. It will help establish basis for comprehensive ERP talents development.

(二) 课程目标

课程目标 1: 了解 SAP 系统, 能够针对企业的采购、生产和销售等环节的具体问题, 使用 SAP 系统解决来解决企业的运营问题。(支撑毕业要求 4-2)

课程目标 2: 熟悉并掌握 SAP 软件系统功能组成, 能够完成 SD、MM、FI 和 PP 模块的所有流程。(支撑毕业要求 5-1)

课程目标 3: 树立正确的价值观、信息伦理道德、职业道德、法治意识, 培养团队合作意识和沟通协调能力。(支撑课程思政目标)

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	4-2 能够针对特定问题, 完成方案的制定并付诸于实施, 在问题解决中体现创新意识。	问题解决方案
2	5-1 能够针对物流与供应链领域复杂管理问题, 选择或使用恰当的技术、资源、软件和信息技术工具。	现代工具使用

三、内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第 1 章: SAP S4HANA 介绍	了解 SAP 的 S4HANA 系统		2	讲授	目标 1
第 2 章 SAP 系统导航	能够正确完成导航练习。	重点: 自定义本地化布局, 建自己的收藏夹	2	讲授/上机	目标 1
第 3 章: GBI 公司背景介绍	了解 GBI 公司的大致情况, 组织结构, 产品策略等		2	讲授	目标 1
第 4 章: 销售与分销模块的主数据及业务流程	能够正确完成 SD 模块的所有流程	重点: 创建新客户和询价, 按交货单拣货。 难点: 订单的价格折扣	8	讲授/上机	目标 1 目标 2 目标 3
销售与分销模块测验			2		
第 5 章: 物料管理模块及采购流程	能够正确完成 MM 模块的所有流程	重点: 创建供应商主数据、创建物料数据、维护供应商报价 难点: 维护供应商报价	6	讲授/上机	目标 1 目标 2
物料管理模块测验			2		
第 6 章: 财务模块流程 课程思政点: 财务人员的职业道德、职业操守和规范	能够正确完成 FI 模块的所有流程	重点: 创建银行账户, 为租金开收入发票	2	讲授/上机	目标 2 目标 3
财务会计模块测验			2		
第 7 章: 生产计划模块: 物料计划和生产计划 课程思政点: MPS、MRP 等生产制造环节的螺丝钉精神。	能够正确完成 PP 模块的所有流程	重点: 改变物料主数据, 创建销售和经营计划 难点: 将计划订单转换为生产订单	4	讲授/上机/讨论	目标 1 目标 2

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

成绩考核采用模块操作加模块测验考核方式。

(二) 课程成绩

课程成绩由平时成绩构成。

1、平时成绩：主要包括模块流程操作、模块测验两部分，比重分别为 70%，30%。

2、期末考试成绩：无。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 100% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由模块流程操作和模块测验两部分构成，比重分别为 70%，30%。
期末考试	(1) 考试方式及占比：无 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：无 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 100%）		合计
	平时成绩（100%）		
	测验(30%)	系统模块操作（70%）	
1	10	30	40
2	20	40	60
合计(成绩构成)	30	70	100

五、教学方法

教学紧扣“课堂讲授、操作训练”等教学要素，灵活采用传统讲授方式、电子教案、课程资源上网等多种方法与手段开展教学。同时通过提供教学参考资料、推荐课外阅读材料等拓宽和深化学生的知识面和知识结构。

使用多媒体教学，通过在线课程平台发布相关教学信息、实施自主学习。

本课程采用的教学媒体主要有：文字教材、课件、操作视频。对学生的辅导，主要采用实验指导、当面答疑、学习通等形式。

六、参考材料

线上：SAPGUIKEHU。

参考教材：

SAP 企业资源计划系统实务教程.李涸东, 孟浩.北京交通大学出版社, 2017.11

主撰人：苏含秋

审核人：苏含秋、沈欣

英文校对：苏含秋

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月26日

附件：各类考核与评价标准表

1.模块流程操作评分标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 课程目标 1 (30%)	熟悉 SAP 系统，对每一模块中的流程操作熟练。	了解 SAP 系统，对每一模块中的流程操作熟练。	比较了解 SAP 系统，对每一模块中的流程操作熟练。	了解 SAP 系统，对每一模块中的流程操作基本熟练。	不熟悉 SAP 系统，对每一模块中的流程操作不熟练。
课程目标 2 (40%)	能够针对具体问题找到正确的解决路径，全部流程完成流畅，数据完全正确。	能够针对具体问题找到正确的解决路径，全部流程完成，数据正确。	能够针对具体问题找到正确的解决路径，全部流程完成较流畅，数据基本正确。	能够针对具体问题找到正确的解决路径，全部流程基本能够完成，数据基本正确。	能够针对具体问题找到正确的解决路径，全部流程不能顺利，数据不全。

2.测验评价标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	能够熟练找到具体问题的路径，完成相应操作。	能够找到具体问题的路径，完成相应操作。	能够较熟练找到具体问题的路径，完成相应操作。	基本能找到具体问题的路径，完成相应操作。	不能找到具体问题的路径，完成相应操作。
课程目标 2 (10%)	能够针对问题，找到相应的模块，准确完成系统操作。出现问题能自主解决。	能够针对问题，找到相应的模块，完成系统操作。出现问题能自主解决。	能够针对问题，找到相应的模块，较准确完成系统操作。出现问题能自主解决。	基本能够针对问题，找到相应的模块，完成系统操作。出现问题不能自主解决。	不能够针对问题，找到相应的模块，完成系统操作。出现问题不能自主解决。

3.期末考核与评价标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (30%)	对 SAP 系统熟悉，所有流程都能正确完成，数据准确无误。	对 SAP 系统熟悉，所有流程都能完成，数据准确。	对 SAP 系统较熟悉，所有流程都能完成，数据准确。	对 SAP 系统不太熟悉，所有流程都能完成，数据基本	对 SAP 系统不熟悉，不能完成所有流程，数据有误。

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
				准确。	
课程目标 2 (70%)	能灵活使用系统解决具体的问题。	能使用系统解决具体的问题。	能较灵活使用系统解决具体的问题。	基本能使用系统解决具体的问题。	不能使用系统解决具体的问题。

《互联网创业》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：互联网创业				
	英文名称：Internet Entrepreneurship				
课程号	7901146		学分	1	
学时	总学时：16	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		6	8		2
开课学院	经济管理学院		开课学期	6	
课程负责人	管红波		适用专业	物流管理以及其他选修课	
先修课程及要求	该课程学习之前，需要有《计算机基础》、《市场营销》、《电子商务》等课程基础，如果没有上述课程基础，在学习本课程的时候需在课外了解上述课程的基础知识。				

二、课程简介

(一) 课程概况

随着国家大众创业万众创新的战略实施，高校的创业教育已经成为教育改革的重点，在大学生们的创新和创业素质培养中不断推陈出新，在历史的潮流中，系统化总结互联网创业的规律，为大学生如何借助互联网进行创业和实践提供了理论支持。

本课程是为经济管理类专业选修课，起着引导学生拓展思维以及培养学生创新和创业意识。本课程的教学目的在于通过教与练习，使学生从整体上了解互联网创业的基本内容和发展趋势、网络零售创业、自媒体、短视频、直播和网络应用等创业内容。通过本课程的学习，应当使学生树立牢固的专业思想，具备创新和创业思维，树立勇于开拓的时代精神。通过相关实验和商业计划训练培养学生独立进行互联网创业的综合能力。

This course is an elective course for economics and management majors, which plays a role in guiding students to expand their thinking and cultivate students' sense of innovation and entrepreneurship. The purpose of the teaching of this course is to enable students to understand the basic content and development trend of Internet entrepreneurship, online retail entrepreneurship, self-media, short video, live broadcast, and Internet applications as a whole through teaching and

practice. Through the study of this course, students should establish strong professional thinking, possess innovative and entrepreneurial thinking, and establish the spirit of the times to be courageous in pioneering. Through relevant experiments and business plan training, students will be trained to develop comprehensive abilities for independent Internet entrepreneurship.

(二) 课程目标

课程目标 1: 互联网创业基础理论, 包括电子商务发展史、电商基础、网络创业、网络零售创业、网络自媒体创业、网络短视频创业和网络直播创业等内容。

课程目标 2: 互联网创业实践操作, 具有网络创业实践能力, 具有网络创新意识。

课程目标 3: 培养社会主义商业人才, 树立家国情怀与民族自信心, 培养诚实守信的新时代网络商业人才。

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 网络创业导论 介绍互联网的商业历程 电子商务基础知识 互联网创业规律等内容。 思政融入点: 大众创业的背景	掌握互联网常用的知识 掌握网络公司发展历史	重点: 电子商务与网络创业基础 难点: 商业模式	2	讲授	目标 1 目标 3
第二章 网络零售创业 商品选择 网店开设 商品发布 网店装修 网店推广 网店促销 订单处理 思政融入点: 乡村振兴战略与网店运营	能真实掌握网络零售创业的全部操作。	重点: 网络运营 难点: 网络推广	2	讲授	目标 1 目标 3
第三章 网络零售创业虚拟仿真实验 (1) 网店策划 (2) 网店开设 (3) 网店推广 (4) 网店促销 (5) 订单处理 思政融入点: 网络创新与网络强国战略	借助云实验平台, 学生开设虚拟仿真网店, 推广和模拟交易, 从而真实感受网络零售创业的优缺点, 。	重点: 网店管理 难点: 网店创新	8	实验 6 讨论 2	目标 2 目标 3
第四章 网络自媒体创业 自媒体和微信公众号创业 相关案例分析 思政融入点: 网络传播与社会主义道德	掌握微信公众号等运营方法。	重点: 微信公众号的运营 难点: 自媒体的创新	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3
第五章 短视频和直播创业 (1) 短视频概念和案例 (2) MCN 公司; (3) 直播的概念和电商直播。	掌握短视频运营和直播运营方法。	重点: 短视频拍摄策划 难点: 短视频拍摄	2	实验	目标 1 目标 2 目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
思政融入点：政府新媒体运营		技术			

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式有课程设计报告、口试等。

考试课程成绩一般由期末成绩 50%和平时成绩 50%构成。

（二）课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 50 分，占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业 10%、实验 30%、课堂表现 10%等部分构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用课程设计报告方式，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据课程报告评分标准进行。 (3) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计	
	平时成绩（50%）		期末成绩（50%）		
	作业(10%)	实验(30%)			课堂表现(10%)
1	3	7	5	15	30
2	7	21	5	35	70
合计(成绩构成)	10	30	10	50	100%

五、教学方法

本课程的教学主要通过多媒体教学手段在课堂上进行理论讲述，通过实验环节进行理论和实践结合，本课程重视学生课下实践活动，课堂多用案例教学来辅助理论教学。

本课程将实行模块式教学，整个课程划分为 5 个模块（单元），每个模块由理论授课、案例分析、研讨、实验等方式构成。泛雅平台将作为本课程网络教学辅助平台发布各类通知、访问资源和学习资料、开展在线测试和讨论。

本课程考试主要采用课程论文方式，客观反映出学生对本门课程综合运用能力。

六、参考材料

线上：

学习通在线课程视频、测试题等；

微信搜索“yunshixun”微信公账号，提供丰富的案例库和教学视频。

www.ilab-x.com，电子商务网络创业虚拟仿真实验

线下：

1.互联网创业.管红波.中国化工出版社，2021，第一版

2.邵兵家，《电子商务概论》，高等教育出版社，2019，第四版

3.覃征，《电子商务概论》，2017，（第5版）

4. 人力资源社会保障部职业能力建设司，网络创业培训教程（电商版），中国劳动社会保障出版社，2021，（第二版）

主撰人：管红波

审核人：沈欣、姜启军

英文校对：沈欣

教学副院长：李玉峰

日期：2022年9月26日

附件：各类考核与评价标准表

1.作业评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (3%)	全面掌握互联网创业理论，深度理解发展互联网创业的意义，有正确的见解	较全面掌握互联网创业理论，理解发展互联网创业的意义，有正确见解	熟悉互联网创业的理论，理解发展互联网创业意义，有所见解	了解互联网创业理论，能理解发展互联网创业意义，无自我见解	未掌握互联网创业的理论，对发展互联网创业意义理解不深刻
课程目标2 (7%)	能正确分析互联网创业案例，找到影响因素，具有优秀的解决方案	能比较正确分析互联网创业案例，找到影响因素，具有良好的解决方案	能相对正确分析互联网创业案例，找到影响因素，具有中等的解决方案	能基本正确分析互联网创业案例，找到部分影响因素，具有普通的解决方案	不能比较正确分析互联网创业案例，找不到影响因素，无法提供解决方案

2.实验评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (7%)	全面掌握互联网创业网店运营	比较全面掌握互联网创业网店运营	掌握互联网创业网店运营的大部分功能	掌握互联网创业网店运营的基本操作	没有掌握互联网创业网店运营

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标2 (21%)	具有优秀网店策划和规划	具有良好的网店策划和规划	具有中等网店策划和规划	具有网店策划和规划基础能力	不能进行网店策划和规划

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (15%)	清晰掌握了互联网创业理论知识,理解问题正确,回答问题清晰。	掌握了互联网创业理论知识,理解问题正确,回答问题比较清晰	掌握了互联网创业大部分理论知识,理解问题比较正确,回答问题比较清晰	基本掌握了互联网创业理论知识,理解问题比较正确,回答问题较为清晰	没有掌握互联网创业理论知识,理解问题不正确,回答问题不够清晰
课程目标2 (35%)	理解并掌握互联网创业案例分析方法,能够对互联网创业问题提供优秀的解决方案。	理解并掌握互联网创业案例分析方法,能够对互联网创业问题提供良好的解决方案。	比较理解互联网创业案例分析方法,能够对互联网创业问题提供中等的解决方案。	初步理解互联网创业案例分析方法,能够对互联网创业问题提供一般的解决方案。	没有理解和掌握互联网创业案例分析方法,不能够对互联网创业问题提供解决方案。

《国际货运代理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 国际货运代理				
	英文名称: International Freight Forwarding				
课程号	79061101	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		16		10	6
开课学院	经管学院		开课学期	5	
课程负责人	沈欣		适用专业	物流管理	
先修课程及要求	国际物流(双语)				

二、课程简介

(一) 课程概况

《国际货运代理》是物流管理专业限选课程,主要以国际货代操作为主要模块,以世界技能大赛国际货运代理竞赛、CIFA国际货代员、国际商务单证员等证书考试内容为参考,讲授国际货代基本知识、业务流程和操作技能。通过课程学习,学生可以具备海运和空运

国际货代操作的基本知识和能力，了解国际货运代理基本作业流程，具备缮制国际货运代理相关英文单证的应用能力。学有余力者可以考取相应证书或参加竞赛。

This course is a compulsory optional course for students of the majors in logistics management. It mainly takes international freight forwarding operation and air forwarding operation as the main modules, and takes the World Skills Competition International Freight Forwarding Competition, CIFA International Freight forwarding Officer, International Business Document Officer and other certificate examinations as reference to teach international freight forwarding business process and operation skills. Through the study of this course, students can acquire the basic knowledge and ability of international freight forwarding by sea and air, understand the basic operation process of international freight forwarding, and have the application ability of making relevant English documents of international freight forwarding. Those who have the ability to learn can get the corresponding certificate or participate in the competition.

（二）课程目标

课程目标 1：知晓和理解国际货代主要法律法规和商业习惯。

课程目标 2：熟悉并能够运用国际海运、空运、通关等知识，知晓国际货代相关模块业务流程操作。

课程目标 3：具备一定的国际货代相关英文单证识读和缮制能力。

课程目标 4：培养学生具有社会主义核心价值观，理解个人与社会、产业发展与国家兴旺的关系，激发学生的民族责任感和家国情怀；引导学生形成正确的世界观和方法论，提高辩证思维能力。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	9-1 能够掌握国际货代基本术语，了解国际货代行业发展动态	毕业要求 9
2	9-2 熟悉国际通关、国际货运代理等国际物流相关业务流程。	毕业要求 9
3	9-4 具备英文国际货代相关单证操作问题解决能力。	毕业要求 9

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
国际货代概述 思政融入点：国际货代发展历史	了解国际货运代理基础知识；掌握国际货代企业基础知识；了解国际货代业务的基本流程。	重点：国际货代企业基本功能模块； 难点：国际货代业务基本流程	2	讲授	目标 1 目标 3
国际货代销售与报价 思政融入点：关系营销	了解国际货运代理销售基础知识；掌握国际货代报价流程。	重点：国际货代的运价与运费； 难点：国际货代运价表及岗位操作	6	讲授 4 讨论 2	目标 2
国际货代业务排载	了解国际货运代理排载基础知识；	重点：国际货代的海	4	讲授	目标 2

	掌握国际货代海运托运订舱及排载；熟悉空运托运订舱及排载。	运托运订舱及排载； 难点：海运托运订舱排载及岗位操作		2 讨论 2	
第四章 国际海运提单与国际航空货运单	了解国际海运提单和空运单基础知识；掌握国际海运提单缮制与确认；熟悉空运单缮制与确认。	重点：国际货代的海运托运订舱及排载； 难点：海运托运订舱排载及岗位操作	4	讲授 2 讨论 2	目标 1 目标 2
第五章 海关通关业务	了解海关基本通关知识；掌握商品归类原则；掌握报关单规范。	重点：报关单填制； 难点：报关单填制； 进出口商品归类	8	讲授 6 上机 2	目标 3
第六章 综合操作	掌握海运进出口业务委托单据的审核；熟悉海运进口提货与配送单据的填制与审核；掌握海运出口报检、报关单据的审核与录入；了解世界技能大赛等相关赛事	重点：订舱单等单证制作 难点：信用证阅读和业务单证制作	8	上机	目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式有开卷笔试等。

考试课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论、平时测验等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩占 30%，期末成绩占 70%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 30% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、测验、课堂表现等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 70%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、简答题、翻译题、综合题等。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 30%+期末成绩 70%）			合计	
	平时成绩（30%）				期末成绩（70%）
	作业(10%)	测验(10%)	课堂表现(10%)		
1	0	0	10	30	
2	10	0	0	40	
3	0	10	0	30	
合计(成绩构成)	10	10	10	100%	

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法包括讲授式、讨论式、案例式、在线学习等。

六、参考材料

线下：参考教材、阅读书目等

- 1.陈言国, 国际货运代理实务, 电子工业出版社, 2021年3月, 第3版
- 2.沈欣, 《跨境电商与国际物流实务》, 化学工业出版社, 2021年3月, 第1版
- 3.自编讲义

主撰人：沈欣

审核人：姜启军

英文校对：沈欣

教学副院长：李玉峰

日期：2022年9月26日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 2 (10%)	能够正确掌握国际货代基本流程, 具备分析国际物流业务的能力, 方案正确, 书写清晰。	能够较正确掌握国际货代基本流程, 具备分析国际物流业务的能力, 方案正确, 书写清晰。	能够基本掌握国际货代基本流程, 具备分析国际物流业务的能力, 方案基本正确, 书写清晰。	尚了解国际货代基本流程, 具备分析国际物流业务的能力, 方案还需进一步完善。	不能了解国际货代基本流程, 具备分析国际物流业务的能力。或存在作业抄袭现象。

2.测验评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 3 (10%)	能够熟练掌握国际货代术语, 翻译准确, 语法正确。	较为熟练掌握国际货代术语, 翻译较准确, 语法较正确。	基本掌握国际货代术语, 翻译较准确, 语法基本正确。	尚熟悉掌握国际货代术语, 翻译基本准确, 语法存在问题。	未能掌握国际货代术语, 翻译不准确, 语法错误较多。

3.课堂表现评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (10%)	国际货代基本知识掌握全面, 基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明。	国际货代基本知识掌握较全面, 基本概念较正确、论述比较清楚。	国际货代基本知识掌握较全面, 概念基本正确、论述比较清楚。	国际货代基本知识掌握一般, 概念基本正确、论述基本清楚。	国际货代基本知识掌握较少。或缺勤次数超过 1/3。

4. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (20%)	国际货代基本知识掌握全面, 基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明, 解题过程完整, 答案正确, 书写清晰。	国际货代基本知识掌握较全面, 基本概念较正确、论述比较清楚, 解题过程较完整, 答案较正确, 书写清晰。	国际货代基本知识掌握较全面, 概念基本正确、论述比较清楚, 解题过程基本完整, 答案基本正确。	国际货代基本知识掌握一般, 概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整, 答案大部分正确。	国际货代基本知识掌握较少, 解题过程不完整, 答案正确率低于60%。
课程目标 2 (30%)	能够正确掌握国际货代基本流程, 具备分析国际货代业务的能力, 方案正确, 书写清晰。	能够较正确掌握国际货代基本流程, 具备分析国际物流货代的能力, 方案正确, 书写清晰。	能够基本掌握国际货代基本流程, 具备分析国际货代业务的能力, 方案基本正确, 书写清晰。	尚了解国际货代基本流程, 具备分析国际货代业务的能力, 方案还需进一步完善。	不能了解国际货代基本流程, 具备分析国际货代业务的能力。
课程目标 3 (20%)	能够熟练掌握国际货代单证缮制, 翻译准确, 语法正确。	较为熟练掌握国际货代单证缮制, 翻译较准确, 语法较正确。	基本掌握国际货代单证缮制, 翻译较准确, 语法基本正确。	尚熟悉掌握国际货代单证缮制, 翻译基本准确, 语法存在问题。	未能掌握国际货代单证缮制, 翻译不准确, 语法错误较多。

工商管理（食品经济管理）专业 课程教学大纲

《食品经济学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：食品经济学				
	英文名称：Food Economics				
课程号	55099075		学分	2	
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		26	0	0	6
开课学院	经济管理学院		开课学期	5	
课程负责人	徐开新		适用专业	工商管理（食品经济管理）	
先修课程及要求	先修课程：微观经济学 要求：掌握《微观经济学》关于市场经济中资源配置的市场机制及其原理、市场失灵理论。				

二、课程简介

（一）课程概况

食品经济学是以食品产业经济的各个环节作为研究对象的一门应用经济学。它试图通过对食品产业经济的目标和各个环节的研究，来说明现代食品产业的运行以及如何改善这种运行的途径。本课程侧重于从企业的角度而非政府的角度来把握食品产业，围绕食品企业的产品定位和市场定位两个基本问题展开其内容，突出课程的应用性质。通过对该课程的学习，了解食品经济学的基本内容和体系，掌握食品经济学的基本分析方法，能够从食品经济学的基本理论和方法出发，发现并分析食品产业和企业的问题。食品经济学目前正处于形成阶段，其理论框架和内容体系还不完善。

Food Economics is one of the major compulsory courses of business administration major for undergraduate student of our university.

The food industry is one of the most fundamental, dynamic and innovative sectors of the global economy with excellent career potential.

Through learning this course, students will focus on understanding and acquiring knowledge of the food chain from farm to fork, mainly including consumption of food; planting and cultivation ; processing and production of food; distribution and logistics of food; trade of food and transnational investment; production mode and questions of global food industry; food politics issues.

The course of food economics is under development, so its system and item is not yet perfect.

（二）课程目标

课程目标 1：了解食品产业经济的各个环节，从总体上对食品产业经济有一个宏观的把握，能运用食品系统理论分析单一食品产业体系的复杂问题。（支撑毕业要求 8-1）

课程目标 2：理解全球和我国食品产业的经济、社会、质量安全等问题及其产生原因，生鲜电商发展现状和问题，思考问题的解决方案。（支撑毕业要求 4-2 和 4-3）

课程目标 3：掌握食品行业的本质分析方法，并能运用这种分析方法提出保健品、饮料等食品行业营销的基础解决方案。（支撑毕业要求 8-2）

课程目标 4：应该具备的职业道德，理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范，并能在实际工作中自觉遵守国家相关法律法规。做到客观、真实、诚信；同时要强调企业社会责任、突出体现社会主义核心价值观与社会正能量。（支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	4-2 能够针对特定问题，完成方案的制定并付诸于实施，在问题解决中体现创新意识	毕业要求 4：问题解决方案
2	4-3 能够合理落实方案，并能对方案实施情况进行分析和解释，并通过信息综	毕业要求 4：

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
	合得到合理有效的结论。	问题解决方案
3	8-1 具有国际视野，系统掌握食品经济管理基础知识，具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力	毕业要求 8： 综合素质
4	8-2 掌握创新创业技能，能够运用管理学理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题	毕业要求 8： 综合素质

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 导论：食品经济分析框架 (1) 研究对象 (2) 食品系统学的研究方法	掌握食品系统学的分析方法，从总体上对食品产业经济有一个宏观的把握，能运用食品系统理论分析单一食品产业体系的复杂问题	重点：食品系统学 难点：系统学的分析框架	2	讲授	目标 1
第二章 食品经济管理学科的产生背景 (1) 产业背景 (2) 学科背景 思政融入点： 结合食品产业变革的背景，为同学们的职业生涯规划提供指导	掌握食品经济管理学科产生的产业背景和学科背景，为同学们的职业生涯规划提供指导	重点：食品产业的变革和农业经济学的演化 难点：食品产业的变革	2	讲授	目标 1
饮食生活的变迁 农业与饮食距离的扩大及其导致的问题 由大米主食型的饮食生活到食材多样性的饮食生活 饮食生活变化的背景与现代饮食生活的特征及所面临的问题 思政融入点：	理解饮食生活变迁的基本内容，形成善于从饮食生活变迁的角度分析食品产业长期变革的基本动因	重点：由大米主食型的饮食生活到食材多样性的饮食生活 难点：饮食生活变化的背景与现代饮食生活的特征及所面临的问题	2	讲授	目标 1
第四章 食品系统及其变革 (1) 食品系统的构成 (2) 食品系统变革的因素 (3) 食品系统变革的案例	建立理解食品问题的系统学思维，学会运用食品系统变革动因的理论分析食品产业变革	重点：食品系统的构成 难点：食品系统变革的因素	4	讲授	目标 1
第五章 单一食品产业体系的案例分析	建立理解食品问题的系统学思维，学会运用食品系统变革动因的理论分析食品产业变革	重点：分析单一食品产业体系 难点：	4	讨论	目标 1
第六章 我国生鲜电商发展历程与逻辑 (1) 生鲜电商发展历程 (2) 生鲜电商发展的逻辑	理解生鲜电商发展现状和问题，思考问题的解决方案。	重点：生鲜电商发展历程 难点：生鲜电商发展的逻辑	2	讲授	目标 2
第七章 发达国家食品的经济、质量安全、政治和社会问题 (1) 发达国家食品问题的表	理解全球和我国食品产业的经济、社会、质量安全等问题及其产生原因，生鲜电商	重点：发达国家食品问题	4	纪录片观看与讨论	目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
现及其产生原因 (2) 我国食品问题的思政融入点: 发达国家的食品问题不像同学们想象的那么不严重, 而且充满了复杂的政治等因素	发展现状和问题, 思考问题的解决方案。	难点: 发达国家食品问题的产生原因			
第八章 食品质量安全问题的信息经济学分析 (1) 由案例现象到本质的逻辑推理 (2) 食品质量安全问题的信息经济学分析	理解食品质量安全等问题及其产生原因思考问题的解决方案。	重点: 食品质量安全问题的信息经济学分析 难点: 由案例现象到本质的逻辑推理	4	讲授/讨论	目标 2
第九章 食品工业的发展与行业本质分析 (1) 食品工业的发展 (2) 食品工业的行业本质分析	掌握食品工业的本质分析方法, 并能运用这种分析方法提出食品工业营销的基础解决方案。	重点: 食品工业的发展 难点: 食品工业的行业本质分析	2	讲授	目标 3
第十章 饮料业的行业本质分析 (1) 饮料业的行业本质 (2) 不同细分饮料业的行业本质的案例分析	掌握食品饮料行业的本质分析方法, 并能运用这种分析方法提出饮料等食品行业营销的基础解决方案。	重点: 不同细分饮料业的行业本质的案例分析 难点: 饮料业的行业本质分析方法	4	讲授/讨论	目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式为课程论文。

考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 50%, 期末考试成绩占 50%。

1. 考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标, 由期中小论文、课堂讨论等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用课程论文, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据: 论文成绩的评定根据论文评分标准进行。 (3) 考试题型: 课程论文。 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2. 考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 50%+期末成绩 50%)		合计	
	平时成绩 (50%)			期末成绩 (50%)
	期中小论文 (30%)	课堂表现 (20%)		

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计
	平时成绩（50%）		期末成绩 （50%）	
	期中小论文(30%)	课堂表现(20%)		
1	30	10	0	40
2	0	0	50	50
3	0	10	0	10
合计（成绩构成）	30	20	50	100

五、教学方法

本课程教学采用讲授与讨论相结合的教学方法。

六、参考材料

线上：罗伯特·肯纳《食品公司》纪录片

线下：目前国内没有相关教材。根据教师自编讲义或课件。

参考书目：1.（日）高桥正郎，《食料经济》，オーム社，2022年，第6版

2.[美]罗伯茨，《食品恐慌》，中信出版社，2018年9月

3.拉吉·帕特尔，《粮食战争——市场、权力和世界食物体系的隐形战争》，东方出版社，2008年9月

4.提姆·朗，《食品战争——饮食、观念与市场的全球之战》，中央编译出版社，2011年10月

5.恩道尔，《粮食危机》，知识产权出版社，2008年9月

6.玛丽恩·内斯特尔，《食品政治》，社会科学文献出版社，2004年

主撰人：徐开新、刘坤

审核人：徐开新、姜启军

英文校对：徐开新

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

考核与评价标准表

1.课堂表现评分标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (10%)	全面掌握食品系统学的理论和方法并能熟练运用，有正确的见解，观点深刻	较全面掌握食品系统学的理论和方法并能熟练运用，有正确的见解	掌握食品系统学的理论和方法并能熟练运用，有一定的见解	基本掌握食品系统学的理论和方法并能熟练运用，无自我见解	未掌握食品系统学的理论和方法并能熟练运用，无自我见解
课程目标2	能正确和全面理	能正确和全面	能较为正确和	能基本正确和	不能正确和全

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
(10%)	解全球和我国食品产业的经济、社会、质量安全等问题及其产生原因, 生鲜电商发展现状和问题, 能提出合理的解决方案。	理解全球和我国食品产业的经济、社会、质量安全等问题及其产生原因, 生鲜电商发展现状和问题, 能提出较为合理的解决方案。	较全面理解全球和我国食品产业的经济、社会、质量安全等问题及其产生原因, 生鲜电商发展现状和问题, 能提出较为合理的解决方案。	基本理解全球和我国食品产业的经济、社会、质量安全等问题及其产生原因, 生鲜电商发展现状和问题, 能提出有一定合理性的解决方案。	面理解全球和我国食品产业的经济、社会、质量安全等问题及其产生原因, 生鲜电商发展现状和问题, 不能提出较为合理的解决方案。

2.期中小论文评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (30%)	掌握食品问题的系统学思维, 熟练运用食品系统理论分析某单一食品产业体系及其变革	掌握食品问题的系统学思维, 能较好运用食品系统理论分析某单一食品产业体系及其变革	掌握食品问题的系统学思维, 能较好运用食品系统理论分析某单一食品产业体系及其变革	基本食品问题的系统学思维, 能基本运用食品系统理论分析某单一食品产业体系及其变革	不能掌握食品问题的系统学思维, 不能运用食品系统理论分析某单一食品产业体系及其变革

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 2 (50%)	能正确和全面理解全球和我国食品产业的经济、社会、质量安全等问题及其产生原因, 生鲜电商发展现状和问题, 能提出合理的解决方案。	能正确和全面理解全球和我国食品产业的经济、社会、质量安全等问题及其产生原因, 生鲜电商发展现状和问题, 能提出较为合理的解决方案。	能较为正确和较全面理解全球和我国食品产业的经济、社会、质量安全等问题及其产生原因, 生鲜电商发展现状和问题, 能提出较为合理的解决方案。	能基本正确和基本理解全球和我国食品产业的经济、社会、质量安全等问题及其产生原因, 生鲜电商发展现状和问题, 能提出有一定合理性的解决方案。	不能正确和全面理解全球和我国食品产业的经济、社会、质量安全等问题及其产生原因, 生鲜电商发展现状和问题, 不能提出较为合理的解决方案。

《食品科学概论》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 食品科学概论				
	英文名称: Introduction to Food Science				
课程号	5509929	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时

		32	0	0	0
开课学院	食品学院		开课学期	5	
课程负责人	姜晴晴		适用专业	工商管理（食品经济管理）专业	
先修课程及要求	无				

二、课程简介

（一）课程概况

本课程概括介绍了食品科学及其发展、食品的化学成分与营养价值、食品腐败与保藏、各类食品加工工艺、食品工程技术、食品品质控制、食品科学研究方法、食品加工高新技术、食品标准与法规等，基本涵盖了食品科学与技术的各个方面。学习本门课程学习，学生明确食品加工业在国民经济建设中的重要地位；了解与掌握食品加工的基本原理及其技术要点，为今后在食品生产、产品研发、品质控制等管理工作中提供必要的知识和技能。

This course introduces the concept and its development of food science, and food chemical composition and nutritional value, food spoilage and preservation, food processing, food engineering, food quality control, research methods of food science, advanced technologies of food processing, food standards and regulations, covering all aspects of food science and technology. Through this course, students know well the important status of food processing industry in the national economy, understand and grasp the basic principle and key technology of food processing, to provide necessary knowledge and skills for their own future in food production, product development, and quality control etc.

（二）课程目标

课程目标 1：了解食品科学及其发展，明确食品加工业在国民经济建设中的重要性及相关规定。

课程目标 2：了解食品科学技术发展前沿与发展动态，系统掌握食品科学技术领域的基础理论与方法，食品加工的基本原理及技术要点等。

课程目标 3：能将食品科学与技术的相关理论和方法应用于食品经济管理领域复杂问题的研究与分析，具备解决相关问题的能力。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-2 能遵守基本伦理规则并体现人文关怀	1: 基础理论 熟练掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论、数学、统计学、经济学、管理学等基础学科的理论和方法
2	2-1 系统掌握管理学、会计学、市场营销学、组织行为学、质量管理、人力资源管理、食品科学技术等基础理论知识与方法	2: 专业知识 系统掌握会计学、市场营销学、组织行为学、质量管理、人力资源管理、食品科学技术等基础理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿与发展动态
3	3-1 能将数学、统计学、经济学等基础学科	3: 问题分析 具有在商业工作环境中所需口头和

	的理论和方法用于食品经济管理领域复杂问题的研究与分析	书面沟通技能；善于学习和吸收他人知识，构建自己的知识体系
--	----------------------------	------------------------------

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 绪论 食品科学内涵与发展 思政融入点：食品加工业在国民经济建设中的重要性，了解我国食品工业发展现状，增强民族自豪感和责任感	明确食品加工业在国民经济建设中的重要性	重点： 食品的基本内涵 食品作为商品的基本要求	2	讲授、案例	课程目标 1
第二章 食品科学基础 (1) 食品的化学基础 (2) 食品的微生物学基础 (3) 食品的物性学基础 (4) 食品的质量变化 (5) 食品的分析检测基础	掌握食品科学基础理论，具备分析应用相关知识的能力。	重点： 食品的化学组成及其特点 食品的质量变化	4	讲授、视频	课程目标 2
第三章 食品工程技术基础 (1) 食品工业中的单元操作技术 (2) 食品工厂设计基础	了解各单元操作技术，具备分析应用相关知识的能力。	重点： 各单元操作技术	2	讲授、动画	课程目标 2
第四章 食品加工与保藏原理 (1) 食品热处理与杀菌 (2) 食品冷加工与保藏 (3) 食品干藏 (4) 食品的辐照、微波和欧姆热处理 (5) 食品腌渍、发酵和烟熏保藏 (6) 食品的化学保藏	掌握食品加工与保藏原理，具备分析应用相关知识的能力。	重点： 食品变质的主要影响因素 食品加工保藏原理	12	讲授、视频	课程目标 2
第五章 典型食品加工工艺简介 (1) 谷物类及其制品 (2) 豆类及油料 (3) 油脂及其制品 (4) 乳与乳制品 (5) 蔬菜和水果 (6) 典型饮料加工工艺介绍 (7) 烘焙食品 (8) 水产食品 (9) 糖果与巧克力制品 (10) 保健食品	了解典型食品加工工艺要点，具备分析应用相关知识的能力。		4	讲授、视频	课程目标 2
第六章 食品包装概论 (1) 食品包装及分类 (2) 食品包装的作用 (3) 食品包装设计的基本要求	掌握食品包装设计的基本要求，具备分析应用相关知识的能力。		2	讲授、视频	课程目标 2
第七章 食品加工中的新技术的应用	掌握食品工业中有关新技术，具备分析应用相关知识的能力。	重点： 新技术作用原理	4	讲授、视频	课程目标 2
第八章 食品标准法规与质量安全	了解食品安全法、农产品质量安全法、食品添加剂国家安全标准等。		2	讲授、视频	课程目标 2
第九章 食品工业废弃物及其处理 (1) 食品工业废弃物处理技术 (2) 循环经济及其在食品工业中的应用 思政融入点：循环经济及其对可持续发展的重要性，树立正确的世界观和价值观。	了解食品工业废弃物及其处理技术，掌握循环经济原则。	重点： 循环经济原则及应用	2	讲授、视频	课程目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式有开卷笔试、课堂笔记、课堂表现、讨论等。

(二) 课程成绩

课程成绩一般由期末开卷考试成绩和平时成绩构成，其中开卷考试成绩占 20%，平时成绩占 80%。平时成绩主要根据学生上课表现、讨论、笔记等情况综合评定。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 80% (2) 笔记 20 分，讨论 20 分（学习通），课堂表现 60 分。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 20%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：选择题、辨析题、问答题等。 (4) 考试内容：食品科学技术领域的基础理论与方法及其应用等。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 80%+期末成绩 20%）			期末成绩（%）	合计（%）
	平时成绩（%）				
	课堂笔记（20%）	讨论-学习通（20%）	课堂表现(60%)		
1	0	4	12	0	16
2	16	8	24	15	63
3	0	4	12	5	21
合计（成绩构成）	16	16	48	20	100

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法主要有案例式、生讲师评、生讲生评等。

六、参考材料

- 1.《食品科学导论》,Rick Parker 著江波等译,中国轻工业出版社, 2007.
- 2.全国食品网 <http://www.efoods.com.cn/ef2003/>
- 3.食品伙伴网 <http://www.food-mate.info/index.php>
- 4.《食品科学与工程导论》,刘学文主编,化学工业出版社,2007.

主撰人：姜晴晴

审核人：金银哲

英文校对：姜晴晴

教学院长：金银哲

日期：2022年9月5日

附件：各类考核与评价标准表

1.课堂笔记评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 2 (100%)	笔记内容十分完整，字体工整，流程清晰，要点突出，图文并茂。	笔记内容大部分完整，字体工整，流程清晰，要点突出。	笔记内容基本完整，字体工整，流程清晰。	笔记内容不完整，书写不清晰。	无课堂笔记

2.学习通-讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (25%)	熟练掌握食品科学及其发展，十分清楚食品加工业在国民经济建设中的重要性及相关规定。积极参加学习通讨论，讨论次数累计达 25 次以上。	掌握食品科学及其发展，清楚食品加工业在国民经济建设中的重要性及相关规定。积极参加学习通讨论，讨论次数累计达 20 次以上。	基本掌握食品科学及其发展，基本清楚食品加工业在国民经济建设中的重要性及相关规定。积极参加学习通讨论，讨论次数累计达 15 次以上。	勉强掌握食品科学及其发展，勉强清楚食品加工业在国民经济建设中的重要性及相关规定。能够参加学习通讨论，讨论次数累计达 10 次以上。	未能掌握食品科学及其发展，不清楚食品加工业在国民经济建设中的重要性及相关规定。不参加学习通讨论，讨论次数累计在 10 次以下。
课程目标 2 (50%)	熟练掌握食品科学技术领域的基础理论与方法，食品加工的基本原理及技术要点等。积极参加学习通讨论，讨论次数累计达 45 次以上。	掌握食品科学技术领域的基础理论与方法，食品加工的基本原理及技术要点等。积极参加学习通讨论，讨论次数累计达 40 次以上。	基本掌握食品科学技术领域的基础理论与方法，食品加工的基本原理及技术要点等。积极参加学习通讨论，讨论次数累计达 35 次以上。	勉强掌握食品科学技术领域的基础理论与方法，食品加工的基本原理及技术要点等。能够参加学习通讨论，讨论次数累计达 30 次以上。	未能掌握食品科学技术领域的基础理论与方法，食品加工的基本原理及技术要点等。不参加学习通讨论，讨论次数累计在 30 次以下。
课程目标 3 (25%)	能将食品科学与技术的相关理论和方法非常好地应用于食品经济管理领域复杂问题的研究与分析，具备解决相关问题的能力。积极参加学习通讨论，讨论次数累计达 25 次以上。	能将食品科学与技术的相关理论和方法应用于食品经济管理领域复杂问题的研究与分析，具备解决问题的能力。积极参加学习通讨论，讨论次数累计达 20 次以上。	基本能将食品科学与技术的相关理论和方法应用于食品经济管理领域复杂问题的研究与分析，基本具备解决问题的能力。积极参加学习通讨论，讨论次数累计达 15 次以上。	勉强能将食品科学与技术的相关理论和方法应用于食品经济管理领域复杂问题的研究与分析，勉强具备解决问题的能力。能够参加学习通讨论，讨论次数累计达 10 次以上。	不能将食品科学与技术的相关理论和方法应用于食品经济管理领域复杂问题的研究与分析，不具备解决问题的能力。不参加学习通讨论，讨论次数累计在 10 次以下。

3.课堂表现评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (25%)	熟练掌握食品加工业在国民经济建设中的重要性及相关规定。非常积极地回答或者提出相关问题, 十分出色地完成课堂任务。	掌握食品加工业在国民经济建设中的重要性及相关规定。积极地回答或者提出相关问题, 能够出色地完成课堂任务。	基本掌握食品加工业在国民经济建设中的重要性及相关规定。积极地回答或者提出相关问题, 能够完成课堂任务。	勉强掌握食品加工业在国民经济建设中的重要性及相关规定。能够回答或者提出相关问题及完成课堂任务。	未能掌握食品加工业在国民经济建设中的重要性及相关规定。不能回答或者提出相关问题及完成课堂任务。
课程目标 2 (50%)	熟练掌握食品科学技术领域的基础理论与方法, 食品加工的基本原理及技术要点等。非常积极地回答或者提出相关问题, 十分出色地完成课堂任务。	掌握食品科学技术领域的基础理论与方法, 食品加工的基本原理及技术要点等。积极地回答或者提出相关问题, 能够出色地完成课堂任务。	基本掌握食品科学技术领域的基础理论与方法, 食品加工的基本原理及技术要点等。积极地回答或者提出相关问题, 能够完成课堂任务。	勉强掌握食品科学技术领域的基础理论与方法, 食品加工的基本原理及技术要点等。能够回答或者提出相关问题及完成课堂任务。	未能掌握食品科学技术领域的基础理论与方法, 食品加工的基本原理及技术要点等。不能回答或者提出相关问题及完成课堂任务。
课程目标 3 (25%)	能将食品科学与技术的相关理论和方法很好地应用于食品经济管理领域复杂问题的研究与分析, 具备解决相关问题的能力。非常积极地回答或者提出相关问题, 十分出色地完成课堂任务。	能将食品科学与技术的相关理论和方法应用于食品经济管理领域复杂问题的研究与分析, 具备解决相关问题的能力。积极地回答或者提出相关问题, 能够出色地完成课堂任务。	基本能将食品科学与技术的相关理论和方法应用于食品经济管理领域复杂问题的研究与分析, 基本具备解决相关问题的能力。积极地回答或者提出相关问题, 能够完成课堂任务。	勉强能将食品科学与技术的相关理论和方法应用于食品经济管理领域复杂问题的研究与分析, 勉强具备解决相关问题的能力。能够回答或者提出相关问题及完成课堂任务。	不能将食品科学与技术的相关理论和方法应用于食品经济管理领域复杂问题的研究与分析, 不具备解决相关问题的能力。不能回答或者提出相关问题及完成课堂任务。

4.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 2 (75%)	熟练掌握食品科学技术领域的基础理论与方法, 食品加工的基本原理及技术要点等。书写认真, 条理清楚, 观点明确。	掌握水食品科学技术领域的基础理论与方法, 食品加工的基本原理及技术要点等。书写认真, 条理清楚, 观点明确。	基本掌握食品科学技术领域的基础理论与方法, 食品加工的基本原理及技术要点等。书写认真, 条理清楚, 观点明确。	勉强掌握食品科学技术领域的基础理论与方法, 食品加工的基本原理及技术要点等。书写认真, 能够基本提出自己的观点。	未能掌握食品科学技术领域的基础理论与方法, 食品加工的基本原理及技术要点等。书写不认真, 不能提出自己的观点。
课程目标 3 (25%)	能将食品科学与技术的相关理论和方法很好地应用于食品经济管理领域复杂问题的研究与分析, 具备解决相关问题的能力。书写认真, 条理清楚, 观点明确。	能将食品科学与技术的相关理论和方法应用于食品经济管理领域复杂问题的研究与分析, 具备解决相关问题的能力。书写认真, 条理清楚, 观点明确。	基本能将食品科学与技术的相关理论和方法应用于食品经济管理领域复杂问题的研究与分析, 基本具备解决相关问题的能力。书写认真, 条理清楚, 观点明确。	勉强能将食品科学与技术的相关理论和方法应用于食品经济管理领域复杂问题的研究与分析, 勉强具备解决相关问题的能力。书写认真, 能够基本提出自己的观点。	不能将食品科学与技术的相关理论和方法应用于食品经济管理领域复杂问题的研究与分析, 不具备解决相关问题的能力。书写不认真, 不能提出自己的观点。

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
				点。	

《组织行为学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：组织行为学				
	英文名称：Organizational Behavior				
课程号	6301514		学分	2	
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	0	4
开课学院	经济管理学院		开课学期	4	
课程负责人	高小玲		适用专业	管理类、经济类专业	
先修课程及要求	修完《管理学原理》《微观经济学》为佳				

二、课程简介

(一) 课程概况

《组织行为学》是一门应用性的行为科学，建立在众多行为科学分支的基础上。《组织行为学》是管理专业的核心课程，综合运用心理学、社会学、人类学、生理学、生物学、经济学和政治学等知识，探讨个体、群体以及结构对组织内部行为的影响，目的是应用这些知识改善组织绩效。《组织行为学》关注“人们在组织中做什么”、“这种行为的内在机理与如何影响组织绩效”，主要教授：（1）个体行为层面，包括对个体一切行为的驱力——动机，对个体心理因素中知觉、价值观和态度的认识，以及对人的需要的认识及有关激励理论。（2）群体行为层面，主要对群体的功能、分类、压力、规范、冲突、竞争等方面做专题研究，领导行为也作为一个重要内容得到比较深入的研究并形成了众多的领导理论。（3）对组织的心理及行为规律的研究，并应用这一理论研究组织与社会的交换关系、社会环境和文化对组织行为的影响、组织设计、组织变革和组织发展。

Organizational Behavior is an applied behavioral science, which is based on many branches of behavioral science. Organizational Behavior is a core management course that integrates psychology, sociology, anthropology, physiology, biology, economics, and political science to explore the impact of individuals, groups, and structures on behavior within organizations, with the goal of applying this knowledge to improve organizational performance. Organizational Behavior focuses on "what people do in an organization" and "the internal mechanism of such behavior and how it affects organizational performance". It mainly teaches: I. the level of

individual behavior, including the drive - motivation of all individual behaviors, the understanding of individual psychological factors such as perception, values and attitudes, as well as the understanding of human needs and relevant incentive theories. II.At the level of group behavior, it mainly conducts thematic studies on group functions, classification, pressure, norms, conflicts, competition and other aspects. Leadership behavior, as an important content, has also been deeply studied and numerous leadership theories have been formed. III.Study the psychological and behavioral laws of organizations, and apply this theory to study the exchange relationship between organizations and society, the influence of social environment and culture on organizational behavior, organizational design, organizational change and organizational development.

(二) 课程目标

课程目标 1: 学生理解并掌握个体、群体以及组织结构影响组织内部行为的心理学理论以提升其管理智慧, 提供更为准确的预测行为的基础, 用系统化办法完善未来管理者的直觉。

课程目标 2: 发展学生主要从组织学、心理学和社会学视角批判式理解组织管理理论和典型研究方法的能力。

课程目标 3: 通过掌握组织行为学知识, 学生能够对关键战略以及组织行为问题尤其是涉及道德陷阱的问题保持高度敏感。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	基础理论、专业知识、问题分析、问题解决方案、现代工具使用, 时代与发展	<p>(1) 基础理论: 具有政治理论素养、人文和科学素养, 掌握经济管理一般性知识。</p> <p>(2) 专业知识: 具有较强的专业理论知识素养, 能够将专业知识用于农渔业产业政策制定、企业经营管理、水产品市场营销等有关问题。</p> <p>(3) 问题分析: 能够应用经济、管理、营销、法律基本知识, 识别、表达、分析农渔业产业或企业实际问题, 以获得有效结论。</p> <p>(4) 问题解决方案: 能够针对识别的问题提出解决方案, 在方案中能够体现创新意识, 并综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>(5) 现代工具使用: 能够基于经济管理基础理论和农渔业经济管理专业知识, 采用最新经济分析手段、管理工具和科学方法对农渔业产业企业实践问题开展研究。</p> <p>(6) 时代与发展: 能够基于农渔业经济管理相关背景知识进行合理分析, 理解和评价农渔业产业企业的问题对环境和社会可持续发展的影响, 理解和适应经济社会发展提出的新要求, 评价问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解应承担的责任。</p>
2	终身学习	具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力
3	职业素养	具有社会主义核心价值观、诚实劳动意识、人文社会科学素养、法治观念和社会责任感, 能够在实践中理解并遵守职业道德和规范, 履行责任。

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 组织行为学课程导读	了解组织行为学	重点: 组织行	2	讲授兼	1, 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
<p>组织行为学为什么如此重要？</p> <p>组织行为学是什么？</p> <p>课程学习的关键？</p> <p>组织行为学内容框架</p> <p>组织行为学能解决什么问题</p> <p>考核方式与要求</p> <p>推荐书籍与资料</p> <p>思政融合点：清楚当下组织变革趋势并做好迎接全球化、参与国际竞争准备</p>	<p>学科性质、在管理知识体系中的位置，能够帮助解决那些问题，课程的内容框架和课程学习的关键，清楚课程考核方式及要求，了解组织行为学研究领域的主要成果和资料来源渠道</p>	<p>为学为什么如此重要，组织行为学课程学习的关键</p> <p>难点：组织行为学能解决什么问题</p>		讨论	
<p>第二章 组织行为学概述</p> <p>对组织行为学有贡献的学科</p> <p>组织行为学的产生与发展</p> <p>组织行为学基础理论与研究前沿</p> <p>组织行为学的研究方法</p> <p>思政融合点：清楚管理者面对的主要挑战和机遇</p>	<p>了解组织行为学的产生与发展、基础理论与前沿发展，研究方法</p>	<p>重点：组织行为学的基础理论与前沿发展，组织行为学研究方法</p> <p>难点：组织行为学的基础理论融会贯通</p>	4	讲授兼讨论	1, 2, 3
<p>第三章 个体行为：动机与激励</p> <p>定义工作动机</p> <p>动机理论</p> <p>动机的种类、激发及调适</p> <p>讨论有关工作动机的主要内容理论</p> <p>有关工作动机的主要过程理论</p> <p>激励理论的应用</p>	<p>掌握工作动机概念、元理论和类型，清楚激发工作动机的三类方法及其应用实践</p>	<p>重点：工作动机概念和工作动机激发相关的理论</p> <p>难点：激励理论的应用工作动机概念和工作动机激发相关的理论</p>	4	讲授兼讨论	1, 2
<p>第四章 个性行为：知觉与个人决策</p> <p>知觉的定义及知觉的特点</p> <p>社会知觉概念、分类及其影响因素</p> <p>社会知觉理论的应用</p> <p>解释社会归因理论及其应用</p> <p>解释知觉和决策之间的联系</p> <p>解释个体差异和组织限制如何影响决策</p>	<p>掌握知觉和社会知觉基础概念及其决定因素，清楚社会知觉理论和归因理论的应用，理解决策质量差异的个体和组织影响因素</p>	<p>重点：社会知觉和社会知觉理论、社会归因理论，决策理论及影响因素</p> <p>难点：个体差异和组织限制如何影响决策</p>	4	讲授兼讨论	1, 2, 3
<p>第五章 人格、情绪、态度及其管理</p> <p>定义“人格”的概念</p> <p>测量个体差异及个性特质</p> <p>描述情绪劳动、压力管理</p> <p>解释态度与工作态度的形成、测量以及改变方法</p> <p>考察工作价值观、工作满意度与组织承诺</p>	<p>掌握人格、情绪劳动和态度、工作承诺的基础概念，清楚个体差异测量方法，了解改变态度的主要方法</p>	<p>重点：个体差异测量工具，情绪劳动管理，工作价值观</p> <p>难点：情绪劳动管理，态度改变方法</p>	4	讲授兼讨论	1, 2, 3
<p>第六章 群体心理：群体行</p>	<p>掌握群体、团</p>	<p>重点：团队的</p>	6	讲授兼	1, 2, 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
为基础 群体、团队的概念及分类 团队的有效性及其影响因素 群体发展的阶段 群体属性 群体沟通的概念与渠道选择 有效团队建设	队、群体沟通的基础概念与分类, 清楚团队有效性的基础概念和影响因素, 掌握群体发展的两类模式及其应用场景、沟通渠道的选择, 有效团队建设的方法和程序	有效性及其影响因素, 群体发展模式, 有效团队建设 难点: 有效团队建设		讨论	
第七章 领导过程与领导理论 领导与领导力 领导与管理的区别 特质理论 行为理论 权变理论 领导理论的新发展 领导策略与方法	掌握领导的基本概念, 管理与领导的区别, 掌握提升领导效率的特质理论、行为理论和权变理论及其理论新进展, 能够灵活应用领导理论	重点: 领导基本概念, 提升领导效率的三类理论及其新发展 难点: 领导理论应用	4	讲授兼讨论	1, 2
第八章 群体行为: 政治、冲突与谈判 冲突的概念 冲突过程和冲突解决策略 组织政治的定义及其现实表现 引发政治行为的因素 印象管理 文化对政治行为的影响	掌握冲突、组织政治的基础概念, 了解组织政治的表现、影响因素及其管理引导	重点: 组织政治行为的前因和后果 难点: 组织政治行为的引导	1	讲授兼讨论	1, 2, 3
第九章 组织行为: 组织结构的基础与组织文化 组织结构与组织文化概念 组织结构中的关键因素 组织结构的基本类型 组织文化的功能与传播形式 组织文化的创建与维系 变革的动力和阻力, 克服变革阻力的方法, 管理组织变革的方法, 人力资源政策与实践	掌握组织结构、组织文化的基础概念, 清楚组织结构类型和组织文化构成, 能够灵活抉择组织结构和创建组织文化, 掌握组织变革的动力与阻力因素以及管理变革的方法	重点: 组织结构的基本类型, 组织文化的创建, 变革管理 难点: 组织结构与战略、技术及环境的匹配, 变革管理实践	3	讲授	1, 2

四、课程考核评价方式

(一) 考核方式

考试方式采用平时成绩和闭卷考试相结合的办法, 课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据两次课堂小讨论、一次小组大作业、出勤、课堂参与和课程目标达

成度问卷填写综合评定，平时成绩占课程考核成绩的 50%，期末考试成绩占 50%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 50 分，占总成绩的 50% (2) 出勤、课堂参与、目标达成度课程问卷共 5 分；学生需要至少参加二次案例小讨论，课堂小讨论每次记 10 分，课堂随机组队讨论，并当场提交成员名单，共 25 分；案例大讨论 25 分，大讨论为学生自主组队完成，讨论中需要设计研究进度计划、交流报告方案结论，且各组纸质材料第 16 周前上交给任课老师或助教。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：包含单项选择题、多项选择题、论述题或案例分析题。 (4) 考试内容：各章节内容。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计
	平时成绩（50%）		期末成绩（50%）	
	作业(45%)	课堂表现(5%)		
1	10%		30%	40%
2	10%		15%	25%
3	25%	5%	5%	35%
合计（成绩构成）	45%	5%	50%	100%

五、教学方法

本课程实行模块化教学，整个课程综合运用教师课堂讲授、课堂讨论、情景模拟等多种教学方法，以提高教学效率和教学效果。在树立全球视野的基础上，还特别强调选择来自经济或产业前沿的新鲜案例，以及中国古代管理智慧或中国企业的案例和教学资料。

六、参考材料

线上：第一财经“50 位改变世界的中国杰出企业家访谈”，上海海洋大学泛雅学习平台

线下：参考教材、阅读书目等。

参考教材：

序号	作者（或编者译者等）	教材或参考书名称	出版社	出版年份
1	组织行为学编写组	《组织行为学》马工教材	高等教育出版社	2019 年版

阅读书目：

序号	作者（或编者译者等）	教材或参考书名称	出版社	出版年份
1	格里格·津巴多著	《心理学与生活（第 19 版）》	人民邮电出版社	2016
2	（法）勒庞	《乌合之众》	中央编译出版社	2004
3	托马斯.C.谢林	《微观动机与宏观行为》	中国人民大学出版社	2013
4	尤瓦尔.赫拉利著	《人类简史》	中信出版社	2017
5	约翰.罗尔斯	《正义论》	中国社会科学出版社	2001

期刊文献阅读（课堂公布）

主撰人：高小玲

审核人：徐忠

英文校对：高小玲

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月9日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	社会知觉的基本概念、基本规律、基本理论及其影响因素尤其是知觉情境理论的基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰，及时提交作业。	社会知觉的基本概念、基本规律、基本理论及其影响因素尤其是知觉情境理论的基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰和及时提交作业。	社会知觉的基本概念、基本规律、基本理论及其影响因素尤其是知觉情境理论的基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确或迟交作业。	社会知觉的基本概念、基本规律、基本理论及其影响因素尤其是知觉情境理论的基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确或经教师催促才提交作业。	社会知觉的基本概念、基本规律、基本理论及其影响因素尤其是知觉情境理论的基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象或未提交作业。
课程目标 2 (10%)	能够正确掌握团队有效性、团队效能概念及其影响因素并能运用理论分析实际问题，作业正确，书写清晰，及时提交作业。	能够正确掌握团队有效性、团队效能概念及其影响因素并能运用理论分析实际问题，作业基本正确，书写清晰，及时提交作业。	能够正确掌握团队有效性、团队效能概念及其影响因素并能运用理论分析实际问题，作业基本正确，书写清晰或迟交作业。	能够正确掌握团队有效性、团队效能概念及其影响因素并能运用理论分析实际问题，作业还需进一步完善或经教师催促才提交作业。	能够正确掌握团队有效性、团队效能概念及其影响因素并能运用理论分析实际问题，作业不正确。或存在作业抄袭或未提交作业。
课程目标 3 (25%)	能够清晰掌握领导概念、领导理论和领导效率的决定因素，并运用理论对三位典型企业家的领导特点进行比较分析，分析思路合理，书写清晰，及时提交作业。	能够清晰掌握领导概念、领导理论和领导效率的决定因素，并运用理论对三位典型企业家的领导特点进行比较分析，分析思路较为清晰，书写清晰，及时提交作业。	能够清晰掌握领导概念、领导理论和领导效率的决定因素，并运用理论对三位典型企业家的领导特点进行比较分析，分析思路一般，书写清晰，及时提交作业。	能够清晰掌握领导概念、领导理论和领导效率的决定因素，并运用理论对三位典型企业家的领导特点进行比较分析，分析思路有不足，书写较清晰或迟交作业。	能够清晰掌握领导概念、领导理论和领导效率的决定因素，并运用理论对三位典型企业家的领导特点进行比较分析，分析思路有较大缺陷，存在拼凑现象或未提交作业。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标3 (5%)	就个体、群体、结构对组织管理行为的影响并应用这些知识改善组织绩效,谈出自己的观点和方案,分析透彻,遵守课堂规则。	就个体、群体、结构对组织管理行为的影响并应用这些知识改善组织绩效,谈出自己的观点和方案,分析准确,遵守课堂规则。	就个体、群体、结构对组织管理行为的影响并应用这些知识改善组织绩效,谈出自己的观点和方案,举例分析合理,遵守课堂规则。	就个体、群体、结构对组织管理行为的影响并应用这些知识改善组织绩效,谈出自己的观点和方案,举例分析基本正确,遵守课堂规则。	就个体、群体、结构对组织管理行为的影响并应用这些知识改善组织绩效,谈出自己的观点和方案,或分析不正确,遵守课堂规则。

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (30%)	对组织行为学基本概念和理论掌握清晰、准确。	对组织行为学基本概念和理论掌握较为清晰、准确。	对组织行为学基本概念和理论掌握较好。	对组织行为学基本概念和理论掌握不是很清晰、准确。	对组织行为学基本概念和理论掌握有误。
课程目标2 (15%)	对动机激励理论、知觉与决策理论、领导理论、组织理论等掌握较好,能够针对性开展案例分析或者论述,分析完整,有思路、有亮点。	对动机激励理论、知觉与决策理论、领导理论、组织理论等掌握较好,能够针对性开展案例分析或者论述,分析完整,有思路、有对策。	对动机激励理论、知觉与决策理论、领导理论、组织理论等掌握较好,能够针对性开展案例分析或者论述基本完整。	对动机激励理论、知觉与决策理论、领导理论、组织理论等掌握一般,基本能够针对性开展案例分析或者论述,分析或论述不太完整。	对动机激励理论、知觉与决策理论、领导理论、组织理论等掌握较差,不能够针对性开展案例分析或者论述。
课程目标3 (5%)	掌握领导与管理的差异,领导有效性理论等基本知识并能结合具体情境进行分析,分析有思路,有亮点。	掌握领导与管理的差异,领导有效性理论等基本知识并能结合具体情境进行分析,分析有思路。	掌握领导与管理的差异,领导有效性理论等基本知识并能结合具体情境进行分析,分析有结论。	掌握领导与管理的差异,领导有效性理论等基本知识并能结合具体情境进行分析,分析欠完整。	掌握领导与管理的差异,领导有效性理论等基本知识不清晰,且不能结合具体情境进行分析。

《运营管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 运营管理				
	英文名称: Operations Management				
课程号	63040002	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		16	0	0	16

开课学院	经济管理学院	开课学期	4
课程负责人	车斌	适用专业	工商管理（食经专业）
先修课程及要求	学习本门课程前，同学应已完成《管理学原理》、《西方经济学》和《企业管理》相关课程的学习。		

二、课程简介

（一）课程概况

《食品企业运营管理》是工商管理专业学生的一门必修课，该课程向同学介绍了运营管理的相关概念、理论和技术，重点介绍了食品企业设计、生产计划、质量控制和安全管理等相关的内容。课程首先介绍了运营管理学科的发展过程，其次介绍与农产品企业以及食品企业相关的农业产品合作生产、食品加工管理和物流及冷链管理等内容；最后介绍食品加工过程分析、农用物资管理、生产计划、食品安全控制以及质量管理等内容。通过本门课程的学习同学能够较全面的了解食品企业运营管理的相关内容、概念和基本方法，为进一步学习打下良好基础。

本门课程案例分析主要以国内食品上市公司为主，目的是让学生尽可能了解国内食品企业运营管理的实际，真正实现理论学习与实际相结合。

The Food Enterprise Operations Management is one of the compulsory courses for food economy and management majors. This course provides students with an introduction to operations management concepts, functions and techniques related to the design, planning, control, and improvement of food manufacturing and service operations. The course begins with a holistic view of operations, where we stress the coordination of agriculture product development, food process management, and cool supply chain management. As the course progresses, we will investigate various aspects of each of these three tiers of operations in detail. We will cover topics in the areas of food process analysis, agriculture materials management, production scheduling, food safety control and food quality improvement. Through learning this course, students will gain an overview of food operations management theory and practice and serves as a basis for further detailed study of the elements that contribute to successful management.

This course mainly explains the evolution of operations and some concepts and definitions, such as The Strategic Role of Operations, Facility Location and Layout, Forecasting Demand, Materials Management, Food Safety Control and Food Quality Management etc. and also to introduces the management practices of the listed food company on the Chinese exchange market, Through this course learning, students will to understanding China's food company and food industry status.

（二）课程目标

课程目标 1: 学习食品企业运营管理课程培养学生具备良好的职业道德，理解诚实公

正、诚信守则的职业操守和规范，并能在今后的工作和学习中自觉遵守相关法律和制度；

课程目标 2：理解并掌握食品企业运营基础知识。能够运用生产设计、质量管理、安全控制等知识。基本具备运用运营管理知识解决企业运营问题的能力；

课程目标 3：通过课程中关于食品安全管理内容的学习，了解食品安全管理方法的基础上，初步具备分析食品企业质量管理体系的能力,可以用质量控制知识评价食品安全管理的能力，培养同学树立遵纪守法的品质；

课程目标 4：通过掌握食品企业卫生管理的基本知识方法，理解食品企业卫生管理的重要性，为后续课程的学习打好基础。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-1 以食品经济管理为主要方向和特色，践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、职业操守和综合管理素质；遵守基本伦理规则并体现人文关怀。	1、基础知识 2、专业知识
2	2-2 具有系统的管理学、经济学基础理论以及相关的食品科学技术基础知识	7、职业素养
3	8-2 具有国际视野，系统掌握食品经济管理基础知识，具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，能够运用管理学理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题。	8、综合素质 9、终身学习
4	2-2 具有系统的管理学、经济学基础理论以及相关的食品科学技术基础知识	2、专业知识

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 本学期课程进度安排 (1) 考核及相关要求 (2) 企业管理基础 (3) 食品产业分类	企业管理基础； 食品产业分类；	重点：进度安排及考核要求 难点：食品产业分类 企业管理基础； 食品产业及企业分类	4	讲授/展示	目标 1 目标 2
第二章 运作管理相关概念 (1) 运营管理概念 (2) 运营分类及类型 (3) 运营管理的历史和发展趋势	理解运营管理内涵 了解运营管理的分类 了解运营管理历史	重点：运营管理内涵 难点： 运营管理概念及类型和历史和发展趋势	2	讲授	目标 2 目标 4
第三章 企业战略和运作策略 (1) 企业所处环境 (2) 环境分析方法 (3) 企业战略和战略管理	企业环境及环境分析方法	重点：企业环境及环境分析方法 难点：战略制定 食品企业环境、环境分析方法以及战略管理	2	讲授	目标 2 目标 4
食品企业管理组织与管理制度 管理组织相关概念 (2) 常见企业组织形式 (3) 现代食品企业制度	企业组织常见五种基本形态； 现代企业制度	重点：五种常见组织形态及各自特点 难点：现代企业制度	2	讲授	目标 2 目标 4
第五章 食品加工企业生产管理 (1) 生产管理的地位、任务和原则 (2) 食品企业生产过程组织 (3) 食品企业的生产特点和生产计划	食品企业生产过程； 生产特点及编制生产计划	重点：食品企业生产过程 难点：编制生产计划 生产特点及编制生产计划	2	讲授	目标 3 目标 4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第六章 食品企业质量管理 (1) 食品企业质量管理概述 (2) 食品企业质量保证体系 (3) 食品质量危害	质量管理内涵及食品危害的概念； 国内外食品质量管理体系	重点：食品危害种类 质量管理内涵及食品危害的概念； 难点：国际食品质量管理体系的应用 HACCP 体系	4	讲授及 HACCP 体系案例分析及展示讨论	目标 3 目标 4
第七章 食品企业原材料管理与设备管理 (1) 食品企业原材料管理 (2) 食品企业原材料开发与供应 (3) 食品企业设备管理	食品企业原材料管理与设备管理	重点：食品企业原材料开发与供应	2	讲授	目标 4
第八章 产品开发与技术选择 (1) 产品设计与开发阶段 (2) 食品企业产品开发与工艺选择	产品设计与开发阶段	重点：食品企业产品开发与工艺选择	2	讲授	目标 4 目标 1
第九章 食品企业供应链管理 (1) 供应链系统设计 (2) 供应链管理下的物流管理 (3) 供应链管理环境下的库存控制方法	食品企业供应链管理	重点：供应链管理环境下的库存控制方法	2	讲授	目标 2 目标 3
第十章 食品企业环境保护与卫生管理 (1) 环境保护、现场管理 (2) 5S 管理、卫生管理 (3) 环境保护	食品企业环境保护与卫生管理内涵	重点：现场管理、5S 管理、卫生管理	4	讲授及小组展示讨论	目标 4 目标 2
第十一章 食品企业营销管理 (1) 食品市场营销 (2) 食品销售渠道管理 (3) 食品冷链管理	食品企业营销内涵	重点：食品冷链管理	2	讲授	目标 2 目标 3 目标 4
生产和服务设施选址 (1) 选址的重要性和难度 (2) 影响选址因素和选址一般步骤 (3) 选址的评价方法	影响选址因素和选址一般步骤；	重点：选址的评价方法 选址重要性； 影响选址因素和选址一般步骤；以及选址评价方法	2	讲授	目标 2 目标 3
第十三章 国际食品市场分析 欧洲、美国、日本、南美、东南亚、澳大利亚、非洲等国家食品市场特点	了解国际食品产业基本前框	利用联合国粮农组织开发的 WAPI 系统展示！	2	讲授及展示	目标 2 目标 4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式有课程论文、小组展示以及闭卷笔试等方式。

考试课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、作业、课堂讨论和展示、教学参观、平时测验等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例 50%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、测验、课堂这哪行四表现等部分构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用课程论文，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可能包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计
	平时成绩（50%）		期末成绩（50%）	
	作业(20%)	课堂展示(30%)		
1	5	10	10	25
2	5	10	20	35
3	10	10	20	40
合计(成绩构成)	20	30	50	100%

五、教学方法

本课程教学所采用案例式和讨论展示式教学方法。

本课程将实行模块式教学，整个课程划分为四个模块，每个模块由理论授课、案例分析、研讨、作业和上台展示等方式构成。EOL 平台将作为本课程网络教学辅助平台发布各类通知、访问资源和学习资料。考试主要采用课程论文和上台展示形式，案例范围以国内食品上市为主，兼顾国际著名食品公司，范围应涵盖所有讲授及自学的内容，上台展示能够反映出学生对本门课程主要概念的了解、掌握程度，以及对有关理论的理解、掌握及实际综合运用能力。

六、参考材料

参考教材：

序号	作者（或编者译者等）	教材或参考书名称	出版社	出版年份
1	张凤宽	食品企业经营管理学	中国农业出版社	2015 年第一版
2	陈荣秋，马士华编著	生产运作管理（第 5 版）	机械工业出版社	2018 年 4 月
3	罗杰 施罗德著，任建标译	《运营管理》	中国人民大学出版社	2018 版

阅读书目：

序号	作者（或编者译者等）	教材或参考书名称	出版社	出版年份
1	何东平	食品工厂设计	中国轻工业出版社	2009 年
2	陈荣秋等编著	《生产与运作管理》	高等教育出版社	2010 版

主撰人：车斌

审核人：车斌、姜启军

英文校对：车斌

教学副院长：李玉峰

日期：2022年9月30日

附件：各类考核与评价标准表

1.测验评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (5%)	运营管理基本知识掌握全面,基本概念清楚。	运营管理基本知识掌握,基本概念清楚。	运营管理基本知识掌握较全面,基本概念清楚。	运营管理基本知识基本掌握,基本概念清楚。	运营管理基本知识没有掌握,基本概念不清楚。
课程目标2 (5%)	能够正确掌握运营系统设计,运性的全部内容。	能够较正确掌握运营系统设计,运性的全部内容。	能够基本掌握运营系统设计,运性的全部内容。	能够部分掌握运营系统设计,运性的全部内容。	不能够掌握运营系统设计,运性的全部内容。
课程目标3 (5%)	能够正确运用运营管理基本知识解决具体问题。	能够较正确运用运营管理基本知识解决具体问题。	基本能够运用运营管理基本知识解决具体问题。	能够部分运用运营管理基本知识解决具体问题。	不能够运用运营管理基本知识解决具体问题。
课程目标4 (5%)	能准确分析运营系统运性对社会的影响。	知晓运营系统运性对社会的影响。	能基本准确分析实验结果对社会的影响。	能够部分分析实验结果对社会的影响。	不能准确分析实验结果对社会的影响。

2.主题讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (5%)	能全面正确认识食品产业。	能较全面正确认识食品产业。	基本能正确认识食品产业。	能部分正确认识食品产业。	不能全面正确认识食品产业。
课程目标2 (5%)	能正确比较分析不同社会组织流程的区别。	能较正确比较分析不同社会组织流程的区别。	基本能比较分析不同社会组织流程的区别。	能部分比较分析不同社会组织流程的区别。	不能正确比较分析不同社会组织流程的区别。
课程目标3 (10%)	能正确运用运营管理知识,识别具体组织选址布局问题中的关键环节。	能较正确运用运营管理知识,识别具体组织选址布局问题中的关键环节。	基本能正确运用运营管理知识,识别具体组织选址布局问题中的关键环节。	能部分运用运营管理知识,识别具体组织选址布局问题中的关键环节。	不能正确运用运营管理知识,识别具体组织选址布局问题中的关键环节。
课程目标4 (5%)	能全面准确分析食品企业HACCP实施过程及对产品的影响。	能较全面准确分析食品企业HACCP实施过程及对产品的影响。	基本能准确分析食品企业HACCP实施过程及对产品的影响。	能部分准确分析食品企业HACCP实施过程及对产品的影响。	不能全面准确分析食品企业HACCP实施过程及对产品的影响。

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
------------	----------------	------------------	------------------	------------------	-----------------

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	清楚正确认识食品产业发展规律。	知晓食品产业发展规律。	掌握食品产业发展规律。	基本了解食品产业发展规律。	不清楚食品产业发展规律。
课程目标 2 (15%)	能清楚认识不同社会组织的运行流程。	能较清楚认识不同社会组织的运行流程。	能基本认识不同社会组织的运行流程。	能部分认识不同社会组织的运行流程。	不能清楚认识不同社会组织的运行流程。
课程目标 3 (10%)	能正确运用运营管理知识,识别具体质量控制的的关键环节。	能较正确运用运营管理知识,识别具体质量控制的的关键环节。	能基本正确运用运营管理知识,识别具体质量控制的的关键环节。	能部分运用运营管理知识,识别具体组织运质量控制的的关键环节。	不能正确运用运营管理知识,识别具体质量控制的的关键环节。
课程目标 4 (10%)	能全面准确分析社会组织中运营管理问题对社会的影响。	能较全面准确分析社会组织中运营管理问题对社会的影响。	能基本准确分析社会组织中运营管理问题对社会的影响。	能部分准确分析社会组织中运营管理问题对社会的影响。	不能全面准确分析社会组织中运营管理问题对社会的影响。

《财务管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 财务管理				
	英文名称: Financial Management				
课程号	6304511		学分	3	
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		44	0	0	4
开课学院	经济管理学院		开课学期	3	
课程负责人	温艳萍		适用专业	食品经济管理	
先修课程及要求	选修课程: 会计学基础、管理学原理、微观经济学、经济法 要求: 熟悉财务管理的基本理论和财务分析方法; 掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理、收益分配管理的理论和决策方法。				

二、课程简介

(一) 课程概况

《财务管理》是经济管理类专业课,是国家教育部规定的财经类专业十门核心课程之一。它是在学生学习了《管理学原理》、《微观经济学》、《经济法》及《会计学基础》课程后开设。本课程主要以微观经济学为理论基石,以资本市场为课程背景,以现代公司制企业为对象,着重研究企业的资本筹集与运用问题。它是基于企业角度研究财务管理,不仅具有完整的理论体系,而且是一门应用性较强的学科,在管理类、经济类专业的教学体系中起着衔接一般经济理论课和专业课的中介作用,是一门重要的学科基础课。课程的开设,

旨在使学生通过系统学习，了解和掌握财务管理的基础知识、基本理论和基本技能，了解该学科在理论和实践中的最新发展。

“Financial management” is a professional course of economic management, and one of the ten core courses of financial and economic majors stipulated by the Ministry of Education. It is opened after the students have studied the courses of Principles of Management, Microeconomics, Economic Law and Essentials Accounting. This course mainly takes microeconomics as the theoretical foundation, capital market as the background of the course, and modern corporate enterprises as the object, and focuses on the study of capital raising and utilization of enterprises. It studies financial management from the perspective of enterprises. It not only has a complete theoretical system, but also is a subject with strong application. It plays an intermediary role in connecting general economic theory courses and specialized courses in the teaching system of management and economics majors, and is an important basic subject course. The course is designed to enable students to understand and master the basic knowledge, basic theory and basic skills of financial management through systematic learning, and to understand the latest development of the subject in theory and practice.

（二）课程目标

课程目标 1：熟悉财务管理的基本理论；理解财务分析相关概念及综合分析方法；掌握财务管理的基础概念，包括时间价值、风险报酬和证券估价等。（支撑毕业要求 2-1）

课程目标 2：掌握财务活动的管理，包括企业投资管理、企业筹资管理、企业营运资金管理、企业分配管理。（支撑毕业要求 4-2）

课程目标 3：通过学习财务管理理论知识学习和案例分析与讨论，锻炼和培养认识问题、解决问题的创新意识和能力；熟练运用所学知识对公司筹资、投资和分配活动进行计量、评估、预测、分析和决策。（支撑毕业要求 5-3）

课程目标 4：培养学生具有正确的价值观，引导学生形成正确的世界观和方法论，提高辩证思维能力；理解个人与社会的关系，激发学生的民族责任感和家国情怀；培养学生在工作 and 生活中的理财意识。（支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-1 能有效运用经济管理基础理论知识以及农渔业经济管理专业知识评价、分析农渔业经济管理领域相关问题；	毕业要求 2
2	4-2 能够针对识别的问题提出解决方案，能综合运用农渔业经济、管理、法律等专业知识，解决农渔业产业政策分析、企业管理、水产品营销较为复杂的问题并能创新性的开展工作；	毕业要求 4
3	5-3 能够基于经济管理基础理论和农渔业经济管理专业知识，采用最新经济分析手段、管理工具和科学方法对农渔业产业企业实践问题开展研究，能较好地适应社会、经济、行业未来发展需求。	毕业要求 5

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章总论 (1) 财务管理的概念 (2) 财务管理的目标 (3) 企业价值的实现 (4) 财务管理的环境 思政融入点: 企业社会责任与理财目标	了解财务管理的概念及企业价值的实现; 掌握财务管理的目标; 理解财务管理的环境。	重点: 财务管理的目标。 难点: 财务管理最佳目标的选择。	4	讲授/ 讨论	目标 1 目标 4
第二章财务管理的基本概念 (1) 时间价值 (2) 风险报酬 (3) 证券估价	理解时间价值、年金、风险及风险报酬的概念, 掌握时间价值的概念, 掌握时间价值、风险报酬和证券估价的计算方法。	重点: 复利、年金的现值及终值的折算方法; 风险报酬的计算; 证券估价。 难点: 对时间价值、风险报酬等计算方法的灵活应用。	8	讲授	目标 1
第三章财务分析 (1) 财务分析概述 (2) 企业偿债能力分析 (3) 企业营运能力分析 (4) 企业获利能力分析 (5) 企业发展能力分析 (6) 综合财务分析	了解财务分析的目的和意义, 知晓财务分析的基本程序和判别标准; 掌握企业偿债能力、营运能力、获利能力的评价指标及分析方法; 掌握杜邦分析法。	重点: 企业偿债能力、营运能力、获利能力的评价指标及分析方法; 杜邦分析法。 难点: 运用杜邦分析法的案例分析。	6	讲授	目标 1
第四章企业投资管理(上) (1) 投资管理概述 (2) 投资决策中的现金流量 (3) 投资决策指标 思政融入点: 增强职业判断能力和职业素质。	了解投资管理的基本要求, 掌握投资决策中现金流量的计算; 掌握投资决策方法及原理。	重点: 现金流量的计算; 净现值、现值指数及内部报酬率的计算; 基本决策方法。 难点: 净现值及内部报酬率的计算。	4	讲授	目标 2 目标 4
第五章企业投资管理(下) (1) 投资决策指标的应用 (2) 风险投资决策	掌握投资决策指标的灵活运用; 掌握风险投资决策方法。	重点: 固定资产更新决策; 风险投资决策。 难点: 固定资产更新决策。	4	讲授	目标 2 目标 3
第六章企业筹资管理(上) (1) 企业筹资概述 (2) 资金需要量的预测 (3) 股权性资金的筹集 (4) 债权性资金的筹集 (5) 混合性资金的筹集	了解企业筹资管理的意义和要求; 知晓企业筹资来源与筹资方式; 掌握资金需要量预测中的营业百分比法; 掌握各种筹资方式的客观评价。	重点: 营业百分比法、各种筹资方式的客观评价。 难点: 运用营业百分比法做资金需要量预测。	4	讲授/ 讨论	目标 2
第七章企业筹资管理(下) (1) 资金成本 (2) 杠杆分析 (3) 资本结构	掌握资金成本、经营杠杆、财务杠杆及资本结构的含义; 掌握综合资金成本、经营杠杆系数、财务杠杆系数的计算和解读; 掌握最优资本结构的决策方法。	重点: 企业综合资金成本的计算; 杠杆系数的计算; 最优资本结构的决策。 难点: 每股利润分析法。	6	讲授/ 讨论	目标 2 目标 3
第八章营运资金管理 (1) 营运资金管理概述 (2) 流动资产的管理 (3) 流动负债管理	了解营运资金的概念、特点, 及营运资金管理的内容; 知晓营运资金的管理策	重点: 现金、存货及应收账款的管理 难点: 存货的管理	8	讲授	目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
	略；掌握现金、应收账款、存货及应付账款的管理方法。				
第九章企业分配管理 (1) 企业分配概述 (2) 企业与员工之间的分配 (3) 企业与股东之间的分配 思政融入点：审视度视，顾全大局，学会处理各方利益关系。	了解企业分配的概述、企业与员工之间的分配方式；掌握企业与股东之间的分配方式及评价。	重点： 企业与股东之间的分配方式选择 难点： 股利政策的选择	4	讲授/讨论	目标 3 目标 4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核采用闭卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 40 分，占总成绩的 40% (2) 课堂讨论占 20%，平时作业占 20%。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含选择题、判断题、简答题、计算题和案例分析题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	平时作业(20%)	课堂讨论(20%)		
1	5%	10%	15%	30%
2	5%	5%	20%	30%
3	10%	5%	25%	40%
合计（成绩构成）	20%	20%	60%	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、课堂讨论为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式；利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习，结合科研、理财实例进行案例式教学，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台：<http://nation.chaoxing.com/courseinfo?courseid=28529>

线下：参考教材、阅读书目等

1.王化成等：《财务管理学》，中国人民大学出版社，2021年第9版。

2.中国注册会计师协会：《财务成本管理》，中国财政经济出版社，2022年版。

3.[美] Stewart C. Myers 等：《财务管理原理（Principles of Corporate Finance）》，机械工业出版社，2007年版。

主撰人：温艳萍

审核人：温艳萍、张晓亮

英文校对：温艳萍

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	对财务管理相关基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	对财务管理相关基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	对财务管理相关基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	对财务管理相关基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	对财务管理相关基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (5%)	能够正确掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理方法及分配管理的方法，具备分析投资决策与筹资决策的能力，方案决策正确，书写清晰。	能够较正确掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理方法及分配管理的方法，较为全面地具备分析投资决策与筹资决策的能力，方案决策基本正确，书写清晰。	能够基本正确掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理方法及分配管理的方法基本具备分析投资决策与筹资决策的能力，方案决策基本正确，书写清晰。	部分掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理方法及分配管理的方法部分具备分析投资决策与筹资决策的能力，方案决策部分正确。	不能正确掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理方法及分配管理的方法不具备分析投资决策与筹资决策的能力，方案决策不正确，或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (10%)	能够熟练运用所学知识对案例公司筹资、投资和分配活动进行计	能够较熟练运用所学知识对案例公司筹资、投资和分	基本能够运用所学知识对案例公司筹资、投资和分配活	能够部分熟练运用所学知识对案例公司筹资、投资和分	不能运用所学知识对案例公司筹资、投资和分配活动进

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	量、评估、预测、分析和决策,书写清晰。	配活动进行计量、评估、预测、分析和决策,书写清晰。	动进行计量、评估、预测、分析和决策,书写较清晰。	配活动进行计量、评估、预测、分析和决策,书写较清晰。	行计量、评估、预测、分析和决策,存在拼凑现象。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	全面掌握财务管理的基本理论和基本概念,有正确的见解,观点深刻	较全面掌握财务管理的基本理论和基本概念,有正确见解	掌握财务管理的基本理论和基本概念,有所见解	基本掌握财务管理的基本理论和基本概念,无自我见解	未掌握财务管理的基本理论和基本概念,理解不深刻
课程目标 2 (5%)	能正确阐述企业投资决策、筹资决策的评价方法,并能知识拓展和正确举例分析	能正确阐述企业投资决策、筹资决策的评价方法,采用教材中的举例分析	能基本正确阐述企业投资决策、筹资决策的评价方法,并正确举例分析	能正确阐述企业投资决策、筹资决策的评价方法,理解不够深刻	不能正确阐述企业投资决策、筹资决策的评价方法,未掌握相关基本概念
课程目标 3 (5%)	掌握投资决策与筹资决策中的需考虑的因素及注意事项,能举例说明,分析透彻	掌握投资决策与筹资决策中的需考虑的因素及注意事项,有案例分析,分析准确	基本掌握投资决策与筹资决策中的需考虑的因素及注意事项,举例分析较合理	部分掌握投资决策与筹资决策中的需考虑的因素及注意事项,举例分析基本正确	未能掌握投资决策与筹资决策中的需考虑的因素及注意事项,无实例分析或分析不正确

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (15%)	全面掌握财务管理的基本理论和基本概念,有正确的见解,回答完全正确	较全面掌握财务管理的基本理论和基本概念,回答正确	掌握财务管理的基本理论和基本概念,回答基本正确	基本掌握财务管理的基本理论和基本概念,回答部分正确	未掌握财务管理的基本理论和基本概念,理解不深刻
课程目标 2 (20%)	理解并掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理和分配管理的主要目标和方法,知识点掌握全面	理解并掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理和分配管理的主要目标和方法,知识点掌握较全面	理解并掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理和分配管理的主要目标和方法,能够掌握知识点	基本理解并掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理和分配管理的主要目标和方法,对基本知识点有所掌握	部分理解并掌握企业投资管理、筹资管理、营运资金管理和分配管理的主要目标和方法,对基本知识点缺乏清晰认识
课程目标 3 (25%)	掌握企业投资决策、筹资决策的具体灵活应用,理解正确,计算过程正确	较好掌握企业投资决策、筹资决策的具体应用,理解正确,计算过程正确	掌握企业投资决策、筹资决策的具体应用,基本思路正确,主要因素考虑得当	基本掌握企业投资决策、筹资决策的具体应用,计算方法正确	未掌握企业投资决策、筹资决策的具体应用,计算方法不正确

《供应链管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：供应链管理				
	英文名称：Supply Chain Management				
课程号	63050011		学分	2	
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		18	0	8	6
开课学院	经管学院		开课学期	5	
课程负责人	刘为军		适用专业	工商管理及相关专业	
先修课程及要求	本课程的先修课程为：经济学、管理学。 本课程是一门多学科交叉课程，既包括一般供应链管理的理论与方法，又包括供应链系统实训等内容，所要研究的内容多、涉及面广，对知识面要求较高。				

二、课程简介

（一）课程概况

《供应链管理》是工商管理及相关专业本科生的专业课程。本课程的教学目的：通过理论教学，使学生理解物流与供应链管理的概念和基本原理，掌握供应链的流程及控制方法，熟悉国内外供应链的现状，能从供应链视角分析企业管理问题；通过供应链管理系统软件上机模拟实训，使学生体会供应链上下游企业之间的关系及其各自的功能。

Supply Chain Management is a professional course for Business Management or related major students. The teaching purpose include: First, through the theoretical teaching, make students understand the concept of supply chain management and the basic principle of the control of the supply chain process and control method, familiar with the current situation of domestic and international supply chain, from the perspective of supply chain management problems; Second, through the supply chain management system software, computer simulation training, causes the student to understand the relationship between the supply chain upstream and downstream enterprises and their respective functions.

（二）课程目标

课程目标 1：理解并掌握供应链管理的基本概念，能够正确区分拉动式、推动式等不同类型的供应链。能运用牛鞭效应、信息不对称、供应商管理库存、供应链契约等原理对供应链的常见问题进行理论分析。

课程目标 2：能够结合供应链管理的有关概念和理论，运用供应链管理的思想与方法分析企业供应链管理的实际问题，通过开展分组案例交流、提交案例分析报告的形式提出

供应链的优化与解决方案。

课程目标 3：通过供应链管理上机实训，体会供应链上下游企业之间的关系及其各自的功能，构建起对供应链框架和运作流程的基本认识，深刻体会各种供应链运作模式。

课程目标 4：学习企业供应链管理应该具备的职业道德，理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范，并能在案例准备、讨论、上机实验等环节的学习过程中自觉遵守。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	3-1 能将数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法用于食品经济管理领域复杂问题的研究与分析	毕业要求 3：问题分析
2	4-3 能够合理落实方案，并能对方案实施情况进行分析和解释，并通过信息综合得到合理有效的结论	毕业要求 4：问题解决方案
3	5-2 能运用现代化信息技术工具，提升工作效率	毕业要求 5：现代工具使用

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 供应链管理导论 (1) 供应链管理的基本概念 (2) 供应链管理模式的产生及基本思想 思政融入点：强调供应链管理中的社会责任理念，强调企业在运营过程中应关注环境保护、道德约束和社会福利等方面的责任。	掌握供应链管理的基本概念；理解供应链管理的基本思想。	重点： 供应链管理模式与传统管理模式的区别与联系 难点： 新的竞争环境对企业管理的冲击	2	讲授	目标 1 目标 2
第二章 供应链管理的基本问题 (1) 常见的供应链的类型 (2) 供应链成长理论与机制 (3) 集成化供应链管理 (4) 供应链管理与业务外包	了解常见的供应链的类型；理解供应链成长理论与运营机制；了解供应链管理与业务外包模式。	重点： 集成化供应链管理的模型构建及实施策略 难点： 供应链管理的战略性问题	2	讲授	目标 1 目标 2
第三章 供应链模型的构建 (1) 几种常见的供应链体系结构模型 (2) 供应链运作框架 (3) 供应链体系的设计原则和策略 (4) 基于产品的供应链设计的步骤	理解供应链的核心竞争力与关键资源；了解常见的供应链体系结构模型、运作框架；能够基于产品进行供应链设计。	重点： 基于产品的供应链设计策略及步骤 难点： 基于成本核算的供应链设计策略	2	讲授	目标 1 目标 2
第四章 供应链运作的协调管理 (1) 供应链协调及表现 (2) 提高供应链协调性的方法 (3) 供应链的激励机制 (4) 供应契约 思政融入点： 理解供应链合作过程中，个人、企业等各方利益相关者尊重规则、诚信履约的重要性	理解掌握供应链协调问题的几种表现形式；掌握提高供应链协调性的方法；了解供应链激励和约束机制。	重点： 供应链信息不对称 难点： 几种常用的供应链契约	2	讲授	目标 1 目标 2
第五章 供应链合作伙伴选择与评价	掌握供应链战略合作伙伴关系；理解供应链合	重点： 供应链合作关系的评价及	2	讲授	目标 1 目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(1) 供应链战略合作伙伴关系 (2) 供应链合作关系的形成及制约因素 (3) 供应链合作伙伴的选择 (4) 供应商关系管理和客户关系管理	作关系的形成及制约因素；了解供应链合作伙伴的选择；掌握供应商关系管理和客户关系管理方法。	合作关系建立路径 难点： 供应链合作关系发展过程中常见问题的处理			
第六章 供应链环境下生产计划与控制 (1) 现行生产计划与控制及供应链管理思想的差距 (2) 供应链管理环境下的生产计划与控制的特点 (3) 供应链管理环境下的生产计划与控制系统总体模型 (4) 供应链环境下生产系统的协调机制	理解掌握现行生产计划与控制及供应链管理思想的差距；了解供应链管理环境下的生产计划与控制的特点；知晓供应链管理环境下的生产计划与控制系统总体模型；理解供应链环境下生产系统的协调机制	重点： 供应链信息跟踪机制对传统企业职能的冲击及对同步化计划运行的指导 难点： 供应链环境下生产系统的协调机制	2	讲授	目标 1 目标 2
第七章 供应链环境下的库存控制 (1) 库存管理的基本原理 (2) 供应链管理环境下的库存问题 (3) 供应链管理环境下的库存策略 (4) 供应链管理环境下的库存方法	理解库存管理的基本原理和方法；正确认识供应链管理环境下的库存问题；熟悉供应链管理环境下的库存策略；掌握供应链管理环境下的库存方法	重点： 供应链环境下的库存策略 难点： 多级库存控制方法	2	讲授	目标 1 目标 2
第八章 供应链环境下采购与物流管理 (1) 物流管理概述 (2) 物流网络与供应链管理 (3) 供应链管理环境下物流组织与管理 (4) 供应链采购管理 (5) 准时采购	理解物流管理的基本概念；了解物流网络与供应链管理的异同；了解供应链管理环境下物流组织与管理方法；掌握供应链管理环境下采购管理常用策略；理解准时采购策略的内涵。	重点： 供应链环境下的物流组织与管理 难点： 物流战略渠道的设计	2	讲授	目标 1 目标 2
第九章 供应链企业绩效评价与激励机制 (1) 供应链绩效评价特点及原则 (2) 供应链绩效评价框架体系 (3) 供应链绩效评价体系的建立 (4) 供应链企业激励机制 思政融入点：引导学生探讨供应链的可持续发展问题，包括资源利用、环境保护、社会效益的协调发展等。教育学生要从利益最大化的角度出发，追求经济效益的同时注重环境保护和社会公共利益的平衡。	理解供应链绩效评价特点及原则；知晓供应链绩效评价框架体系；了解供应链绩效评价体系的建立方法；理解供应链企业激励机制。	重点： 绩效评价理论、供应链企业的激励机制 难点： 供应链绩效评价框架体系	2	讲授	目标 1 目标 2
供应链管理案例讨论 (1) 组建团队 (2) 小组分工 (3) 案例准备 (4) 案例交流汇报及讨论	分成若干小组，每个小组以某企业（或产品）为对象，对其供应链流程进行分析，发现问题，并提出解决问题的方案，在课堂上进行交流讨论。	重点： 供应链管理案例及问题分析 难点： 选题创新、供应链解决方案的合理性	6	讨论	目标 1 目标 2
供应链管理系统软件实训 (1) 基础信息管理 (2) 单个供应链业务模拟	通过模拟供应链运作，让学生体会供应链上下游企业之间的关系及其	重点： 从供应链运作和管理的角度对整个供应链	8	上机	目标 1 目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(3) 拉动式或推动式完整供应链流程实验	各自的功能, 掌握物流、信息流、资金流的内容与流向, 构建起对供应链框架和运作流程的基本认识, 进一步体会各种供应链运作模式。同时让实训用户了解供应链中的推动式/拉动式生产、VMI 管理、供应链信息指令、BOM 管理、电子采购、电子支付等一系列管理和业务思想。	过程进行综合的模拟和实训。 难点: 结合供应链管理理论对供应链业务流程进行分析。			

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用课程论文, 考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、案例讨论、上机实验等情况综合评定, 期末成绩以课程论文考核。平时成绩占课程考核成绩的比例为 50%, 期末成绩占 50%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 50% (2) 平时成绩由出勤及课堂表现、案例讨论、上机实验等部分构成。
期末考试	(1) 期末考试方式为课程论文, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据: 课程论文成绩的评定根据论文评分标准进行。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 50%+期末成绩 50%)			合计
	平时成绩 (50%)		期末成绩 (50%)	
	实验(20%)	课堂讨论(30%)		
1	0	0	50%	50%
2	0	30%	0	30%
3	20%	0	0	20%
合计(成绩构成)	20%	30%	50%	100%

五、教学方法

教学紧扣“课堂讲授、案例讨论、上机实训”等教学要素, 灵活采用传统讲授方式、观看视频、电子教案、课程资源上网等多种方法与手段开展教学。同时通过提供教学参考资料、推荐课外阅读材料等拓宽和深化学生的知识面和知识结构。

使用多媒体教学, 通过 EOL 在线课程平台发布相关教学信息、实施自主学习; 采用分

组讨论案例方法，锻炼学生的综合应用能力。

本课程采用的教学媒体主要有：文字教材、课件。课件课后提供给学生。对学生的辅导，主要采用上机实训指导、当面答疑、课程网络平台答疑等形式。

六、参考材料

1. 马士华，林勇. 供应链管理（第6版），机械工业出版社，2020年，ISBN：9787111657491
2. [美]苏尼尔·乔普拉，供应链管理（第7版）（工商管理经典译丛），中国人民大学出版社，2021年，ISBN：9787300295374
3. [美]Sunil Chopra, Peter Meindl 著，刘曙光，吴秀云译，供应链管理：战略、计划和运作（第5版），清华大学出版社，2014年
4. [美] Sunil Chopra, Peter Meindl, Supply Chain Management Strategy, Planning, and Operation (Fifth Edition), 清华大学出版社，2014年5月第1版

主撰人：刘为军

审核人：刘为军、姜启军

英文校对：刘为军

教学副院长：李玉峰

日期：2022年9月15日

附件：各类考核与评价标准表

1.期末论文考核与评价标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (50%)	论文选题紧密结合供应链管理主题，且视角新颖，研究方法正确，逻辑结构合理，论述充分，文献、格式非常规范，100%原创性。	论文选题与供应链管理相关，且视角较为新颖，研究方法比较正确，逻辑结构比较合理，论述比较充分，文献、格式比较规范，原创性较高。	论文选题与供应链管理基本相关，且有一定新意，研究方法基本正确，逻辑结构基本合理，论述基本充分，文献、格式基本规范，原创性较高。	论文选题与供应链管理基本相关，但视角新颖性一般，研究方法基本正确，逻辑结构基本合理，论述基本充分，文献、格式不够规范，原创性达标。	论文选题与供应链管理无关，且无新意，研究方法错误，逻辑结构不合理，论述不充分，文献、格式不规范，原创性不达标、重复率超过30%。

2.案例分析考核与评价标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标					

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 课程目标2 (30%)	案例选题非常新颖, 结构内容非常规范, 问题提炼准确, 分析方法科学, 对策建议非常合理, 团队配合度非常高, 陈述展示非常精彩。	案例选题新颖, 结构内容规范, 问题提炼准确, 分析方法科学, 对策建议合理, 团队配合度高, 陈述展示精彩。	案例选题新意一般, 结构内容基本规范, 问题提炼基本正确, 分析方法基本正确, 对策建议基本合理, 团队配合度一般, 展示效果一般。	案例选题无新意, 结构内容基本规范, 问题提炼一般, 方法基本正确, 对策建议基本合理, 团队配合一般, 展示效果较差。	案例选题陈旧, 结构内容不规范, 问题提炼错误, 方法错误, 对策建议不合理, 团队合作、展示效果非常差。

3.上机实验考核与评价标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 课程目标3 (20%)	熟练掌握基础信息管理、单个供应链业务模拟、拉动式或推动式完整供应链等供应链管理系统各模块操作方法, 并能在规定时间内完成所有上机模拟操作, 且流程正确。	较熟练掌握基础信息管理、单个供应链业务模拟、拉动式或推动式完整供应链等供应链管理系统各模块操作方法, 并能在规定时间内完成大部分上机模拟流程。	基本掌握基础信息管理、单个供应链业务模拟、拉动式或推动式完整供应链等供应链管理系统各模块操作方法, 并能在规定时间内完成部分上机模拟流程。	基本了解基础信息管理、单个供应链业务模拟、拉动式或推动式完整供应链等供应链管理系统各模块操作方法, 但在规定时间内仅能完成少部分上机模拟流程。	不熟悉、不了解基础信息管理、单个供应链业务模拟、拉动式或推动式完整供应链等供应链管理系统各模块操作方法, 且无法完成基本上机操作。

《管理信息系统》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 管理信息系统				
	英文名称: Management information system				
课程号	6305011		学分	3	
学时	48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		32	0	16	0
开课学院	经济管理学院		开课学期	3	
课程负责人	史君英		适用专业	工商管理(食品经济管理)	
先修课程及要求	先修课程: 管理学、数据库基础 要求: 1) 掌握《管理学》的各个学派的观点。 2) 掌握《数据库基础》的建库和查询。				

二、课程简介

(一) 课程概况

《管理信息系统》是工商管理的必修课程，主要讲授管理信息系统的概念、结构、总体规划、系统分析和设计、系统实现和评价以及管理信息系统的新发展等，通过本课程的学习，使学生认识到信息对组织管理的重要性，掌握管理信息系统的基本概念、基本原理，掌握管理信息系统的技术基础及利用信息技术为实际问题建立管理信息系统的基本思想和基本方法，熟练掌握管理信息系统软件的分析、设计、实施和评价的方法，认识到管理信息系统在一个企事业单位中的地位与作用，了解本学科发展方向，培养学生观察问题、分析问题、解决问题和实际动手能力。

This course is a compulsory course of Business Administration. This course introduces the concept, structure, general planning, systematic analysis and design, system realization and evaluation, and new development of management information system (MIS). The course will provide students with better understanding about the importance of information on organization and management. From taking this course, students will learn the basic concepts and principle of MIS; be able to understand the technological base of MIS, know how to use the information technology to construct management information system, be familiar with the methods of using MIS software to analyze, design, execute and evaluation. And students are expected to understand the role and function that MIS plays in a firm, find out the development trend in the field of MIS, and develop the capability of observing, analyzing, and solving problems.

（二）课程目标

课程目标 1：掌握管理信息系统战略规划的概念，制定管理信息系统战略规划的常用方法，掌握开发管理信息系统的方法，了解企业流程重组的概念、步骤和原则，初步掌握管理信息系统分析、设计、实施和评价的方法，懂得人的因素、社会因素在实现和发展管理信息系统中重要作用（支撑毕业要求 1-2）

课程目标 2：运用管理信息系统的理论，ERP 系统理论、企业和管理知识来研究、分析食品经济管理领域复杂问题（支撑毕业要求 2-2）

课程目标 3：掌握管理信息系统有关的信息技术，能够将决策支持模型和大数据分析用于研究、分析食品经济管理领域复杂问题。。（支撑毕业要求 3-1）

课程目标 4：初步掌握用友 ERP 供应链管理软件，熟悉业务信息系统中层信息系统。能用 EXCEL 表格制作决策模型，能用 EXCEL 表格对数据进行分析。（支撑毕业要求 5-1）

课程目标 5：学习管理信息系统应该具备的职业道德，理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范，并能在实际工作中自觉遵守国家相关法律法规；自觉遵守信息专业的道德准则，如数据处理管理联盟准则（DPMA）。（支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-2 能遵守信息系统基本伦理规则并在企业形象中实现人文关怀	毕业要求 1

2	2-2 能运用管理信息系统专业知识，研究、分析食品经济管理领域复杂问题	毕业要求 2
3	3-1 能将计算机技术、决策支持系统和大数据等基础学科的理论和方法用于食品经济管理领域复杂问题的研究与分析	毕业要求 3
4	5-1 能够用管理信息系统知识，通过供应链软件和 EXCEL 软件数据分析食品经济管理领域复杂问题的解决方案。	毕业要求 5

三、教学内容、要求与学时分配

(一) 理论教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章绪论 (1) 什么是管理信息系统 (MIS) (2) 当代经济和社会发展趋势 (3) 管理信息系统的重要性及其对企业管理的影响 (4) 如何学习管理信息系统 思政融入点：当前国际行势对我国信息经济的影响	了解管理信息系统是先进的生产力，掌握当代经济和社会发展趋势，了解管理信息系统的重要性，掌握管理信息系统对企业管理的影响，了解管理系统的专业目标、学习的知识	重点：信息经济、信息产品、社会发展趋势、对运营管理影响、对管理者行为的影响、对组织影响、对企业战略的影响 难点：管理系统的专业目标、学习的知识	2	讲授	目标 1 目标 5
第二章管理信息系统 (MIS) 的定义、概念和结构 (1) MIS 的定义 (2) MIS 的概念 (3) MIS 的结构 (4) MIS 的开发	掌握各种时期的管理信息的定义，了解 MIS 的概念结构、功能结构、软件结构，掌握 MIS 的开发步骤，要理解 MIS 一定要有主要领导参与	重点：MIS 的定义、MIS 的概念结构、功能结构、软件结构、主要领导参与 MIS ， 难点：MIS 的开发步骤	2	讲授	目标 2
第三章管理信息系统的三个理论问题 (1) 管理理论的问题 (2) 信息理论的问题 (3) 系统理论的问题	了解管理的定义、管理的性质、主要管理科学家的论点，掌握信息的定义、信息生命周期、信息的 6 个过程、系统的定义与分类、系统集成的定义与分类，了解系统思想、系统科学、系统工程三者之间的关系	重点：信息的定义、信息生命周期、信息的 6 个过程、系统的定义与分类、系统集成的定义与分类 难点：系统思想、系统科学、系统工程三者之间的关系	2	讲授	目标 2
第四章 计算机硬件和软件 (1) 计算机的发展 (2) 计算机的运算基础与计算模式 (3) 计算机硬件 (4) 计算机软件 (5) 软件开发方法和工具 思政融入点：如何研发国产的芯片；华为的鸿蒙操作系统对我国软件行业的影响	了解计算机的发展史、运算基础，掌握网络计算模式 (C/S 结构、B/S 结构、云计算)、计算机硬件 (中央处理器、存储系统、输入/输出设备) 有哪些组成；了解软件分类，掌握有哪些常见操作系统 (如 windows 7、windows NT、mac os)、有哪些高级语言、有哪些第四代语言、互联网环境下的编程语言，了解有哪些面向对象程序设计语言、UML、MVC 设计模式	重点：C/S 结构、B/S 结构、云计算、中央处理器、存储系统、输入/输出设备、常见操作系统、高级语言、第四代语言、互联网环境下的编程语言 难点：计算机运行方式、面向对象程序设计、UML、MVC 设计模式	3	讲授/ 讨论	目标 3 目标 5
第五章数据库和数据仓库技术 (1) 企业数据处理方	了解企业有二种数据处理方式 (OLTP、OLAP)，掌握数据库如何处理、如何使用	重点：OLAP、数据库处理、数据库管理系统、数据库模型、数据	2 2	讲授/ 上机	目标 3 目标 4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
式 (2) 数据库系统 (3) 数据仓库和商业智能	数据库管理系统、数据仓库和大数据如何处理	库设计、大数据 难点：数据仓库			
第六章通信与网络 (1) 计算机通信网络系统 (2) 计算机通信网络的概念与实现技术 (3) 通信网络的应用 思政融入点：如何搞好我国的电子商务	了解计算机通信网络的发展，掌握网络各种分类（如按通信介质、拓扑结构、地理位置等来分），掌握有哪些网络通信处理器、网络通信的标准、协议与软件，掌握的哪些电子商务安全技术和电子结算技术	重点：网络和定义、通信介质、网络通信处理器、网络通信的标准、协议与软件、电子商务用通信网络、电子结算技术 难点：如何来使用电子商务安全技术	2	讲授/ 讨论	目标 3 目标 5
第七章人工智能 (1) 人工智能概述 (2) 人工智能技术 (3) 人工智能应用 思政融入点：如何搞好我国的人工智能	了解人工智能发展历程、架构与应用，掌握人工智能概念、相关标准、相关技术	重点：人工智能技术：机器学习、知识图谱、自然语言处理、计算机视觉、生物特征识别、虚拟现实/增强现实 难点：如何制定人工智能标准	2	讲授/ 讨论	目标 3 目标 5
第八章应用系统概论 (1) 应用系统的概论 (2) 现代应用系统架构的演变 (3) 企业平台系统案例	了解信息系统角色的演变，掌握平台的核心架构、动作方式	重点：平台的核心架构、动作方式 难点：海尔和阿里巴巴平台的案例分析	1	讲授/ 讨论	目标 2
第九章 层次和智慧管理模块 (1) 层次信息系统 (2) 决策和智慧支持系统	掌握基层信息系统中的数据输入、业务处理、数据库维护，了解中层信息系统的发展，掌握中层信息系统的部件和资源，了解实现经理信息系统的难处，掌握如何开发经理信息系统，了解决策支持系统的发展，掌握决策支持系统的定义、专家系统（ES）的定义、ES 如何工作、DSS 类型、对数据库和模型库的要求、群体决策支持系统的定义、专家系统（ES）的定义、ES 如何工作、DSS 类型、对数据库和模型库的要求、群体决策支持系统的定义和应用，了解如何使用智能决策系统	重点：业务处理、数据库维护、中层信息系统的部件和资源、实现经理信息系统的难处、决策支持系统的定义、专家系统（ES）的定义、ES 如何工作、DSS 类型、对数据库和模型库的要求、群体决策支持系统 难点：如何开发经理信息系统、智能决策系统的应用	2	讲授	目标 2 目标 3
第十章 流程管理模块 (1) 上游供应链系统 (2) 中游企业管理系统 (3) 下游顾客关系管理系统	了解 SCM 的发展，掌握 SCM 定义、SCM 哪些软件和商业应用，了解 MRP 由来，掌握 MRP II 和 ERP 使用的模块，特征，了解 CRM 的发展，掌握 CRM 系统定义、CRM 有哪些软件及商业应用	重点：SCM 定义、软件、商业应用、MRP II、CRM 系统定义、软件、商业应用 难点：ERP	2 14	讲授/ 上机	目标 2 目标 4
第十一章信息系统规划 (1) 什么是战略规划 (2) 什么是管理信息系统的战略规划 管理信息系统战略规划定义和步骤 (3) 早期管理信息系统规划的主要方法 (4) 信息系统规划方	了解什么是战略规划，企业的使命和愿景，掌握战略规划的目的和目标、特点、内容、如何实现，了解管理信息系统战略规划定义和步骤、掌握关键成功因素法、战略目标集转法和企业系统计划法具体如何使用，掌握 BPR 定义、需要的主要技术	重点：战略规划的目的和目标、特点、内容、实现、管理信息系统战略规划定义和步骤、关键成功因素法、战略目标集转法、企业系统计划法、BPR 定义、主要技术、采用原则	2	讲授	目标 1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
法的演进 (5) 基于 BPR 的信息系统规划 (6) 信息系统规划和企业形象系统	和采用原则, 了解企业文化, 不同文化的企业采用的不同的形象	难点: 不同文化的企业采用的不同的形象			
第十二章 信息系统开发管理 (1) 系统开发过程中的认知方法 (2) 系统开发发展趋势 (3) 开发绩效与规范性管理	了解分析事物的 6 种认知方法体系, 掌握结构化系统开发方法、原型方法、面向对象的开发方法等三种方法的特点、适用范围, 了解计算机辅助开发方法的特点、适用范围, 了解系统开发发展趋势、开发流程管理配置、系统开发规范性管理、开发成本、绩效及成本计算	重点: 结构化系统开发方法开发的特点和适用范围、原型方法开发的特点、适用范围 难点: 面向对象的开发方法	2	讲授	目标 1
第十三章 系统分析 (1) 系统分析范式 (2) 系统调查分析 (3) 业务功能分析 (4) 数据流程分析 (5) 系统模型建立	了解系统分析范式, 掌握系统调查方法, 会画组织结构图、简单业务流程图及对应的数据流程图, 能对业务流程、数据与数据流程进行分析, 掌握新系统要涉及的管理模型, 会写简单的系统分析报告	重点: 调查方法、组织结构、功能结构、数据汇总分析、数据流程分析、新系统信息处理方案、新系统可能涉及的管理模型、系统分析报告 难点: 绘制业务流程图、数据流程图、U/C 矩阵建立	2	讲授	目标 1
第十四章 系统设计 (1) 系统总体结构 (2) 代码设计 (3) 数据设计 (4) 用户界面设计 (5) 模块功能与处理	了解数据结构与数据库的设计, 能看懂企业系统总体结构设计, 输入设计, 用户界面设计、输出设计, 系统设计报告	重点: 编码的目的、分类、编码、输入设计、用户界面设计、输出设计 难点: 如何编写系统详细设计方案说明书	2	讲授	目标 1
第十五章 系统持续交付 (1) 系统实施 (2) 产品化导入与开发 (3) 系统交付 (4) 系统运行与维护 (5) BPR 与持续交付	了解人员培训的内容, 掌握在系统转换时应该注意的内容, 了解现有的 ERP 产品, 掌握二次开发的要点, 了解系统运行评价指标、管理流程、服务台管理、事件管理流程、配置管理流程、问题管理流程、变更、发布管理流程, 了解 BPR 与持续交付	重点: 人员培训、试运行和系统转换、现行 ERP 新产品、二次开发的要点、二次开发成功的标志、系统初始化 难点: 如何指定系统运行评价指标	2	讲授	目标 1
第十六章 企业信息管理 与信息系统分析员修养 (1) 企业信息管理的内涵 (2) 企业知识管理 (3) 企业信息策略管理 (4) 企业信息部门的组织 (5) 信息系统分析员的技能 (6) 信息系统分析员的修养 (7) 高阶思维和高层修养	了解 IS 战略规划问题掌握知识管理、企业范围的知识管理系统、结构化知识系统、半结构知识系统、信息产品的策略问题等方面的内容, 会使用已有的知识网络系统, 掌握信息道德的内容, 了解一些伦理和法律方面的知识, 了解信息系统分析员需要哪些方面修养、能力和知识结构, 了解哪些是高阶思维和高层修养	重点: IS 战略规划问题、知识管理、企业范围的知识管理系统、结构化知识系统、半结构知识系统、信息产品的策略问题、涉及到隐私问题、产权问题、系统分析员的修养 难点: 如何使用知识网络系统? 如何锻炼使自己成为一个合格的系统分析员?	2	讲授	目标 1 目标 5

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
思政融入点：信息系统法律法规，信息专业的道德准则					

(二) 上机教学内容、要求与学时分配

序号	实验名称	实验教学内容	预期学习成果	学时	项目类型	课程目标
1	用 EXCEL 编制决策模型	盈亏平衡、库存理论	能用 EXCEL 编制决策模型，并分析	2	验证型	课程目标 4
2	供应链管理	期初设置 系统初始化	建立账套 输入期初数据	2	验证型	课程目标 4
3	供应链管理	采购管理	掌握普通采购操作 2、掌握受托代销业务操作	6	验证型	课程目标 4
4	供应链管理	销售管理	掌握普通销售操作 掌握直运业务操作	6	验证型	课程目标 4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用开卷笔试。

考试课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 40%，期末考试成绩占 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、测验、实验、课堂表现等部分构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、是非题、简答题、案例分析。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	作业(20%)	上机(20%)		
1	6	0	20	26
2	6	0	20	26

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩 （60%）	
	作业(20%)	上机(20%)		
3	8	0	20	28
4	0	20	0	20
合计（成绩构成）	20	20	60	100

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、上机为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式；利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习，结合管理类实例进行案例式教学，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台：<http://shfulm.fanya.chaoxing.com/portal>

线下：

薛华成，《管理信息系统》（第七版），清华大学出版社，2022年1月、第7版

黄梯云，《管理信息系统》（第六版），高等教育出版社，2020年1月、第6版

主撰人：史君英

审核人：姜启军

英文校对：史君英

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月29日

附件：各类考核与评价标准表

平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (6%)	每章布置作业答案正确	每章布置作业答案较正确	每章布置作业答案基本正确	每章布置作业答案大部分正确	每章布置作业答案正确率低于 60%
课程目标 2 (6%)	每章布置作业答案正确	每章布置作业答案较正确	每章布置作业答案基本正确	每章布置作业答案大部分正确	每章布置作业答案正确率低于 60%
课程目标 3 (8%)	每章布置作业答案正确	每章布置作业答案较正确	每章布置作业答案基本正确	每章布置作业答案大部分正确	每章布置作业答案正确率低于 60%

2.上机评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 4 (20%)	布置上机作业完成并答案正确	布置上机作业完成并答案较正确	布置上机作业完成并答案基本正确	布置上机作业完成并答案大部分正确	布置上机作业没有完成

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (20%)	管理信息系统规划, 信息系统开发管理、系统分析、系统设计、系统持续交付、信息道德与信息系统分析员修养等的基本知识掌握全面, 基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明, 解题过程完整, 答案正确, 书写清晰, 答题正确。	管理信息系统规划, 信息系统开发管理、系统分析、系统设计、系统持续交付、信息道德与信息系统分析员修养等的基本知识掌握较全面, 基本概念较正确、论述比较清楚, 解题过程较完整, 答案较正确, 书写清晰。	管理信息系统规划, 信息系统开发管理、系统分析、系统设计、系统持续交付、信息道德与信息系统分析员修养等的基本知识掌握较全面, 概念基本正确、论述比较清楚, 解题过程基本完整, 答案基本正确。	管理信息系统规划, 信息系统开发管理、系统分析、系统设计、系统持续交付、信息道德与信息系统分析员修养等的基本知识掌握一般, 概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整, 答案大部分正确。	管理信息系统规划, 信息系统开发管理、系统分析、系统设计、系统持续交付、信息道德与信息系统分析员修养等的基本知识掌握较少, 解题过程不完整, 答案正确率低于60%。
课程目标 2 (20%)	管理信息系统、层次信息系统、流程信息系统等的基本知识掌握全面, 基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明, 解题过程完整, 答案正确, 书写清晰, 答题正确。	管理信息系统、层次信息系统、流程信息系统等的基本知识掌握全面, 基本概念较正确、论述比较清楚, 解题过程较完整, 答案较正确, 书写清晰。	管理信息系统、层次信息系统、流程信息系统等的基本知识掌握较全面, 概念基本正确、论述比较清楚, 解题过程基本完整, 答案基本正确。	管理信息系统、层次信息系统、流程信息系统等的基本知识掌握一般, 概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整, 答案大部分正确。	管理信息系统、层次信息系统、流程信息系统等的基本知识掌握较少, 解题过程不完整, 答案正确率低于60%。
课程目标 3 (20%)	计算机技术、智慧和决策支持系统等的基本知识掌握全面, 基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明, 解题过程完整, 答案正确, 书写清晰, 答题正确。	计算机技术、智慧和决策支持系统等的基本知识掌握较全面, 基本概念较正确、论述比较清楚, 解题过程较完整, 答案较正确, 书写清晰。	计算机技术、智慧和决策支持系统等的基本知识掌握较全面, 概念基本正确、论述比较清楚, 解题过程基本完整, 答案基本正确。	计算机技术、智慧和决策支持系统等的基本知识掌握一般, 概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整, 答案大部分正确。	计算机技术、智慧和决策支持系统等的基本知识掌握较少, 解题过程不完整, 答案正确率低于60%。

《战略管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：战略管理				
	英文名称：Strategy Management				
课程号	6305045	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	0	4
开课学院	经济管理学院		开课学期	7	
课程负责人	姜启军		适用专业	工商管理（食品经济管理）专业、市场营销专业	
先修课程及要求	先修课程：经济学、管理学 要求：掌握经济学、管理学的基本理论。				

二、课程简介

（一）课程概况

《战略管理》是建立在所有职能管理课程基础上的一门总括性、综合性的课程，是工商管理类专业的核心课程，它整合前修的各个职能管理课程的概念和技能、并把这些知识应用到企业组织的整体管理的分析和运用之中，培养学生从整体上管理组织的知识和技能。讲授战略管理概述、战略视角下的中国食品产业、战略分析、公司战略、业务战略、战略合作、战略执行和控制、企业可持续发展等内容。

"Strategic management" is a comprehensive course established on the basis of all the functions of management courses, and the core of business management specialized courses, it integrate the various functions of management courses before the concepts and skills, and apply this knowledge to the analysis of the enterprise organization overall management and use, training students' overall management knowledge and skills. This course This course include overview of strategic management, Chinese food industry from a strategic perspective, strategic analysis, corporate strategy, business strategy, strategic cooperation, strategy execution and control, enterprise sustainable development and so on.

（二）课程目标

课程目标 1：掌握战略管理的基本理论和战略分析的基本方法；整合企业管理理论知识，培养战略管理理念和思维，超越具体的管理职能的限制；

课程目标 2：从企业面临的现实竞争状况、资源约束和有限选择出发，解释企业作为一个整体如何才能获得持续竞争优势；

课程目标 3：通过典型案例分析，强化驾驭知识解决问题的能力；

课程目标 4：在战略决策中如何进行道德判断，考虑经济绩效更要考虑社会绩效，实现企业可持续发展，成为一个有道德的人。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	能够应用管理理论和方法识别、分析实践问题，提出解决方案；	毕业要求 2
2	熟练掌握问题分析工具、创新思维工具等经典管理工具；	毕业要求 3
3	具有较强的驾驭知识解决问题的能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论和实践创新；	毕业要求 4
4	具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感，具备良好的沟通、团队合作和创新能力。	毕业要求 7

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
<p>第一章、战略管理概述</p> <p>（1）战略管理起源：战略的起源、企业战略定义、战略管理学派；战略决策：决策框架、决策内涵；</p> <p>（2）战略管理概述：战略管理过程、战略管理原则；战略管理层次：公司级战略、业务级战略、职能级战略；</p> <p>（3）企业社会责任战略：企业社会责任、循环经济；</p> <p>思政融入点：企业社会责任、绿色发展</p>	掌握战略管理内涵，有能力分析企业的战略管理层次。	<p>重点：掌握战略管理的基本理论、了解企业社会责任</p> <p>难点：分析在战略决策中如何进行道德判断</p>	4	讲授、讨论	目标 1；目标 2；目标 3；目标 4
<p>第二章、战略视角下的中国食品产业</p> <p>（1）食品产业链分析：食品产业上游：种植、养殖业，食品产业中游：加工、制造业，食品产业下游：流通、销售业；</p> <p>（2）食品供应链分析：食品供应链、供应链核心企业；</p> <p>（3）跨国食品企业的商业模式；四大粮商的赢利模式；</p> <p>思政融入点：国家战略和食品安全</p>	利用相关案例分析企业跨国食品企业的商业模式	<p>重点：掌握食品产业链上中下游内容，了解食品供应链核心内容</p> <p>难点：分析中国食品产业链盈利模式</p>	4	讲授、讨论	目标 1；目标 2；目标 3
<p>第三章、食品企业战略分析</p> <p>（1）宏观环境分析：信息搜集、PEST分析法；行业环境分析：五力模型、行业生命周期分析法；</p> <p>（2）企业内部条件分析：内部分析框架的理论根源、企业资源基础理论、价值链分析法、波士顿矩阵；</p> <p>（3）战略分析工具：SWOT分析法、战略集团分析法、EFE和IFE评价矩阵、QSPM分析法；</p> <p>思政融入点：如何提升国家核心竞争力，提升科技竞争力</p>	能够利用相关案例分析外部环境变化对企业战略的影响	<p>重点：了解认识企业战略分析的基本方法</p> <p>难点：能熟练掌握战略问题分析工具</p>	4	讲授、讨论	目标 1；目标 2；目标 3
<p>食品企业公司战略</p> <p>（1）战略选择：增长型战略、稳定型战略、收缩型战略、进攻型战略、防御型战略、混合型战略；</p> <p>（2）增长战略：集中战略、一体化战略、多元化战略；</p> <p>（3）国际化战略：解读国际化战略，中</p>	整合企业管理理论知识，培养战略管理理念和思维	<p>重点：掌握不同公司战略内涵</p> <p>难点：解读国际花展落，对中国食品企业国际化分析</p>	4	讲授、讨论	目标 1；目标 2；目标 3；目标 4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
国食品企业国际化分析； 思政融入点：如何落实国家发展战略，提升爱国热情					
食品企业的业务战略 (1) 成本领先战略：成本领先战略的内涵、实现成本领先战略的途径，成本领先战略的关键成功因素，成本领先战略的风险； (2) 差异化战略：差异化战略的含义及优势、实现差异化战略的途径和条件，差异化战略的风险； (3) 目标聚焦战略：目标聚焦战略的含义、目标聚焦战略的实现途径，目标聚焦战略的风险、目标聚焦战略的适用性； (4) 寻找蓝海：蓝海战略的玄机、蓝海战略在食品领域的应用；电子商务与食品产业发展； 思政融入点：如何建立双赢理念，构建世界命运共同体	有能力找出食品行业领导企业、一般企业和弱小企业，评价分析他们现行的发展战略	重点：掌握企业业务战略发展的意义 难点：学会分析采取不同业务战略发展的意义	4	讲授、讨论	目标 1；目标 2；目标 3；目标 4
食品企业战略合作 (1) 战略并购：并购—永恒的主题、食品产业并购趋势、并购误区； (2) 战略联盟：战略联盟的内涵、战略联盟表现、战略联盟注意事项，“公司+农户”战略联盟模式解析； 外包和平台战略； 思政融入点：如何实施国家走出去战略	能够举例说明分析企业战略并购类型？	重点：掌握企业战略并购和联盟的意义及不同之处 难点：思考企业如何获得持续的竞争优势	4	讲授、讨论	目标 1；目标 2；目标 3
食品企业战略执行和控制 (1) 企业组织结构：企业组织结构的形式、企业组织结构选择，食品集团的组织结构选择； (2) 公司治理和组织结构：国外公司治理发展背景、公司治理发展背景，公司治理的内涵； (3) 企业经营计划：经营计划的编制要求、如何制定经营计划、预算管理、执行年度经营计划； (4) 战略绩效管理：传统绩效管理方法的局限性、推开平衡记分卡之窗，平衡记分卡在战略执行中的应用，平衡记分卡常用指标体系； 思政融入点：如何提升公司治理水平，防治腐败	学会分析食品企业常见的经营问题	重点：掌握企业组织结构和经营计划定义。 难点：了解平衡记分卡与传统绩效考核的不同	4	讲授、讨论	目标 1；目标 2；目标 3；目标 4
食品企业可持续发展 (1) 提升企业战略价值：企业战略价值、影响企业战略价值的关键要素； (2) 战略联盟：企业可持续发展内涵、企业发展规律、企业的终极目标； 思政融入点：如何把人的发展和社会发展有机集合	考虑经济绩效的同时要考虑社会绩效，为企业实现可持续发展	重点：明确企业的战略价值的重要性。 难点：解释企业如何才能获得持续竞争的优势	4	讲授、讨论	目标 1；目标 2；目标 3；目标 4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式采用闭卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 40%，期末考试成绩占 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由出勤、小组作业、课堂讨论等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含简答题、选择题和案例分析题等。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	作业(20%)	课堂讨论(20%)		
1	5	5	20	30
2	5	5	20	30
3	5	5	10	20
4	5	5	10	20
合计(成绩构成)	20	20	60	100%

五、教学方法

教学由理论授课、案例分析、研讨、答疑、自学、作业等方式构成。

通过案例、讨论，启迪学生的思维，加深学生对有关概念、理论等内容的理解。

采用的教学媒体主要有：文字教材（包括主教材和学习指导书）和课件（包括主讲老师对全书的系统讲授，还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片、录像等）。

六、参考教材

线下：

1. 姜启军，《食品企业战略管理》，中国农业出版社，2022年12月；
2. 迈克尔·希特 R. 杜安·爱尔兰 罗伯特·霍斯，《战略管理：概念与案例》，中国人民大学出版社，2017年8月；
3. 哈佛商业评论期刊，《Harvard Business Review》，《商业评论》杂志社，2018年至今的期刊；
4. 世界经理人文摘期刊，《世界经理人文摘》，《世界经理人》集团出版社，2018年至今的期刊；

主撰人：姜启军

审核人：姜启军

英文校对：徐璞

分管教学院长：

日期：2022年9月27日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (5%)	全面掌握战略管理基本知识，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	掌握战略管理基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	掌握战略管理的基本知识，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	掌握战略管理的基本知识一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	掌握战略管理的基本知识较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (5%)	能够全面正确分析企业如何获取	能够比较正确分析企业如何	能够基本正确分析企业如何	能够部分分析企业如何获取	不能正确分析企业如何获取

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	竞争优势, 方案正确, 书写清晰。	获取竞争优势, 方案基本正确, 书写清晰。	获取竞争优势, 方案基本正确, 书写清晰。	竞争优势。设计方案还需进一步完善。	竞争优势。或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (5%)	具有驾驭知识解决问题的能力, 案例分析合理, 书写清晰。	具有较好的驾驭知识解决问题的能力, 案例分析合理, 书写清晰。	基本具有驾驭知识解决问题的能力, 案例分析比较合理, 书写清晰。	缺少驾驭知识解决问题的能力, 案例分析不尽合理。	没有具备驾驭知识解决问题的能力, 案例分析条理不清。
课程目标 4 (5%)	在战略决策中能够进行道德判断, 做出战略伦理决策	在分析问题和解决问题中, 注重企业经济绩效和社会绩效的有效统一, 追求可持续发展。	在分析问题和解决问题中, 能够考虑到伦理对企业发展的重要性, 把伦理放在企业发展比较重要的位置。	在战略决策中, 没有把可持续发展放在比较重要的地位。	在战略决策中, 缺少伦理思考, 忽视企业可持续发展。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (5%)	全面掌握不同类型的战略表现, 基本概念正确、讨论逻辑清楚、层次分明, 具有创新意识。	能够掌握不同类型的战略表现, 基本知识掌握较全面, 能主动讨论交流, 发表自己观点。	基本掌握不同类型的战略表现和基本知识, 论述比较清楚, 观点基本正确。	掌握了部分战略表现特征, 概念基本正确, 讨论观点大部分正确。	没有掌握战略表现的基本概念, 回答问题模糊, 答案正确率低于60%, 不能主动参与讨论。
课程目标 2 (5%)	能够全面正确分析讨论企业如何获取竞争优势, 方案正确, 讨论主动。	能够比较正确分析讨论企业如何获取竞争优势, 主动交流互动。	能够基本正确分析讨论企业如何获取竞争优势, 能够回答老师提出的问题。	能够部分讨论企业如何获取竞争优势, 知识体系不完善, 但不够主动。	不能积极主动分析讨论企业如何获取竞争优势, 被动应对。
课程目标 3 (5%)	具有驾驭知识解决问题的能力, 分析合理清晰。	具有较好的驾驭知识解决问题的能力, 分析合理。	基本具有驾驭知识解决问题的能力, 分析比较合理。	缺少驾驭知识解决问题的能力, 分析不尽合理。	没有具备驾驭知识解决问题的能力, 分析条理不清。
课程目标 4 (5%)	在战略决策中能够进行道德判断, 做出战略伦理决策	在战略决策中能够较好地进行道德判断, 做出战略伦理决策	在战略决策中具有进行道德判断的意识和方法	在战略决策中缺少进行道德判断的能力	缺少战略伦理决策判断能力

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (20%)	全面掌握战略管理基本知识, 基本概念正确、论述逻辑清楚。	掌握战略管理基本知识掌握较全面, 基本概念较正确、论述比较清楚。	掌握战略管理的基本知识, 概念基本正确、论述比较清楚, 答案基本正确。	掌握战略管理的基本知识一般, 概念基本正确、论述基本清楚, 答案大部分正确。	掌握战略管理的基本知识较少, 解题过程不完整, 答案正确率低于60%。

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 2 (20%)	能够全面正确分析企业如何获取竞争优势, 书写清晰。	能够比较正确分析企业如何获取竞争优势, 方案基本正确, 书写清晰。	能够基本正确分析企业如何获取竞争优势, 方案基本正确, 书写清晰。	能够部分分析企业如何获取竞争优势, 方案还需进一步完善。	不能正确分析企业如何获取竞争优势。
课程目标 3 (20%)	具有驾驭知识解决问题的能力, 案例分析合理, 书写清晰。	具有较好的驾驭知识解决问题的能力, 案例分析合理。	基本具有驾驭知识解决问题的能力, 案例分析比较合理。	缺少驾驭知识解决问题的能力, 分析不尽合理。	没有具备驾驭知识解决问题的能力, 分析条理不清。

附件：课程内容对课程目标的支撑关系

课程目标 课程内容	目标 1: 掌握战略管理的基本理论、战略分析方法、战略思维;	目标 2: 理解企业如何才能获得持续竞争优势;	目标 3: 驾驭知识解决问题能力和案例分析能力	目标 4: 战略决策中进行道德判断, 实现企业可持续发展。
1.1 战略管理起源	√			
1.2 战略管理概述	√			
1.3 战略管理层次	√			
1.4 企业社会责任战略	√	√		√
1.5 专题讨论与案例分析: 企业社会责任与绿色发展	√	√	√	√
2.1 食品产业链分析		√		
2.2 食品供应链分析		√		
2.3 跨国食品企业的商业模式		√		
2.4 专题讨论与案例分析: 国家战略和食品安全	√		√	
3.1 食品企业战略宏观环境分析		√		
3.2 企业内部条件分析		√		
3.3 战略分析工具	√			
3.4 专题讨论与案例分析: 如何提升国家核心竞争力和科技竞争力	√		√	
4.1 战略选择	√			
4.2 增长型战略	√			
4.3 国际化战略	√			
4.4 中国食品企业国际化	√	√		
4.5 专题讨论与案例分析: 如何落实国家发展战略, 提升爱国热情	√		√	√
5.1 成本领先战略	√			
5.2 差异化战略	√			
5.3 目标聚焦战略	√			
5.4 寻找蓝海: 蓝海战略	√	√		
5.5 电子商务与食品产业发展		√		
5.5 专题讨论与案例分析: 如何建立双赢理念, 构建世界命运共同体	√	√	√	√

6.1 战略并购	√			
6.2 战略联盟	√	√		
6.3 外包和平台战略	√			
6.4 专题讨论与案例分析：如何实施国家走出去战略	√		√	
7.1 企业组织结构	√	√		
7.2 公司治理和组织结构	√	√		
7.3 企业经营计划	√	√		
7.4 战略绩效管理	√			
7.5 专题讨论与案例分析：如何提升公司治理水平，防治腐败	√	√	√	√
8.1 企业战略价值	√	√		√
8.2 企业可持续发展	√	√		√
8.3 企业发展规律	√	√		√
8.4 企业的终极目标	√	√		√
8.5 专题讨论与案例分析：如何把人的发展和社会发展有机集合	√	√	√	√

《人力资源管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：人力资源管理				
	英文名称：Human Resource Management				
课程号	63055001		学分	2	
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		26	0	0	6
开课学院	经管学院		开课学期	第四学期	
课程负责人	徐璞		适用专业	工商管理（食品经济管理）	
先修课程及要求	本课程开设前必须学习《管理学原理》课程，可自学《劳动经济学》课程，在本课程学习结束后，可进一步学习《组织行为学》、《管理心理学》、《员工素质测评》、《绩效管理》、《薪酬管理》、《职业生涯管理》《劳动法》等课程。				

二、课程简介

（一）课程概况

《人力资源管理》是工商管理专业的专业课程，是管理理论的重要组成部分，是各项专业管理的基础。它是一门广泛吸收多学科知识的边缘科学，具有很强的实践性和应用性。

本课程主要讲授人力资源规划、工作岗位分析、员工招聘、人员培训、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理等主要内容。学生应在对人的管理方面，学习基本的现代化人力资源管理的原则和技术，在招聘、录用、培训、激励、考核、薪酬、企业文化等环节的人力

资源管理工作中能进行基本的操作和监管，并具备待人接物、激励自我和他人的基本素质。

通过本课程的教学，可以使学生掌握人力资源管理的基本知识、基本原理，学会用人力资源管理理论知识分析和解决企业实际问题，同时培养学生综合素质能力，为毕业后成功地走上社会参加企业经营管理实践打下基础。

This course is a major course of business management. Human resource management is an important part of management theory, as well as the basis of all the specialty management. It is a marginal science that absorbs multidisciplinary knowledge extensively. It has strong practicality and applicability.

This course introduces the main contents of human resource planning, job analysis, staff recruitment, personnel training, performance management, compensation management and labor relations. Students should acquire knowledge of principles and techniques in human resource management, carry out basic operations in the aspects of staff recruitment, personnel training, employee motivation, performance management and compensation management, possess the quality of dealing with people and motivating others.

By the end of this course, students will be able to master the basic knowledge and principles of human resource management, learn how to analysis and solve practical business problems with theoretical knowledge. A solid foundation could be laid for the students to participate in enterprise management practice.

（二）课程目标

课程目标 1：学习人力资源管理从业者应该具备的职业道德，理解遵纪守法、保守机密、公平公正、准确可靠、爱岗敬业、强化服务的职业操守和规范，并能在未来的人力资源管理工作中自觉遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，依法办事，严于律己，并服从企业合法合理的规章制度。

课程目标 2：理解人力资源管理的基本概念与主要职能，掌握人力资源规划及各职能模块（工作分析、招募甄选、培训开发、绩效管理、薪酬管理）的主要内容与方法。

课程目标 3：能运用所学知识进行企业内人力资源管理基础工作的方案设计，能识别企业人力资源管理工作中存在的实际问题，对问题产生原因及可能的解决方案有基础思考能力。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	7-2 理解诚实公正、诚实守信的职业道德和规范，并能在工作实践中自觉遵守；	（7）职业素养
2	2-1 系统掌握管理学、会计学、市场营销学、组织行为学、质量管理、人力资源管理、食品科学技术等基础理论知识与方法；	（2）专业知识
3	4-1 能够应用管理理论和方法识别、分析实践问题，提出解决方案；	（4）问题解决方案

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 人力资源管理导论 (1) 人力资源概述 (2) 人力资源管理概述 思政融入点：人力资源管理从业者职业道德	了解为什么要引入人力资源管理，掌握人力资源管理的概念、人力资源在企业管理中的定位，人力资源管理的历史与发展，人力资源管理面临的主要问题。	重点： 人力资源的内涵与特性 人力资源管理的定义、内涵及作用 难点： 人力资源管理的主要职能 领导者与管理者的人力资源管理责任	2	讲授	课程目标 1、2
第二章 人力资源战略与规划 (1) 战略性人力资源管理的基本原理 (2) 人力资源规划	掌握战略性人力资源管理的内涵，认识人力资源规划的重要性，掌握人力资源规划的内涵及主要内容，掌握制定人力资源规划的主要步骤，熟悉人力资源供需预测方式和基本方法，掌握人力资源供需平衡的基本策略。	重点： 人力资源规划的意义和主要过程 高绩效工作系统的概念及其主要观点 人才盘点的意义和主要过程 难点： 人力资源需求和供给预测的考虑因素和主要方法 平衡人力资源供求的主要对策	2	讲授	课程目标 2
第三章 职位分析与胜任素质 (1) 职位分析与职位设计 (2) 胜任素质模型	理解工作分析的定义与内容，了解工作分析的过程，熟悉工作分析及岗位信息收集的方法，掌握工作说明书的结构和内容，理解胜任素质模型及其构建步骤。	重点： 职位分析的定义、原则和流程 职位分析的主要方法 胜任素质模型的内涵与作用 难点： 职位说明书的编撰 胜任素质模型的构建	4	讲授 讨论	课程目标 2
第四章 招募与甄选 (1) 招募与甄选概述 (2) 招募 (3) 甄选 思政融入点：招聘选拔中的伦理问题	了解招募与甄选的含义、意义和原则，掌握招募与甄选的程 序、方法，认识录用考核技术。	重点： 招募的基本程序和相关内容 招募的内部和外部来源 甄选的基本程序和影响因素 难点： 甄选的参考依据 心理测试、面试、评价中心、履历分析等主要的甄选方法	6	讲授 讨论 实训项目	课程目标 1、2、3
第五章 培训与开发 (1) 培训与培训管理概述 (2) 培训管理的主要内容 (3) 员工开发与职业发展 思政融入点：培训开发中的伦理问题	了解培训计划的设计，认识培训需求评估的组成部分，掌握新员工培训和在职培训的一般程序、常用的培训方法、培训效果评估的思路方式。	重点： 培训管理的基本框架构成 培训的主要方法 培训成果转化及其主要影响因素 员工开发的主要方法 难点： 培训需求分析的主要内容 培训计划的制定 培训效果评估的主要方法与方案设计	6	讲授 讨论 实训项目 案例研究	课程目标 1、2、3
第六章 绩效管理 (1) 绩效与绩效管理的基本原理 (2) 绩效评价方法与评价表格设计 (3) 绩效评价与反馈 思政融入点：绩效管理中的伦理问题	掌握绩效、绩效考核、绩效管理与绩效面谈的概念与内涵、特点，绩效考核表格的设计，了解绩效考核指标体系的构建方法。	重点： 绩效管理的目的和主要程序 绩效评价的主要信息来源 绩效评价误差的类型及成因 绩效辅导与绩效评价面谈 难点： 绩效评价的结果法与行为法 绩效评价表格的设计	6	讲授 讨论 实训项目 案例研究	课程目标 1、2、3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第七章 薪酬福利管理 (1) 薪酬与薪酬管理的一般原理 (2) 职位薪酬体系设计 (3) 绩效薪酬 (4) 员工福利 思政融入点：薪酬管理中的伦理问题	掌握薪酬的含义、构成要素、体系和功能，了解薪酬管理的职能和流程，知道如何进行薪酬体系设计。	重点： 报酬、薪酬、总薪酬辨析 绩效薪酬的类型与不同特点 员工福利的种类 难点： 职位薪酬体系及其设计 四种主要的职位评价技术 薪酬水平决策与薪酬结构设计	6	讲授 讨论 案例研究	课程目标 1、2、3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式包括课堂讨论、小组作业、开卷笔试。

(二) 课程成绩

课程成绩由平时成绩与期末考试成绩组成。

1. 平时成绩占比 40%，主要包括：小组作业（30%）、课堂讨论（10%）

2. 期末考核占比 60%，采用开卷考试，考核内容主要包括：人力资源管理概述（6%）、工作分析（6%）、招募与甄选（12%）、员工培训（12%）、绩效管理（12%）、薪酬管理（12%）。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 40 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由小组作业、课堂讨论构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：多选题、文件筐、案例分析。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标设计。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	课堂讨论（10%）	小组作业（30%）		
2	10		30	40
3		30	30	60
合计(成绩构成)	10	30	60	100

五、教学方法

本课程采用线上线下混合式教学方法。

1.线上环节覆盖课前预习

学生于课前在中国大学 MOOC 平台上自学中央财经大学《人力资源管理》国家级精品课程的相关内容。

2. 线下环节覆盖课中讲授与课后复习

教学紧扣“课堂讲授、案例讨论、作业巩固”等教学要素，灵活采用传统讲授、观看小视频、电子教案、网络学习等多种方法与手段开展教学。同时通过提供教学参考资料、推荐课外阅读材料等拓宽和深化学生的知识面和知识结构。

对重要理论知识的教学采用讲授法，直接、快速、精炼地让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。在教师指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析和讨论，进行合作学习，做出自己的判断和评价，拓展学生的思维空间。让学生在课堂上进行角色扮演，设定不同的场景，锻炼学生的沟通能力和技巧，更好地理解企业人力资源管理实践。

3. 采用的教学资料包括教材与课件。泛雅平台将作为本课程网络教学辅助平台发布各类通知、访问资源和学习资料、开展在线测试和讨论。对学生的辅导，主要采用当面答疑、电话沟通、微信沟通、电子邮件沟通等形式。

六、参考材料

1. 国家精品课程《人力资源管理》 https://www.icourse163.org/course/CUFE-1003438001?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg
2. 刘昕，《人力资源管理》，中国人民大学出版社，2020年10月，第4版
3. 加里·德斯勒，《人力资源管理》，中国人民大学出版社，2017年7月，第14版
4. 姜启军，《人力资源管理》，中国农业出版社，2018年12月
5. 刘洪波，《人力资源数字化转型：策略、方法、实践》，清华大学出版社，2022年5月
6. 马海刚，《HR+数字化》，中国人民大学出版社，2022年2月
7. 戴维·尤里奇，《变革的HR》，机械工业出版社，2020年5月
8. 戴维·尤里奇，《高绩效的HR》，机械工业出版社，2020年5月
9. 戴维·尤里奇，《赢在组织》，机械工业出版社，2019年8月
10. 里德·霍夫曼、本·卡斯诺查、克里斯·叶，《联盟：互联网时代的人才变革》，中信出版集团，2018年8月
11. 马海刚、彭剑锋、西楠，《HR+三支柱：人力资源管理转型升级与实践创新》，中国人民大学出版社，2017年6月

主撰人：徐璞

审核人：姜启军

英文校对：姜启军

教学副院长：李玉峰

日期：2022年9月8日

附件：各类考核与评价标准表

1.小组作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数 ≤ 60 分)
课程目标 3 (30%)	对人力资源管理各模块的基本知识掌握非常全面，基本概念正确、方案设计（或案例分析）逻辑清楚、资料收集全面，内容层次分明，细节考虑周全，行文规范。	对人力资源管理各模块的基本知识掌握较全面，基本概念较正确、方案设计（或案例分析）逻辑较清楚、资料收集较全面，内容层次较分明，细节考虑较周全，行文较规范。	对人力资源管理各模块的基本知识掌握一般全面，基本概念较正确、方案设计（或案例分析）逻辑一般清楚、资料收集一般充足，内容层次一般分明，细节考虑一般周全，行文一般规范。	对人力资源管理各模块的基本知识掌握不太全面，基本概念一般正确、方案设计（或案例分析）逻辑不够清楚、资料收集不够全面，内容层次不够分明，细节考虑不够周全，行文一般规范。	对人力资源管理各模块的基本知识掌握不全面，基本概念不正确、方案设计（或案例分析）逻辑不清楚、资料收集不全面，内容层次不分明，细节考虑不周全，行文不规范。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数 ≤ 60 分)
课程目标 2 (10%)	全面掌握人力资源管理各职能模块的主要概念、基本流程与实操方法。	较好地掌握人力资源管理各职能模块的主要概念、基本流程与实操方法。	一般掌握人力资源管理各职能模块的主要概念、基本流程与实操方法。	基本掌握人力资源管理各职能模块的主要概念、基本流程与实操方法。	未掌握人力资源管理各职能模块的主要概念、基本流程与实操方法。

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数 ≤ 60 分)
课程目标 2 (30%)	全面掌握人力资源管理各职能模块的主要概念、基本流程与实操方法。	较好地掌握人力资源管理各职能模块的主要概念、基本流程与实操方法。	一般掌握人力资源管理各职能模块的主要概念、基本流程与实操方法。	基本掌握人力资源管理各职能模块的主要概念、基本流程与实操方法。	未掌握人力资源管理各职能模块的主要概念、基本流程与实操方法。
课程目标 3 (30%)	能将企业实践问题与所学理论知识很好地对接，问题分析思路很清晰，阐述很充分，文字表述很规范。	能将企业实践问题与所学理论知识较好地对接，问题分析思路较清晰，阐述较充分，文字表述	能将企业实践问题与所学理论知识一般地对接，问题分析思路一般清晰，阐述一般充分，文字表	不太能将企业实践问题与所学理论知识进行对接，问题分析思路不太清晰，阐述不太充分，文字	不能将企业实践问题与所学理论知识对接，问题分析思路不清晰，阐述不充分，文字表述不规

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数≤60分)
		较规范。	述一般规范。	表述不够规范。	范。

《公司治理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：公司治理				
	英文名称：Corporate Governance				
课程号	6305511		学分	2	
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		24	0	0	8
开课学院	经济管理学院		开课学期	6	
课程负责人	刘坤		适用专业	工商管理	
先修课程及要求	先修课程：《管理学原理》、《经济法》 《管理学原理》，学生需了解管理学的学科特征，熟悉基本的管理工作程序，掌握基本的管理工具、方法；《经济法》，学生需掌握公司法对公司治理结构的相关法律规定，明确股东大会、董事会、监事会的职权等。				

二、课程简介

(一) 课程概况

《公司治理》课程是一门通过对公司治理的综合性研究，探讨公司治理实践中具有共性的基本原理、运作规范和方法的学科。《公司治理》课程主要讲授公司治理基础理论、内部治理、外部治理、新兴治理、治理模式与评价五个方面的内容。本课程强调案例教学，采用案例讨论、角色扮演、情境模拟、教学游戏等多种互动教学形式，使学生积极参与课堂讨论，系统掌握公司治理的基本原理与方法。

The Corporate Governance course is a discipline that explores the basic principles, operational norms and methods of common governance in corporate governance through a comprehensive study of corporate governance. The "Corporate Governance" course mainly teaches the basic theories of corporate governance, internal governance, external governance, emerging governance, governance models and evaluation. This course emphasizes case teaching and uses a variety of interactive teaching forms such as case discussion, role-playing, situational simulation, and teaching games to enable students to actively participate in class discussions and systematically grasp the basic principles and methods of corporate governance.

(二) 课程目标

课程目标 1: 培养学生从经济学和管理学的角度, 运用企业理论来分析我国企业制度建设的能力, 学生应掌握现代企业制度的演进、企业理论的主要观点、基本概念。(支撑毕业要求 1-3)

课程目标 2: 掌握公司内部治理结构的内容, 特别是公东权益与股东会制度、董事会模式及运行机制、独立董事制度和监事会制度; 掌握高层经理人员的激励约束机制; 掌握公司外部治理机制, 特别是机构投资者治理和公司控制权市场的知识内容。(支撑毕业要求 2-2)

课程目标 3: 通过理论讲解、案例分析、小组专题研究了解公司治理体系中不同参与主体、不同组织结构、不同的法律法规制度乃至道德标准在公司治理体系中发挥的监督和激励作用;(支撑毕业要求 3-2)

课程目标 4: 培养和加强学生的社会责任和道德意识, 为公司的发展壮大培养合格的人才。(支撑课程思政目标)

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-3 能熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法	毕业要求 1
2	2-2 能运用专业知识, 研究、分析经济管理领域复杂问题	毕业要求 2
3	3-2 能运用相关专业知识, 识别和判断经济管理领域复杂问题的关键环节	毕业要求 3

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 公司治理学: 新兴学科的诞生 (1) 企业制度的演进与公司治理问题的产生 (2) 公司治理研究的主题与内涵 (3) 公司治理学的研究对象、学科性质与研究方法 思政融入点: 不同国家公司治理模式的优缺点及对中国的借鉴意义	让学生了解企业制度演进的脉络与公司制企业的特征, 把握公司治理学的研究对象与主要内容、学科性质、特点和研究方法。并理解国内外公司治理研究的主题和国内外对公司治理内涵的争论	重点: 公司治理研究的主题与内涵 难点: 理解国内外公司治理研究的主题和国内外对公司治理内涵的争论	4	线上视频 + 线下讲授	目标 1
第二章 公司治理的基本问题与体系 (1) 公司科层契约与公司治理体系 (2) 公司治理边界及其原理 (3) 有效公司治理机制的设计原则和企业竞争力 思政融入点: 中国需要什么样的公司治理制度?	要求学生掌握公司治理的基本问题和当事人, 以及公司的不同当事人在公司治理中所处的地位; 理解专用性资产与公司治理边界之间的关系, 掌握公司边界、公司治理边界的类型和主要内容	重点: 公司科层和市场契约的关系 难点: 专用性资产与公司治理边界之间的关系; 公司边界、公司治理边界的类型和主要内容	4	线上案例视频 + 线下讲授案例分析	目标 2
第三章 股东权益: 谁是治理主体	要求学生了解公司治理主体的分类; 掌握	重点: 股东权益的概念及其与债权人权益	4	线上案例视频	目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(1) 股东权益及其特征 (2) 股东大会及中小股东权益保护 (3) 公司治理主体的选择	公司股东应如何维护权益；掌握股东利益至上理论和利益相关这理论及二者的不足	的差异 难点：股东利益至上理论和利益相关这理论及二者的不足		+ 线下讲授案例讨论	
第四章 董事会与监事会：单层制还是双层制 (1) 董事会的设置与运作 (2) 监事会的设置与运作	需明确董事会、监事会职能及运作机制；了解单层制及双层制的意义	重点：董事会的性质、董事的权利与义务以及议事的规则 难点：监事会的设置差异以及我国公司治理制度中监事会的功能定位	4	线上案例视频 + 线下讲授课堂讨论	目标 1 目标 2
第五章 独立董事：实质重于形式 (1) 独立董事制度的产生与发展 (2) 独立董事作用及其决策参与机制的设计	需掌握独立董事制度对于公司的意义；明确独立董事参与公司决策的意义	重点：区分一般独立性和特殊独立性、名义独立性和事实独立性两组概念的不同涵义 难点：不同治理模式下独立董事的“独立性”差异	4	线上案例视频 + 线下讲授课堂讨论	目标 1 目标 3
第六章 高层管理者：激励与约束 (1) 高层管理者的激励机制 (2) 高层管理者的约束机制 (3) 高层管理者激励与约束的长效机制	要求理解高层管理者的激励、约束机制之间的关系；尝试建构高层管理者激励约束长效机制设计的框架	重点：高层管理者的激励与约束机制理论依据、概念及主要内容 难点：激励机制与约束机制之间的关系	4	线下讲授课堂讨论	目标 3
第九章 机构投资者治理：从幕后到台前 (1) 机构投资者的种类和特点 (2) 机构投资者参与公司治理的机理分析	要求理解机构投资者参与公司治理的意义；明确国内机构投资者状况及促使我国机构投资者参与公司治理的途径	重点：区分一般独立性和特殊独立性、名义独立性和事实独立性两组概念的不同涵义 难点：不同治理模式下独立董事的“独立性”差异	4	线下讲授课堂讨论	目标 3
第十章 集团治理：揭开法人的面纱 (1) 集团治理概述 (2) 母公司的行为：控制、合作与利益转移 思政融入点： 守法诚信-“揭开法人的面纱”	要求掌握母公司如何既能有效的控制子公司又能保持其活力；理解关联公司间如何通过有效合作降低交易成本；熟悉母公司采取滥用交易行为侵害其他利益相关者利益的动机与手段；理解对子公司利益相关者保护的效率分析及相关分析	重点：集团治理的本质、特点及主要内容；母公司如何既能有效的控制子公司又能保持其活力 难点：母公司采取滥用交易行为侵害其他利益相关者利益的动机与手段	4	线下讲授案例分析	目标 1 目标 3

四、课程考核评价方式

(一) 考核方式

考核方式：采用期末开卷笔试进行总结性评价；考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标, 由作业、课堂讨论等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用开卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型: 可以包含判断题、单项选择题、多项选择题、案例分析题等。 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 50%+期末成绩 50%)			合计
	平时成绩 (50%)		期末成绩 (50%)	
	作业(20%)	课堂讨论(30%)		
1	10	10	20	40
2	5	10	20	35
3	5	10	10	25
合计 (成绩构成)	20	30	50	100

五、教学方法

以课堂讲授为主, 辅之以课堂讨论、案例分析和小组展示等方法。本课程采用的教学媒体主要有: 文字教材 (包括主教材和学习指导书)、课件 (包括主讲老师对全书的系统讲授, 还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片) 以及个别答疑 (主要采用学习通、微信、E-MAIL、电话咨询等形式)。

六、参考材料

线上:

1.中国大学 MOOC: 公司治理

<https://www.icourse163.org/learn/SHISU-1462081162?tid=1467633443#/learn/announce>

2.泛雅学习平台:

<https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=222758102&clazzid=50861955&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0>

线下:

参考教材:

1.李维安,《公司治理学》(第四版),高等教育出版社,2019年.

阅读书目:

1.赵晶,《公司治理:原理与案例》,中国人民大学出版社,2021年.

2.雷莉,《公司治理法律实务:88个全真案例精准解读公司治理风险防范之道》,中国法制出版社,2021年.

3.郎咸平,《公司治理》,社会科学文献出版社,2004年.

4.何维达,《公司治理比较——信息与通信业10家跨国公司案例》,经济科学出版社,1999年.

主撰人：刘坤
 审核人：刘坤、姜启军
 英文校对：刘坤
 教学院长：李玉峰
 日期：2022年9月5日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	掌握企业制度演进的脉络与公司制企业的特征，把握公司治理学的研究对象与主要内容、学科性质、特点和研究方法。并理解国内外公司治理研究的主题和国内外对公司治理内涵的争论等的基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，答案正确，书写清晰。	掌握企业制度演进的脉络与公司制企业的特征，把握公司治理学的研究对象与主要内容、学科性质、特点和研究方法。并理解国内外公司治理研究的主题和国内外对公司治理内涵的争论等的基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，答案较正确，书写清晰。	掌握企业制度演进的脉络与公司制企业的特征，把握公司治理学的研究对象与主要内容、学科性质、特点和研究方法。并理解国内外公司治理研究的主题和国内外对公司治理内涵的争论等的基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，答案基本正确。	掌握企业制度演进的脉络与公司制企业的特征，把握公司治理学的研究对象与主要内容、学科性质、特点和研究方法。并理解国内外公司治理研究的主题和国内外对公司治理内涵的争论等的基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚，答案大部分正确。	掌握企业制度演进的脉络与公司制企业的特征，把握公司治理学的研究对象与主要内容、学科性质、特点和研究方法。并理解国内外公司治理研究的主题和国内外对公司治理内涵的争论等的基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (5%)	能够正确掌握公司治理的基本问题；理解专用性资产与公司治理边界之间的关系，掌握公司边界、公司治理边界的类型和主要内容，学会运用公司治理理论正确分析和解决公司治理问题，案例分析逻辑清晰，理论适用合理，书写清晰。	能够正确掌握公司治理的基本问题；理解专用性资产与公司治理边界之间的关系，掌握公司边界、公司治理边界的类型和主要内容，学会运用公司治理理论正确分析和解决公司治理问题，案例分析逻辑基本清晰，理论适用	能够正确掌握公司治理的基本问题；理解专用性资产与公司治理边界之间的关系，掌握公司边界、公司治理边界的类型和主要内容，学会运用公司治理理论正确分析和解决公司治理问题，案例分析逻辑基本清晰，理论适用	能够正确掌握公司治理的基本问题；理解专用性资产与公司治理边界之间的关系，掌握公司边界、公司治理边界的类型和主要内容，学会运用公司治理理论正确分析和解决公司治理问题，案例分析逻辑基本清晰，理论适用	不能正确掌握公司治理的基本问题；理解专用性资产与公司治理边界之间的关系，掌握公司边界、公司治理边界的类型和主要内容，学会运用公司治理理论正确分析和解决公司治理问题，案例分析逻辑不正确。或存在作业抄

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
		较合理, 书写清晰。	需进一步完善, 书写基本清晰。	需修改, 书写基本清晰。	袭现象。
课程目标 3 (5%)	明确董事会、监事会职能及运作机制; 了解单层制及双层制的意义, 掌握独立董事制度对于公司的意义; 明确独立董事参与公司决策的意义, 案例分析内容详实, 书写清晰。	明确董事会、监事会职能及运作机制; 了解单层制及双层制的意义, 基本掌握独立董事制度对于公司的意义; 明确独立董事参与公司决策的意义, 案例分析内容详实, 书写清晰。	基本掌握董事会、监事会职能及运作机制; 了解单层制及双层制的意义, 基本掌握独立董事制度对于公司的意义; 明确独立董事参与公司决策的意义, 案例分析内容详实, 书写清晰。	基本了解董事会、监事会职能及运作机制; 了解单层制及双层制的意义, 基本了解独立董事制度对于公司的意义; 明确独立董事参与公司决策的意义, 案例分析内容详实, 书写清晰。案例分析内容详实, 书写清晰。	董事会、监事会职能及运作机制; 了解单层制及双层制的意义, 基本了解独立董事制度对于公司的意义; 明确独立董事参与公司决策的意义, 案例分析不合理, 存在拼凑现象。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	全面掌握公司治理学的研究对象与主要内容、学科性质、特点和研究方法; 公司治理的基本问题与体系。有正确的见解, 观点深刻	较全面掌握公司治理学的研究对象与主要内容、学科性质、特点和研究方法; 公司治理的基本问题与体系。有正确见解	掌握公司治理学的研究对象与主要内容、学科性质、特点和研究方法; 公司治理的基本问题与体系。有所见解	基本掌握公司治理学的研究对象与主要内容、学科性质、特点和研究方法; 公司治理的基本问题与体系。无自我见解	未掌握公司治理学的研究对象与主要内容、学科性质、特点和研究方法; 公司治理的基本问题与体系。理解不深刻
课程目标 2 (10%)	能够准确掌握公司治理结构的基本问题与体系; 明确掌握董事会、监事会职能及运作机制。治理方案正确, 书写清晰	能够准确掌握公司治理结构的基本问题与体系; 明确掌握董事会、监事会职能及运作机制。治理方案基本正确, 书写清晰	能够基本掌握公司治理结构的基本问题与体系; 明确掌握董事会、监事会职能及运作机制。治理方案基本正确, 书写清晰	部分掌握公司治理结构的基本问题与体系; 明确掌握董事会、监事会职能及运作机制。治理方案基本正确, 书写清晰	不能正确掌握公司治理结构的基本问题与体系; 明确掌握董事会、监事会职能及运作机制。治理方案不正确, 或存在作业抄袭现象
课程目标 3 (10%)	能够掌握高层管理者的激励、约束机制之间的关系; 建构高层管理者激励约束长效机制设计的框架方案合理, 书写清晰	能够基本掌握高层管理者的激励、约束机制之间的关系; 建构高层管理者激励约束长效机制设计的框架方案合理, 书写清晰	能够基本掌握高层管理者的激励、约束机制之间的关系; 建构高层管理者激励约束长效机制设计的框架方案基本合理, 书写清晰	能够部分掌握高层管理者的激励、约束机制之间的关系; 建构高层管理者激励约束长效机制设计的框架方案基本合理, 书写清晰	掌握高层管理者的激励、约束机制之间的关系; 建构高层管理者激励约束长效机制设计的框架方案不合理

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (20%)	全面掌握公司治理学的研究对象与主要内容、学科性质、特点和研究方法；公司治理的基本问题与体系	较全面掌握公司治理学的研究对象与主要内容、学科性质、特点和研究方法；公司治理的基本问题与体系	掌握公司治理学的研究对象与主要内容、学科性质、特点和研究方法；公司治理的基本问题与体系	部分掌握公司治理学的研究对象与主要内容、学科性质、特点和研究方法；公司治理的基本问题与体系	不能掌握公司治理学的研究对象与主要内容、学科性质、特点和研究方法；公司治理的基本问题与体系
课程目标 2 (20%)	能够正确掌握公司治理的基本问题；理解专用性资产与公司治理边界之间的关系，掌握公司边界、公司治理边界的类型和主要内容，会运用公司治理理论正确分析认识和解决公司治理问题	能够基本掌握公司治理的基本问题；理解专用性资产与公司治理边界之间的关系，掌握公司边界、公司治理边界的类型和主要内容，会运用公司治理理论正确分析认识和解决公司治理问题	能够部分掌握公司治理的基本问题；理解专用性资产与公司治理边界之间的关系，掌握公司边界、公司治理边界的类型和主要内容，会运用公司治理理论正确分析认识和解决公司治理问题	能够掌握最基本公司治理的基本问题；理解专用性资产与公司治理边界之间的关系，掌握公司边界、公司治理边界的类型和主要内容，初步会运用公司治理理论正确分析认识和解决公司治理问题	不能掌握公司治理的基本问题；理解专用性资产与公司治理边界之间的关系，掌握公司边界、公司治理边界的类型和主要内容，不会运用公司治理理论正确分析认识和解决公司治理问题
课程目标 3 (10%)	全面掌握高层管理者的激励、约束机制之间的关系；能建构高层管理者激励约束长效机制设计的框架	较好掌握高层管理者的激励、约束机制之间的关系；能建构高层管理者激励约束长效机制设计的框架	基本掌握高层管理者的激励、约束机制之间的关系；能建构高层管理者激励约束长效机制设计的框架	掌握高层管理者的激励、约束机制之间的关系；能建构高层管理者激励约束长效机制设计的框架	未能掌握高层管理者的激励、约束机制之间的关系；不能建构高层管理者激励约束长效机制设计的框架

《食品质量与安全管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：食品质量与安全管理				
	英文名称：The Management of Food Quality and Safety				
课程号	6305514		学分	2	
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		32	0	0	0
开课学院	经济管理学院		开课学期	5	
课程负责人	刘华楠		适用专业	工商管理（食品经济管理）	
先修课程及要求	无				

二、课程简介

(一) 课程概况

本课程主要讲解食品安全定义的演进与食品安全的科学内涵，现代食品安全问题发生机理与表现形式，并从管理体系、国际上通行的管理方法与手段等角度介绍主要发达国家的管理实践，并对比我国的管理现状和管理探索实践。

《食品质量与安全》是食品经济管理专业的必修课程。通过这门课程的学习，学生将着重了解和掌握食品质量与安全的主要监管模式、制度与政策，了解我国食品安全监管现状与国外的差距，从重大食品安全事件中得到什么样的反思。并通过《食品安全质量安全管理智能软件》的上机实习，掌握我们食品安全监测和监测的全过程，增强学生的动手能力和感性认识。

This course focuses on the evolution of the definition of food safety and the scientific connotation of food safety, the mechanism and manifestation of modern food safety problems, and the management system. This course introduces the management practice of the main developed countries from the international common management methods and means, and compares the management present situation and the management exploration practice of our country.

Food quality and safety management is a compulsory course for food economic management. Through the study of this course, students will focus on understanding and mastering the main regulatory models, systems and policies of food quality and safety management, and understanding the gap between China defineds current situation of food safety supervision and that of foreign countries. From the major food safety incidents what kind of reflection. Through the computer practice of "Food Safety quality and Safety Management Intelligent Software", we can master the whole process of our food safety monitoring and monitoring, and enhance the student defined practical ability and perceptual understanding.

(二) 课程目标

课程目标 1：掌握食品安全管理的基本管理手段、各国监管体系、食品安全认证体系等基本食品安全管理知识，应重点分析关乎人民身体健康的三聚氰胺牛奶、瘦肉精火腿肠、染色馒头、硫磺生姜的食品安全问题，培养学生的诚信意识，将来在从事食品相关工作时自觉地把人民群众的健康安全放到第一位。

课程目标 2：在进行食品安全课程教育中，应涉及由伦理学视角对食品安全问题提出有效解决措施的内容。通过对食品安全问题的伦理成因进行分析，学生将从中了解到食品生产、包装及消费等各方面都会涉及行业自律及职业道德。学生应以食品安全为己任，自律自强，艰苦奋斗，为食品行业的发展做出自己的贡献。

课程目标 3： 责任公民意识培养。食品安全问题的解决不能仅依靠政府及法律的规定，还需要道德的约束，即企业和个人的责任公民意识。作为食品经济管理方向的大学生，在学习专业相关知识的同时也需要培养其社会责任感，让学生在理论学习之余树立起食品安全责任意识。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

毕业要求	课程目标
3-2 能运用相关专业知识，识别和判断食品经济管理领域复杂问题的关键环节；	1
4-1 能够应用管理理论和方法识别、分析实践问题，提出解决方案；	2
7-1 具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生态度、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；	3

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
<p>第一章 导论</p> <p>第一节 食品与食品安全的内涵</p> <p>第二节 食品安全问题的历史发展</p> <p>第三节 中国食品安全现状及影响因素</p> <p>第四节 食品安全对国际贸易的影响</p> <p>思政融入点：诚信教育 诚信历来是中华民族优良传统美德，是衡量华夏子孙基本道德品质的天平。诚信在当代中国仍然是公民道德规范建设的基本内容之一，可见诚信对个人，甚至对支撑一个国家发展的至关重要性。而让人痛心疾首的是中国正在遭遇一场“诚信危机”，应重点分析关乎人民身体健康的三聚氰胺牛奶、瘦肉精火腿肠、染色馒头、硫磺生姜的食品安全问题，培养学生的诚信意识，将来在从事食品相关工作时自觉地把人民群众的健康安全放到第一位。</p>	掌握食品、食品质量、食品质量安全的相关概念；了解食品安全问题的起源和中国食品安全问题的现状；掌握食品安全引起国际贸易摩擦的主要原因及对经济的不同影响	<p>重点：食品质量安全的概念及与其他相关概念的区别；</p> <p>难点：食品安全贸易引起贸易摩擦后，对进出口国经济的影响分析</p>	4	讲授和讨论	课程目标1 课程目标2
<p>第二章 质量管理</p> <p>第一节 质量的概念</p> <p>第二节 质量管理</p> <p>第三节 企业质量管理</p> <p>第四节 食品质量与安全管理</p>	掌握质量和质量管理的基本概念；掌握企业质量管理的基本内容和手段；了解食品质量与安全管理的地位及其在食品加工中的地位的重要性	<p>重点：质量和质量管理的概念</p> <p>难点：质量管理的几种方法</p>	4	讲授和讨论	
<p>第三章 质量管理的数学方法与工具</p> <p>第一节 质量管理中的数据与统计方法</p> <p>第二节 分层法和调查表法</p> <p>第三节 排列图法和因果图法</p> <p>第四节 直方图法</p>	掌握质量管理中常用的7种工具与技术；掌握质量管理中数学方法的基本原理，能够在质量管理质量保证和质量改进活动中灵活地运用这些工具；	<p>重点：质量管理的7种工具；</p> <p>难点：PDCA循环的原理与方法</p>	4	讲授和讨论	

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
	了解“QC新七打工具”并能够运用				
第四章 食品安全监管模式发达国家食品安全监管模式概况 第一节 美国食品安全监管模式及其演变 第二节 丹麦食品安全安全监管模式及其演变 第三节 英国食品安全安全监管模式及其演变 第四节 德国食品安全安全监管模式及其演变 第五节 我国食品安全安全监管模式及其演变	了解发达国家主要监管模式，重点掌握《美国食品安全现代化法案》的变革	重点：食品安全监管的三种主要模式 难点：《美国食品安全现代化法案》变革的主要方向及应对措施	4	讲授和讨论	课程目标1 课程目标3
第五章 食品召回、标识与追溯制度 第一节 食品召回简介 第二节 食品标识制度 第三节 食品追溯制度 思政融入点：责任公民意识 民以食为天，食以安为先，食品是人类社会延续的前提条件和限制，而食品安全状况是一个国家整体社会经济发展水平和人民生活水平的重要反映指标。食品安全问题的解决不能仅依靠政府及法律的规定，还需要道德的约束，即企业和个人的责任公民意识。作为食品经济管理方向的大学生，在学习专业相关知识的同时也需要培养其社会责任感，让学生在理论学习之余树立起食品安全责任意识。	了解食品召回的等级划分及要求；食品标识制度的重要性及辨识重要的食品标识提高食品安全认知；掌握食品追溯的概念及畜产品、水产品、蔬菜、水果不同农产品的食品追溯制度及技术手段	重点：食品追溯概念的理解 难点：追溯制度的主要机制及RFID追溯技术的原理	2	讲授和讨论	课程目标1 课程目标3
第六章 ISO9001 食品安全与GMP、HACCP、ISO9001体系 ISO9001体系标准概述 良好操作规范GMP 第三节 危害分析与关键控制点(HACCP)体系	掌握GMP、GAP、HACCP等重要概念及ISO9001质量认证体系的主要规则，能对应企业出现的相应问题进行分析	重点：ISO9001认证体系的主要内容 难点：应用ISO9001的各项规则分析企业案例	6	讲授	课程目标1 课程目标3
第七章 ISO22000 第一节 ISO22000体系的产生 第二节 食品安全管理体系的内容 第三节 食品安全管理的要点	熟练掌握ISO22000质量认证体系的主要规则，能对应企业出现的相应问题进行分析	重点：ISO22000认证体系的主要内容 难点：应用ISO22000的各项规则分析企业案例	8	讲授	课程目标1 课程目标3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用开卷笔试，考试课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 50%，期末考试成绩占 50%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、课堂表现等部分构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计
	平时成绩（50%）		期末成绩（50%）	
	作业(30%)	课堂讨论(20%)		
1	10	5	20	35
2	10	5	20	35
3	10	10	10	30
合计（成绩构成）	30	20	50	100

五、教学方法

本课程主要采用启发式、讨论及案例分析相结合的教学方法，使用多媒体教学，并根据每章的知识点要求学生进行大量文献资料的阅读。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台：<http://nation.chaoxing.com/courseinfo?courseid=28529>

线下：参考教材、阅读书目等

1. 颜廷才，《食品安全与质量管理学》，化学工业出版社，2016年6月第二版
2. 张晓燕，《食品安全与质量管理》，化学工业出版社，2010年8月第一版
3. 陈锡文，《中国食品安全战略研究》，化学工业出版社，2004年4月

主撰人：刘华楠
审核人：姜启军
英文校对：刘华楠
教学院长：李玉峰
日期：2022年9月9日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	食品质量安全管理概念、管理模式等的基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	食品质量安全管理概念、管理模式等的基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	食品质量安全管理概念、管理模式等的基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	食品质量安全管理概念、管理模式等的基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	食品质量安全管理概念、管理模式等的基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (10%)	能够正确掌握ISO9001认证体系、ISO22000认知体系主要内容，具备分析企业案例，基本正确。	能够较为正确掌握ISO9001认证体系、ISO22000认知体系主要内容，具备一定分析企业案例，正确率达到80%。	能够基本掌握ISO9001认证体系、ISO22000认知体系主要内容，具备一定分析企业案例，正确率达到70%。	难以正确掌握ISO9001认证体系、ISO22000认知体系主要内容，分析企业具体案例，错误率较高。	无法掌握ISO9001认证体系、ISO22000认知体系主要内容，不具备分析企业案例。
课程目标 3 (10%)	能够熟练运用食品安全监管理论详细分析食品安全热点问题，具有很高的食品安全道德素养。	能够较为熟练运用食品安全监管理论详细分析食品安全热点问题，具有较高的食品安全道德素养。	能够运用食品安全监管理论详细分析食品安全热点问题，具有一定的食品安全道德素养。	能够基本运用食品安全监管理论详细分析食品安全热点问题，基本具有食品安全道德素养。	难以运用食品安全监管理论详细分析食品安全热点问题，欠缺食品安全道德素养。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (5%)	食品质量安全管理概念、管理模式等的基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、观点正确，表达非常清晰。	食品质量安全管理概念、管理模式等的基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，观点正确，表达比较清晰。	食品质量安全管理概念、管理模式等的基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，观点正确，表达比较清晰。。	食品质量安全管理概念、管理模式等的基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	食品质量安全管理概念、管理模式等的基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (5%)	能够正确掌握ISO9001认证体系、ISO22000认知体系主要内容，具备分析企业案例，基本正确。	能够较为正确掌握ISO9001认证体系、ISO22000认知体系主要内容，具备一定分析企业案例，正确率达到80%。	能够基本掌握ISO9001认证体系、ISO22000认知体系主要内容，具备一定分析企业案例，正确率达到70%。	难以正确掌握ISO9001认证体系、ISO22000认知体系主要内容，分析企业具体案例，错误率较高。	无法掌握ISO9001认证体系、ISO22000认知体系主要内容，不具备分析企业案例。
课程目标 3 (10%)	能够熟练运用食品安全监管理论	能够较为熟练运用食品安全	能够运用食品安全监管理论	能够基本运用食品安全监管	难以运用食品安全监管理论

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	详细分析食品安全热点问题, 具有很高的食品安全道德素养。	监管理论详细分析食品安全热点问题, 具有较高的食品安全道德素养。	详细分析食品安全热点问题, 具有一定的食品安全道德素养。	理论详细分析食品安全热点问题, 基本具有食品安全道德素养。	详细分析食品安全热点问题, 欠缺食品安全道德素养。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (20%)	食品质量安全管理概念、管理模式等的基本知识掌握全面, 基本概念正确、论述逻辑清楚、观点正确, 表达非常清晰。	食品质量安全管理概念、管理模式等的基本知识掌握较全面, 基本概念较正确、论述比较清楚, 观点正确, 表达比较清晰。	食品质量安全管理概念、管理模式等的基本知识掌握较全面, 概念基本正确、论述比较清楚, 观点正确, 表达比较清晰。	食品质量安全管理概念、管理模式等的基本知识掌握一般, 概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整, 答案大部分正确。	食品质量安全管理概念、管理模式等的基本知识掌握较少, 解题过程不完整, 答案正确率低于60%。
课程目标 2 (20%)	能够正确掌握 ISO9001 认证体系、ISO22000 认知体系主要内容, 具备分析企业案例, 基本正确。	能够较为正确掌握 ISO9001 认证体系、ISO22000 认知体系主要内容, 具备一定分析企业案例, 正确率达到 80%。	能够基本掌握 ISO9001 认证体系、ISO22000 认知体系主要内容, 具备一定分析企业案例, 正确率达到 70%。	难以正确掌握 ISO9001 认证体系、ISO22000 认知体系主要内容, 分析企业具体案例, 错误率较高。	无法掌握 ISO9001 认证体系、ISO22000 认知体系主要内容, 不具备分析企业案例。
课程目标 3 (10%)	能够熟练运用食品安全监管理论详细分析食品安全热点问题, 具有很高的食品安全道德素养。	能够较为熟练运用食品安全监管理论详细分析食品安全热点问题, 具有较高的食品安全道德素养。	能够运用食品安全监管理论详细分析食品安全热点问题, 具有一定的食品安全道德素养。	能够基本运用食品安全监管理论详细分析食品安全热点问题, 基本具有食品安全道德素养。	难以运用食品安全监管理论详细分析食品安全热点问题, 欠缺食品安全道德素养。

《创业学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 创业学				
	英文名称: Entrepreneurship				
课程号	6309902		学分	2	
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	0	4

开课学院	经济管理学院	开课学期	6
课程负责人	杜卓君	适用专业	工商管理
先修课程及要求	先修课程：管理学原理、市场营销学 要求：对经济领域和商业行为有一定的认知，理解管理学和市场营销学的基本概念和理论。		

二、课程简介

（一）课程概况

本课程主要讲授创业学的基本概念和相关理论，并结合实际引导学生开发创业思维，通过课程学习培养学生的创业意识和创业能力，使学生了解创业的模式和创业管理的基本理论，掌握企业创办的基本要求，并能够初步撰写创业计划和模拟创业，为学生将来开办企业和从事相关管理工作奠定一定的基础。

This course introduces the basic concepts of entrepreneurship and related theories. Teacher should guide students to develop entrepreneurial thinking, develop students' pioneering consciousness and entrepreneurial ability, so that students can understand business models, master the requirements of the enterprise founded, and write a business plan. The course provides students with a theoretical basis for later work.

（二）课程目标

课程目标 1：通过课程学习，深刻认识创新和创业精神在当前社会背景下的存在意义，树立正确的价值观和人生观；培养创新与创业精神，学习并践行创业者应该具备的道德规范和职业操守；关注企业社会责任，能够在创业活动中自觉遵守国家相关法律法规，践行社会主义核心价值观。（支撑毕业要求观测点 1-1 和课程思政目标）

课程目标 2：掌握创业学的基本概念，理解创业精神的内涵，了解创业活动的模式和过程；认识创业者的特征，掌握创业机会的分析方法，掌握创业团队的组建和发展，掌握创业资本的含义和来源，了解企业创建的法律程序，学习并理解创业计划书的撰写要求和作用。（支撑毕业要求观测点 1-3）

课程目标 3：具备创业分析能力，能够结合创新性和可行性对身边的创业机会进行发掘和评估，并对当前的创业环境进行分析。能够对创业者特质进行分析，对现实中企业家的做法进行客观评价。（支撑毕业要求观测点 2-2）

课程目标 4：充分理解企业成长的过程与规律，能够结合创业实际案例进行分析和决策，客观分析创业成功或失误的深层原因。（支撑毕业要求观测点 6-1）

课程目标 5：具备创业决策能力，能够撰写符合要求的创业计划书，并详细阐述创业计划的实施与落实。（支撑毕业要求观测点 4-3）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-1 能以食品经济管理为主要方向和特色，践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、职业操守和综合管理素质。	毕业要求 1
2	1-3 能熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法。	毕业要求 1
3	2-2 能运用专业知识，研究、分析食品经济管理领域复杂问题。	毕业要求 2
4	6-1 具有较强的驾驭知识解决问题的能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论和实践创新。	毕业要求 6
5	4-3 能够合理落实方案，并能对方案实施情况进行分析和解释，并通过信息综合得到合理有效的结论。	毕业要求 4

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
<p>第一章 创业的基本概念与初步认识</p> <p>(1) 创业的相关概念与内涵</p> <p>(2) 创业动机与风险</p> <p>(3) 创业的类型与过程</p> <p>(4) 创业管理的模式</p> <p>思政融入点：从加强理想信念教育入手，学习习近平的创新观，深刻认识创新和创业精神在当前社会背景下的存在意义。</p>	<p>理解创业的基本概念、创业类型、创业管理的模式等理论，了解创业学基本框架。</p> <p>课程思政预期效果：引导学生树立正确的价值观和人生观，将个人创新创业梦想与中华民族伟大复兴中国梦有机结合起来，对自己的人生进行合理规划，树立远大目标。</p> <p>培养学生创新与创业精神，对创业和创新活动进一步认识，做好学习和工作计划，切实提高学生的创新创业能力和社会责任感。</p>	<p>重点：树立正确的价值观和人生观；培养创新与创业精神；掌握创业的基本概念和创业学的特点、研究对象，了解创业活动的模式和过程</p> <p>难点：创业管理的模式</p>	6	以课堂讲授为主，辅以作业、小组讨论等方式。	目标 1 目标 2
<p>第二章 创业者与创业精神</p> <p>(1) 创业者与创业精神的涵义</p> <p>(2) 创业者与企业家</p> <p>思政融入点：一个优秀的创业者应该具备什么特质</p>	<p>理解创业精神的内涵，发现创业者的特征，能够对当前的创业者特质进行分析。</p> <p>课程思政预期效果：通过向优秀的企业家学习，树立学习榜样，提升社会责任感。</p>	<p>重点：创业精神的内涵、创业者的特质、创业动机、创业技能</p> <p>难点：创业者和职业经理人的区别</p>	4	以课堂讲授为主，辅以作业、小组讨论等方式。	目标 1 目标 2 目标 3
<p>第三章 创业环境与机会</p> <p>(1) 创业环境</p> <p>(2) 机会的含义</p> <p>(3) 如何发现机会</p> <p>思政融入点：国家相关经济政策分析</p>	<p>能够对当前国内的创业环境进行分析，对身边的创业机会进行发掘和评价。</p> <p>课程思政预期效果：引导学生关注国家的政策，关心国家大事，能够认识到相关政策的重要意义。</p>	<p>重点：创业机会的发掘、分析和评估</p> <p>难点：如何发现机会</p>	6	以课堂讲授、作业、小组讨论相结合的方式。	目标 1 目标 2 目标 3
<p>第四章 创业计划准备</p> <p>(1) 如何撰写创业计划书</p> <p>(2) 创业计划书的格式与案例</p>	<p>能够对创业计划书在整个创业活动中的功用有深刻的认识，理解创业计划书的写作要求和规范格式，最终撰写符合要求的创业计划书。</p>	<p>重点：创业计划书的格式要求</p> <p>难点：如何写出一份好的创业计划书</p>	2	以课堂讲授为主	目标 3 目标 5
<p>第五章 创业团队</p> <p>(1) 团队的概念</p> <p>(2) 创业团队的要求</p>	<p>了解创业团队在创业活动中的重要性，深刻认识人才是企业发展的关键资源；掌握选择团队成员的要求、了解团队合作和成员相处的基础，并能够对创业团队的变</p>	<p>重点：团队的组成要素、团队的类型，团队人员的特征与匹配</p> <p>难点：如何构建创业团队</p>	4	以课堂讲授、作业、小组讨论相结合的方式。	目标 2 目标 4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
	动有清醒的认识。				
第六章 创业资本 (1) 创业资本概述 (2) 创业融资 思政融入点：合法融资、合理使用	理解创业资本的概念及重要性；掌握创业融资的渠道及其特点。 课程思政预期效果：从创业者的角度思考如何合法合理的使用创业资本。	重点：创业资本的概念、融资渠道 难点：创业不同阶段对于融资的要求	2	以课堂讲授为主，辅以作业、小组讨论等方式。	目标 2 目标 4
第七章 企业创建与新企业的成长 (1) 企业的创建类型 (2) 企业创建需考虑的问题 (3) 企业成长模式 思政融入点： (1) 企业创建过程中的法律问题 (2) 创建新企业时应注意的伦理问题以及企业的社会责任。	了解企业创建的法律程序与要求；能够分析创业成功或失误的深层原因；掌握创业初期管理决策的要求；理解企业成长的过程与规律。 课程思政预期效果：能够在创业活动中自觉遵守国家相关法律法规和职业道德规范，关注企业伦理与社会责任。	重点：各种企业组织形式的比较，创业不同阶段的法律问题、伦理问题，企业的社会责任，企业成长的模式 难点：创业失败的原因分析	6	以课堂讲授、作业、小组讨论相结合的方式。	目标 1 目标 2 目标 4
第八章 创业计划汇报与点评	对自己的创业决策进行展示和回顾，分析创新性与可行性，通过与其他小组的对比和教师点评进一步思考、获得成长。	重点：制作符合要求的计划书和展示 ppt 难点：创业计划的创新性和可行性分析	2	学生提交创业计划书并根据要求公开展示和陈述，教师进行点评	目标 5

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式为提交创业计划书（论文）。

考试课程成绩由平时成绩与期末考试成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论等情况综合评定。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩占课程总成绩的 60%。 (2) 由案例分析作业、讨论、口头报告、课堂表现等部分构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。

成绩构成	考核说明
期末考试	<p>(1) 考试方式及占比：采用提交创业计划书（论文）的形式，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 40%。</p> <p>(2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。</p> <p>(3) 考试题型：创业计划书</p> <p>(4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。</p>

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 60%+期末成绩 40%）			合计	
	平时成绩（60%）				期末成绩（40%）
	作业(25%)	讨论(25%)	汇报展示(10%)		
1	5	5	0	5	15
2	10	10	0	5	25
3	5	5	5	10	25
4	5	5	0	0	10
5	0	0	5	20	25
合计（成绩构成）	25	25	10	40	100

五、教学方法

教学紧扣“课堂讲授、课程讨论、作业训练、考核”等教学要素，运用 OBE 教学理念，灵活采用 PBL、任务导向、讨论式、翻转课堂多种方法与手段开展教学。同时通过提供教学参考资料、推荐课外阅读材料等拓宽和深化学生的知识面和知识结构。

课程采用线上线下混合式教学，将整个课程按照内容结构划分为多个单元模块，每个单元再由理论授课、案例分析、研讨、自学、作业、课后调研等方式构成。课前通过在线课程平台发布相关教学信息，提前布置作业和自学研讨内容，课堂上鼓励学生主动参与案例分析和课堂讨论。教学期间安排当面辅导答疑以及线上辅导（线上主要采用泛雅/学习通平台、微信、E-MAIL 等形式）。

本课程采用的教学媒体主要有：文字教材（包括主教材和学习指导书）、视频辅助材料、课件（教学幻灯片）

考核采用小组（或个人）上交创业计划书的形式，辅以展示 PPT+汇报，考核范围应涵盖所有讲授及自学的内容，考核内容应能客观反映出学生对本门课程主要概念的记忆、掌握程度，对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。

六、参考材料

线上：

主要平台：泛雅/学习通平台：[上海海洋大学网络教学平台 \(chaoxing.com\)](http://chaoxing.com)

辅助材料：中国大学慕课：[中国大学 MOOC\(慕课\) 国家精品课程在线学习平台 \(icourse163.org\)](http://icourse163.org)

线下：

1. 张玉利. 创业管理. 机械工业出版社, 2020 年 7 月, 第 5 版。
2. [美]彼得·德鲁克. 创新与企业家精神. 机械工业出版社, 2018 年 11 月, 第 1 版。
3. [美]杰弗里·蒂蒙斯, 小斯蒂芬·斯皮内利. 创业学. 人民邮电出版社, 2005 年 7 月,

第1版。

4. [美]斯蒂芬·斯皮内利, 罗伯特·亚当斯. 创业学、21世纪的企业家精神, 机械工业出版社, 2022年3月, 第1版。

主撰人: 杜卓君

审核人: 何清

英文校对: 杜卓君

教学院长: 李玉峰

日期: 2022年9月10日

附件: 各类考核与评价标准表

1. 作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	在作业中能够体现正确的价值观和人生观, 展示个人的创新与创业精神, 对职业道德、社会责任等方面非常关注。	在作业中能够体现正确的价值观和人生观, 表现出一定的个人的创新与创业精神, 对职业道德、社会责任比较关注。	在作业中能够体现正确的价值观和人生观, 认识到创新与创业精神、职业道德、社会责任等概念重要性, 但表现不明显。	对于相关领域的认知停留在初步了解的程度, 有意愿进一步学习和深入领会。	对相关概念认识不足或不重视。
课程目标 2 (10%)	对创业学相关知识掌握全面, 概念和理论阐述正确、完整。	对创业学相关知识掌握较为全面, 概念和理论阐述正确、较为完整。	掌握了大部分创业学相关知识, 在概念和理论阐述方面虽然比较完整, 但理解不够。	掌握了创业学的一些主要概念, 理论理解的不完善。	创业学的主要概念及理论认识模糊或不理解。
课程目标 3 (5%)	能够运用所学知识展开分析评价, 分析有理有据, 论述清晰, 结论合理。	能够运用所学知识进行分析评价, 分析和结论较为合理, 论述逻辑清晰。	能够运用所学知识进行分析评价, 提出个人见解, 但是分析和结论不够全面。	基本可以进行分析评价, 在知识运用和分析能力方面明显不足。	难以根据要求进行分析, 或不能提出见解或结论。
课程目标 4 (5%)	具备突出的创新意识, 能够结合实际对创业活动开展分析决策, 对现实中发生的问题提出合理的解决意见; 具备批判性思维, 能够敏锐的发现问题并进行思考。	具备明显的创新意识, 能够结合实际对创业活动开展分析决策, 对现实中发生的问题提出合理解决意见; 能够发现问题并进行思考。	具备创新意识, 能够结合实际对创业活动进行分析, 决策建议较为合理; 能够发现部分问题并进行一定的思考。	愿意进行创新, 能够结合实际对创业活动进行分析, 决策建议基本合理; 在识别问题和解决问题方面存在一定不足。	没有创新意识; 缺乏批评性思维; 分析决策不合理。

2. 讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
------------	------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	----------------------

课程目标 1 (5%)	在讨论中能够展示正确的价值观和人生观,展示个人的创新与创业精神,对职业道德、社会责任等方面非常关注。	在讨论中能够体现正确的价值观和人生观,表现出一定的个人的创新与创业精神,对职业道德、社会责任比较关注。	在讨论中能够表达正确的价值观和人生观,认识到创新与创业精神、职业道德、社会责任等概念重要性,但表现不明显。	对于相关领域的认知停留在初步了解的程度,有意愿进一步学习和深入领会。	对相关概念认识不足或不重视。
课程目标 2 (10%)	对创业学相关知识掌握全面,概念和理论阐述正确、完整。	对创业学相关知识掌握较为全面,概念和理论阐述正确、较为完整。	掌握了大部分创业学相关知识,在概念和理论阐述方面虽然比较完整,但理解不够。	掌握了创业学一些主要概念,对相关理论理解不完善。	创业学的主要概念及理论认识模糊或不理解。
课程目标 3 (5%)	能够运用所学知识展开分析评价,分析有理有据,论述清晰,结论合理。	能够运用所学知识进行分析评价,分析和结论较为合理,论述逻辑清晰。	能够运用所学知识进行分析评价,提出个人见解,但是分析和结论不够全面。	基本可以进行分析评价,在知识运用和分析能力方面明显不足。	难以根据要求进行分析,或不能提出见解或结论。
课程目标 4 (5%)	具备突出的创新意识,能够结合实际对创业活动开展分析决策,对现实中发生的问题提出合理的解决意见;具备批判性思维,能够敏锐的发现问題并进行思考。	具备明显的创新意识,能够结合实际对创业活动开展分析决策,对现实中发生的问题提出合理解决意见;能够发现问题并进行思考。	具备创新意识,能够结合实际对创业活动进行分析,决策建议较为合理;能够发现部分问题并进行一定的思考。	愿意进行创新,能够结合实际对创业活动进行分析,决策建议基本合理;在识别问题和解决问题方面存在明显不足。	没有创新意识;缺乏批判性思维;分析决策不合理。

3.汇报展示评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 3 (5%)	能够运用所学知识展开分析评价,分析有理有据;陈述语言流畅、逻辑清晰,结论合理。	能够运用所学知识进行分析评价,分析和结论较为合理;陈述语言流畅、逻辑清晰。	陈述语言比较清晰流畅;能够运用所学知识进行分析评价,提出个人见解,但是分析和结论不够全面。	基本能够阐述需要汇报的内容;可以初步进行分析评价,在知识运用和分析能力方面明显不足。	陈述语句不通顺;难以根据要求进行分析,或不能提出见解或结论。
课程目标 5 (5%)	了解创业计划书的要求,展示出明显的创业决策能力,对创业计划有清晰的认识和把握。	了解创业计划书的要求,展示出一定的创业决策能力,能够较为清晰阐述创业计划的实施设想。	体现出一定的决策能力,能够简单阐述创业计划的实施设想。	对创业计划的阐述基本符合要求。	缺乏创业决策能力,对创业计划考虑不周或完全不具可行性。

4.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	在计划书中能够展示正确的价值观和人生观,展示个人的创新与创业精神,对职业道德、社会责任等方面非常关	在计划书中能够体现正确的价值观和人生观,表现出一定的个人的创新与创业精神,对职业道德、社会责任比	计划书能够表达正确的价值观和人生观,认识到创新与创业精神、职业道德、社会责任等概念重要性,但表现不明	对于相关领域的认知停留在初步了解的程度,有意愿进一步学习和深入领会。	对相关概念认识不足或不重视。

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	注。	较关注。	显。		
课程目标 2 (5%)	对所涉及的创业学相关知识掌握全面,概念和理论阐述正确、完整。	对创业学相关知识掌握较为全面,概念和理论阐述正确、较为完整。	掌握大部分创业学相关知识,在概念和理论阐述方面比较完整,但理解不够。	掌握了创业学一些主要概念,对相关理论理解不完善。	对创业学的主要概念及理论认识模糊或不理解。
课程目标 3 (10%)	能够运用所学知识展开分析评价,分析有理有据,论述清晰,结论合理。	能够运用所学知识进行分析评价,分析和结论较为合理,论述逻辑清晰。	能够运用所学知识进行分析评价,提出个人见解,但是分析和结论不够全面。	基本可以进行分析评价,在知识运用和分析能力方面明显不足。	难以根据要求进行分析,或不能提出见解或结论。
课程目标 5 (20%)	创业计划书完全符合格式要求,展示出明显的创业决策能力,对创业计划有清晰的认识和把握,创业计划合理可行。	创业计划书完全符合格式要求,展示出一定的创业决策能力,能够较为清晰阐述创业计划的实施设想,创业计划合理可行。	创业计划书格式符合要求,能够体现决策能力,对创业计划的实施有比较合理的阐述。	创业计划书框架基本符合要求,能够初步体现决策能力,对创业计划能够进行阐述,但较空洞。	明显缺乏创业决策能力,对创业计划考虑不周或完全不具可行性。

《毕业实习》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课程名称	中文	毕业实习		
		英文	Graduation internship		
	课程号	4906174		开课学期	8
	学分	5		实习周数	10
	面向专业	工商管理(食品经济管理)		先修课程	专业基础和专业必修课
组织与实施	<p>(一) 实习动员</p> <p>专业指导老师向学生详细介绍毕业实习的目的、内容、流程、基本要求以及应该注意的事项,使学生树立起积极的毕业实习态度,并对自己的工作有一个初步的了解。</p> <p>(二) 拟订实习计划</p> <p>由学生按照实习的基本要求,查找相关资料,拟订较为详细的实习计划,并交给指导老师审核,审核通过后,方能进行正式的实习工作。</p> <p>(三) 初步选择实习单位</p> <p>实习单位的确定采取集中与分散相结合的形式进行,实习原则上由学生根据本人的实际情况在其家乡所在地市确定;</p> <p>已经签约的学生,以其就业单位为实习单位,可以更快的熟悉环境;</p> <p>没有签约的学生,自己或者通过指导教师或者通过其他渠道找一工商企业作为实习单位。</p> <p>(四) 进入实习单位实习</p> <p>由指导老师引导学生进入实习单位,学生正式进入实习单位实习。</p>				

	<p>(五) 实习过程的监控</p> <p>为了确保实习质量, 指导老师采取定期与不定期相结合的方式, 对实习情况进行检查, 及时与实习单位沟通, 解决实习过程中遇到的问题, 确保实习能够顺利、正常进行。</p> <p>(六) 毕业实习成绩评定</p> <p>由指导老师对学生的毕业实习报告进行评价, 对学生的实习成绩给予最终评定。</p>	
指导用书	无	自编[]统编[]

二、课程简介

(一) 课程概况

毕业实习是本科教学计划的重要内容, 是学生将所学理论知识运用于实践、检验于实践的重要环节和手段。通过毕业实习可以增加学生对社会的感性认识, 培养学生的实际动手能力; 可以使学生接触社会、了解社会、适应社会, 增强责任感和事业心, 培养敬业精神。

英文: Graduation Internship is an important part of the undergraduate teaching plan. And it's an important link and means for students to apply their theoretical knowledge to practice and test it in practice. Graduation practice can increase students' perceptual knowledge of society and cultivate students' practical ability. It can also enable students to contact, understand and adapt to the society. Enhance students' sense of responsibility and dedication to work, and cultivate their professionalism.

(二) 课程目标

课程目标 1: 目标 1. 学习从事工商管理应该具备的职业道德, 理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范, 并能在实践中自觉遵守国家和企业相关规定;

课程目标 2: 理解并掌握工商管理基础知识, 培养学生综合运用所学理论知识解决实际问题能力

课程目标 3: 通过实习环节的学习, 使学生掌握专业知识的应用, 提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力

课程目标 4. 通过实践环节, 培养学生在工作单位的实际工作能力, 培养职场团队合作能力、沟通协调和人际交往能力。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	3-1 能够应用工商管理的基本原理, 识别、表达、并通过现代工具分析管理机构业务运作。	毕业要求 3: 问题分析
2	3-3 能够动态捕捉宏观组织机构管理运行中的数据, 洞悉数据变化背后的管理问题, 运用现代分析工具透析其原因。	毕业要求 3: 问题分析
3	4-2 能够通过社会实践、调研报告等方式提出解决方案。	毕业要求 4: 问题解决方案

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
4	7-1 有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情；能够在工商管理实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。	毕业要求 7：职业素养

三、实践教学内容

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程目标
包括实习单位的经济类型、组织形式、投资主体、企业机构设置情况、财务会计核算方式、主营业务种类、市场销售情况、企业固定资产规模、财务状况及经营成果状况、所聘注册会计师及其事务所情况，以及其他关于实习单位概况内容。 思政融入点：学生将所学理论知识运用于实践、检验于实践的重要环节和手段。	第一周		岗位实习、案例分析、项目实施	目标一；目标四
在实习过程中充分运用；资源、农业与食品经济，管理信息系统，市场营销，食品质量与安全，食品和农产品供应链管理，食品加工与保藏，食品标准与法规，食品企业生产运营管理等相关知识，具体根据实习单位的情况，切实可行的做到将专业理论知识与实践相结合。 思政融入点：理解并掌握工商管理（食品经济管理）基础知识，培养学生综合运用所学理论知识解决实际问题能力	第二至第八周		岗位体验分享交流、案例分析、项目实施	目标一；目标二
根据毕业论文选题，有针对性的收集毕业论文相关资料，为下一步撰写毕业论文打基础。 思政融入点：通过实习环节的学习，使学生掌握专业知识的应用，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力	第九至第十周		结合自身岗位交流实习报告，项目成果汇报，实习报告撰写	目标一；目标二；目标三；目标四

四、考核方式及成绩评定

毕业实习一般安排在企事业单位中进行。在指导老师的指导下，独立深入各单位部门、岗位和市场进行广泛的调查研究，熟悉生产、经营等管理业务，参加企业实际工作；实习过程中应紧密联系毕业论文（设计），选择相应的企业和岗位作为实习点。

实习点原则上由学生根据本人的实际情况在其家乡所在地市确定；已经签约的学生，以其就业单位为实习单位，可以更快的熟悉环境；没有签约的学生，自己、或者通过指导教师、或者通过其他渠道寻找经管专业相关的实习岗位作为实习单位。实习结束时应完成实习（实践）报告。

毕业实习的成绩考核根据学生平时的实习现场行为表现、每天实习内容的日志记录情况、实习最终的总结报告和实习完成后的答辩情况进行综合打分，各部分内容占课程总成绩的比例由教师根据实际情况确定。

毕业实习总成绩（百分制）按以上各部分内容核算后（四舍五入取整），根据 90-100 分为优秀，80-89 为良好，70-79 为中等，60-69 为及格，小于 60 为不及格进行等级判定。

考核与评价方式

课程目标	成绩比例				合计
	现场表现 (20%)	实习日志 (20%)	实习报告 (40%)	答辩 (20%)	

课程目标 1	指是否遵守实习规定的纪律, 实习考勤及单位实习证明等	每天记录实习工作、具体的实习单位业务, 增加对工作性质的深刻的体会	完整记录实习工作, 非常了解实际的、具体的实习单位业务, 切实感受到实践工作氛围。对工作性质有深刻的体会。	思路清晰, 论点正确。回答问题有理论依据, 理论知识扎实。对相关知识了解广泛、深入, 思维敏捷, 见解独到。有很好的表达能力。	25
课程目标 2	指是否遵守实习规定的纪律, 实习考勤及单位实习证明等	在每天的实习或分析过程中运用所学专业知知识思考、不断提高分析实际问题能力。	在实习或分析过程中运用所学专业知识思考、分析实际问题能力显著, 能够很好的理论联系实际。	思路清晰, 论点正确。回答问题有理论依据, 理论知识扎实。对相关知识了解广泛、深入, 思维敏捷, 见解独到。有很好的表达能力。	25
课程目标 3	指是否遵守实习规定的纪律, 实习考勤及单位实习证明等	实习记录立足于实习业务、材料丰富, 真实可靠, 层次分明。记录实习中种种收获。	工作能力强, 综合素质高。实习报告立足于实习业务、论据充足, 材料丰富, 真实可靠, 层次分明。在实习中收获颇丰。	思路清晰, 论点正确。回答问题有理论依据, 理论知识扎实。对相关知识了解广泛、深入, 思维敏捷, 见解独到。有很好的表达能力。	25
课程目标 4	指是否遵守实习规定的纪律, 实习考勤及单位实习证明等	严谨实习态度是实习工作的必要, 遵守实习单位工作纪律。树立起良好的职业道德。实习单位给予高度评价。	实习态度非常认真, 遵守实习单位工作纪律。虚心求教, 热爱工作, 与实习单位同事关系融洽。树立起良好的职业道德。实习单位给予高度评价。	思路清晰, 论点正确。回答问题有理论依据, 理论知识扎实。对相关知识了解广泛、深入, 思维敏捷, 见解独到。有很好的表达能力。	25

主撰人: 姜启军

审核人: 姜启军

英文校对: 徐璞

教学院长: 李玉峰

日期: 2022年9月26日

附件: 实践考核与评价标准

1. 课程目标 1 考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	应用工商管理基本原理, 识别、通过	能够应用工商管理的相关理论, 以及现代管理	基本能够应用工商管理的相关理论, 以及现	基本能够应用工商管理的相关理论; 基本能	不能应用工商管理的相关理论, 掌握现代管理	不能应用工商管理的相关理论, 也没有掌握现

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	现代工具分析实践机构运营能力。	工具, 深入分析实习单位的运营管理;	代管理工具, 深入分析实习单位的运营管理;	够用现代管理工具, 深入分析实习单位的运营管理;	工具不熟练;	代管理工具, 不能对实习单位运营管理进行分析;

2.课程目标 2 考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 2 (35%)	能够动态捕捉宏观组织机构管理运行中的数据, 洞悉数据变化背后的管理问题,					

3.课程目标 3 考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 3 (35%)	撰写报告, 解决实际问题的能力	能够通过社会实践、调研报告等方式提出有效的解决方案。	能够通过社会实践、调研报告等方式提出较好的解决方案。	通过社会实践、调研报告等方式, 提出的解决方案较差。	通过社会实践、调研报告等方式提出的解决方案缺少依据。	不能够通过社会实践、调研报告等方式提出解决方案。

4.课程目标 4 考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 4 (20%)	在工商管理实践中遵守职业道德和规范, 履行责任。	有正确价值观, 在工商管理实践中理解并遵守职业道德和规范, 履行责任。	有正确价值观, 在工商管理实践中能较好地遵守职业道德和规范, 履行责任。	有正确价值观, 在工商管理实践中基本能够遵守职业道德和规范。	有正确价值观, 但在工商管理实践中遵守职业道德和规范性较差。	有正确价值观, 但在工商管理实践中遵守职业道德表现很差。

《电子商务培训及综合实习》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课程名称	中文	电子商务培训及综合实习		
		英文	E-commerce training and comprehensive internship		
	课程号	4906175	开课学期	第六学期	
	学分	2	实习周数	2周	
	面向专业	经管全部专业	先修课程	无	
组织与实施	根据当学期短学期时间进行安排执行				
指导用书	《电子商务师》(三级)			自编[]统编[√]	
	《电子商务师》(三级) 鉴定指导手册			自编[]统编[√]	

二、课程简介

(一) 课程概况

《电子商务培训及综合实习》是专业综合实践课程。它集电子商务理论和应用为一体,是为适应电子商务的迅猛发展的需要而设立的。通过本课程的学习,学生将掌握电子商务的内涵与发展现状,电子商务的框架模型,电子商务应用系统的构成,网络营销的相关知识,物流与供应链管理,网络技术以及网站建设的相关知识,以及电子商务实务操作流程和网站建设过程。课程的每个章节都配有推荐商务网站及上机和上网实验环节,培养学生的实践能力和从网上获取知识的能力,使学生具备电子商务的基础知识和实践应用的基本能力,为学生开展电子商务实务打下良好的基础。

综合实习是《电子商务培训及综合实习》的一项重要环节。本环节的目的在于培养学生观察和认识社会的能力,提高学生对社会工作专业理论与实践的理解力,提高理论联系实际的能力。同时也为学生写作毕业论文提供选题思路。它不仅要求学生对所知识和技能进行综合运用,而且使学生通过关键或焦点问题进行社会调查,圆满完成学习计划,实现教学目标。

《electronic commerce》 is a basic course of information specialty. It sets the theory and application of electronic commerce as a whole. It has been set up for catering to the needs of the rapid development of electronic commerce. Through this course, students will master the connotation and development status of electronic commerce, electronic commerce framework model, or the composition of electronic commerce applications. Moreover they will learn network marketing related knowledge, logistics and supply chain management, network technology and website building knowledge. As well as electronic commerce practice operation process and website construction process. Each section of the course is equipped with a recommended business website and on the Internet and experimental links. By this way , students practice ability

and the ability to obtain knowledge from the Internet, so that students have the basic knowledge of electronic commerce and practical application of the basic ability for students to carry out electronic commerce practice to lay a good foundations.

Comprehensive training is a compulsory course for practical study of social work students. The purpose of this course is to develop students' ability to observe and understand society, to improve students' understanding of the theory and practice of social work, and to improve the ability of theory to connect with reality. At the same time, it also provides ideas for students to write graduation thesis. It not only requires students to comprehensively apply the knowledge and skills they have learned, but also enables students to conduct social surveys through key or focus issues, successfully complete the study plan, and achieve teaching goals.

（二）课程目标

课程目标 1：掌握电子商务的基本知识，深入到社会工作一线实务中开展学习和服务；

课程目标 2：掌握网店搭建的方法，具备网店商务、商品信息发布、维护管理的能力，能够网站经营数据进行统计，加深学生对社会工作专业或课程所学理论的认识和理解；

课程目标 3：具备实施网络调研、执行网络促销、网络广告投放和软文推广的能力，运用所学理论分析实际问题和解决实际问题的能力，实现理论与实践的结合提高学生沟通和协作方面的基本能力；

课程目标 4：电子商务 B2B 交易、网上采购及电子合同、电子支付的知识，具备网上采购、洽谈、进行网上支付的能力。掌握专业操作技能，具备独立开展专业实践工作的能力；掌握社会调查与研究的方法；形成毕业论文选题思路。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	目标 1、目标 2、目标 3	(2) 专业知识
2	目标 2、目标 3	(5) 现代工具使用
3	目标 4	(8) 团队精神
4	目标 3、目标 4	(10) 终身学习

三、实践教学内容

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程目标
1.电子商务基础知识，电子商务相关法律法规，电子商务交易安全的法律保护，电子商务参与各方的法律关系，电子商务主要法律机制的构建与完善； 2. 由学生根据本专业特点和课程要求，在本专业相关领域内确定调查选题，选题要求明确具体，具有操作性。 3.思政融入点：法制意识，中央战略布局四个全面——全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党。	4	学校或学院机房或在线进行、企业或社区	理论教学	课程目标 1、2

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程目标
1.网络营销, 技能实训内容, 网络市场调研, 网络广发的发布与管理, 网络促销, 群发推广, 网络软文推广; 2. 根据选题列出实习计划或调查提纲(含调查目的、调查对象、调查内容和调查方法), 并经过指导教师审阅批准后, 着手开展实习或调查活动。 3.思政融入点:“行业动态”融合思路主要应用在行业产业发展动态与企业发展动态, 使学生在学校与课堂中与毕业后的工作形成联系, 掌握行业与企业动态, 为职业技能与职业发展提供信息支撑。	4	学校或学院机房或在线进行、企业或社区	实践教学	课程目标2、3
1.网上交易, 专业知识教学内容, 网络采购, 电子合同, 电子签名及身份认证, 电子支付; 2. 指导教师对学生提供指导和帮助, 在综合实习或社会调查开始前组织一次集体辅导; 3. 到一线企业或者相关服务点, 完成综合实习或调查活动。 4.思政融入点: 通过职业发展与专业知识点进行融合, 主要是向学生们介绍现在学习的知识能够从事哪些方面的工作, 在什么样的企业就职, 技能水平与薪酬的对应关系。专业知识的学习与职业发展形成关联后, 学生就会产生强烈的学习动机	4	学校或学院机房或在线进行、企业或社区	实践教学	课程目标3、4

四、考核方式及成绩评定

生产实习的成绩考核根据学生平时的实习现场行为表现、每天实习内容的日志记录情况、实习最终的总结报告和实习完成后的答辩情况进行综合打分, 各部分内容占课程总成绩的比例由教师根据实际情况确定。课程总成绩(百分制)按以上各部分内容核算后(四舍五入取整), 根据 90-100 分为优秀, 80-89 为良好, 70-79 为中等, 60-69 为及格, 小于 60 为不及格进行等级判定。

考核与评价方式

课程目标	成绩比例			合计
	现场表现	实习报告	实习日志	
课程目标 1	2.5	7.5	15	25
课程目标 2	2.5	7.5	15	25
课程目标 3	2.5	7.5	15	25
课程目标 4	2.5	7.5	15	25

注意事项:

1. 学生在专业调查开始前应当拟定调查计划, 说明调查内容和具体目标。
2. 学生在专业调查期间应当遵守以下纪律

(1) 严格遵守国家法律法规, 自觉遵守学校各项纪律, 自觉维护学校声誉。对于调查期间出现的各种重大紧急情况, 应当及时和指导教师联系。

(2) 调查计划一经确定, 不得随意变更。确需变更者, 需提出书面申请, 并经系专业调查领导小组批准登记后方可变更。

- (3) 自主调查学生应当将调查地点、单位等情况报系专业调查领导小组备案。调查

期间应校内指导教师联系不少于 3 次。

(4) 专业调查期间，学生应严格遵守调查地区或单位的有关规定，并自觉为调查地区或单位保密，严禁泄露有关规定禁止泄露的情况。

(5) 调查结束后，应认真填写学校、学院、系部制发的相关专业实习小结表，并按规定认真撰写专业调查报告。

3. 校内指导教师应履行以下职责

(1) 调查开始前，向调查学生作一次总体专业调查指导，对学生进行工作态度、调查纪律、调查技能等方面的培训和教育。

(2) 认真审核学生提交的专业调查计划，并给予必要的修改或指导。

(3) 学生专业调查期间，应至少和调查学生进行不少于两次联系，检查学生的调查进程，了解调查中遇到的有关问题，并及时给予必要指导。有条件的可与调查学生见面，了解学生专业调查情况，并提出指导意见。

(4) 专业调查结束后，及时总结专业调查指导情况，批阅实习报告，认真评定专业调查成绩，汇总专业调查材料。

主撰人：姜启军

审核人：姜启军

英文校对：徐璞

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 26 日

附件：考核与评价标准表

1. 实习报告考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1、 2 (50%)	实践报告 撰写	(1) 综合 实习和调查 活动属实， 字数不少于 2000字； (2) 综合 实习和调查 报告内容充 实；(3) 综 合实习和调 查报告结构 规范；	(1) 综合 实习和调查 活动属实， 字数不少于 2000字； (2) 综合 实习和调查 报告内容充 实；(3) 综 合实习和调 查报告结构 比较规范；	(1) 综合 实习和调查 活动属实， 字数不少于 2000字； (2) 综合 实习和调查 报告内容比 较充实； (3) 综合 实习和调查 报告结构比	(1) 综合 实习和调查 活动属实， 字数不少于 2000字； (2) 综合 实习和调查 报告内容简 单；(3) 综 合实习和调 查报告结构 不够规范；	(1) 综合实 习和调查活 动属实，字 数少于 2000 字； (2) 综合实 习和调查报 告内容不实； (3) 综合实 习和调查报 告结构混 乱；

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
		(4) 综合 实习和调查 报告语言通 顺;	(4) 综合 实习和调查 报告语言通 顺;	较规范; (4) 综合 实习和调查 报告语言比 较通顺;	(4) 综合 实习和调查 报告语言不 够通顺;	(4) 综合实 习和调查报 告语言不通 顺;
课程目标 3、 4 (50%)	实践表现	现场实践表 现突出, 企 业评价优 秀;	现场实践表 现良好, 企 业评价良 好;	现场实践表 现一般, 企 业评价一 般;	现场实践表 现较差, 企 业评价较 差;	现场实践表 现不佳, 企 业评价差;

2. 实习日志考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1、2 (50%)	实习日 志撰 写、实 践单位 评价	个人填写实 习日志, 由 被调查对象 给出评语和 盖章, 评语 优秀;	个人填写实 习日志, 企 业给出评语 和盖章, 评 语良好;	个人填写实 习日志, 由 被调查对象 给出评语和 盖章, 评语 一般;	个人填写实 习日志, 由 被调查对象 给出评语和 盖章, 评语 较差;	个人填写实 习日志, 调 查对象或实 习单位评 语、无盖 章;
课程目标 3.4 (100%)	现场表 现	现场实践表 现突出, 企 业评价优 秀;	现场实践表 现良好, 企 业评价良 好;	现场实践表 现一般, 企 业评价一 般;	现场实践表 现较差, 企 业评价较 差;	现场实践表 现不佳, 企 业评价差;

《ERP 实训及工商管理模拟》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课程名称	中文	ERP 实训及工商管理模拟		
		英文	ERP Training and Business Administration Simulation		
	课程号	6305171	开课学期	短 2	
	学分	1	实习周数	1 周	
	面向专业	工商管理	先修课程	基础会计、财务管理、企业战略管理、市场营销	
组织与实施	沙盘模拟建议每次最多 16 组, 每组 5 个学生, 为一个模拟公司, 学生要担任不同企业角色, 每个学生至少要担任一个角色。在运营企业前, 每个团队要制订出企业运营规划, 运行结束后要提交模拟训练总结, 与前期的规划对比。				
指导用书	沈雪达, 农林经济管理专业实习手册, 中国农业出版社, 2012 年版			自编 [] 统编 [<input checked="" type="checkbox"/>]	

二、课程简介

(一) 课程概况

《ERP 实训及工商管理模拟》是工商管理专业的必修课程。ERP 实训及工商管理模拟的基础背景设定为一家新建的生产型企业，此课程将把参加训练的学员分成 8-16 组，每组 3-5 人，每组各代表不同的一个虚拟公司，在这个训练中，每个小组的成员将分别担任公司中的重要职位（CEO、CFO、市场总监、生产总监等）。8-16 个公司是同行业中的竞争对手。他们从零开始，在面对来自其它企业（其它学员小组）的激烈竞争中，将企业向前推进、发展。在这个课程中，学员们必须做出众多的决策。例如新产品的开发、生产设施的改造、新市场中销售潜能的开发等等。每个独立的决策似乎容易做出，然而当它们综合在一起时，许多不同的选择方案自然产生。此课程涉及整体战略、产品研发、生产排程、市场与销售、财务、团队沟通与建设等多个方面。

This course is a compulsory course of Business Administration. ERP Training and Business Administration Simulation course set the background as the basis of a new production-oriented enterprises, the course will take part in training students into 8 - 16 groups. Each group contains 3-5 people and will represent different company of a virtual company, in the training, each team member will be as an important position in (CEO, CFO, marketing director, production director, etc.). 8 - 16 company is in the same industry competitors. They are starting from scratch, in the face from other companies (other students groups) fierce competition, the enterprise forward and development. In this course, students must make many decisions, such as the development of new products, production facilities, the reformation, the development of new market sales potential, and so on. Each individual decision seems easy to make, when they together, however, many different options naturally. This course involves the overall strategy, product development, production scheduling, marketing and sales, finance, team communication and construction, and other aspects.

（二）课程目标

课程目标 1：在模拟公司运营中，学生通过团队合作、企业战略规划、预算、ERP 流程管理等一系列活动，争取使自己运行的企业在竞争的市场中获得成功。（支撑毕业要求 4-2）

课程目标 2：熟练使用软件，熟悉操作流程，避免由于操作过程失误带来的损失，六年经营后能有效总结成败得失。（支撑毕业要求 5-1）

课程目标 3：初步了解企业经营活动的内容，培养学生团队合作和独立思考能力。（支撑毕业要求 7-1）

课程目标 4：学习企业经营管理中应该具备的职业道德，理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范，并能在以后的相关的实践工作中自觉遵守。（支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程	毕业要求指标点	毕业要求
----	---------	------

目标		
1	4-2 能够将相关知识和规则用来经营一家只有现金的企业。	毕业要求 4
2	5-1 能够用管理、会计等知识，通过上机来解决食品经济管理领域复杂问题。	毕业要求 5
3	7-1 培养学生有团队意识，诚信做人	毕业要求 7

三、实践教学内容

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程目标
理论介绍、运行规则介绍 练习：第 1、2 年运行、点评 思政融入点：企业诚信经营、社会意识、团队合作	1	经管学院 204	讲授/上机	目标 1\目标 2 目标 3\目标 4
练习：第 3-6 年运行、点评 思政融入点：再次强调团队合作	1	经管学院 204	讲授/上机	目标 1\目标 2 目标 3\目标 4
比赛：第 1-4 年	1	经管学院 204	上机	目标 2
比赛：第 5-8 年	1	经管学院 204	上机	目标 2
写论文，答辩	1	经管学院 204	讨论	目标 1\目标 3

四、考核方式及成绩评定

实训课的成绩考核根据学生平时练习和比赛二次上机成绩（每次结束自动出每组分数）、实训最终的论文和实训完成后的答辩情况进行综合打分，各部分内容占课程总成绩的比例由看下面表。课程总成绩（百分制）按以上各部分内容核算后（四舍五入取整），根据 90-100 分为优秀，78-89 为良好 68-77 为中等，60-67 为及格，小于 60 为不及格进行等级判定。

考核与评价方式

课程目标	成绩比例			合计
	上机成绩（40%）	实习论文（50%）	答辩（10%）	
课程目标 1	0	20	0	20
课程目标 2	40	0	0	40
课程目标 3	0	30	10	40
合计（成绩构成）	40	50	10	100

主撰人：史君英

审核人：史君英、闫周府

英文校对：史君英

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 29 日

附件：各类考核与评价标准表

1.上机考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 （分数 ≥ 90 分）	良好 （ $78 \leq$ 分数 < 90 ）	中等 （ $68 \leq$ 分数 < 78 ）	及格 （ $60 \leq$ 分数 < 68 ）	不及格 （分数 < 60 分）
课程目标 2 （40%）	上机的分数（上机结束自动给出	上机结束成绩在 2000	上机结束成绩在 1000-	上机结束成绩在 500-	上机结束成绩在 0-499	企业破产

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	每组成绩)	分以上	1999分	999分	分	

2.答辩考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标3 (10%)	团队合作,经验教训等	详细讲解团队合作,经验教训	较详细讲解团队合作,经验教训	基本讲解团队合作,经验教训	只讲团队合作或者只讲经验教训	基本没讲团队合作,经验教训

3.期末论文考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (20%)	具体操作过程	能详细写自己动手操作的具体过程	能较详细写自己动手操作的具体过程	能大致写自己动手操作的具体过程	自己动手操作的具体过程写得一般	论文有抄袭的情况
课程目标3 (30%)	团队合作,经验教训,对课程建议	详细写了自己团队如何合作、经验教训和课程建议	较详细写了自己团队如何合作、经验教训和课程建议	论文中有提到自己团队如何合作、经验教训和课程建议	论文中有提到自己团队如何合作,但经验教训和课程建议较少	论文有抄袭的情况

《办公自动化与名师导航》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课程名称	中文	办公自动化与名师导航		
		英文	Office Automation and Master navigation		
	课程号	6305172	开课学期	第二学期	
	学分	2	实习周数	2周	
	面向专业	工商管理(食品经济管理)专业	先修课程	无	
组织与实施	根据当前学期短学期具体时间要求进行安排执行				
指导用书	无			自编[]统编[]	

二、课程简介

(一) 课程概况

《办公自动化与名师导航》是一门专业实践类基础课程。是学生在完成第一学年的综

合教育课程之后，在短 1 学期开设的实践实训课程，目的是帮助大一新生提升学生的计算机操作水平和操作办公设备的能力，更好地适应大学学习，树立正确的人生观和价值观，使其明确未来方向和发展目标。同时，发挥校内外知名教授、专家和其他优秀教育工作者的引领导航作用，通过名师的人格魅力和教育引导，给大一新生更多的学业生涯和职业生生涯指导，了解本专业的人才培养要求和相关产业发展趋势，使其科学制定个人发展规划，尽早接受学术熏陶，提升文化品位，充实精神生活，拓展思维，努力发展成为知识、能力、素质协调发展的创新型人才。

"Office Automation and Master navigation" is a basic course of professional practice. It is a practical training course opened in a short semester after the completion of the comprehensive education course in the first academic year. The purpose is to help freshmen improve their computer skills and the ability to operate office equipment, adapt college study, establish a correct outlook on life and values, and make them clear about their future direction and development goals. At the same time, we will give full play to the guiding role of well-known professors, experts and other excellent educators inside and outside the university, and through the personality charm and educational guidance of famous teachers, give freshmen more academic and career guidance, understand the talent training requirements of the major and the development trend of related industries, so that they can make personal development plans scientifically, receive academic influence as early as possible, and improve their cultural taste. Enrich spiritual life, expand thinking, and strive to develop into innovative talents with coordinated development of knowledge, ability and quality.

（二）课程目标

课程目标 1、通过上机实践，掌握办公自动化计算机理论基础及实践操作。

课程目标 2、引导学生顺利完成从高中阶段向大学阶段在学习上和心理上的转换和适应。

课程目标 3、帮助学生了解学校、学院办学历史和学科专业发展现状与前景，了解相关产业和企业发展最新发展动态，学习科学的思维方式与研究方法，拓展学术视野。

课程目标 4、培养学生主动学习、独立思考和探索研究能力，培养学生创新意识及创新能力。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	目标 1	(5) 现代工具使用
2	目标 2、目标 3、目标 4	(2) 专业知识
3	目标 3、目标 4	(6) 时代与发展
4	目标 4	(7) 职业素养；(9) 终生学习

三、实践教学内容

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程目标
1.通过上机实践，掌握办公自动化 OA 系统、office 软件、数据库软件、图像处理软件、计算机网络实践与应用办公设备等。 2.思政融入点：现代科技进步对人才素质的新要求	2	学院或学校机房	上机实践	课程目标 1
1.通过名师讲坛、企业家讲座等方式，倡导开展探究性、研讨式教学，应引导学生积极参与实践讨论和互动交流，切实了解专业发展方向和产业最新动态。 2.课程教学方式及时间由课程负责人灵活自主安排，原则上安排在短学期进行。 3.思政融入点：热爱本专业、了解本专业	2	学校或学院机房或在线进行	实践教学	课程目标 2、3
1.通过企业实地考察等方式，开展实践互动教学，应引导学生积极参与实践讨论和互动交流。 2.思政融入点：了解食品产业发展和企业道德度	2	企业实地考察交流	实践教学	课程目标 3、4
1.通过专家讲座等方式，增加对企业及其实际运作方式的认识，亲身体会企业的氛围，激发对专业课程的学习兴趣。 2.思政融入点：了解本专业对人才的品德要求	2	校内教室	专题讲座	课程目标 2、3、4

四、考核方式及成绩评定

学生成绩考核根据学生平时的上机实践和实地考察的现场表现、互动交流、提问、考勤，提交实习最终的总结报告，进行综合打分，各部分内容占课程总成绩的比例由教师根据实际情况确定。课程总成绩（百分制）按以上各部分内容核算后（四舍五入取整），根据 90-100 分为优秀，80-89 为良好，70-79 为中等，60-69 为及格，小于 60 为不及格进行等级判定。

考核与评价方式

课程目标	成绩比例			合计
	现场表现	实践考核成绩	实践报告成绩	
课程目标 1	2.5	7.5	15	25
课程目标 2	2.5	7.5	15	25
课程目标 3	2.5	7.5	15	25
课程目标 4	2.5	7.5	15	25

主撰人：姜启军

审核人：姜启军

英文校对：徐璞

教学院长：

日期：2022 年 9 月 26 日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时实践表现考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀（分数≥90分）	良好（78≤分数<90）	中等（68≤分数<78）	及格（60≤分数<68）	不及格（分数<60分）
课程目标 1 (25%)	上机操作办公设备能力	能熟练操作 officer 软件，计算机网络和办公设备	比较熟练操作 officer 软件，计算机网络和办公设备	基本能操作 officer 软件，计算机网络和办公设备	操作 officer 软件，计算机网络和办公设备比较生疏	完全不能操作 officer 软件，计算机网络和办公设备
课程目标 2 (25%)	工商管理专业基本知识掌握	了解工商管理专业基本知识，基本概念，解题过程完整，书写清晰。	基本了解工商管理专业基本知识，基本概念较正确，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	工商管理专业概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	工商管理专业基本知识一般，概念基本正确，解题过程基本完整，答案大部分正确。	工商管理专业基本知识较少，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (25%)	对食品产业和企业发展动态的了解和科学思维方式。	了解食品产业发展动态，案例分析合理，书写清晰。	基本了解食品产品发展动态，案例分析合理，书写清晰。	基本了解食品产业发展动态，案例分析比较合理，书写清晰。	缺少对食品产业发展的了解，案例分析不尽合理。	缺少对食品产业发展的的了解，案例分析条理不清。
课程目标 4 (25%)	学生主动学习、独立思考和探索研究能力	在实践表现中能做出科学决策	在实践表现中，具有科学决策的意识和理念	在实践表现中，科学的分析和判断能力较差	在实践表现中决策中，不能有效地把学过的理论用于决策。	在实践表现中，缺科学思考。

2 提交总结报告考核内容和评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀（分数≥90分）	良好（78≤分数<90）	中等（68≤分数<78）	及格（60≤分数<68）	不及格（分数<60分）
课程目标 1 (25%)	掌握办公自动化计算机基础	能熟练掌握办公自动化计算机基础理论	比较熟练掌握办公自动化计算机基础理论	基本掌握办公自动化计算机基础理论	对办公自动化计算机基础理论比较生疏	不能掌握办公自动化计算机基础理论
课程目标 2 (25%)	工商管理专业基本知识掌握	主题鲜明，对现状了解，内容充实，资料翔实可靠；	主题比较鲜明，对现状比较了解，内容比较充实，资料翔实可靠；	主题比较鲜明，对现状比较了解，但内容干瘪，资料比较翔实；	主题比较鲜明，但对现状不了解，内容空缺，资料来源不清；	主题不明，不了解现状，内容空缺，资料空缺；
课程目标 3 (25%)	了解食品产业发展动态和科学思维方式。	思路结构清晰，文理通顺；	思路结构比较清晰，文理通顺；	思路结构比较清晰，但文理不畅；	思路结构比较清晰，文理缺少逻辑支撑；	思路结构混乱，文理不通；
课程目标 4 (25%)	学生主动学习、独立思考	能用学过的理论和方法进行论述，分析有理有	能用学过的理论和方法进行论述，分析比较有	能用学过的理论和方法进行论述，分析比较有	能用相关的理论和方法进行论述，但分析缺少	不能用相关的理论和方法进行论述，缺少个

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀（分数≥90分）	良好（78≤分数<90）	中等（68≤分数<78）	及格（60≤分数<68）	不及格（分数<60分）
	和探索研究能力	据有说服力，有个人独到见解；	说服力，有个人独到见解；	说服力，但缺少有个人见解；	理论依据，缺少人见解；	人见解；

《学术论文写作》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课程名称	中文	学术论文写作		
		英文	Academic Writing		
	课程号	6305515		开课学期	6
	学分	1		实习周数	1
	面向专业	工商管理（食品经济与管理）		先修课程	学科基础课和专业必修课
组织与实施	主要采用讲座、讨论、专题报告等方式。 从论文写作的态度、选题和材料收集及学术讲述论文写作的过程。				
指导用书	周新年，《科学研究方法与学术论文写作》，科学出版社，第二版，2022年1月。			统编 [9787030602237]	
	林桂军，《论文指导规范与研究方法》，对外经济贸易大学出版社，2004年9月。			统编 [9787810783859]	

二、课程简介

（一）课程概况

学术论文写作是工商管理专业学生应当掌握的一项基本技能。本课程旨在讲授学术论文写作的基础知识，培养学生的创新思维，提升学术论文写作水平和能力，为本科阶段毕业论文撰写及未来研究生阶段的学术论文创作打下坚实基础。

Academic writing is a basic skill that accounting students should master. This course aims to teach the basic knowledge of academic paper writing, cultivate students' innovative thinking ability, improve the level and ability of academic paper writing, and lay a solid foundation for graduation writing in the undergraduate stage and academic paper writing in the future graduate stage.

（二）课程目标

课程目标 1：掌握利用一般性的经济管理理论知识和食品经济管理专业知识分析社会经济发展中的现象，并具备发现问题、确定研究主题、分析解决问题的能力。（支撑毕业要求 1-1）

课程目标 2：培养学生根据研究问题的特征进行文献检索、学术资源查找、数据搜集及整理的能力。（支撑毕业要求 5-2）

课程目标 3：培养学生根据研究问题的类型进行论文设计与写作的能力；培养学生熟练掌握学术论文的基本规范，包括标题、署名、摘要、关键词、引文、注释、参考文献等一系列规范要求。（支撑毕业要求 4-3）

课程目标 4：培养学生树立正确的科研价值观，增强学术研究的社会责任感和奉献意识；引导学生养成严谨的治学态度，杜绝各种形式的学术不端行为。（支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-1 能以食品经济管理为主要方向和特色，践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、职业操守和综合管理素质	毕业要求 1：基础理论
2	5-1 熟练掌握问题分析工具、创新思维工具等经典管理工具	毕业要求 5：现代工具使用
3	4-3 能够合理落实方案，并能对方案实施情况进行分析和解释，并通过信息综合得到合理有效的结论。	毕业要求 4：问题解决方案

三、实践教学内容

教学内容	天数	地点	教学方法	支撑课程目标
第一章 绪论 (1) 学术论文的概念 (2) 学术论文的作用 (3) 学术论文的分类 (4) 学术论文的特征 思政融入点：科研失范的成因与危害	2	教学楼	讲授/讨论	目标 1 目标 4
第二章 学术论文的选题 (1) 学术论选题文的意义 (2) 学术论文选题的原则 (3) 学术论文选题的方法 (4) 学术论文选题的类型	2	教学楼	讲授/讨论	目标 1 目标 2
第三章 学术论文的资料准备 (1) 学术论文资料的搜集 (2) 学术论文资料的整理 (3) 学术论文资料的选用	2	教学楼	讲授/讨论	目标 3
第四章 实证研究论文写作专题 (1) 实证研究论文的结构 (2) 实证研究论文的选题 (3) 实证研究论文的数据搜集与整理 (4) 实证研究论文的写作规范 思政融入点：实证研究数据处理中的学术不端行为	2	教学楼	讲授/讨论/案例讲述	目标 3 目标 4

四、考核方式及成绩评定

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。学术论文的考核成绩为五级制，即优、良、中、差、及格和不及。成绩以实习表现、实习报告和实习过程中的操作能力三个部分进行考核。

评分要求及标准如下：（1）实习表现及讨论：指是否遵守实习规定的纪律结合实习考勤情况、课堂讨论、小组作业等；（2）实习报告：每人撰写报告一份；（3）实习成绩的评

定按照如下标准实施：实习考勤和讨论课等 40%；实习报告 60%标准实施。

考核与评价方式

课程目标	成绩比例		合计
	实习表现及讨论（40%）	实习报告（60%）	
课程目标 1	10	10	20
课程目标 2	10	20	30
课程目标 3	20	30	50

主撰人：刘坤

审核人：姜启军

英文校对：刘坤

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 5 日

附件：各类考核与评价标准表

1. 实习表现及讨论成绩评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	按时出勤，课堂上积极讨论，认真听讲；能够很好地完成课程作业。总体而言，能够熟练掌握学术论文写作基础知识	按时出勤，课堂上积极讨论，认真听讲；能够较好地完成课程作业。总体而言，能够较好地掌握学术论文写作基础知识	出勤率较高，课堂上较为活跃，上课态度较为端正；能够较好地完成课程作业。总体而言，能够较好地掌握学术论文写作基础知识	出勤率较高，上课态度较为端正；基本能够独立完成课程作业。总体而言，基本掌握学术论文写作基础知识	出勤率较低，上课态度不端正；不能独立完成课程作业。总体而言，未能掌握学术论文写作基础知识
课程目标 2 (10%)	能够根据研究问题进行文献检索、资料搜集和数据整理，资料来源可靠	能够较好地根据研究问题进行文献检索、资料搜集和数据整理，资料来源较为可靠	具有一定的根据研究问题进行文献检索、资料搜集和数据整理的能力，资料来源较为可靠	基本能够根据研究问题进行文献检索、资料搜集和数据整理，资料来源基本可靠	不能根据研究问题进行文献检索、资料搜集和数据整理，资料来源不可靠
课程目标 3 (20%)	积极参加分组讨论，小组汇报主题明确，讲述完整而精彩；对学术论文写作有深刻的理解	全程参加分组讨论，小组汇报主题明确，讲述完整；对学术论文写作有较为深刻的理解	参加分组讨论，小组汇报主题明确，讲述完整；对学术论文写作有较为全面的理解	参加分组讨论，小组汇报主题基本明确，讲述基本完整；对学术论文写作有一定的理解	未参加分组讨论，小组汇报主题不清晰，讲述不完整；对学术论文写作的认识不到位

2. 实习报告考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	报告论文选题具有创新性、重要性和可行性，能够密切跟踪食品经济管理前沿动态	报告论文选题具有较强的创新性、重要性和可行性，能较好地跟踪食品经济管理前沿动态	报告论文选题具有一定的创新性、重要性和可行性，对食品经济管理前沿动态	报告论文选题质量尚可，对食品经济管理前沿动态及食品经济管理领域的重大理论	报告论文选题缺乏创新性、重要性和可行性，不了解食品经济管理前沿动态及食

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	态或聚焦食品经济管理领域的重大理论和现实问题	理前沿动态或聚焦食品经济管理领域的重大理论和现实问题	态及食品经济管理领域的重大理论和现实问题有一定的认识	论和现实问题理解不够深入	品经济管理领域重大理论和现实问题
课程目标 2 (20%)	文献检索、学术资源查找、数据搜集、整理和分析能力突出	文献检索、学术资源查找、数据搜集、整理和分析能力较强	具有一定的文献检索、学术资源查找、数据搜集、整理和分析能力	基本具备文献检索、学术资源查找、数据搜集、整理和分析能力	不具备文献检索、学术资源查找、数据搜集、整理和分析能力
课程目标 3 (30%)	报告论文框架结构安排合理, 熟悉相关文献, 研究过程规范, 研究方法合理, 论证充分, 研究结论可信。	报告论文框架结构安排较为合理, 文献掌握程度较好, 研究过程较为规范, 研究方法较为合理, 研究结论较为可信。	报告论文框架结构安排较为恰当, 对相关文献有一定的掌握, 研究过程较为规范, 研究方法较为合理, 研究结论较有一定的可信性。	报告论文框架结构基本合理, 文献掌握程度尚可, 研究过程基本规范, 研究方法基本合理, 研究结论基本可信。	报告论文框架结构不合理, 不熟悉相关文献, 研究过程不规范, 研究方法不合理, 研究结论可信度较低。

《毕业论文》教学大纲

一、课程基本信息

基本信息	课 程 名 称	中文	毕业论文		
		英文	Graduation Thesis		
	课程号	6309807		开课学期	8
	学分	12		实习周数	12
	面向专业	工商管理（食品经济管理）		先修课程	修完本专业的理论课程
组织与 实施	主要分为选题、开题、中期检查、毕业论文撰写与答辩等环节，由专业老师指导、监督学生毕业论文的选题、撰写、组织答辩等工作。				
指导用书	无			自编[]统编[]	

二、课程简介

（一）课程概况

工商管理本科毕业论文是对学生所学工商管理（食品经济管理）基础理论和专业知识的总结性环节，是培养和提高学生实践能力必不可少的教学环节。旨在帮助学生针对某一现实问题，利用所学专业知识和实际完成提出问题、分析问题、解决问题的任务，为其今后从事工商管理实务、企业和相关经济管理部门专业工作等奠定基础。

The graduation thesis in business administration (food economic and management) is a summary of the basic theory and professional knowledge received by students and it is an indispensable teaching link for training and improving students' practical ability. The course aims to help students use the professional knowledge acquired to propose, analyze and solve problems that exist in realistic life, so as to lay the foundation for their future professional work in business administration practice, enterprises and related economic management departments.

(二) 课程目标

课程目标 1: 目标 1 培养学生具备良好的职业道德, 理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范, 并能在今后的工作和生活中自觉遵守;

课程目标 2: 具备学术诚信, 杜绝抄袭和恶意拷贝, 遵守学术道德规范, 独立完成毕业论文;

课程目标 3: 理解并掌握工商管理专业基础知识。能够运用企业管理、质量控制、食品安全等技能。具备运用工商管理相关理论知识解决食品产业现实问题的能力;

课程目标 4 通过毕业论文选题、参阅文献、收集资料、分析数据。初步具备分析食品企业或产业现实问题的能力, 培养理论联系实际问题的能力;

课程目标 5。通过毕业论文, 培养同学具备工商专业写作的能力, 为将来工作打下坚实的专业基础;

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	3-1 能够应用工商管理学的基本原理, 识别、表达、并通过现代工具分析组织机构管理业务运作。	毕业要求 3: 问题分析
2	3-3 能够动态捕捉宏观工商管理组织运行中的数据, 洞悉数据变化背后的管理问题, 运用现代分析工具透析其原因。	毕业要求 3: 问题分析
3	4-1 针对工商管理领域的问题, 提出解决问题的方案 and 对策。	毕业要求 4: 问题解决方案
4	5-2 能用计量经济方法探索实证经济、管理规律, 对工商管理问题开展定量分析。	毕业要求 5: 现代工具使用
5	5-1 理解并掌握工商管理专业基础知识。具备运用工商管理相关理论知识, 提高食品产业现实问题的能力。培养同学具备工商专业写作的能力, 为将来工作打下坚实的专业基础;	毕业要求 5: 写作能力的培养

三、教学内容和教学方法与课程目标的对应关系

教学阶段	主要任务	考核要求	时间 (周次)	支撑课程目标
选题阶段	召开毕业论文动员会, 指导老师与学生联系, 确定论文题目, 拟定方案。	按期提交毕业论文选题, 选题要具有科学价值和现实意义, 切实可行。	1 周	目标二
开题阶段	正式启动。根据论文题目, 制定实习计划, 完成“开题报告”、“文献综述”和制定“任务书”, 在此基础上撰写论文提纲、论文初稿。	按期提交各项资料且质量符合相关要求。	2-4 周	目标二; 目标三

教学阶段	主要任务	考核要求	时间 (周次)	支撑课程 目标
中期检查	中期检查。学科点组织检查，要求学生汇报论文进展情况，取得成绩和存在问题，解决措施。	按期提交各项资料且质量符合相关要求。	5-6周	目标4； 目标5
毕业论文 (设计) 撰写与答 辩	修改论文，最后定稿	根据提出意见针对存在问题进行论文修改。	7-8周	目标1； 目标2； 目标4
	结题验收，完成中外文资料摘要和英文资料的翻译。	毕业论文指导老师撰写评语、评分；	9-10周	目标1； 目标2； 目标3
	评阅。	评阅教师撰写评语、评分。	交叉评阅	目标3； 目标5
	论文答辩	毕业论文答辩小组评议、评分。	14-15周	目标5； 目标2

四、毕业论文（设计）考核

（一）基本要求

首先，对所有学生的毕业论文（设计）使用中国知网“大学生论文管理系统”进行检测，达到规定的检测指标，即小于30%的才能参加答辩，两次检测均为不达标的没有正常的答辩资格，只能参加后续安排的缓答辩。

（二）考核与评价方式

毕业论文（设计）成绩由指导教师、评阅教师和毕业设计答辩三部分成绩综合评定而成，三部分成绩的比例为4:2:4。

1. 指导教师评价成绩（占总成绩40%）

课程目标	考核内容（考核方式：过程指导、论文评阅）	分值
1	毕业论文选题具有一定的理论和实际价值，具有创新意识，写作态度认真，与指导教师的沟通顺畅，在指导教师指导下按时独立完成各项工作。	8
2	积累文献、掌握研究动态和研究方法。毕业论文撰写规范，符合毕业论文写作的要求，论文中的技术用语和计量单位、格式、图表、数据、各种资料的运用及引用准确规范。	8
3	综合运用专业知识进行理论研究或解决实际问题，达到所在专业的培养目标及毕业要求。	8
4	论据充分，结论严谨合理；研究方法新颖，分析、处理问题科学；所表达的观点体现独立分析问题的能力，论文从质与量的角度体现出应有的工作量。	8
5	撰写毕业论文的写作过程应反复阅读与论文题目相关的代表性材料，确定论述观点，精心编写提纲安排结构；执笔起草论文；修改、定稿。应符合上海海洋大学毕业论文设计规范。	8

2. 评阅教师评价成绩（占总成绩20%）

课程目标	考核内容（考核方式：论文评阅）	分值
1	毕业论文选题具有一定的理论和实际价值，具有创新意识，写作态度认真。	4
2	积累文献、掌握研究动态和研究方法。毕业论文撰写规范，符合毕业论文写作的要求，论文中的技术用语和计量单位、格式、图表、数据、各种资料的运用及引用准确规范。	4

3	综合运用专业知识进行理论研究或解决实际问题，达到所在专业的培养目标及毕业要求。	4
4	论据充分，结论严谨合理；研究方法新颖，分析、处理问题科学；所表达的观点体现独立分析问题的能力，论文从质与量的角度体现出应有的工作量。	4
5	撰写毕业论文的写作过程应反复阅读与论文题目相关的代表性材料，确定论述观点，精心编写提纲安排结构；执笔起草论文；修改、定稿。应符合上海海洋大学毕业论文设计规范。	4

3.答辩成绩（占总成绩 40%）

课程目标	考核内容（考核方式：论文答辩）	分值
1	毕业论文选题具有一定的理论和实际价值，具有创新意识，写作态度认真。	5
2	积累文献、掌握研究动态和研究方法。毕业论文撰写规范，符合毕业论文写作的要求，论文中的技术用语和计量单位、格式、图表、数据、各种资料的运用及引用准确规范。	5
3	综合运用专业知识进行理论研究或解决实际问题，论文（设计）论证分析严谨合理，所表达的观点体现独立分析问题的能力，达到所在专业的培养目标及毕业要求。	5
4	清楚概述毕业论文（设计）的基本要点和见解，准确表达自己的观点，回答问题思路敏捷，概念清楚、有理有据，并有效回应质疑。	15
5	撰写毕业论文的写作过程应反复阅读与论文题目相关的代表性材料，确定论述观点，精心编写提纲安排结构；执笔起草论文；修改、定稿。应符合上海海洋大学毕业论文设计规范。	10

4.成绩构成

课程目标	成绩构成（百分制）			合计
	指导教师	评阅教师	答辩组	
1	8	4	5	17
2	8	4	5	17
3	8	4	5	17
4	8	4	15	27
5	8	4	10	22
合计（成绩构成）	40	20	40	100

（三）成绩评定办法及依据

毕业设计成绩按优秀、良、中、合格和不合格五级分制记分，由答辩小组以投票或集体讨论方式评定。其中优秀成绩人数所占比例一般不超过 20%，优良率不得超过 60%。

等级	优秀	良好	中等	合格	不合格
分值	90 分以上	78-89 分	68-77 分	60-67 分	60 分以下

五、毕业设计（论文）的选题

毕业设计（论文）课题由指导教师提出，经专业教学委员会评阅、调整后，报学院审定，在满足校院专业要求的前提下，鼓励学生到企业进行毕业设计，鼓励校企联合指导。

毕业设计（论文）的选题原则

- （1）符合本专业的培养目标和教学要求，应有一定的知识覆盖面，尽可能涵盖本专业主干课的内容，使学生得到比较全面的训练；
- （2）应尽可能来自于生产、科研和教学的实际问题，有工程背景和实用价值；
- （3）题目类型可多种多样，鼓励海洋工程类、水产特色类题目，都应贯彻因材施教原则，使学生的创新能力得以充分发挥；
- （4）难易程度和工作量能满足专业培养目标要求，研究型题目应具备相应的实验条件，

能使大多数学生经过努力在给定的时间内完成规定任务；

(5) 毕业设计要求每人一题。

主撰人：姜启军

审核人：姜启军

英文校对：徐璞

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月26日

附件：考核与评价标准表

1.指导教师评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (8%)	选题具有较高的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度非常认真，沟通特别顺畅；对指导建议迅速落实到位；独立完成写作。	选题具有良好的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度比较认真，沟通顺畅；对指导建议能够落实到位；独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度端正，沟通基本顺畅；对指导建议基本落实到位；基本独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值；需要指导教师推动写作环节，对指导建议的修改、反馈有较大延迟，成效一般；能完成写作。	选题不当；毕业论文写作态度不端正，学风差，对指导建议不落实，成效差；勉强完成写作。
课程目标2 (8%)	熟练查阅文献、数据。熟练掌握综合分析的方法、写作非常规范。	熟练查阅文献、数据。掌握综合分析方法、写作较为规范。	具备查阅文献、数据的基本能力。可以综合分析问题、写作基本规范。	基本具备查阅文献、数据的能力。需要导师的大力协助才能综合分析相关问题、写作经过多次指导后才能达到基本规范。	具备查阅文献、数据的初级能力。综合分析相关问题的能力弱、写作非常不规范。
课程目标3 (8%)	专业理论基础和知识非常扎实，有创新，具有较高的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识较为扎实，有一定创新，具有良好的分析和解决问题的能力。	具备一定的专业理论基础和知识，具备一定的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识底蕴不足，具有基本的分析和解决问题能力。	专业理论基础和知识差，分析和解决问题能力匮乏。
课程目标4 (8%)	论文结构合理，层次分明、条理清晰。论据充分翔实。结论正确、有新意。研究方法新颖。论文质量非常高。	论文结构合理，层次分明。论据较为充分翔实。结论较为合理。研究方法较为科学。论文质量良好。	论文结构较合理，有层次；论据较充分，结论合理；研究方法合乎逻辑。论文质量一般。	论文结构有一定层次，尚有一定论据，结论基本正确；研究方法一般；论文质量符合基本要求。	论文结构混乱。缺乏论据，结论有错误，论证方法、分析、处理问题能力匮乏。论文质量差。

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 5 (8%)	撰写毕业论文的写作过程应反复阅读与论文题目相关的代表性材料, 论述观点紧贴文章逻辑框架, 精心编写提纲安排紧密结构。	撰写毕业论文的写作常阅读与论文题目相关的代表性材料, 论述观点贴近文章逻辑框架, 合理编写提纲安排结构。	撰写毕业论文的写作过程较少的阅读与论文题目相关的代表性材料, 论述观点比较, 编写提纲较符合安排的结构。	撰写毕业论文的写作过程有一定阅读与论文题目相关的代表性材料, 论述观点尚有一般论据。	撰写毕业论文的写作过程没有阅读与论文题目相关的代表性材料, 分析、处理问题能力匮乏。论文质量差。

2. 评阅教师评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (4%)	选题具有较高的理论和实践价值; 尊重指导教师, 写作态度非常认真, 沟通特别顺畅; 对指导建议迅速落实到位; 独立完成写作。	选题具有良好的理论和实践价值; 尊重指导教师, 写作态度比较认真, 沟通顺畅; 对指导建议能够落实到位; 独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值; 尊重指导教师, 写作态度端正, 沟通基本顺畅; 对指导建议基本落实到位; 基本独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值; 需要指导教师推动写作环节, 对指导建议的修改、反馈有较大延迟, 成效一般; 能完成写作。	选题不当; 毕业论文写作态度不端正, 学风差, 对指导建议不落实, 成效差; 勉强完成写作。
课程目标 2 (4%)	熟练查阅文献、数据。熟练掌握综合分析的方法、写作非常规范。	熟练查阅文献、数据。掌握综合分析方法、写作较为规范。	具备查阅文献、数据的基本能力。可以综合分析问题、写作基本规范。	基本具备查阅文献、数据的能力。需要导师的大力协助才能综合分析相关问题、写作经过多次指导后才能达到基本规范。	具备查阅文献、数据的初级能力。综合分析相关问题的能力弱、写作非常不规范。
课程目标 3 (4%)	专业理论基础和知识非常扎实, 有创新, 具有较高的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识较为扎实, 有一定创新, 具有良好的分析和解决问题的能力。	具备一定的专业理论基础和知识, 具备一定的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识底蕴不足, 具有基本的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识差, 分析和解决问题能力匮乏。
课程目标 4 (4%)	论文结构合理, 层次分明、条理清晰。论据充分翔实。结论正确、有新意。研究方法新颖。论文质量非常高。	论文结构合理, 层次分明。论据较为充分翔实。结论较为合理。研究方法较为科学。论文质量良好。	论文结构较合理, 有层次; 论据较充分, 结论合理; 研究方法合乎逻辑。论文质量一般。	论文结构有一定层次, 尚有一定论据, 结论基本正确; 研究方法一般; 论文质量符合基本要求。	论文结构混乱。缺乏论据, 结论有错误, 论证方法、分析、处理问题能力匮乏。论文质量差。
课程目标 5 (4%)	撰写毕业论文的写作过程应反复阅读与论文题目相关的代表性材料, 论述观点紧贴文章逻辑框架, 精心编写提纲安排紧密结构。	撰写毕业论文的写作常阅读与论文题目相关的代表性材料, 论述观点贴近文章逻辑框架, 合理编写提纲安排结构。	撰写毕业论文的写作过程较少的阅读与论文题目相关的代表性材料, 论述观点比较, 编写提纲较符合安排的结构。	撰写毕业论文的写作过程有一定阅读与论文题目相关的代表性材料, 论述观点尚有一般论据。	撰写毕业论文的写作过程没有阅读与论文题目相关的代表性材料, 分析、处理问题能力匮乏。论文质量差。

3.答辩成绩评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (5%)	选题具有较高的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度非常认真，沟通特别顺畅；对指导建议迅速落实到位；独立完成写作。	选题具有良好的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度比较认真，沟通顺畅；对指导建议能够落实到位；独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值；尊重指导教师，写作态度端正，沟通基本顺畅；对指导建议基本落实到位；基本独立完成写作。	选题具有一定的理论和实践价值；需要指导教师推动写作环节，对指导建议的修改、反馈有较大延迟，成效一般；能完成写作。	选题不当；毕业论文写作态度不端正，学风差，对指导建议不落实，成效差；勉强完成写作。
课程目标 2 (5%)	熟练查阅文献、数据。熟练掌握综合分析的方法、写作非常规范。	熟练查阅文献、数据。掌握综合分析方法、写作较为规范。	具备查阅文献、数据的基本能力。可以综合分析问题、写作基本规范。	基本具备查阅文献、数据的能力。需要导师的大力协助才能综合分析相关问题、写作经过多次指导后才能达到基本规范。	具备查阅文献、数据的初级能力。综合分析相关问题的能力弱、写作非常不规范。
课程目标 3 (5%)	专业理论基础和知识非常扎实，有创新，具有较高的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识较为扎实，有一定创新，具有良好的分析和解决问题的能力。	具备一定的专业理论基础和知识，具备一定的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识底蕴不足，具有基本的分析和解决问题的能力。	专业理论基础和知识差，分析和解决问题的能力匮乏。
课程目标 4 (15%)	能够简明正确地阐述论文的主要内容。思路清晰，论点正确。回答问题有理论依据，理论知识扎实。对相关了解广泛、深入，思维敏捷，见解独到。有很好的表达能力。	能够正确地阐述论文的主要内容。思路较清晰，论点正确。回答主要问题有理论依据，了解相关知识。有良好的表达能力。	能够阐述论文的主要内容。思路较清晰，论点基本正确。能回答主要问题，了解一定相关知识。表达能力一般。	能够阐述论文的主要内容。思路尚可，论点基本正确。主要问题能回答出或者经教师启发答出，回答水平较为初级。	阐述论文内容不清晰。对问题一问三不知或者答非所问。
课程论文 5 (10%)	撰写毕业论文的写作过程应反复阅读与论文题目相关的代表性材料，论述观点紧贴文章逻辑框架，精心编写提纲安排紧密结构。	撰写毕业论文的写作常阅读与论文题目相关的代表性材料，论述观点贴近文章逻辑框架，合理编写提纲安排结构。有良好的表达能力。	撰写毕业论文的写作过程较少的阅读与论文题目相关的代表性材料，论述观点比较迅捷，回答问题一般。	撰写毕业论文的写作过程有一定阅读与论文题目相关的代表性材料，论述观点尚有一般论据。回答问题不严谨	回答撰写毕业论文的写作过程没有阅读与论文题目相关的代表性材料，分析、处理问题能力匮乏。答非所问。

《食品营养与卫生》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：食品营养与卫生				
	英文名称：Food Nutrition and Hygiene				
课程号	5501019	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	0	4
开课学院	食品学院		开课学期	5	
课程负责人	卢璜		适用专业	工商管理（食品经济管理）专业	
先修课程及要求	食品科学概论，食品加工与保藏				

二、课程简介

（一）课程概况

《食品营养与卫生》是工商管理（食品经济管理）专业的选修课程，主要讲授食品营养学和食品卫生学的基础理论知识及其实际应用。食品营养部分主要讲授宏量和微量营养素公共营养、各类食物的营养价值、特殊人群的营养、膳食指南与食谱设计等内容。卫生学部分主要讲授食品污染及其预防、食物中毒及其预防、食品卫生监督与管理等内容。通过课程学习，学生能够正确认识食品营养、食品卫生与人体健康间的关系，判断和分析食品的营养与卫生问题，具备初步设计营养食谱能力以及食品卫生和安全管理意识。

This course is a professional elective course of Business Administration(Food Economy and Management), which mainly teaches the basic theoretical knowledge of food nutrition and food hygiene. The food nutrition section mainly teaches macro and micro nutrients, public nutrition, nutrition value of all types of foods, nutrition of special population, dietary guidelines and recipe design, etc. The hygiene section mainly teaches food contamination and its prevention, food poisoning and control, food hygiene supervision and management, etc. Through the course learning, students can correctly understand the relationship between food nutrition, food hygiene and human health, judge and analyze the nutrition and hygiene problems of foods, and have the ability of preliminary design of nutritional recipes and the awareness of food hygiene and safety management.

（二）课程目标

课程目标 1：了解食品营养与卫生管理应该具备的职业道德，理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，在餐饮或食品管理过程中能自觉遵守相关法律法规要求，树立正确的食品安全观和监管意识。

课程目标 2: 掌握食品营养与卫生学基础知识与方法, 能够运用营养素、能量、公共营养、膳食指南等知识分析糖尿病、肥胖、心血管疾病等生活习惯病或营养性疾病的产生原因、膳食结构的合理性等问题; 能够运用食品污染、食物中毒等卫生学基础知识识别和判断食源性疾病, 并能溯源或分析食品污染和食物中毒的防控措施、安全管理方法等的合理性。

课程目标 3: 能够运用食物的营养特点、人群特点和营养学知识设计或制定特定人群的合理营养膳食食谱, 并具备良好的团队合作和沟通表达能力。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

《食品营养与卫生》是工商管理(食品经济管理)专业的选修课程。

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	7-2 理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范, 并能在工作实践中自觉遵守	7. 职业素养
2	2-1 系统掌握管理学、会计学、市场营销学、组织行为学、质量管理、人力资源管理、食品科学技术等基础理论知识与方法;	2. 专业知识
3	4-2 能够针对特定问题, 完成方案的制定并付诸于实施, 在问题解决中体现创新意识;	4. 问题解决方案
	7-3 具备良好的沟通、团队合作和创新能力。	7. 职业素养

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 绪论 (1) 食品营养学与卫生学之间的关系 (2) 食品营养学与卫生学的发展历史 (3) 课程内容和考核方法 思政融入点: 我国古代的营养学理论(《黄帝内经》)和案例讲解, 弘扬我国传统医学	掌握课程内容、教学目标要求和考核评价方法, 了解现代营养学和卫生学发展趋势; 引导学生树立健康生活方式和合理膳食结构意识	重点: 食物与健康的关系 难点: 合理营养的内涵	2	讲授	目标 1
第二章 营养学基础 (1) 宏量营养素 (2) 微量营养素 (3) 能量与肥胖 思政融入点: 日常慢性生活习惯病的产生原因和危害案例分析	明确营养素的生理作用和相应的缺乏与过量症 能够评价膳食中宏量营养素的营养价值 能够分析、评价食物中总能量和三种产能营养素的比例 能够针对常见营养学疾病分析营养素的缺乏或过量问题, 并能提出合理膳食建议; 培养正确的饮食和生活方式意识, 明确合理营养的重要性	重点: 膳食中宏量营养素的营养价值评价; 营养缺乏和过量对健康的危害; 能量平衡与肥胖的关系 难点: 糖尿病、冠心病、骨质疏松症、肥胖的营养防治和膳食指导	10	讲授、讨论	目标 2
第三章 各类食物的营养价值	能够评价某一种	重点: 各类食物的营养	2	讲	目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(1) 食物营养价值的概念和评价方法 (2) 各类食物的营养特点 (3) 食品营养标签	(类) 食物的营养价值 能够指导膳食的食物互补搭配 能够识别和评价各种预包装食品标签和营养标签	特点、食物营养价值的评价指标和方法、营养标签的识别及评价方法 难点: 食物营养价值的评估方法和互补搭配		授、实践	
第四章 特殊人群的营养 (1) 不同生理阶段人群的营养需要 (2) 不同生理阶段人群的合理膳食	(1) 能够判断和分析不同生理条件下的营养缺乏和过量问题 (2) 能分析和评价某一特定人群食谱的编制合理性	重点: 不同生理条件下的营养需求特点 难点: 不同生理条件下的合理膳食原则	4	讲授	目标 2 目标 3
第五章 膳食调查与膳食指导 公共营养 膳食结构与膳食指南 营养食谱编制	能进行膳食调查 能够应用《中国居民膳食指南》指导膳食 能够编制特定人群的营养食谱	重点: 膳食营养素参考摄入量、膳食结构类型和特定、中国居民膳食指南主要内容、中国居民平衡膳食宝塔的核心内容、营养食谱编制原则和方法 难点: 营养搭配和营养食谱编制方法	8	讲授、实践活动、小组交流	目标 2 目标 3
第 7 章 食品卫生学基础 (1) 食品污染及其预防 (2) 食物中毒及其预防 (3) 食品安全与卫生管理 思政融入点: 通过对我国食品安全事件的剖析, 让学生树立正确的食品安全观和监管意识	能够对食品腐败进行鉴别和原因分析, 制定合理的食物保藏措施或方法 能够进行食物中毒的调查和处理 (3) 正确看待食品安全卫生事件, 理解食品卫生与安全的重要性	重点: 食物污染的种类及其预防措施、食物腐败原因级鉴定指标、食物中毒的分类及特点、细菌性食物中毒的症状及预防措施、食品安全卫生管理体系 难点: 食物腐败变质的鉴定方法、常见细菌性食物中毒的发病原因、食物来源和预防措施	6	讲授案例讨论	目标 2

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式有闭卷笔试、开卷笔试、口试、论文、调研报告以及计算机或网络上机考等。考试课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论、教学参观、平时测验等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例一般以 30%-60%为宜, 一些含有实验、实践性环节很强的课程可适当增加平时成绩的比例, 但须对平时成绩的评定明确要求, 不可降低学习过程的评定标准。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、测验或实践活动、课堂表现等部分构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用考试、论文或调研报告结合小组交流汇报方式，成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据：成绩的评定根据参考答案或评分标准进行。 (3) 考试题型：包含单项选择题、多项选择题、判断题、简答题和论述题等。 (4) 考试内容：针对课程对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）				期末成绩（50%）	合计
	平时成绩（50%）					
	作业（20%）	实践活动（15%）	日常表现（5%）	在线学习和讨论（10%）		
1	/	/	3	2	/	5
2	20	/	2	8	40	70
3	/	15	/	/	10	25
合计（成绩构成）	20	15	5	10	50	100%

五、教学方法

教学紧扣“课堂讲授、课程讨论、作业训练、考核”等教学要素，通过线上线下混合式教学、案例式讨论等方法，灵活采用传统讲授方式、在线课程、慕课学习等多种方法与手段开展教学。同时通过提供教学参考资料、推荐课外阅读材料等拓宽学生的营养与卫生学知识面及其应用现状。使用多媒体教学，通过在线课程平台发布相关教学信息、实施自主学习；采用分组讨论案例和团队学习等方式，帮助学生理解专业知识。通过在线平台的作业、活动、互动和讨论等学习方式了解学生的学习成果。

本课程采用的教学媒体主要有：文字教材、课件。课件课后提供给学生。对学生的辅导，主要采用实验指导、当面答疑、E-MAIL、微信和 QQ 答疑、讲座辅导等形式。

六、参考材料

线上：泛雅在线课程

格式：<http://i.chaoxing.com/base?t=1663657702521>

线下：参考教材、阅读书目等

参考教材：

李京东主编，《食品营养与卫生》，中国轻工业出版社，2017年。

阅读书目：

范志红主编，《食物营养与配餐》，中国农业大学出版社，2013年。

孙长颢主编，《食品营养与卫生学》，人民卫生出版社，2016年；

胡秋红主编,《食品营养与卫》,北京理工大学出版社,2017年;
 中国营养学会主编,《中国居民膳食指南 2016 科普版》,人民卫生出版社,2016年;
 刘翠格主编,《营养与健康》,化学工业出版社,2017年;

主撰人: 卢瑛
 审核人: 金银哲
 英文校对: 卢瑛
 教学院长: 金银哲
 日期: 2022年9月9日

附件: 各类考核与评价标准表

1.作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 2	能熟练运用食品营养学专业知识合理选择食物、分析营养性疾病的产生原因、判断膳食结构的合理性等问题;能够正确运用食品污染、食物中毒等卫生学基础知识识别和判断食源性疾病,溯源或分析食品污染和食物中毒的防控措施。	能较好地运用食品营养学专业知识合理选择食物、分析营养性疾病的产生原因、判断膳食结构的合理性等问题;能较准确地运用食品污染、食物中毒等卫生学基础知识识别和判断食源性疾病,溯源或分析食品污染和食物中毒的防控措施。	能运用食品营养学专业知识较为合理地选择食物、分析营养性疾病的产生原因、判断膳食结构的合理性;能够运用食品污染、食物中毒等相关知识识别和判断食源性疾病,并对食品污染和食物中毒的防控措施进行较为准确的分析	能基本运用食品营养学专业知识选择食物、分析营养性疾病的产生原因、判断膳食结构的合理性;能够部分运用食品污染或食物中毒等相关知识识别或判断食源性疾病,对食品污染和食物中毒的防控措施有基本准确的判断或分析	不能合理运用食品营养学专业知识选择食物、分析营养性疾病的产生原因、判断膳食结构的合理性;不能准确运用食品污染、食物中毒等卫生学知识识别和判断食源性疾病,对食品污染和食物中毒的防控措施进行分析

2.食谱编制实践活动评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 3 (设计和制定食谱 70%)	食谱编制内容符合特定人群的营养需要,能量分配、产能营养素的食物来源的选择合理、符合膳食指南要求、符合合理营养原则	食谱编制内容符合特定人群的营养需要,能量分配和产能营养素的食物选择较为合理、较符合膳食指南与合理营养要求	食谱编制内容部分不太符合特定人群的营养需要,能量分配较合理,产能营养素的食物选择不太合理、部分符合膳食指南与平衡膳食宝塔图要求	食谱编制内容部分不太符合特定人群的营养需要,能量分配基本合理,产能营养素的食物选择错误较多、基本符合膳食指南与平衡膳食宝塔图要求	食谱编制内容部分不符合特定人群的营养需要;或能量分配基本合理,产能营养素的食物选择错误不符合膳食指南与平衡膳食宝塔图要求

课程目标 \ 成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 3 (团队协作和沟通 30%)	主题内容详实、论述层次分明、有理有据；PPT图文并茂、汇报人员熟悉内容、重点明确；团队成员分工合作、协作进行交流；建议、观点和结论合理；	主题内容论述层次较清晰；PPT图文并茂、汇报人员熟悉内容、有条理；团队成员相互分工，协作较好；建议、观点和结论比较合理；	主题内容论述有分层次，逻辑性不太严密；PPT有一定条理性、文字较多，汇报人员读念较多；团队成员虽有分工，协作交流较少；建议、观点和结论有一定合理性；	主题内容论述空泛缺乏数据支撑，层次比较紊乱；PPT以文字居多，汇报人员不太熟悉内容、大段读念；团队成员虽有分工，交流较少；建议、观点和结论缺乏凝练和代表性；	主题内容不符合要求或缺项较多；格式和汇报内容不符合要求；团队成员不参与其中小组的交流；建议、观点和结论不合理或缺乏依据。

3. 期末考核与评价标准

课程目标 \ 成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	课程目标 2 (80%)	掌握营养素、能量、特殊人群营养、各类食物营养价值、公共营养、膳食结构和膳食指南、食物污染、食物中毒及其预防等基础知识，并能准确运用相关知识分析营养性疾病和食品卫生安全问题	较好地掌握营养素、能量、特殊人群营养、各类食物营养价值、公共营养、膳食结构和膳食指南、食物污染、食物中毒及其预防等基础知识，能较为准确地运用相关知识分析营养性疾病和食品卫生安全问题	较好地掌握营养素、能量、特殊人群营养、各类食物营养价值、公共营养、膳食结构和膳食指南、食物污染、食物中毒及其预防等基础知识，能运用部分专业知识分析营养性疾病和食品卫生安全问题	基本掌握营养素、能量、特殊人群营养、各类食物营养价值、公共营养、膳食结构和膳食指南、食物污染、食物中毒及其预防等基础知识，运用相关知识分析营养性疾病和食品卫生安全问题错误较多
课程目标 3 (20%)	能准确应用营养学知识、膳食营养素参考摄入量、中国居民膳食指南和平衡膳食宝塔等内容，对特定人群和案例进行合理分析和解决方案的设计与讨论	较准确应用营养学知识、膳食营养素参考摄入量、中国居民膳食指南和平衡膳食宝塔等内容，对特定人群和案例的分析或解决方案的设计与讨论较为合理	能部分应用营养学知识、膳食营养素参考摄入量、中国居民膳食指南和平衡膳食宝塔等内容，对特定人群和案例进行分析，并设计或制定一个简单或部分正确的方案	能部分应用营养学知识、膳食营养素参考摄入量、中国居民膳食指南和平衡膳食宝塔等内容，能分析特定人群和案例的主要问题，设计或制定一个基本的解决方案	不能应用营养学知识，或不能结合膳食营养素参考摄入量、中国居民膳食指南和平衡膳食宝塔等内容，对特定人群和案例进行分析；或设计或制定的解决方案不合理

《食品加工与保藏》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：食品加工与保藏
	英文名称：Food Processing and Preservation

课程号	5502013		学分	3	
学时	总学时：48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		48	0	0	0
开课学院	食品学院		开课学期	3	
课程负责人	金银哲		适用专业	工商管理（食品经济管理）	
先修课程及要求	在修本课程前，应已具备一定的化学、生物、物理基础，对食品的加工和保藏相关各种方法和原理有兴趣，能够应用到实际生活和生产过程。学习过程中，需要基本掌握食品加工与保藏相关概念，食品工业的发展趋势，了解和掌握各种主要原料的品种和特性及其在加工和保藏过程中的影响和控制因素；掌握食品加工与保藏方法、原理和特点，能够运用所学知识，解决食品加工和保藏过程中面临的问题，学习新知识的同时，需要考虑食品加工与保藏相关各种方法的原理和应用，学会独立思考和团队协作的能力。				

二、课程简介

（一）课程概况

《食品加工与保藏》是工商管理（食品经济管理）专业的学科专业基础课程，主要讲授食品加工与保藏的原理及其保藏和加工方法。其主要内容包括：食品加工、制造的主要原料特性及其保鲜，食品热处理和杀菌，食品的低温处理与保藏，食品的干燥，食品浓缩和结晶，食品的微波处理，食品的辐照，食品的腌渍、发酵和烟熏，食品的化学保藏，食品包装等，内容基本覆盖整个食物链，包括原材料采收、贮运、加工、包装及食品流通过程，并尽量反映食品科学技术的新进展。使学生能掌握生产工艺控制的理论，学会分析生产过程存在的技术问题，提出解决问题的方法。通过课程学习，学生可以正确理解食品加工与保藏相关的概念，掌握食品加工和保藏方法的普遍规律、基本原理和一般方法，并能综合运用于对实际问题的分析，初步具有解决一般食品加工与保藏相关问题的能力。

This course is a basic course for the major of food economic management. It mainly teaches the principles and methods of food processing and preservation. Its main contents include the main raw material characteristics of food processing and manufacturing and its preservation, food heat treatment and sterilization, food low temperature treatment and preservation, food drying, food concentration and crystallization, food microwave treatment, food irradiation, food salting, fermentation and smoking, food chemical preservation, food packaging. The content basically covers the whole food chain, including raw material harvesting, storage and transportation, processing, packaging and food circulation process, and reflects the new progress of food science and technology as far as possible. By the end of this course, students will be able to correctly understand the concepts related to food processing and preservation, grasp the general laws, basic principles and general methods of food processing and preservation, and apply them to the analysis of practical problems comprehensively. The purpose of this course is to solve the problems related to general food processing and preservation initially, so that they can learn from

them in the future.

(二) 课程目标

课程目标 1: 能够系统掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用。

课程目标 2: 具备分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题的能力。

课程目标 3: 具备食品加工及保藏相关文献检索、阅读、收集、分析、总结、展示和表达能力和团队协作与合作能力。

课程目标 4: 具备正确判断食品安全事故, 自觉遵守诚信守则的职业道德和规范, 树立正确的人生观。(不用于计算达成度)

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-1 系统掌握管理学、会计学、市场营销学、组织行为学、质量管理、人力资源管理、食品科学技术等基础理论知识与方法。	2. 专业知识
2	3-1 能将数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法用于食品经济管理领域复杂问题的研究与分析。	3. 问题分析
3	7-3 具备良好的沟通、团队合作和创新能力。	7. 职业素养
4	7-2 理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范, 并能在工作实践中自觉遵守。	7. 职业素养

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
绪论 (1) 食品、食品工业的定义及分类、功能及基本特征、产业链 (2) 食品工业的作用及面临的挑战 思政融入点: 大食物观	能够掌握食品及食品加工的重要性及食品加工和保藏过程中所面临的问题、机遇和挑战等。	重点: 食品相关定义、分类及特点 难点: 分析当前和未来食品面临的问题	2	讲授	课程目标 1 课程目标 2
第一章 食品加工的主要原辅材料特性及其保鲜 (1) 各种原料(鲜活的)的生理特性及保鲜方法 (2) 各种原料可加工的产品及其加工特性	能够掌握食品加工原材料的特性及其保鲜方法和加工特性。	重点: 食品加工原料特性 难点: 采后生理特性	4	讲授	课程目标 1
第二章 食品的热处理和杀菌 (1) 热处理的作用、种类的特点、基本规律 (2) 热处理条件选择与确定	能够掌握热处理种类的特点、基本规律, 及热处理时微生物及品质变化规律。	重点: 热处理种类及基本规律 难点: 热杀菌特性	4	讲授	课程目标 1 课程目标 2
第三章 食品的非热杀菌和除菌 (1) 超高静压对食品的影响 (2) 空气净化的目的和意义 (3) 水的净化除菌技术	能够掌握非热杀菌处理的各种加工方法和特点, 空气净化和水处理净化除菌技术。	重点: 非热处理种类及基本规律 难点: 各种非热杀菌处理的特点	4	讲授+讨论	课程目标 1 课程目标 3
第四章 食品的低温处理与保藏 (1) 低温冷却冷冻方法 (2) 低温过程中食品品质变化	能够掌握食品低温冷却冷冻方法及特点, 以及低温过程中食品品质变化。	重点: 食品低温处理的种类及基本规律 难点: 各种食品低温处理的特点	4	讲授	课程目标 1
第五章 食品的干燥 (1) 食品干燥的基本原理、干燥方法及品质变化	能够掌握食品干燥方法的种类及特点, 以及干燥过程中食品品质变化。	重点: 食品干燥处理的种类、基本规律及品质变化	4	讲授	课程目标 1 课程目标

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(2) 水分活度的定义及与食品品质之间的关系	质变化, 水分活度对食品品质的影响。	难点: 不同干燥处理时的食品品质变化			2
第六章 食品的浓缩和结晶 (1) 食品浓缩的方法、浓缩设备及原理 (2) 结晶的基本原理及控制方法	能够掌握食品浓缩和结晶方法的种类及特点, 以及平衡浓缩和非平衡浓缩的区别, 浓缩和结晶过程中的影响因素及控制方法。	重点: 食品浓缩和结晶方法 难点: 食品浓缩和结晶控制方法	4	讲授	课程目标1 课程目标2
第七章 食品的微波处理 (1) 食品微波加热原理 (2) 微波在食品中的应用	能够掌握微波加工原理及其在食品中的应用。	重点: 微波加热食品中的影响因素 难点: 微波加热原理	4	讲授+讨论	课程目标1 课程目标3
第八章 食品的辐照 (1) 食品辐照的产生原理 (2) 食品辐照的影响因素 思政融入点: 行业规范	能够掌握食品辐照的产生原理及影响因素。	重点: 食品辐照的产生及影响因素 难点: 食品辐照产生原理	4	讲授	课程目标1
第九章 食品的盐渍、发酵与烟熏 (1) 食品发酵的影响因素及控制 (2) 食品腌渍保藏理论 (3) 食品烟熏方法与控制	能够掌握食品的盐渍、发酵与烟熏方法及影响因素及其控制方法。	重点: 食品的盐渍、发酵与烟熏方法 难点: 食品的盐渍、发酵与烟熏的控制	4	讲授	课程目标1
第十章 食品的化学保藏 (1) 化学保藏的定义和意义 (2) 常用食品防腐剂和抗氧化剂 思政融入点: 食品掺伪掺假	能够掌握食品化学保藏的定义和意义, 食品添加剂的重要性, 以及防腐剂和抗氧化剂的种类特性。	重点: 食品添加剂的必要性和重要性及分类 难点: 典型食品添加剂的特性	4	讲授	课程目标1 课程目标2
第十一章 食品包装 (1) 食品包装及其功能 (2) 食品包装材料及其容器的特点	能够掌握食品包装及其功能, 食品包装材料的种类及其特性。	重点: 食品包装材料特性及应用 难点: 食品塑料包装的特性	4	讲授+讨论	课程目标1 课程目标3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式为闭卷笔试。

考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩以学生平时学习态度、作业、课堂讨论、平时测验等综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
------	------

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 60 分, 占总成绩的 60% (2) 针对平时成绩对应的课程目标, 由作业、测验、课堂表现等部分构成, 各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用闭卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 40%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型: 包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、详答题等。 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 60%+期末成绩 40%)				期末成绩 (40%)	合计
	平时成绩 (60%)					
	作业 (30%)	测验 (20%)	学习态度 (5%)	课堂讨论 (5%)		
1	10	10	5	5	30	60
2	10	10	0	0	10	30
3	10	0	0	0	0	10
合计 (成绩构成)	30	20	5	5	40	100%

五、教学方法

本课程教学所采用讨论式、案例式教学方法。

六、参考材料

- 1.曾名湧,《食品保藏原理与技术》,化学工业出版社,2021年、第二版。
- 2.曾庆孝,《食品加工与保藏原理》,化学工业出版社,2014年。
- 3.曾庆孝、芮汉明、李沛生,《食品加工与保藏原理》,化学工业出版社,2002年。
- 4.冯翥,《食品工程原理》,中国轻工业出版社,2005年。
- 5.李云飞,葛克山,《食品工程原理》,中国农业大学出版社,2002年。
- 6.马长伟,曾名湧,《食品工艺学导论》,中国农业大学出版社出版,2002年。
- 7.宋纪蓉,《食品工程技术原理》,化学工业出版社,2005年。
- 8.赵晋府,《食品工艺学》,中国轻工业出版社出版,2003年。
- 9.袁惠新,陆振曦,吕季章,《食品加工与保藏技术》,化学工业出版社,2000年。
- 10.夏文水等译,《食品加工原理》,中国轻工业出版社,2001年。

主撰人: 金银哲

审核人: 宋益善

英文校对: 宋益善

教学院长: 金银哲

日期: 2022年9月9日

附件：各类考核与评价标准表

1.作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	熟练掌握食品非热处理、微波处理、食品包装相关理论知识、方法和原理及应用。	较好掌握食品非热处理、微波处理、食品包装相关理论知识、方法和原理及应用。	基本掌握食品非热处理、微波处理、食品包装相关理论知识、方法和原理及应用。	基本掌握食品非热处理、微波处理、食品包装相关理论知识、方法和原理及应用，但还需加强。	不能掌握食品非热处理、微波处理、食品包装相关理论知识、方法和原理及应用。
课程目标 2 (10%)	能够熟练分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题。	能够较好分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题。	能够基本分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题。	能够基本分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题，但还需加强。	不能分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题。
课程目标 3 (10%)	熟练掌握食品加工及保藏相关文献检索、阅读、收集、分析、总结、展示和表达和具备团队协作与合作能力。	较好掌握食品加工及保藏相关文献检索、阅读、收集、分析、总结、展示和表达和具备团队协作与合作能力。	基本掌握食品加工及保藏相关文献检索、阅读、收集、分析、总结、展示和表达和具备团队协作与合作能力。	基本掌握食品加工及保藏相关文献检索、阅读、收集、分析、总结、展示和表达和具备团队协作与合作能力，但还需加强。	不能掌握食品加工及保藏相关文献检索、阅读、收集、分析、总结、展示和表达和具备团队协作与合作能力。

2.测验评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	熟练掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用。	较好掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用。	基本掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用。	基本掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用，但还需加强。	不能掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用。
课程目标 2 (10%)	能够熟练分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题。	能够较好分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题。	能够基本分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题。	能够基本分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题，但还需加强。	不能分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题。

3.学习态度评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	熟练掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用，学习态度端正。	较好掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用，学习态度较端正。	基本掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用，学习态度一般。	基本掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用，学习态度一般，还需努力。	不能掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用，学习态度较差。

4.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (5%)	熟练掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用, 课堂讨论积极。	较好掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用, 课堂讨论较积极。	基本掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用, 课堂讨论一般。	基本掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用, 课堂讨论一般, 还需努力。	不能掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用, 课堂讨论较差。

5.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (30%)	熟练掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用。	较好掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用。	基本掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用。	基本掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用, 但还需加强。	不能掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用。
课程目标 2 (10%)	能够熟练分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题。	能够较好分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题。	能够基本分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题。	能够基本分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题, 但还需加强。	不能分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题。

《食品原料学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 食品原料学				
	英文名称: Food Materials				
课程号	5509934		学分	2	
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		30	0	0	2
开课学院	食品学院		开课学期	7	
课程负责人	卢瑛		适用专业	工商管理(食品经济管理)专业	
先修课程及要求	食品科学概论, 食品质量与安全相关知识				

二、课程简介

(一) 课程概况

《食品原料学》是食品科学与工程、食品质量与安全、工商管理等专业的选修课程, 主要讲授粮油食品原料、果蔬原料、畜产原料和水产食品原料的品种特性、组织结构和形

态、化学组成及性质、品质评定和加工特性等内容。通过课程学习，了解评价食品原料的方法，掌握各类食品原料的品种、组成特点；了解各种食品原料的加工适性和综合利用特点，能够运用食品原料的化学组成特性和品质评定知识来选择和评价原材料；具备开发新产品和新资源的能力，能够利用原料的品种、化学组成和加工适性等知识合理利用食品原料，设计开发营养健康食品，科学合理地利用原料。

This course is a professional elective course of Food Science and Engineering, Food Quality and Safety, Business Administration. It mainly teaches the source, tissue structure and morphology, chemical composition and properties, quality and processing characteristics of raw materials for grain, oil and food, fruits and vegetables, livestock and aquatic products, etc. Through the course study, students can understand the methods of evaluating food raw materials, master the varieties and composition characteristics of various food raw materials, understand the processing and comprehensive utilization characteristics of various food raw materials, can use the chemical composition characteristics and quality assessment knowledge of food raw materials to select and evaluate raw materials. Students will be able to develop new products and new resources, can apply the knowledge of raw materials, chemical composition and processing suitability, etc. to design and develop nutrient and healthy food, and to use food materials scientifically and rationally.

（二）课程目标

课程目标 1：遵守诚实公正、诚信守则的职业操守和食品生产加工操作规范，能够在食品原料生产、资源利用和新产品开发等过程中自觉遵守相关法律法规，具有可持续发展意识，合理科学地利用食品原料。

课程目标 2：理解并掌握粮油、果蔬、畜禽和水产等食品原料的主要品种、化学组成特性等基础知识。能运用食品原料的结构和化学组成特性等知识合理选择和评价原料的食用品质，并用于实验结果的分析、产品的设计、开发和生产加工。

课程目标 3：具备开发新产品和新资源的能力，能够利用原料的品种、化学组成和加工适性等知识合理利用食品原料，设计开发营养健康食品。

课程目标 4：能够运用食品原料的营养、贮藏方法及其相关知识分析食品原料的卫生和安全问题，能够和小组成员协作完成课程实践活动，能通过口头、报告等方式表达自己的观点和想法。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

《食品原料学》是工商管理（食品经济管理）专业的选修课程。

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	7-2 理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，并能在工作实践中自觉遵守	7.职业素养
2	2-1 系统掌握管理学、会计学、市场营销学、组织行为学、质量管理、人力	2.专业知识

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
	资源管理、食品科学技术等基础理论知识与方法；	
3	4-2 能够针对特定问题，完成方案的制定并付诸于实施，在问题解决中体现创新意识；	4.问题解决方案
4	7-3 具备良好的沟通、团队合作和创新能力。	7.职业素养

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 绪论 (1) 食品原料的发展史和组成成分 (2) 食品原料的分类和主要研究内容 思政融入点：通过案例讲解食品原料的可持续利用理念	了解课程内容和教学目标要求；能运用食品原料特性判定原料的种类，分析原料的类型和危害因素来源	重点： 食品原料的分类、原料学主要研究内容 难点： 食品原料的组成和分类	2	讲授	目标 1
第二章 粮油食品原料 (1) 粮油食品原料的种类和组成成分 (2) 各类粮油原料的品种特性和加工适性 思政融入点：分析食用油的选择对健康的影响，树立健康生活意识	能够运用大米、面粉、大豆和油脂原料的结构特点、化学组成知识，分析这些原料食用品质的影响因素和贮藏特性，及其在生产加工中的应用	重点： 大米、小麦、玉米、大豆和薯类等的化学组成特点及其加工适性 难点： 粮油食品原料的加工适性及其应用	8	讲授、案例讨论	目标 2 目标 3
第三章 果蔬原料 (1) 果蔬原料的种类和组织结构 (2) 果蔬的化学组成特性与品质评定	(1) 能够根据化学组成特性分析原理品质，选择合适的果蔬原料进行产品设计	重点： 果蔬原料的化学成分、加工适性及其品质评价 难点： 果蔬原料的加工适性及其应用；果蔬原料的护色原理	8	讲授	目标 2 目标 3
第四章 畜产食品原料 (1) 畜禽种类与屠宰分割 (2) 肉的组成及特性 (3) 肉的成熟与变质 (4) 乳的化学组成特性及加工适性 (5) 禽蛋化学组成特性及加工适性 思政融入点：结合食品安全事件分析食品原料相关的危害来源，引导学生正确看待食品安全	(1) 能够分析脂肪组织、结缔组织对肉质的影响作用 能够分析影响肉色、肉的嫩度、保水性、多汁性和滋味的化学组成成分 能运用相关畜产原料的相关知识分析其加工适性	重点： 畜产原料的化学组成特性、安全控制和加工适性 难点： 畜产原料的加工适性及其应用	10	讲授、实践活动	目标 2 目标 3 目标 4
第五章 水产食品原料 (1) 水产品的种类 (2) 水产原料的肌肉组织和化学组成 (3) 水产原料的生物活性物质、死后变化和鲜度判定	能够运用水产品原料特点分析品质，选择合适的保鲜措施或方法 能够依据水产原料的死后变化特点分析其加工适性	重点： 水产原料的化学组成特性、加工适性及其鲜度判定 难点： 水产原料的保鲜原理、加工适性及其应用	10	讲授、案例讨论	目标 2 目标 3 目标 4
期末小组交流汇报	知识运用和产品设计能力；总结凝练和沟通交流能力	各组调研主题交流	2	PPT 口头报告	目标 3 目标 4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式有闭卷笔试、开卷笔试、口试、论文、调研报告以及计算机或网络上机考等。

考试课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论、教学参观、平时测验等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例一般以 30%-60%为宜，一些含有实验、实践性环节很强的课程可适当增加平时成绩的比例，但须对平时成绩的评定明确要求，不可降低学习过程的评定标准。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、测验或实践活动、课堂表现等部分构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用考试、论文或调研报告结合小组交流汇报方式，成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据：成绩的评定根据参考答案或评分标准进行。 (3) 考试题型：包含单项选择题、多项选择题、判断题、简答题和论述题等。 (4) 考试内容：针对课程对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）				期末成绩（50%）	合计
	平时成绩（50%）					
	作业（25%）	实践活动（8%）	日常表现（7%）	在线学习和讨论（10%）		
1	/	4	2	/	/	6
2	20	/	5	10	/	35
3	/	/	/	/	35	35
4	5	4	/	/	15	24
合计（成绩构成）	25	8	7	10	50	100%

五、教学方法

通过线上线下混合式教学、案例式讨论等方法，灵活采用传统讲授方式、在线课程、慕课学习等多种方法与手段开展教学。同时通过提供教学参考资料、推荐课外阅读材料等拓宽和了解学生的食品原料学知识及其应用现状。使用多媒体教学，通过在线课程平台发布相关教学信息、实施自主学习；通过在线平台的作业、活动、互动和讨论等学习方式了解学生的学习成果。

六、参考材料

线上：泛雅在线课程

格式：<http://i.chaoxing.com/base?t=1662519414568>

线下：参考教材、阅读书目等

蒋爱民等，《食品原料学》，中国轻工业出版社，2020年

石彦国，《食品原料学》，科学出版社，2016年

靳焯，《食品原料生产安全控制技术》，科学出版社，2014年；

邱礼平主编，《食品原材料质量控制与管理》，化学工业出版社，2009年；

胡爱军，郑捷主编，《食品原料手册》，化学工业出版社，2012年；

主撰人：卢瑛

审核人：金银哲

英文校对：卢瑛

教学院长：金银哲

日期：2022年9月9日

附件：各类考核与评价标准表

1.作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 2 (80%)	掌握粮油、果蔬、畜禽和水产等食品原料的主要品种、化学组成特性等基础知识。能熟练运用相关知识选择、分析或评价原料的食用品质，判断或分析设计原料在生产、加工和贮藏等过程中的影响因素和问题，设计或制定相关解决方案	较好地掌握粮油、果蔬、畜禽和水产等食品原料的主要品种、化学组成特性等基础知识。能运用相关知识选择、分析或评价原料的食用品质，判断或分析原料在生产、加工和贮藏等过程中的影响因素，设计或制定相关解决方案	较好地掌握粮油、果蔬、畜禽和水产等食品原料的主要品种、化学组成特性等基础知识。能基本运用相关知识选择、分析或评价原料的食用品质，判断或分析原料在生产、加工和贮藏等过程中的影响因素，设计或制定相关解决方案	基本掌握粮油、果蔬、畜禽和水产等食品原料的主要品种、化学组成特性等基础知识。能基本运用相关知识选择、分析或评价原料的食用品质，判断或分析原料在生产、加工和贮藏等过程中的影响因素，设计或制定相关解决方案	基本掌握粮油、果蔬、畜禽和水产等食品原料的主要品种、化学组成特性等基础知识。会表述相关影响因素，不会运用知识分析问题、设计或制定相关解决方案
课程目标 4 (20%)	能准确运用食品原料的化学组成特性等知识分析原料在生产加工和贮藏运输等环节中的危害来源	能熟练运用食品原料的化学组成特性等知识分析原料在生产加工和贮藏运输等环节	能较好运用食品原料的化学组成特性等知识分析原料在生产加工和贮藏运输等环节	能基本运用食品原料的化学组成特性等知识分析原料在生产加工和贮藏运输等环节	基本掌握食品原料的危害来源、卫生和安全性相关知识，会表述基本的卫生安全

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	源、卫生和安全问题，并设计或制定相关解决方案	中的危害来源、卫生和安全问题，设计或制定相关解决方案	中的危害来源、卫生和安全问题	中的危害来源、卫生和安全问题	要素或问题，不会运用知识溯源、分析或解决原料的安全性问题

2. 实践活动评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (50%)	实践活动内容符合主题要求，针对可持续发展、合理利用食品原料展开了详细描述、分析和总结	实践活动较符合主题要求，在可持续发展、合理利用食品原料方面有较详实内容、分析和讨论	实践活动较符合主题要求，针对可持续发展、合理利用食品原料展开了分析，内容较少或分散	实践活动基本符合要求，对可持续发展、合理利用食品原料的展开内容和分析少	实践活动不符合主题要求，无可持续发展或合理利用食品原料相关内容或分析讨论
课程目标 4 (50%)	团队成员分工明确、成员们在认真完成各自任务后，互相协作、高质量完成了主题活动，团队互评优秀	团队成员分工较明确、成员们能胜任各自任务，互相协作较好地完成了主题活动，团队互评良好	团队成员能完成分工任务，有协作，沟通少，主题活动完成质量一般，部分内容不太符合要求	团队成员能基本完成分工任务，缺乏协作，以组长或某位成员为主完成活动，内容基本符合要求	团队没有分工，缺乏协作与沟通，活动内容不符合主题活动要求或某位成员独立完成

3. 期末论文或报告评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 3 (70%)	内容完整，格式符合报告要求；摘要简明扼要、层次清晰、重点突出有观点和结论；正文内容完整且与主题契合度高，以论点为中心，组成完整而严谨的内容，比较分析或讨论客观如实，观点和结论简洁明确，措辞严密	内容完整，个别格式不符合要求；摘要较好地概括了主题内容，重点较清晰，有观点和结论；正文内容与主题吻合，结构层析不太清晰；分析或讨论较合理，表述不太严谨；有自我见解或建议，总结和凝练	内容有些许缺失或1~2部分格式不符合要求；摘要包括主要内容，有观点和结论，凝练不足，重点或层次不太清晰正文内容与主题较吻合，结构层析不太清晰；分析或讨论基本合理，表述不严谨；自我见解或建议少	较多格式不符合要求；摘要有基本内容，重点、观点和结论缺乏凝练；正文内容与主题的契合度较低，结构有缺漏；各部分层次不清晰或重点未突出，篇幅过于冗长；观点和结论言过其实，不太准确	自由格式；摘要未进行总结凝练，没有结论或观点，过于冗长或过于简短；正文层次不清晰，篇幅短，内容与主题偏离较大，重点未突出；未进行分析对比和讨论，或观点和结论未凝练
课程目标 4 (30%)	主题内容详实、论述层次分明、有理有据；PPT图文并茂、汇报人员熟悉内容、重点明确；团队成员分工合作、协作进行交流；建议、观点和结论合理；	主题内容论述层次较清晰；PPT图文并茂、汇报人员熟悉内容、有条理；团队成员相互分工，协作较好；建议、观点和结论比较合理；	主题内容论述有分层次，逻辑性不太严密；PPT有一定条理性、文字较多，汇报人员读念较多；团队成员虽有分工，协作交流较少；建议、观点和结论有一定合理性；	主题内容论述空泛缺乏数据支撑，层次比较紊乱；PPT以文字居多，汇报人员不太熟悉内容、大段读念；团队成员虽有分工，交流较少；建议、观点和结论缺乏凝练和代表性；	主题内容不符合要求或缺项较多；格式和汇报内容不符合要求；团队成员不参与其他小组的交流；建议、观点和结论不合理或缺乏依据。

《食品产业体系》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：食品产业体系			
	英文名称：Food Industry System			
课程号	5509991	学分	2	
学时	总学时：32	线下讲授学时	在线自主学习学时	讨论学时
		28	0	4
开课学院	食品学院	开课学期	5	
课程负责人	梅俊	适用专业	工商管理（食品经济学方向）	
先修课程及要求	先修课：食品加工与贮藏、食品经济学； 要求：先修课全部通过课程考核			

二、课程简介

（一）课程概况

《食品产业体系》课程涉及食物资源的生产、加工、流通和消费等产业体系和管理学内容，要求学生以物资源安全供给、食品品质提高以及食物资源循环利用为取向，从体系的角度对原料生产-原料流通-食品制造，加工以及批发-产品流通-食品零售， 外食餐饮业-最终消费加以一体化的把握，并了解相关法律法规，以及初步了解食品产业体系在国内外的区别。

“Food Industry System” involves the production, processing, circulation and consumption of food resources. Students are required to take the safe supply of material resources, the improvement of food quality and the recycling of food resources to grasp the relationship of the production of raw materials - raw materials circulation - food manufacturing, processing and wholesale - product circulation - food retail, food catering industry - final consumption. The students should understand relevant laws and regulations, and a preliminary understanding of the food industry system at home and abroad.

（二）课程目标

通过本课程的理论教学和团队学习，使学生在专业知识学习、专业能力及科学素养培养和思政素养方面得到训练：

课程目标 1：专业知识教学

学生基本掌握食品产业体系的理论知识，并能够将相关理论知识应用于食品产业发展预测，掌握食品体系的产业组织形式及其功能的上中下游之间的关系。

从产业发展角度出发，了解中国产业体系发展对农业、农产品贸易、食品产业、食品

流通业的影响。

课程目标 2：专业能力和科学素养培养

- 2.1 基本掌握使用图书馆资源检索期刊文献的方法，并具备一定的文献阅读能力；
- 2.2 养成团队研讨习惯，培养团队研讨与合作的能力；
- 2.3 具备初步的研究论文撰写、展示和表达能力；

课程目标 3：思政素养教学目标：通过课堂教学和“案例研究型团队学习模式”，使学生在如下几个方面得到锻炼

- 3.1 培养学生对本专业行业动态的关注习惯,提高学生的专业归属感，并帮助学生养成良好的职业素养；
- 3.2 帮助学生结合本课程中的知识点与学生所在专业面临的社会任务，开展研究型学习活动，培养学生运用所学知识解决实际问题的意识和进行研究型学习的意识，着重培养学生的专业意识和可持续发展理念，进而提升其社会责任感和民族自信心；
- 3.3 在课外研究型活动中，引导学生以团队为单位开展活动，提高学生的团队合作精神和创新精神。
- 3.4 培养学生自主学习的能力和终身学习能力；

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	3-1 能够表述和分析从食品原料到消费者的过程中各产业特征及影响因素。	3. 设计/开发解决方案
2	4-1 能够利用食品工程原理、食品工艺学等知识，结合文献研究等方法，调研和分析食品产业发展过程中碰到的问题及相关解决方案。	4. 研究

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 绪论 食品物流教育高地的形成；食品体系的概念；食品体系学的创设背景及教育研究内容；中英文学术论文的查找与阅读	了解食品物流教育高地的形成是食品体系发展、上海社会经济发展的要求；掌握食品体系含义；了解食品体系学的教育研究内容及课程体系；掌握中英文学术论文的查找与阅读。	重点：食品体系含义 难点：食品体系学的教育研究内容及课程体系	2	讲授	目标 1/2
第二章 现代饮食生活的特征 随着社会经济的快速发展，饮食与农业生产之间存在着地理、时间和社会性距离的扩大；从恩格尔系数、摄入营养、食物内容的构成变化、外食及加工食品的增加来说明饮食生活的变化；促使食品体系变化的要素。	掌握大米、生鲜食品、加工食品、外食餐饮的食品体系内容，理解随着社会经济的发展，食品体系各组成比重的变化；能够从植物性蛋白、动物性蛋白与收入所得的关系来说明亚洲型与欧美型饮食生活的特征。	重点：食品体系各组成比重的变化 难点：促使食品体系变化的要素	3	讲授	目标 1/2
第三章 食品的需求与供给体系 影响食物供需体系的因素；	了解对食物需求产生重要影响的四大因素及食物消费形态的变化；理解食物需求的	重点：影响食物供需体系的因素 难点：食物需求的收	3	讲授、讨论	目标 1/2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
食物需求的收入弹性；食物需求的价格弹性	收入弹性及价格弹性的含义，掌握蛛网理论。	入弹性及价格弹性的含义			
第五章 食品体系的产业组织形式及其功能-上游资源生产领域 我国农业和水产业与国民经济的关系；农产品需求的二重构造；发达国家及我国农业的特色	掌握农产物供需的二重构造；了解我国食物自给率的变化及农业构造，了解我国粮食、畜产、果蔬、水产品的生产特点。	重点：农产品需求的二重构造 难点：农产品需求的二重构造	5	讲授、讨论	目标 1
第六章 食品体系的产业组织形式及其功能-中游加工利用领域 食品制造业的地位、特征、技术革新与新业务的展开；受市场开放冲击的食品制造业；食品产业的全球化战略和构造变化。	了解中国与一些发达国家的食品制造在国民经济中的地位与作用；掌握我国食品制造业的特点；掌握 PB 商品、NB 商品、哈芬达尔指数的概念。	重点：食品产业的全球化战略和构造变化 难点：哈芬达尔指数	4	讲授、讨论	目标 1
第七章 食品体系的产业组织形式及其功能-下游零售消费领域 外卖比率、饮食的外部化比率；外卖，内食和中食；现代外卖产业的特征；现代外卖产业的发展所带来的问题点。食品体系的产业组织形式及其功能的系统总结比较。	了解促进饮食外部化的社会背景，理解外卖比率、饮食的外部化比率、外卖、内食和中食的含义，掌握外卖产业的确立要素。掌握食品体系的产业组织形式及其功能的上中下游之间的关系。	重点：现代外卖产业的特征 难点：食品体系的产业组织形式	4	讲授、讨论	目标 2
第八章 食品体系的产业组织形式及其功能的系统总结分析 食品体系的产业组织形式及其功能的系统总结比较。	掌握食品体系的产业组织形式及其功能的上中下游之间的关系。	重点：食品体系的产业组织形式及其功能 难点：上中下游之间的关系	3	讲授、讨论	目标 1/2
第九章 食品流通业 我国的食品流通---批发市场为主的果蔬流通、批发市场流通比重低的食肉流通、产地市场与消费市场共存的水产品流通；食品流通中的信息化；加工食品的流通路径；不断高涨的流通成本。	掌握我国生鲜食品、食肉、水产品、加工食品的流通路径及特征	重点：加工食品的流通路径 难点：食品流通中的信息化	3	讨论	目标 1/2
第十章 食品体系的政策与食品安全 经济领域中政府的作用；食品安全问题的危害；食物与生态安全战略；食品污染的途径；我国水产品质量安全现状；世界各国政府采取的对策。	了解食品安全的现状和对策	重点：食物与生态安全战略 难点：食品污染的途径	3	讲授、讨论	目标 1/2
第十一章 食品产业的国际分工与食品体系 不断增加的食物进口、WTO 下的中国食品体系、世界粮食问题	了解日本不断增加的食品海外生产与进口情况，了解中国加入 WTO 对农业、农产品贸易、食品产业、食品流通业的影响。	重点：食品产业的国际分工 难点：食品产业体系的发展趋势	2	讲授、讨论	目标 1/2

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

本课程成绩评定按照平时与考试相结合的原则，覆盖线上学习和线下学习、知识学习和能力培养多个方面。

课程考核包含知识考核和能力考核两个模块。

知识考核的期末考核方式为期末考试（开卷）。知识考核的平时成绩包括共享课程和翻转课堂两部分，主要考察学生平时的学习状态。

能力和思政考核形式为“案例研究型团队自主学习”考核，考核形式包括课程汇报答辩、小组研究书面汇编材料评价两个部分。

（二）课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由共享课在线学习（总成绩的 30%）和翻转课堂作业（总成绩的 20%）完成两部分构成。共享课程以录播在线学习方式开展，主要考察学习进度（15 分）、学习习惯（25 分）、学习互动（10 分）、章测试（10 分）和期末测试（40 分）五个部分，由在线学习系统自动统计；翻转课堂以线下课堂或直播形式开展，主要考察作业完成情况。
期末考试	(1) 考试方式及占比：开卷考试（满分 100 分，占课程考核成绩的 50%）。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩×50%+期末论文×50%）			合计
	平时成绩（50%）		期末考试成绩（50%）	
	共享课在线学习(30%)	翻转课作业(20%)		
1	15%	10%	30%	65%
2	15%		20%	35%
合计 (成绩构成)	30%	10%	50%	100%

五、教学方法

1.翻转课堂

本课程的教学方案整体上采用翻转课堂思路，进行知识传授和思政教育。在教学过程中，以一个章节为教学单位，每个章节的学习过程中，开展如下三个环节的学习：

- (1) 在线下课堂（或直播课堂）由任课教师对学生进行学习提纲指导和学习任务布置；
- (2) 学生通过本课程 Spoc 在线课程进行自主学习和在线学习讨论；
- (3) 在线下课堂（或直播课堂）由任课教师引导学生进行学习讨论，并对重点难点进行详细讲解。

在三个环节中，除了专业知识外，任课教师可以根据学习内容结合食品产业体系发展史、学生所在专业的相关社会热点以及其他与本章节知识点相关的信息灵活布置一些思政教育话题，供学生自行查阅资料并进行讨论。在话题设置和学生讨论过程中，任课教师应进行正确的引导分析。

2. “成果导向教育”（OBE）方法

在教学方案和教学大纲的设计过程中，课程组先明确期望学生获得的学习成果，让学生通过学习过程完成自我实现的挑战，并依据学生学习反馈来逐步改进原有的课程设计与课程教学。这部分工作在目前我校多个专业正在开展的国际认证中非常重要。

本课程中，“成果导向教育”（OBE）方法主要体现在案例研究型团队学习模块中。在课程专业知识学习的基础上，本学习模块引导学生根据课程知识点和学生所在专业在社会行业中的具体应用案例开展自主探究学习。在这个模块的学习过程中，以更加弹性的方式配合学生的个性化要求，结合学生所在专业的培养方案要求和社会期望，让学生按照自己和所在团队的学习经验、学习风格、学习进度，逐步达成目标。

3.案例研究型团队学习模式

案例研究型团队学习模式贯穿整个学期的，但是大多数活动都在课外自主开展。任课教师的责任在于：前期的学习任务选择引导和文献查阅能力培养、中期学生课后自主学习研讨的“学习顾问”、后期的学习汇报评价指导。

学生在学期初由教师进行随机分配组成学习团队，然后在教师引导下，结合课程知识点、所在专业的行业研究热点和个人兴趣选择研究主题，然后在各自调研文献基础上，通过团队研讨撰写个人研究报告和团队研究报告，并进行团队工作汇报。

本学习模块同时对学生的团队合作能力和个人应用所学知识解决问题的能力进行培养。

六、参考材料

线上：

泛雅自建在线课程：

<https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=228781810&clazzid=63891865&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0>

线下：

参考教材：

1. 《中国食品产业文化简史》，杨铭铎，陈健，高等教育出版社，2016
2. 《食品经济讲义》，程裕东，自编讲义，2004
3. 《食品系统研究》，齐藤修，安玉发，中国农业出版社，2005

主撰人：梅俊

审核人：金银哲

英文校对：梅俊
 教学院长：金银哲
 日期：2022年9月9日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时成绩评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (25%)	养成良好学习习惯，全面按时完成食品产业体系各章节的学习任务，并能积极参加课程讨论、以优异成绩通过课程基础知识考核测试；	养成较好学习习惯，全面按时完成食品产业体系各章节的学习任务，并能较为积极参加课程讨论、以良好成绩通过课程基础知识考核测试；	养成较好学习习惯，按时完成大部分食品产业体系各章节的学习任务，并能参加课程讨论、以良好成绩通过课程基础知识考核测试；	按时完成百分之六十以上化学食品产业体系各章节的学习任务，并能参加课程讨论、课程基础知识考核测试中获得及格成绩；	未能按照要求完成食品产业体系各章节的学习任务，基本不参加课程讨论，未能通过课程基础知识考核测试。
课程目标 3 (15%)	养成良好的关注食品行业发展动态的习惯、较强的专业归属感，良好的职业素养；养成良好的自主学习的能力；养成良好的团队合作意识和可持续发展理念；	养成较好的关注食品行业发展动态的习惯、较强的专业归属感，较好的职业素养；养成较好的自主学习的能力；养成较好的团队合作意识和可持续发展理念；	养成一定的关注食品行业发展动态的习惯，具备一定的专业归属感和职业素养；养成一定的自主学习的能力；养成一定的团队合作意识和可持续发展理念；	养成初步的关注食品行业发展动态的习惯，具备初步的专业归属感和职业素养；养成初步的自主学习的能力；养成初步的团队合作意识和可持续发展理念；	不够关注食品行业发展动态，专业归属感和职业素养较薄弱；自主学习的能力较为薄弱；团队合作意识和可持续发展理念有待加强；

2.期末卷面考试评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (30%)	熟练掌握食品产业体系理论知识，并能用于解决食品加工上中下游的课程相关问题；熟练掌握我国食品安全相关政策与案例应用问题。	较好掌握食品产业体系理论知识，并能用于解决食品加工上中下游的课程相关问题；较好掌握我国食品安全相关政策与案例应用问题。	基本掌握食品产业体系理论知识，并能用于解决食品加工上中下游的大部分课程相关问题；可以掌握我国食品安全相关政策与案例应用问题。	基本掌握食品产业体系理论知识，并能用于解决食品加工上中下游的大部分课程相关问题；可以掌握我国食品安全相关政策与案例应用问题。但是对知识的理解方面仍存在较大提升空间。	不能掌握食品产业体系理论知识，不能解决食品加工上中下游的大部分课程相关问题；不能掌握我国食品安全相关政策与案例应用问题。对知识的理解方面仍存在较大提升空间。

3.期末能力和思政考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	课程目标 2 (24%)	熟练掌握使用图书馆资源检索期刊文献的方法, 并具备较为突出的文献阅读能力; 养成较为突出的团队研讨习惯; 具备较为突出的研究论文撰写、展示和表达能力;	熟练掌握使用图书馆资源检索期刊文献的方法, 并具备良好的文献阅读能力; 养成良好的团队研讨习惯; 具备良好的研究论文撰写、展示和表达能力;	较好掌握使用图书馆资源检索期刊文献的方法, 并具备较好的文献阅读能力; 养成较好的团队研讨习惯; 具备较好的研究论文撰写、展示和表达能力;	基本掌握使用图书馆资源检索期刊文献的方法, 并具备基本的文献阅读能力; 初步养成的团队研讨习惯; 具备基本的研究论文撰写、展示和表达能力;
课程目标 3 (6%)	养成良好的关注行业发展动态的习惯、较强的专业归属感, 良好的职业素养; 养成良好的自主学习的能力; 养成良好的团队合作意识和可持续发展理念; 具备较强的结合所学知识积极解决实际问题的研究习惯和创新意识; 具有较强的社会责任感和民族自信心;	养成较好的关注行业发展动态的习惯、较强的专业归属感, 较好的职业素养; 养成较好的自主学习的能力; 养成较好的团队合作意识和可持续发展理念; 具备较强的结合所学知识积极解决实际问题的研究习惯和创新意识; 具有较强的社会责任感和民族自信心;	养成一定的关注行业发展动态的习惯、一定的专业归属感, 一定的职业素养; 养成一定的自主学习的能力; 养成较好的团队合作意识和可持续发展理念; 具备一定的结合所学知识积极解决实际问题的研究习惯和创新意识; 具有较强的社会责任感和民族自信心;	养成初步的关注行业发展动态的习惯、初步的专业归属感, 初步的职业素养; 养成初步的自主学习的能力; 养成较好的团队合作意识和可持续发展理念; 具备初步的结合所学知识积极解决实际问题的研究习惯和创新意识; 具有较强的社会责任感和民族自信心;	不够关注行业发展动态, 专业归属感和职业素养较薄弱; 自主学习的能力较为薄弱; 团队合作意识和可持续发展理念有待加强; 结合所学知识积极解决实际问题的研究习惯和创新意识比较薄弱; 具有较强的社会责任感和民族自信心;

专业教育选修课

课程教学大纲

《数据可视化分析》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 数据可视化分析				
	英文名称: Data visualization & analysis				
课程号	51040101	学分	1.5		
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		0	0	48	0
开课学院	信息学院	开课学期	第 6 学期		
课程负责人	卢鹏	适用专业	公选		

先修课程及要求	人工智能导论 《商业智能数据可视化分析》（职培通在线）
---------	--------------------------------

二、课程简介

（一）课程概况

《数据可视化分析》是面向全校各专业的综合选修课程，主要讲授数据分析与可视化的原理和方法，及数据分析与可视化相关软件的使用。课程通过案例驱动，介绍了 EXECL、TABLEAU 等常见数据分析及可视化软件的使用方法，重点介绍了 POWER BI 软件在数据清洗、数据加工、数据建模及数据可视化方面的使用原理及使用技巧。

通过课程学习，学生可以掌握数据的清洗、数据加工建模与数据可视化的技能，培养学生利用现有软件，分析、解决专业领域数据处理问题的实践能力和创新能力。

Data visualization & analysis is a comprehensive elective course for all majors in the whole university. It mainly teaches the principles and methods of data analysis and visualization, as well as the using of data analysis and visualization related software. By case -driven, this course introduces the usage methods of common data analysis and visualization software such as EXECL and tableau, and focuses on the usage principles and skills of power Bi software in data cleaning, data processing, data modeling and data visualization.

By the end of this course, students will be able to master the skills of data cleaning, data processing modeling and data visualization, and cultivate students' practical ability and innovation ability to analyze and solve data processing problems in professional fields by using existing software.

（二）课程目标

课程目标 1 掌握数据可视化分析应该具备的职业道德，能理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范，并能在学习与工作中自觉遵守职业准则。

课程目标 2 通过企业项目案例，掌握商业数据分析六大路径知识，掌握能使用合适的软件进行高效分析和数据展现的能力，理解企业数据分析与可视化对企业决策的重要意义。

课程目标 3 理解并掌握数据获取与清洗的基础知识。能够运用数据的内外部获取与对获取数据的清洗等知识形成便于后期建模与分析的可用数据。具备运用数据清洗知识解决对数据缺失、内容与格式错误、逻辑错误以及不必要数据的清洗操作问题的能力。

课程目标 4 理解并掌握数据加工与建模的基础知识。能够分析数据集潜在关系的能力，可以用数据加工和数据建模知识评价对清洗后的数据源，进行行、列、表的数据丰富性操作与形式转化以及使用 DAX 体系语言和度量值进行高效深入的数据分析的能力。

课程目标 5 理解并掌握数据分析可视化的基础知识。能够运用数据可视化呈现等知识展现数据以便于进行视觉分析，可以用数据可视化知识解决以布局美化、图形视觉化的方

式来呈现隐藏在海量数据背后的潜在规律与真实意义的能力。

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	学时	教学方式	支撑课程目标
<p>第一章 商业数据可视化分析的基础知识</p> <p>1.1 商业数据可视化的目的和意义</p> <p>1.2 商业数据可视化分析的流程步骤</p> <p>1.2.1 商业数据可视化的明确分析目标</p> <p>1.2.2 商业数据可视化的数据获取</p> <p>1.2.3 商业数据可视化的数据清洗</p> <p>1.2.4 商业数据可视化的加工建模</p> <p>1.2.5 商业数据可视化的呈现</p> <p>1.2.6 商业数据可视化报告发布</p> <p>1.3 商业数据可视化分析的优点</p> <p>1.4 商业数据可视化分析常用工具</p> <p>1.4.1 EXCEL 简介</p> <p>1.4.2 Power BI Desktop 简介</p> <p>1.4.3 Tableau 简介</p> <p>1.5 数据分析原理</p> <p>1.6 商业数据可视化分析的现状和需求</p> <p>思政融入点：（1）数据分析职业标准规范文件、创新创业案例，突出创新意识和严谨规范；</p> <p>（2）从英特尔 CEO 科再奇的话，数据是当今社会最重要的一股力量，智能互联设备所带来的数据洪流，是未来科技创新的命脉。这股力量激励我们去展开想象并利用人工智能实现那些源自海量数据的创新，引出数据分析目前的研究现状，激发学生的四个自信和持续学习动力。</p>	课堂表现	2	讲授	课程目标 1 课程目标 2
<p>第二章 商业数据的获取与清洗</p> <p>2.1 分析需求的数据化</p> <p>2.2 数据源前期准备</p> <p>2.2.1 外部数据获取</p> <p>2.2.2 内部数据获取</p> <p>2.3 数据的导入</p> <p>2.3.1 导入 EXCEL 文件数据</p> <p>2.3.2 导入文本文件数据</p> <p>2.3.3 导入数据库数据</p> <p>2.3.4 连接网页数据</p> <p>2.3.5 获取其他数据</p> <p>2.4 数据的清洗</p> <p>2.4.1 数据清洗定义</p> <p>2.4.2 数据清洗任务和流程</p> <p>2.4.3 数据清洗的检查数据的缺失性</p> <p>2.4.4 数据清洗的格式内容清洗</p> <p>2.4.5 数据清洗的逻辑错误清洗</p> <p>2.4.6 数据清洗的非需求数据清洗</p> <p>2.5 数据质量评估</p> <p>2.5.1 数据评估指标</p> <p>2.5.2 数据审计</p> <p>2.6 技能实训</p> <p>2.6.1 EXCEL 数据获取与清洗（身份证信息统计汇总文件清洗）</p> <p>2.6.2 Power BI 数据获取与清洗（城市空气指数文件合并与清洗）</p> <p>2.6.3 Tableau 数据获取与清洗（网页抓取销售数据清洗）</p>	课堂表现 实操 模拟	12	讲授 上机	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第三章商业数据的加工处理	课堂表现	16	讲	课程目标 1

教学内容	预期学习成果	学时	教学方式	支撑课程目标
3.1 商业数据的加工 3.1.1 抽取数据源中的指定数据 3.1.2 数据源的分类汇总 3.1.3 完善数据源 3.1.4 透视列与逆透视列 3.2 商业数据的整理和转换 3.2.1 查询编辑器 3.2.2 数据排序和筛选 3.2.3 数据源合并与转换 3.2.4 格式和属性设置 3.3 创建和管理关系 3.3.1 自动创建关系 3.3.2 手动创建关系 3.3.3 手动编辑关系 3.4 数据建模 3.4.1 数据建模概念 3.4.2 搭建多维数据集与层次结构 3.4.3 创建 KPI 3.4.4 度量值 3.4.5 DAX 语言 3.5 技能实训 3.5.1 EXCEL 数据源加工处理（电商营销分析） 3.5.2 Power BI 数据源加工整理（商品进销存分析） 3.5.3 Tableau 数据源加工整理（网站流量分析）	实操		授 上机	课程目标 2 课程目标 4
第四章 商业数据可视化与分析 4.1 数据可视化基本框架 4.1.1 数据可视化流程 4.1.2 数据可视化设计 4.1.3 可视化中的数据 4.2 数据可视化的常用图表 4.2.1 可视化视觉对象概要 4.2.2 可视化基本图表 4.2.3 单数字卡片和多行卡 4.2.4 仪表 4.2.5 切片器 4.2.6 分层与分组 4.2.7 可视化自定义图表 4.2.8 可视化报表设计 4.3 数据透视图 4.3.1 创建数据透视表 4.3.2 创建数据透视图 4.3.3 数据透视表分析 4.4 地图可视化效果 4.4.1 设置地理角色 4.4.2 标记地图 4.4.3 添加字段信息 4.4.4 设置地图选项 4.4.5 创建分布图 4.5 仪表板 4.5.1 报表与仪表板 4.5.2 参数设置 4.5.3 快速表计算 4.5.4 仪表板的移动应用	课堂表现 实操 测验	18	上机 讨论	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 5

教学内容	预期学习成果	学时	教学方式	支撑课程目标
4.6 可视化结果的数据分析 4.6.1 数据分析方法 4.6.2 数据分析窗格 4.6.3 使用见解说明各种情况 4.6.4 商业方案或建议 4.7 技能实训 4.7.1 EXCEL 数据可视化分析实训（人事系统分析可视化） 4.7.2 Power BI p 数据可视化分析实训（财务分析可视化） 4.7.3 Tableau 数据可视化分析实训（商品零售分析可视化）				

四、课程考核评价方式

（一）考核方式

本课程采用课堂表现、实操实验、模拟实验和机考相结合考核方式。

（二）课程成绩

课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。平时成绩主要根据学生平时课堂表现、作业和报告等情况综合评定，期末成绩主要通过机考评定。平时成绩和期末成绩各部分占比如下表所示。课堂表现、作业、报告评分标准请见附件，机考评分标准见参考答案。

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计	
	平时成绩（50%）		期末成绩（50%）		
	实操实验(20%)	模拟实验(20%)			课堂表现(10%)
1			10	10	
2	10			10	20
3		10		10	20
4	10			10	20
5		10		20	30
合计(成绩构成)	20	20	10	50	100%

五、教学方法

1、专业知识

基础理论知识以线上学习（职培通）为主，辅以视频多媒体演示，并通过在线作业和案例导引，将理论教学与案例分析有机地结合在一起，达到加深理解的教学目的。

2、操作技能

围绕每个知识点任务，采用案例驱动、任务引领式方式进行上机操作。

六、参考材料

阅读书目：

牟恩静，李杰臣主编，《Power BI 智能数据分析与可视化从入门到精通》，机械工业出版社，2019年6月第一版

主撰人：卢鹏

审核人：袁红春

英文校对：卢鹏

教学副院长：袁红春

日期：2022年9月10日

附件：各类考核与评价标准表

实操实验、模拟实验、课堂表现及期末考核的评价标准，参考如下：

1. 实操实验评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 2 (10%)	能通过企业项目案例，掌握商业数据分析六大路径知识，具备使用合适的软件进行高效分析和数据展现的能力，理解企业数据分析与可视化对企业发展决策的重要意义。	能通过企业项目案例，掌握商业数据分析六大路径知识，基本具备使用合适的软件进行高效分析和数据展现的能力，理解企业数据分析与可视化对企业发展决策的重要意义。	能通过企业项目案例，掌握商业数据分析六大路径知识，具备使用合适的软件进行分析和数据展现的能力，理解企业数据分析与可视化对企业发展决策的重要意义。	能通过企业项目案例，基本掌握商业数据分析六大路径知识，具备使用部分软件进行分析和数据展现的能力。	不能掌握商业数据分析六大路径知识，不能掌握能使用合适的软件进行高效分析和数据展现的能力。
课程目标 4 (10%)	理解并掌握数据加工与建模的基础知识。能够分析数据集潜在关系的能力，可以用数据加工和数据建模知识评价对清洗后的数据源，进行行、列、表的数据丰富性操作与形式转化以及使用 DAX 体系语言和度量值进行高效深入的数据分析的能力。	理解并掌握数据加工与建模的基础知识。具备一定的分析数据集潜在关系的能力，可以用数据加工和数据建模知识评价对清洗后的数据源，进行行、列、表的数据丰富性操作与形式转化以及使用 DAX 体系语言和度量值进行高效深入的数据分析的能力。	理解并掌握数据加工与建模的基础知识。具备一定的分析数据集潜在关系的能力，可以用数据加工和数据建模知识评价对清洗后的数据源，进行行、列、表的数据丰富性操作与形式转化以及使用 DAX 体系语言和度量值进行数据分析的能力。	理解并掌握数据加工与建模的基础知识。具备一定的分析数据集潜在关系的能力，能在一定程度上使用数据加工和数据建模知识评价对清洗后的数据源，进行行、列、表的数据丰富性操作与形式转化以及使用 DAX 体系语言和度量值进行数据分析的能力。	不能理解并掌握数据加工与建模的基础知识。不具备分析数据集潜在关系的能力，不能有效使用数据加工和数据建模知识评价对清洗后的数据源，进行行、列、表的数据丰富性操作与形式转化。

2. 模拟实验评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
------------	----------------	------------------	------------------	------------------	-----------------

课程目标 3 (10%)	理解并掌握数据获取与清洗的基础知识。能够运用数据的内外部获取与对获取数据的清洗等知识形成便于后期建模与分析的可用数据。具备运用数据清洗知识解决对数据缺失、内容与格式错误、逻辑错误以及不必要数据的清洗操作问题的能力。	理解并掌握数据获取与清洗的基础知识。能够运用数据的内外部获取与对获取数据的清洗等知识形成便于后期建模与分析的可用数据。基本具备运用数据清洗知识解决对数据缺失、内容与格式错误、逻辑错误以及不必要数据的清洗操作问题的能力。	理解并掌握数据获取与清洗的基础知识。能够运用数据的内外部获取与对获取数据的清洗等知识形成便于后期建模与分析的可用数据。具备一定的运用数据清洗知识解决对数据缺失、内容与格式错误、逻辑错误以及不必要数据的清洗操作问题的能力。	理解并掌握数据获取与清洗的基础知识。可以在一定程度上运用数据的内外部获取与对获取数据的清洗等知识形成便于后期建模与分析的可用数据。具备一定的运用数据清洗知识解决对数据缺失、内容与格式错误、逻辑错误以及不必要数据的清洗操作问题的能力。	不能理解并掌握数据获取与清洗的基础知识。不能运用数据的内外部获取与对获取数据的清洗等知识形成便于后期建模与分析的可用数据。不具备运用数据清洗知识解决对数据缺失、内容与格式错误、逻辑错误以及不必要数据的清洗操作问题的能力。
课程目标 5 (20%)	理解并掌握数据分析可视化的基础知识。能够运用数据可视化呈现等知识展现数据以便于进行视觉分析,可以用数据可视化知识解决以布局美化、图形视觉化的方式来呈现隐藏在海量数据背后的潜在规律与真实意义的能力。	理解并掌握数据分析可视化的基础知识。基本能够运用数据可视化呈现等知识展现数据以便于进行视觉分析,可以用数据可视化知识解决以布局美化、图形视觉化的方式来呈现隐藏在海量数据背后的潜在规律与真实意义的能力。	理解并掌握数据分析可视化的基础知识。基本能够运用数据可视化呈现等知识展现数据以便于进行视觉分析,具备一定的用数据可视化知识解决以布局美化、图形视觉化的方式来呈现隐藏在海量数据背后的潜在规律与真实意义的能力。	理解并掌握数据分析可视化的基础知识。具备一定的运用数据可视化呈现等知识展现数据以便于进行视觉分析,具备一定的用数据可视化知识解决以布局美化、图形视觉化的方式来呈现隐藏在海量数据背后的潜在规律与真实意义的能力。	不能理解掌握数据分析可视化的基础知识。不具备运用数据可视化呈现等知识展现数据以便于进行视觉分析,可以用数据可视化知识解决以布局美化、图形视觉化的方式来呈现隐藏在海量数据背后的潜在规律与真实意义的能力。

3.课堂表现评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	掌握数据可视化分析应该具备的职业道德,能理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范,并能在学习与工作中自觉遵守职业准则。	基本掌握数据可视化分析应该具备的职业道德,能理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范。	基本掌握数据可视化分析应该具备的职业道德,能在一定程度上理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范。	部分掌握数据可视化分析应该具备的职业道德,能在一定程度上理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范。	不能掌握数据可视化分析应该具备的职业道德,不能理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范。

4.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 2	能通过企业项目	能通过企业项	能通过企业项	能通过企业项	不能掌握商业

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
(10%)	案例, 掌握商业数据分析六大路径知识, 掌握能使用合适的软件进行高效分析和数据展现的能力, 理解企业数据分析与可视化对企业发展决策的重要意义。	目案例, 掌握商业数据分析六大路径知识, 基本掌握能使用合适的软件进行高效分析和数据展现的能力, 理解企业数据分析与可视化对企业发展决策的重要意义。	目案例, 掌握商业数据分析六大路径知识, 基本掌握能使用合适的软件进行高效分析和数据展现的能力, 部分理解理解企业数据分析与可视化对企业发展决策的重要意义。	目案例, 基本掌握商业数据分析六大路径知识, 基本掌握能使用合适的软件进行高效分析和数据展现的能力。	数据分析六大路径知识, 不能掌握能使用合适的软件进行高效分析和数据展现的能力。
课程目标 3 (10%)	理解并掌握数据获取与清洗的基础知识。能够运用数据的内外部获取与对获取数据的清洗等知识形成便于后期建模与分析的可用数据。具备运用数据清洗知识解决对数据缺失、内容与格式错误、逻辑错误以及不必要数据的清洗操作问题的能力。	理解并掌握数据获取与清洗的基础知识。能够运用数据的内外部获取与对获取数据的清洗等知识形成便于后期建模与分析的可用数据。基本具备运用数据清洗知识解决对数据缺失、内容与格式错误、逻辑错误以及不必要数据的清洗操作问题的能力。	理解并掌握数据获取与清洗的基础知识。可以在一定程度上运用数据的内外部获取与对获取数据的清洗等知识形成便于后期建模与分析的可用数据。基本具备运用数据清洗知识解决对数据缺失、内容与格式错误、逻辑错误以及不必要数据的清洗操作问题的能力。	理解并掌握数据获取与清洗的基础知识。可以在一定程度上运用数据的内外部获取与对获取数据的清洗等知识形成便于后期建模与分析的可用数据。部分具备运用数据清洗知识解决对数据缺失、内容与格式错误、逻辑错误以及不必要数据的清洗操作问题的能力。	不能理解并掌握数据获取与清洗的基础知识。不能运用数据的内外部获取与对获取数据的清洗等知识形成便于后期建模与分析的可用数据。不具备运用数据清洗知识解决对数据缺失、内容与格式错误、逻辑错误以及不必要数据的清洗操作问题的能力。
课程目标 4 (10%)	理解并掌握数据加工与建模的基础知识。能够分析数据集潜在关系的能力, 可以用数据加工和数据建模知识评价对清洗后的数据源, 进行行、列、表的数据丰富性操作与形式转化以及使用 DAX 体系语言和度量值进行高效深入的数据分析的能力。	理解并掌握数据加工与建模的基础知识。具备一定的分析数据集潜在关系的能力, 可以用数据加工和数据建模知识评价对清洗后的数据源, 进行行、列、表的数据丰富性操作与形式转化以及使用 DAX 体系语言和度量值进行高效深入的数据分析的能力。	理解并掌握数据加工与建模的基础知识。具备一定的分析数据集潜在关系的能力, 可以用数据加工和数据建模知识评价对清洗后的数据源, 进行行、列、表的数据丰富性操作与形式转化以及使用 DAX 体系语言和度量值进行数据分析的能力。	理解并掌握数据加工与建模的基础知识。具备一定的分析数据集潜在关系的能力, 能在一定程度上使用数据加工和数据建模知识评价对清洗后的数据源, 进行行、列、表的数据丰富性操作与形式转化以及使用 DAX 体系语言和度量值进行部分数据分析的能力。	不能理解并掌握数据加工与建模的基础知识。不具备分析数据集潜在关系的能力, 不能有效使用数据加工和数据建模知识评价对清洗后的数据源, 进行行、列、表的数据丰富性操作与形式转化。
课程目标 5 (20%)	理解并掌握数据分析可视化的基	理解并掌握数据分析可视化	理解并掌握数据分析可视化	理解并掌握数据分析可视化	不能理解掌握数据分析可视

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	基础知识。能够运用数据可视化呈现等知识展现数据以便于进行视觉分析,具备用数据可视化知识解决以布局美化、图形视觉化的方式来呈现隐藏在海量数据背后的潜在规律与真实意义的能力。	的基础知识。基本能够运用数据可视化呈现等知识展现数据以便于进行视觉分析,具备用数据可视化知识解决以布局美化、图形视觉化的方式来呈现隐藏在海量数据背后的潜在规律与真实意义的能力。	的基础知识。具备一定的运用数据可视化呈现等知识展现数据以便于进行视觉分析,具备用数据可视化知识解决以布局美化、图形视觉化的方式来呈现隐藏在海量数据背后的潜在规律与真实意义的能力。	的基础知识。具备一定的运用数据可视化呈现等知识展现数据以便于进行视觉分析,具备部分用数据可视化知识解决以布局美化、图形视觉化的方式来呈现隐藏在海量数据背后的潜在规律与真实意义的能力。	化的基础知识。不具备运用数据可视化呈现等知识展现数据以便于进行视觉分析,用数据可视化知识解决以布局美化、图形视觉化的方式来呈现隐藏在海量数据背后的潜在规律与真实意义的能力。

《现代工程图学 B》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 现代工程图学 B				
	英文名称: Modern Engineering Graphics B				
课程号	41060101	学分	2		
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		16	0	32	0
开课学院	工程学院		开课学期	第 6 学期	
课程负责人	毛文武		适用专业	物流管理	
先修课程及要求	无				

二、课程简介

(一) 课程概况

现代工程图学 B 是物流管理专业的一门专业选修课程。工程图样是“工程师的语言”，是表达和交流技术思想的重要工具，本课程主要研究绘制、阅读工程图样的基本理论和方法，学习国家标准《机械制图》《技术制图》的相关内容。具体内容包括：制图基本知识、正投影基础、立体及其交线的投影、组合体三视图及尺寸标注、常用表达方法和计算机绘图等。

Modern Engineering Graphics B is a professional elective course for undergraduates majoring in logistics management. Engineering drawing is an engineering language used to communicate in engineering filed .The course mainly studies the basic theories and methods for

the preparation and reading of engineering drawings, as well as related national standards on *Mechanical Drawing and Technical Drawing*. The main contents of the course include basic knowledge of drawing, basic orthographic projection, projections of solids and their intersections, three views and dimensions of composites solids,, general principles of representation, and computer drawing etc.

(二) 课程目标

课程目标 1: 掌握工程图样投影原理、立体及其交线的投影、组合体三视图及尺寸标注、轴测图、机件常用表达方法,能够运用工程图样进行技术交流和沟通协作。

课程目标 2: 熟悉计算机绘图软件的原理,掌握运用 AutoCAD 软件进行工程图绘制。

课程目标 3: 引导学生形成正确的世界观、方法论和价值观,在工程图纸绘制和阅读时具备认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风,培养学生创新创业意识,培养学生爱国荣校的家国情怀、大国工匠精神和社会责任感。(支撑课程思政目标)

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
绪论 第一章制图基本知识和基本技能 1.1 国家标准《技术制图》、《机械制图》的有关规定 1.2 绘图工具和仪器的使用方法 1.3 平面图形的尺寸标注和圆弧连接的线段分析 思政融入点: 介绍工程图学的历史和发展,中外工程图学的杰出成就,特别是中国古代工程图学的杰出成就,激发学生文化自信。	了解工程图学的历史和发展,熟悉工程图学课程的性质、作用和任务,掌握国家标准《技术制图》《机械制图》的有关规定,掌握常用尺规绘图工具和仪器的使用方法,掌握平面图形尺寸注法和圆弧连接的线段分析。	重点: 工程图学的历史和发展、国家标准《技术制图》《机械制图》的有关规定 难点: 平面图形的尺寸标注和圆弧连接的线段分析	2	讲授/ 讨论/ 案例	课程目标 1 课程目标 3
AutoCAD 基础 2.1 计算机绘图系统 2.2 AutoCAD 的基本操作 2.3 AutoCAD 的绘图和图层工具 2.4 AutoCAD 的编辑工具 2.5 AutoCAD 尺寸标注 2.6 AutoCAD 平面图形绘制示例 思政融入点: 计算机绘图的产生与发展,国旗、社会主义核心价值观、上海海大“勤朴忠实”校训等上机案例,激发学生科技报国情怀。	熟悉计算机绘图的原理,掌握 AutoCAD 的基本操作,掌握 AutoCAD 绘图、编辑、图层、尺寸标注工具的使用方法和技巧,能综合运用 AutoCAD 绘制平面图形。	重点:AutoCAD 软件的基本操作、绘图、图层、编辑、尺寸标注等工具的使用方法和技巧 难点: 综合运用 AutoCAD 绘图、编辑工具绘制平面图形	6	讲授/ 讨论/ 案例/ 上机	课程目标 2 课程目标 3
第三章 点,直线,平面的投影 3.1 投影的基本知识 3.2 点的投影 3.3 直线的投影 3.4 平面的投影 3.5 AutoCAD 绘制点、线、面的投影 思政融入点: 法国科学家加斯帕·	熟悉投影法的原理和分类,掌握点、直线、平面的投影特征,掌握 AutoCAD 绘制点、直线、平面投影。	重点: 点、直线的投影、平面的投影特征,掌握 AutoCAD 绘制点、直线、平面投影	4	讲授/ 讨论/ 案例/ 上机	课程目标 1 课程目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
蒙日(Gaspard Monge 1748—1881)在画法几何投影法上的开拓性贡献,日晷等投影法的应用案例,培养学生理论联系实际的学习方法、严谨求实的工作作风。		难点:换面法			
第四章 立体的投影 4.1 立体及其表面上的点和线 4.2 平面与平面立体表面相交 4.3 平面与回转体表面相交 4.4 两回转体表面相交 4.5 AutoCAD 绘制平面与平面立体表面相交、平面与回转体表面相交、两回转体表面相交 思政融入点:平面立体、曲面立体的工程应用案例,培养学生理论联系实际的学习方法、严谨求实的工作作风。	掌握立体及其表面上点的投影规律,掌握作图法求解平面与平面立体表面相交、平面与回转体表面相交、回转体与回转体表面相交,掌握 AutoCAD 绘制截交线和相贯线的方法与技巧。	重点:作图法求解平面与平面立体表面相交、平面与回转体表面相交、回转体与回转体表面相交,AutoCAD 绘制截交线、相贯线 难点:截交线、相贯线	8	讲授/ 讨论/ 案例/ 上机	课程目标 1 课程目标 2
第五章 组合体的视图 5.1 三视图的形成和投影关系 5.2 画组合体的视图 5.3 读组合体的视图 5.4 组合体的尺寸标注 5.5 AutoCAD 绘制组合体三视图 思政融入点:赵学田等老一辈图学工作者总结投影规律深入生产一线普及工程图学知识的先进事迹、长征系列运载火箭、上海海洋大学“七道门”等案例,培养学生爱国荣校的家国情怀。	掌握三视图的形成和投影关系,掌握画组合体视图的方法和步骤,掌握形体分析法和线面分析法读组合体的视图,掌握标注组合体尺寸的方法和步骤,掌握 AutoCAD 绘制组合体三视图的方法与技巧。	重点:三视图的投影关系,画组合体视图,读组合体视图,组合体的尺寸标注,AutoCAD 绘制组合体三视图的方法和技巧 难点:线面分析法读图、组合体尺寸标注	6	讲授/ 讨论/ 案例/ 上机	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
第六章 轴测图 6.1 轴测图的基本知识 6.2 正等测 6.3 斜二测	了解轴测图的形成和基本要求,熟悉轴测图的分类和选用,熟悉正等测和斜二测画法。	重点:轴测图的分类和选用,坐标法和综合法画正等轴测图 难点:综合法画正等轴测图	2	讲授/ 讨论/ 案例	课程目标 1
第七章 机件的常用表达方法 7.1 视图 7.2 剖视图 7.3 断面图 7.4 局部放大图、简化画法和其它规定画法 7.5 第三角画法 7.6 表达方法综合应用示例 7.7 表达方法 AutoCAD 绘图	熟悉第三角画法,掌握视图、剖视图、断面图、局部放大图、简化画法和其它规定画法等机件常用的表达方法,掌握各种表达方法 AutoCAD 绘图的方法与技巧。	重点:视图、剖视图、断面图、局部放大图 难点:第三角画法	8	讲授/ 讨论/ 案例/ 上机	课程目标 1 课程目标 2
第八章 标准件和齿轮的规定画法与标记 8.1 螺纹 8.2 螺纹紧固件 8.3 齿轮 8.4 键、销、滚动轴承和弹簧 8.5 AutoCAD 标准件图库制作 思政融入点:维修时因螺钉选用百分之一毫米误差导致的英国航空	了解机件标准化的意义,熟悉常用螺纹紧固件、齿轮、键、销、滚动轴承、弹簧的结构和作用,熟悉螺纹、常用螺纹紧固件、齿轮、键、销、滚动轴承、弹簧的规	重点:常用螺纹紧固件、齿轮、键、销、滚动轴承、弹簧的规定画法和标记 难点:AutoCAD 标准	4	讲授/ 讨论/ 案例/ 上机	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
5390 航班事件、川航 3U8633 机组“中国民航英雄机组”等案例，培养学生认真负责的工作态度、严谨细致的工作作风和社会责任感，引导学生正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国、热爱人民。	定画法和标记，掌握 AutoCAD 标准件图库制作与运用。	件图库制作与更新			
第九章 零件图 9.1 零件图概述 9.2 零件图的视图选择 9.3 零件图的尺寸标注 9.4 表面结构在图样上的表示方法 9.5 极限与配合以及几何公差 9.6 零件结构的常见工艺简介 9.7 读零件图 9.8 AutoCAD 绘制零件图 思政融入点：C919 国产大飞机、上海海大“淞航”号我国首艘远洋渔业资源调查船、“彩虹鱼”全海深载人潜水器等案例培养学生创新意识，激发学生民族自豪感、爱国荣校的家国情怀、大国工匠精神。	了解零件图的作用，熟悉零件的常用材料、常用热处理和表面处理方法和常见加工工艺，零件图的视图选择和尺寸标注，表面粗糙度、极限与配合、几何公差的概念及其在零件图上的标注，掌握典型零件图的绘制与阅读，掌握 AutoCAD 绘制零件图。	重点：零件图的视图选择、零件图的尺寸标注、表面粗糙度、极限与配合、几何公差、零件图的绘制和阅读、AutoCAD 绘制零件图 难点：极限与配合、几何公差、读零件图	4	讲授/ 讨论/ 案例/ 上机	课程目标 1 课程目标 2
第十章 装配图 10.1 装配图的内容和视图表达方法 10.2 装配图的尺寸标注及零件序号、明细栏 10.3 读装配图 10.4 AutoCAD 绘制装配图 10.5 物流管理专业制图 10.6 AutoCAD 小型工具的创新设计 思政融入点：基于“互联网+”大学生创新创业大赛、“汇创青春”—上海大学生文化创意作品展示活动、“上图杯”先进成图技术与创新设计大赛等创新活动和学科竞赛及上海海大“亚东鲑鱼繁育”助力西藏亚东县脱贫等案例以赛促学，激发学生的创造力，培养学生“把激昂的青春梦融入伟大的中国梦”的社会责任感。	了解装配图的作用，掌握装配图的视图表达方法和尺寸标注，掌握装配图上零、部件序号、明细栏的编写，掌握读装配图和 AutoCAD 绘制装配图，能综合所学知识运用 AutoCAD 进行小型工具的创新设计。	重点：装配图的视图表达和尺寸标注、AutoCAD 绘制装配图 难点：读装配图、小型工具的创新设计	4	讲授/ 讨论/ 案例/ 上机	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

四、课程考核评价方式

（一）考核方式

现代工程图学 B 课程考核的评价方式由平时作业、平时测验、CAD 上机和期末考试的多形式组成。

成绩评定：平时成绩占 50%，期末闭卷考试占 50%。

平时成绩组成：平时作业 15%，CAD 上机 25%，平时测验 10%。

（二）课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 50%。 (2) 平时成绩组成: 平时作业 15%, CAD 上机 25%, 平时测验 10%。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用闭卷考试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型: 考试题型以读图绘图题为主。 (4) 考试内容: 考试范围应涵盖所有讲授及自学的内容, 考试内容应能客观反映出学生对本课程主要国家制图标准, 对有关知识点的理解、掌握及综合运用能力。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 50%+期末成绩 50%)			课程考试 (50%)	合计
	平时成绩 (50%)				
	作业(15%)	平时测验(10%)	CAD 上机(25%)		
1	15%	10%	0	50%	75%
2	0	0	25%	0	25%
合计 (成绩构成)	15%	10%	25%	50%	100%

五、教学方法

本课程教学方法采用线上线下混合式教学, 紧扣“在线学习、课堂讲授、讨论、CAD 上机、作业、考核”等教学要素开展教学, 利用泛雅、智慧树等平台课程在线资源辅助教学, 课程的在线部分采用自主学习方式, 学生可自行按照学习计划要求观看课程视频、阅读相关参考书目、完成习题与测试。课堂上设立案例分析与讲解、知识点总结、经典习题讲解、讨论、答疑辅导、CAD 上机指导等环节。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台: <https://mooc1.chaoxing.com/course/228266239.html>

线下: 参考教材、阅读书目等

1. 刘道标、顾锋,《工程图学》, 机械工业出版社, 2022 年 3 月、第 1 版
2. 邵为龙,《AutoCAD 2022 快速入门、进阶与精通》, 清华大学出版社, 2022 年 3 月、第 1 版
3. 张宏彬、赵伟,《计算机辅助设计》, 高等教育出版社, 2022 年 2 月、第 3 版
4. 李广军、吕金丽、富威,《工程图学基础》, 高等教育出版社, 2021 年 3 月、第 3 版
5. 钟日铭,《CAXA CAD 电子图板 2020 工程制图》, 机械工业出版社, 2020 年 10 月、第 1 版
6. 毛文武,《现代工程图学习题与上机实验》, 中国农业出版社, 2019 年 8 月、第 1 版
7. 谭建荣、张树有、陆国栋、施岳定、费少梅,《图学基础教程》, 高等教育出版社, 2019 年 5 月、第 3 版
8. 梁旭、刘徐方,《物流包装》, 清华大学出版社, 2019 年 3 月、第 2 版
9. 孙琪,《中望 CAD 实用教程(机械、建筑通用版)》, 机械工业出版社, 2017 年 12 月、第 1 版

10. 郭慧、钱自强、林大钧,《大学工程制图》,华东理工大学出版社,2017年11月、第3版
11. 李良训、余志林、俞琼、严明、瞿元赏,《AUTOCAD 二维、三维教程—中文 2016 版》,上海科学技术出版社,2016年12月、第1版
12. 何铭新、钱可强、徐祖茂,《机械制图》,高等教育出版社,2016年2月、第7版
13. 蒋丹、杨培中、赵新明,《现代机械工程图学》,高等教育出版社,2015年5月、第3版
14. 田凌、冯涓,《机械制图》,清华大学出版社,2013年9月、第2版
15. 朱辉、单洪波、曹桃、金怡,《画法几何及工程制图》,上海科学技术出版社,2013年8月、第7版
16. 彭国勋,《物流运输包装设计》,印刷工业出版社,2012年1月、第2版
17. Frederick E.Giesecke,Alva Mitchell, Henry Cecil Spencer, Ivan Leroy Hill, John Thomas Dygdon, James E. Novak 著,焦永和改编,《Technical Drawing》,清华大学出版社,2009年1月、第12版(影印版)
18. 赵萌,《现代物流包装设计》,浙江大学出版社,2006年5月、第1版
19. Frederick E.Giesecke,Alva Mitchell, Henry Cecil Spencer, Ivan Leroy Hill, Robert Olin Loving, John Thomas Dygdon, James E. Novak 著,焦永和、韩宝玲、李苏红改编,《Engineering Graphics》,高等教育出版社,2005年5月、第8版(改编版)
20. E. Max Raiser FIAE, Engineering Graphics Principles with Geometric Dimensioning and Tolerancing, Schroff Development Corp, Mission, KS, DEC. 2002, First Edition

主撰人: 毛文武
 审核人: 王斌、高丽
 英文校对: 褚振华
 教学院长: 刘雨青
 日期: 2022年9月9日

附件: 各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (15%)	工程图学的基本知识掌握全面,按时完成历次作业,线型清晰,	工程图学的基本知识掌握较全面,按时完成绝大部分作	工程图学的基本知识掌握较全面,基本按时完成作业,	工程图学的基本知识掌握一般,按时完成大部分作业,	工程图学的基本知识掌握较少,未按时完成作业,线型

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	答案正确	业, 线型较清晰, 答案较正确	线型较清晰, 答案基本正确	线型基本清晰, 答案大部分正确	不清晰, 答案正确率低于60%, 或存在作业抄袭现象

2.平时测验评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	熟练掌握立体截交线、立体相贯线、组合体视图、剖视图和断面图, 答案正确	较好掌握立体截交线、立体相贯线、组合体视图、剖视图和断面图, 答案较正确	掌握立体截交线、立体相贯线、组合体视图、剖视图和断面图, 答案基本正确	基本掌握立体截交线、立体相贯线、组合体视图、剖视图和断面图, 答案大部分正确	未能掌握立体截交线、立体相贯线、组合体视图、剖视图和断面图, 答案正确率低于60%

3.CAD 上机评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 2 (25%)	AutoCAD 上机操作熟练, 图形正确, 比例、字体、线型尺寸标注等规范, 表达方案合理, 创新性强	AutoCAD 上机操作较熟练, 图形较正确, 比例、字体、线型尺寸标注等较规范, 表达方案较合理, 创新性较强	AutoCAD 上机操作较熟练, 图形基本正确, 比例、字体、线型尺寸标注等基本规范, 表达方案基本合理, 创新性尚可	AutoCAD 上机操作熟练程度一般, 图形大部分正确, 比例、字体、线型尺寸标注等不够规范, 表达方案不够合理, 创新性有待提高	AutoCAD 上机操作不熟练, 图形错误率高, 比例、字体、线型尺寸标注等不规范, 表达方案不合理, 无创新性或有拷贝抄袭现象

4.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (50%)	熟练掌握立体截交线、立体相贯线、组合体视图、剖视图和断面图, 用工程图学语言答题正确	较好掌握立体截交线、立体相贯线、组合体视图、剖视图和断面图, 用工程图学语言答题较正确	掌握立体截交线、立体相贯线、组合体视图、剖视图和断面图, 用工程图学语言答题基本正确	基本掌握立体截交线、立体相贯线、组合体视图、剖视图和断面图, 用工程图学语言答题大部分正确	未能掌握立体截交线、立体相贯线、组合体视图、剖视图和断面图, 用工程图学语言答题正确率低于60%

《电子商务》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：电子商务				
	英文名称：Electronic Commerce				
课程号	5206211	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		22	8		
开课学院	经济管理学院		开课学期	5、6、7	
课程负责人	管红波		适用专业	除物流管理专业以外所有经管类以及全校选修课	
先修课程及要求	该课程学习之前，需要有《计算机基础》、《市场营销》等课程基础，如果没有上述课程基础，在学习本课程的时候需在课外了解上述课程的基础知识。				

二、课程简介

（一）课程概况

本课程是为经济管理类专业必修课或者专业选修课，起着引导学生拓展思维以及培养学生掌握新兴技术和商务模式的作用。本课程的教学目的在于通过教与学，使学生从整体上了解电子商务领域的基本内容、认识电子商务的发展趋势、电子商务运作的社会环境和技术环境，电子商务的基本理论、电子商务信息的收集与整理方法、网络营销策略与促销方法，电子支付的理论与流程、物流基本原理等内容。通过本课程的学习，应当使学生树立牢固的专业思想，坚信电子商务代表着未来商务活动的发展方向，并通过相关实验和配套教材的阅读培养学生独立从事电子商务活动的综合能力。

This course is a compulsory course or professional elective course for economic and management students, which plays a role in guiding students to develop their thinking and cultivate students' ability to master new technologies and business models. The course of the teaching purpose is to enable students to learn the basic content of the field of electronic commerce, recognize the trend of development of electronic commerce, social and technological environment for e-commerce operation, electronic commerce information collection and finishing method, network marketing strategies and promotional methods, electronic payment theory and process, the basic idea and method of logistics. Through learning this course shall enable students to establish the solid thought, firmly believe that e-commerce represents the direction of development of business in the future, and through experiments and supporting materials for reading to cultivate the comprehensive ability of the students' independent e-commerce activities.

（二）课程目标

课程目标 1: 掌握电子商务基础理论, 包括电子商务概念、分类、技术、建站规划、网络消费者行为、网络 4P、电子支付和电商物流等有关电子商务的基础知识和理论。

课程目标 2: 提高电子商务实践能力, 掌握电子商务案例分析、电子商务运营和管理。

课程目标 3: 培养社会主义商业人才, 树立家国情怀与民族自信心, 培养诚实守信的新时代网络商业人才。

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 认识电子商务 研究目的、内容和方法 产生和发展 概念 分类和特征 基本流程 法律关系 经济地位 思政融入点: 电子商务法、电子商务与经济	理解电子商务的内涵与分类、社会基础与技术基础; 掌握商务交易的基本流转程式; 明确电子商务的发展前景与电子商务时代的挑战	重点: 电子商务的概念、分类、特征、模式、经济地位 难点: 分类	4	讲授	目标 1 目标 3
第二章 电子商务战略 互联网思维与网络强国 电子商务发展环境 政府电子商务发展战略 企业电子商务战略 思政融入点: 网络强国、政府电子商务战略	掌握互联网思维和网络强国; 了解电子商务发展环境; 掌握政府电子商务发展战略; 掌握企业电子商务发展战略	重点: 互联网思维和网络强国 难点: 互联网思维、奇安矩阵	3	讲授	目标 1 目标 3
第三章 电子商务网络技术 概念和构成 常用服务 TCP/IP 思政融入点: 网络安全与网络命运共同体	了解因特网的构成和常用服务; 掌握 TCP/IP 协议 掌握域名申请方法	重点: 网络基础概念、常用服务 难点: TCP/IP 构成	3	讲授	目标 1 目标 3
第四章 电子商务网站建设 总体设计 环境建设 内容建设 投资概算 思政融入点: 网站的全球战略案例	掌握电子商务网站的总体设计思想; 了解网站建设软硬件环境; 掌握网站内容建设; 了解网站建设投资概算	重点: 网站总体设计 难点: 商业模式设计	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3
第六章 网络交易行为 个人购买行为 企业购买行为 政府购买行为 思政融入点: 网络招标的公正性	掌握网络交易行为分析方法; 能够对网络消费者购买行为、企业网上交易行为和政府网上采购行为进行分析	重点: 消费者网络购买行为; 企业采购; 政府网络招投标 难点: 消费者网络购买行为	2	讲授	目标 1 目标 3
第七章 网络营销策略 市场细分 目标市场定位 网络 4P 思政融入点: 网商的诚信	掌握网络营销的市场细分方法; 掌握网络营销的目标市场定位; 掌握网络营销的品牌策略、定价策略、渠道策略、服务策略; 了解移动电子商务营	重点: 网络市场细分、网络 4P 难点: 网络产品分类	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
	销策略				
第八章 网络促销 网络促销概念、分类和作用 网络促销实施程序 网络广告促销 网络站点促销 网络促销新进展 思政融入点：县长网络带货助力农业振兴	了解网络促销的概念、分类与作用； 掌握网络促销的实施程序； 掌握网络广告促销、网络站点促销和 E-mail 促销方法； 掌握网络广告促销、网络站点促销和 E-mail 促销方法、新媒体促销方法	重点：网络促销基础知识、网络广告、网路新促销方法 难点：网路新促销方法	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3
第十章 电子支付 电子现金和信用卡 电子支票 网上银行 第三方支付 思政融入点：我国的互联网金融创新	了解电子支付的概念、特征与方式； 掌握 SSL 安全协议与 SET 安全协议； 明确电子支付中存在的问题及其解决的办法	重点：电子支付的概念和分类、协议 难点：SSL 和 SET	2	讲授	目标 1 目标 3
第十一章 电子商务物流 电子商务物流概述 电子商务物流模式 电子商务物流技术 思政融入点：绿色物流与新发展理念	了解电子商务物流的基本概念与模式； 了解电子商务物流的基本流程与基本技术	重点：电子商务物流概念和模式、物流新技术 难点：物流新技术	2	讲授	目标 1 目标 3
电子商务网络创业虚拟仿真实验 实验 1：网店策划 实验 2：网上开店 实验 3：网店推广 实验 4：网店订单处理 实验 5：项目总结	掌握电子商务网络运营，具备网络创业能力。	重点：网路运营全过程 难点：商业策划	8	实验	目标 1 目标 2 目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式为闭卷笔试。

考试课程成绩由期末成绩 60%和平时成绩 40%构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、实验等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例一般以 40%，期末考试 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 40 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业 10%、实验 20%、课堂表现 10%等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。

成绩构成	考核说明
	(4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）				合计
	平时成绩（30%）			期末成绩（60%）	
	作业(10%)	实验(20%)	课堂表现(10%)		
1	7	14	7	52	80
2	3	6	3	8	20
合计(成绩构成)	10	20	10	60	100%

五、教学方法

本课程的教学主要通过多媒体教学手段在课堂上进行理论讲述，课堂多用案例教学来辅助电子商务理论教学，通过实验环节进行理论和实践结合，重视学生课下实践活动。

本课程将学习通平台将作为本课程网络教学辅助平台发布各类通知、访问资源和学习资料、开展在线测试和讨论。

本课程根据教学情况会选择开展混合教学模式，网络提供学习视频和章节测试题。

六、参考材料

线上：

- 1.学习通在线课程视频、测试题等；
- 2.微信搜索“yunshixun” 微信公账号，提供丰富的案例库和教学视频。
- 3.www.ilab-x.com， 电子商务网络创业虚拟仿真实验

线下：

1. 杨立钊、杨坚争，《电子商务基础与应用》，西安电子科技大学出版社，2021，第十一版
2. Gary P. Schneider., 《Electronic Commerce》.机械工业出版社，2010，7th Annual Edition.
- 3.邵兵家，《电子商务概论》，高等教育出版社，2019，第四版
- 4.覃征，《电子商务概论》，2017，（第5版）

主撰人：管红波

审核人：沈欣、姜启军

英文校对：沈欣

教学副院长：李玉峰

日期：2022年9月26日

附件：各类考核与评价标准表

1.作业评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (7%)	全面掌握电子商务理论, 深度理解发展电子商务的意义, 有正确的见解	较全面掌握电子商务理论, 理解发展电子商务的意义, 有正确见解	熟悉电子商务的理论, 理解发展电子商务意义, 有所见解	了解电子商务理论, 能理解发展电子商务意义, 无自我见解	未掌握电子商务的理论, 对发展电子商务意义理解不深刻
课程目标 2 (3%)	能正确分析电商案例, 找到影响因素, 具有优秀的解决方案	能比较正确分析电商案例, 找到影响因素, 具有良好的解决方案	能相对正确分析电商案例, 找到影响因素, 具有中等的解决方案	能基本正确分析电商案例, 找到部分影响因素, 具有普通的解决方案	不能比较正确分析电商案例, 找不到影响因素, 无法提供解决方案

2.实验评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (14%)	全面掌握电子商务网店运营	比较全面掌握电子商务网店运营	掌握电子商务网店运营的大部分功能	掌握电子商务网店运营的基本操作	没有掌握电子商务网店运营
课程目标 2 (6%)	具有优秀网店策划和规划	具有良好的网店策划和规划	具有中等网店策划和规划	具有网店策划和规划基础能力	不能进行网店策划和规划

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (52%)	清晰掌握了电子商务理论知识, 理解问题正确, 回答问题清晰。	掌握了电子商务理论知识, 理解问题正确, 回答问题比较清晰	掌握了电子商务大部分理论知识, 理解问题比较正确, 回答问题比较清晰	基本掌握了电子商务理论知识, 理解问题比较正确, 回答问题较为清晰	没有掌握电子商务理论知识, 理解问题不正确, 回答问题不够清晰
课程目标 2 (8%)	理解并掌握电子商务案例分析方法, 能够对电子商务问题提供优秀的解决方案。	理解并掌握电子商务案例分析方法, 能够对电子商务问题提供良好的解决方案。	比较理解电子商务案例分析方法, 能够对电子商务问题提供中等的解决方案。	初步理解电子商务案例分析方法, 能够对电子商务问题提供一般的解决方案。	没有理解和掌握电子商务案例分析方法, 不能够对电子商务问题提供解决方案。

《食品加工与保藏》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：食品加工与保藏
------	--------------

	英文名称: Food Processing and Preservation				
课程号	5502013	学分	3		
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		48	0	0	0
开课学院	食品学院	开课学期	3		
课程负责人	金银哲	适用专业	物流管理		
先修课程及要求	在修本课程前, 应已具备一定的化学、生物、物理基础, 对食品的加工和保藏相关各种方法和原理有兴趣, 能够应用到实际生活和生产过程。学习过程中, 需要基本掌握食品加工与保藏相关概念, 食品工业的发展趋势, 了解和掌握各种主要原料的品种和特性及其在加工和保藏过程中的影响和控制因素; 掌握食品加工与保藏方法、原理和特点, 能够运用所学知识, 解决食品加工和保藏过程中面临的问题, 学习新知识的同时, 需要考虑食品加工与保藏相关各种方法的原理和应用, 学会独立思考和团队协作的能力。				

二、课程简介

(一) 课程概况

《食品加工与保藏》是工商管理(食品经济管理)专业的学科专业基础课程, 主要讲授食品加工与保藏的原理及其保藏和加工方法。其主要内容包括: 食品加工、制造的主要原料特性及其保鲜, 食品热处理和杀菌, 食品的低温处理与保藏, 食品的干燥, 食品浓缩和结晶, 食品的微波处理, 食品的辐照, 食品的腌渍、发酵和烟熏, 食品的化学保藏, 食品包装等, 内容基本覆盖整个食物链, 包括原材料采收、贮运、加工、包装及食品流通过程, 并尽量反映食品科学技术的新进展。使学生能掌握生产工艺控制的理论, 学会分析生产过程存在的技术问题, 提出解决问题的方法。通过课程学习, 学生可以正确理解食品加工与保藏相关的概念, 掌握食品加工和保藏方法的普遍规律、基本原理和一般方法, 并能综合运用于对实际问题的分析, 初步具有解决一般食品加工与保藏相关问题的能力。

This course is a basic course for the major of food economic management. It mainly teaches the principles and methods of food processing and preservation. Its main contents include the main raw material characteristics of food processing and manufacturing and its preservation, food heat treatment and sterilization, food low temperature treatment and preservation, food drying, food concentration and crystallization, food microwave treatment, food irradiation, food salting, fermentation and smoking, food chemical preservation, food packaging. The content basically covers the whole food chain, including raw material harvesting, storage and transportation, processing, packaging and food circulation process, and reflects the new progress of food science and technology as far as possible. By the end of this course, students will be able to correctly understand the concepts related to food processing and preservation, grasp the general laws, basic principles and general methods of food processing and preservation, and apply them to the

analysis of practical problems comprehensively. The purpose of this course is to solve the problems related to general food processing and preservation initially, so that they can learn from them in the future.

(二) 课程目标

课程目标 1: 能够系统掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用。

课程目标 2: 具备分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题的能力。

课程目标 3: 具备食品加工及保藏相关文献检索、阅读、收集、分析、总结、展示和表达能力和团队协作与合作能力。

课程目标 4: 具备正确判断食品安全事故, 自觉遵守诚信守则的职业道德和规范, 树立正确的人生观。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-1 系统掌握管理学、会计学、市场营销学、组织行为学、质量管理、人力资源管理、食品科学技术等基础理论知识与方法。	2. 专业知识
2	3-1 能将数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法用于食品经济管理领域复杂问题的研究与分析。	3. 问题分析
3	7-3 具备良好的沟通、团队合作和创新能力。	7. 职业素养
4	7-2 理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范, 并能在工作实践中自觉遵守。	7. 职业素养

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
绪论 (1) 食品、食品工业的定义及分类、功能及基本特征、产业链 (2) 食品工业的作用及面临的挑战 思政融入点: 大食物观	能够掌握食品及食品加工的重要性及食品加工和保藏过程中所面临的问题、机遇和挑战等。	重点: 食品相关定义、分类及特点 难点: 分析当前和未来食品面临的问题	2	讲授	课程目标 1 课程目标 2
第一章 食品加工的主要原辅材料特性及其保鲜 (1) 各种原料(鲜活的)的生理特性及保鲜方法 (2) 各种原料可加工的产品及其加工特性	能够掌握食品加工原材料的特性及其保鲜方法和加工特性。	重点: 食品加工原料特性 难点: 采后生理特性	4	讲授	课程目标 1
第二章 食品的热处理和杀菌 (1) 热处理的作用、种类的特点、基本规律 (2) 热处理条件选择与确定	能够掌握热处理种类的特点、基本规律, 及热处理时微生物及品质变化规律。	重点: 热处理种类及基本规律 难点: 热杀菌特性	4	讲授	课程目标 1 课程目标 2
第三章 食品的非热杀菌和除菌 (1) 超高静压对食品的影响 (2) 空气净化的目的和意义 (3) 水的净化除菌技术	能够掌握非热杀菌处理的各种加工方法和特点, 空气净化和水处理净化除菌技术。	重点: 非热处理种类及基本规律 难点: 各种非热杀菌处理的特点	4	讲授+讨论	课程目标 1 课程目标 3
第四章 食品的低温处理与保	能够掌握食品低温	重点: 食品低温处理	4	讲授	课程目标 1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
藏 (1) 低温冷却冷冻方法 (2) 低温过程中食品品质变化	冷却冷冻方法及特点, 以及低温过程中食品品质变化。	的种类及基本规律 难点: 各种食品低温处理的特点			
第五章 食品的干燥 (1) 食品干燥的基本原理、干燥方法及品质变化 (2) 水分活度的定义及与食品品质之间的关系	能够掌握食品干燥方法的种类及特点, 以及干燥过程中食品品质变化, 水分活度对食品品质的影响。	重点: 食品干燥处理的种类、基本规律及品质变化 难点: 不同干燥处理时的食品品质变化	4	讲授	课程目标 1 课程目标 2
第六章 食品的浓缩和结晶 (1) 食品浓缩的方法、浓缩设备及原理 (2) 结晶的基本原理及控制方法	能够掌握食品浓缩和结晶方法的种类及特点, 以及平衡浓缩和非平衡浓缩的区别, 浓缩和结晶过程中的影响因素及控制方法。	重点: 食品浓缩和结晶方法 难点: 食品浓缩和结晶控制方法	4	讲授	课程目标 1 课程目标 2
第七章 食品的微波处理 (1) 食品微波加热原理 (2) 微波在食品中的应用	能够掌握微波加工原理及其在食品中的应用。	重点: 微波加热食品中的影响因素 难点: 微波加热原理	4	讲授+讨论	课程目标 1 课程目标 3
第八章 食品的辐照 (1) 食品辐照的产生原理 (2) 食品辐照的影响因素 思政融入点: 行业规范	能够掌握食品辐照的产生原理及影响因素。	重点: 食品辐照的产生及影响因素 难点: 食品辐照产生原理	4	讲授	课程目标 1
第九章 食品的盐渍、发酵与烟熏 (1) 食品发酵的影响因素及控制 (2) 食品腌渍保藏理论 (3) 食品烟熏方法与控制	能够掌握食品的盐渍、发酵与烟熏方法及影响因素及其控制方法。	重点: 食品的盐渍、发酵与烟熏方法 难点: 食品的盐渍、发酵与烟熏的控制	4	讲授	课程目标 1
第十章 食品的化学保藏 (1) 化学保藏的定义和意义 (2) 常用食品防腐剂和抗氧化剂 思政融入点: 食品掺伪掺假	能够掌握食品化学保藏的定义和意义, 食品添加剂的重要性, 以及防腐剂和抗氧化剂的种类特性。	重点: 食品添加剂的必要性和重要性及分类 难点: 典型食品添加剂的特性	4	讲授	课程目标 1 课程目标 2
第十一章 食品包装 (1) 食品包装及其功能 (2) 食品包装材料及其容器的特点	能够掌握食品包装及其功能, 食品包装材料的种类及其特性。	重点: 食品包装材料特性及应用 难点: 食品塑料包装的特性	4	讲授+讨论	课程目标 1 课程目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式为闭卷笔试。

考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩以学生平时学习态度、作业、课堂讨论、平时测验等综合评定。平时成绩占

课程考核成绩的 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 60 分, 占总成绩的 60% (2) 针对平时成绩对应的课程目标, 由作业、测验、课堂表现等部分构成, 各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用闭卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 40%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型: 包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、详答题等。 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 60%+期末成绩 40%)				期末成绩 (40%)	合计
	平时成绩 (60%)					
	作业(30%)	测验(20%)	学习态度(5%)	课堂讨论(5%)		
1	10	10	5	5	30	60
2	10	10	0	0	10	30
3	10	0	0	0	0	10
合计 (成绩构成)	30	20	5	5	40	100%

五、教学方法

本课程教学所采用讨论式、案例式教学方法。

六、参考材料

- 1.曾名湧,《食品保藏原理与技术》,化学工业出版社,2021年、第二版。
- 2.曾庆孝,《食品加工与保藏原理》,化学工业出版社,2014年。
- 3.曾庆孝、芮汉明、李汴生,《食品加工与保藏原理》,化学工业出版社,2002年。
- 4.冯翥,《食品工程原理》,中国轻工业出版社,2005年。
- 5.李云飞,葛克山,《食品工程原理》,中国农业大学出版社,2002年。
- 6.马长伟,曾名湧,《食品工艺学导论》,中国农业大学出版社出版,2002年。
- 7.宋纪蓉,《食品工程技术原理》,化学工业出版社,2005年。
- 8.赵晋府,《食品工艺学》,中国轻工业出版社出版,2003年。
- 9.袁惠新,陆振曦,吕季章,《食品加工与保藏技术》,化学工业出版社,2000年。
- 10.夏文水等译,《食品加工原理》,中国轻工业出版社,2001年。

主撰人: 金银哲

审核人: 宋益善

英文校对: 金银哲

教学院长: 金银哲

附件：各类考核与评价标准表

1.作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	熟练掌握食品非热处理、微波处理、食品包装相关理论知识、方法和原理及应用。	较好掌握食品非热处理、微波处理、食品包装相关理论知识、方法和原理及应用。	基本掌握食品非热处理、微波处理、食品包装相关理论知识、方法和原理及应用。	基本掌握食品非热处理、微波处理、食品包装相关理论知识、方法和原理及应用，但还需加强。	不能掌握食品非热处理、微波处理、食品包装相关理论知识、方法和原理及应用。
课程目标 2 (10%)	能够熟练分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题。	能够较好分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题。	能够基本分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题。	能够基本分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题，但还需加强。	不能分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题。
课程目标 3 (10%)	熟练掌握食品加工及保藏相关文献检索、阅读、收集、分析、总结、展示和表达和具备团队协作与合作能力。	较好掌握食品加工及保藏相关文献检索、阅读、收集、分析、总结、展示和表达和具备团队协作与合作能力。	基本掌握食品加工及保藏相关文献检索、阅读、收集、分析、总结、展示和表达和具备团队协作与合作能力。	基本掌握食品加工及保藏相关文献检索、阅读、收集、分析、总结、展示和表达和具备团队协作与合作能力，但还需加强。	不能掌握食品加工及保藏相关文献检索、阅读、收集、分析、总结、展示和表达和具备团队协作与合作能力。

2.测验评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	熟练掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用。	较好掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用。	基本掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用。	基本掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用，但还需加强。	不能掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和原理及应用。
课程目标 2 (10%)	能够熟练分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题。	能够较好分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题。	能够基本分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题。	能够基本分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题，但还需加强。	不能分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题。

3.学习态度评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	熟练掌握食品加工与保藏相关理论知识、方法和	较好掌握食品加工与保藏相关理论知识、	基本掌握食品加工与保藏相关理论知识、	基本掌握食品加工与保藏相关理论知识、	不能掌握食品加工与保藏相关理论知识、

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	原理及应用,学习态度端正。	方法和原理及应用,学习态度较端正。	方法和原理及应用,学习态度一般。	方法和原理及应用,学习态度一般,还需努力。	方法和原理及应用,学习态度较差。

4.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (5%)	熟练掌握食品加工与保藏相关知识、方法和原理及应用,课堂讨论积极。	较好掌握食品加工与保藏相关知识、方法和原理及应用,课堂讨论较积极。	基本掌握食品加工与保藏相关知识、方法和原理及应用,课堂讨论一般。	基本掌握食品加工与保藏相关知识、方法和原理及应用,课堂讨论一般,还需努力。	不能掌握食品加工与保藏相关知识、方法和原理及应用,课堂讨论较差。

5.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (30%)	熟练掌握食品加工与保藏相关知识、方法和原理及应用。	较好掌握食品加工与保藏相关知识、方法和原理及应用。	基本掌握食品加工与保藏相关知识、方法和原理及应用。	基本掌握食品加工与保藏相关知识、方法和原理及应用,但还需加强。	不能掌握食品加工与保藏相关知识、方法和原理及应用。
课程目标2 (10%)	能够熟练分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题。	能够较好分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题。	能够基本分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题。	能够基本分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出的问题,但还需加强。	不能分析和评价保鲜、防腐等食品加工及保藏过程中出现的问题。

《食品产业体系》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 食品产业体系				
	英文名称: Food Industry System				
课程号	5509991	学分	2		
学时	总学时: 32	线下讲授学时	在线自主学习学时	讨论学时	
		28	0	4	
开课学院	食品学院	开课学期	5		
课程负责人	梅俊	适用专业	物流管理		
先修课程及要求	先修课: 食品加工与贮藏、食品经济学;				

二、课程简介

（一）课程概况

《食品产业体系》课程涉及食物资源的生产、加工、流通和消费等产业体系和管理学内容，要求学生以物资源安全供给、食品品质提高以及食物资源循环利用为取向，从体系的角度对原料生产-原料流通-食品制造，加工以及批发-产品流通-食品零售，外卖餐饮业-最终消费加以一体化的把握，并了解相关法律法规，以及初步了解食品产业体系在国内外的区别。

“Food Industry System” involves the production, processing, circulation and consumption of food resources. Students are required to take the safe supply of material resources, the improvement of food quality and the recycling of food resources to grasp the relationship of the production of raw materials - raw materials circulation - food manufacturing, processing and wholesale - product circulation - food retail, food catering industry - final consumption. The students should understand relevant laws and regulations, and a preliminary understanding of the food industry system at home and abroad.

（二）课程目标

通过本课程的理论教学和团队学习，使学生在专业知识学习、专业能力及科学素养培养和思政素养方面得到训练：

课程目标 1：专业知识教学

学生基本掌握食品产业体系的理论知识，并能够将相关理论知识应用于食品产业发展预测，掌握食品体系的产业组织形式及其功能的上中下游之间的关系。

从产业发展角度出发，了解中国产业体系发展对农业、农产品贸易、食品产业、食品流通业的影响。

课程目标 2：专业能力和科学素养培养

2.1 基本掌握使用图书馆资源检索期刊文献的方法，并具备一定的文献阅读能力；

2.2 养成团队研讨习惯，培养团队研讨与合作的能力；

2.3 具备初步的研究论文撰写、展示和表达能力；

课程目标 3：思政素养教学目标：通过课堂教学和“案例研究型团队学习模式”，使学生在如下几个方面得到锻炼

3.1 培养学生对本专业行业动态的关注习惯,提高学生的专业归属感，并帮助学生养成良好的职业素养；

3.2 帮助学生结合本课程中的知识点与学生所在专业面临的社会任务，开展研究型学习活动，培养学生运用所学知识解决实际问题的意识和进行研究型学习的意识，着重培养学

生的专业意识和可持续发展理念，进而提升其社会责任感和民族自信心；

3.3 在课外研究型活动中，引导学生以团队为单位开展活动，提高学生的团队合作精神和创新精神。

3.4 培养学生自主学习的能力和终身学习能力；

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	3-1 能够表述和分析从食品原料到消费者的过程中各产业特征及影响因素。	3. 设计/开发解决方案
2	4-1 能够利用食品工程原理、食品工艺学等知识，结合文献研究等方法，调研和分析食品产业发展过程中碰到的问题及相关解决方案。	4. 研究

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 绪论 食品物流教育高地的形成；食品体系的概念；食品体系学的创设背景及教育研究内容；中英文学术论文的查找与阅读	了解食品物流教育高地的形成是食品体系发展、上海社会经济发展的要求；掌握食品体系含义；了解食品体系学的教育研究内容及课程体系；掌握中英文学术论文的查找与阅读。	重点：食品体系含义 难点：食品体系学的教育研究内容及课程体系	2	讲授	目标 1/2
第二章 现代饮食生活的特征 随着社会经济的快速发展，饮食与农业生产之间存在着地理、时间和社会性距离的扩大；从恩格尔系数、摄入营养、食物内容的构成变化、外卖及加工食品的增加来说明饮食生活的变化；促使食品体系变化的要素。	掌握大米、生鲜食品、加工食品、外卖餐饮的食品体系内容，理解随着社会经济的发展，食品体系各组成比重的变化；能够从植物性蛋白、动物性蛋白与收入所得的关系来说明亚洲型与欧美型饮食生活的特征。	重点：食品体系各组成比重的变化 难点：促使食品体系变化的要素	3	讲授	目标 1/2
第三章 食品的需求与供给体系 影响食物供需体系的因素；食物需求的收入弹性；食物需求的价格弹性	了解对食物需求产生重要影响的四大因素及食物消费形态的变化；理解食物需求的收入弹性及价格弹性的含义，掌握蛛网理论。	重点：影响食物供需体系的因素 难点：食物需求的收入弹性及价格弹性的含义	3	讲授、讨论	目标 1/2
第五章 食品体系的产业组织形式及其功能-上游资源生产领域 我国农业和水产业与国民经济的关系；农产品需求的二重构造；发达国家及我国农业的特色	掌握农产品供需的二重构造；了解我国食物自给率的变化及农业构造，了解我国粮食、畜产、果蔬、水产品的生产特点。	重点：农产品需求的二重构造 难点：农产品需求的二重构造	5	讲授、讨论	目标 1
第六章 食品体系的产业组织形式及其功能-中游加工利用领域 食品制造业的地位、特征、技术革新与新业务的展开；受市场开放冲击的食品制造业；食品产业的全球化战略和构造变化。	了解中国与一些发达国家的食品制造在国民经济中的地位与作用；掌握我国食品制造业的特点；掌握 PB 商品、NB 商品、哈芬达尔指数的概念。	重点：食品产业的全球化战略和构造变化 难点：哈芬达尔指数	4	讲授、讨论	目标 1
第七章 食品体系的产业组织形	了解促进饮食外部化的	重点：现代外卖	4	讲授、	目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
式及其功能-下游零售消费领域 外卖比率、饮食的外部化比率； 外卖，内食和中食；现代外食产业的特征；现代外食产业的发展所带来的问题点。食品体系的产业组织形式及其功能的系统总结比较。	社会背景，理解外食比率、饮食的外部化比率、外食、内食和中食的含义，掌握外食产业的确立要素。掌握食品体系的产业组织形式及其功能的上中下游之间的关系。	产业的特征 难点：食品体系的产业组织形式		讨论	
第八章 食品体系的产业组织形式及其功能的系统总结分析 食品体系的产业组织形式及其功能的系统总结比较。	掌握食品体系的产业组织形式及其功能的上中下游之间的关系。	重点：食品体系的产业组织形式及其功能 难点：上中下游之间的关系	3	讲授、讨论	目标 1/2
第九章 食品流通业 我国的食品流通---批发市场为主的果蔬流通、批发市场流通比重低的食肉流通、产地市场与消费市场共存的水产品流通；食品流通中的信息化；加工食品的流通路径；不断高涨的流通成本。	掌握我国生鲜食品、食肉、水产品、加工食品的流通路径及特征	重点：加工食品的流通路径 难点：食品流通中的信息化	3	讨论	目标 1/2
第十章 食品体系的政策与食品安全 经济领域中政府的作用；食品安全问题的危害；食物与生态安全战略；食品污染的途径；我国水产品质量安全现状；世界各国政府采取的对策。	了解食品安全的现状和对策	重点：食物与生态安全战略 难点：食品污染的途径	3	讲授、讨论	目标 1/2
第十一章 食品产业的国际分工与食品体系 不断增加的食物进口、WTO 下的中国食品体系、世界粮食问题	了解日本不断增加的食品海外生产与进口情况，了解中国加入 WTO 对农业、农产品贸易、食品产业、食品流通业的影响。	重点：食品产业的国际分工 难点：食品产业体系的发展趋势	2	讲授、讨论	目标 1/2

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

本课程成绩评定按照平时与考试相结合的原则，覆盖线上学习和线下学习、知识学习和能力培养多个方面。

课程考核包含知识考核和能力考核两个模块。

知识考核的期末考核方式为期末考试（开卷）。知识考核的平时成绩包括共享课程和翻转课堂两部分，主要考察学生平时的学习状态。

能力和思政考核形式为“案例研究型团队自主学习”考核，考核形式包括课程汇报答辩、小组研究书面汇编材料评价两个部分。

(二) 课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标, 由共享课在线学习 (总成绩的 30%) 和翻转课堂作业 (总成绩的 20%) 完成两部分构成。共享课程以录播在线学习方式开展, 主要考察学习进度 (15 分)、学习习惯 (25 分)、学习互动 (10 分)、章测试 (10 分) 和期末测试 (40 分) 五个部分, 由在线学习系统自动统计; 翻转课堂以线下课堂或直播形式开展, 主要考察作业完成情况。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 开卷考试 (满分 100 分, 占课程考核成绩的 50%)。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩×50%+期末论文×50%)			合计
	平时成绩 (50%)		期末考试成绩	
	共享课在线学习(30%)	翻转课作业(20%)		
1	15%	10%	30%	65%
2	15%		20%	35%
合计 (成绩构成)	30%	10%	50%	100%

五、教学方法

1.翻转课堂

本课程的教学方案整体上采用翻转课堂思路, 进行知识传授和思政教育。在教学过程中, 以一个章节为教学单位, 每个章节的学习过程中, 开展如下三个环节的学习:

- (1) 在线下课堂 (或直播课堂) 由任课教师对学生进行学习提纲指导和学习任务布置;
- (2) 学生通过本课程 Spoc 在线课程进行自主学习和在线学习讨论;
- (3) 在线下课堂 (或直播课堂) 由任课教师引导学生进行学习讨论, 并对重点难点进行详细讲解。

在三个环节中, 除了专业知识外, 任课教师可以根据学习内容结合食品产业体系发展史、学生所在专业的相关社会热点以及其他与本章节知识点相关的信息灵活布置一些思政教育话题, 供学生自行查阅资料并进行讨论。在话题设置和学生讨论过程中, 任课教师应进行正确的引导分析。

2.“成果导向教育”(OBE)方法

在教学方案和教学大纲的设计过程中, 课程组先明确期望学生获得的学习成果, 让学生通过学习过程完成自我实现的挑战, 并依据学生学习反馈来逐步改进原有的课程设计与课程教学。这部分工作在目前我校多个专业正在开展的国际认证中非常重要。

本课程中, “成果导向教育”(OBE)方法主要体现在案例研究型团队学习模块中。在课程专业知识学习的基础上, 本学习模块引导学生根据课程知识点和学生所在专业在行业中的具体应用案例开展自主探究学习。在这个模块的学习过程中, 以更加弹性的方式配合学生的个性化要求, 结合学生所在专业的培养方案要求和社会期望, 让学生按照自己和所在团队的学习经验、学习风格、学习进度, 逐步达成目标。

3.案例研究型团队学习模式

案例研究型团队学习模式贯穿整个学期的, 但是大多数活动都在课外自主开展。任课

教师的责任在于：前期的学习任务选择引导和文献查阅能力培养、中期学生课后自主学习研讨的“学习顾问”、后期的学习汇报评价指导。

学生在学期初由教师进行随机分配组成学习团队，然后在教师引导下，结合课程知识点、所在专业的行业研究热点和个人兴趣选择研究主题，然后在各自调研文献基础上，通过团队研讨撰写个人研究报告和团队研究报告，并进行团队工作汇报。

本学习模块同时对学生的团队合作能力和个人应用所学知识解决问题的能力进行培养。

六、参考材料

线上：

泛雅自建在线课程：

<https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=228781810&clazzid=63891865&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0>

线下：

参考教材：

1. 《中国食品产业文化简史》，杨铭铎，陈健，高等教育出版社，2016
2. 《食品经济讲义》，程裕东，自编讲义，2004
3. 《食品系统研究》，齐藤修, 安玉发，中国农业出版社，2005

主撰人：梅俊

审核人：梅俊

英文校对：梅俊

教学院长：金银哲

日期：2022年9月9日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时成绩评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (25%)	养成良好学习习惯，全面按时完成食品产业体系各章节的学习任务，并能积极参加课程讨论、以优异成绩通过	养成较好学习习惯，全面按时完成食品产业体系各章节的学习任务，并能较为积极参加课程讨论、以良好成	养成较好学习习惯，按时完成大部分食品产业体系各章节的学习任务，并能参加课程讨论、以良好成绩通过	按时完成百分之六十以上化学食品产业体系各章节的学习任务，并能参加课程讨论、课程基础知识考核测试	未能按照要求完成食品产业体系各章节的学习任务，基本不参加课程讨论，未能通过课程基础知识考核测试。

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	课程基础知识考核测试;	绩通过课程基础知识考核测试;	课程基础知识考核测试;	中获得及格成绩;	
课程目标 3 (15%)	养成良好的关注食品行业发展动态的习惯、较强的专业归属感,良好的职业素养;养成良好的自主学习的能力;养成良好的团队合作意识和可持续发展理念;	养成较好的关注食品行业发展动态的习惯、较强的专业归属感,较好的职业素养;养成较好的自主学习的能力;养成较好的团队合作意识和可持续发展理念;	养成一定的关注食品行业发展动态的习惯,具备一定的专业归属感和职业素养;养成一定的自主学习的能力;养成一定的团队合作意识和可持续发展理念;	养成初步的关注食品行业发展动态的习惯,具备初步的专业归属感和职业素养;养成初步的自主学习的能力;养成初步的团队合作意识和可持续发展理念;	不够关注食品行业发展动态,专业归属感和职业素养较弱;自主学习的能力较为薄弱;团队合作意识和可持续发展理念有待加强;

2. 期末卷面考试评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (30%)	熟练掌握食品产业体系理论知识,并能用于解决食品加工上中下游的课程相关问题;熟练掌握我国食品安全相关政策与案例应用问题。	较好掌握食品产业体系理论知识,并能用于解决食品加工上中下游的课程相关问题;较好掌握我国食品安全相关政策与案例应用问题。	基本掌握食品产业体系理论知识,并能用于解决食品加工上中下游的大部分课程相关问题;可以掌握我国食品安全相关政策与案例应用问题。	基本掌握食品产业体系理论知识,并能用于解决食品加工上中下游的大部分课程相关问题;可以掌握我国食品安全相关政策与案例应用问题。但是对知识的理解方面仍存在较大提升空间。	不能掌握食品产业体系理论知识,不能解决食品加工上中下游的大部分课程相关问题;不能掌握我国食品安全相关政策与案例应用问题。对知识的理解方面仍存在较大提升空间。

3. 期末能力和思政考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 2 (24%)	熟练掌握使用图书馆资源检索期刊文献的方法,并具备较为突出的文献阅读能力;养成较为突出的团队研讨习惯;具备较为突出的研究论文撰写、展示和表达能力;	熟练掌握使用图书馆资源检索期刊文献的方法,并具备良好的文献阅读能力;养成良好的团队研讨习惯;具备良好的研究论文撰写、展示和表达能力;	较好掌握使用图书馆资源检索期刊文献的方法,并具备较好的文献阅读能力;养成较好的团队研讨习惯;具备较好的研究论文撰写、展示和表达能力;	基本掌握使用图书馆资源检索期刊文献的方法,并具备基本的文献阅读能力;初步养成的团队研讨习惯;具备基本的研究论文撰写、展示和表达能力;	基本掌握使用图书馆资源检索期刊文献的方法,文献阅读能力尚需提高;团队研讨习惯尚需提升;研究论文撰写、展示和表达能力较为欠缺;
课程目标 3 (6%)	养成良好的关注行业发展动态的习惯、较强的专业归属感,良好的职业素养;养	养成较好的关注行业发展动态的习惯、较强的专业归属感,较好的职业素养;养	养成一定的关注行业发展动态的习惯、一定的专业归属感,一定的职	养成初步的关注行业发展动态的习惯、初步的专业归属感,初步的职	不够关注行业发展动态,专业归属感和职业素养较弱;自主学习

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	成良好的自主学习的能力；养成良好的团队合作意识和可持续发展理念；具备较强的结合所学知识积极解决实际问题的研究习惯和创新意识；具有较强的社会责任感和民族自信心；	成较好的自主学习的能力；养成较好的团队合作意识和可持续发展理念；具备较强的结合所学知识积极解决实际问题的研究习惯和创新意识；具有较强的社会责任感和民族自信心；	业素养；养成一定的自主学习的能力；养成较好的团队合作意识和可持续发展理念；具备一定的结合所学知识积极解决实际问题的研究习惯和创新意识；具有较强的社会责任感和民族自信心；	业素养；养成初步的自主学习的能力；养成较好的团队合作意识和可持续发展理念；具备初步的结合所学知识积极解决实际问题的研究习惯和创新意识；具有较强的社会责任感和民族自信心；	的能力较为薄弱；团队合作意识和可持续发展理念有待加强；结合所学知识积极解决实际问题的研究习惯和创新意识比较薄弱；具有较强的社会责任感和民族自信心；

《组织行为学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：组织行为学				
	英文名称：Organizational Behavior				
课程号	63015104		学分	2	
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	0	4
开课学院	经济管理学院		开课学期	4	
课程负责人	高小玲		适用专业	管理类、经济类专业	
先修课程及要求	修完《管理学原理》《微观经济学》				

二、课程简介

(一) 课程概况

《组织行为学》是一门应用性的行为科学，建立在众多行为科学分支的基础上。《组织行为学》是管理专业的核心课程，综合运用心理学、社会学、人类学、生理学、生物学、经济学和政治学等知识，探讨个体、群体以及结构对组织内部行为的影响，目的是应用这些知识改善组织绩效。《组织行为学》关注“人们在组织中做什么”、“这种行为的内在机理与如何影响组织绩效”，主要教授：(1) 个体行为层面，包括对个体一切行为的驱力——动机，对个体心理因素中知觉、价值观和态度的认识，以及对人的需要的认识及有关激励理论。(2) 群体行为层面，主要对群体的功能、分类、压力、规范、冲突、竞争等方面做专题研究，领导行为也作为一个重要内容得到比较深入的研究并形成了众多的领导理论。(3)

对组织的心理及行为规律的研究，并应用这一理论研究组织与社会的交换关系、社会环境和文化对组织行为的影响、组织设计、组织变革和组织发展。

Organizational Behavior is an applied behavioral science, which is based on many branches of behavioral science. Organizational Behavior is a core management course that integrates psychology, sociology, anthropology, physiology, biology, economics, and political science to explore the impact of individuals, groups, and structures on behavior within organizations, with the goal of applying this knowledge to improve organizational performance. Organizational Behavior focuses on "what people do in an organization" and "the internal mechanism of such behavior and how it affects organizational performance". It mainly teaches: I. the level of individual behavior, including the drive - motivation of all individual behaviors, the understanding of individual psychological factors such as perception, values and attitudes, as well as the understanding of human needs and relevant incentive theories. II. At the level of group behavior, it mainly conducts thematic studies on group functions, classification, pressure, norms, conflicts, competition and other aspects. Leadership behavior, as an important content, has also been deeply studied and numerous leadership theories have been formed. III. Study the psychological and behavioral laws of organizations, and apply this theory to study the exchange relationship between organizations and society, the influence of social environment and culture on organizational behavior, organizational design, organizational change and organizational development.

（二）课程目标

课程目标 1：学生理解并掌握个体、群体以及组织结构影响组织内部行为的心理学理论以提升其管理智慧，提供更为准确的预测行为的基础，用系统化办法完善未来管理者的直觉。

课程目标 2：发展学生主要从组织学、心理学和社会学视角批判式理解组织管理理论和典型研究方法的能力。

课程目标 3：通过掌握组织行为学知识，学生能够对关键战略以及组织行为问题尤其是涉及道德陷阱的问题保持高度敏感。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	基础理论、专业知识、问题分析、问题解决方案、现代工具使用、时代与发展	<p>（1）基础理论：具有政治理论素养、人文和科学素养，掌握经济管理一般性知识。</p> <p>（2）专业知识：具有较强的专业理论知识素养，能够将专业知识用于农渔业产业政策制定、企业经营管理、水产品市场营销等有关问题。</p> <p>（3）问题分析：能够应用经济、管理、营销、法律基本知识，识别、表达、分析农渔业产业或企业实际问题，以获得有效结论。</p> <p>（4）问题解决方案：能够针对识别的问题提出解决方案，在方案中能够体现创新意识，并综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>（5）现代工具使用：能够基于经济管理基础理论和农渔业经济管理专业知识，采</p>

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
		用最新经济分析手段、管理工具和科学方法对农渔业产业企业实践问题开展研究。 (6) 时代与发展：能够基于农渔业经济管理相关背景知识进行合理分析，理解和评价农渔业产业企业的问题对环境和社会可持续发展的影响，理解和适应经济社会发展提出的新要求，评价问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。
2	终身学习	具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力
3	职业素养	具有社会主义核心价值观、诚实劳动意识、人文社会科学素养、法治观念和社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 组织行为学课程导读 组织行为学为什么如此重要？ 组织行为学是什么？ 课程学习的关键？ 组织行为学内容框架 组织行为学能解决什么问题 考核方式与要求 推荐书籍与资料 思政融合点：清楚当下组织变革趋势并做好迎接全球化、参与国际竞争准备	了解组织行为学学科性质、在管理知识体系中的位置，能够帮助解决那些问题，课程的内容框架和课程学习的关键，清楚课程考核方式及要求，了解组织行为学研究领域的主要成果和资料来源渠道	重点：组织行为学为什么如此重要，组织行为学课程学习的关键 难点：组织行为学能解决什么问题	2	讲授兼讨论	1,2
第二章 组织行为学概述 对组织行为学有贡献的学科 组织行为学的产生与发展 组织行为学基础理论与研究前沿 组织行为学的研究方法 思政融合点：清楚管理者面对的主要挑战和机遇	了解组织行为学的产生与发展、基础理论与前沿发展，研究方法	重点：组织行为学的基础理论与前沿发展，组织行为学研究方法 难点：组织行为学的基础理论融会贯通	4	讲授兼讨论	1,2, 3
第三章 个体行为：动机与激励 定义工作动机 动机理论 动机的种类、激发及调适 讨论有关工作动机的主要内容理论 有关工作动机的主要过程理论 激励理论的应用	掌握工作动机概念、元理论和类型，清楚激发工作动机的三类方法及其应用实践	重点：工作动机概念和工作动机激发相关的理论 难点：激励理论的应用工作动机概念和工作动机激发相关的理论	4	讲授兼讨论	1,2
第四章 个性行为：知觉与个人决策 知觉的定义及知觉的特点 社会知觉概念、分类及其影响因素 社会知觉理论的应用 解释社会归因理论及其应用 解释知觉和决策之间的联系 解释个体差异和组织限制如何影响决策	掌握知觉和社会知觉基础概念及其决定因素，清楚社会知觉理论和归因理论的应用，理解决策质量差异的个体和组织影响因素	重点：社会知觉和社会知觉理论、社会归因理论、决策理论及影响因素 难点：个体差异和组织限制如何影响决策	4	讲授兼讨论	1,2,3
第五章 人格、情绪、态度及其管理 定义“人格”的概念 测量个体差异及个性特质 描述情绪劳动、压力管理 解释态度与工作态度的形成、测量	掌握人格、情绪劳动和态度、工作承诺的基础概念，清楚个体差异测量方法，了解改变态度的主要方法	重点：个体差异测量工具，情绪劳动管理，工作价值观 难点：情绪劳动	4	讲授兼讨论	1,2,3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
以及改变方法 考察工作价值观、工作满意度与组织承诺		管理, 态度改变方法			
第六章 群体心理: 群体行为基础 群体、团队的概念及分类 团队的有效性及其影响因素 群体发展的阶段 群体属性 群体沟通的概念与渠道选择 有效团队建设	掌握群体、团队、群体沟通的基础概念与分类, 清楚团队有效性的基础概念和影响因素, 掌握群体发展的两类模式及其应用场景、沟通渠道的选择, 有效团队建设的方法和程序	重点: 团队的有效性及其影响因素, 群体发展模式, 有效团队建设 难点: 有效团队建设	6	讲授兼讨论	1,2,3
第七章 领导过程与领导理论 领导与领导力 领导与管理的区别 特质理论 行为理论 权变理论 领导理论的新发展 领导策略与方法	掌握领导的基本概念, 管理与领导的区别, 掌握提升领导效率的特质理论、行为理论和权变理论及其理论新进展, 能够灵活应用领导理论	重点: 领导基本概念, 提升领导效率的三类理论及其新发展 难点: 领导理论应用	4	讲授兼讨论	1,2
第八章 群体行为: 政治、冲突与谈判 冲突的概念 冲突过程和冲突解决策略 组织政治的定义及其现实表现 引发政治行为的因素 印象管理 文化对政治行为的影响	掌握冲突、组织政治的基础概念, 了解组织政治的表现、影响因素及其管理引导	重点: 组织政治行为的前因和后果 难点: 组织政治行为的引导	1	讲授兼讨论	1,2,3
第九章 组织行为: 组织结构的基础与组织文化 组织结构与组织文化概念 组织结构中的关键因素 组织结构的基本类型 组织文化的功能与传播形式 组织文化的创建与维系 变革的动力和阻力, 克服变革阻力的方法, 管理组织变革的方法, 人力资源政策与实践	掌握组织结构、组织文化的基础概念, 清楚组织结构类型和组织文化构成, 能够灵活抉择组织结构和创建组织文化, 掌握组织变革的动力与阻力因素以及管理变革的方法	重点: 组织结构的基本类型, 组织文化的创建, 变革管理 难点: 组织结构与战略、技术及环境的匹配, 变革管理实践	3	讲授	1,2

四、课程考核评价方式

(一) 考核方式

考试方式采用平时成绩和闭卷考试相结合的办法, 课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据两次课堂小讨论、一次小组大作业、出勤、课堂参与和课程目标达成度问卷填写综合评定, 平时成绩占课程考核成绩的 50%, 期末考试成绩占 50%。

1. 考核环节及说明

成绩构成	考核说明
------	------

平时成绩	(1) 平时成绩满分为 50 分, 占总成绩的 50% (2) 出勤、课堂参与、目标达成度课程问卷共 5 分; 学生需要至少参加二次案例小讨论, 课堂小讨论每次记 10 分, 课堂随机组队讨论, 并当场提交成员名单, 共 25 分; 案例大讨论 25 分, 大讨论为学生自主组队完成, 讨论中需要设计研究进度计划、交流报告方案结论, 且各组纸质材料第 16 周前上交给任课老师或助教。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用闭卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型: 包含单项选择题、多项选择题、论述题或案例分析题。 (4) 考试内容: 各章节内容。

2. 考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 50%+期末成绩 50%)			合计
	平时成绩 (50%)		期末成绩 (50%)	
	作业(45%)	课堂表现(5%)		
1	10%		30%	40%
2	10%		15%	25%
3	25%	5%	5%	35%
合计 (成绩构成)	45%	5%	50%	100%

五、教学方法

本课程实行模块化教学, 整个课程综合运用教师课堂讲授、课堂讨论、情景模拟等多种教学方法, 以提高教学效率和教学效果。在树立全球视野的基础上, 还特别强调选择来自经济或产业前沿的新鲜案例, 以及中国古代管理智慧或中国企业的案例和教学资料。

六、参考材料

线上: 第一财经“50 位改变世界的中国杰出企业家访谈”, 上海海洋大学泛雅学习平台

线下: 参考教材、阅读书目等。

参考教材:

序号	作者 (或编者译者等)	教材或参考书名称	出版社	出版年份
1	组织行为学编写组	《组织行为学》马工教材	高等教育出版社	2019 年版

阅读书目:

序号	作者 (或编者译者等)	教材或参考书名称	出版社	出版年份
1	格里格·津巴多著	《心理学与生活 (第 19 版)》	人民邮电出版社	2016
2	(法) 勒庞	《乌合之众》	中央编译出版社	2004
3	托马斯.C.谢林	《微观动机与宏观行为》	中国人民大学出版社	2013
4	尤瓦尔.赫拉利著	《人类简史》	中信出版社	2017
5	约翰.罗尔斯	《正义论》	中国社会科学出版社	2001

期刊文献阅读 (课堂公布)

主撰人: 高小玲

审核人: 徐忠

英文校对: 高小玲

教学院长: 李玉峰

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	社会知觉的基本概念、基本规律、基本理论及其影响因素尤其是知觉情境理论的基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰，及时提交作业。	社会知觉的基本概念、基本规律、基本理论及其影响因素尤其是知觉情境理论的基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰和及时提交作业。	社会知觉的基本概念、基本规律、基本理论及其影响因素尤其是知觉情境理论的基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确或迟交作业。	社会知觉的基本概念、基本规律、基本理论及其影响因素尤其是知觉情境理论的基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确或经教师催促才提交作业。	社会知觉的基本概念、基本规律、基本理论及其影响因素尤其是知觉情境理论的基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象或未提交作业。
课程目标 2 (10%)	能够正确掌握团队有效性、团队效能概念及其影响因素并能运用理论分析实际问题，作业正确，书写清晰，及时提交作业。	能够正确掌握团队有效性、团队效能概念及其影响因素并能运用理论分析实际问题，作业基本正确，书写清晰，及时提交作业。	能够正确掌握团队有效性、团队效能概念及其影响因素并能运用理论分析实际问题，作业基本正确，书写清晰或迟交作业。	能够正确掌握团队有效性、团队效能概念及其影响因素并能运用理论分析实际问题，作业还需进一步完善或经教师催促才提交作业。	能够正确掌握团队有效性、团队效能概念及其影响因素并能运用理论分析实际问题，作业不正确。或存在作业抄袭或未提交作业。
课程目标 3 (25%)	能够清晰掌握领导概念、领导理论和领导效率的决定因素，并运用理论对三位典型企业家的领导特点进行比较分析，分析思路合理，书写清晰，及时提交作业。	能够清晰掌握领导概念、领导理论和领导效率的决定因素，并运用理论对三位典型企业家的领导特点进行比较分析，分析思路较为清晰，书写清晰，及时提交作业。	能够清晰掌握领导概念、领导理论和领导效率的决定因素，并运用理论对三位典型企业家的领导特点进行比较分析，分析思路一般，书写清晰，及时提交作业。	能够清晰掌握领导概念、领导理论和领导效率的决定因素，并运用理论对三位典型企业家的领导特点进行比较分析，分析思路有不足，书写较清晰或迟交作业。	能够清晰掌握领导概念、领导理论和领导效率的决定因素，并运用理论对三位典型企业家的领导特点进行比较分析，分析思路有较大缺陷，存在拼凑现象或未提交作业。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 3 (5%)	就个体、群体、结构对组织管理行为的影响并应用这些知识改善组织绩效，谈出自己的观点和方案，分析透彻，遵守课堂	就个体、群体、结构对组织管理行为的影响并应用这些知识改善组织绩效，谈出自己的观点和方案，分析准确，遵守课堂	就个体、群体、结构对组织管理行为的影响并应用这些知识改善组织绩效，谈出自己的观点和方案，举例分析合理，遵守	就个体、群体、结构对组织管理行为的影响并应用这些知识改善组织绩效，谈出自己的观点和方案，举例分析基本正确，	就个体、群体、结构对组织管理行为的影响并应用这些知识改善组织绩效，谈出自己的观点和方案，或分析不正确，遵守

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	规则。	规则。	课堂规则。	遵守课堂规则	课堂规则。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (30%)	对组织行为学基本概念和理论掌握清晰、准确。	对组织行为学基本概念和理论掌握较为清晰、准确。	对组织行为学基本概念和理论掌握较好。	对组织行为学基本概念和理论掌握不是很清晰、准确。	对组织行为学基本概念和理论掌握有误。
课程目标 2 (15%)	对动机激励理论、知觉与决策理论、领导理论、组织理论等掌握较好，能够针对性开展案例分析或者论述，分析完整，有思路、有亮点。	对动机激励理论、知觉与决策理论、领导理论、组织理论等掌握较好，能够针对性开展案例分析或者论述，分析完整，有思路、有对策。	对动机激励理论、知觉与决策理论、领导理论、组织理论等掌握较好，能够针对性开展案例分析或者论述基本完整。	对动机激励理论、知觉与决策理论、领导理论、组织理论等掌握一般，基本能够针对性开展案例分析或者论述，分析或论述不太完整。	对动机激励理论、知觉与决策理论、领导理论、组织理论等掌握较差，不能够针对性开展案例分析或者论述。
课程目标 3 (5%)	掌握领导与管理的差异，领导有效性理论等基本知识并能结合具体情境进行分析，分析有思路，有亮点。	掌握领导与管理的差异，领导有效性理论等基本知识并能结合具体情境进行分析，分析有思路。	掌握领导与管理的差异，领导有效性理论等基本知识并能结合具体情境进行分析，分析有结论。	掌握领导与管理的差异，领导有效性理论等基本知识并能结合具体情境进行分析，分析欠完整	掌握领导与管理的差异，领导有效性理论等基本知识不清晰，且不能结合具体情境进行分析。

《品牌管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：品牌管理				
	英文名称：Brand Management				
课程号	63040101	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		20	0	0	12
开课学院	经管学院		开课学期	5	
课程负责人	何清		适用专业	工商管理类普通本科	
先修课程及要求	先修课程：《市场营销学》、《管理学》 要求：掌握《市场营销学》市场与消费者分析方法、市场开发策略等；掌握《管理学》中一般管理基本理论、团队合作及组织有效性相关方法等。				

二、课程简介

（一）课程概况

本课程从品牌战略层面讲授品牌运作过程中各环节的关键之处。本课程结构遵循开发、管理和品牌维护顺序，通过系统理论框架，为学生讲授品牌基本理论、品牌的发展历史、品牌战略整合设计等。此外，在对企业品牌树立的时机选择、品牌设计的市场定位、品牌资产、品牌个性、品牌形象等内容分析的基础上，结合新经济发展和全球市场竞争等问题，深入探讨建立品牌的实践性相关问题，引导学生全面了解品牌运营的社现实，以使学生通过本课程的学习，掌握企业品牌管理的基本理论和方法，具备品牌整合设计的能力，能够独立进行企业品牌战略策划和设计。

This course teaches the key aspects of the brand operation process from the perspective of brand strategy. The structure of this course follows the sequence of development, management, and brand maintenance. Through a systematic theoretical framework, students are taught the basic theories of brands, the development history of brands, and the integration design of brand strategies. In addition, based on the analysis of the timing of establishing a corporate brand, the market positioning of brand design, brand assets, brand personality, brand image, and other content, combined with the development of the new economy and global market competition, in-depth exploration of practical issues related to establishing a brand is conducted to guide students to comprehensively understand the social reality of brand operation, so that students can master the basic theories and methods of enterprise brand management through the study of this course, Ability to integrate brand design and independently plan and design corporate brand strategies.

（二）课程目标

课程目标 1：掌握品牌管理专业知识，且能将所学知识应用于解决企事业单位或政府部门营销管理、品牌运营与实践等领域的重要问题、复杂问题。（支撑毕业要求 2）

课程目标 2：能够应用品牌管理基本理论、方法和分析工具，识别、表达和分析营销管理、品牌运营中有关问题，并能获得现实、有效、能经受市场检验的合理结论。（支撑毕业要求 3）

课程目标 3：具有品牌整合设计能力，能够独立进行企业品牌战略策划与设计，并能推动方案付诸实施。（支撑毕业要求 4）

课程目标 4：经由民族品牌的案例教学激发学生的民族自豪感和责任感；引导学生形成经由品牌提升国家竞争力的基本思想和理念，培养学生工作和生活中的品牌化意识。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	专业知识：掌握市场营销学、消费者行为分析、品牌管理等专业知识，且能将所学知识应用于解决企事业单位或政府部门营销管理、品牌运营与实践等有关领域的重要问题、复杂问题。	毕业要求 2
2	问题分析：能够应用管理学、经济学与现代市场营销学等基本原理、方法和分析工具，识别、表达和分析营销管理、品牌运营与实践等有关领域问题，并能获得现实、有效、能经受市场检验的合理结论。	毕业要求 3
3	问题解决方案：拥有优秀的市场意识和消费者或客户需求理解能力，可以换位思考，为社会和他人创造价值；有较强的战略规划和营销策划能力，具备拟定和推行营销方案的能力。	毕业要求 4
4	时代与发展：能够基于专业背景知识进行合理分析，评价营销管理、品牌运营与实践等解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应肩负的社会责任。	毕业要求 7

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章绪论 (1) 品牌的定义 (2) 品牌的起源和发展 (3) 品牌要素 思政融入点：中国悠久品牌历史的自豪感	1. 正确理解品牌的涵义与构成要素 2. 能分析品牌的类型与价值 3. 了解品牌的发展历程。 课程思政效果：了解中国品牌的悠久历史，增强学生的民族自信感。	重点： 品牌发展的几个关键时期与主要影响因素，品牌的理性要素与感情要素 难点： 品牌现象的实质。	2	讲授/ 讨论	目标 1 目标 4
第二章品牌定位 (1) 定位与品牌定位 (2) 定位的过程与定位策略 (3) 品牌个性特征 (4) 品牌再定位	1. 了解定位理论及其起源和发展 2.分析产品定位、品牌定位和公司定位三者间的区别与联系 3.概述定位过程及其相关策略 4、讨论品牌个性特征以及相关评价技术和指标 4.了解品牌在定位的必然性和重要性。	重点： 企业定位系统、影响品牌定位的关键因素、品牌行为与品牌个性的内在联系 、品牌再定位的时机选择 难点： 品牌个性的内在联系	4	讲授/ 讨论/ 案例讲述	目标 1 目标 2
第三章 品牌成长 (1) 新品牌的建立 (2) 品牌的成长 (3) 做品牌领导者	1. 了解建立品牌的原则与标准 2.讨论品牌识别的各种要素 3.分析品牌核心：产品质量 4.概述影响品牌成长的因素及其成长特点 5.建立强势品牌。	重点： 品牌识别的构成要素，影响品牌成长的关键因素，如何建立强势品牌 难点： 如何建立强势品牌	4	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 3
第四章 品牌资产 (1) 品牌忠诚度 (2) 品牌知名度 (3) 品质认知度 (4) 品牌联想	1.掌握品牌忠诚度的定义以及相关模型及获取顾客品牌忠诚度的基本策略 2.掌握品牌知名度的相关概念 3.了解获取品牌知名度的基本策略 5.掌握品牌认知度的相关概念、重要作用及基本策略 6.掌握品牌联想的相关概念、重要作用及基分类	重点： 品牌资产的外延与内涵，品牌忠诚度的心理与行为衡量指标，品牌知名度在购买行为中的表现，建立品牌认知度的关键要素 难点： 品牌资产的评估	4	讲授/ 讨论	目标 2 目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第五章 品牌形象塑造 (1) 品牌形象的含义 (2) 品牌形象力 (3) 品牌形象塑造	1.了解品牌形象的定义及其与品牌资产的内在联系 2.掌握品牌形象力的重要作用 3.分析品牌形象塑造的相关策略	重点: 对品牌形象功能的掌握,知名度与美誉度的测定和运用,品牌形象指标体系的确定及构造 难点: 品牌形象的测定	4	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 2 目标 3
第六章 品牌发展战略 (1) 单一品牌与品牌延伸 (2) 多品牌策略与创建新品牌 (3) 品牌特许经营	1.了解品牌延伸的分类以及重要作用 2.讨论品牌延伸的危害以及相关决策准则 3.了解多品牌策略的涵义以及功能 4.分析多品牌策略的优势和劣势 5.品牌特许经营概述	重点: 品牌延伸与扩张的联系与区别,多品牌的成本管理,品牌特许经营在中国的发展 难点: 品牌策略的合理性	4	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 2 目标 3
第七章 品牌整合营销传播 (1) 市场营销的变革 (2) 整合营销传播基本理论 (3) 整合营销传播实践	1.了解市场营销发展过程的几个阶段 2.分析比较整合营销传播和传统营销的差异 3.了解整合营销传播的基本要点	重点: 市场营销变革与整合营销传播现象的内在联系,数据库营销在整合营销传播中的意义。 难点: 整合传播的有效运营	4	讲授/ 讨论	目标 2 目标 3
第八章 品牌管理与维护 (1) 品牌管理 (2) 商标管理 (3) 品牌危机管理 (4) 品牌规划管理	1.了解品牌管理的必然性及其内容和方式 2.了解商标管理的重要作用 3.分析品牌危机管理的必然性及其规律性 4.掌握品牌规划管理的基本步骤。	重点: 品牌管理的两个维度,品牌管理方式的优、缺点,品牌规划管理的构成要素 难点: 品牌危机管理	4	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 3
第九章 新经济发展与品牌创建 (1) 新经济发展与知识经济 (2) 高技术背景下品牌的创建 (3) 注意力经济与网络品牌	1.了解新经济的内涵与外延 2.分析高技术背景下品牌创建的特殊性 3.讨论网络品牌的发展空间	重点: 创建高技术背景下品牌的特殊性,注意力经济与网络品牌的内在联系 难点: 网络品牌	2	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的,以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用闭卷笔试,考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时出勤、作业、课堂发言讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 40%,期末考试成绩占课程考核成绩的 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、课堂讨论等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含简答题、计算题、案例（材料）分析题、名词解释、讨论题等。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	平时作业(20%)	课堂讨论(20%)		
1	5	5	15	25
2	10	5	26	41
3	5	10	19	34
合计（成绩构成）	20	20	60	100

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、课堂讨论及案例分析为主，主要为板书与多媒体相结合形式，辅以课堂提问等形式；利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

线上资源：校园网泛雅平台《品牌管理》课程相关栏目。

线下参考教材、阅读书目：

1. [美]凯文·莱恩·凯勒著，《战略品牌管理》，中国人民大学出版社，2009
2. 迈克尔·波特：《竞争优势》，华夏出版社，1997年。
3. 迈克尔·波特：《竞争战略》，华夏出版社，1998年。
4. 萨姆·希尔、克里斯·莱德勒：《品牌资产》，机械工业出版社，2004年。
5. 苏勇等著，《品牌管理》(高等院校精品课程系列教材)，机械工业出版社，2021年6月第一版。

主撰人：何清

审核人：何清、姜启军

英文校对：何清

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月9

日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (5%)	品牌管理的基本概念、基本规律、基本理论等的基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，结构完整，具有一定的深度，书写清晰。	品牌管理的基本概念、基本规律、基本理论等的基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，结构较完整，观点较新，书写清晰。	品牌管理的基本概念、基本规律、基本理论等的基本知识掌握较全面，基本概念基本正确、论述比较清楚，结构基本完整，有一定天自己的观点。	品牌管理的基本概念、基本规律、基本理论等的基本知识掌握较全面，基本概念等基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、结构基本完整。	品牌管理的基本概念、基本规律、基本理论等的基本知识掌握较少，结构不完整，思路不清晰，或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (10%)	能够正确掌握品牌管理理论、运用适当品牌管理策略、技巧与方法等分析实际品牌管理问题，提出相应的品牌管理方案，作业完成质量高，书写清晰。	能够正确掌握品牌管理理论、运用适当品牌管理策略、技巧与方法等分析实际品牌管理问题，提出相应的品牌管理方案，作业完成质量较高，书写清晰。	能够正确掌握品牌管理理论、运用适当的品牌管理策略、技巧与方法等分析实际品牌管理问题，提出相应的品牌管理方案，作业完成质量一般，书写清晰。	能够正确掌握品牌管理理论、运用适当品牌管理策略、技巧与方法等分析实际品牌管理问题，提出相应的品牌管理方案，作业还需要进一步完善。	能够正确掌握品牌管理理论、运用适当品牌管理策略、技巧与方法等分析实际品牌管理问题，提出相应的品牌管理方案，作业完成质量差。或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (5%)	对品牌管理的发展趋势、策略、方式等能够进行有深度的分析，且分析思路合理、具有实践意义，书写清晰。	对品牌管理的发展趋势、策略、方式等能够进行有深度的分析，且思路较为合理，书写清晰。	对品牌管理的发展趋势、策略、方式等能够进行一般分析，分析思路一般，书写清晰。	对品牌管理的发展趋势、策略、方式等能够进行一般分析，但分析思路有不足，书写较清晰。	对品牌管理的发展趋势、策略、方式等能够进行基本分析，但分析思路有较大缺陷，或存在抄袭现象。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (5%)	对品牌管理的基本概念、基本规律、基本理论，等有较好的理解，具有自己独特的观点。	对品牌管理的基本概念、基本规律、基本理论等有正确见解，具有一定的观点。	对品牌管理的基本概念、基本规律、基本理论等有所见解。	对品牌管理的基本概念、基本规律、基本理论等基本了解，无自我观点。	没有掌握品牌管理的基本概念、基本规律、基本理论等，对所讨论主题理解不准确。
课程目标 2 (5%)	能正确阐述品牌管理的基本概念、基本规律、基本理论等，并能相应的知识拓展和正确举例分析等。	能正确阐述品牌管理的基本概念、基本规律、基本理论等，能较好地运用相关案例进行分析。	能正确阐述品牌管理的基本概念、基本规律、基本理论等，能正确运用相关案例进行分析。	能正确阐述品牌管理的基本概念、基本规律、基本理论等，但无举例说明，理解不够深刻。	不能正确阐述品牌管理的基本概念、基本规律、基本理论等，未掌握相关基本概念。

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标3 (10%)	对品牌管理中的定位、发展策略、传播等能够进行有深度的分析,可以提出的有深度的观点和具有一定操作性的方案,分析透彻。	对品牌管理中的定位、发展策略、传播等能够进行有深度的分析,可以提出自己的观点和方案,分析准确。	对品牌管理中的定位、发展策略、传播等能够进行一般的分析,可以提出自己的观点,举例分析合理。	对品牌管理中的定位、发展策略、传播等能够进行一般分析,可以提出自己的观点,举例分析基本正确。	对品牌管理中的定位、发展策略、传播等能够进行基本分析,但不能提出自己的观点和方案,或分析不正确。

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (15%)	对品牌管理基本概念和理论掌握清晰、准确。	对品牌管理基本概念和理论掌握较为清晰、准确。	对品牌管理基本概念和理论掌握较好	对品牌管理基本概念和理论掌握不是很清晰、准确	对品牌管理基本概念和理论掌握有误
课程目标2 (26%)	对品牌管理基本概念和理论等掌握较好,能够针对性开展案例分析,分析完整,有思路、有亮点。	对品牌管理基本概念和理论等掌握较好,能够针对性开展案例分析,分析完整,有思路、有对策。	对品牌管理基本概念和理论掌握一般好,能够针对性开展案例分析基本完整	对品牌管理基本概念和理论等基本掌握,能够针对性开展案例分析,分析不完整。	对品牌管理基本概念和理论等掌握较差,不能够针对性开展案例分析
课程目标3 (19%)	品牌管理基本概念和理论掌握清晰、准确,对品牌管理中的定位、发展策略、传播等能够进行有深度的分析,且分析有亮点。	品牌管理基本概念和理论掌握清晰、准确,对品牌管理中的定位、发展策略、传播等能够进行较有深度的分析。	品牌管理基本概念和理论掌握清晰、准确,对品牌管理中的定位、发展策略、传播等能够进行一般分析。	品牌管理基本概念和理论掌握清晰、准确,对品牌管理中的定位、发展策略、传播等能够进行基本分析,但分析欠完整。	品牌管理基本概念和理论掌握不清晰、不准确,对品牌管理中的定位、发展策略、传播等不能进行基本分析。

《营销渠道管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 营销渠道管理				
	英文名称: Marketing Channel Management				
课程号	6304036		学分	2	
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	0	4
开课学院	经管学院		开课学期	4	
课程负责人	梁威		适用专业	工商管理、会计学、农林经济管	

		理等工商管理类专业
先修课程及要求	先修课程：《管理学原理》或者《管理学概论》 要求：能够掌握管理学基本的原理，理解管理的职能	

二、课程简介

（一）课程概况

《营销渠道管理》是工商管理类专业的核心课程，主要讲授商品从生产到消费的通路，属于市场营销专业理论课程。营销渠道管理课程涵盖了营销渠道的环境、渠道战略、选择渠道成员、目标市场与渠道设计战略、激励渠道成员、渠道成员绩效评价、网络营销渠道、服务营销渠道、国际营销渠道等内容，能够让学生对渠道管理有全面的认识。

通过本课程的学习，使学生了解营销渠道管理中的理论方法与实践技巧，并能综合运用对于实际问题的分析，初步具有解决营销渠道管理中基本问题的能力，培养学生的综合管理素质，为将来从事营销管理工作打下基础。

"Marketing Channel Management" is the core course for business administration majors., which mainly analyzes the procedure from production to consumption, which belongs to the theoretical course of marketing major. The marketing channel management course covers the marketing channel environment, channel strategy, selecting channel members, target market and channel design strategy, motivating channel members, channel member performance evaluation, network marketing channels, service marketing channels, international marketing channels, etc. By learning the course, Students can develop a comprehensive understanding of channel management.

Through the study of this course, students can understand the theoretical methods and practical skills in marketing channel management which can be applied to the analysis of practical problems comprehensively. Students should have the ability to solve basic problems in marketing channel management initially. This course can cultivate students' comprehensive management abilities, and lay the foundation of future career development as a marketing manager for students.

（二）课程目标

课程目标 1：理解并掌握营销渠道管理课程的核心概念，能够熟悉营销渠道管理的知识体系；

课程目标 2：掌握相关营销渠道管理研究的方法。可以运用专业的方法来探索与发现营销渠道管理中的问题；

课程目标 3：能够理解营销渠道管理研究相关的各种理论。具备运用营销渠道管理相关研究手段，分析解决市场营销渠道管理的相关问题；

课程目标 4：分析有关营销渠道管理的现象，能根据渠道现状，创造性地制定相应的市场营销策略。

课程目标 5：激发学生的民族责任感和家国情怀；引导学生形成正确的世界观和方法论，提高辩证思维能力。能够通过课程学习，能够掌握营销渠道管理中的伦理规范，并理解健康的职业道德观。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-3	毕业要求 1：基础理论
2	2-1, 2-2, 2-3	毕业要求 2：专业知识
3	5-1, 5-2	毕业要求 5：现代工具使用
4	3-1, 3-2, 3-3	毕业要求 3：问题分析
5	7-1, 7-2	毕业要求 7：职业素养

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
<p>第一章 营销渠道的基础理论</p> <p>(1) 营销渠道的内涵</p> <p>(2) 营销渠道的功能与功能流</p> <p>(3) 营销渠道存在的基础与理论</p> <p>(4) 研究营销渠道的视角</p> <p>(5) 营销渠道在企业营销中的地位与重要性</p> <p>思政融入点：介绍改格开放以来，中国经济增长带来的渠道管理方式变化，分析中国在渠道管理领域竞争力的提升原因。</p> <p>思政融入点：分析中国营销渠道管理的现代化变化，充分认识到中国现代化进程的伟大，增强民族自豪感。</p>	<p>理解并掌握本章涵盖的核心概念，能够运用所学知识分析解决营销渠道管理领域的相关问题。</p> <p>思政学习预期效果：强化学生对经济发展成果的认同，激发继续奋斗的动力。</p>	<p>重点：理解营销渠道的概念内涵，理解营销渠道管理在企业营销中的重要性。</p> <p>难点：将渠道基础理论与营销渠道管理实践相结合，提升分析问题与解决问题的能力。</p>	2	讲授与课堂讨论	1、2、4、5
<p>第二章 营销渠道管理</p> <p>(1) 管理的基本知识</p> <p>(2) 营销渠道管理的特点</p> <p>(3) 渠道管理程序</p> <p>思政融入点：结合丝绸之路发展分析中国人对于商品渠道管理的历史传统，增强学生的自豪感。</p>	<p>了解营销渠道的管理程序，理解并掌握本章涵盖的核心概念，能够运用所学知识分析解决营销渠道管理领域的相关问题。</p> <p>思政学习预期效果：增强同学的文化归属感，强化对中华优秀传统文化的认同。激发同学的民族责任感和家国情怀。</p>	<p>重点：理解营销渠道管理程序的概念，建构课程知识体系。</p> <p>难点：将渠道管理程序的有关知识与营销渠道管理实践相结合，提升分析问题与解决问题的能力。</p>	2	讲授与课堂讨论	1、2、4、5
<p>第三章 渠道分析与目标确定</p> <p>(1) 渠道环境分析</p> <p>(2) 企业战略与管理要素分析</p>	<p>了解营销渠道分析与目标确定的方法，理解并掌握本章涵盖的核心概念，能够运用所学知识分析解决营销渠道管理</p>	<p>重点：理解渠道环境的概念，建构课程知识体系。</p> <p>难点：将渠道环境分析</p>	2	讲授与课堂讨论	1、2、3、4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
	领域的相关问题。	的理论与营销渠道管理实践相结合，提升分析问题与解决问题的能力。			
第三章渠道分析与目标确定 (1) 营销目标与营销战略分析 (2) 渠道缺口分析 (3) 渠道任务与目标的确定	了解营销渠道分析与目标确定的方法，理解并掌握本章涵盖的核心概念，能够运用所学知识分析解决营销渠道管理领域的相关问题。	重点：理解渠道缺口分析概念，建构课程知识体系。 难点：将渠道缺口理论与营销渠道管理实践相结合，提升分析问题与解决问题的能力。	2	讲授与课堂讨论	1、2、3、4
第四章渠道设计与策略选择 (1) 渠道结构与渠道组合 (2) 渠道策略	了解渠道设计与策略选择的方法，理解并掌握本章涵盖的核心概念，能够运用所学知识分析解决营销渠道管理领域的相关问题。	重点：理解渠道结构和渠道策略的概念，建构课程知识体系。 难点：将渠道机构理论与营销渠道管理实践相结合，提升分析问题与解决问题的能力。	2	讲授与课堂讨论	1、2、3、4
第四章渠道设计与策略选择 (1) 渠道的组织形式与渠道治理 (2) 渠道结构设计和策略选择	了解渠道设计与策略选择的方法，理解并掌握本章涵盖的核心概念，能够运用所学知识分析解决营销渠道管理领域的相关问题。	重点：理解渠道治理的概念，建构课程知识体系。 难点：将渠道治理理论与营销渠道管理实践相结合，提升分析问题与解决问题的能力。	2	讲授与课堂讨论	1、2、3、4
第五章渠道成员选择 (1) 渠道参与者 (2) 寻找渠道成员的途径	了解渠道成员选择的方法，理解并掌握本章涵盖的核心概念，能够运用所学知识分析解决营销渠道管理领域的相关问题。	重点：理解渠道参与者的概念，建构课程知识体系。 难点：将渠道成员选择方法与营销渠道管理实践相结合，提升分析问题与解决问题的能力。	2	讲授与课堂讨论	1、2、3、4
第五章渠道成员选择 (1) 渠道成员的评价与选择 (2) 渠道任务的分配	了解渠道成员选择的方法，理解并掌握本章涵盖的核心概念，能够运用所学知识分析解决营销渠道管理领域的相关问题。	重点：理解渠道成员评价与渠道任务分配的概念，建构课程知识体系。 难点：将渠道任务分配理论与营销渠道管理实践相结合，提升分析问题与解决问题的能力。	2	讲授与课堂讨论	1、2、3、4
第六章物流的组织与管理 (1) 物流与物流系统 (2) 商品运输 (3) 商品储存与养护 (4) 配送中心	对营销渠道中的物流管理发展现状有一定认识，理解并掌握本章涵盖的核心概念，能够运用所学知识分析解决营销渠道管理领域的相关问题。	重点：理解物流系统的概念，建构课程知识体系。 难点：将物流管理理论与营销渠道管理实践相结合，提升分析问题与解决问题的能力。	2	讲授与课堂讨论	1、2、3、4
第七章渠道领袖与渠道领导方法	了解渠道领导的方法，理解并掌握本章涵盖的	重点：理解渠道领袖的概念，建构课程知识体	2	讲授与课	1、2、3、4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(1) 渠道领袖与领导方式 (2) 渠道权力与权力的使用	核心概念，能够运用所学知识分析解决营销渠道管理领域的相关问题。	系。 难点：将渠道领导理论与营销渠道管理实践相结合，提升分析问题与解决问题的能力。		堂讨论	
第七章渠道领袖与渠道领导方法 (1) 渠道激励 (2) 渠道沟通	了解渠道领导的方法，理解并掌握本章涵盖的核心概念，能够运用所学知识分析解决营销渠道管理领域的相关问题。	重点：理解渠道激励和渠道沟通的概念，建构课程知识体系。 难点：将沟通理论与营销渠道管理实践相结合，提升分析问题与解决问题的能力。	2	讲授与课堂讨论	1、2、3、4
第八章渠道成员之间的合作和冲突 (1) 渠道依赖与互依结构 (2) 渠道合作与策略 (3) 渠道冲突及其解决方法	了解渠道成员的合作与冲突关系，理解并掌握本章涵盖的核心概念，能够运用所学知识分析解决营销渠道管理领域的相关问题。	重点：理解渠道冲突的概念，建构课程知识体系。 难点：将渠道冲突管理理论与营销渠道管理实践相结合，提升分析问题与解决问题的能力。	2	讲授与课堂讨论	1、2、3、4
第九章营销渠道控制 (1) 管理控制 (2) 渠道控制的理论与模型	了解营销渠道控制的方法，理解并掌握本章涵盖的核心概念，能够运用所学知识分析解决营销渠道管理领域的相关问题。	重点：理解渠道控制的概念，建构课程知识体系。 难点：将渠道控制理论与营销渠道管理实践相结合，提升分析问题与解决问题的能力。	2	讲授与课堂讨论	1、2、3、4
第九章营销渠道控制 (1) 渠道控制的内容与程序 (2) 渠道中的投机行为与控制	了解营销渠道控制的方法，理解并掌握本章涵盖的核心概念，能够运用所学知识分析解决营销渠道管理领域的相关问题。	重点：理解渠道投机行为的概念，建构课程知识体系。 难点：将渠道投机行为控制方法与营销渠道管理实践相结合，提升分析问题与解决问题的能力。	2	讲授与课堂讨论	1、2、3、4
第十章渠道效率评估 (1) 渠道效率评估的量化指标 (2) 渠道效率评估的非量化指标 (3) 渠道效率的综合评估方法 (4) 渠道调整	了解营销渠道效率评估的方法，理解并掌握本章涵盖的核心概念，能够运用所学知识分析解决营销渠道管理领域的相关问题。	重点：理解渠道效率的概念，建构课程知识体系。 难点：将渠道效率评估方法与营销渠道管理实践相结合，提升分析问题与解决问题的能力。	2	讲授与课堂讨论	1、2、3、4
第十一章电子网络环境下的营销渠道管理 (1) 互联网、电子商务与电子网络环境 (2) 电子网络渠道 (3) 电子网络环境下的渠道功能重组	了解电子网络环境的发展现状，理解并掌握本章涵盖的核心概念，能够运用所学知识分析解决营销渠道管理领域的相关问题。 思政学习预期效果：强	重点：理解电子网络渠道的概念，建构课程知识体系。 难点：将电子上午管理理论与营销渠道管理实践相结合，提升分析问	2	讲授与课堂讨论	1、2、4、5

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(4) 电子网络环境下的渠道管理 思政融入点：通过讨论电子商务在中国的发展，展示中国市场经济的优越性。	化学生对有中国特色的社会主义市场经济的信心。	题与解决问题的能力。			

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

本课程的期末考核方式可以采取闭卷笔试、开卷笔试、完成老师指定的课程主题报告等方式。

考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、考勤、小组任务、课堂表现等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例为 40%，期末成绩占课程考核成绩的比例为 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40%
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试、开卷笔试、完成老师指定的课程主题报告等方式，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和案例分析题。 (4) 考试内容：针对营销渠道管理的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）				合计
	平时成绩（40%）			期末成绩（60%）	
	课堂表现(30%)	讨论(20%)	作业(50%)		
1	2.4%	1.6%	4%	10%	18%
2	2.4%	1.6%	4%	10%	18%
3	2.4%	1.6%	4%	15%	23%
4	2.4%	1.6%	4%	15%	23%
5	2.4%	1.6%	4%	10%	18%
合计 (成绩构成)	12%	8%	20%	60%	100%

五、教学方法

本课程主要采用讲授、讨论、案例分析相结合的教学方法，课程将采用多媒体的教学支持方式来进行，基础知识的讲解和案例的分析以 PPT 为主，作业以教材后的复习思考题为主，要求学生课后自己完成。课程主题讨论要求学生提交书面的课程主题报告材料。本课程使用多媒体教学手段，通过云班课等在线课程平台发布相关教学信息，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

线上：云班课线上教学平台

格式：<https://www.mosoteach.cn/>

线下：

1. 庄贵军，《营销渠道管理》，北京大学出版社，2018年9月、第3版

主撰人：梁威

审核人：梁威、何清

英文校对：梁威

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月27日

附件：各类考核与评价标准表

1. 作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (4%)	作业格式标准。能够理解并掌握营销渠道管理课程的核心概念，熟悉营销渠道管理的知识体系。掌握全面而准确，理解透彻。	作业格式标准。能够理解并掌握营销渠道管理课程的核心概念，熟悉营销渠道管理的知识体系。掌握较为全面，理解较为透彻。	作业格式有少许不标准之处。能够理解并掌握营销渠道管理课程的核心概念，熟悉营销渠道管理的知识体系。掌握情况一般，理解程度欠佳。	作业格式有 3 处以上不标准之处。能够理解并掌握营销渠道管理课程的核心概念，熟悉营销渠道管理的知识体系。掌握情况较差，而且对相关概念理解模糊。	作业格式不符合标准要求。不能够理解并掌握营销渠道管理课程的核心概念，对营销渠道管理的知识体系的理解有很大偏差。
课程目标 2 (4%)	作业格式标准。掌握相关营销渠道管理研究的方法。可以运用专业的方法来探索	作业格式标准。掌握相关营销渠道管理研究的方法。可以运用专业的方法来探索	作业格式有少许不标准之处。掌握相关营销渠道管理研究的方法。可以运用专业	作业格式有 3 处以上不标准之处。掌握相关营销渠道管理研究的方法。可以运用	作业格式不符合标准要求。不能掌握相关营销渠道管理研究的方法。不能运用专业

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	与发现营销渠道管理中的问题。掌握全面而准确，理解透彻。	与发现营销渠道管理中的问题。掌握较为全面，理解较为透彻。	的方法来探索与发现营销渠道管理中的问题。掌握情况一般，理解程度欠佳。	专业的方法来探索与发现营销渠道管理中的问题。掌握情况较差，而且对相关概念理解模糊。	的方法来探索与发现营销渠道管理中的问题。
课程目标 3 (4%)	作业格式标准。能够理解营销渠道管理研究相关的各种理论。具备运用营销渠道管理相关研究手段，分析解决市场营销渠道管理的相关问题。掌握全面而准确，理解透彻。	作业格式标准。能够理解营销渠道管理研究相关的各种理论。具备运用营销渠道管理相关研究手段，分析解决市场营销渠道管理的相关问题。掌握较为全面，理解较为透彻。	作业格式有少许不标准之处。能够理解营销渠道管理研究相关的各种理论。具备运用营销渠道管理相关研究手段，分析解决市场营销渠道管理的相关问题。掌握情况一般，理解程度欠佳。	作业格式有 3 处以上不标准之处。能够理解营销渠道管理研究相关的各种理论。具备运用营销渠道管理相关研究手段，分析解决市场营销渠道管理的相关问题。掌握情况较差，而且对相关概念理解模糊。	作业格式不符合标准要求。不能够理解营销渠道管理研究相关的各种理论。不具备运用营销渠道管理相关研究手段，分析解决市场营销渠道管理的相关问题的能力。
课程目标 4 (4%)	作业格式标准。分析有关营销渠道管理的现象，能根据渠道现状，创造性地制定相应的市场营销策略。掌握全面而准确，理解透彻。作业格式标准。	作业格式标准。分析有关营销渠道管理的现象，能根据渠道现状，创造性地制定相应的市场营销策略。掌握较为全面，理解较为透彻。	作业格式有少许不标准之处。分析有关营销渠道管理的现象，能根据渠道现状，创造性地制定相应的市场营销策略。掌握情况一般，理解程度欠佳。	作业格式有 3 处以上不标准之处。分析有关营销渠道管理的现象，能根据渠道现状，创造性地制定相应的市场营销策略。掌握情况较差，而且对相关概念理解模糊。	作业格式不符合标准要求。不能准确分析有关营销渠道管理的现象，不能根据渠道现状，创造性地制定相应的市场营销策略。
课程目标 5 (4%)	作业格式标准。能够通过课程学习，能够掌握营销渠道管理中的伦理规范，并理解健康的职业道德观。掌握全面而准确，理解透彻。作业格式标准。	作业格式标准。能够通过课程学习，能够掌握营销渠道管理中的伦理规范，并理解健康的职业道德观。掌握较为全面，理解较为透彻。	作业格式有少许不标准之处。能够通过课程学习，能够掌握营销渠道管理中的伦理规范，并理解健康的职业道德观。掌握情况一般，理解程度欠佳。	作业格式有 3 处以上不标准之处。能够通过课程学习，能够掌握营销渠道管理中的伦理规范，并理解健康的职业道德观。掌握情况较差，而且对相关概念理解模糊。	作业格式不符合标准要求。无法通过课程学习理解营销渠道管理中的伦理规范。无法通过课程学习建立健康的职业道德观。

2.闭卷考试评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	能够理解并掌握营销渠道管理课程的核心	能够理解并掌握营销渠道管理课程的核心	能够理解并掌握营销渠道管理课程的核心	能够理解并掌握营销渠道管理课程的核心	不能够理解并掌握营销渠道管理课程的核心

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	概念, 熟悉营销渠道管理的知识体系。掌握全面而准确, 理解透彻。	概念, 熟悉营销渠道管理的知识体系。掌握较为全面, 理解较为透彻。	概念, 熟悉营销渠道管理的知识体系。掌握情况一般, 理解程度欠佳。	概念, 熟悉营销渠道管理的知识体系。掌握情况较差, 而且对相关概念理解模糊。	心概念, 对营销渠道管理的知识体系的理解有很大偏差。
课程目标 2 (10%)	掌握相关营销渠道管理研究的方法。可以运用专业的方法来探索与发现营销渠道管理中的问题。掌握全面而准确, 理解透彻。	掌握相关营销渠道管理研究的方法。可以运用专业的方法来探索与发现营销渠道管理中的问题。掌握较为全面, 理解较为透彻。	掌握相关营销渠道管理研究的方法。可以运用专业的方法来探索与发现营销渠道管理中的问题。掌握情况一般, 理解程度欠佳。	掌握相关营销渠道管理研究的方法。可以运用专业的方法来探索与发现营销渠道管理中的问题。掌握情况较差, 而且对相关概念理解模糊。	不能掌握相关营销渠道管理研究的方法。不能运用专业的方法来探索与发现营销渠道管理中的问题。
课程目标 3 (15%)	能够理解营销渠道管理研究相关的各种理论。具备运用营销渠道管理相关研究手段, 分析解决市场营销渠道管理的相关问题。掌握全面而准确, 理解透彻。	能够理解营销渠道管理研究相关的各种理论。具备运用营销渠道管理相关研究手段, 分析解决市场营销渠道管理的相关问题。掌握较为全面, 理解较为透彻。	能够理解营销渠道管理研究相关的各种理论。具备运用营销渠道管理相关研究手段, 分析解决市场营销渠道管理的相关问题。掌握情况一般, 理解程度欠佳。	能够理解营销渠道管理研究相关的各种理论。具备运用营销渠道管理相关研究手段, 分析解决市场营销渠道管理的相关问题。掌握情况较差, 而且对相关概念理解模糊。	不能够理解营销渠道管理研究相关的各种理论。不具备运用营销渠道管理相关研究手段, 分析解决市场营销渠道管理的相关问题的能力。
课程目标 4 (15%)	分析有关营销渠道管理的现象, 能根据渠道现状, 创造性地制定相应的市场营销策略。掌握全面而准确, 理解透彻。	分析有关营销渠道管理的现象, 能根据渠道现状, 创造性地制定相应的市场营销策略。掌握较为全面, 理解较为透彻。	分析有关营销渠道管理的现象, 能根据渠道现状, 创造性地制定相应的市场营销策略。掌握情况一般, 理解程度欠佳。	分析有关营销渠道管理的现象, 能根据渠道现状, 创造性地制定相应的市场营销策略。掌握情况较差, 而且对相关概念理解模糊。	不能准确分析有关营销渠道管理的现象, 不能根据渠道现状, 创造性地制定相应的市场营销策略。
课程目标 5 (10%)	能够通过课程学习, 能够掌握营销渠道管理中的伦理规范, 并理解健康的职业道德观。掌握全面而准确, 理解透彻。	能够通过课程学习, 能够掌握营销渠道管理中的伦理规范, 并理解健康的职业道德观。掌握较为全面, 理解较为透彻。	能够通过课程学习, 能够掌握营销渠道管理中的伦理规范, 并理解健康的职业道德观。掌握情况一般, 理解程度欠佳。	能够通过课程学习, 能够掌握营销渠道管理中的伦理规范, 并理解健康的职业道德观。掌握情况较差, 而且对相关概念理解模糊。	无法通过课程学习理解营销渠道管理中的伦理规范。无法通过课程学习建立健康的职业道德观。

《ERP 沙盘模拟》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: ERP 沙盘模拟				
	英文名称: ERP Simulation Experience				
课程号	6305151	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		18	0	14	0
开课学院	经济管理学院		开课学期	4	
课程负责人	史君英		适用专业	国际贸易	
先修课程及要求	先修课程: 基础会计、财务管理、企业战略管理、市场营销 要求: 掌握《基础会计》中报表的填写,《财务管理》中的杜邦分析,《市场营销》中的市场推广,《企业战略管理》中的企业战略计划				

二、课程简介

(一) 课程概况

《ERP 沙盘模拟》是国际贸易专业的选修课程。ERP 沙盘模拟课程的基础背景设定为一家新建的生产型企业,此课程将把参加训练的学员分成 8-16 组,每组 3-5 人,每组各代表不同的一个虚拟公司,在这个训练中,每个小组的成员将分别担任公司中的重要职位(CEO、CFO、市场总监、生产总监等)。8-16 个公司是同行业中的竞争对手。他们从零开始,在面对来自其它企业(其它学员小组)的激烈竞争中,将企业向前推进、发展。在这个课程中,学员们必须做出众多的决策。例如新产品的开发、生产设施的改造、新市场中销售潜能的开发等等。每个独立的决策似乎容易做出,然而当它们综合在一起时,许多不同的选择方案自然产生。此课程涉及整体战略、产品研发、生产排程、市场与销售、财务、团队沟通与建设等多个方面。

This course is a elective course of International Economics and Trade. ERP Simulation Experience course set the background as the basis of a new production-oriented enterprises, the course will take part in training students into 8 – 16 groups. Each group contains 3-5 people and will represent different company of a virtual company, in the training, each team member will be as an important position in (CEO, CFO, marketing director, production director, etc.). 8 - 16 company is in the same industry competitors. They are starting from scratch, in the face from other companies (other students groups) fierce competition, the enterprise forward and development. In this course, students must make many decisions, such as the development of new products, production facilities, the reformation, the development of new market sales potential, and so on. Each individual decision seems easy to make, when they together, however, many different options naturally. This course involves the overall strategy, product development,

production scheduling, marketing and sales, finance, team communication and construction, and other aspects.

(二) 课程目标

课程目标 1: 初步了解企业经营活动的内容, 培养学生团队合作和独立思考能力。在模拟公司运营中, 学生通过团队合作、企业战略规划、预算、ERP 流程管理等一系列活动, 争取使自己运行的企业在竞争的市场中获得成功。

课程目标 2: 熟练使用软件, 熟悉操作流程, 避免由于操作过程失误带来的损失, 六年经营后能有效总结成败得失。

课程目标 3: 了解企业经营管理中应该具备的职业道德, 理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范, 并能在以后的相关的实践工作中自觉遵守。熟悉利润表的相关知识, 认识到在关注企业经营效益情况的同时也要关注企业的社会效益情况, 清楚认识到企业的利润不是建立在不择手段, 采取污染环境、破坏生态、违法乱纪等方法获得, 通过学习增强学生社会责任感。

三、教学内容、要求与学时分配

(一) 理论教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 ERP 沙盘模拟简介 (1) ERP 沙盘模拟的意义 (2) ERP 沙盘模拟在管理学科体系中的作用与地位 (3) ERP 沙盘模拟课程内容	了解 ERP 沙盘模拟的意义, 理解 ERP 沙盘模拟在管理学科体系中的作用与地位, 了解 ERP 沙盘模拟课程内容	重点: ERP 沙盘模拟的意义、ERP 沙盘模拟课程内容 难点: 无	1	讲授	目标 1
第二章 认识 ERP 沙盘企业 (1) 组织准备 (2) 企业盘面 (3) 经营过程	了解各个角色分工, 知道年初、四季、年末三个时间大段整体经营过程, 了解企业盘面	重点: 各个角色分工, 年初、四季、年末三个时间大段整体经营过程 难点: 企业盘面介绍	2	讲授/ 讨论	目标 1
第三章 “商战实践平台” 介绍 (1) 商战实践平台的介绍 (2) 系统组成 (3) 经营规则与过程 思政融入点: 企业诚信经营、社会意识、团队合作	能安装软件, 掌握经营规则, 软件操作	重点: 经营规则的讲解、软件操作 难点: 经营规则的理解和应用	4 4	讲授/ 上机	目标 1 目标 2 目标 3
第四章 解密企业经营 (1) 企业经营本质 产品、资产、资本 (2) 业务流程 (3) 如何管理资金---现金为王 (4) 用数字说话---找出不赚钱的原因 (5) 战略---谋定而后动 (6) 财务分析 (7) 岗位评价	了解企业经常本质, 掌握业务流程, 要经营中能找出不赚钱的原因, 有自己的战略, 掌握财务分析, 了解各个岗位评价	重点: 如何确定产能、如何读懂市场预测、如何进行产品定位、如何确定生产计划和原料订购计划、如何管理资金、用数字说话---找出不赚钱的原因 难点: 杜邦分析、经营能力指标分析	6	讲授/ 讨论	目标 1 目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
思政融入点：社会责任等					
第五章实战篇 (1) 沙盘竞赛技术经验 (2) 常用策略	了解沙盘竞赛技术经验，掌握几个常用策略，对不同的对手，不能用同一种策略	重点：各种常用策略 P1、P2 策略，纯 P2 策略，P2、P3 策略，纯 P2 策略，纯 P4 策略，P2、P4 策略 难点：如何利用上面的策略	5 10	讲授/ 上机	目标 1 目标 2

(二) 上机教内容、要求与学时分配

序号	实验名称	实验教学内容	预期学习成果	学时	项目类型	课程目标
1	“商战”实践 (ERP 沙盘模拟)	六年企业经营	经营企业不破产， 掌握企业经营流程	14	设计型	课程目标 2

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式是论文。

考试课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、课堂讨论、上机成绩等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩占 50%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由上机成绩、课堂表现等部分构成，上机成绩 40 分，课堂表现 10 分。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用论文，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：论文 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计
	平时成绩（50%）		期末成绩 （50%）	
	上机(40%)	课堂表现(10%)		
1	0	10	50	60
2	40	0	0	40
合计（成绩构成）	40	10	50	100%

五、教学方法

教学紧扣“课堂讲授、课程讨论、上机操作、点评”等教学要素，灵活采用传统讲授方式、观看录像、电子教案、使用 CAI 课件、课程资源上网等多种方法与手段开展教学。

同时通过提供教学参考资料、推荐课外阅读材料等拓宽和深化学生的知识面和知识结构。

使用多媒体教学，通过在线课程平台发布相关教学信息、实施自主学习；采用分组讨论，教师学生点评的方式。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台：<http://shfulm.fanya.chaoxing.com/portal>

线下：

何晓岚、金晖，《商战实践平台指导教程》，清华大学出版社，2012年

何晓岚，《ERP沙盘模拟实用教程》，北京航空航天大学出版社，2010年

主撰人：史君英

审核人：史君英、闫周府

英文校对：史君英

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月29日

附件：各类考核与评价标准表

1.上机评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 2 (40%)	上机结束后，系统会自动给出各组同学的成绩，上机成绩在 2000 分以上	上机结束成绩在 1000-1999 分	上机结束成绩在 500-999 分	上机结束成绩在 0-499 分	企业破产

2.课堂表现评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	回答问题 5 次，每次都正确	回答问题 5 次，每次基本都正确	回答问题 3-5 次，每次基本都正确	回答问题 1-2 次，每次基本都正确	没有回答问题或者回答问题都是错误的

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (50%)	能详细写自己动手操作的具体过程，详细写了自己团队如何合作、经验教训和课程建议	能详细写自己动手操作的具体过程，较详细写了自己团队如何合作、经验教训和课	能较详细写自己动手操作的具体过程，论文中有提到自己团队如何合作、经验教训	自己动手操作的具体过程写得较少，论文中有提到自己团队如何合作、经验教训	论文有抄袭的情况

		程建议	和课程建议	和有课程建议	
--	--	-----	-------	--------	--

《创业学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：创业学				
	英文名称：Entrepreneurship				
课程号	63099101	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		20	0	0	12
开课学院	经济管理学院	开课学期	3、5		
课程负责人	杜卓君	适用专业	会计、国贸、农林经管等专业选修		
先修课程及要求	先修课程：管理学原理 要求：对经济领域和商业行为有一定的认知，理解管理学的基本概念和理论。				

二、课程简介

（一）课程概况

本课程主要讲授创业学的基本概念和相关理论，并结合实际引导学生开发创业思维，通过课程学习培养学生的创业意识和创业能力，使学生了解创业的模式和创业管理的基本理论，掌握企业创办的基本要求，并能够初步撰写创业计划和模拟创业，为学生将来开办企业和从事相关管理工作奠定一定的基础。

This course introduces the basic concepts of entrepreneurship and related theories. Teacher should guide students to develop entrepreneurial thinking, develop students' pioneering consciousness and entrepreneurial ability, so that students can understand business models, master the requirements of the enterprise founded, and write a business plan. The course provides students with a theoretical basis for later work.

（二）课程目标

课程目标 1：通过课程学习，深刻认识创新和创业精神在当前社会背景下的存在意义，树立正确的价值观和人生观；培养创新与创业精神，学习并践行创业者应该具备的道德规范和职业操守；关注企业社会责任，能够在创业活动中自觉遵守国家相关法律法规，践行社会主义核心价值观。（支撑下表毕业要求观测点和课程思政目标）

课程目标 2：掌握创业学的基本概念，理解创业精神的内涵，了解创业活动的模式和过程；认识创业者的特征，掌握创业机会的分析方法，掌握创业团队的组建和发展，掌握创业资本的含义和来源，了解企业创建的法律程序，学习并理解创业计划书的撰写要求和

作用。（支撑毕业要求观测点如下表）

课程目标 3：具备创业分析能力，能够结合创新性和可行性对身边的创业机会进行发掘和评估，并对当前的创业环境进行分析。能够对创业者特质进行分析，对现实中企业家的做法进行客观评价。（支撑毕业要求观测点如下表）

课程目标 4：充分理解企业成长的过程与规律，能够结合创业实际案例进行分析和决策，客观分析创业成功或失误的深层原因。（支撑毕业要求观测点如下表）

课程目标 5：具备创业决策能力，能够撰写符合要求的创业计划书，并详细阐述创业计划的实施与落实。（支撑毕业要求观测点如下表）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

农林经济管理专业：

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	7-1 具有社会主义核心价值观、诚实劳动意识，理解个人与社会的关系，了解中国国情。 7-2 理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，并能在工作实践中自觉遵守。	毕业要求 7： 职业素养
2	1-1 能用一般性的经济管理理论知识分析社会经济发展现象，针对具体的问题进行科学分析。	毕业要求 1： 基础理论
3	1-1 能用一般性的经济管理理论知识分析社会经济发展现象，针对具体的问题进行科学分析。	毕业要求 1： 基础理论
4	4-1 掌握决策方案、问题解决方案的制定方法和技术，了解影响管理目标实现和方案制定执行的各种因素。	毕业要求 4： 问题解决方案
5	4-2 能够针对特定问题，完成方案的制定并付诸于实施，在问题解决中体现创新意识。	毕业要求 4： 问题解决方案

会计专业：

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	7-1 树立社会主义核心价值观，具有良好的道德修养、社会责任感和爱国主义情怀	毕业要求 7： 职业素养
2	1-4 掌握管理学和经济学等学科基础知识，具有宽口径、厚基础的知识背景	毕业要求 1： 基础理论
3	1-4 掌握管理学和经济学等学科基础知识，具有宽口径、厚基础的知识背景	毕业要求 1： 基础理论
4	4-1 掌握决策方案、问题解决方案的制定方法和技术，了解影响决策目标和方案制定与执行的各种因素	毕业要求 4： 问题解决方案
5	4-2 能够根据问题特征，基于科学方法选择研究路线，设计调查与研究方案，在方案设计中体现创新意识，并综合考虑各种影响因素	毕业要求 4： 问题解决方案

国贸专业：

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	8-1 能够把握正确的政治方向 8-2 能够拥有良好的思想品德 6-4 能够养成创新意识	毕业要求 8： 精神气质 毕业要求 6： 时代与发展
2	6-5 能够具有创业能力	毕业要求 6： 时代与发展
3	6-4 能够养成创新意识 6-5 能够具有创业能力	毕业要求 6： 时代与发展
4	6-5 能够具有创业能力	毕业要求 6：

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
		时代与发展
5	4-2 能够通过社会实践、调研报告等方式提出解决方案 6-5 能够具有创业能力	毕业要求 4: 问题解决方案 毕业要求 6: 时代与发展

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 创业的基本概念与初步认识 (1) 创业的相关概念与内涵 (2) 创业动机与风险 (3) 创业的类型与过程 (4) 创业管理的模式 思政融入点: 从加强理想信念教育入手, 学习习近平的创新观, 深刻认识创新和创业精神在当前社会背景下的存在意义。	理解创业的基本概念、创业类型、创业管理的模式等理论, 了解创业学基本框架。 课程思政预期效果: 引导学生树立正确的价值观和人生观, 将个人创新创业梦想与中华民族伟大复兴中国梦有机结合起来, 对自己的人生进行合理规划, 树立远大目标。 培养学生创新与创业精神, 对创业和创新活动进一步认识, 做好学习和工作计划, 切实提高学生的创新创业能力和社会责任感。	重点: 树立正确的价值观和人生观; 培养创新与创业精神; 掌握创业的基本概念和创业学的特点、研究对象, 了解创业活动的模式和过程 难点: 创业管理的模式	6	以课堂讲授为主, 辅以作业、小组讨论等方式。	目标 1 目标 2
第二章 创业者与创业精神 (1) 创业者与创业精神的涵义 (2) 创业者与企业家 思政融入点: 一个优秀的创业者应该具备什么特质	理解创业精神的内涵, 发现创业者的特征, 能够对当前的创业者特质进行分析。 课程思政预期效果: 通过向优秀的企业家学习, 树立学习榜样, 提升社会责任感。	重点: 创业精神的内涵、创业者的特质、创业动机、创业技能 难点: 创业者和职业经理人的区别	4	以课堂讲授、作业、小组讨论相结合的方式。	目标 1 目标 2 目标 3
第三章 创业环境与机会 (1) 创业环境 (2) 机会的含义 (3) 如何发现机会 思政融入点: 国家相关政策分析	能够对当前国内的创业环境进行分析, 对身边的创业机会进行发掘和评价。 课程思政预期效果: 引导学生关注国家的政策, 关心国家大事, 能够认识到相关政策的重要意义。	重点: 创业机会的发掘、分析和评估 难点: 如何发现机会	6	以课堂讲授、作业、小组讨论相结合的方式。	目标 1 目标 2 目标 3
第四章 创业计划准备 (1) 如何撰写创业计划书 (2) 创业计划书的格式与案例	能够对创业计划书在整个创业活动中的功用有深刻的认识, 理解创业计划书的写作要求和规范格式, 最终撰写符合要求的创业计划书。	重点: 创业计划书的格式要求 难点: 如何写出一份好的创业计划书	2	以课堂讲授为主	目标 3 目标 5
第五章 创业团队 (1) 团队的概念 (2) 创业团队的要求	了解创业团队在创业活动中的重要性, 深刻认识人才是企业发展的关键资源; 掌握选择团队成员的要求、了解团队合作和成员相处的基础, 并能够对创业团队的变动有清醒的认识。	重点: 团队的组成要素、团队的类型, 团队人员的特征与匹配 难点: 如何构建创业团队	4	以课堂讲授、作业、小组讨论相结合的方式。	目标 2 目标 4
第六章 创业资本 (1) 创业资本概述	理解创业资本的概念及重要性; 掌握创业融资的渠道及	重点: 创业资本的概念、融资渠道	2	以课堂讲授为主,	目标 2 目标 4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(2) 创业融资 思政融入点：合法融资、合理使用	其特点。 课程思政预期效果：从创业者的角度思考如何合法合理的使用创业资本。	难点：创业不同阶段对于融资的要求		辅 以 作 业、小组讨论等方式。	
第七章 企业创建与新企业的成长 (1) 企业的创建类型 (2) 企业创建需考虑的问题 (3) 企业成长模式 思政融入点： (1) 企业创建过程中的法律问题 (2) 创建新企业时应注意的伦理问题以及企业的社会责任。	了解企业创建的法律程序与要求；能够分析创业成功或失误的深层原因；掌握创业初期管理决策的要求；理解企业成长的过程与规律。 课程思政预期效果：能够在创业活动中自觉遵守国家相关法律法规和职业道德规范，关注企业伦理与社会责任。	重点：各种企业组织形式的比较，创业不同阶段的法律问题、伦理问题，企业的社会责任，企业成长的模式 难点：创业失败的原因分析	6	以课堂讲授、作业、小组讨论相结合的方式。	目标 1 目标 2 目标 4
第八章 创业计划汇报与评估	对自己的创业决策进行展示和回顾，分析创新性与可行性，通过与其他小组的对比和教师点评进一步思考、获得成长。	重点：制作符合要求的计划书和展示 ppt 难点：创业计划的创新性和可行性分析	2	学生提交创业计划书并根据要求公开展示和陈述，教师进行点评	目标 5

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式为提交创业计划书（论文）。

考试课程成绩由平时成绩与期末考试成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论等情况综合评定。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩占课程总成绩的 60%。 (2) 由案例分析作业、讨论、口头报告、课堂表现等部分构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用提交创业计划书（论文）的形式，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 40%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：创业计划书 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 60%+期末成绩 40%）	合计

	平时成绩 (60%)			期末成绩 (40%)	
	作业(25%)	讨论(25%)	汇报展示(10%)		
1	5%	5%	0	5%	15%
2	10%	10%	0	5%	25%
3	5%	5%	5%	10%	25%
4	5%	5%	0	0	10%
5	0	0	5%	20%	25%
合计(成绩构成)	25%	25%	10%	40%	100%

五、教学方法

教学紧扣“课堂讲授、课程讨论、作业训练、考核”等教学要素，运用 OBE 教学理念，灵活采用 PBL、任务导向、讨论式、翻转课堂多种方法与手段开展教学。同时通过提供教学参考资料、推荐课外阅读材料等拓宽和深化学生的知识面和知识结构。

课程采用线上线下混合式教学，将整个课程按照内容结构划分为多个单元模块，每个单元再由理论授课、案例分析、研讨、自学、作业、课后调研等方式构成。课前通过在线课程平台发布相关教学信息，提前布置作业和自学研讨内容，课堂上鼓励学生主动参与案例分析和课堂讨论。教学期间安排当面辅导答疑以及线上辅导（线上主要采用泛雅/学习通平台、微信、E-MAIL 等形式）。

本课程采用的教学媒体主要有：文字教材（包括主教材和学习指导书）、视频辅助材料、课件（教学幻灯片）

考核采用小组或个人上交创业计划书，辅以展示 PPT+口头汇报，考核范围应涵盖所有讲授及自学的内容，考核内容应能客观反映出学生对本门课程主要概念的记忆、掌握程度，对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。

六、参考材料

线上：

主要平台：泛雅/学习通平台：[上海海洋大学网络教学平台 \(chaoxing.com\)](http://chaoxing.com)

辅助材料：中国大学慕课：中国大学 MOOC(慕课)_国家精品课程在线学习平台 (icourse163.org)

线下：

1. 张玉利. 创业管理. 机械工业出版社, 2020 年 7 月, 第 5 版。
2. [美]彼得·德鲁克. 创新与企业家精神. 机械工业出版社, 2018 年 11 月, 第 1 版。
3. [美]杰弗里·蒂蒙斯, 小斯蒂芬·斯皮内利. 创业学. 人民邮电出版社, 2005 年 7 月, 第 1 版。
4. [美]斯蒂芬·斯皮内利, 罗伯特·亚当斯. 创业学、21 世纪的企业家精神, 机械工业出版社, 2022 年 3 月, 第 1 版。

主撰人：杜卓君

审核人：何清

英文校对：杜卓君

教学副院长：李玉峰

日期：2022年9月9日

附件：各类考核与评价标准表

1. 作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	在作业中能够体现正确的价值观和人生观，展示个人的创新与创业精神，对职业道德、社会责任等方面非常关注。	在作业中能够体现正确的价值观和人生观，表现出一定的个人的创新与创业精神，对职业道德、社会责任比较关注。	在作业中能够体现正确的价值观和人生观，认识到创新与创业精神、职业道德、社会责任等概念重要性，但表现不明显。	对于相关领域的认知停留在初步了解的程 度，有意愿进一步学习和深入领会。	对相关概念认识不足或不重视。
课程目标 2 (10%)	对创业学相关知识掌握全面，概念和理论阐述正确、完整。	对创业学相关知识掌握较为全面，概念和理论阐述正确、较为完整。	掌握了大部分创业学相关知识，在概念和理论阐述方面虽然比较完整，但理解不够。	掌握了创业学的一些主要概念，理论理解的不完善。	创业学的主要概念及理论认识模糊或不理解。
课程目标 3 (5%)	能够运用所学知识展开分析评价，分析有理有据，论述清晰，结论合理。	能够运用所学知识进行分析评价，分析和结论较为合理，论述逻辑清晰。	能够运用所学知识进行分析评价，提出个人见解，但是分析和结论不够全面。	基本可以进行分析评价，在知识运用和分析能力方面明显不足。	难以根据要求进行分析，或不能提出见解或结论。
课程目标 4 (5%)	具备突出的创新意识，能够结合实际对创业活动开展分析决策，对现实中发生的问题提出合理的解决意见；具备批判性思维，能够敏锐的发现问题并进行思考。	具备明显的创新意识，能够结合实际对创业活动进行分析决策，对现实中发生的问题提出合理解决意见；能够发现问题并进行思考。	具备创新意识，能够结合实际对创业活动进行分析，决策建议较为合理；能够发现部分问题并进行一定的思考。	愿意进行创新，能够结合实际对创业活动进行分析，决策建议基本合理；在识别问题和解决问题方面存在一定不足。	没有创新意识；缺乏批判性思维；分析决策不合理。

2. 讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	在讨论中能够展示正确的价值观	在讨论中能够体现正确的价	在讨论中能够表达正确的价	对于相关领域的认知停留在	对相关概念认识不足或不重

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	和人生观, 展示个人的创新与创业精神, 对职业道德、社会责任等方面非常关注。	价值观和人生观, 表现出一定的个人的创新与创业精神, 对职业道德、社会责任比较关注。	价值观和人生观, 认识到创新与创业精神、职业道德、社会责任等概念重要性, 但表现不明显。	初步了解的程 度, 有意愿进 一步学习和深 入领会。	视。
课程目标 2 (10%)	对创业学相关知识掌握全面, 概念和理论阐述正确、完整。	对创业学相关知识掌握较为全面, 概念和理论阐述正确、较为完整。	掌握了大部分创业学相关知识, 在概念和理论阐述方面虽然比较完整, 但理解不够。	掌握了创业学一些主要概念, 对相关理论理解不完善。	创业学的主要概念及理论认识模糊或不理解。
课程目标 3 (5%)	能够运用所学知识展开分析评价, 分析有理有据, 论述清晰, 结论合理。	能够运用所学知识进行分析评价, 分析和结论较为合理, 论述逻辑清晰。	能够运用所学知识进行分析评价, 提出个人见解, 但是分析和结论不够全面。	基本可以进行分析评价, 在知识运用和分析能力方面明显不足。	难以根据要求进行分析, 或不能提出见解或结论。
课程目标 4 (5%)	具备突出的创新意识, 能够结合实际对创业活动开展分析决策, 对现实中发生的问题提出合理的解决意见; 具备批判性思维, 能够敏锐的发现问题并进行思考。	具备明显的创新意识, 能够结合实际对创业活动进行分析决策, 对现实中发生的问题提出合理解决意见; 能够发现问题并进行思考。	具备创新意识, 能够结合实际对创业活动进行分析, 决策建议较为合理; 能够发现问题并进行一定的思考。	愿意进行创新, 能够结合实际对创业活动进行分析, 决策建议基本合理; 在识别问题和解决问题方面存在明显不足。	没有创新意识; 缺乏批评性思维; 分析决策不合理。

3.汇报展示评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 3 (5%)	能够运用所学知识展开分析评价, 分析有理有据; 陈述语言流畅、逻辑清晰, 结论合理。	能够运用所学知识进行分析评价, 分析和结论较为合理; 陈述语言流畅、逻辑清晰。	陈述语言比较清晰流畅; 能够运用所学知识进行分析评价, 提出个人见解, 但是分析和结论不够全面。	基本能够阐述需要汇报的内容; 可以初步进行分析评价, 在知识运用和分析能力方面明显不足。	陈述语句不通顺; 难以根据要求进行分 析, 或不能提 出见解或结 论。
课程目标 5 (5%)	了解创业计划书的要求, 展示出明显的创业决策能力, 对创业计划有清晰的认识和把握。	了解创业计划书的要求, 展示出一定的创业决策能力, 能够较为清晰阐述创业计划的实施设想。	体现出一定的决策能力, 能够简单阐述创业计划的实施设想。	对创业计划的阐述基本符合要求。	缺乏创业决策能力, 对创业计划考虑不周或完全不具可行性。

4. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (5%)	在计划书中能够展示正确的价值观和人生观, 展示个人的创新与创业精神, 对职业道德、社会责任等方面非常关注。	在计划书中能够体现正确的价值观和人生观, 表现出一定的个人的创新与创业精神, 对职业道德、社会责任等方面比较关注。	计划书能够表达正确的价值观和人生观, 认识到创新与创业精神、职业道德、社会责任等概念的重要性, 但表现不明显。	对于相关领域的认知停留在初步了解的程度, 有愿意进一步学习和深入领会。	对相关概念认识不足或不重视。
课程目标 2 (5%)	对所涉及的创业学相关知识掌握全面, 概念和理论阐述正确、完整。	对创业学相关知识掌握较为全面, 概念和理论阐述正确、较为完整。	掌握大部分创业学相关知识, 在概念和理论阐述方面比较完整, 但理解不够。	掌握了创业学一些主要概念, 对相关理论理解不完善。	创业学的主要概念及理论认识模糊或不理解。
课程目标 3 (10%)	能够运用所学知识展开分析评价, 分析有理有据, 论述清晰, 结论合理。	能够运用所学知识进行分析评价, 分析和结论较为合理, 论述逻辑清晰。	能够运用所学知识进行分析评价, 提出个人见解, 但是分析和结论不够全面。	基本可以进行分析评价, 在知识运用和分析能力方面明显不足。	难以根据要求进行分析, 或不能提出见解或结论。
课程目标 5 (20%)	创业计划书完全符合格式要求, 展示出明显的创业决策能力, 对创业计划有清晰的认识和把握, 创业计划合理可行。	创业计划书完全符合格式要求, 展示出一定的创业决策能力, 能够较为清晰阐述创业计划的实施设想, 创业计划合理可行。	创业计划书格式符合要求, 能够体现决策能力, 对创业计划的实施有比较合理的阐述。	创业计划书框架基本符合要求, 能够初步体现决策能力, 对创业计划能够进行阐述, 但较空洞。	明显缺乏创业决策能力, 对创业计划考虑不周或完全不具可行性。

《财务会计》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 财务会计				
	英文名称: Financial Accounting				
课程号	7901103	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		30	0	0	2
开课学院	经济管理学院		开课学期	第 4, 6 学期	
课程负责人	施静欧		适用专业	非会计学专业	
先修课程及要求	先修课程: 会计学基础, 经济法, 税法 要求: 掌握借贷记账法的基本原理, 会编制会计分录; 掌握经济法和税法课程的基础知识。				

	本内容
--	-----

二、课程简介

（一）课程概况

本课程是为经管学院学生开设的一门专业选修课。主要讲授财务会计基础知识、会计六大要素的确认与计量、财务报表的阅读和分析。通过理论教学与练习，使学生了解财务会计基本理论，掌握要素确认与计量的方法，并利用所学的会计知识，学会解决会计核算中出现的问题，提高学生分析、判断、解决问题的能力 and 阅读分析报表的能力，掌握一般的会计业务操作程序。

This course is a professional elective course for students of School of Economics and Management. It mainly teaches the basic knowledge of financial accounting, the recognition and measurement of the six elements of accounting, and the reading and analysis of financial statements. Through theoretical teaching and practice, students can understand the basic theory of financial accounting, master the methods of confirmation and measurement of elements, and use the accounting knowledge they have learned to learn to solve problems in accounting, improve their ability to analyze, judge and solve problems, read and analyze statements, and master general accounting business operating procedures.

（二）课程目标

课程目标 1：掌握财务会计基本理论，掌握一般的会计业务操作程序

课程目标 2：掌握六大会计要素确认、计量、记录的方法，利用所学的会计知识，学会判断分析解决会计核算中出现的问题。

课程目标 3：掌握编制会计报表的方法，提高阅读分析报表的能力。

课程目标 4：深入理解客观公正，诚实守信的职业道德规范。

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 概述 (1) 会计概念、职能和目标 (2) 会计基本假设和会计基础 (3) 会计信息质量要求 (4) 会计职业道德 (5) 内部控制基础 思政融入点： 会计职业道德	掌握会计职业道德内容，融入今后的工作中	重点：会计的基本假设和会计基础 难点：会计基础	2	回顾会计学基础已讲授的相关内容	目标 1, 4
第二章 会计基础 (1) 会计要素及其确认与计量 (2) 会计科目和借贷记账法 (3) 会计凭证与会计账簿 (4) 财产清查 (5) 会计账务处理程序		重点：借贷记账法 难点：会计要素的确认与计量，借贷记账法	2	回顾会计学基础已讲授的相关内容	目标 1,2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第三章 流动资产 (1) 货币资金 (2) 交易性金融资产 (3) 应收及预付款项 (4) 存货		重点: 交易性金融资产, 存货 难点: 交易性金融资产的会计处理	4	讲授/讨论	目标 2
第四章 非流动资产 (1) 长期投资 (2) 固定资产 (3) 无形资产		重点: 固定资产 难点: 长期投资、固定资产的会计处理	6	讲授	目标 2
第五章 负债 (1) 短期借款 (2) 应付及预收账款 (3) 应付职工薪酬 (4) 应交税费 (5) 非流动负债		重点: 应付职工薪酬, 应交税费 难点: 应交税费的会计处理	8	讲授/讨论	目标 2
第六章 所有者权益 (1) 实收资本或股本 (2) 资本公积 (3) 留存收益		重点: 实收资本 资本公积 留存收益 难点: 留存收益的会计处理	4	讲授	目标 2
第七章 收入、费用和利润 (1) 收入 (2) 费用 (3) 利润		重点: 收入、费用 利润 难点: 收入的确认和计量	3	讲授/讨论	目标 2
第八章 财务报告 (1) 概述 (2) 资产负债表 (3) 利润表 思政融入点: “不做假账” 案例讨论	充分认识到不做假账, 诚实守信的意义, 今后工作中实事求是, 依法依规办事	重点: 资产负债表 利润表 难点: 资产负债表的阅读和编制	3	讲授	目标 3 目标 4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用开卷笔试, 考试成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂表现等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 40%, 期末考试成绩占 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 40%。 (2) 针对平时成绩对应的课程目标, 由作业、课堂表现等部分构成。
期末	(1) 考试方式及占比: 采用开卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 60%。

成绩构成	考核说明
考试	(2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型: 可以包含单项选择题、多项选择题、会计分录题等。 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 40%+期末成绩 60%)			合计
	平时成绩 (40%)		期末成绩 (60%)	
	作业(20%)	课堂表现(10%)		
1	5	5	10	20
2	10	10	40	60
3	5	5	10	20
合计 (成绩构成)	20	20	60	100%

五、教学方法

采用传统课堂教学与多媒体,计算机辅助教学相结合的教学手段,紧密联系实际,将实例、案例贯穿整个教学过程,培养学生分析问题和解决问题的能力,并通过课外练习使学生掌握所学的知识。本课程采用的教学媒体主要有:文字教材(包括主教材和学习指书)、课件(包括主讲老师对全书的系统讲授,还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片),并利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习。

六、参考材料

参考教材:

- 1.全国会计专业技术资格考试辅导教材《初级会计实务》(当年);
- 2.全国会计专业技术资格考试辅导系列丛书《初级会计实务精讲精练》(当年);

阅读书目:

- 1.全国注册会计师统考教材《会计》(当年);
- 2.全国注册资产评估师统考教材《财务会计学》(当年);
- 3.《企业会计准则》,《企业会计制度》等(最新版)

主撰人: 施静欧

审核人: 施静欧、张

亮

英文校对: 施静欧

教学院长: 李玉峰

日期: 2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	财务会计理论的基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明,答案正确,书写清晰。	财务会计理论的基本概念较正确、论述比较清楚,答案较正确,书写清晰。	财务会计理论的基本概念基本正确、论述比较清楚,答案基本正确。	财务会计理论的基本概念基本正确、论述基本清楚、答案大部分正确。	财务会计理论的基本概念掌握较少,答案正确率低于60%,或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (10%)	对于会计六大要素的概念掌握正确,对于会计要素的确认、计量和记录的方法熟练掌握,书写清晰。	能够较正确掌握会计六大要素的概念,对于会计要素的确认、计量和记录的方法掌握较熟练,书写清晰	能够基本正确掌握会计六大要素的概念,基本具备确认、计量和记录会计要素的方法,书写清晰。	部分掌握会计六大要素的概念,部分具备确认、计量和记录会计要素方法的能力,书写较清晰。	不能正确掌握会计六大要素的概念,不具备确认、计量和记录会计要素方法的能力,或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (5%)	能够正确地填制会计报表,并能熟练分析报表的基本项目,书写清晰。	能够较正确地填制会计报表,并能较熟练地分析报表的基本项目,书写清晰。	能够基本正确地填制会计报表,并基本能分析报表的一些基本项目,书写清晰。	能够部分正确地填制会计报表,分析报表的一些基本项目时有欠缺,书写较清晰。	不能正确地填制会计报表,不能分析报表的一些基本项目,书写欠清晰,或存在作业抄袭现象。

2.课堂表现评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	全面掌握会计的基本概念和理论,深度理解会计的基本假设和会计基础等难点,积极参与课堂讨论,有正确的见解,观点深刻	较全面掌握会计的基本概念和理论,较深刻地理解会计的基本假设和会计基础等难点,积极参与课堂讨论,有正确的见解	掌握会计的基本概念和理论,能较积极地参与课堂讨论,有所见解	基本掌握会计的基本概念和理论,有时能参与课堂讨论,自我见解较少	未掌握会计的基本概念和理论,不参与课堂讨论,无自我见解
课程目标 2 (10%)	对会计六大要素理论的理解深刻到位,核算熟练,积极参与课堂讨论,分析问题的能力较强	对会计六大要素的理解较深刻,核算熟练,积极参与课堂讨论,分析问题的能力较强	能理解会计六大要素的理论,核算较熟练,能参与课堂讨论,分析问题的能力一般	基本能理解会计六大要素的理论,核算熟练程度一般,较少参加课堂讨论,分析问题的能力较弱	不能正确理解会计六大要素的理论,核算不熟练,不参与课堂讨论,分析问题的能力差
课程目标 3 (5%)	会计报表编制熟练,阅读分析报表理解深刻,积极和老师互动,积极参与课堂讨论,	会计报表编制较熟练,阅读分析报表能力较强,积极参与课堂讨论	能编制会计报表,阅读分析报表能力一般,能参与课堂讨论	基本能编制会计报表,阅读分析报表能力较差,参与课堂讨论较少	不能完整编制会计报表,阅读分析报表能力差,不参与课堂讨论

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	基本概念正确、 流程清楚, 论述 逻辑清楚、层次 分明, 解题过程 完整, 答案正 确, 书写清晰	基本概念正 确、论述逻辑 较清楚、解题 过程较完整, 书写清晰	掌握了基本概 念的大部分内 容, 对会计核 算流程较清 楚, 解题过程 基本完整, 书 写较清晰	掌握了会计理 论和概念的基 本内容, 对会 计核算流程了 解一般, 解题 过程尚完整, 书写尚清晰	概念模糊, 对会 计核算流程不 了解, 解题过程 不完整, 书写不 够清晰
课程目标 2 (40%)	理解并掌握会计 六大要素的概 念, 核算知识 掌握全面, 解 决问题的能力 强	理解并掌握会 计六大要素的 概念, 核算知 识点掌握较全 面, 解决问 题的能力较强	能基本理解并 掌握会计六大 要素的概念, 能够掌握核算 知识点, 解决 问题的能力一 般	能基本理解并 掌握会计六大 要素的概念, 掌握核算知 识点方面有所 欠缺, 解决问 题的能力较弱	对基本知识点缺 乏清晰认识, 会 计核算掌握差, 解决问题的能力 弱
课程目标 3 (10%)	会计报表编制正 确, 分析计算过 程正确全面	会计报表编制 较正确, 分析 计算过程较正 确全面	会计报表编制 基本正确, 分 析计算过程有 一些错误	掌握了会计报 表编制的方法, 计算过程 出现错误, 分 析不够全面	未掌握会计报表 的编制方法, 计 算方法错误, 分 析不全面

《采购管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 采购管理				
	英文名称: Procurement Management				
课程号	7901104	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		26	0	0	6
开课学院	经济管理学院		开课学期	5、7	
课程负责人	范丹丹		适用专业	国际经济与贸易、会计学、工商管理(食品经济管理)等	
先修课程及要求	无				

二、课程简介

(一) 课程概况

采购管理课程主要讲授采购基础知识和基本理论, 内容包括采购基本概念、采购分类及特点、市场调查和采购预测、采购计划、采购谈判与合同管理、采购成本管理、采购风险管理、供应商管理等。通过本课程的学习, 学生能够系统地了解 and 掌握采购管理的基础理论和前沿性内容, 以及采购实务方面的知识, 能够综合运用采购管理的知识和方法分析

解决现实企业采购管理问题。

Procurement management course mainly talks about the basic knowledge and theory of procurement, including procurement basic concepts, classification and characteristics, market research and procurement forecast, procurement plan, procurement negotiation and contract management, procurement cost management, procurement risk management, supplier management, etc. Through the study of this course, students can systematically understand and master the basic theory and frontier content of procurement management, as well as the knowledge of procurement practice, and comprehensively use the knowledge and methods of procurement management to analyze and solve procurement management problems of real enterprises.

（二）课程目标

课程目标 1：理解采购基本概念，掌握招标采购、政府采购等常见采购方式的基本流程，能够针对现实具体采购问题进行科学分析。（支撑毕业要求观测点 1-1）

课程目标 2：掌握市场调查和采购预测、采购计划与预算、采购谈判与合同管理、采购成本管理、供应商管理、采购风险管理等采购管理流程专业知识，能够进行科学采购。（支撑毕业要求观测点 2-2）

课程目标 3：能够综合利用所学知识和理论去分析和解决现实企业采购管理问题。（支撑毕业要求观测点 4-2）

课程目标 4：掌握采购需求预测方法、采购价格与成本分析方法、采购谈判技巧与策略、供应商的选择、评价及激励方法等，能够运用这些方法合理预测产品采购量、对采购价格与成本进行有效控制，并选择合适的供应商建立合作伙伴关系。（支撑毕业要求观测点 5-1）

课程目标 5：学习采购管理人员应该具备的职业道德，理解诚实、守信、正直、清廉的职业操守和规范，并能在采购过程中自觉遵守国家相关法律法规和采购行业规范。（支撑毕业要求观测点 7-3）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-1 能用一般性的经济管理理论知识分析社会经济发展现象，针对具体的问题进行科学分析。	1.基础理论
2	2-2 具备物流运作管理、采购、电子商务、国际物流等业务流程专业知识。	2.专业知识
3	4-2 能够针对特定问题，完成方案的制定并付诸于实施，在问题解决中体现创新意识。	4.问题解决方案
4	5-1 能够针对物流与供应链领域复杂管理问题，选择或使用恰当的技术、资源、软件和信息技术工具。	5.现代工具使用
5	7-3 理解经济管理对公众的安全、健康和福祉，以及环境保护的社会责任，能够在工作实践中自觉履行责任。	7.职业素养

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 采购概述 (1) 采购含义 (2) 采购基本流程和原则 (3) 采购组织 思政融入点: 正确的职业观与职业道德	了解采购相关概念, 理解采购基本流程	重点: 采购基本流程 难点: 采购基本流程	2	讲授 案例讨论	1、5
第二章 采购分类 (1) 集中采购与分散采购 (2) 招标采购 (3) 政府采购 (4) 国际采购 (5) 电子采购 (6) 战略采购 思政融入点: 引入招标采购反面案例, 教育学生要遵纪守法	了解不同类型采购方式的核心思想, 能够针对不同情境选取合理的采购方式, 重点掌握招标采购与政府采购基本过程	重点: 招标采购与政府采购 难点: 招标采购与政府采购	8	讲授 案例讨论	1、5
第三章 市场调查与采购预测 (1) 市场调查 (2) 采购预测	掌握市场调查与采购需求预测的方法, 能够对采购量进行预测	重点: 采购预测 难点: 市场调查	4	讲授 案例讨论 计算	2、4
第四章 采购计划和预算 (1) 采购计划概述 (2) 采购计划 (3) 采购需求确定 (4) 采购预算	理解采购计划与预算制定过程, 能够做出合理的采购计划与预算	重点: 采购需求确定 难点: 采购预算	2	讲授 案例讨论 计算	2
第五章 采购谈判、采购合同签订与履行 (1) 采购谈判 (2) 采购合同签订 (3) 采购合同履行 思政融入点: 互利合作, 实现双赢	掌握采购谈判技巧与策略, 了解采购合同内容与签订流程	重点: 采购谈判 难点: 采购谈判	2	讲授 视频	2、4、5
第六章 采购成本管理 (1) 采购价格分析 (2) 采购成本分析 (3) 降低采购成本的方法 思政融入点: 培养学生成本意识, 养成勤俭节约的好习惯	掌握采购价格与成本分析过程, 能够对采购价格与成本进行有效控制	重点: 采购成本分析 难点: 采购成本分析	2	讲授 计算	2、4、5
第七章 供应商管理 (1) 供应商选择 (2) 供应商审核 (3) 供应商绩效考评 (4) 供应商关系管理	掌握供应商的选择、评价及激励方法, 能够选择合适的供应商, 并维持良好的合作伙伴关系	重点: 供应商关系管理 难点: 供应商绩效考评	2	讲授 案例讨论	2、4
第八章 采购风险管理 (1) 采购风险含义 (2) 采购风险类型 (3) 采购风险度量 (4) 采购风险防范 思政融入点: 引入采购欺诈风险, 教育学生要诚实守信	了解采购风险管理基本概念, 能够识别采购风险, 并提出合理的防范措施	重点: 采购风险识别与防范 难点: 采购风险识别	2	讲授 视频	2、5
案例讨论或调研分析	综合运用所学知识分析	重点: 发现现实问题,	6	小组	3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
	和解决实际问题	并结合所学提出解决方案 难点：发现现实问题		作业讨论	

四、课程考核评价方式

考核以课程目标达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

课程成绩由期末成绩和平时成绩构成，期末考试采用开卷考试形式（特殊情况除外）。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生课堂讨论和小组作业完成情况进行综合评定，平时成绩占课程成绩的比例为 50%。期末成绩主要根据开卷考试评定，期末成绩占课程成绩的比例为 50%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50%。 (2) 课堂讨论和小组作业占比分别为 40%和 60%。课堂讨论包括课堂案例讨论、提问环节等；小组作业主要采取案例分析或调查研究形式，提交案例分析报告或调研报告并进行 PPT 汇报。
期末考试	(1) 考查方式及占比：采用开卷考试，成绩满分 100 分，占总成绩的 50%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：主要包含单项选择题、多项选择题、判断题、计算题等。 (4) 考试内容：对应课程目标的相关知识点。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计
	平时成绩（50%）		期末成绩（50%）	
	小组作业(30%)	课堂讨论(20%)		
1	0%	5%	15%	20%
2	0%	5%	15%	20%
3	30%	0%	0%	30%
4	0%	7%	18%	25%
5	0%	3%	2%	5%
合计(成绩构成)	30%	20%	50%	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法主要包括讲授、课堂案例讨论、小组作业、在线学习等。以课堂讲授、课堂案例讨论为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式；利用泛雅平台（学习通）配套的课程在线资源辅助学习，结合小组作业分析实际问题，达到学以致用效果。

六、参考材料

线上：

中国大学 MOOC: <https://www.icourse163.org/>

线下:

1. 徐杰、卞文良, 采购管理, 机械工业出版社, 2021年12月, 第4版
2. 孙旭、贾强法、刘子玉、温卫娟, 采购管理, 清华大学出版社, 2021年5月, 第2版

主撰人: 范丹丹

审核人: 范丹丹、沈欣

英文校对: 范丹丹

教学院长: 李玉峰

日期: 2022年9月29日

附件: 各类考核与评价标准表

1. 小组作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 3 (30%)	报告逻辑清晰; 内容涉及课程知识点丰富且深入; 小组分工合理; PPT制作精美, 汇报流畅易懂	报告逻辑较清晰; 内容涉及课程知识点较丰富且较深入; 小组分工较合理; PPT制作较规范, 汇报通顺	报告逻辑不太清晰; 内容涉及课程知识点较丰富, 但深度不足; 小组分工存在些许问题; PPT制作偶见错别字等	报告逻辑较混乱; 内容拼凑, 不具体不聚焦, 与课程知识点关联度不大; 小组分工存在较多问题; PPT制作存在较多问题, 汇报不流利	不能按时完成报告或报告逻辑混乱; 内容浮于表面介绍, 与课程知识点无关; 小组分工不合理; PPT制作粗糙, 汇报不清楚

2. 课堂讨论评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	积极参与课堂讨论, 理解采购基本概念, 掌握招标采购、政府采购等常见采购方式的基本流程, 能够针对现实具体采购问题进行科学分析, 分析思路正确充分	较好参与课堂讨论, 能够较好理解采购基本概念, 较好掌握招标采购、政府采购等常见采购方式的基本流程, 针对现实具体采购问题能够进行较好分析, 分析思路比较充分	可参与课堂讨论, 能够理解采购基本概念, 掌握招标采购、政府采购等部分采购方式的基本流程, 针对现实具体采购问题能够进行部分分析, 分析思路存在不足	不积极参与课堂讨论, 不太理解采购基本概念, 不太能掌握招标采购、政府采购等常见采购方式的基本流程, 针对现实具体采购问题可以进行分析, 但分析思路不太清晰	不参与课堂讨论, 或不理解采购基本概念, 不能掌握招标采购、政府采购等常见采购方式基本流程, 不能针对现实具体采购问题进行分析, 分析思路混乱、错误明显
课程目标 2 (5%)	积极参与课堂讨论, 能够掌握好市场调查和	较好参与课堂讨论, 能够较好掌握市场调	可参与课堂讨论, 能够部分掌握市场调查	不积极参与课堂讨论, 不太能够掌握市场	不参与课堂讨论或不能掌握市场调查和采

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	采购预测、采购计划与预算、采购谈判与合同管理、采购成本管理、供应商管理、采购风险管理等采购管理流程专业知识, 讨论结果准确	查和采购预测、采购计划与预算、采购谈判与合同管理、采购成本管理、供应商管理、采购风险管理等采购管理流程专业知识, 讨论结果比较准确	和采购预测、采购计划与预算、采购谈判与合同管理、采购成本管理、供应商管理、采购风险管理等采购管理流程专业知识, 讨论结果有个别片面	调查和采购预测、采购计划与预算、采购谈判与合同管理、采购成本管理、供应商管理、采购风险管理等采购管理流程专业知识, 讨论结果存在较多问题	购预测、采购计划与预算、采购谈判与合同管理、采购成本管理、供应商管理、采购风险管理等采购管理流程专业知识, 讨论没有结果
课程目标 4 (7%)	积极参与课堂讨论, 掌握采购需求预测方法、采购价格与成本分析方法、采购谈判技巧与策略、供应商的选择、评价及激励方法等, 并能够运用这些方法合理预测产品采购量、对采购价格与成本进行有效控制, 并选择合适的供应商建立合作伙伴关系, 计算结果准确	较好参与课堂讨论, 较好掌握采购需求预测方法、采购价格与成本分析方法、采购谈判技巧与策略、供应商的选择、评价及激励方法等, 并能够运用这些方法较好预测产品采购量、对采购价格与成本进行有效控制, 并选择供应商建立合作伙伴关系, 计算结果比较准确	可参与课堂讨论, 掌握部分采购需求预测方法、采购价格与成本分析方法、采购谈判技巧与策略、供应商的选择、评价及激励方法等, 并能够利用掌握的部分方法求解相关问题, 计算结果存在个别问题	不积极参与课堂讨论, 不太能够掌握采购需求预测方法、采购价格与成本分析方法、采购谈判技巧与策略、供应商的选择、评价及激励方法等, 能计算一些简单问题, 但计算结果存在较多问题	不参与课堂讨论或不能掌握采购需求预测方法、采购价格与成本分析方法、采购谈判技巧与策略、供应商的选择、评价及激励方法等, 不能进行问题解答
课程目标 5 (3%)	积极参与课堂讨论, 积极学习采购管理人员应该具备的职业道德, 能够深入理解诚实、守信、正直、清廉的职业操守和规范, 讨论效果良好	较好参与课堂讨论, 学习采购管理人员应该具备的职业道德, 能够较好理解诚实、守信、正直、清廉的职业操守和规范, 讨论效果较好	可参与课堂讨论, 学习采购管理人员应该具备的职业道德不太积极, 能部分理解诚实、守信、正直、清廉的职业操守和规范, 讨论效果一般	不积极参与课堂讨论, 不积极学习采购管理人员应该具备的职业道德, 不太能理解诚实、守信、正直、清廉的职业操守和规范, 讨论效果较差	不参与课堂讨论或非常不积极学习采购管理人员应该具备的职业道德, 不能理解诚实、守信、正直、清廉的职业操守和规范, 讨论没有效果

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (15%)	理解采购基本概念, 掌握招标采购、政府采购等常见采购方式的基本流程, 能够针对现实具体采	能够较好理解采购基本概念, 较好掌握招标采购、政府采购等常见采购方式的基本流程, 针对	能够理解采购基本概念, 掌握招标采购、政府采购等部分采购方式的基本流程, 针对现实具体采	不太理解采购基本概念, 不太能掌握招标采购、政府采购等常见采购方式的基本流程, 针对现实	不理解采购基本概念, 不能掌握招标采购、政府采购等常见采购方式基本流程, 不能针对现实

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	购问题进行科学分析, 答案正确率不低于90%, 书写整齐规范	现实具体采购问题能够进行较好分析, 答案个别存在错误, 书写较规范	购问题能够进行部分分析, 答案存在一些错误	具体采购问题可以进行分析, 答案存在较多错误	具体采购问题进行分析, 答案正确率低于60%, 或存在抄袭现象
课程目标 2 (15%)	能够掌握市场调查和采购预测、采购计划与预算、采购谈判与合同管理、采购成本管理、供应商管理、采购风险管理等采购管理流程专业知识, 答案正确率不低于90%, 书写整齐规范	能够较好掌握市场调查和采购预测、采购计划与预算、采购谈判与合同管理、采购成本管理、供应商管理、采购风险管理等采购管理流程专业知识, 答案个别存在错误, 书写较规范	能够部分掌握市场调查和采购预测、采购计划与预算、采购谈判与合同管理、采购成本管理、供应商管理、采购风险管理等采购管理流程专业知识, 答案存在一些错误	不太能够掌握市场调查和采购预测、采购计划与预算、采购谈判与合同管理、采购成本管理、供应商管理、采购风险管理等采购管理流程专业知识, 答案存在较多错误	不能掌握市场调查和采购预测、采购计划与预算、采购谈判与合同管理、采购成本管理、供应商管理、采购风险管理等采购管理流程专业知识, 答案正确率低于60%, 或存在抄袭现象
课程目标 4 (18%)	掌握采购需求预测方法、采购价格与成本分析方法、采购谈判技巧与策略、供应商的选择、评价及激励方法等, 并能够运用这些方法合理预测产品采购量、对采购价格与成本进行有效控制, 并选择合适的供应商建立合作伙伴关系, 答案正确率不低于90%, 书写整齐规范	较好掌握采购需求预测方法、采购价格与成本分析方法、采购谈判技巧与策略、供应商的选择、评价及激励方法等, 并能够运用这些方法较好预测产品采购量、对采购价格与成本进行有效控制, 并选择供应商建立合作伙伴关系, 答案个别存在错误, 书写较规范	掌握部分采购需求预测方法、采购价格与成本分析方法、采购谈判技巧与策略、供应商的选择、评价及激励方法等, 并能够利用掌握的部分方法求解相关问题, 答案存在一些错误	不太能够掌握采购需求预测方法、采购价格与成本分析方法、采购谈判技巧与策略、供应商的选择、评价及激励方法等, 能计算一些简单问题, 但答案存在较多错误	不能掌握采购需求预测方法、采购价格与成本分析方法、采购谈判技巧与策略、供应商的选择、评价及激励方法等, 答案正确率低于60%, 或存在抄袭现象
课程目标 5 (2%)	积极学习采购管理人员应该具备的职业道德, 能够深入理解诚实、守信、正直、清廉的职业操守和规范, 答案正确率不低于90%, 书写整齐规范	学习采购管理人员应该具备的职业道德, 能够较好理解诚实、守信、正直、清廉的职业操守和规范, 答案个别存在错误, 书写较规范	学习采购管理人员应该具备的职业道德不太积极, 能部分理解诚实、守信、正直、清廉的职业操守和规范, 答案存在一些错误	不积极学习采购管理人员应该具备的职业道德, 不太能理解诚实、守信、正直、清廉的职业操守和规范, 答案存在较多错误	非常不积极学习采购管理人员应该具备的职业道德, 不能理解诚实、守信、正直、清廉的职业操守和规范, 答案正确率低于60%, 或存在抄袭现象

《供应链管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：供应链管理				
	英文名称：Supply Chain Management				
课程号	7901107	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	0	4
开课学院	经济管理学院		开课学期	5、6	
课程负责人	范丹丹		适用专业	农林经济管理、国际经济与贸易、会计学等	
先修课程及要求	无				

二、课程简介

（一）课程概况

供应链管理课程主要讲授供应链管理的基本概念、基本原理以及构建过程，供应链管理环境下的采购与物流管理、库存与定价决策、供应链企业间的协调运作与激励机制等内容。通过本课程的学习，使学生了解供应链管理的最新发展与趋势，掌握供应链管理的相关理论知识，以及对这些知识的综合运用能力，掌握供应链管理的基本分析思路和分析方法，培养供应链管理运作的系统观思维。

The course of supply chain management mainly introduces the basic concepts and principles of supply chain management, the construction of supply chain, the selection and evaluation of supply chain partners, inventory and pricing decision, purchase and logistics management under the environment of supply chain management, and the coordinated operation and incentive mechanism among supply chain enterprises. Through the study of this course, students can understand the latest development and trend of supply chain management. They can grasp the relevant theoretical knowledge of supply chain management, as well as the comprehensive application ability of these knowledge. They also can master the basic analysis ideas and analysis methods of supply chain management, and cultivate the systematic thinking of supply chain management operation.

（二）课程目标

课程目标 1：了解供应链管理发展前沿与趋势，掌握供应链管理基础知识和相关理论。

课程目标 2：能够区分供应链管理与传统管理模式在采购、物流、库存、定价等环节的不同；了解供应链管理相关方法，以实现供应链合作伙伴关系、库存、定价、契约优化以及风险识别。

课程目标 3：能够综合利用所学知识和理论去分析和解决现实企业供应链管理问题。

课程目标 4：学习供应链管理人员应该具备的职业道德，理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范，具有良好的沟通交流和团队协作能力，拥有健康的体魄和心理素质。

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 供应链管理导论 (1) 供应链管理的产生 (2) 供应链管理的要素与体系 (3) 供应链管理的发展趋势	认识并理解供应链、供应链管理内涵和发展趋势	重点：供应链管理要素与体系 难点：供应链管理要素与体系	4	讲授 案例讨论	1
第二章 供应链构建与优化 (1) 供应链构建的总体框架 (2) 供应链类型与匹配策略 (3) 供应链构建的原则与要点 (4) 供应链构建的设计策略与方法	熟悉供应链构建与优化过程	重点：供应链类型与匹配策略 难点：供应链类型与匹配策略	2	讲授 案例讨论	1
第三章 供应链管理环境下的采购管理 (1) 传统采购管理概述 (2) 供应链管理环境下的采购管理 (3) 供应商选择与关系管理 思政融入点：华为全球采购案例介绍，激励学生将自己的理想与国家的命运紧密联系在一起	了解供应链采购管理的基本思想，掌握供应商选择与关系管理的方法	重点：供应商选择与关系管理 难点：供应商选择与关系管理	4	讲授 案例讨论 计算	1、2、4
第四章 供应链管理环境下的物流管理 (1) 传统物流管理概述 (2) 供应链管理环境下的物流管理特征与意义 (3) 供应链管理环境下的物流管理战略 思政融入点：绿色物流案例介绍，双碳目标彰显大国担当	了解供应链物流管理的基本思想	重点：传统物流管理与供应链环境下物流管理的区别 难点：传统物流管理与供应链环境下物流管理的区别	2	讲授 案例讨论	1、4
第五章 供应链管理环境下的库存管理 (1) 库存管理基本原理与方法 (2) 供应链环境下的库存管理问题 (3) 供应链环境下的库存管理方法 思政融入点：辩证思维	理解供应链库存管理基本思路与方法	重点：供应链环境下库存管理方法 难点：库存管理方法	3	讲授 案例讨论 计算	1、2、4
第六章 供应链管理环境下的定价决策 (1) 常见定价方法 (2) 供应链环境下定价问题 (3) 供应链环境下定价决策 思政融入点：最优解与满意解	理解供应链定价管理基本思路与方法	重点：供应链环境下定价决策 难点：供应链环境下定价决策	3	讲授 案例讨论 计算	1、2、4
第七章 供应链运作的协调管理 (1) 供应链协调问题 (2) 供应链协调方法	理解供应链协调内涵，识别供应链不协调情形，并能够提出	重点：供应契约 难点：供应契约	4	讲授 案例讨论	2、4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(3) 供应契约 思政融入点：合作共赢	改善方法			计算	
第八章 供应链风险管理 (1) 供应链风险管理概述 (2) 供应链风险识别与分析 (3) 供应链风险管理的措施 思政融入点：应急供应链介绍，激发学生社会责任感	了解供应链风险管理内涵、常见风险及应对措施	重点：供应链风险识别与应对措施 难点：供应链风险识别	2	讲授 案例讨论 视频	2、4
复习	掌握课程重要知识点及他们间的逻辑关系	重点：课程知识点 难点：知识点间逻辑关系	2	讲授 讨论	1、2
供应链管理案例讨论或前沿理论 思政融入点：小组成员间需要分工、讨论、沟通、协作，最后共同汇报答辩，各组间进行小组比赛，激励学生团结协作、开拓创新的精神	综合利用所学知识分析和解决实际问题	重点：发现现实问题，并结合所学提出解决方案 难点：发现现实问题	4	小组 作业 讨论	3、4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

课程成绩由期末成绩和平时成绩构成，期末考试采用报告或论文形式。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生课堂讨论和小组作业完成情况进行综合评定，平时成绩占课程成绩的比例为 50%。期末成绩主要根据报告或论文评定，期末成绩占课程成绩的比例为 50%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50%。 (2) 课堂讨论和小组作业占比分别为 40%和 60%。课堂讨论包括课堂案例讨论、提问环节等；小组作业主要采取案例分析或前沿理论形式，提交案例分析报告或研究报告并进行 PPT 汇报。
期末考试	(1) 考查方式及占比：采用报告或论文形式，成绩满分 100 分，占总成绩的 50%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据评分标准进行。 (3) 考查要求：题目自拟，围绕相关知识点展开论述。 (4) 考查内容：对应课程目标的相关知识点。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计
	平时成绩（50%）		期末成绩（50%）	
	小组作业(30%)	课堂讨论(20%)		
1	0%	3%	15%	18%

2	0%	10%	35%	45%
3	27%	0%	0%	27%
4	3%	7%	0%	10%
合计(成绩构成)	30%	20%	50%	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法主要包括讲授、案例讨论、小组作业、在线学习等。以课堂讲授、课堂案例讨论为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式；利用泛雅平台（学习通）配套的课程在线资源辅助学习，结合小组作业分析解决实际问题，达到学以致用效果。

六、参考材料

线上：

中国大学 MOOC: <https://www.icourse163.org/>

线下：

1. 马士华、林勇，供应链管理，机械工业出版社，2020年6月，第6版
2. 大卫·辛奇-利维等作，季建华译，供应链设计与管理：概念、战略与案例研究，中国人民大学出版社，2010年2月，第3版

主撰人：范丹丹

审核人：范丹丹、沈欣

英文校对：范丹丹

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月29日

附件：各类考核与评价标准表

1. 小组作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 3 (27%)	报告逻辑清晰；内容涉及课程知识点丰富且深入；小组分工合理；PPT制作精美，汇报流畅易懂	报告逻辑较清晰；内容涉及课程知识点较丰富且较深入；小组分工较合理；PPT制作较规范，汇报通顺	报告逻辑不太清晰；内容涉及课程知识点较丰富，但深度不足；小组分工存在些许问题；PPT制作偶见错别字等	报告逻辑较混乱；内容拼凑，不具体不聚焦，与课程知识点关联度不大；小组分工存在较多问题；PPT制作存在较多问题，汇报不流利	不能按时完成报告或报告逻辑混乱；内容浮于表面介绍，与课程知识点无关；小组分工不合理；PPT制作粗糙，汇报不清楚
课程目标 4	小组分工合	小组分工较合	小组分工存在	小组分工存在	小组分工不合

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
(3%)	理, 团队沟通合作良好	理, 团队沟通合作较好	些许问题, 团队有一定沟通合作, 但存在问题较多	较多问题, 团队沟通合作较少, 最后 PPT 拼在一起, 缺乏逻辑性	理, 团队几乎不沟通, 存在单打独斗现象

2.课堂讨论评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (3%)	积极参与课堂讨论, 能够了解供应链管理发展前沿与趋势, 掌握供应链管理基础知识和相关理论, 区别供应链管理与传统管理模式在采购、物流、库存、定价等环节的不同, 讨论结果准确	较好参与课堂讨论, 能够较好了解供应链管理发展前沿与趋势, 较好掌握供应链管理基础知识和相关理论, 较好区别供应链管理与传统管理模式在采购、物流、库存、定价等环节的不同, 讨论结果比较准确	可参与课堂讨论, 能够了解部分供应链管理发展前沿与趋势, 掌握部分供应链管理基础知识和相关理论, 区别供应链管理与传统管理模式在采购、物流、库存、定价等部分环节的不同, 讨论结果有个别片面	不积极参与课堂讨论, 不太了解供应链管理发展前沿与趋势, 不太能掌握供应链管理基础知识和相关理论, 不太能区别供应链管理与传统管理模式在采购、物流、库存、定价等环节的不同, 讨论结果存在较多问题	不参与课堂讨论, 或不了解供应链管理发展前沿与趋势, 没有掌握供应链管理基础知识和相关理论, 不能区别供应链管理与传统管理模式在采购、物流、库存、定价等环节的不同, 讨论没有结果
课程目标 2 (10%)	积极参与课堂讨论, 能够利用供应链管理相关方法, 通过一些定量分析, 实现供应链合作伙伴关系、库存、定价以及契约优化, 并能够对供应链绩效进行较好评价, 具备较好的供应链风险识别能力, 分析思路正确充分	较好参与课堂讨论, 能够较好利用供应链管理相关方法, 通过一些定量分析, 较好实现供应链合作伙伴关系、库存、定价以及契约优化, 并能够对供应链绩效进行评价, 具备一定的供应链风险识别能力, 分析思路比较充分	可参与课堂讨论, 能够利用供应链管理相关方法, 通过一些定量分析, 实现供应链合作伙伴关系、库存、定价以及契约的部分优化, 对供应链绩效评价不完整, 供应链风险识别能力欠缺, 分析思路存在不足	不积极参与课堂讨论, 不太能够利用供应链管理相关方法, 通过一些定量分析, 实现供应链合作伙伴关系、库存、定价以及契约优化, 不太能够对供应链绩效进行评价, 不太具备一定的供应链风险识别能力, 分析思路不太清晰	不参与课堂讨论或不能利用供应链管理相关方法, 通过一些定量分析, 实现供应链合作伙伴关系、库存、定价以及契约优化, 不能对供应链绩效进行评价, 不具备供应链风险识别能力, 分析思路混乱、错误明显
课程目标 4 (7%)	积极参与课堂讨论, 积极学习供应链管理人员应该具备的职业道德, 理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范, 讨论效果良好, 反映出了良好的沟通交流能力	较好参与课堂讨论, 学习供应链管理人员应该具备的职业道德, 理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范, 讨论效果较好, 反映出了较好的沟通交流和中心	可参与课堂讨论, 学习供应链管理人员应该具备的职业道德, 理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范, 讨论效果一般, 不能很好反映出良好的沟通交流能	不积极参与课堂讨论, 不积极学习供应链管理人员应该具备的职业道德, 理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范, 讨论效果较差, 不能反映出了良好的	不参与课堂讨论或非常不积极学习供应链管理人员应该具备的职业道德, 理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范, 讨论没有效果, 反映不出沟通交流能

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	和心理素质	理素质	力和心理素质	沟通交流能力和心理素质	力和心理素质

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (15%)	报告或论文能够很好体现对供应链管理发展前沿与趋势、对供应链管理基础知识和相关理论的掌握,书写整齐规范	报告或论文能够较好体现对供应链管理发展前沿与趋势、供应链管理基础知识和相关理论的掌握,书写较规范	报告或论文能够体现对供应链管理发展前沿与趋势、供应链管理基础知识和相关理论的了解,掌握程度一般,书写有待进一步规范	报告或论文能够体现对供应链管理发展前沿与趋势、供应链管理基础知识和相关理论的部分了解,书写不太规范	报告或论文几乎不能体现对供应链管理发展前沿与趋势、供应链管理基础知识和相关理论的了解,或存在抄袭现象,书写潦草
课程目标 2 (35%)	报告或论文能够很好体现对供应链管理与传统管理模式在采购、物流、库存、定价等环节不同的掌握,对供应链管理相关方法的了解,书写整齐规范	报告或论文能够较好体现对供应链管理与传统管理模式在采购、物流、库存、定价等环节不同的掌握,对供应链管理相关方法的了解,书写较规范	报告或论文能够体现对供应链管理与传统管理模式在采购、物流、库存、定价等环节不同的掌握,对供应链管理相关方法的了解,掌握程度一般,书写有待进一步规范	报告或论文能够体现对供应链管理与传统管理模式在采购、物流、库存、定价等环节不同的部分掌握,对供应链管理相关方法的部分了解,书写不太规范	报告或论文几乎不能体现对供应链管理与传统管理模式在采购、物流、库存、定价等环节不同的掌握,对供应链管理相关方法的了解,或存在抄袭现象,书写潦草

《管理岗位 Excel 应用》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 管理岗位 Excel 应用				
	英文名称: management position application by Excel				
课程号	791108	学分	1		
学时	总学时: 16	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		2	14	0	0
开课学院	经济管理学院		开课学期	6	
课程负责人	任光超		适用专业	农林经济管理、工商管理、金融学、市场营销、会计学、国际经济与贸易	
先修课程及要求	管理学原理、办公自动化培训及名师导航				

二、课程简介

（一）课程概况

本课程是我校经管学院所有专业三年级本科生的专业选修课。

本课程从加强基础、培养学生动手能力、提高素质的教学目标出发，建立一个科学的、合理的从管理岗位出发的实验教学课程体系。使学生通过本课程实验教学，熟悉 Excel 在各管理岗位的实际应用，做到融会贯通，帮助学生更好地适应大四的专业实习。在实验教学中，同时加强对学生进行科学素质和良好的实验室工作习惯的训练，培养学生的时间意识，为培养具有创新精神和实践能力的高素质人才奠定良好的基础。

This course is a professional elective course for junior undergraduates majoring in agriculture and forestry economic management, business administration and finance in college of economics and management.

This course will set up a scientific and reasonable experimental teaching course system based on the teaching objectives of strengthening the foundation, cultivating students' practical ability and improving the quality. Through the experiment teaching of this course, let student familiar with the practical application of Excel in various management positions, so as to help students better adapt to the professional internship in the senior year. In experiment teaching, and strengthen the student to carry on the scientific quality and the good habits of laboratory work of training, to cultivate students sense of time, to cultivate high-quality talents with innovative spirit and practical ability to lay the good foundation.

（二）课程目标

课程目标 1：理解并掌握 EXCEL 在各管理岗位的实际应用。具备运用 EXCEL 操作技能解决各管理岗位实际管理问题的能力。

课程目标 2：学习 EXCEL 管理岗位应用所应该具备的职业道德，理解诚实守信、客观公正的职业操守和规范，并能在实际工作中自觉遵守相关规定，保护企业数据安全、维护企业利益。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	4-2 能够针对特定问题，完成方案的制定并付诸于实施，在问题的解决中体现创新意识 10-2 具有自主学习的能力，包括对技术问题的理解力，归纳总结的能力和提出问题的能力等。	4.问题解决方案 10.终生学习
2	7-2 理解诚实公正、诚实守信的职业道德和规范，并能在工作实践中自觉遵守。	7.诚实守信

三、教学内容、要求与学时分配

序号	实验名称	实验教学内容	预期学习成果	学时	项目类型	课程目标
1	管理习惯	以乳制品为对象，请以顾客、质检所管理者、商家三个角色建立的电子表格	养成良好的excel使用习惯 了解数据的合理使用	1	设计	课程目标 1
2	制作员工通讯录快速查询表	1.员工通讯录的构成要素 2.运用函数设置实现通讯录快速查找	掌握 Excel 在行政管理岗中会议的实际应用	1	设计	课程目标 1
3	制作会议安排表	1.会议安排表的构成要素 2.设置会议安排表的格式 3.创建会议安排表之间的链接	掌握 Excel 在行政管理岗中的实际应用	1	设计	课程目标 1
4	制作会议签到表	1.会议签到表的内容 2.会议签到表的打印	掌握 Excel 在行政管理岗中的实际应用	1	设计	课程目标 1
5	数据加密	数据加密的两种方法 思政融入点：网络诈骗徐玉玉案件	1.掌握 Excel 在行政管理岗中的实际应用 2.数据安全意识树立	1	验证	课程目标 1、2
6	制作与处理员工招聘专家打分表	1.招聘专家打分表的构成要素 2.招聘专家打分表的计分方式处理 3.打分排序	掌握 Excel 在人事管理岗中的实际应用	1	设计	课程目标 1
7	制作与处理员工信息表	1.员工基本信息表的构成要素 2.格式化员工基本信息表 3.统计各部门人数	掌握 Excel 在人事管理岗中的实际应用	1	设计	课程目标 1
8	制作与处理员工考勤表	1.员工考勤表的构成要素 2.员工考勤表的处理	掌握 Excel 在人事管理岗中的实际应用	1	设计	课程目标 1
9	制作与处理员工薪酬表	1.员工薪酬表的构成要素 2.薪酬表的制作	掌握 Excel 在人事管理岗中的实际应用	1	设计	课程目标 1
10	处理员工培训成绩表	1.创建培训成绩统计表框架 2.输入培训成绩统计表数据并进行成绩统计 3.制作各部门平均成绩数据的透视图表 4.制作各部门平均成绩数据的透视表	掌握 Excel 在人事管理岗中的实际应用	1	设计	课程目标 1
11	制作员工调查表	1.员工调查表的调查项目设计 2.制作员工调查表的调查选项	掌握 Excel 在人事管理岗中的实际应用	1	设计	课程目标 1
12	处理客户信息管理表	1.输入客户信息登记表的基础数据 2.设置客户信息登记表的格式（隔行底纹） 3.制作客户类型统计表并绘制客户类型占比图 4.统计不同地区不同客户类型的客户数	掌握 Excel 在营销管理岗中的实际应用	1	设计	课程目标 1
13	处理销售数据分析表	1.制作销售登记表 2.制作销售日报表 3.制作销售月报表 4.制作不同地区商品销售占比图	掌握 Excel 在营销管理岗中的实际应用	1	设计	课程目标 1
14	制作动态图表	动态图表的制作	掌握 Excel 在营销管理岗中的实	1	设计	课程目标 1

序号	实验名称	实验教学内容	预期学习成果	学时	项目类型	课程目标
			实际应用			

四、课程考核评价方式

包含考核与评价方式及成绩评定方法的说明，每种考核形式及其评价标准，考核内容与课程目标的对应关系，通过设定详细而明确的考核与评价方式及标准，应能够检测课程目标是否达成：

考核方法应注重：考试内容与方式合理，打分标准明确合理；

评分标准应注重：笔试试题应与课程目标相匹配；实践（实验、实习、毕业设计等）任务应能体现课程目标；其它方式（课堂活动、报告等）评分方式可操作，标准明确。

（一）考核方式

采用实验上机考核的方式。

（二）课程成绩

课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成。

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论、教学参观、平时测验等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例一般以 30%-60%为宜，一些含有实验、实践性环节很强的课程可适当增加平时成绩的比例，但须对平时成绩的评定明确要求，不可降低学习过程的评定标准。

期末成绩由期末考核成绩来评定。要明确考核的范围，考核内容要求，考核的题目类型。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	（1）平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 60% （2）针对平时成绩对应的课程目标，由作业、测验、实验、课堂表现等部分构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	（1）考试方式及占比：采用实验报告展示形式，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 40%。 （2）评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 （3）考试题型：客观题（选择题、实操题）。 （4）考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 60%+期末成绩 40%）				合计
	平时成绩（56%）			期末成绩（40%）	
	作业(28%)	出勤(16%)	课堂表现(16%)		
1	26%	15%	15%	40%	
2	2%	1%	1%		
合计（成绩构成）	28%	16%	16%	40%	100%

五、教学方法

案例教学和实验上机操作为主，鼓励学生对不同的管理问题进行讨论自主学习各种 Excel 技巧。

六、参考材料

1. 陈乃江, 刘彬彬, 《Excel 商务应用》, 清华大学出版社, 2016年7月、第2版
2. 神龙工作室, 《HR 精英这样用 Excel》, 人民邮电出版社, 2022年4月
3. 郭宏远, 《Excel 数据可视化: 从图表到数据大屏》, 清华大学出版社, 2022年5月
4. 乔丹 莫罗, 《数据思维》, 广东经济出版社, 2022年4月

主撰人: 任光超

审核人: 任光超、闫周府

英文校对: 任光超

教学院长: 李玉峰

日期: 2022年9月21日

附件: 各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (26%)	作业按时提交, 能够按照要求高质量完成所有作业, 作业中能体现较强的个人主观能动性	作业按时提交, 能够按照要求较好完成所有作业, 作业中能体现一定的个人主观能动性	作业按时提交, 能够按照要求基本完成所有作业	作业未按时提交, 但能在规定时间内补交	作业未按时提交, 且不在规定时间内补交
课程目标 2 (2%)	作业按时提交, 能够按照要求高质量完成所有作业, 作业中能体现较强的个人主观能动性	作业按时提交, 能够按照要求较好完成所有作业, 作业中能体现一定的个人主观能动性	作业按时提交, 能够按照要求基本完成所有作业	作业未按时提交, 但能在规定时间内补交	作业未按时提交, 且不在规定时间内补交

2. 课堂讨论评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (15%)	积极参与课堂讨论, 并能够提出自己的想法	能够较好地参与课堂讨论, 能够有自己的一些想法	偶尔参与课堂讨论, 能够有自己的一些想法	能够参与客套讨论, 但不积极	不积极参与课堂讨论
课程目标 2 (1%)	积极参与课堂讨论, 并能够提出自己的想法	能够较好地参与课堂讨论, 能够有自己的一些想法	偶尔参与课堂讨论, 能够有自己的一些想法	能够参与客套讨论, 但不积极	不积极参与课堂讨论

3. 期末考核与评价标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标					
课程目标 1 (40%)	很好地完成所有考试试题	较好地完成所有考试试题	基本完成所有的考试试题	能够完成一部分考试试题	不能完成大部分考试试题

《国际贸易实务》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：国际贸易实务				
	英文名称：International Trade Practice				
课程号	7901110	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	4	0
开课学院	经济管理学院		开课学期	4	
课程负责人	黄蓉		适用专业	国际经济与贸易专业	
先修课程及要求	先修课程：《微观经济学》、《宏观经济学》、《经济法》 要求：掌握《微观经济学》、《宏观经济学》的基本理论；熟悉《经济法》的基本原则				

二、课程简介

(一) 课程概况

本课程的重点在于介绍国际贸易术语、国际贸易合同的磋商与条款以及国际贸易合同的履行等内容。课程的主要内容包括各种贸易术语，国际贸易合同中的标的，国际贸易合同中的价格条款，国际货物运输保险，国际货款的收付以及进出口合同的履行。

The focus of this course is introducing international trade terms, the negotiation and clause of international trade contract and the implementation of international trade contract. This course covers: trade terms, subject of international trade contract, price clause in international trade contract, international cargo insurance, international payment, and implementation of import and export contract.

(二) 课程目标

课程目标 1：学习国际贸易理论与实务应该懂得遵守规章制度的重要性，理解商业道德准则、诚信守则的职业操守和规范，并能在学习、工作中自觉遵守上述规则。

课程目标 2：掌握国际贸易法律、规则与惯例；有关国际贸易术语的国际贸易惯例；

掌握国际贸易运输保险的基本原则，保险金额、保险费的计算方法；掌握我国进出口货物保险的基本做法。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-2 能掌握进出口环节的各项操作要点，能起草进出口合同和缮制重要出口单据；	毕业要求 2
2	2-3 能够了解对外贸易中的货币结算、汇率风险防范和支付方式等金融风控点；	毕业要求 2

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第1章商品的品名、品质、数量和包装 第1节商品的品名与品质 第2节商品的数量 第3节商品的包装	掌握进出口商品的品质和数量的计算方法；了解进出口商品包装的一般知识。	重点： 表示商品品质的方法 难点： 溢短装条款、机动幅度条款	4	讲授/ 讨论	目标 2
国际贸易术语 第1节贸易术语的国际惯例 第2节国际贸易中最常用的几种术语 第3节其他贸易术语简介	掌握国际货物买卖合同中买卖双方的义务。	重点： 关于贸易术语的选择 难点： 关于贸易术语的理解，佣金和折扣的计算	6	讲授/ 讨论	目标 2
第3章进出口商品的价格 第1节商品价格概述 第2节商品价格核算 第3节合同中的价格条款	掌握进出口商品价格的制定	重点： 掌握商品价格的计算 难点： 佣金和折扣的计算	2	讲授/ 讨论	目标 2
第4章装运交货 第1节运输方式 第2节装运时间 第3节海运单据	了解进出口货物装运的规则	重点： 海运提单的性质和作用 难点： 提单的种类	2	讲授/ 讨论	目标 2
第5章国际货物运输保险 第1节保险的基本原则 第2节海运货物保险承保的范围 第3节海运货物保险条款 第4节海运货物保险实务	了解进出口货物保险的基本知识	重点： 海上运输风险与险别 难点： 选择合适保险险别	6	讲授/ 讨论	目标 2
第6章国际货款的收付 第1节支付工具 第2节汇付和托收 第3节信用证	了解国际贸易中的支付规则	重点： 汇付、托收、信用证 难点： 信用证的特点	4	讲授/ 讨论	目标 2
第7章国际贸易合同的磋商、订立与履行 第1节贸易合同的磋商 第2节贸易合同的订立 第3节贸易合同的履行	了解出口贸易磋商的一般流程	重点： 磋商的程序 难点： 进出口合同的制定	4	讲授/ 讨论	目标 1

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式采用闭卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的40%，期末考试成绩占60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为100分，占总成绩的40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、课堂讨论等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩100分，占课程考核成绩的60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单选题、多选题、判断题、计算题、案例分析题等。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩40%+期末成绩60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	作业(30%)	课堂讨论(10%)		
1	0	10	0	10
2	30	0	60	90
合计（成绩构成）	30	10	60	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、课堂讨论为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式；利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习，结合案例式教学，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台

线下：参考教材、阅读书目等

1. 吴百福，徐小微 进出口贸易实务教程（第八版）格致出版社 2020年7月版

主撰人：黄蓉

审核人：黄蓉、杨卫

英文校对：黄蓉

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 2 (30%)	掌握国际贸易法律、规则与惯例；有关国际贸易术语的国际贸易惯例；论述完整，书写清晰。	掌握国际贸易法律、规则与惯例；有关国际贸易术语的国际贸易惯例；论述比较完整，书写清晰	基本掌握国际贸易法律、规则与惯例；有关国际贸易术语的国际贸易惯例；论述比较完整，书写清晰论述基本完整，书写清晰	了解国际贸易法律、规则与惯例；有关国际贸易术语的国际贸易惯例；论述基本完整，书写清晰论述欠完整，书写不够清晰	无法掌握国际贸易法律、规则与惯例；论述存在错误

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	懂得遵守国际贸易实务惯例的重要性，了解商业道德准则。有正确的见解，观点深刻	深度理解国际贸易实务惯例的重要性，了解商业道德准则。有正确的见解，观点深刻	理解国际贸易实务惯例的重要性，了解商业道德准则。有所见解	理解国际贸易实务惯例的重要性，了解商业道德准则。无自我见解	未理解国际贸易实务惯例的重要性

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 2 (60%)	完全理解并掌握《国际贸易实务》基础知识	比较全面的理解并掌握《国际贸易实务》基础知识	基本理解并掌握《国际贸易实务》基础知识	大致理解《国际贸易实务》基础知识	不理解《国际贸易实务》基础知识，概念模糊

《国际物流与单证实务》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：国际物流与单证实务				
	英文名称：International Logistics and Documentary Practice				
课程号	79011101		学分	2	
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		26			6
开课学院	经管学院		开课学期	5	
课程负责人	沈欣		适用专业	经济管理类专业	

先修课程及要求	国际贸易概论
---------	--------

二、课程简介

(一) 课程概况

《国际物流与单证实务》是经管类专业任选课程，主要以国际物流基础理论和单证操作作为主要模块，以国家报关水平测试、CIFA 国际货代员、国际商务单证员等证书考试内容为参考，讲授报关、国际货代等国际物流基本知识、业务流程和操作技能。通过课程学习，学生可以具备国际海空运单证操作、进出口商品归类、通关单证操作的基本知识和能力。

The course of International Logistics and Documentary Practice is an optional course for students who major in economics and management, and the main modules include international logistics basic theories and documents, taking national customs declaration level testing, CIFA international freight forwarders, international business officer certificate test for reference, such as basic knowledge teaching of customs clearance, international freight forwarding, and relevant business process and operation skills. Through the course, students can acquire the basic knowledge and ability of international sea and air transport documentary operation, import and export commodity classification, customs clearance document operation.

(二) 课程目标

课程目标 1: 知晓和理解国际物流主要法律法规和商业习惯。

课程目标 2: 熟悉并能够运用国际海运、空运、通关等知识，知晓国际物流相关模块业务流程操作。

课程目标 3: 具备一定的国际物流相关英文单证识读和缮制能力。

课程目标 4: 培养学生具有社会主义核心价值观，理解个人与社会、产业发展与国家兴旺的关系，激发学生的民族责任感和家国情怀；引导学生形成正确的世界观和方法论，提高辩证思维能力。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-3 熟悉国家经济与金融方针、政策和法规，通晓国际金融活动的规则和惯例	毕业要求 2
4	7-4 能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用，做好团队间协调与合作	毕业要求 7

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
国际贸易概述	了解国际贸易术语；掌握贸易合同条款；了解国际物流与国际贸易的关系。	重点：国际贸易合同条款； 难点：国际贸易术语	4	讲授	目标 1 目标 3
海关通关制度	了解海关概念和主要功能；熟	重点：海关基本通关	6	讲授 4	目标 1

思政融入点：中国海关发展历史	悉海关基本通关制度；掌握报关单填制规范。	制度； 难点：报关单填制		讨论 2	
进出口商品归类	了解进出口商品归类总原则；掌握动植物类商品归类；熟悉纺织品商品归类。	重点：归类总原则； 难点：商品归类实操	6	讲授 2 讨论 2	目标 2 目标 4
第四章 国际货运代理	了解国际货运代理基本功能要素；掌握国际海运托运订舱及排载；熟悉缮制与确认。	重点：国际货代的海运托运订舱及排载； 难点：海运托运订舱排载及岗位操作	6	讲授 2 讨论 2	目标 1 目标 2
第五章 国际单证业务	掌握信用证审核；掌握发票、装箱单、提单、保险单等商务单证制作规范。	重点：各类单证填制； 难点：商品填制进出口商品归类	10	讲授	目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式有开卷笔试等。

考试课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论、平时测验等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩占 30%，期末成绩占 70%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 30% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、测验、课堂表现等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 70%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、简答题、翻译题、综合题等。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 30%+期末成绩 70%）			合计	
	平时成绩（30%）				期末成绩（70%）
	作业(10%)	测验(10%)	课堂表现(10%)		
1	5%	5%	10%	30%	50%
2	5%	5%	0	40%	50%
合计(成绩构成)	10%	10%	10%	70	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法包括讲授式、讨论式、案例式、在线学习等。

六、参考材料

线下：参考教材、阅读书目等

1.沈欣，《跨境电商与国际物流实务》，化学工业出版社，2021年3月，第1版

2.自编讲义

主撰人：沈欣

审核人：姜启军

英文校对：沈欣

教学副院长：李玉峰

日期：2022年9月26日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (5%)	国际物流基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明。	国际物流基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚。	国际物流基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚。	国际物流基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚。	国际物流基本知识掌握较少。或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (5%)	能够正确掌握国际物流基本流程，具备分析国际物流业务的能力，方案正确，书写清晰。	能够较正确掌握国际物流基本流程，具备分析国际物流业务的能力，方案正确，书写清晰。	能够基本掌握国际物流基本流程，具备分析国际物流业务的能力，方案基本正确，书写清晰。	尚了解国际物流基本流程，具备分析国际物流业务的能力，方案还需进一步完善。	不能了解国际物流基本流程，具备分析国际物流业务的能力。或存在作业抄袭现象。

2. 测验评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (5%)	国际物流单证基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明。	国际物流单证基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚。	国际物流单证基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚。	国际物流单证基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚。	国际物流单证基本知识掌握较少。
课程目标 3 (10%)	能够熟练掌握国际单证术语，翻译准确，语法正确。	较为熟练掌握国际单证术语，翻译较准确，语法较正。	基本掌握国际单证术语，翻译较准确，语法基本正确。	尚熟悉掌握国际单证术语，翻译基本准确，语法存在	未能掌握国际单证术语，翻译不准确，语法错误较多。

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
		确。		问题。	

3. 课堂表现评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (10%)	基本知识掌握全面, 基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明。无缺勤	基本知识掌握较全面, 基本概念较正确、论述比较清楚。缺勤 2 次以内。	基本知识掌握较全面, 概念基本正确、论述比较清楚。缺勤 3 次以内	基本知识掌握一般, 概念基本正确、论述基本清楚。缺勤 4 次以内	基本知识掌握较少。缺勤 3 超过 4 次以上

4. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 2 (30%)	国际物流基本知识掌握全面, 基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明, 解题过程完整, 答案正确, 书写清晰。	国际物流基本知识掌握较全面, 基本概念较正确、论述比较清楚, 解题过程较完整, 答案较正确, 书写清晰。	国际物流基本知识掌握较全面, 概念基本正确、论述比较清楚, 解题过程基本完整, 答案基本正确。	国际物流基本知识掌握一般, 概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整, 答案大部分正确。	国际物流基本知识掌握较少, 解题过程不完整, 答案正确率低于 60%。
课程目标 2 (40%)	能够熟练掌握国际单证缮制, 翻译准确, 语法正确。	较为熟练掌握国际单证缮制, 翻译较准确, 语法较正确。	基本掌握国际物流缮制, 翻译较准确, 语法基本正确。	尚熟悉掌握国际单证缮制, 翻译基本准确, 语法存在问题。	未能掌握国际单证缮制, 翻译不准确, 语法错误较多。

《数据库理论与应用》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 数据库理论与应用				
	英文名称: Database theory and application				
课程号	79011103	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		16		12	4
开课学院	经济管理学院		开课学期	第 3 学期	

课程负责人	伍大清	适用专业	物流管理、国贸、会计等经济管理类专业
先修课程及要求	学习本课程前完成办公自动化培训，讨论要求主动参与，积极发言，有问题要及时答疑。		

二、课程简介

（一）课程概况

《数据库原理与应用》是物流管理专业的一门专业基础课，理论部分主要包括数据库管理的发展及数据库系统的组成结构、关系代数及关系数据库、SQL 语言基础及数据定义功能、数据操作语句、视图和索引；应用部分主要包括数据库设计、数据库查询优化技术。这门课程强调对数据库的管理与应用。

Database principle and application is a professional basic course for logistics management. The theoretical part mainly includes the development of data management and the composition structure of database system, relational algebra and relational database, SQL language foundation and data definition function, data operation statement, view and index. The application includes database design, database recovery technology and query optimization technology. This course emphasizes the management and application of databases.

（二）课程目标

课程目标 1：掌握数据库领域的基本概念，理解关系模型、关系数据结构及形式化定义。掌握关系完整性的定义。掌握基本的关系代数运算。了解典型数据库管理系统的体系结构，掌握关系模型规范化理论及其在数据库设计中的应用；熟悉数据库系统的保护措施，培养学生评价、改进数据库系统的能力。（支撑毕业要求观测点 3-2）

课程目标 2：掌握 ACCESS 的安装及基本操作。熟练掌握建立数据库系统方法和 SQL 语句单表查询及连接查询。掌握嵌套查询、集合查询。熟练掌握用 SQL 语句插入数据、修改、删除数据。（支撑毕业要求观测点 4-1）

课程目标 3：培养学生具有正确的价值观，引导学生形成正确的世界观和方法论，提高辩证思维能力；理解个人与社会的关系，激发学生的民族责任感和家国情怀；使学生在对数据管理过程中做到客观、真实、诚信，强调企业社会责任、突出体现社会主义核心价值观与社会正能量。（支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求观测点	毕业要求
1	3-2 能基于相关模型方法正确表达企业或者物流产业领域复杂问题。	1.问题分析
2	4-1 掌握决策方案、问题解决方案的制定方法和技术，了解影响管理目标实现和方案制定执行的各种因素。	4.问题解决方案

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
<p>第1章 数据库系统概述</p> <p>(1) 数据库系统基本概念</p> <p>(2) 数据库系统及发展</p> <p>(3) 数据库系统的结构</p> <p>思政目标： 了解数据库在生活中的广泛应用，突出强调它的便利性，激发同学们学习数据库管理及应用的兴趣，鼓励同学们为社会发展做贡献。</p>	<p>分清数据、数据管理、数据库、数据模型和概念模型等专业术语。</p> <p>了解数据库的发展过程和数据库应用系统的特点，掌握数据库系统、数据库管理系统、数据库应用系统的结构。</p>	<p>重点：数据系统中各专业名称的概念。</p> <p>难点：数据库、数据库管理系统和数据库应用系统三者之间的关系。</p>	2	讲授/ 讨论	目标 1 目标 3
<p>第2章 数据模型与概念模型</p> <p>(1) 概念模型及表示</p> <p>(2) 常见的数据模型</p>	<p>1、能够依据需求分析，构建概念模型。</p> <p>2、熟练掌握常见数据模型（层次模型、网状模型、关系模型）及其对比。</p>	<p>重点：常见三种数据模型表示方法及特点。</p> <p>难点：实现概念模型转化为数据模型。</p>	4	讲授/ 讨论	目标 1 目标 2
<p>数据库系统的设计方法</p> <p>数据库系统设计概述</p> <p>系统需求分析</p> <p>数据库概念结构的设计</p> <p>数据库逻辑结构的设计</p> <p>数据库物理结构的设计</p> <p>数据库的实施和维护</p> <p>数据库应用系统的设计</p> <p>数据库应用系统的设计实例</p> <p>思政目标：作为一名信息产业工作者，品德优秀是至关重要的，一定要保证信息的保密性、真实性、安全性，学会如何防范商业企业机密泄露、个人信息泄露等。不仅在思想上要认识信息安全的重要性!保证数据库系统各项软硬件安全!而且还要努力学习，在技术上过硬，学会如何防范恶意代码、网络入侵等。</p>	<p>1、了解数据库应用系统设计的总体思路，掌握需求分析的任务、基本步骤。</p> <p>2、掌握概念模型向关系数据模型转换的规则。</p> <p>3、掌握关系数据库的逻辑设计过程。</p> <p>4、通过案例了解物理结构设计的内容及实施和维护的过程。</p>	<p>重点：概念结构、逻辑结构、物理结构的设计概念，数据库设计的内容和步骤。</p> <p>难点：建立能满足用户各种需求的数据库及应用系统。</p>	6	讲授/ 讨论/ 实验	目标 1 目标 2 目标 3
<p>关系数据库</p> <p>关系模型及其三要素</p> <p>关系代数</p> <p>关系演算</p> <p>域关系演算语言 QBE</p>	<p>理解关系的数学定义、关系代数运算的定义和表示方法。</p> <p>掌握关系代数的运算规则及解答方式，掌握利用关系代数表达式表示关系数据库的查询要求。</p>	<p>重点：包括投影运算、选择运算、连接运算、自然连接运算，关系代数运算在数据库查询中的应用。</p> <p>难点：运用关系代数表达式表示关系数据库的查询要求。</p>	4	讲授/ 讨论/ 实验	目标 1 目标 2
<p>SQL Server 数据库管理系统</p> <p>SQL Server DBS 体系结构</p> <p>SQL Server 2008 功能简介</p>	<p>认识 DBS 结构及内容</p> <p>掌握 SQL 的功能与特点；表的基本操作；SQL 的数据查询；SQL 的视图操作；SQL 中带有子查询的数据更新操作。</p>	<p>重点：包括表的定义、选择查询、分组查询、表的连接查询、嵌套查询。</p> <p>难点：带有子查</p>	2	讲授/ 讨论/ 实验	目标 1 目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
		询的复杂数据库操作。			
数据库的建立与管理 数据库的定义和维护 基本表的定义和维护 数据维护操作 数据查询操作 视图和关系图的建立与维护 触发器的创建和维护 思政目标： 数据库是信息系统的集合，要满足现实世界的各类需求，鼓励同学们走进生活，怀揣为人民服务的精神不断培养自己的实践能力。	1、理解数据库及其各类文件的功能和作用。 2、掌握数据输入、更新，数据查询和统计等。 3、认识学习 SQL Server 2008 管理平台可视化页面。	重点： 掌握利用 SSMS 对数据库进行创建和修改。 难点： 掌握利用 T-SQL 建立并管理数据库的操作方法。	6	讲授/ 讨论	目标 1 目标 2 目标 3
实验一、创建设计数据库	学习使用 ACCESS2010 操作环境； 掌握数据库的加密解密方法	重点： 熟悉 ACCESS2010 软件，学习使用 ACCESS2010 操作环境 难点： 如何对数据库加密解密	2	实验	目标 2
实验二、数据表操作	1、使用数据表视图和设计视图创建数据表； 2、导入创建数据表 3、建立表之间的关系 4、维护和操作表	重点： 数据表进行操作 难点： 简历表之间的联系	2	实验	目标 2
实验三、查询操作	创建选择查询、参数查询 创建计算查询、交叉表查询、操作查询	重点： 建立各类查询； 难点： 创建交叉表查询	2	实验	目标 2
实验四、窗体设计	创建简单窗体； 使用向导和使用设计视图 创建视图 美化窗体	重点： 创建窗体； 难点： 使用设计视图创建视图	2	实验	目标 2

实验报告要求：

- 1、每次实验前必须根据实验指导书结合讲课内容进行预习，明确实验目的。
- 2、实验报告要书写整齐，图表要整齐规范。

实验平台：Access 数据库

实验指导书名称：邵芬红、李珊、史迎春、刘利平，Access2010 数据库原理及应用，清华大学出版社，2019

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考试采用闭卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 40 分，占总成绩的 40% (2) 平时讨论占 10%、作业占 10%、实验占 20%。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

(1) 测验：在每章或每个学习单元后进行。

(2) 平时作业：作业题以综合性、设计性、应用性习题为主。

(3) 测验试题、期末考试试题需要任课教师按照实际教学情况制定相应的试题参考答案及评分标准，并作为本课程的考核材料存档。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（期末成绩 60%+平时成绩 40%）				期末考试 (60%)	合计
	平时成绩（40%）					
	作业 (10%)	出勤 (10%)	课堂表现 (10%)	上机 (20%)		
1	10%	5%	5%	0%	30%	50%
2	0%	5%	5%	10%	30%	50%
合计(成绩构成)	10%	10%	10%	10%	60%	100%

五、教学方法

采用启发式、讨论式与实验教学相结合的教学方法。教师在理论授课时注重教学互动形式，即采用启发式提问，学生讨论后回答的方式加强交流，重要章节结合实验教学，使教学模式生动多样。

本课程采用的教学媒体主要有：文字教材（包括主讲教材和参考书）、音像教材（光盘）、课件（包括主讲老师对全书的系统讲授，还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片）以及网络综合平台的互动。

本课程自学内容的量应不少于理论教学时数的 20%，主要安排在各章节中有关背景资料和易于理解的内容上。在主要章节讲授完之后，要布置一定量作业旨在加深学生对所学知识理解、运用，拓宽学生的知识面。

六、参考材料

线上资源学习，中国大学 MOOC：

<https://www.icourse163.org/course/PAEU-1003647009?tid=1450354443>

泛雅平台：

<https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?mooId=228503734&clazzid=63242376&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0>

线下，参考教材：

11. 苗雪兰，数据库系统原理及应用教程第四版，机械工业出版社，2014
12. 邵芬红、李珊、史迎春、刘利平，Access2010 数据库原理及应用，清华大学出版社，2019
13. 阅读书目：
14. 崔洪芳 李凌春 包琼，Access 数据库基础教程，上海交通大学出版社，2018
15. 刘垣，Access2010 数据库应用技术案例教程，清华大学出版社，2018
16. 崔洪芳，Access 数据库应用技术 第 4 版，清华大学出版社，2020
17. 于晓鹏，SQL Server 2019 数据库教程，清华大学出版社，2020
18. 段利文、龚小勇，关系数据库与 SQL Server(2019 版)，机械工业出版社，2020
19. (美)亚伯拉罕西尔伯沙茨，数据库系统概念 第 7 版，机械工业出版社，2021
20. 秦昶，数据库原理与应用 (MySQL 8.0)，清华大学出版社，2022

主撰人：伍大清

审核人：伍大清、沈欣

英文校对：伍大清

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 6 日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	数据模型、数据库系统等基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	数据模型、数据库系统等基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	数据模型、数据库系统等基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	数据模型、数据库系统等基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	数据模型、数据库系统等基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于 60%，或存在作业抄袭现象。

2.讨论评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1	数据库技术基	数据库技术基	数据库技术基	数据库技术基	数据库技术基本

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
(10%)	本知识掌握全面, 讨论问题概念正确, 解决方案有创新, 论述逻辑清楚、层次分明。主动参与课堂互动, 对问题分析有启发意义。	本知识掌握较全面, 课堂讨论概念较正确、提出解决方案正确, 论述比较清楚, 解题过程较完整。积极参与课堂讨论, 对问题分析有意义。	本知识掌握较全面, 课堂讨论概念基本正确、论述比较清楚, 解题过程基本完整, 答案基本正确。主动参与课堂讨论, 对问题分析有一定意义。	本知识掌握一般, 讨论问题概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整, 解决方案还需进一步完善, 答案大部分正确。	知识掌握较少, 解题过程不完整, 答案正确率低于 60%, 或解决方案不正确。讨论问题表现不积极。

3.实验评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 2 (20%)	实验操作过程规范, 实验报告撰写规范, 图表清楚, 数据合理, 数据分析充分, 结论正确, 实验报告中的问题讨论能够适当展开, 有自己的观点, 得出结论与实验过程联系紧密。	实验操作过程比较规范, 实验报告撰写较规范, 图表清楚, 数据合理, 数据分析手段正确, 结论正确, 实验报告中的问题讨论能够适当展开。	能够基本完成实验, 实验报告撰写基本规范, 数据分析和结论基本正确, 实验报告中的问题讨论可以进行一定程度的展开。	能够完成实验, 实验报告撰写不完整, 数据分析和结论基本正确, 实验报告中的问题讨论未进行适当展开。	不能完成实验, 不能按时提交实验报告, 抄袭他人的实验结果或实验数据分析不正确。

期末考核与评分标准

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (40%)	关系模型、关系数据结构及形式化定义、关系完整性的定义、关系代数运算、数据库管理系统的体系结构、关系模型规范化理论及其应用。	熟练掌握关系模型、关系数据结构、关系完整性的定义、关系代数运算、数据库管理系统的体系结构、关系模型规范化理论及其应用。	较好掌握关系模型、关系数据结构、关系完整性的定义、关系代数运算、数据库管理系统的体系结构、关系模型规范化理论及其应用。	基本掌握关系模型、关系数据结构、关系完整性的定义、关系代数运算、数据库管理系统的体系结构、关系模型规范化理论基本知识。	基本掌握关系模型、关系数据结构、关系完整性的定义、关系代数运算、数据库管理系统的体系结构、关系模型规范化理论基本知识。	不能掌握关系模型、关系数据结构、关系完整性的定义、关系代数运算、数据库管理系统的体系结构、关系模型规范化理论基本知识。
课程目标 2 (20%)	SQL 语句单表查询及连接查询。	能够掌握嵌套查询、集合查询。熟练掌握用 SQL 语句插入数据、修改、删除数据。	能够较准确掌握嵌套查询、集合查询。熟练掌握用 SQL 语句插入数据、修改、删除数据。	能够基本准确掌握嵌套查询、集合查询。熟练掌握用 SQL 语句插入数据、修改、删除数据。	能够部分掌握嵌套查询、集合查询。熟练掌握用 SQL 语句插入数据、修改、删除数据,	不能准确掌握嵌套查询、集合查询。熟练掌握用 SQL 语句插入数据、修改、删除数据,

课程目标	考核内容	评分标准				
		优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
					解决方案还需进一步完善。	解决方案不正确。

《国际文化贸易》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：国际文化贸易				
	英文名称：International Cultural Trade				
课程号	7901111	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		26			6
开课学院	经济管理学院		课程负责人	陈晔	

二、课程简介

(一) 课程概况

国际文化贸易集传媒经济、国际贸易、文化研究、经济学、传播学等为一体。本课程瞄准国际文化贸易发展的前沿问题和最新动向，使学生掌握国际文化贸易基本理论、国际文化贸易的历史与现状、国际文化贸易的市场环境、当代国际文化贸易政策等；对国际图书版权贸易、国际电影与电视节目贸易、国际演出与会展贸易、国际艺术贸易等有所了解；理解我国对外文化贸易特征。通过案例分析将国际文化贸易理论与实际相结合。

International cultural trade integrates media economy, international trade, cultural studies, economics, communication, etc. The course focuses the forefront of international cultural trade development and the latest trend, making students to master the basic theories of international cultural trade, understanding the past and present situation of international cultural trade, international cultural trade market environment, contemporary international cultural trade policy, etc.; After learning the course, students will be familiar with international copyright trade, international trade in film and television performances, international trade in artworks and understanding characteristics of Chinese foreign cultural trade. The theories of international cultural trade and practice are combined through case studies.

(二) 课程目标

课程目标 1：掌握国际文化贸易的基础知识、理论和政策

课程目标 2: 具备找到和使用国际文化贸易相关数据的能力

课程目标 3: 通过学习和了解我国优秀传统文化, 提升文化自信力, 增加民族自豪感

课程目标 4: 了解我国“文化强国”战略和文化产品“走出去”战略

课程目标 5: 掌握 PowerPoint 等报告展示软件, 具有撰写分析报告、展示报告的能力

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	掌握国际文化贸易的基础知识、理论和政策	毕业要求 3
2	具备找到和使用国际文化贸易相关数据的能力	毕业要求 7
3	通过学习和了解我国优秀的传统文化, 提升文化自信力, 增加民族自豪感	毕业要求 7
4	了解我国“文化强国”战略和文化产品“走出去”战略	毕业要求 7
5	掌握 PowerPoint 等报告展示软件, 具有撰写分析报告、展示报告的能力	毕业要求 7

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 导言 (1) 文化强国战略 (2) 文化经济学的含义 (3) 文化经济学的分类 (4) 文化产品 思政融入点: 自信与文化自信	了解文化强国战略; 了解文化经济学的含义; 了解文化经济学的分类; 了解文化产品的含义	4	讲授	目标 1 目标 2 目标 3
第二章 相关文化理论 (1) 心理学根源 (2) 媒介定理 (3) 互联网 (4) 广告 (5) 著作权 思政融入点: 自信与文化自信	了解对于文化产品需求的心理学根源, 理解媒介定理; 了解互联网对文化产业的影响; 了解广告的作用; 了解著作权在文化经济学中的重要作用。	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5
第三章 学术论文写作基础 (1) 选题 (2) 学术资源 (3) 文献综述 (4) 参考范文 思政融入点: 自信与文化自信	了解如何进行选题; 了解如何利用学术资源; 掌握如何写文献综述; 通过学习范文了解如何写论文	2	讲授	目标 3 目标 4 目标 5
第四章 国际文化贸易基本理论 (1) 国际文化贸易概述 (2) 国际文化贸易特点 (3) 国际文化贸易模式 (4) 国际文化贸易壁垒及形式 (5) 国际文化贸易规则与政策 思政融入点: 自信与文化自信	了解国际文化贸易概述; 了解国际文化贸易特点; 了解国际文化贸易模式; 了解国际文化贸易壁垒及形式; 了解国际文化贸易规则与政策	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5
第五章 国际文化贸易现状 (1) 国际文化统计方法 (2) 国际文化产品贸易 (3) 国际文化服务贸易 (4) 国际文化企业跨国经营 思政融入点: 自信与文化自信	了解国际文化统计方法; 了解国际文化产品贸易的概念; 了解国际文化服务贸易的概念; 了解国际文化企业跨国经营的概念	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5
第六章 经济发展、国际贸易与文化自觉 (1) 概念 (2) 机理 (3) 综合影响 (4) 展望	了解经济发展、国际贸易与文化自觉的概念; 理解经济发展、国际贸易与文化自觉三者相互影响的机理; 理解经济发展、国际贸易与文化自觉三者相互影响的综	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5

教学内容	预期学习成果	学时	教学方式	支撑课程目标
思政融入点：自信与文化自信	合影响。			
第七章 国际文化产品贸易 (1) 国际文化贸易分类 (2) 国际图书版权贸易 (3) 国际电影版权贸易 思政融入点：自信与文化自信	了解国际文化贸易分类；理解国际图书版权贸易；理解国际电影版权贸易	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5
第八章 国际艺术品贸易 (1) 艺术品市场概述 (2) 国际艺术品贸易 (3) 国际艺术品投资市场 (4) 国际艺术品市场管制 思政融入点：自信与文化自信	了解艺术品市场状况；了解国际艺术品贸易现状；了解国际艺术品投资市场；了解国际艺术品市场管制情况。	4	讲授	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5
第九章 国际文化表演贸易 (1) 国际演出市场概述 (2) 演出市场主体 (3) 演艺进出口实务 思政融入点：自信与文化自信	了解国际演出市场现状；理解演出市场主体；了解演艺进出口实务	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5
第十章 跨国文化投资 (1) 跨国文化投资的基本概念 (2) 跨国文化投资的产生与历史 (3) 跨国文化投资的理论 (4) 著名跨国文化投资案例 思政融入点：自信与文化自信	了解跨国文化投资的基本概念；了解跨国文化投资的产生与历史；理解跨国文化投资的理论；了解著名跨国文化投资案例	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5
第十一章 中国文化“走出去” 我国文化“走出去”战略 国际文化保税区 中国文化企业海外兼并 “一带一路”战略与中国文化“走出去” 思政融入点：自信与文化自信	了解我国文化“走出去”战略；了解国际文化保税区；了解中国文化企业海外兼并现状；理解“一带一路”战略与中国文化“走出去”	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5

四、课程考核评价方式

(一) 考核方式

本课程采用的教学媒体主要有：文字材料（包括参考教材和阅读书目）、课件（包括主讲老师对全书的系统讲授，还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片）以及网上辅导（主要采用上海海洋大学在线课程平台 <http://shfulm.fanya.chaoxing.com/portal>、电子邮件、微信、短信等）。

课程总成绩由平时成绩、期中成绩和期末成绩组成，期末考试采取论文形式。

(二) 课程成绩

课程成绩由平时成绩、期中成绩和期末成绩和平时成绩构成。平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论、教学参观、平时测验等情况综合评定。

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计
	平时成绩（50%）		期末成绩（50%）	
	课堂表现(30%)	期中成绩（20%）		
1	6%	4%	16.6%	26.6%
2	6%	4%	16.6%	26.6%
3	6%	4%	16.6%	26.6%
4	6%	4%		10%
5	6%	4%		10%

合计(成绩构成)	30%	20%	50%	100%
----------	-----	-----	-----	------

五、教学方法

教学过程中，本课程采用启发式和讨论式教学方法，整个课程按照上述内容结构分为十一个部分，每部分由理论授课、课后阅读、课后思考等构成。

六、参考教材和阅读书目

线上：上海海洋大学在线课程平台 <http://shfulm.fanya.chaoxing.com/portal>

线下：

- 1、李怀亮、阎玉刚、罗兵、黄鹂：《国际文化贸易教程》，中国人民大学出版社 2007 年版。
- 2、韩骏伟、胡晓明：《国际文化贸易》，中山大学出版社 2009 年版。
- 3、李怀亮：《国际文化贸易概论》，高等教育出版社 2006 年版。
- 4、中华人民共和国文化部对外文化联络局、北京大学文化产业研究院：《中国对外文化贸易年度报告》(2012)，北京大学出版社 2012 年版。
- 5、塔尼亚·芙恩著，裘安曼译：《文化产品与世界贸易组织》，商务印书馆 2010 年版。
- 6、Victor A. Ginsburgh and David Throsby, *Handbook of the Economics of Art and Culture*, North Holland; 2006.

主撰人：陈晔

审核人：杨卫

英文校对：陈晔

教学副院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 20 日

《国际知识产权贸易》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：国际知识产权贸易				
	英文名称：International Intellectual Property Trade				
课程号	7901113	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	0	4

开课学院	经济管理学院	开课学期	5
课程负责人	胡麦秀	适用专业	经管学院各个专业
先修课程及要求	先修课程：微观经济学、宏观经济学		

二、课程简介

（一）课程概况

《国际知识产权贸易》是国际经济与贸易专业的选修课程，主要讲授知识产权的基本理论和世界上主要的知识产权国际公约，介绍专利权、商标权和著作权的基本内容及其取得方式；讲授主要知识产权的贸易方式，尤其是许可贸易方式。

通过本课程学习，学生可以初步掌握知识产权的基本理论，了解专利权、商标权和著作权的相关知识，能运用知识产权贸易知识解决实际问题，培养学生的“知识产权竞争战略”意识。

Intellectual Property Rights Trade is an elective course for major in international economics and trade. The course focuses on the basic theory of intellectual property and main international conventions on intellectual property in the world, basic contents and ways of obtaining Patent, Trademark and copyright.

Through this course, students can initially master the basic theory of intellectual property rights, understand the relevant knowledge of patent right, trademark right and copyright, can use intellectual property trade knowledge to solve practical problems, and cultivate students' awareness of "intellectual property competition strategy".

（二）课程目标

课程目标 1：了解我国和相关国际组织对知识产权的相关立法及保护知识产权的相关政策措施。

课程目标 2：理解和掌握专利权、商标权和著作权等主要知识产权的基本知识，并学会利用这些知识分析和解决知识产权在贸易过程中可能遇到的各种纠纷和争议。

课程目标 3（课程思政目标）：学习国际知识产权贸易，让学生清楚地意识到知识产权侵权是一种违法行为以及对社会所带来的严重危害性，从而树立尊重知识产权、尊重法律的思想意识。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-1 能了解中国和主要贸易伙伴国的与贸易相关的法律和法规以及国际通行的贸易规则	毕业要求 2：专业知识
2	3-1 能够具有经济学和国际经济学思维方式； 3-2 能够具有问题意识，提出有意义的经济学问题； 4-1 能够根据经济学分析得出的结论有针对性地提出解决方案； 4-3 能够在对外贸易交往中提出有效解决争议的思路 and 具体方案；	毕业要求 3：问题分析 毕业要求 4：问题解决
3	8-1 能够把握正确的政治方向；	毕业要求 8：

8-2 能够拥有良好的思想品德;	精神气质
------------------	------

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第1章 知识产权概述 第1节 知识产权的定义、类型和特征 第2节 知识产权的取得方式 第3节 知识产权的国际贸易方式 第4节 中国加入的主要知识产权组织和国际公约 思政融入点: 引入一些知识产权侵权的案例, 引导学生认识到知识产权侵权行为对创新生态的危害, 同时也可以借此机会强调职业道德的重要性。	①了解知识产权的概念、分类以及法律特征; ②掌握知识产权的法律特征, 让学生清楚地意识到知识产权侵权是一种违法行为以及对社会所带来的严重危害性; ③树立尊重知识产权、尊重法律的思想意识; ④课程思政预期学习成果: 引导学生树立正确的职业道德观念。	重点: 知识产权的定义、类型和特征 难点: 掌握知识产权的法律特征。	4	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标1 目标2 目标3
第2章 专利权 第1节 专利权的概念、特点和分类 第2节 专利权的主体和客体 第3节 专利权的取得和维持 第4节 中国在专利保护方面的现状 第5节 两起跨国知识产权案件的反思	①了解专利权的概念、主体和客体、以及取得方式; ②了解中国在专利保护方面的现状 ③掌握专利权的种类, 能够区分不同类型专利特征。	重点: 专利权的定义、主体和客体。 难点: 不同类型专利的特征识别。	8	讲授/ 讨论/ 翻转课堂/ 案例分析	目标1 目标2
第3章 商标权 第1节 商标的概念、特征和种类 第2节 商标权的概念和法律特征 第3节 商标权的权项构成 第4节 商标权的主体和客体 第5节 商标权的取得方式 第6节 商标权的灭失 第7节 案例分析	①了解商标权的概念、特征和种类; ②区分商标权的主体和客体; ③掌握商标权的取得方式, 其中重点掌握商标权的续展方式。	重点: 商标权的主体和客体。 难点: 商标权的续展方式。	8	讲授/ 讨论/ 翻转课堂/ 案例分析	目标1 目标2
第4章 著作权 第1节 著作权概述 第2节 著作权的主体和客体 第3节 著作权的取得方式 第4节 著作权的权利内容 第5节 网络作品的著作权保护 第6节 案例分析 思政融入点: 著作权、科研诚信与学术不端。强调科研诚信的价值观, 介绍一些科研诚信的案例和故事, 强调诚信、自律和真实性的重要性。	①了解著作权的概念、主体和客体、以及取得方式; ②重点掌握著作权的权利内容。 ③课程思政预期学习成果: 引导学生认识到学术不端行为对学术界和社会的危害, 培养他们的科研诚信意识和道德责任感。	重点: 掌握著作权的权利内容。 难点: 网络作品著作权的保护。	8	讲授/ 讨论/ 翻转课堂/ 案例分析	目标1 目标2 目标3
第5章 知识产权许可贸易 第1节 专利权的许可贸易及案例分析 第2节 商标权的许可贸易及案例分析 第3节 著作权的许可贸易及案例分析 第4节 知识产权许可贸易中限制竞争行为的管制问题	①了解知识产权的国际贸易方式; ②重点掌握知识产权的许可贸易方式。	重点: 掌握知识产权的许可贸易方式。 难点: 知识产权许可贸易中管制范围的确定。	4	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标1 目标2 目标3
合计			32		

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式采用开卷笔试，课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂表现、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 40%，期末考试成绩占 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
作业	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40%。 (2) 根据课程目标考察平时成绩，由平时作业、课堂表现、课堂讨论等部分构成。其中： ——平时作业包括选择题、判断题、论述题，占总成绩的 20%，根据参考答案和评分标准打分； ——课堂表现和课题讨论占总成绩的 20%，其中，课堂表现采取翻转课堂形式，通过分组展示课程知识点，小组分数等于个人分数，评定标准由教师根据学生实际表现打分；另外，根据学生参与课题讨论的积极性及发言内容评定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、案例分析题、论述题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	课后作业(20%)	课堂表现和课题讨论(20%)		
1	5	5	10	20
2	10	10	40	60
3	5	5	10	20
合计（成绩构成）	20	20	60	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、课堂讨论、翻转课堂为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式；利用配套的“学习通”平台课程在线资源辅助学习，结合科研开展案例式教学，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

（一）线上资源

1、学习通平台，《国际知识产权贸易》，网址：

https://special2.rhky.com/mobile/mooc/tocourse/201902256?appId=1000&user_token=123&fid=&UID=&uf=&vc2=&_industry=&_d=&DSSTASH_LOG=&vc3=&_uid=&vc=

2、中国大学 MOOC，《知识产权》，网址：<https://www.icourse163.org/course/XTU->

(二) 参考教材及阅读书目

- 1、陈昌柏，《国际知识产权贸易》，东南大学出版社 2008年1月
- 2、月叶京生，《国际知识产权学》，立信会计出版社，2004年1月
- 3、中国科协学会服务中心，《国际知识产权保护典型案例汇编》，法律出版社，2022年11月
- 4、吴汉东，《知识产权法》，法律出版社，2019年10月，第五版

主撰人：胡麦秀、尹礼汇

审核人：胡麦秀、杨卫

英文校对：胡麦秀

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (5%)	全面了解我国和相关国际组织对知识产权的相关立法及保护知识产权的相关政策措施	比较全面了解我国和相关国际组织对知识产权的相关立法及保护知识产权的相关政策措施	基本了解我国和相关国际组织对知识产权的相关立法及保护知识产权的相关政策措施	部分了解我国和相关国际组织对知识产权的相关立法及保护知识产权的相关政策措施	较少了解我国和相关国际组织对知识产权的相关立法及保护知识产权的相关政策措施
课程目标2 (10%)	专利权、商标权和著作权等主要知识产权的基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	专利权、商标权和著作权等主要知识产权的基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	专利权、商标权和著作权等主要知识产权的基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	专利权、商标权和著作权等主要知识产权的基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	专利权、商标权和著作权等主要知识产权的基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标3 (5%)	能够正确掌握知识产权的贸易方式。	能够较正确掌握知识产权的贸易方式。	能够基本正确掌握知识产权的贸易方式。	部分掌握知识产权的贸易方式。	不能正确掌握知识产权的贸易方式。

2.课堂表现和课题讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (5%)	全面掌握了解我国和相关国际组织对知识产权的相关立法及保护知识产权的相关政策措施	较全面掌握了解我国和相关国际组织对知识产权的相关立法及保护知识产权的相关政策措施	掌握了解我国和相关国际组织对知识产权的相关立法及保护知识产权的相关政策措施	基本掌握了解我国和相关国际组织对知识产权的相关立法及保护知识产权的相关政策措施	未掌握了解我国和相关国际组织对知识产权的相关立法及保护知识产权的相关政策措施
课程目标 2 (10%)	能正确阐述 3 种主要知识产权的概念、主体、客体、有效保护期及取得方式	能比较正确阐述 3 种主要知识产权的概念、主体、客体、有效保护期及取得方式	能正确阐述 2 种主要知识产权的概念、主体、客体、有效保护期及取得方式	能正确阐述 1 种主要知识产权的概念、主体、客体、有效保护期及取得方式	不能正确阐述主要知识产权的概念、主体、客体、有效保护期及取得方式
课程目标 3 (5%)	能够正确掌握知识产权的贸易方式。	能够较正确掌握知识产权的贸易方式。	能够基本正确掌握知识产权的贸易方式。	部分掌握知识产权的贸易方式。	不能正确掌握知识产权的贸易方式。

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	全面掌握了解我国和相关国际组织对知识产权的相关立法及保护知识产权的相关政策措施	较全面掌握了解我国和相关国际组织对知识产权的相关立法及保护知识产权的相关政策措施	掌握了解我国和相关国际组织对知识产权的相关立法及保护知识产权的相关政策措施	基本掌握了解我国和相关国际组织对知识产权的相关立法及保护知识产权的相关政策措施	未掌握了解我国和相关国际组织对知识产权的相关立法及保护知识产权的相关政策措施
课程目标 2 (40%)	能全面掌握主要知识产权的基本知识	能比较全面掌握主要知识产权的基本知识	能基本掌握主要知识产权的基本知识	能部分掌握主要知识产权的基本知识	不能掌握主要知识产权的基本知识
课程目标 3 (10%)	能够正确掌握知识产权的贸易方式。	能够较正确掌握知识产权的贸易方式。	能够基本正确掌握知识产权的贸易方式。	部分掌握知识产权的贸易方式。	不能正确掌握知识产权的贸易方式。

《海洋经济概论》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：海洋经济概论				
	英文名称：Introduction to Marine Economy				
课程号	7901114	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		30			2
开课学院	经管学院		开课学期	第 5 学期	
课程负责人	乐家华		适用专业		

先修课程及要求	无
---------	---

二、课程简介

（一）课程概况

本课程是一门有关海洋的经济学课程，通过本课程学习，了解什么是海洋、海洋经济，海洋生产力与海洋生产关系、海洋生产要素以及海洋经济的效益评价、海洋经济产业、海洋区域经济、海洋生态经济、海洋经济发展战略与规划、海洋管理体制与国际关系等。了解和掌握海洋经济学的基本原理和观点，理解海洋经济学的基本理论和基础知识，为学习海洋渔业以及其他经济管理专业等课程创造条件，打下基础。

This course is an economics course related to oceans. Through studying course, you will learn and understand what is oceans and marine economy, marine productivity and marine production relations, marine production factors, benefit evaluation of marine economy, marine economic industry, marine regional economy, marine ecological economy, marine economic development strategy and planning, marine management system and international relations. Are required to understand and master the basic principles and viewpoints of marine economics, understand the basic theories and knowledge of marine economics, and create conditions and lay a foundation for learning Marine Fisheries and other economic management courses.

（二）课程目标

课程目标 1：掌握海洋系列基本知识及概念包括海洋经济活动、海洋资源、海洋三大产业、海洋未来产业、海洋区划、海岸带经济与海岛经济、海洋可持续发展战略等。掌握海洋经济学的学科性质和研究对象，了解我国海洋经济的发展现状和基本情况；提高海洋经济效果的途径和方法；海洋政策和海洋法规；海洋经济活动预测；海洋资源的开发和利用等。

课程目标 2：让学生学习经济学、海洋学和海洋经济基本理论和基础知识，培养系统地掌握经济学、管理学和海洋经济学的基本理论和基础知识以及现代化管理方法，掌握海洋经济国际合作、海洋经济研究、海洋产业及企业发展等方面的管理技能，具有理论分析和实务操作的基本能力，为职业和研究发展奠定基础。

课程目标 3：学习几项重要的海洋经济研究的实证方法及理论概念，介绍美、日等国海洋开发战略，强调海洋生态经济、海洋开发可持续的概念，把握海洋战略中的国际化环境因素，拓展学生关于海洋经营的国际化视野的观点，树立先进的资源观和环境观，更加重视当前产业生产发展过程中出现的资源浪费、环境破坏、生态损害的行为，使学生树立可持续发展观念，提高环境保护意识，形成正确的生态可持续发展的观点。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程	毕业要求指标点	毕业要求
----	---------	------

目标		
1	知晓和理解海洋经济的基本概念和内涵	毕业要求
2	在毕业设计中能够考虑到海洋经济或海洋渔业等作为以及内容	毕业要求
3	能够站在生态环境、产业高质量发展的角度思考产业的可持续性，评价海洋资源开发利用的社会责任。	毕业要求

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章海洋、海洋经济、海洋经济学 (1) 海洋 (2) 海洋经济 (3) 海洋经济学 思政融入点：实现民族复兴的中国梦	掌握海洋、海洋经济、海洋经济学的基本概念	重点：海洋经济概念的内涵和外延 难点：海洋经济学是一门什么性质的科学？其研究对象是什么	4	讲授	1
第二章海洋生产力和生产关系 (1) 海洋生产力 (2) 海洋生产关系 (3) 海洋经济运行市场机制	了解海洋生产力发展的决定因素 掌握海洋生产关系的概念	重点：影响海洋生产力发展的因素有哪些？ 难点：海洋生产关系特殊性有哪些？	2	讲授	1,2
第三章海洋生产要素的宏观运筹 (1) 海洋规模经济 (2) 海洋结构经济 (3) 海洋布局经济 (4) 海洋时序经济	掌握海洋规模经济概念内涵 了解如何从不同层次、类型、领域对海洋生产力规模进行分类	重点：对海洋生产力规模的判定主要有哪些方法 难点：怎样用相对集中度来判定生产力规模	4	讲授、案例	1,3
第四章海洋经济效益评价 (1) 海洋经济效益概念及评价原理 (2) 海洋开发活动外部效应 (3) 海洋开发活动经济效益评价方法	了解效益概念及评价原则，海洋开发活动的外部效应概念及分类	重点：经济效益评价方法 难点：外部性如何评价	4	讲授、案例	1,3
第五章海洋产业经济 (1) 海洋产业发展思路 (2) 海洋第一产业 (3) 海洋第二产业 (4) 海洋第三产业	掌握海洋三次产业的内涵、分类及特征，什么是产业结构效应，具体包括哪些内容	重点：如何实现海洋产业结构的优化升级？ 难点：如何发展海洋渔业发展	4	讲授、案例	1, 2
第六章海洋区域经济 (1) 海岸带经济 (2) 海岛经济 (3) 河口三角洲经济 (4) 国家管辖海域经济 (5) 公海和国际海底经济	掌握海岸带经济概念及范围，海岛地位和作用如何，了解海岛经济特点，以及海岛经济建设的重点	重点：产业 国家管辖海域包括哪些？	4	讲授	1,3
第七章海洋生态经济 (1) 资源环境的可持续利用 (2) 海洋生态经济模式 (3) 海洋国土整治 思政融入点：海洋的资源节约，环境保护，可持续发展观念教育	了解海洋生态环境系统 掌握海洋生态模式系统优化的内容	重点：如何实现海域资源的可持续利用？ 难点：如何发展蓝碳经济、碳汇渔业？	4	讲授、案例	1, 3
第八章海洋经济管理体制 (1) 海洋经济管理和体制	掌握海洋经济管理概念、目的和方法，各	重点：中国海洋经济管理的主要部门及关联部	2	讲授、案例	1,2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(2) 海洋经济条块管理 (3) 海洋经济综合协调管理	国海洋经济管理类型和体制类型	门。 难点：如何实现高效率管理			
第九章国家海洋经济权益和国际关系 (1) 国家管辖和国际海域的经济权益 (2) 国家海洋权益的维护 (3) 海洋国际合作 思政融入点：海洋权益、国防教育、大国外交、国家权益维护意识	了解国家海洋权益概念、掌握国家管辖的海洋权益及全球利益内容	重点：国家的核心利益是什么 难点：如何维护国家海洋权益	2	讲授	1,3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式有开卷笔试。

考试课程成绩：期末成绩和平时成绩两部分构成，分别占 70%和 30%。

(二) 课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由课堂提问或表现、作业等部分构成，着重评价学生平时对相关专业知识的掌握和应用。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：由名词解释、多项选择题、判断题和论述题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	课堂表现(15%)	课堂讨论(25%)		
1	5	5	20	30
2	5	10	20	35
3	5	10	20	35
合计（成绩构成）	15	25	60	100%

五、教学方法

实行理论教学与实际相结合的教学方法，本课程在教学过程中采用讲述式、启发式和讨论式教学方法。

本课程采用的教学媒体主要有：文字教材（包括主教材和学习指导书）、课件（包括主

讲老师对全书的系统讲授，还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片）以及网上辅导（主要采用 E-MAIL、BBS 等形式）。

六、参考材料

线下：参考教材、阅读书目等

中国海洋经济学，陈可文著，海洋出版社，2003 年 10 月第一版。

海洋经济学教程，徐质斌等编著，经济科学出版社，2003 年 1 月第一版。

蓝色的挑战，王诗成著，中国海洋大学出版社，2003 年 1 月第一版。

海洋开发战略研究，王曙光著，海洋出版社，2004 年 7 月第一版。

海洋知识经济，管华诗主编，青岛海洋大学出版社，1999 年 6 月第一版。

海洋开发战略研究，周世锋等著，浙江大学出版社，2009 年 12 月第一版。

主撰人：乐家华

审核人：乐家华、闫周府

英文校对：乐家华

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 10 日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时成绩评分标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	按照要求完成布置，内容全面、完整，能应用相关理论分析。	按照要求完成布置，内容比较全面、完整。	基本按照要求完成布置，内容相对完整。	基本能够按照要求完成布置。	不能按照要求完成布置，内容不全面。
课程目标 2 (15%)	上课能够提前到教室，认真听讲，出勤率全勤。	上课能够准时到教室，认真听讲，出勤率达 90%以上。	课堂上能够准时到教室，认真听讲，出勤率达 85%以上。	上课能够准时到教室，认真听讲，出勤率达 80%以上。	课堂上能够准时到教室，认真听讲，出勤率在 70%。
课程目标 3 (15%)	课堂上能够积极讨论和回答问题。	课堂上基本能够参与讨论。	课堂上基本能够参与讨论，但不积极。	课堂上能回答问题，但是不积极。	课堂上不能回答问题。

2. 期末考核与评价标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (20%)	准确答题率达 100%。	准确答题率达 80-90%。	准确答题率达 70-80%。	准确答题率达 60-69%。	准确答题率小于 60%。
课程目标 2	能够准确回答相	比较准确回答	基本能准确回	回答相关概	回答相关概

(20%)	关概念, 准确答题率达 100%。	相关概念, 准确答题率达 80-90%。	答相关概念, 准确答题率达 70-80%。	念, 准确答题率达 60-69%。	念, 准确答题率小于 60%。
课程目标 3 (20%)	能够全面、准确回答题目内容, 逻辑性强, 论述充分, 结论严谨合理, 有一定价值。	能够比较准确回答题目内容, 论述充分, 严谨合理, 逻辑性强。	基本能准确回答题目内容, 论述充分, 严谨合理。	回答题目内容, 论述充分。	回答题目内容, 论述不充分、不全面。

《金融市场学（双语）》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 金融市场学				
	英文名称: Financial Market				
课程号	7901118	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	2	2
开课学院	经济管理学院		开课学期	4	
课程负责人	崔明		适用专业	金融学、国际经济与贸易、会计学	
先修课程及要求	微观经济学、宏观经济学				

二、课程简介

(一) 课程概况

《金融市场学》是金融学专业的限选课, 也是国际经济与贸易、会计学的专业选修课。主讲后金融危机时代金融市场运行机制及各主体行为规律, 其教学对象是掌握了货币银行学、经济学等基础课程理论知识的金融相关专业本科学生。本课程的教学目的是要求学生 对金融市场中的各种要素如票据、股票、债券、金融衍生工具等的发行和流通, 以及由此而形成的金融市场机制进行深入的研究, 了解主要金融变量的相互关系, 各主体的投资、筹资、套期保值、套利及监管行为, 并能够运用所学的理论、知识和方法分析解决金融市场的相关问题, 达到专业培养目标的要求, 为今后进一步学习、进行理论研究和实际工作奠定扎实的基础, 以适应金融国际化、开放化和全球化的时代趋势。

Financial Markets is to study the financial market operation mechanism and various subject behavior under market economy conditions. The teaching object is undergraduate students major in Finance who have taken money and banking, economics and other basic courses of theoretical knowledge. The purpose of this course is to teach students the issuance and circulation of a variety of tools in financial markets such as notes, stocks, bonds, and other financial derivative, as well as financial market mechanism ,and helping students to understand the relationship among the major

financial variables, investment, financing, hedging, arbitrage and regulatory actions of each subject, and having the ability to apply theoretical knowledge and methods learned to analyze and solve issues related to financial markets.

(二) 课程目标

课程目标 1: 了解金融市场和金融机构的相关概念、特征及所发生的革命性变化。

课程目标 2: 掌握主要金融市场的运作机制及估值方法。

课程目标 3: 掌握主要金融机构进行管理资产负债的特征、工具和方法。

课程目标 4: 具备基本的文字表达能力, 能够用所学的知识分析和解释金融市场中的实际问题。

课程目标 5: 有正确价值观, 理解个人与社会的关系, 了解中国国情, 培养家国情怀; 能够在金融实践中理解并遵守职业道德和规范, 树立风险意识。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	6-1 具有一定的金融市场意识, 了解证券化金融产品的风险特征和基本功能, 以及相关金融产品的的基本设计原理;	毕业要求 6.时代与发展
2	3-2 掌握产品的定价和风险管理的方法;	毕业要求 3.问题分析
3	2-3 熟悉国家经济与金融方针、政策和法规, 通晓国际金融活动的规则和惯例。	毕业要求 2.专业知识
4	7-2 具有较强的沟通表达能力, 能够通过口头和书面表达方式与同行及社会公众进行有效沟通;	毕业要求 7.职业素养

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
1. Introduction Financial Assets; Financial Markets; Globalization of Financial Markets 思政融入点: 培养家国情怀并遵守职业道德和规范。	掌握金融市场的相关特征、概念和作用, 了解金融全球化的原因、金融创新的类型和动机。	重点: 金融全球化、金融创新 难点: 金融创新	2	讲授、讨论	1
2. Financial Institutions, Financial Intermediaries, and Asset Management Firms; Financial Institutions; Role of Financial Intermediaries; Overview of Asset/Liability Management for Financial Institutions	了解金融机构的特征及面临的主要风险, 掌握金融机构资产负债管理的分析方法。	重点: 金融机构的作用、资产负债管理 难点: 金融机构的资产负债管理	2	讲授、讨论	1
3. Investment Companies and Exchange-Traded Funds; Open ended fund Close ended fund Exchange-traded fund	掌握开放式、封闭式和 ETF 基金的特征及运作方式, 了解基金的费率和组织结构的变化。	重点: 投资基金的种类、费率及运作方式 难点: ETF 基金	4	讲授、讨论	3
4. Pension Funds	了解退休基金的特	重点: 退休基金的类	4	讲授、讨	3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
Defined benefit plan Defined contribution plan	点、类型及投资方式。	型及投资 难点：退休基金的类型		论	
5. Bond Market Treasury and Agency Securities Markets Municipal Securities Markets	了解国债、地方债等相关政府发行债券的特点、评级和风险，掌握债券的估值方法。	重点：债券市场的分类和主要工具 难点：债券的估值	6	讲授、讨论	2
6. Markets for Common Stock The Basic Characteristics Structure and Organization	了解普通股的交易机制、成本和特征，理解股票市场的组织结构和交易结构的变化。	重点：股票市场的特征和运作机制 难点：股票市场的结构及组织形式	4	讲授、讨论	2
8、The Residential Mortgage Market; Origination & Types of Residential Mortgage Loans Conforming Loans Investment Risks	了解住房抵押贷款的发放、种类和风险，能够计算不同类型住房抵押贷款的月供和贷款余额。	重点：住房抵押贷款的发放、种类和风险 难点：住房抵押贷款的相关计算	4	讲授、讨论	2
9. Residential Mortgage-Backed Securities Market; Sectors of the Residential Mortgage-Backed Securities Market 思政融入点：树立风险意识，运用专业人知识让衍生品市场更好的服务实体经济	了解住房抵押贷款支持证券的主要类型和运作机制能够掌握住房抵押贷款支持证券的现金流的计算方法。	重点：住房抵押贷款支持证券的主要类型和运作机制 难点：住房抵押贷款支持证券的现金流	6	讲授、讨论	2

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考试课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论、学习、上机操作等情况综合评定。

1. 考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、上机操作、讨论等部分构成，各部分占比及评分标准如下。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用课程论文，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据论文的选题、结构、内容、独立性、格式、引用六方面评分。

2. 考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）				合计
	平时成绩（40%）			期末成绩（60%）	
	作业(15%)	上机(5%)	讨论(20%)		
1	5%	0	5%		20%
2	5%	0	5%		20%
3	5%	5%	10%		40%
4	0	0	0	60%	20%
合计（成绩构成）	15%	5%	20%	60%	100%

五、教学方法

第一，统一指定英文原版教材,制作全英文的电子课件,全程使用多媒体教学,加大授课信息量。提倡学生使用英语答题和提交英语作业,做到书面交流尽量使用英语。强调主讲教师尽量运用整段英语讲述和解释,同时督促学生课前预习教材,促进学生养成用英文思考的习惯,强化英语能力。

第二、案例分析法贯穿了整个教学的全过程,每一部分的知识都有相关案例与之配套,有的是通过案例分析引入所学知识,有的是教学过程中不断的有相对应的案例引入,通过案例能够让学生更深的理解所学知识。

第三、老师根据课程内容不定期的选择具有现实意义的问题,组织学生进行讨论,通过引导,激发学生的学习欲望和热情,引导学生独立思考问题,学会搜集相关信息资料,在小组内讨论,并总结讨论结果在课堂上大胆发言。通过主题讨论法,可以增强学生对知识的记忆与理解,从而达到教学目的。

第四,进行小组报告,这是调动学生积极参与的有效方法之一。事先把讨论的主题布置给学生,由学生自己通过资料查找发展现实中的热点问题,并就该问题进行小组讨论,每个同学都必须写出发言提纲。写提纲或小论文,提高了学生的科研能力和文字水平;课堂发言,则锻炼了学生的口才,从中培养学生自我获取知识的能力。

总之,多种教学方法的灵活应用,能够大大的激发学生的学习热情,从而增强该门课程的教学效果。

六、参考材料

参考教材:

1. (美) 弗兰克·J.法博齐, (美) 弗兰克·J.琼斯, (美) 弗朗切斯科·A.法博齐, (美) 史蒂文·V.曼著, 金融市场与金融机构基础, 第五版, 社机械工业出版社, 2023-6-2

2. 安东尼桑德斯, 马西娅米伦柯尼特, 金融市场与金融机构, 第六版, 机械工业出版社, 2018年4月1日、第六版

阅读书目:

1. 弗雷德里克.S.米什金 (Frederic S Mishkin) (美), 金融市场与金融机构, 第九版, 中国人民大学出版社, 2020年12月1日

2. 杰夫·马杜拉, 金融市场与金融机构, 第十二版, 人民大学出版社, 2020年8月1日

主撰人：崔明

审核人：崔明、王倩

英文校对：崔明

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1.作业成绩评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <90分)	中等 (68≤分数 <78分)	及格 (60≤分数 <68分)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (5%)	能够全面了解金融市场和金融机构的相关概念、特征及所发生的革命性变化，基本概念清晰、解题过程完整，答案正确，书写清晰。	能够较好了解金融市场和金融机构的相关概念、特征及所发生的革命性变化，基本概念较清晰、解题过程较完整，答案正确，书写清晰。	能够基本了解金融市场和金融机构的相关概念、特征及所发生的革命性变化，概念基本正确，解题过程基本完整，答案基本正确。	能够部分了解金融市场和金融机构的相关概念、特征及所发生的革命性变化，概念基本正确，解题过程基本完整，答案大部分正确。	对金融市场和金融机构的相关概念、特征及所发生的革命性变化的了解较少，解题过程不完整，答案正确中低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标2 (5%)	能够全面的掌握主要金融市场的运作机制及估值方法。	能够较好的掌握主要金融市场的运作机制及估值方法。	能够基本的掌握主要金融市场的运作机制及估值方法。	能够部分的掌握主要金融市场的运作机制及估值方法。	对主要金融市场的运作机制及估值方法掌握较差，答案正确中低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标3 (5%)	能够全面的掌握主要金融机构进行管理资产负债的特征、工具和方法。	能够较好的掌握主要金融机构进行管理资产负债的特征、工具和方法。	能够基本掌握主要金融机构进行管理资产负债的特征、工具和方法。	能够部分掌握主要金融机构进行管理资产负债的特征、工具和方法。	对主要金融机构进行管理资产负债的特征、工具和方法掌握较差。

2.上机实践评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <90分)	中等 (68≤分数 <78分)	及格 (60≤分数 <68分)	不及格 (分数<60分)
课程目标3 (5%)	能熟练应用所学知识和分析方法独立进行金融市场的模拟交易。	能较好应用所学知识和分析方法独立进行金融市场的模	能部分应用所学知识和分析方法，进行金融市场的模拟	能部分应用所学知识和分析方法，无法独立进行金融市	不能应用所学知识和分析方法，无法独立进行金融市场

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <90分)	中等 (68≤分数 <78分)	及格 (60≤分数 <68分)	不及格 (分数<60 分)
		拟交易。	交易。	场的模拟交易。	的模拟交易。

3. 讨论评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <90分)	中等 (68≤分数 <78分)	及格 (60≤分数 <68分)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (5%)	能够全面了解金融市场和金融机构的相关概念、特征及所发生的革命性变化,并对相关金融机构的主要业务有清晰的了解。	能够较好了解金融市场和金融机构的相关概念、特征及所发生的革命性变化,并对相关金融机构的主要业务有较清晰的了解。	能够基本了解金融市场和金融机构的相关概念、特征及所发生的革命性变化,基本了解相关金融机构的主要业务。	能够部分了解金融市场和金融机构的相关概念、特征及所发生的革命性变化,部分了解相关金融机构的主要业务。	对金融市场和金融机构的相关概念、特征及所发生的革命性变化的了解较少,不清楚相关金融机构的主要业务。
课程目标 2 (5%)	能够全面的掌握主要金融市场的运作机制及估值方法。	能够较好的掌握主要金融市场的运作机制及估值方法。	能够基本的掌握主要金融市场的运作机制及估值方法。	能够部分的掌握主要金融市场的运作机制及估值方法。	对主要金融市场的运作机制及估值方法掌握较差,答案正确中低于60%,或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (10%)	能够全面的掌握主要金融机构进行管理资产负债的特征、工具和方法。	能够较好的掌握主要金融机构进行管理资产负债的特征、工具和方法。	能够基本掌握主要金融机构进行管理资产负债的特征、工具和方法。	能够部分掌握主要金融机构进行管理资产负债的特征、工具和方法。	对主要金融机构进行管理资产负债的特征、工具和方法掌握较差。

4.课程论文评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <90分)	中等 (68≤分数 <78分)	及格 (60≤分数 <68分)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 4 (60%)	具备较好的文字表达能力,能够较好的用所学的知识分析和解释金融市场中的实际问题。	具备较好的文字表达能力,能够用所学的知识分析和解释金融市场中的实际问题。	具备基本的文字表达能力,基本能用所学的知识分析和解释金融市场中的实际问题。	文字表达能力一般,用所学的知识分析和解释金融市场中的实际问题的能力一般。	文字表达能力较差,运用所学的知识分析和解释金融市场中的实际问题的能力较差。

《进出口报关实务》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：进出口报关实务				
	英文名称：Import and Export Customs Clearance Practice				
课程号	7901119	学分	3		
学时	总学时：48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		36	-	12	-
开课学院	经济管理学院		开课学期	5	
课程负责人	杨晨星		适用专业	经管学院所有专业	
先修课程及要求	国际贸易概论				

二、课程简介

(一) 课程概况

进出口报关实务是经济管理学院各专业的一门专业选修课程，主要讲授进出口报关相关的基础知识和实际操作技能，包括报关的基本知识和海关对报关的管理、我国对外贸易管制的基本状况、各类海关监管货物的报关程序、进出口商品归类、进出口税费核算以及进出口货物报关单填制。

通过课程学习，学生可以熟悉报关的基础知识，掌握不同海关监管货物的特征及报关程序，能够熟练地进行进出口各项税费的核算，熟悉进出口商品归类的基本方法以及报关单填制的要点。

Import and Export Customs Clearance Practice is an elective course for undergraduates studying in College of Economics and Management. This course mainly introduces the basic knowledge and operation skills in import and export customs clearance, including the important concepts of customs clearance and the management schemes and policies of China's Customs, China's management policies of international trade, the procedures of cargo import and export clearance, commodity classification, taxes calculation and how to fill in the customs declaration form.

By the end of this course, students will understand and have a good command of the knowledge relative to the basic concepts and skills in import and export customs clearance.

(二) 课程目标

目标 1：熟悉报关的基础知识，包括报关的基本概念和海关的相关管理制度，以及相关的贸易知识和我国现行制。

目标 2：理解并掌握不同海关监管货物的特征及报关程序。能够运用相关知识进行实际报关流程操作；熟练掌握进出口报关的三项业务技能，即商品归类、税费核算和报关单

填制；能够运用所学知识，根据提供的信息准确、快速地进行以上业务操作。

目标 3：学习进出口报关从业者应该具备的职业道德，理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范，并能在实际工作中自觉遵守国家相关法律法规，并深刻认识进出口报关管理机构即海关“把好国门”的神圣职责。

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
绪论 课程引入和简介 国际贸易基础知识回顾	熟悉课程框架；了解国际贸易涉及的基本概念、国际贸易协定、国际贸易术语等	重点：国际贸易术语 难点：国际贸易术语	4	讲授+讨论	目标 1
第一章 报关与海关管理 1、报关概述 2、海关管理概述 3、报关单位和报关人员 4、报关行业管理 思政融入点： 全面深化改革,推进海关改革创新 党的十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，提出了全面深化改革的指导思想、目标任务、重大原则，描绘了全面深化改革的新蓝图、新愿景、新目标，合理布局了深化改革的战略重点、优先顺序、主攻方向、工作机制、推进方式和时间表、路线图，汇集了全面深化改革的新思想、新论断、新举措，是我们党在新的历史起点上全面深化改革的科学指南和行动纲领。	了解海关的权力、职能、海关对企业的信用管理制度；掌握报关的含义、报关单位的分类	重点：报关的含义、报关单位的分类 难点：国境和关境的区分；货物和物品的区分	4	讲授+讨论	目标 1、3
第二章 我国对外贸易管制制度 1、我国货物、技术进出口许可管理制度 2、其他贸易管制制度 3、我国贸易管制主要措施 思政融入点： 习近平：切实维护国家安全和社会安定 为实现奋斗目标营造良好社会环境 中共中央政治局 2014 年 4 月 25 日下午就切实维护国家安全和社会安定进行第十四次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，面对新形势新挑战，维护国家安全和社会安定，对全面深化改革、实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦都十分紧要。各地区各部门要各司其职、各负其责，密切配合、通力合作，勇于负责、敢于担当，形成维护国家安全和社会安定的强大合力。	了解我国对外贸易管制制度框架；掌握我国货物、技术进出口许可管理措施	重点：我国货物、技术进出口许可管理措施 难点：许可管理和许可证管理的区别	8	讲授+讨论+小组展示	目标 1、3
第三章 海关监管货物报关程序 1、概述 2、一般进出口货物的报关程序 3、保税加工货物的报关程序	掌握一般进出口货物的报关程序；了解其他特殊	重点：一般进出口货物的报关程序 难点：海关特	4	讲授+讨论	目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
4、保税物流货物的报关程序 5、特定减免税货物的报关程序 6、暂时进出境货物的报关程序	海关监管货物的报关程序	殊监管货物的类别			
第四章 进出口商品归类 1、概述 2、协调制度归类总规则 3、相关海关管理	了解进出口商品编码含义； 掌握进出口商品归类规则	重点：进出口商品归类规则 难点：根据提供信息对商品进行归类	6	讲授+讨论+案例分析	目标 2
第五章 进出口税费核算 1、海关税收征管制度概述 2、进出口货物完税价格的确定 3、进出口税费核算 4、税费缴纳、退补及减免规定	了解进出口贸易中涉及税费种类； 掌握进出口税费的计算	重点：进出口税费的计算 难点：完税价格确定	6	讲授+讨论	目标 2
第六章 进出口货物报关单填制 1、概述 2、表头各栏目的填报 3、标题主要栏目的填报 4、其他栏目的填报	了解进出口报关单各项的填制要求；能够根据单据信息填制简单的报关单	重点：能够根据单据信息填制简单的报关单 难点：能够根据单据信息填制简单的报关单	4	讲授+讨论	目标 2
国际贸易单一窗口实操	掌握国际贸易单一窗口中报关单填制的实操流程	重点：国际贸易单一窗口中报关单填制的实操流程 难点：国际贸易单一窗口中报关单填制的实操流程	12	讲授+上机实操	目标 2

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式采用开卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生出勤、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的50%，期末考试成绩占50%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为100分，占总成绩的50% (2) 由出勤(50%)、课堂表现(50%)等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷考试，考试成绩满分100分，占课程考核成绩的50%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含选择题、计算题、案例分析题、报关单填制题等。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计
	平时成绩（50%）		期末成绩 （50%）	
	出勤(25%)	课堂表现(25%)		
1	0%	10%	20%	30%
2	0%	10%	25%	35%
3	25%	5%	5%	35%
合计（成绩构成）	25%	25%	50%	100%

五、教学方法

本课程教学采用教师讲授、案例教学、上机实操和学生自主学习以及讨论的混合式教学方法。

六、参考材料

1. 中国海关报关专业教材（修订版）.中国海关出版社.2022 年.
2. 报关职业能力训练及水平测试系列教材编委会.报关业务技能、报关基础知识.中国海关出版社.2022 年.

主撰人：杨晨星

审核人：杨晨星、杨卫

英文校对：杨晨星

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 20 日

附件：各类考核与评价标准表

1.出勤评分标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 $<$ 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 $<$ 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 $<$ 68)	不及格 (分数 <60 分)
课程目标 3 (25%)	缺勤次数 0-1 次，病假、事 假提前或及时 和老师沟通	缺勤次数 2-3 次，每次病 假、事假能够 提前或及时和 老师沟通	缺勤次数 0-1 次，病假、事 假未能提前或 及时和老师沟 通	缺勤次数 2-3 次，病假、事 假基本能提前 或及时和老师 沟通	缺勤次数 3 次 以上，病假、 事假未提前或 及时和老师沟 通

2.课堂表现评价标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 $<$ 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 $<$ 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 $<$ 68)	不及格 (分数 <60 分)
课程目标 1 (10%)	课堂讨论，主动举 手发言，发言思路 清晰，有创新思 维，提出见解新 颖。主动参加各类 答疑，提出问题有 难度。	课堂讨论，主 动举手发言， 发言思路比较 清晰。主动参 加各类答疑， 提出问题有一 定难度。	能参与课堂讨 论，回答老师 部分提问。	能参加课堂讨 论，回答老师 部分提问。	不参与课堂讨 论，老师提问 不作答。

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标2 (10%)	课堂讨论, 主动举手发言, 发言思路清晰, 有创新思维, 提出见解新颖。主动参加各类答疑, 提出问题有难度。	课堂讨论, 主动举手发言, 发言思路比较清晰。主动参加各类答疑, 提出问题有一定难度。	能参与课堂讨论, 回答老师部分提问。	能参加课堂讨论, 回答老师部分提问。	不参与课堂讨论, 老师提问不作答。
课程目标3 (5%)	课堂讨论, 主动举手发言, 发言思路清晰, 有创新思维, 提出见解新颖。主动参加各类答疑, 提出问题有难度。	课堂讨论, 主动举手发言, 发言思路比较清晰。主动参加各类答疑, 提出问题有一定难度。	能参与课堂讨论, 回答老师部分提问。	能参加课堂讨论, 回答老师部分提问。	不参与课堂讨论, 老师提问不作答。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (20%)	扎实掌握报关含义、海关管理、报关单位和企业信用管理、我国对外贸易管制制度等知识	较好地掌握报关含义、海关管理、报关单位和企业信用管理、我国对外贸易管制制度等知识	基本掌握报关含义、海关管理、报关单位和企业信用管理、我国对外贸易管制制度等知识	对报关含义、海关管理、报关单位和企业信用管理、我国对外贸易管制制度等知识有一定了解	不理解报关含义、海关管理、报关单位和企业信用管理、我国对外贸易管制制度等知识
课程目标2 (25%)	熟练掌握进出口报关的三项业务技能, 即商品归类、税费核算和报关单填制, 能熟练进行相关业务操作。	较好地掌握进出口报关的三项业务技能, 即商品归类、税费核算和报关单填制, 能进行相关业务操作。	基本掌握进出口报关的三项业务技能, 即商品归类、税费核算和报关单填制, 能进行基本的相关业务操作。	对进出口报关的三项业务技能有一定的掌握, 即商品归类、税费核算和报关单填制, 能进行部分相关业务操作。	完全无法掌握进出口报关的三项业务技能, 即商品归类、税费核算和报关单填制, 不能进行相关业务操作。
课程目标3 (5%)	作答中能深入体现进出口报关从业人员诚实公正、诚信守则的职业操守和规范	作答中能较好地体现进出口报关从业人员诚实公正、诚信守则的职业操守和规范	作答中能基本体现进出口报关从业人员诚实公正、诚信守则的职业操守和规范	作答中能部分体现进出口报关从业人员诚实公正、诚信守则的职业操守和规范	作答中无法体现进出口报关从业人员诚实公正、诚信守则的职业操守和规范

《经济数据分析》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 经济数据分析		
	英文名称: Analysis of Economic Data		
课程号	7901120	学分	1

学时	总学时：16	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		2		14	
开课学院	经济管理学院		开课学期	春季学期	
课程负责人	杨怀宇		适用专业	经管各专业	
先修课程及要求	《概率论与数理统计》或《应用统计学》。学习过《程序设计语言》更有利于本课程学习。				

二、课程简介

（一）课程概况

本课程是我校经管学院各专业本科生的专业选修课。

本课程从加强基础、培养学生动手能力、提高素质的教学目标出发，建立一个科学的、合理的统计分析与R应用教学课程体系。使学生通过本课程学习，加深理解和巩固所学理论知识，初步掌握各种统计分析方法在统计软件R中的实现，并能正确解释R的运行结果。在教学中，加强对学生进行科学素质和数据分析工作的训练，提高学生的数据意识，为培养具有创新精神和实践能力的高素质人才奠定良好的基础。

This course from the perspective of strengthening foundation, cultivating students' practical ability, improve the quality of teaching objectives, application of statistical analysis and R establish a scientific and reasonable curriculum system of the experiment teaching. Make the students through the course of experimental teaching, not only to deepen understanding and consolidate the theoretical knowledge, but also to grasp the various statistical analysis methods in statistical software R, the operation results and correct interpretation of R. In experiment teaching, and strengthen the scientific quality and good lab work habits of students training, cultivating students' awareness of time, lay a good foundation for the cultivation of high quality talents with innovative spirit and practical ability.

（二）课程目标

课程目标 1：巩固和加深数理统计的理论知识。

课程目标 2：熟悉使用 R 和 EXCEL 软件并开展经济数据分析。

课程目标 3：对已有数据进行独立分析，提高学生独立分析问题和解决问题的能力。

思政目标：采用中国数据，讲好中国故事。

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
数据科学导论 什么是数据科学 变量和数据 熟悉 R 思政融入点：青蒿素案例	了解数据科学的概念；理解数值变量和分类变量；熟悉主要统计软件。 培养学生的爱国主义	重点： 数据科学的基本流程 难点： 变量类型	2	讲授	课程目标 1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
探索 数据可视化的方法 数据转换的方法 探索性数据分析	了解 ggplot, dplyr 包并掌握数据可视化和探索性分析的基本方法和基本技能。	重点： 探索性数据的基本技能 难点： 图形语法	4	实验	课程目标 2
数据处理 数据框 数据导入 处理因子 处理时间和日期	了解 tibble, readr,forcats 和 lubridate 包,学会使用 R 对特殊数据进行清理和转换。	重点： 数据转换函数和数据清理的基本技能 难点： 记忆常用命令	4	实验	课程目标 2
编程 管道操作 函数	了解 magrittr 包, r 语言的循环及向量化操作,使用 R 语言处理简单的数据问题。	重点： 管道函数的用法。 难点： 管道函数的用法。	2	实验	课程目标 2
模型 线性回归 结果展示 思政融入点：国民经济发展数据和党史数据	数据展开分析并构建统计模型,完成一定质量的数据分析报告。 培养学生爱国情怀	重点： 数据分析报告的撰写 难点： 回归结果的解释	4	实验	课程目标 1 课程目标 3

四、课程考核评价方式

(一) 考核方式

考核方式：数据分析报告。

课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 60% (2) 针对平时成绩对应的课程目标, 由作业、测验、实验、课堂表现等部分构成, 各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 数据分析报告, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 40%。 (2) 评定依据: 评定根据评分标准进行。 (3) 考试形式: 规范完整, 独立完成的数据分析报告。 (4) 考试内容: 针对本课程的课程内容。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 60%+期末成绩 40%)			合计
	平时成绩 (60%)		期末成绩 (40%)	
	作业(45%)	课堂表现(15%)		
1	15	5	5	
2	15	5	15	
3	15	5	20	
合计 (成绩构成)	45	15	40	100%

五、教学方法

线上通过翻转课堂学习理论, 线下上机实验和提问, 采用混合式教学方式。

六、参考材料

线上:

泛雅平台: 经济数据分析;

B 站:

https://www.bilibili.com/video/BV1JE411x7vp/?spm_id_from=333.999.0.0&vd_source=cae105796fb31f18b79f94134e1eb634。

线下: 参考教材、阅读书目等

哈德利·威克姆、R 数据科学、人民邮电出版社、2018 年 8 月、第 1 版

杨怀宇、经济数据分析实验指导书、自编。

主撰人: 杨怀宇

审核人: 杨怀宇、徐忠

英文校对: 杨怀宇

教学院长: 李玉峰

日期: 2022 年 9 月 9 日

附件: 各类考核与评价标准表

1. 作业评分标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标					
课程目标 1 (15%)	作业全部正确	作业正确率 70%	作业正确率 50%	仅完成作业	未完成作业
课程目标 2 (15%)	作业全部正确	作业正确率 70%	作业正确率 50%	仅完成作业	未完成作业
课程目标 3 (15%)	作业全部正确	作业正确率 70%	作业正确率 50%	仅完成作业	未完成作业

2. 课堂表现评价标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标					
课程目标 1 (5%)	所有线上教学环节完成	线上教学环节完成 70%	线上教学环节完成 50%	完成少量线上教学环节	缺课
课程目标 2 (5%)	所有线上教学环节完成	线上教学环节完成 70%	线上教学环节完成 50%	完成少量线上教学环节	缺课
课程目标 2 (5%)	所有线上教学环节完成	线上教学环节完成 70%	线上教学环节完成 50%	完成少量线上教学环节	缺课

3. 期末考核与评价标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标					
课程目标 1	模型建构准确,	模型建构比较	有数学模型	有数据分析过	未完成

(5%)	阐述规范。	准确，阐述比较规范。		程	
课程目标 2 (15%)	采用方法得当，有源代码。	有数理方法，软件操作合理。	采用数据分析软件	有数据统计工具	未完成
课程目标 3 (20%)	报告逻辑清楚，版面美观。	报告逻辑较清楚。	格式基本规范	有报告	未完成

《零售管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：零售管理				
	英文名称：Retail Management				
课程号	7901122		学分	2	
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		24	0	0	8
开课学院	经济管理学院		开课学期	6	
课程负责人	徐开新		适用专业	经济管理学院管理类专业	
先修课程及要求	先修课程：管理学原理、市场营销学 要求：掌握管理学管理和市场营销学的基本概念、原理和方法				

二、课程简介

(一) 课程概况

零售管理是一门建立在西方经济学、消费者行为学、分销渠道管理、市场营销学、电子商务、信息管理、会计学基础、财务管理学等专业理论课程基础之上的独立的专业课程。该课程基于战略的视角全面、系统地介绍了与零售有关的各方面知识。共十一章，讲述了现代零售及其类型、零售店铺和零售管理各个环节的控制过程。通过该课程学习，让学生掌握零售管理相关理论知识，提高解决实际问题的能力。

Retail Management is an independent specialty established on the basis of professional theory courses such as western economics, consumer behavior, distribution channel management, marketing, e-commerce, information management, accounting, financial management and so on. The course provides a comprehensive and systematic overview of retail-related aspects based on a strategic perspective. A total of 11 chapters, about the modern retail and its types, retail stores and retail management of all aspects of the control process. Through this course, students can master the relevant knowledge of retail management and improve the ability to solve actual problems.

(二) 课程目标

课程目标 1: 对零售管理业务的整体框架有一个总体的理解, 了解学科发展的新理论和新思想。

课程目标 2: 在系统学习零售管理知识的基础上, 通过案例分析, 提高分析与解决实际问题的意识与能力。

课程目标 3: 在知识教育和能力培养基础上, 将知识内化为头脑中的思维模式, 提高自身的综合素质和管理素养。

课程目标 4: 学习企业零售管理职业应该具备的职业道德, 理解诚信、守则的职业操守和规范, 并能在实际工作中自觉遵守国家相关法律法规。要做到客观、真实、诚信; 同时零售管理过程中要强调企业社会责任、突出体现社会主义核心价值观与社会正能量。(支撑课程思政目标)

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 零售管理导论 (1) 零售及其零售业 (2) 零售组织发展规律 (3) 西方零售业的沿革 (4) 我国零售业的变革		重点: 零售轮转理论、手风琴理论、自然淘汰理论、辩证过程理论、生命周期理论、商品攀升理论 难点: 无	2	讲授	目标 1
第二章 现代零售业态 (1) 零售业态的含义 (2) 百货商店 超级市场 (3) 专业店 专卖店及便利店 (4) 仓储式会员店 购物中心及其他零售业态		重点: 仓储式会员店 难点: 专业店及专卖店	2	讲授	目标 1
第三章 零售扩张战略 (1) 零售商圈分析 (2) 商店位置选择 (3) 零售的选址方法		重点: 零售扩张战略 难点: 商圈选择与评估	4	讲授与讨论	目标 2
第四章 零售竞争战略 (1) 零售商竞争环境分析 (2) 零售商成本领先战略 (3) 零售商差异化战略 (4) 零售商目标聚焦战略 (5) 零售商竞争战略的比较与选择		重点: 零售竞争战略的指定 难点: 不同竞争战略的选择	2	讲授	目标 2
第五章 零售组织设计 (1) 零售商组织结构设计的内容 (2) 零售商组织结构设计的程序 (3) 零售商组织的类型		重点: 零售组织结构设计的要求 难点: 不同业态的组织结构范比较	2	讲授	目标 2
第六章 零售企业商品规划 (1) 商品经营范围规划 (2) 商品结构优化 (3) 单品管理与品类管理 (4) 零售企业自有品牌管理		重点: 畅销商品的培养 难点: 自有品牌的开发	4	讲授	目标 3
第七章 商场设计与商品陈列 (1) 商场设计 (2) 货位布局 (3) 商品陈列		重点: 商品陈列商品布局 难点: 商场设计	2	讲授	目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第八章 零售商的价格管理 (1) 影响定价的主要因素 (2) 定价策略 (3) 定价方法 (4) 价格调整		重点: 定价策略 难点: 价格调整	3	讲授与讨论	目标 3
第九章 零售商的促销管理 (1) 促销及其组合要素 (2) 促销活动流程管理 (3) 零售广告、销售促进、公共关系		重点: 促销流程管理 难点: 销售促进方法	4	讲授	目标 3
第十章 零售服务管理 (1) 服务的重要性 (2) 零售服务设计 (3) 服务质量设计		重点: 零售服务质量改进 难点: 零售服务创新	2	讲授	目标 3
第十一章 网络零售与零售信息化 (1) 网络零售 (2) 零售信息化 (3) 智能商店		重点: 全渠道零售的定义、优势及实施 难点: 零售信息化的运用	3	讲授	目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的,以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式为课程论文。

考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论、平时测验等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例 50%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标, 由作业、课堂讨论等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用论文写作笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据: 论文成绩的评定根据论文评分标准进行。 (3) 考试题型: 课程论文。 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 50%+期末成绩 50%)			合计
	平时成绩 (50%)		期末成绩 (50%)	
	作业(20%)	课堂表现(30%)		
1	10	0	0	10
2	10	20	30	60
3	0	10	20	30
合计 (成绩构成)	20	30	0	100

五、教学方法

本课程教学采用讲授与讨论相结合的教学方法。

六、参考材料

线下：参考教材：肖怡，《零售学》，高等教育出版社，2017年12月，第4版

参考书目：

1. 迈克尔·利伟，巴顿·韦茨，《零售管理》，俞利军译，人民邮电出版社，2016年02月，第6版
2. 贺爱忠、聂元昆，《零售管理》，清华大学出版社，2015年08月
3. 伯曼，《零售管理》，中国人民大学出版社，2011年01月，第11版

主撰人：徐开新

审核人：徐开新、姜启军

英文校对：徐开新

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1.作业评分标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 课程目标 1 (10%)	对零售管理业务的整体框架有一个总体的理解，正确完成作业	对零售管理业务的整体框架有较为总体的理解，正确完成作业	对零售管理业务的整体框架有一定的总体理解，能较正确完成作业	对零售管理业务的整体框架有基本的理解，基本正确完成作业	对零售管理业务的整体框架缺乏一个总体的理解，不能正确完成作业
课程目标 2 (10%)	系统掌握零售管理知识和理论，正确完成作业	较好掌握零售管理知识和理论，较为正确完成作业	掌握零售管理知识和理论，较为正确完成作业	基本掌握零售管理知识和理论，基本能完成作业	不掌握零售管理知识和理论，不能正确完成作业

2.课堂表现评价标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 课程目标 2 (20%)	系统掌握零售管理知识和理论，能通过对案例的正确和全面的分析，给实际问题的解决提出有效的方案	较好掌握零售管理知识和理论，能通过对案例的正确和全面的分析，给实际问题的解决提出较为有效的方案	掌握零售管理知识和理论，能通过对案例的正确和全面的分析，给实际问题的解决提出有效的方案	基本掌握零售管理知识和理论，能通过对案例的正确和全面的分析，给实际问题的解决提出一定的方案	不掌握零售管理知识和理论，不能通过对案例的正确和全面的分析，给实际问题的解决提出有效的方案

课程目标 3 (10%)	能将知识内化为头脑中的思维模式,表现出很高的综合素质和管理素养	能将知识内化为头脑中的思维模式,表现出较高的综合素质和管理素养	基本能将知识内化为头脑中的思维模式,表现出较高的综合素质和管理素养	基本能将知识内化为头脑中的思维模式,表现出一定的综合素质和管理素养	不能将知识内化为头脑中的思维模式,表现出较差的综合素质和管理素养
-----------------	---------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------

3. 期末考核与评价标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 2 (30%)	系统掌握零售管理知识和理论,能通过对案例的正确和全面的分析,给实际问题的解决提出有效的方案	较好掌握零售管理知识和理论,能通过对案例的正确和全面的分析,给实际问题的解决提出较为有效的方案	掌握零售管理知识和理论,能通过对案例的正确和全面的分析,给实际问题的解决提出有效的方案	基本掌握零售管理知识和理论,能通过对案例的正确和全面的分析,给实际问题的解决提出一定的方案	不掌握零售管理知识和理论,不能通过对案例的正确和全面的分析,给实际问题的解决提出有效的方案
课程目标 3 (20%)	能将知识内化为头脑中的思维模式,表现出很高的综合素质和管理素养	能将知识内化为头脑中的思维模式,表现出较高的综合素质和管理素养	基本能将知识内化为头脑中的思维模式,表现出较高的综合素质和管理素养	基本能将知识内化为头脑中的思维模式,表现出一定的综合素质和管理素养	不能将知识内化为头脑中的思维模式,表现出较差的综合素质和管理素养

《企业伦理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 企业伦理				
	英文名称: Business ethics				
课程号	7901125	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		30	0	0	2
开课学院	经济管理学院	开课学期	5 学期		
课程负责人	姜启军	适用专业	经济管理学院全院学生		
先修课程及要求	先修课程: 管理学、经济学 要求: 掌握管理学、经济学的基本理论				

二、课程简介

(一) 课程概况

本课程综合了管理学、经济学、伦理学、市场营销、组织行为学、战略管理等相关学科的理论知识。通过这门课程的学习,使学员了解并掌握食品安全、企业社会责任和诚信建设的发展规律,从伦理学视角阐述现代企业运作特点与经营方式,道德力、核心竞争力

和文化力的关系。

This course integrates the theoretical knowledge of management, economics, ethics, marketing, organizational behavior, strategic management and other related disciplines. Through the study of this course, students can understand and master the food safety, corporate social responsibility and integrity construction of enterprises, and explain the relationship between the operation characteristics and operation mode of modern enterprises, moral strength, core competitiveness and cultural strength from the perspective of ethics.

（二）课程目标

课程目标 1：坚持立德树人，培育和践行社会主义核心价值观，掌握企业伦理学基础理论，将中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化、职业操守等有效融入教学全过程，注重实践育人和文化育人，创新育人载体，深入推进素质教育。

课程目标 2：如何识别企业伦理问题，一个企业如何通过法制体系使企业尽到伦理责任。

课程目标 3：以案例教学为突破口，使学生真正领悟社会主义核心价值观的内涵并认同社会主义核心价值观，如何进行道德判断和伦理决策，价值观、企业社会责任和社会文化的关系，诚信缺失的原因和危害，实现个人发展和社会发展的双赢，成为一个有道德的人。

课程目标 4：深刻剖析企业建立有效的伦理程序所需采取的措施，感受复杂环境下的伦理决策，企业伦理和企业社会责任的双重目标。

课程目标 5：本课程通过社会热点问题分析，培养学生驾驭知识解决问题的能力。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	具有在商业工作环境中所需口头和书面沟通技能；善于学习和吸收他人知识，构建自己的知识体系；	毕业要求 3
2	具有较强的驾驭知识解决问题的能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论和实践创新；	毕业要求 6
3	具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感，具备良好的沟通、团队合作和创新能力。	毕业要求 7
4	具有国际视野，系统掌握食品经济管理基础知识，具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，能够运用管理学理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题；	毕业要求 8
5	具有自主学习、不断学习和终身学习的意识和能力，具有社会适应力。	毕业要求 9

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章企业伦理基础 (1) 企业伦理学的产生和发展 (2) 企业伦理的含义 (3) 企业伦理学的传统方法	了解企业伦理学的产生和发展，掌握企业伦理的含义和	重点：掌握企业伦理的含义和企业伦理的研究方法	4	讲授、讨论	2.1； 2.2； 2.3； 2.4；

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
<p>(4) 企业伦理的特征</p> <p>(5) 企业伦理与企业道德</p> <p>(6) 管理伦理</p> <p>(7) 道德判断</p> <p>思政融入点：伦理内涵和公民遵纪守法，爱国主义和集体主义、价值观和社会主义核心价值观</p>	企业伦理学的研究方法，了解管理伦理的模式。	难点：学会运用企业伦理研究方法			2.5
<p>第二章 伦理决策分析</p> <p>(1) 伦理决策</p> <p>(2) 结果论：组织的结果论，功利主义，道德自我主义</p> <p>(3) 非结果论：义务论、黄金法则、正义原则、基本责任、相对论、权利论、美德论；</p> <p>(4) 组织对于结果论和义务论的看法</p> <p>(5) 肮脏之手</p> <p>思政融入点：功利主义和政府决策，道德自我主义和个人英雄主义、美德伦理、公平公正论和伦理决策，道德人的内涵；肮脏之手和国家利益、爱国主义的联系和意义。</p>	掌握结果论和非结果论的基本内容和区别，学会进行伦理决策分析	<p>重点：掌握伦理决策、结果论等的基础内涵</p> <p>难点：灵活运用结果论等理论进行伦理决策分析</p>	6	讲授、讨论	2.1； 2.2； 2.3； 2.4； 2.5
<p>第三章 企业、社会和利益相关者</p> <p>(1) 企业和社会的关系</p> <p>(2) 企业的利益相关者：</p> <p>(3) 企业、政府和管制</p> <p>(4) 企业品行：企业社会责任、社会回应和社会表现</p> <p>(5) 企业价值观、企业伦理和企业社会责任的关系</p> <p>思政融入点：企业品行、企业社会责任和企业价值观与个人品行、个人社会责任感、个人价值观，一个人在社会中的角色定位，个人发展和社会发展的和谐统一。</p>	掌握企业、社会和利益相关者的关系，政府和企业和社会中的角色定位	<p>重点：了解掌握企业社会责任、企业社会回应和企业社会表现的内涵。</p> <p>难点：掌握分析企业、社会和利益相关者的关系的能力</p>	4	讲授、讨论	2.1； 2.2； 2.3； 2.4； 2.5
<p>第四章 经济全球化和企业社会责任</p> <p>(1) 国际化经营与伦理</p> <p>(2) 跨国公司典型的伦理问题</p> <p>(3) 文化差异与企业国际化经营的伦理准则</p> <p>(4) 企业公民和全球企业公民</p> <p>(5) 企业社会责任管理系统</p> <p>(6) 企业履行社会责任的类型和中国现状，企业社会责任的约束传递机制</p> <p>(7) 企业社会责任的国际协议和意义</p> <p>思政融入点：企业全球化中的角色定位，跨文化和中国文化分析，增强爱国主义，加深对中国文化理解和中华民族传统美德。</p>	掌握在经济全球化下跨国公司典型的伦理问题，企业社会责任管理体系，企业履行社会责任的类型，中国企业履行社会责任的现状，有关企业社会责任的国际协议	<p>重点：掌握经济全球化下企业社会责任的表现</p> <p>难点：分析在经济全球化下跨国公司典型的伦理问题及企业社会责任管理体系的表现</p>	4	讲授、讨论	2.1； 2.2； 2.3； 2.4； 2.5
<p>食品产业发展与食品安全</p> <p>(1) 食品产业发展和食品安全</p> <p>(2) 食品安全和食品安全伦理</p> <p>(3) 食品安全伦理涉及的伦理学理论</p> <p>(4) 食品安全遵循的伦理原则</p> <p>(5) 食品安全问题频发的原因分析</p> <p>思政融入点：食品安全伦理和生命权、生命伦理、生命的意义，健康的含义和身心全面发展的内涵。</p>	了解中国食品产业体系，掌握中国食品安全存在的主要问题，中国食品安全问题频发的原因，食品安全伦理。	<p>重点：掌握食品安全的基本含义，了解中国食品安全现存问题</p> <p>难点：分析中国目前食品安全频发的原因</p>	2	讲授、讨论	2.1； 2.2； 2.3； 2.5

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
<p>食品消费伦理和生产伦理</p> <p>(1) 产品质量与安全</p> <p>(2) 消费者利益相关者</p> <p>(3) 食品生产和流通领域的伦理分析</p> <p>(4) 食品消费伦理分析</p> <p>思政融入点：生产伦理与可持续发展，树立正确的生产观，结合“绿水青山就是金山银山”，深入解读十九大报告精神，增进环保的社会意义，消费伦理和消费维权，树立正确的消费观。</p>	掌握产品质量与安全方面的伦理，以及消费者利益相关者对产品安全的伦理，食品生产伦理和食品消费伦理	<p>重点：掌握产品质量与安全方面的伦理基本知识</p> <p>难点：食品消费伦理数据分析掌握</p>	4	讲授、讨论	2.1； 2.2； 2.3； 2.5
<p>第七章 食品营销中的伦理问题</p> <p>(1) 营销观念的转变要求企业承担更多的社会责任</p> <p>(2) 产品竞争中的伦理问题</p> <p>(3) 产品定价中的伦理问题</p> <p>(4) 产品促销中的伦理问题</p> <p>(5) 品牌运营的社会责任策略</p> <p>(6) 善因营销</p> <p>思政融入点：营销中的文化歧视，树立正确的文化观，增进文化自信和社会制度自信。善因营销，一个人如何在做好事过程中提升自己，实现个人发展和社会发展的双赢。</p>	掌握在食品营销中存在的伦理问题	<p>重点：掌握食品营销伦理的基本内涵</p> <p>难点：分析食品营销中伦理问题存在的原因</p>	4	讲授、讨论	2.1； 2.3； 2.4； 2.5
<p>第八章 食品安全与危机管理</p> <p>(1) 危机管理的定义</p> <p>(2) 危机管理体系</p> <p>(3) 食品企业危机特征分析</p> <p>(4) 食品企业危机管理特征</p> <p>(5) 食品行业危机频发的原因分析</p> <p>(6) 企业社会责任和食品企业危机管理</p> <p>(7) 食品企业应对食品安全危机案例分析</p> <p>思政融入点：企业危机和人生危机，人生如何面对危机，如何正确地看待人生危机和社会危机，增进爱国主义情怀。</p>	掌握食品企业危机的特征和食品企业危机管理的特征，掌握食品行业危机频发的原因	<p>重点：掌握食品企业危机的基本定义和危机产生的原因</p> <p>难点：剖析食品企业建立有效的伦理程序所需采取的措施</p>	2	讲授、讨论	2.1； 2.3； 2.5
<p>第九章 食品企业诚信建设</p> <p>(1) 我国传统诚信伦理思想及其基本内涵</p> <p>(2) 诚信和食品企业诚信表现</p> <p>(3) 食品企业社会责任和诚信表现</p> <p>(4) 食品企业诚信缺失的原因</p> <p>(5) 食品安全伦理道德体系建设</p> <p>思政融入点：企业诚信和个人诚信，加强个人诚信教育</p>	掌握诚信对企业的影响，食品企业诚信表现，食品企业诚信缺失的原因	<p>重点：掌握诚心对企业发展的意义及食品企业城市的表现</p> <p>难点：深刻剖析食品安全伦理道德体系建设的困难点</p>	2	讲授、讨论	2.1； 2.2； 2.3； 2.4； 2.5

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用闭卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成

绩的 40%，期末考试成绩占 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由出勤、小组作业、课堂讨论等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含简答题、选择题和案例分析题等。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	作业(20%)	课堂讨论(20%)		
1	4	4	15	23
2	4	4	15	23
3	4	4	10	18
4	4	4	10	18
5	4	4	10	18
合计(成绩构成)	20	20	60	100

五、教学方法

教学紧扣“课堂讲授、课程讨论、作业训练、考核”等教学要素，灵活采用传统讲授方式、观看录像、电子教案、课程资源上网等多种方法与手段开展教学。同时通过提供教学参考资料、推荐课外阅读材料等拓宽和深化学生的知识面和知识结构。

通过分组讨论、在线答疑和讨论、E-MAIL、微信等方式，对学生进行在线和现场辅导。

教学资源：文字教材、课件等。

六、参考材料

姜启军.《企业伦理》，中国农业出版社，2020 年 6 月；

琳达·费雷尔，《企业伦理学》，中国人民大学出版社，2018 年；

杨国荣，《伦理与存在——道德哲学研究》，上海人民出版社，2019 年；

廖申白，《伦理学概论》，北京师范大学出版社，2020 年；

亚当·斯密，《道德情操论》，商务出版社，2010 年；

汤姆·彼彻姆，《哲学的伦理学》，中国社会科学出版社，2012 年；

约翰·罗尔斯，《正义论》，中国社会科学出版社，2010 年

主撰人：姜启军

审核人：姜启军

英文校对：徐璞

分管教学院长：

日期：2022年9月26日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (5%)	全面掌握企业伦理基本知识，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	掌握企业伦理基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	掌握企业伦理的基本知识，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	掌握企业伦理的基本知识一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	掌握企业伦理的基本知识较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标2 (10%)	能够全面正确分析企业如何获取竞争优势，方案正确，书写清晰。	能够比较正确分析企业如何获取竞争优势，方案基本正确，书写清晰。	能够基本正确分析企业如何获取竞争优势，方案基本正确，书写清晰。	能够部分分析企业如何获取竞争优势。设计方案还需进一步完善。	不能正确分析企业如何获取竞争优势。或存在作业抄袭现象。
课程目标3 (5%)	具有驾驭知识解决问题的能力，案例分析合理，书写清晰。	具有较好的驾驭知识解决问题的能力，案例分析合理，书写清晰。	基本具有驾驭知识解决问题的能力，案例分析比较合理，书写清晰。	缺少驾驭知识解决问题的能力，案例分析不尽合理。	没有具备驾驭知识解决问题的能力，案例分析条理不清。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (5%)	全面掌握不同类型的企业伦理表现，基本概念正确、讨论逻辑清楚、层次分明，具有创新意识。	能够掌握不同类型的企业伦理表现，基本知识掌握较全面，能主动讨论交流，发表自己观点。	基本掌握不同类型的企业伦理表现和基本知识，论述比较清楚，观点基本正确。	掌握了部分企业伦理表现特征，概念基本正确，讨论观点大部分正确。	没有掌握企业伦理表现的基本概念，回答问题模糊，答案正确率低于60%，不能主动参与讨论。
课程目标2 (5%)	能够全面正确分析讨论企业如何获取竞争优势，方案正确，讨论主动。	能够比较正确分析讨论企业如何获取竞争优势，主动交流互动。	能够基本正确讨论企业如何获取竞争优势，能够回答老师提出的问题。	能够部分讨论企业如何获取竞争优势，知识体系不完善，但不够主动。	不能积极主动分析讨论企业如何获取竞争优势，被动应对。
课程目标3 (5%)	具有驾驭知识解决问题的能力，分析合理清晰。	具有较好的驾驭知识解决问题的能力，分析合理。	基本具有驾驭知识解决问题的能力，分析比较合理。	缺少驾驭知识解决问题的能力，分析不尽合理。	没有具备驾驭知识解决问题的能力，分析条理不清。
课程目标4 (5%)	在战略决策中能够进行道德判断，做出战略伦理	在战略决策中能够较好地进行道德判断，	在战略决策中具有进行道德判断的意识和	在战略决策中缺少进行道德判断的能力	缺少战略伦理决策判断能力

	理决策	做出战略伦理决策	方法		
--	-----	----------	----	--	--

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (20%)	全面掌握企业伦理基本知识, 基本概念正确、论述逻辑清楚。	掌握企业伦理基本知识掌握较全面, 基本概念较正确、论述比较清楚。	掌握企业伦理的基本知识, 概念基本正确、论述比较清楚, 答案基本正确。	掌握企业伦理的基本知识一般, 概念基本正确、论述基本清楚, 答案大部分正确。	掌握企业伦理的基本知识较少, 解题过程不完整, 答案正确率低于60%。
课程目标 2 (20%)	能够全面正确分析企业如何获取竞争优势, 书写清晰。	能够比较正确分析企业如何获取竞争优势, 方案基本正确, 书写清晰。	能够基本正确分析企业如何获取竞争优势, 方案基本正确, 书写清晰。	能够部分分析企业如何获取竞争优势, 方案还需进一步完善。	不能正确分析企业如何获取竞争优势。
课程目标 3 (20%)	具有驾驭知识解决问题的能力, 案例分析合理, 书写清晰。	具有较好的驾驭知识解决问题的能力, 案例分析合理。	基本具有驾驭知识解决问题的能力, 案例分析比较合理。	缺少驾驭知识解决问题的能力, 分析不尽合理。	没有具备驾驭知识解决问题的能力, 分析条理不清。

《人力资源管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 人力资源管理				
	英文名称: Human Resource Management				
课程号	7901126	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	0	4
开课学院	经管学院		开课学期	第四学期	
课程负责人	徐璞		适用专业	工商管理(食品经济管理)	
先修课程及要求	本课程开设前必须学习《管理学原理》课程, 可自学《劳动经济学》课程, 在本课程学习结束后, 可进一步学习《组织行为学》、《管理心理学》、《员工素质测评》、《绩效管理》、《薪酬管理》、《职业生涯管理》《劳动法》等课程。				

二、课程简介

(一) 课程概况

《人力资源管理》是工商管理专业的专业课程, 是管理理论的重要组成部分, 是各项专业管理的基础。它是一门广泛吸收多学科知识的边缘科学, 具有很强的实践性和应用性。

本课程主要讲授人力资源规划、工作岗位分析、员工招聘、人员培训、绩效管理、薪

酬管理、员工关系管理等主要内容。学生应在对人的管理方面，学习基本的现代化人力资源管理的原则和技术，在招聘、录用、培训、激励、考核、薪酬、企业文化等环节的人力资源管理工作中能进行基本的操作和监管，并具备待人接物、激励自我和他人基本素质。

通过本课程的教学，可以使学生掌握人力资源管理的基本知识、基本原理，学会用人力资源管理理论知识分析和解决企业实际问题，同时培养学生综合素质能力，为毕业后成功地走上社会参加企业经营管理实践打下基础。

This course is a major course of business management. Human resource management is an important part of management theory, as well as the basis of all the specialty management. It is a marginal science that absorbs multidisciplinary knowledge extensively. It has strong practicality and applicability.

This course introduces the main contents of human resource planning, job analysis, staff recruitment, personnel training, performance management, compensation management and labor relations. Students should acquire knowledge of principles and techniques in human resource management, carry out basic operations in the aspects of staff recruitment, personnel training, employee motivation, performance management and compensation management, possess the quality of dealing with people and motivating others.

By the end of this course, students will be able to master the basic knowledge and principles of human resource management, learn how to analysis and solve practical business problems with theoretical knowledge. A solid foundation could be laid for the students to participate in enterprise management practice.

（二）课程目标

课程目标 1：学习人力资源管理从业者应该具备的职业道德，理解遵纪守法、保守机密、公平公正、准确可靠、爱岗敬业、强化服务的职业操守和规范，并能在未来的人力资源管理工作中自觉遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，依法办事，严于律己，并服从企业合法合理的规章制度。

课程目标 2：理解人力资源管理的基本概念与主要职能，掌握人力资源规划及各职能模块（工作分析、招募甄选、培训开发、绩效管理、薪酬管理）的主要内容与方法。

课程目标 3：能运用所学知识进行企业内人力资源管理基础工作的方案设计，能识别企业人力资源管理工作中存在的实际问题，对问题产生原因及可能的解决方案有基础思考能力。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	7-2 理解诚实公正、诚实守信的职业道德和规范，并能在工作实践中自觉遵守；	（7）职业素养
2	2-1 系统掌握管理学、会计学、市场营销学、组织行为学、质量管理、人力资源管理、食品科学技术等基础理论知识与方	（2）专业知识

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
	法；	
3	4-1 能够应用管理理论和方法识别、分析实践问题，提出解决方案；	(4) 问题解决方案

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 人力资源管理导论 (1) 人力资源概述 (2) 人力资源管理概述 思政融入点：人力资源管理从业者职业道德	了解为什么要引入人力资源管理，掌握人力资源管理的概念、人力资源在企业管理中的定位，人力资源管理的历史与发展，人力资源管理面临的主要问题。	重点： 人力资源的内涵与特性 人力资源管理的定义、内涵及作用 难点： 人力资源管理的主要职能 领导者与管理者的人力资源管理责任	2	讲授	课程目标 1、2
第二章 人力资源战略与规划 (1) 战略性人力资源管理的基本原理 (2) 人力资源规划	掌握战略性人力资源管理的内涵，认识人力资源规划的重要性，掌握人力资源规划的内涵及主要内容，掌握制定人力资源规划的主要步骤，熟悉人力资源供需预测方式和基本方法，掌握人力资源供需平衡的基本策略。	重点： 人力资源规划的意义和主要过程 高绩效工作系统的概念及其主要观点 人才盘点的意义和主要过程 难点： 人力资源需求和供给预测的考虑因素和主要方法 平衡人力资源供求的主要对策	2	讲授	课程目标 2
第三章 职位分析与胜任素质 (1) 职位分析与职位设计 (2) 胜任素质模型	理解工作分析的定义与内容，了解工作分析的过程，熟悉工作分析及岗位信息收集的方法，掌握工作说明书的结构和内容，理解胜任素质模型及其构建步骤。	重点： 职位分析的定义、原则和流程 职位分析的主要方法 胜任素质模型的内涵与作用 难点： 职位说明书的编撰 胜任素质模型的构建	4	讲授 讨论	课程目标 2
第四章 招募与甄选 (1) 招募与甄选概述 (2) 招募 (3) 甄选 思政融入点：招聘选拔中的伦理问题	了解招募与甄选的含义、意义和原则，掌握招募与甄选的程程序、方法，认识录用考核技术。	重点： 招募的基本程序和相关内容 招募的内部和外部来源 甄选的基本程序和影响因素 难点： 甄选的参考依据 心理测试、面试、评价中心、履历分析等主要的甄选方法	6	讲授 讨论 实训项目	课程目标 1、2、3
第五章 培训与开发 (1) 培训与培训管理概述 (2) 培训管理的主要内容 (3) 员工开发与职业发展 思政融入点：培训开发中的伦理问题	了解培训计划的设计，认识培训需求评估的组成部分，掌握新员工培训和在职培训的一般程序、常用的培训方法、培训效果评估的思路方式。	重点： 培训管理的基本框架构成 培训的主要方法 培训成果转化及其主要影响因素 员工开发的主要方法 难点： 培训需求分析的主要内容 培训计划的制定 培训效果评估的主要方法与方案设计	6	讲授 讨论 实训项目 案例研究	课程目标 1、2、3
第六章 绩效管理 (1) 绩效与绩效管理的基本原理	掌握绩效、绩效考核、绩效管理与绩效面谈的概念与内涵、	重点： 绩效管理的目的和主要程序 绩效评价的主要信息来源	6	讲授 讨论 实训	课程目标 1、2、3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(2) 绩效评价方法与评价表格设计 (3) 绩效评价与反馈 思政融入点：绩效管理中的伦理问题	特点，绩效考核表格的设计，了解绩效考核指标体系的构建方法。	绩效评价误差的类型及成因 绩效辅导与绩效评价面谈 难点： 绩效评价的结果法与行为法 绩效评价表格的设计		项目 案例 研究	
第七章 薪酬福利管理 (1) 薪酬与薪酬管理的一般原理 (2) 职位薪酬体系设计 (3) 绩效薪酬 (4) 员工福利 思政融入点：薪酬管理中的伦理问题	掌握薪酬的含义、构成要素、体系和功能，了解薪酬管理的职能和流程，知道如何进行薪酬体系设计。	重点： 报酬、薪酬、总薪酬辨析 绩效薪酬的类型与不同特点 员工福利的种类 难点： 职位薪酬体系及其设计 四种主要的职位评价技术 薪酬水平决策与薪酬结构设计	6	讲授 讨论 案例 研究	课程目标 1、2、3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式包括课堂讨论、小组作业、开卷笔试。

(二) 课程成绩

课程成绩由平时成绩与期末考试成绩组成。

1. 平时成绩占比 40%，主要包括：小组作业（30%）、课堂讨论（10%）

2. 期末考核占比 60%，采用开卷考试，考核内容主要包括：人力资源管理概述（6%）、工作分析（6%）、招募与甄选（12%）、员工培训（12%）、绩效管理（12%）、薪酬管理（12%）。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 40 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由小组作业、课堂讨论构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：多选题、文件筐、案例分析。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标设计。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	课堂讨论（10%）	小组作业（30%）		
2	10		30	40
3		30	30	60
合计(成绩构成)	10	30	60	100

五、教学方法

本课程采用线上线下混合式教学方法。

1.线上环节覆盖课前预习

学生于课前在中国大学 MOOC 平台上自学中央财经大学《人力资源管理》国家级精品课程的相关内容。

2.线下环节覆盖课中讲授与课后复习

教学紧扣“课堂讲授、案例讨论、作业巩固”等教学要素，灵活采用传统讲授、观看小视频、电子教案、网络学习等多种方法与手段开展教学。同时通过提供教学参考资料、推荐课外阅读材料等拓宽和深化学生的知识面和知识结构。

对重要理论知识的教学采用讲授法，直接、快速、精炼地让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。在教师指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析和讨论，进行合作学习，做出自己的判断和评价，拓展学生的思维空间。让学生在课堂上进行角色扮演，设定不同的场景，锻炼学生的沟通能力和技巧，更好地理解企业人力资源管理实践。

3.采用的教学资料包括教材与课件。泛雅平台将作为本课程网络教学辅助平台发布各类通知、访问资源和学习资料、开展在线测试和讨论。对学生的辅导，主要采用当面答疑、电话沟通、微信沟通、电子邮件沟通等形式。

六、参考材料

- 1.国家精品课程《人力资源管理》 https://www.icourse163.org/course/CUFE-1003438001?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_
- 2.刘昕，《人力资源管理》，中国人民大学出版社，2020年10月，第4版
- 3.加里·德斯勒，《人力资源管理》，中国人民大学出版社，2017年7月，第14版
- 4.姜启军，《人力资源管理》，中国农业出版社，2018年12月
- 5.刘洪波，《人力资源数字化转型：策略、方法、实践》，清华大学出版社，2022年5月
- 6.马海刚，《HR+数字化》，中国人民大学出版社，2022年2月
- 7.戴维·尤里奇，《变革的HR》，机械工业出版社，2020年5月
- 8.戴维·尤里奇，《高绩效的HR》，机械工业出版社，2020年5月
- 9.戴维·尤里奇，《赢在组织》，机械工业出版社，2019年8月
- 10.里德·霍夫曼、本·卡斯诺查、克里斯·叶，《联盟：互联网时代的人才变革》，中信出版集团，2018年8月
- 11.马海刚、彭剑锋、西楠，《HR+三支柱：人力资源管理转型升级与实践创新》，中国人民大学出版社，2017年6月

主撰人：徐璞

审核人：姜启军

英文校对：姜启军

教学副院长：李玉峰

日期：2022年9月8日

附件：各类考核与评价标准表

1.小组作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数 ≤ 60 分)
课程目标 3 (30%)	对人力资源管理各模块的基本知识掌握非常全面，基本概念正确、方案设计（或案例分析）逻辑清楚、资料收集全面，内容层次分明，细节考虑周全，行文规范。	对人力资源管理各模块的基本知识掌握较全面，基本概念较正确、方案设计（或案例分析）逻辑较清楚、资料收集较全面，内容层次较分明，细节考虑较周全，行文较规范。	对人力资源管理各模块的基本知识掌握一般全面，基本概念较正确、方案设计（或案例分析）逻辑一般清楚、资料收集一般充足，内容层次一般分明，细节考虑一般周全，行文一般规范。	对人力资源管理各模块的基本知识掌握不太全面，基本概念一般正确、方案设计（或案例分析）逻辑不够清楚、资料收集不够全面，内容层次不够分明，细节考虑不够周全，行文一般规范。	对人力资源管理各模块的基本知识掌握不全面，基本概念不正确、方案设计（或案例分析）逻辑不清楚、资料收集不全面，内容层次不分明，细节考虑不周全，行文不规范。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数 ≤ 60 分)
课程目标 2 (10%)	全面掌握人力资源管理各职能模块的主要概念、基本流程与实操方法。	较好地掌握人力资源管理各职能模块的主要概念、基本流程与实操方法。	一般掌握人力资源管理各职能模块的主要概念、基本流程与实操方法。	基本掌握人力资源管理各职能模块的主要概念、基本流程与实操方法。	未掌握人力资源管理各职能模块的主要概念、基本流程与实操方法。

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数 ≤ 60 分)
课程目标 2 (30%)	全面掌握人力资源管理各职能模块的主要概念、基本流程与实操方法。	较好地掌握人力资源管理各职能模块的主要概念、基本流程与实操方法。	一般掌握人力资源管理各职能模块的主要概念、基本流程与实操方法。	基本掌握人力资源管理各职能模块的主要概念、基本流程与实操方法。	未掌握人力资源管理各职能模块的主要概念、基本流程与实操方法。
课程目标 3	能将企业实践问	能将企业实践	能将企业实践	不太能将企业	不能将企业实

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <90)	中等 (68≤分数 <78)	及格 (60≤分数 <68)	不及格 (分数≤60 分)
(30%)	题与所学理论知识很好地对接, 问题分析思路很清晰, 阐述很充分, 文字表述很规范。	问题与所学理论知识较好地对接, 问题分析思路较清晰, 阐述较充分, 文字表述较规范。	问题与所学理论知识一般地对接, 问题分析思路一般清晰, 阐述一般充分, 文字表述一般规范。	实践问题与所学理论知识进行对接, 问题分析思路不太清晰, 阐述不太充分, 文字表述不够规范。	践问题与所学理论知识对接, 问题分析思路不清晰, 阐述不充分, 文字表述不规范。

《商品知识与检验检疫》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 商品知识与检验检疫				
	英文名称: Commodity knowledge and inspection and quarantine				
课程号	7906306	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		32	0	0	0
开课学院	经济管理	开课学期	秋季		
课程负责人	陈林生	适用专业	经济管理类		
先修课程及要求	无				

二、课程简介

(一) 课程概况

以最新的、更加完善的商品及其使用价值理论体系为基础, 以商品(产品、服务)质量与品种为中心, 从技术、经济、管理、环境等多角度, 力求理论性、科学性和实用性相结合, 系统地阐述了商品的本质、商品学的产生与发展、商品学的研究对象与内容、商品(包括图书、刊物)的分类与标识代码及条码体系和商品目录、商品品种类别结构与发展规律、商品(产品、服务)的质量要求与质量影响要素、商品质量管理与ISO 9000族质量管理体系标准、商品标准与标准化、质量认证与质量监督、商品检验与商品分级、商品包装及其标识、商品储运的质量管理、商品(产品、服务)开发以及商品与环境等内容。

Based on the latest and more perfect theoretical system of commodities and their use values, focusing on the quality and variety of commodities (products and services), and from the perspectives of technology, economy, management, environment, etc., it strives to combine the theoretical, scientific and practical aspects, systematically expounds the nature of commodities, the emergence and development of commodity science, the research object and content of commodity science Classification and identification code of commodities (including books and

journals), barcode system and commodity catalog, commodity category structure and development law, quality requirements and quality impact factors of commodities (products and services), commodity quality management and ISO 9000 family quality management system standards, commodity standards and standardization, quality certification and quality supervision, commodity inspection and classification, commodity packaging and identification, quality management of commodity storage and transportation The development of goods (products and services) and the content of goods and environment.

(二) 课程目标

课程目标 1: 掌握商品知识与检验检疫基本理论

课程目标 2: 掌握商品知识与检验检疫重点标准

课程目标 3: 掌握商品知识与检验检疫实际应用

课程目标 4: 加深对我国改革开放的伟大历程、巨大成绩及其发展规律的理解; 更加牢固树立“四个自信”。(支撑课程思政目标)

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	(1) 能够掌握国际微观和国际宏观经济学的理论和政策含义	毕业要求 1: 基础理论
2	(3) 能够运用经济学和国际经济学的基本原理, 对国际经济领域的科学问题进行经济学范式分析, 以获得研究结论。	毕业要求 3: 问题分析
3	(4) 能够针对识别的问题, 提出解决方案, 并能够体现创新意识。	毕业要求 4: 问题解决方案
4	(10) 具有自主学习、不断学习和终身学习的意识和能力, 具有社会适应力	毕业要求 10: 终身学习

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第 1 章 商品学的研究对象与内容 1 商品 2 商品的使用价值 3 商品学的研究对象、内容与任务 4 商品学的产生与发展	掌握商品学的研究对象与内容	重点: 商品的使用价值 难点: 商品学的产生与发展	2	讲授	1
第 2 章 商品分类与编码 1 商品分类及其作用 2 商品分类的原则和方法 3 商品分类标志 4 商品代码与商品编码 5 商品条码 6 中国标准书号与中国标准连续出版物号 7 商品目录与商品分类编码标准 思政融入点: 我国改革开放以来商品种类的演变, 说明了社会主义的优越性	掌握商品分类与编码	重点: 商品分类的原则和方法 难点: 商品目录	2	讲授	1 4
第 3 章 商品品种 1 商品品种的概念	掌握商品品种的规	重点: 商品质量、品种与效	2	讲授	1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
2 商品质量、品种与效益 3 商品品种类别与结构 4 商品品种的发展规律 思政融入点：我国改革开放以来商品种类的演变，说明了社会主义的优越性	律	益 难点：商品品种的发展规律			
第4章 商品质量 1 质量的概念及其演变 2 商品质量与现代商品质量观 3 商品质量特性和质量指标 4 商品质量的基本要求 5 商品质量的形成与发展 6 影响商品质量的因素 思政融入点：我国改革开放以来商品质量的演变，说明了社会主义的优越性	掌握商品质量的规律	重点：商品质量特性和质量指标 难点：影响商品质量的因素	4	讲授，讨论	1
第5章 商品质量管理 1 质量管理及其发展历程 2 全面质量管理 3 全面质量管理的基本方法 4 质量管理和 ISO9000 思政融入点：我国改革开放以来商品管理的演变，说明了社会主义的优越性	掌握商品质量管理的方法	重点：全面质量管理 难点：ISO9000	4	讲授，讨论	3 4
第6章 商品标准与标准化 1 商品标准 2 商品标准的分级 3 商品标准的制定与内容 4 标准化及其经济效果 思政融入点：我国改革开放以来商品标准的演变，说明了社会主义的优越性	掌握商品标准与标准化的规律	重点：商品标准的分级 难点：商品标准的分级	4	讲授	1 4
第7章 质量认证与质量监督 1 质量认证概述 2 商品质量认证 3 企业质量管理体系认证 4 环境管理体系认证及其他认证 5 商品质量监督概述 6 商品质量监督的类型、形式与制度	掌握质量认证与质量监督的方法	重点：商品质量认证 难点：商品质量监督的类型、形式与制度	4	讲授	2
第8章 商品检验 1 商品检验概述 2 商品的抽样与抽样检验 3 商品质量检验的方法 4 商品的品级	掌握商品检验的方法	重点：抽样检验 难点：商品质量检验的方法	4	讲授	2
第9章 商品包装 1 概述 2 包装材料 3 商品包装设计的原则 4 商品包装技术 5 商品包装装潢 6 商品包装标识与商标	掌握商品包装的方法	重点：包装材料 难点：商品包装技术	4	讲授	2
第10章 商品储运的质量管理 1 商品储运概述 2 商品在储运中的损耗与质量劣变 3 保护储运商品质量的技术方法 4 储运商品的质量管理	掌握商品储运的质量管理的方法	重点：商品在储运中的损耗与质量劣变 难点：保护储运商品质量的	2	讲授	2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
		技术方法			

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式为闭卷笔试。

考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 30 分，占总成绩的 30% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、课堂表现等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 70%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 30%+期末成绩 70%）			合计
	平时成绩（30%）		期末成绩（70%）	
	作业(30%)	课堂表现(70%)		
1	20%	20%	20%	20%
2	30%	30%	30%	30%
3	30%	30%	30%	30%
4	20%	20%	20%	20%
合计(成绩构成)	9%	21%	70%	100%

五、教学方法

本课程将整个课程按照上述内容结构划分为十个单元，每个单元再由理论授课、案例分析、研讨、自学、作业或者调查等方式构成。EOL 平台将作为本课程网络教学辅助平台发布各类通知、访问资源和学习资料、开展在线测试和讨论。

考试主要采用闭卷方式，考试范围应涵盖所有讲授及自学的内容，考试内容应能客观反映出学生对本门课程主要概念的记忆、掌握程度，对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。

六、参考材料

指定教科书

万融，商品学概论（第 7 版），中国人民大学出版社，2020 年

参考教材：

序号	作者（或编者译者等）	教材或参考书名称	出版社	出版年份

1	陆影 陈文汉 等	商品学概论	中国人民大学出版社	2014 年
2	陆影	商品学基础与实务	东北财经大学出版社有限公司	2019 年

主撰人：陈林生

审核人：陈林生、杨卫

英文校对：陈林生

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 20 日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 2 (5%)	系统、全面地理解商品知识基本理论。基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	商品知识基本理论。基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	商品知识基本理论。基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	商品知识基本理论。基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	商品知识基本理论。基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于 60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (5%)	检验检疫基本理论。基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	检验检疫基本理论。基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	检验检疫基本理论。基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	检验检疫基本理论。基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	检验检疫基本理论。基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于 60%，或存在作业抄袭现象。

2. 课堂表现评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	能够很好的理解、掌握商品知识与检验检疫重点标准的核心概念，清楚掌握各	能够较好的理解、掌握商品知识与检验检疫重点标准的核心概念，较	能够大致的理解、掌握商品知识与检验检疫重点标准的核心概念，大	能够基本的理解、掌握商品知识与检验检疫重点标准的核心概念，基	不能理解、掌握商品知识与检验检疫重点标准的核心概念，未能掌握

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	类概念的区别与联系,能够很好的利用所学知识分析现实问题。	好掌握各类概念的区别与联系,能够较好的利用所学知识分析现实问题。	致掌握各类概念的区别与联系,能够大致的利用所学知识分析现实问题。	本掌握各类概念的区别与联系,能够基本的利用所学知识分析现实问题。	各类概念的区别与联系,不能的利用所学知识分析现实问题。
课程目标 2 (10%)	能够很好的理解、掌握商品知识与检验检疫重点标准的联系与区别,能够很好的利用所学知识分析现实问题。	能够较好的理解、掌握商品知识与检验检疫重点标准的联系与区别,能够较好的利用所学知识分析现实问题。	能够大致的理解、掌握商品知识与检验检疫重点标准的联系与区别,能够大致的利用所学知识分析现实问题。	能够基本的理解、掌握商品知识与检验检疫重点标准的联系与区别,能够基本的利用所学知识分析现实问题。	不能很好的理解、掌握商品知识与检验检疫重点标准的联系与区别,不能利用所学知识分析现实问题。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (30%)	能够很好的理解、掌握商品知识实际应用的核心概念,清楚掌握各类概念的区别与联系,能够很好的利用所学知识分析现实问题。理解正确	能够较好的理解、掌握商品知识实际应用的核心概念,较好掌握各类概念的区别与联系,能够较好的利用所学知识分析现实问题。理解正确	能够大致的理解、掌握商品知识实际应用的核心概念,大致掌握各类概念的区别与联系,能够大致的利用所学知识分析现实问题。理解较正确	能够基本的理解、掌握商品知识实际应用的核心概念,基本掌握各类概念的区别与联系,能够基本的利用所学知识分析现实问题。理解基本正确	不能理解、掌握商品知识实际应用的核心概念,未能掌握各类概念的区别与联系,不能的利用所学知识分析现实问题。理解不正确
课程目标 2 (40%)	能够很好的理解、掌握检验检疫实际应用的联系与区别,能够很好的利用所学知识分析现实问题。理解正确,计算过程正确	能够较好的理解、掌握检验检疫实际应用的联系与区别,能够较好的利用所学知识分析现实问题。理解正确,计算方法正确	能够大致的理解、掌握检验检疫实际应用的联系与区别,能够大致的利用所学知识分析现实问题。理解较正确,计算方法正确	能够基本的理解、掌握检验检疫实际应用的联系与区别,能够基本的利用所学知识分析现实问题。理解基本正确,计算方法较正确	不能很好的理解、掌握检验检疫实际应用的联系与区别,不能利用所学知识分析现实问题。理解不正确,计算方法不正确

《商务英语》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 商务英语				
	英文名称: Business English				
课程号	7901129	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时

		32	0	0	0
开课学院	外国语学院		开课学期	6 学期	
课程负责人	蒋开召		适用专业	金融学、物流管理、工商管理（食品经济管理）	
先修课程及要求	完成 基础类英语课程（基础英语听说或基础英语读写） 或 提高类英语课程（英语视听说或学术英语阅读与写作）				

二、课程简介

（一）课程概况

《商务英语》是针对金融学、物流管理、工商管理（食品经济管理）等专业的选修课程。本课程将真实的商务活动和英语教学充分融合，同时关注语言能力和商务知识的学习。通过大量真实生动的素材，能使学生在掌握语言技能的同时，了解现代国际商务的现状，获得国际视野，以达到在体验商务中学习语言、提高商务交际能力的目的，使学生具备复合型人才的基本素养，掌握英语语言技能和国际商务专业知识。

Business English, a branch of ESP (English for Special Purpose), is intended students majoring in Cultural Industry Management as a compulsory course. The course integrates English study into real business context, laying focus on both language proficiency and business knowledge. It aims to familiarize the students with the landscape of the international business in the course of language learning, so as to improve their language proficiency as well as communicative ability in multinational business transactions. Students will grasp multidisciplinary knowledge in this course, mastering language skills, business expertise, and expanding their international horizon.

（二）课程目标

课程目标 1：理解并掌握国际商务英语知识和商务文化，具备商务专业人士英语语言素养和综合素质；能够用所学商务英语知识有效开展跨文化商务活动；

课程目标 2：通过课程学习，掌握不同商务活动的综合技能，具备较好的商务英语口头和书面表达能力，培养国际视野和交流能力，为后续其他专业类课程学习打好基础；

课程目标 3：养成正确的商业价值观，具备社会主义核心价值观所要求的商业道德、诚实守信和团队合作等素养，并能在国际商务活动中自觉遵守运用这些原则；具备自主学习和终身学习的意识和能力。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	7-1 较强的语言和人际沟通表达能力；规范的专业文件、公务文案文书写作能力；较好的掌握一门外语，能够查阅文献，阅读书刊，具备听、说、读、写的能	7.职业素养

2	7-3 能与其他学科的成员有效沟通, 合作共事, 并能够在团队中独立或合作开展工作; 能够组织、协调和指挥团队开展工作。	7.职业素养
3	9-1 具有积极向上的人生态度和不断自我完善、自我提升、实现人生价值的精神。	9.终身学习

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
1. First Impressions (1) Listening and Discussion: First impressions in presentation; (2) Reading 1: It's not what you know (3) Skills: Networking (4) Formal and informal register	recognize the importance of first impressions for Job interviews; explain the basic terms or concepts on business networking; distinguish formal from informal register in business writing; implement proper networking strategies to raise profile and build contacts in business.	重点: networking skills 难点: register of formal and informal email	4	讲授	2
2. Training (1) Listening and Discussion: Apprenticeships (2) Reading 1: Training leaders to connect the dots (3) Skills: Clarifying and confirming (4) Writing: effective e-mails	discuss training-related topics using idiomatic words and expressions. interpret how different training methods are used in reality. clarify and confirm information in both oral and written communication. propose some solutions regarding an efficient way of training staff.	重点: business skills for clarifying and confirming 难点: how to write effective mails	4	讲授	2
3. Energy (1) Listening and Discussion: clean energy (2) Reading 1: The danger of losing touch with reality (3) Skills: decision-making; (4) layout and structure of reports 思政支撑: Reading 1- The traditional Chinese virtue in energy conservation	make a list of sources of energy and ways of saving energy. summarize the reasonable response to the need to limit greenhouse gases. identify the varying roles played by renewable energy in the US.	重点: grasp the decision-making skills in meetings 难点: understand the structure of business report	4	讲授	1、2、3
Revision Unit A Business skills	Review of Unit 1-3 units; grasp skills of e-mails and small talk	重点: related business skills 难点: how to work across cultures and make international presentations	2	讲授	2
4. Marketing (1) Listening and discussion: Customer relationship management (2) Reading 1: Is the customer always right? (3) skills: Making an impact in presentations (4) Writing: Presentation slides 思政支撑: Reading 1: Attitude is important in every thing and how to cultivate a positive attitude.	identify the marketing methods. constructive conversation and/or discussion with vocabulary and expressions regarding marketing. distinguish different audience from different presentations and make adjustment accordingly. design a marketing campaign aiming at a specific customer group.	重点: how to make an impact in presentations 难点: how to produce inspirational presentation slides	4	讲授	2、3
5. Employment Trends (1) Listening and discussion: the future of work (2) Reading 1: Giganomics:	identify the main characteristics of work patterns. summarize the benefits and disadvantages of being a portfolio	重点: grasp techniques for effective writing	4	讲授	1、2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
And what don't you do for a living? (3) Skills: Resolving conflict (4) Writing: avoiding conflict in e-mails	worker. utilize techniques for avoiding conflicts in writing. predict the biggest trend in the workplace in the future.	难点: how to resolve conflicts in business world			
Ethics (1) Listening and Discussion: Trust me: corporate responsibility (2) Reading 1: The corporate conscience (3) Skills: Ethical problem-solving 思政支撑: Reading 1: know the importance of being a whistle blower	- explain the definition and contents of corporate responsibility. - describe the effects of a whistle-blower on unethical practices. - analyze the ethical problems and offer solutions.	重点: how to identify and solve ethical problems 难点: explain the contents of corporate responsibility	4	讲授	2、3
Revision Unit B Work across cultures	Review of unit 3-6 Group presentations	重点: grasp the skills in the previous units 难点: what is ethical international business	4	讲授	1、2
Final exam review and Q&A	Review of all topics and skills	重点: review skills learnt in the term 难点: different modes of business writing	2	讲授	1、2

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

本课程采取的考核方式为闭卷笔试。考试范围涵盖所有讲授及自学的内容，考试内容将客观反映出学生对本门课程主要知识和各种商务技能的掌握程度，对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。

课程成绩由期末成绩和平时成绩构成，其比例为 60%+40%。考核过程中以德才并重为导向，在教师授课、学生汇报展示、课堂互动讨论的过程中，即注重语言知识和商务技能的学习，也引导学生树立正确的三观，帮助学生健康成长。

(二) 课程成绩

期末考试成绩以学生卷面表现评定，平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论等情况综合评定。期末考试成绩占课程考核成绩的比例为 60%，平时成绩占课程考核成绩的比例为 40%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 40% (2) 平时成绩课程目标 1、2、3, 由作业、课堂表现等部分构成, 其占比分别为 30%、10%。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用闭卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型: 包含单项选择题、多项选择题、完型填空题、阅读理解、听力理解、写作、翻译题。 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 40%+期末成绩 60%)			合计
	平时成绩 (40%)		期末成绩 (60%)	
	作业(30%)	课堂表现(10%)		
1	10%	5%	30%	45%
2	15%	5%	30%	50%
3	5%	/	/	5%
合计 (成绩构成)	30%	10%	60%	100%

五、教学方法

本课程将采用讨论式、案例式混合式教学方法。针对课程特点, 每单元通过讨论与章节内容相关的话题导入教学。然后安排相关商务词汇、听力和阅读、语法和商务技能的学习。中间穿插形式多样的任务活动和商务角色模拟。最后, 在充分学习、掌握相关内容和技能的基础上, 进行案例学习和商务写作练习。教学过程中突出任务式、体验式的教学活动设计。利用角色扮演和案例学习等交际任务, 鼓励学生在完成交际任务的过程中复用所学语言知识, 提高商务环境下的语言能力和综合商务技能。

六、参考材料

线上: 泛雅平台

线下:

严明、佟敏强, 体验商务英语综合教程 5, 高等教育出版社, 2020 年 6 月, 第三版;

严明、佟敏强, 体验商务英语教师用书 5, 高等教育出版社, 2020 年 6 月, 第三版;

严明、梁瑞清, 体验商务英语同步练习 5, 高等教育出版社, 2020 年 6 月, 第三版。

主撰人: 蒋开召

审核人: 吕丽洁

英文校对: 杨德民、吕丽洁

教学院长: 冯延群

日期: 2022 年 9 月 23 日

附件：各类考核与评价标准表

1. 作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	高质量按时提交作业；熟练掌握单元语言知识和商务技能。	按时提交作业；基本掌握单元语言知识和商务技能。	基本能按时完成作业；对单元语言知识和商务技能的掌握不够熟练。	经督促能及时完成作业；对单元语言知识和技能的掌握不够熟练。	不能按时完成作业或抄袭；不能利用所学语言和技能完成学习任务。
课程目标 2 (15%)	汇报展示作业发挥出色，体现较高的语言技能和商务综合素养。	汇报展示作业体现一定的商务语言技能和综合素养。	参与汇报展示但主动性欠缺，仅掌握部分语言知识和商务技能。	不能积极参与汇报展示作业，不能熟练运用所学语言和技能知识。	不愿意参与汇报展示，对学习缺乏兴趣。
课程目标 3 (5%)	团队合作积极主动，体现团队精神 and 沟通技能；具有自主学习和终身学习的意识和能力。	能配合完成团队合作任务，体现一定的合作精神和沟通技能；基本具有自主学习和终身学习的意识和能力。	基本能参与团队合作，但需要老师和队友推动，合作精神需要加强；具有一定的自主学习和终身学习的意识和能力。	团队合作不主动，态度敷衍，观点时有偏激；勉强具有自主学习和终身学习的意识和能力。	拒绝或逃避课堂活动和小组集体作业，个人学习态度不够端正；不具有自主学习和终身学习的意识和能力。

2. 课堂表现评价标准

了成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (5%)	按时上下课；积极主动参与课堂互动讨论。	基本能按时到课；课堂互动比较主动积极。	偶有缺课；愿意参与课堂活动。	偶有缺课，多次迟到早退；课堂讨论比较被动。	常无故缺课；不愿意参与课堂互动。
课程目标 2 (5%)	课堂讨论观点正面，积极向上；能熟练运用所学语言和商务技能完成课堂作业。	能较为积极地参与课堂讨论；能较为熟练地利用所学语言和商务技能。	愿意参加课堂讨论；对语言和商务技能的掌握一般。	课堂活动不积极；不能熟练运用所学语言和商务技能。	拒绝或逃避课堂活动；语言和商务技能欠缺。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (30%)	依据卷面考核成绩	依据卷面考核成绩	依据卷面考核成绩	依据卷面考核成绩	依据卷面考核成绩
课程目标 2 (30%)	依据卷面考核成绩	依据卷面考核成绩	依据卷面考核成绩	依据卷面考核成绩	依据卷面考核成绩

《数理经济学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：数理经济学				
	英文名称：Mathematical Economics				
课程号	7901132	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		26			6
开课学院	经济管理学院		课程负责人	陈晔	

二、课程简介

（一）课程概况

数理经济学是指系统地运用高等数学方法来表述、研究和论证经济理论的学科，与采用文字表述的一般经济学的区别主要在于研究方法不同。数理经济学在研究理论问题时，一般从假定的条件出发，然后用数学方法从这些假定条件中推导出理论结论。数理经济学研究的内容主要包括：生产理论、效用理论、价格理论、均衡理论、决策理论、偏好理论、群体行为理论、社会选择理论，以及静态经济模型、动态经济模型、多部门投入产出模型等等。数理经济学在 20 世纪初形成作为西方经济学的一门独立学科。

数理经济学是经济学专业的重要课程之一，融合线性代数、数理统计和经济学的综合课程，强调运用数学方法，主要是线性代数、数理统计方法来解决经济学中的一些原理问题。

Mathematical economics is the discipline which expresses, studies and proofs the economic theories by advanced mathematics. Mathematical economics differs from the ordinary economics in the way of the research is done. When doing the theoretical research, mathematical economics starts from the assumption and then use the mathematical methods to proof the assumption and give the result. Mathematical economics covers production theory, utility theory, price theory, equilibrium theory, decision theory, preference theory, group behavior theory, social choice theory, statistical comparative theory, dynamic economic theory and multi-industry input- output theory. It was during the early 20th century that mathematical economics became an independent discipline of western economics.

Mathematical economics is important course for economics majors, which is a comprehensive course the linear algebra, mathematical statistics and economics. Mathematical economics emphasize using linear algebra, mathematical statistics methods to solve economic problems.

（二）课程目标

课程目标 1: 了解最基本的数理经济学基础知识及原理。

课程目标 2: 了解数学、经济学以及数理经济学的学科发展历史。

课程目标 3: 通过数理经济学课程的学习, 使学生能够运用多元经济分析方法, 分析解决经济学中的基础原理问题, 并具备基本的分析和解决实际经济问题的能力。

课程目标 4: 通过课程学习, 对本科低年级学过的数学和经济学基础知识进行复习, 为今后进一步深造打基础, 成为本科生经济学课程与研究生经济学课程的桥梁。

课程目标 5: 培养学生的抽象思维能力、逻辑思维能力以及数学素质的培养, 能够全面正确理解社会主义核心价值观的基本内涵, 牢固树立社会主义核心价值观, 为今后的生活和工作, 社会主义建设打下基础。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	了解最基本的数理经济学基础知识及原理。	毕业要求 3
2	了解数学、经济学以及数理经济学的学科发展历史。	毕业要求 7
3	通过数理经济学课程的学习, 使学生能够运用多元经济分析方法, 分析解决经济学中的基础原理问题, 并具备基本的分析和解决实际经济问题的能力。	毕业要求 7
4	通过课程学习, 对本科低年级学过的数学和经济学基础知识进行复习, 为今后进一步深造打基础, 成为本科生经济学课程与研究生经济学课程的桥梁。	毕业要求 7
5	培养学生的抽象思维能力、逻辑思维能力以及数学素质的培养, 能够全面正确理解社会主义核心价值观的基本内涵, 牢固树立社会主义核心价值观, 为今后的生活和工作, 社会主义建设打下基础。	毕业要求 7

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	学时	教学方式	支撑课程目标
第 1 章 数理经济学概述 1.1 数理经济学的定义 1.2 数理经济学的诞生和发展 1.3 数理经济学的研究方法和基本问题 1.4 数理经济学与计量经济学的关系 1.5 数理经济学的内容与地位 思政融入点: 自信与文化自信	通过本章的学习, 使学生了解数理经济学的产生和发展、研究方法与基本问题以及经济模型的构成要素。	4	讲授/ 讨论/ 案例讲述	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5
第 2 章 微积分及其经济学应用 2.1 一元函数和多元函数 2.2 经济学问题的数学描述 2.3 水平曲线 2.4 极限 2.5 极限的应用——连续复利 2.6 一元函数的导数 2.7 二元函数求偏导 2.8 多元函数的求导 2.9 隐函数 2.10 边际、弹性和增长率 2.11 水平曲线的分析 2.12 齐次函数和欧拉定理 思政融入点: 自信与文化自信	通过学习本章内容, 使学生掌握不定积分和定积分的计算方法, 了解积分在经济学的应用。	2	讲授/ 讨论/ 案例讲述	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5
第 3 章 静态分析与比较静态分析 3.1 静态分析与比较静态分析 3.2 商品市场的静态分析与比较静态分析	通过本章的学习, 使学生对隐函数求导在经济学中的应用有比较好的理解,	2	讲授/ 讨论/ 案例讲	目标 1 目标 2 目标 3

教学内容	预期学习成果	学时	教学方式	支撑课程目标
3.3 简单的国民收入决定模型的静态分析与比较静态分析 3.4 IS 曲线的静态分析与比较静态分析 3.5 LM 曲线的静态分析与比较静态分析 3.6 IS—LM 模型的静态分析与比较静态分析 思政融入点：自信与文化自信	会利用隐函数求导解决一些实际问题。		述	目标 4 目标 5
第 4 章 无约束最优化及其应用 4.1 一元函数求极值的必要条件与充分条件 4.2 二元函数求极值的必要条件与充分条件 4.3 多元函数求极值的必要条件与充分条件 4.4 凹函数与凸函数 4.5 无约束最优化模型应用 4.6 最优值函数及其比较静态分析 思政融入点：自信与文化自信	通过本章的学习，使学生能够运用微分学的知识解决经济学中的极值问题。	2	讲授/ 讨论/ 案例讲述	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5
第 5 章 等式约束最优化及其经济学应用 5.1 二元函数带等式约束的极值问题 5.1 多元函数带多个等式约束的极值问题 5.3 拟凹函数与拟凸函数 5.4 极值问题的比较静态分析 5.5 效用极大化问题 5.6 支出极小化问题 5.7 斯勒茨基等式的传统推导 5.8 企业利润极大化问题 5.9 生产成本极小化问题 思政融入点：自信与文化自信	通过本章的学习，使学生掌握等式约束最优化问题，并能应用到效用最大化、成本最小化、利润最大化、产出最大化等经济问题。	4	讲授/ 讨论/ 案例讲述	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5
第 6 章 不等式约束的极值问题及其经济学应用 6.1 简单不等式约束极值问题的图解法 6.2 约束规格 6.3 库恩塔克必要条件 6.4 对一般库恩—塔克条件的认识 6.5 库恩—塔克充分条件 6.6 效用最大化问题和支出 H 最小化问题 6.7 成本最小化问题和收益最大化问题 6.8 比较静态分析与包络定理 思政融入点：自信与文化自信	通过本章的学习，使学生掌握不等式约束最优化问题，并能应用到效用最大化、成本最小化、利润最大化、产出最大化等经济问题。	4	讲授/ 讨论/ 案例讲述	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5
第 7 章 对偶理论的经济学应用 7.1 对偶问题的定义及性质 7.2 消费者的效用极大化和支出极小化问题 7.3 斯勒茨基等式的现代推导 7.4 厂商的产出极大化问题与成本极小化问题 思政融入点：自信与文化自信	通过本章的学习，使得学生了解对偶理论的原理及其在经济分析中的应用	2	讲授/ 讨论/ 案例讲述	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5
第 8 章 一般均衡分析的线性规划模型 8.1 线性规划模型 8.2 两个变量的线性规划问题的图解法 8.3 单纯形法 8.4 对偶问题 8.5 线性规划的经济学应用 思政融入点：自信与文化自信	通过本章的学习，使学生领会“供给、需求、均衡”等经济学中的核心概念，并通过一些简单的经济均衡模型的学习，掌握线性规划模型。	2	讲授/ 讨论/ 案例讲述	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5 目标 6
第 9 章 一般均衡分析的非线性规划模型 9.1 一般非线性规划模型 9.2 两商品和两要素的非线性规划模型 9.3 两商品和两要素的非线性规划模型解释斯托尔帕萨穆尔森定理 9.4 两商品、要素模型的应用 思政融入点：自信与文化自信	通过本章的学习，使学生领会“供给、需求、均衡”等经济学中的核心概念，并通过一些简单的经济均衡模型的学习掌握非线性规划模型	2	讲授/ 讨论/ 案例讲述	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5

教学内容	预期学习成果	学时	教学方式	支撑课程目标
第 10 章动态经济分析 10.1 微分方程 10.2 微分方程在经济学中的应用 10.3 差分方程 10.4 差分方程在经济学中的应用 10.5 动态最优化引论 10.6 动态最优化问题在经济学中的应用 思政融入点：自信与文化自信	通过学习本章内容，能够求解一阶常微分方程和高阶常系数线性微分方程，掌握一些经济学微分方程模型。学习差分方程及其解法，并能够掌握一些差分方程的经济应用模型。	4	讲授/ 讨论/ 案例讲述	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5

四、课程考核评价方式

（一）考核方式

本课程采用的教学媒体主要有：文字材料（包括参考教材和阅读书目）、课件（包括主讲老师对全书的系统讲授，还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片）以及网上辅导（主要采用上海海洋大学在线课程平台 <http://shfulm.fanya.chaoxing.com/portal>、电子邮件、微信、短信等）。

课程总成绩由平时成绩、期中成绩和期末成绩组成，期末考试采取开卷考试形式。

（二）课程成绩

课程成绩由平时成绩、期中成绩和期末成绩和平时成绩构成。平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论、教学参观、平时测验等情况综合评定。

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计
	平时成绩（50%）		期末成绩（50%）	
	课堂表现(30%)	期中成绩（20%）		
1	6%	4%	16.6%	26.6%
2	6%	4%	16.6%	26.6%
3	6%	4%	16.6%	26.6%
4	6%	4%		10%
5	6%	4%		10%
合计（成绩构成）	30%	20%	50%	100%

五、教学方法

教学过程中，本课程采用启发式和讨论式教学方法，整个课程按照上述内容结构分为十一个部分，每部分由理论授课、课后阅读、课后思考等构成。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台：<http://shfulm.fanya.chaoxing.com/portal>

线下：参考教材、阅读书目等

茹少峰：《数理经济学》，经济科学出版社，2014年1月。

刘树林：《数理经济学》，经济科学出版社，2008年8月。

[美] 蒋中一，[加] 凯尔文·温赖特著：《数理经济学的基本方法》（第4版），北京大学出版社 2006年1月。

谌贻庆、陶春峰：《数理经济学理论与应用》，科学出版社，2014年3月。

[美]保罗·A.萨缪尔森：《经济分析基础》(增补版)，东北财经大学出版社，2006年12月。

赵国庆：《高级经济数学教程》，中国人民大学出版社，2007年9月。

[加]迈克尔·霍伊，约翰·利弗诺：《经济数学》，中国人民大学出版社，2015年7月。

[美]卡尔·P.西蒙，劳伦斯·布鲁姆：《经济学中的数学》，中国人民大学出版社，2018年11月。

主撰人：陈晔

审核人：陈晔、杨卫

英文校对：陈晔

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

1. 平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (20%)	能够全面正确了解最基本的数理经济学基础知识及原理。	能够正确了解最基本的数理经济学基础知识及原理。	基本能够正确了解最基本的数理经济学基础知识及原理。	基本不能正确了解最基本的数理经济学基础知识及原理。	不能了解最基本的数理经济学基础知识及原理。
课程目标 2 (20%)	能够较好地了解数学、经济学以及数理经济学的学科发展历史。	能够了解数学、经济学以及数理经济学的学科发展历史。	基本能够了解数学、经济学以及数理经济学的学科发展历史。	基本不能够了解数学、经济学以及数理经济学的学科发展历史。	不能够了解数学、经济学以及数理经济学的学科发展历史。
课程目标 3 (20%)	能够全面正确运用多元经济分析方法，分析解决经济学中的基础原理问题，并具备基本的分析和解决实际经济问题的能力。	能够正确运用多元经济分析方法，分析解决经济学中的基础原理问题，并具备基本的分析和解决实际经济问题的能力。	基本能够正确运用多元经济分析方法，分析解决经济学中的基础原理问题，并具备基本的分析和解决实际经济问题的能力。	基本不能正确运用多元经济分析方法，分析解决经济学中的基础原理问题，并具备基本的分析和解决实际经济问题的能力。	不能运用多元经济分析方法，分析解决经济学中的基础原理问题，并具备基本的分析和解决实际经济问题的能力。
课程目标 4 (20%)	能够全面正确对本科低年级学过的数学和经济学基础知识进行复习，为今后进一步深造打基础，成为本科生经济学课程与研究生经济学课程的桥梁。	能够正确对本科低年级学过的数学和经济学基础知识进行复习，为今后进一步深造打基础，成为本科生经济学课程与研究生经济学课程的桥梁。	基本能够正确对本科低年级学过的数学和经济学基础知识进行复习，为今后进一步深造打基础，成为本科生经济学课程与研究生经济学课程的桥梁。	基本不能对本科低年级学过的数学和经济学基础知识进行复习，为今后进一步深造打基础，成为本科生经济学课程与研究生经济学课程的桥梁。	不能对本科低年级学过的数学和经济学基础知识进行复习，为今后进一步深造打基础，成为本科生经济学课程与研究生经济学课程的桥梁。
课程目标 5	能够全面正确理解	能够正确理解	基本能够正确	基本不能正确	不能理解社会

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
(20%)	解社会主义核心价值观的基本内涵,牢固树立社会主义核心价值观。	社会主义核心价值观的基本内涵,牢固树立社会主义核心价值观。	理解社会主义核心价值观的基本内涵,牢固树立社会主义核心价值观。	理解社会主义核心价值观的基本内涵,牢固树立社会主义核心价值观。	社会主义核心价值观的基本内涵,牢固树立社会主义核心价值观。

2. 课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (20%)	能够全面正确了解最基本的数理经济学基础知识及原理。	能够正确了解最基本的数理经济学基础知识及原理。	基本能够正确了解最基本的数理经济学基础知识及原理。	基本不能正确了解最基本的数理经济学基础知识及原理。	不能了解最基本的数理经济学基础知识及原理。
课程目标 2 (20%)	能够较好地了解数学、经济学以及数理经济学的学科发展历史。	能够了解数学、经济学以及数理经济学的学科发展历史。	基本能够了解数学、经济学以及数理经济学的学科发展历史。	基本不能够了解数学、经济学以及数理经济学的学科发展历史。	不能够了解数学、经济学以及数理经济学的学科发展历史。
课程目标 3 (20%)	能够全面正确运用多元经济分析方法,分析解决经济学中的基础原理问题,并具备基本的分析和解决实际经济问题的能力。	能够正确运用多元经济分析方法,分析解决经济学中的基础原理问题,并具备基本的分析和解决实际经济问题的能力。	基本能够正确运用多元经济分析方法,分析解决经济学中的基础原理问题,并具备基本的分析和解决实际经济问题的能力。	基本不能正确运用多元经济分析方法,分析解决经济学中的基础原理问题,并具备基本的分析和解决实际经济问题的能力。	不能运用多元经济分析方法,分析解决经济学中的基础原理问题,并具备基本的分析和解决实际经济问题的能力。
课程目标 4 (20%)	能够全面正确对本科低年级学过的数学和经济学基础知识进行复习,为今后进一步深造打基础,成为本科生经济学课程与研究生经济学课程的桥梁。	能够正确对本科低年级学过的数学和经济学基础知识进行复习,为今后进一步深造打基础,成为本科生经济学课程与研究生经济学课程的桥梁。	基本能够正确对本科低年级学过的数学和经济学基础知识进行复习,为今后进一步深造打基础,成为本科生经济学课程与研究生经济学课程的桥梁。	基本不能对本科低年级学过的数学和经济学基础知识进行复习,为今后进一步深造打基础,成为本科生经济学课程与研究生经济学课程的桥梁。	不能对本科低年级学过的数学和经济学基础知识进行复习,为今后进一步深造打基础,成为本科生经济学课程与研究生经济学课程的桥梁。
课程目标 5 (20%)	能够全面正确理解社会主义核心价值观的基本内涵,牢固树立社会主义核心价值观。	能够正确理解社会主义核心价值观的基本内涵,牢固树立社会主义核心价值观。	基本能够正确理解社会主义核心价值观的基本内涵,牢固树立社会主义核心价值观。	基本不能正确理解社会主义核心价值观的基本内涵,牢固树立社会主义核心价值观。	不能理解社会主义核心价值观的基本内涵,牢固树立社会主义核心价值观。

3. 期中考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (20%)	能够全面正确了解最基本的数理	能够正确了解最基本的数理	基本能够正确了解最基本的	基本不能正确了解最基本的	不能了解最基本的数理经济

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	经济学基础知识及原理。	经济学基础知识及原理。	数理经济学基础知识及原理。	数理经济学基础知识及原理。	学基础知识及原理。
课程目标 2 (20%)	能够较好地了解数学、经济学以及数理经济学的学科发展历史。	能够了解数学、经济学以及数理经济学的学科发展历史。	基本能够了解数学、经济学以及数理经济学的学科发展历史。	基本不能够了解数学、经济学以及数理经济学的学科发展历史。	不能够了解数学、经济学以及数理经济学的学科发展历史。
课程目标 3 (20%)	能够全面正确运用多元经济分析方法,分析解决经济学中的基础原理问题,并具备基本的分析和解决实际经济问题的能力。	能够正确运用多元经济分析方法,分析解决经济学中的基础原理问题,并具备基本的分析和解决实际经济问题的能力。	基本能够正确运用多元经济分析方法,分析解决经济学中的基础原理问题,并具备基本的分析和解决实际经济问题的能力。	基本不能正确运用多元经济分析方法,分析解决经济学中的基础原理问题,并具备基本的分析和解决实际经济问题的能力。	不能运用多元经济分析方法,分析解决经济学中的基础原理问题,并具备基本的分析和解决实际经济问题的能力。
课程目标 4 (20%)	能够全面正确对本科低年级学过的数学和经济学基础知识进行复习,为今后进一步深造打基础,成为本科生经济学课程与研究生经济学课程的桥梁。	能够正确对本科低年级学过的数学和经济学基础知识进行复习,为今后进一步深造打基础,成为本科生经济学课程与研究生经济学课程的桥梁。	基本能够正确对本科低年级学过的数学和经济学基础知识进行复习,为今后进一步深造打基础,成为本科生经济学课程与研究生经济学课程的桥梁。	基本不能对本科低年级学过的数学和经济学基础知识进行复习,为今后进一步深造打基础,成为本科生经济学课程与研究生经济学课程的桥梁。	不能对本科低年级学过的数学和经济学基础知识进行复习,为今后进一步深造打基础,成为本科生经济学课程与研究生经济学课程的桥梁。
课程目标 5 (20%)	能够全面正确理解社会主义核心价值观的基本内涵,牢固树立社会主义核心价值观。	能够正确理解社会主义核心价值观的基本内涵,牢固树立社会主义核心价值观。	基本能够正确理解社会主义核心价值观的基本内涵,牢固树立社会主义核心价值观。	基本不能正确理解社会主义核心价值观的基本内涵,牢固树立社会主义核心价值观。	不能理解社会主义核心价值观的基本内涵,牢固树立社会主义核心价值观。

4.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (20%)	能够全面正确了解最基本的数理经济学基础知识及原理。	能够正确了解最基本的数理经济学基础知识及原理。	基本能够正确了解最基本的数理经济学基础知识及原理。	基本不能正确了解最基本的数理经济学基础知识及原理。	不能了解最基本的数理经济学基础知识及原理。
课程目标 2 (20%)	能够较好地了解数学、经济学以及数理经济学的学科发展历史。	能够了解数学、经济学以及数理经济学的学科发展历史。	基本能够了解数学、经济学以及数理经济学的学科发展历史。	基本不能够了解数学、经济学以及数理经济学的学科发展历史。	不能够了解数学、经济学以及数理经济学的学科发展历史。
课程目标 3 (20%)	能够全面正确运用多元经济分析方法,分析解决经济学中的基础原理问题,并具	能够正确运用多元经济分析方法,分析解决经济学中的基础原理问	基本能够正确运用多元经济分析方法,分析解决经济学中的基础原理	基本不能正确运用多元经济分析方法,分析解决经济学中的基础原理	不能运用多元经济分析方法,分析解决经济学中的基础原理问题,

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	备基本的分析和解决实际经济问题的能力。	题, 并具备基本的分析和解决实际经济问题的能力。	问题, 并具备基本的分析和解决实际经济问题的能力。	问题, 并具备基本的分析和解决实际经济问题的能力。	并具备基本的分析和解决实际经济问题的能力。
课程目标 4 (20%)	能够全面正确对本科低年级学过的数学和经济学基础知识进行复习, 为今后进一步深造打基础, 成为本科生经济学课程与研究生经济学课程的桥梁。	能够正确对本科低年级学过的数学和经济学基础知识进行复习, 为今后进一步深造打基础, 成为本科生经济学课程与研究生经济学课程的桥梁。	基本能够正确对本科低年级学过的数学和经济学基础知识进行复习, 为今后进一步深造打基础, 成为本科生经济学课程与研究生经济学课程的桥梁。	基本不能对本科低年级学过的数学和经济学基础知识进行复习, 为今后进一步深造打基础, 成为本科生经济学课程与研究生经济学课程的桥梁。	不能对本科低年级学过的数学和经济学基础知识进行复习, 为今后进一步深造打基础, 成为本科生经济学课程与研究生经济学课程的桥梁。
课程目标 5 (20%)	能够全面正确理解社会主义核心价值观的基本内涵, 牢固树立社会主义核心价值观。	能够正确理解社会主义核心价值观的基本内涵, 牢固树立社会主义核心价值观。	基本能够正确理解社会主义核心价值观的基本内涵, 牢固树立社会主义核心价值观。	基本不能正确理解社会主义核心价值观的基本内涵, 牢固树立社会主义核心价值观。	不能理解社会主义核心价值观的基本内涵, 牢固树立社会主义核心价值观。

《物流系统设计与优化》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 物流系统设计与优化				
	英文名称: Logistics System Design and Optimization				
课程号	7901134	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		26	0	0	6
开课学院	经济管理学院		开课学期	5	
课程负责人	范丹丹		适用专业	物流管理、工商管理(食品经济管理)等	
先修课程及要求	先修课程: 管理学、物流学概论、管理运筹学 要求: 掌握《管理学》和《物流学概论》中的基本理论和基本原理, 熟悉《管理运筹学》相关模型和算法				

二、课程简介

(一) 课程概况

本课程是一门面向物流管理专业开设的专业选修(限选)课程, 是对物流专业人才培养

养方案中核心课程内容的补充。围绕企业物流和物流企业的实际活动，系统讲授物流系统规划与设计的原理与方法，旨在培养学生对物流运作过程进行规划、设计和优化的能力，为企业物流实践中各类设施的规划、设计和改善提供创新人才。

This course is a professional elective (limited choice) course for the logistics management major. It supplements the core course content in the logistics professional talent training program. It systematically teaches logistics system planning and design around corporate logistics and the actual activities of logistics companies. The aim is to cultivate students' ability to plan, design, and optimize the logistics operation process, and to provide innovative talents for the planning, design and improvement of various facilities in corporate logistics practice.

（二）课程目标

课程目标 1：能够了解物流系统规划与设计的相关概念，理解物流网络系统、运输系统、节点系统规划与设计的思想及步骤。（支撑毕业要求观测点 2-2）

课程目标 2：掌握基本的规划设计方法，能够完成简单物流网络、运输、节点系统的设计与优化，并能够对物流系统做出合理评价。（支撑毕业要求观测点 5-2）

课程目标 3：能够综合利用所学知识和理论去分析和解决现实物流系统规划与设计问题。（支撑毕业要求观测点 4-2）

课程目标 4：学习物流从业人员应该具备的职业道德，理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范，具有坚强意志、劳动情怀、工匠精神、沟通交流和团队协作能力，拥有良好的体魄和心理素质。（支撑毕业要求观测点 8-3）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	支撑毕业要求
课程目标 1	2-2 具备物流运作管理、采购、电子商务、国际物流等业务流程专业知识。	毕业要求 2：专业知识 2-2
课程目标 2	5-2 能够通过包括（不限于）问卷开发、数据收集、数据分析、建模仿真等手段，实现对复杂管理问题的研判和分析，并能够理解其局限性。	毕业要求 5：现代工具使用 5-2
课程目标 3	4-2 能够针对特定问题，完成方案的制定并付诸于实施，在问题解决中体现创新意识。	毕业要求 4：问题解决方案 4-2
课程目标 4	8-3 理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，具有坚强意志、劳动情怀、工匠精神，拥有良好的体魄和心理素质。	毕业要求 8：综合素质 8-3

三、大概教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 物流系统规划与设计概述 (1) 物流及物流系统概述 (2) 物流系统规划与设计的含义与内容 (3) 物流系统规划与设计的基本原则与步骤	理解物流系统规划与设计的思想和内容，掌握物流及物流系统内涵，了解物流系统规划与设计的基本原则与步骤等	重点：物流系统规划与设计的内容 难点：物流系统构成	2	讲授 案例讨论 视频	1、4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
思政融入点：引入一带一路案例，彰显大国担当					
第二章 物流网络系统规划与设计 (1) 物流网络系统的基本概念与组成要素 (2) 物流网络系统的结构模式 (3) 物流网络系统规划与设计的原则与方法 思政融入点：引入京东物流网络布局案例，彰显企业社会责任，培养学生大局意识，树立制度自信与文化自信	理解物流网络系统规划与设计思想和内容，掌握常见的物流网络结构类型及特征、基本的规划设计方法，能够完成简单物流网络系统的设计与优化	重点：常见的物流网络结构类型、物流网络系统规划与设计方法 难点：物流网络系统规划与设计方法	4	讲授 案例讨论 计算	1、2、4
第三章 物流运输系统规划与设计 (1) 物流运输系统概述 (2) 物流运输方式选择 (3) 物流运输系统路径优化 思政融入点：介绍我国物流运输现状，探讨降低公路运输的原因，引出低碳主题，培养学生绿色意识和习惯	理解物流运输系统规划与设计思想，掌握物流运输方式选择及基本路径优化方法，能够完成简单物流运输系统的设计与优化	重点：物流运输方式的选择、路径的优化 难点：物流运输路径优化	4	讲授 案例讨论 计算	1、2、4
第四章 物流节点选址规划与设计 (1) 物流节点系统概述 (2) 选址问题早期理论 (3) 物流节点选址方法 思政融入点：物流节点选址意义重大，通过选址理论学习，培养学生逻辑思维，强化知识运用能力，增强学生专业认同感和社会责任感	理解物流节点选址规划与设计思想和选址问题的早期理论，掌握基本的选址方法，能够完成简单物流节点选址规划与设计	重点：物流节点选址方法 难点：选址问题早期理论	4	讲授 案例讨论 计算	1、2、4
第六章 物流园区规划与设计 (1) 物流园区概述 (2) 物流园区布局规划与设计方法	掌握物流园区相关概念和理论，掌握物流园区与物流中心的区别，理解物流园区规划与设计思想	重点：物流节点规划与设计五步骤 难点：常见物流园区类型	3	讲授 案例讨论	1、2
第五章 物流配送中心功能布局规划与设计 (1) 物流配送中心概述 (2) 物流配送中心功能布局规划与设计方法 思政融入点：将经济、协调、绿色安全、共享、以人为本等理念融入到节点布局规划中，让学生深刻体会现代物流系统规划的发展趋势，形成现代工程价值观、工程文化观、工程生态观，具有敬业品格和工匠精神，积极服务国家和社会	掌握物流配送中心相关概念和理论，理解物流配送中心功能布局规划与设计思想，掌握基本的布局方法，能够优化配送中心的功能布局设计	重点：物流节点功能布局规划与设计方法 难点：物流节点的功能设计	3	讲授 案例讨论 计算	1、2、4
第七章 物流系统评价与方案选择 (1) 物流系统评价概述 (2) 物流系统评价指标设计 (3) 物流系统评价方法 思政融入点：评价指标好坏直接影响评价结果，通过合理构建物流系统评价指标、正确处理数据、科学选用及应用评价方法，培养学生科研素养和解决实际问题的能力	理解物流系统评价与方案选择的过程，掌握物流系统评价与方案选择指标体系的设计方法、常见的物流系统评价与方案选择方法，能够对简单物流系统做出合理评价和选择	重点：物流系统评价与方案选择指标体系、物流系统评价与方案选择方法 难点：物流系统评价与方案选择指标体系	4	讲授 案例讨论 计算	2、4
案例讨论或调研分析 思政融入点：小组成员间需要分工、讨论、沟通、协作，最后共同汇报答	综合运用所学知识分析和解决实际问题	重点：发现现实问题，并结合所学提出解决方案	6	小组作业 讨论	3、4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
辩, 各组间进行小组比赛, 激励学生团结协作、开拓创新的精神		难点: 发现现实问题			

四、课程考核评价方式

考核以课程目标达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

课程成绩由期末成绩和平时成绩构成, 期末考试采用开卷考试形式(特殊情况除外)。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生课堂讨论和小组作业完成情况进行综合评定, 平时成绩占课程成绩的比例为 50%。期末成绩主要根据开卷考试评定, 期末成绩占课程成绩的比例为 50%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 50%。 (2) 课堂讨论和小组作业占比分别为 40%和 60%。课堂讨论包括课堂案例讨论、提问环节等; 小组作业主要采取案例分析或调查研究形式, 提交案例分析报告或调研报告并进行 PPT 汇报。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用开卷考试, 成绩满分 100 分, 占总成绩的 50%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型: 主要包含单项选择题、多项选择题、判断题、计算题等。 (4) 考试内容: 对应课程目标的相关知识点。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例(平时成绩 50%+期末成绩 50%)			合计
	平时成绩(50%)		期末成绩(50%)	
	小组作业(30%)	课堂讨论(20%)		
1	0%	5%	20%	25%
2	0%	10%	28%	38%
3	27%	0%	0%	27%
4	3%	5%	2%	10%
合计(成绩构成)	30%	20%	50%	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法主要包括讲授、案例讨论、小组作业、在线学习等。以课堂讲授、课堂案例讨论为主, 主要为板书与多媒体相结合的形式, 辅以课堂提问等形式; 利用泛雅平台(学习通)配套的课程在线资源辅助学习, 结合小组作业分析解决实际问题, 达到学以致用效果。

六、参考材料

1.王术峰, 物流系统规划与设计: 理论与方法, 机械工业出版社, 2022年7月, 第2

版

- 2.陈德良, 物流系统规划与设计, 机械工业出版社, 2016年8月
- 3.傅莉萍, 物流系统规划与设计, 清华大学出版社, 2018年6月
- 4.耿会君、董维忠, 物流系统规划与设计, 电子工业出版社, 2017年1月, 第3版
- 5.李浩、刘桂云, 物流系统规划与设计, 浙江大学出版社, 2021年12月, 第3版
- 6.张丽、郝勇、黄建伟, 物流系统规划与设计, 清华大学出版社, 2014年1月, 第2版

主撰人: 范丹丹

审核人: 范丹丹、沈欣

英文校对: 范丹丹

教学院长: 李玉峰

日期: 2022年9月29日

附件: 各类考核与评价标准表

1.小组作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标3 (27%)	报告逻辑清晰; 内容涉及课程知识点丰富且深入; 小组分工合理; PPT制作精美, 汇报流畅易懂	报告逻辑较清晰; 内容涉及课程知识点较丰富且较深入; 小组分工较合理; PPT制作较规范, 汇报通顺	报告逻辑不太清晰; 内容涉及课程知识点较丰富, 但深度不足; 小组分工存在些许问题; PPT制作偶见错别字等	报告逻辑较混乱; 内容拼凑, 不具体不聚焦, 与课程知识点关联度不大; 小组分工存在较多问题; PPT制作存在较多问题, 汇报不流利	不能按时完成报告或报告逻辑混乱; 内容浮于表面介绍, 与课程知识点无关; 小组分工不合理; PPT制作粗糙, 汇报不清楚
课程目标4 (3%)	小组分工合理, 团队沟通合作良好	小组分工较合理, 团队沟通合作较好	小组分工存在些许问题, 团队有一定沟通合作, 但存在问题较多	小组分工存在较多问题, 团队沟通合作较少, 最后PPT拼在一起, 缺乏逻辑性	小组分工不合理, 团队几乎不沟通, 存在单打独斗现象

2.课堂讨论评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (5%)	积极参与课堂讨论, 能够了解物流系统规	较好参与课堂讨论, 能够较好了解物流系	可参与课堂讨论, 能够部分了解物流系统	不积极参与课堂讨论, 不太了解物流系统	不参与课堂讨论, 或不了解物流系统规划

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	划与设计的相关概念,理解物流网络系统、运输系统、节点系统规划与设计的思想及步骤,讨论结果准确	统规划与设计的相关概念,较好理解物流网络系统、运输系统、节点系统规划与设计的思想及步骤,讨论结果比较准确	规划与设计的相关概念,部分理解物流网络系统、运输系统、节点系统规划与设计的思想及步骤,讨论结果有个别片面	规划与设计的相关概念,不太理解物流网络系统、运输系统、节点系统规划与设计的思想及步骤,讨论结果存在较多问题	与设计的相关概念,不理解物流网络系统、运输系统、节点系统规划与设计的思想及步骤,讨论没有结果
课程目标 2 (10%)	积极参与课堂讨论,掌握基本的规划设计方法,能够完成简单物流网络、运输、节点系统的设计与优化,并能够对物流系统做出合理评价,分析思路正确充分	较好参与课堂讨论,较好掌握基本的规划设计方法,能够完成简单物流网络、运输、节点系统的设计与优化,并能够对物流系统做出比较合理的评价,分析思路比较充分	可参与课堂讨论,掌握部分基本的规划设计方法,能够完成简单物流网络、运输、节点系统的部分设计与优化,并能够对物流系统开展评价,但结果存在一定不足,分析思路存在不足	不积极参与课堂讨论,不太掌握基本的规划设计方法,不太能够完成简单物流网络、运输、节点系统的设计与优化,不太能够对物流系统做出合理评价,分析思路不太清晰	不参与课堂讨论或没有掌握基本的规划设计方法,不能够完成简单物流网络、运输、节点系统的设计与优化,不能够对物流系统做出合理评价,分析思路混乱、错误明显
课程目标 4 (5%)	积极参与课堂讨论,积极学习物流从业人员应该具备的职业道德,理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范,讨论效果良好,反映出了良好的沟通交流能力和心理素质	较好参与课堂讨论,学习物流从业人员应该具备的职业道德,理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范,讨论效果较好,反映出了较好的沟通交流能力和心理素质	可参与课堂讨论,学习物流从业人员应该具备的职业道德,理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范,讨论效果一般,不能很好反映出良好的沟通交流能力和心理素质	不积极参与课堂讨论,不积极学习物流从业人员应该具备的职业道德,理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范,讨论效果较差,不能反映出了良好的沟通交流能力和心理素质	不参与课堂讨论或非常不积极学习物流从业人员应该具备的职业道德,理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范,讨论没有效果,反映不出沟通交流能力和心理素质

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (20%)	能够了解物流系统规划与设计的相关概念,理解物流网络系统、运输系统、节点系统规划与设计的思想及步骤,答案正确率不低于90%,书写整齐规范	能够较好了解物流系统规划与设计的相关概念,较好理解物流网络系统、运输系统、节点系统规划与设计的思想及步骤,答案个别存在错误,书写较规范	能够部分了解物流系统规划与设计的相关概念,部分理解物流网络系统、运输系统、节点系统规划与设计的思想及步骤,答案存在一些错误	不太了解物流系统规划与设计的相关概念,不太理解物流网络系统、运输系统、节点系统规划与设计的思想及步骤,答案存在较多错误	不了解物流系统规划与设计的相关概念,不理解物流网络系统、运输系统、节点系统规划与设计的思想及步骤,答案正确率低于60%,或存在抄袭现象
课程目标 2	掌握基本的规	较好掌握基本	掌握部分基本	不太掌握基本	没有掌握基本

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
(28%)	规划设计方法,能够完成简单物流网络、运输、节点系统的设计与优化,并能够对物流系统做出合理评价,答案正确率不低于90%,书写整齐规范	的规划设计方法,能够完成简单物流网络、运输、节点系统的设计与优化,并能够对物流系统做出比较合理的评价,分析个别存在错误,书写较规范	的规划设计方法,能够完成简单物流网络、运输、节点系统的部分设计与优化,并能够对物流系统开展评价,分析过程存在一些错误	的规划设计方法,不太能够完成简单物流网络、运输、节点系统的设计与优化,不太能够对物流系统做出合理评价,分析过程存在较多错误	的规划设计方法,不能够完成简单物流网络、运输、节点系统的设计与优化,不能够对物流系统做出合理评价,答案正确率低于60%,或存在抄袭现象
课程目标5 (2%)	积极学习物流从业人员应该具备的职业道德,理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范,答案正确率不低于90%,书写整齐规范	学习物流从业人员应该具备的职业道德,理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范,答案个别存在错误,书写较规范	学习物流从业人员应该具备的职业道德,理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范,答案存在一些错误	不积极学习物流从业人员应该具备的职业道德,理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范,答案存在较多错误	非常不积极学习物流从业人员应该具备的职业道德,理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范,答案正确率低于60%,或存在抄袭现象

《物流学概论》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 物流学概论				
	英文名称: Introduction to Logistics				
课程号	7901135	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	0	4
开课学院	经济与管理学院		开课学期	3	
课程负责人	熊崇俊		适用专业	经济管理类专业	
先修课程及要求	经济学、管理学等。				

二、课程简介

(一) 课程概况

《物流学概论》是经济管理专业的选修课。本课程主要讲授物流管理基本概念和理论,通过讲述物流管理概述,了解物流系统,掌握物流的七大功能要素:运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工、配送与物流信息,为学生今后专业课的学习打下良好基础。

《Introduction to Logistics》 is an elective course of economics and management majors. The course provides a practical, management perspective of the following areas of logistics: overview of logistics, seven logistics basic principles, logistics system, third party logistics, supply chain management. The course is designed for primarily student who wish to move into a logistics or supply chain commerce initiatives.

(二) 课程目标

课程目标 1:能够正确认识物流产业发展规律，把握物流学的核心思想和物流系统结构体系，了解物流方面的最新发展趋势，并能运用物流学相关理论和方法分析解决实际问题

课程目标 2:熟练掌握物流学和物流管理的基本概念、理论与方法。了解物流的七个基本功能要素，理解并能够运用系统化的理念分析物流活动中的实际情况，提出相应解决方案。

课程目标 3:培养学生具有正确的价值观，重视个人诚信问题，突出体现正确的价值观并传递正能量。具备基本的物流职业道德，理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范，并能在学习工作中自觉遵守国家法律法规。

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
课程的学习要求 1、物流概述 1.1 商流与物流 1.2 物流的概念 1.3 物流的作用 1.4 国内外物流科学的发展状况 1.5 现代物流理念 思政融入点：由物流概念的发展来引入企业社会责任	了解不同国家地区物流概念的发展，对典型的物流理念有清楚的认识。	重点：商流与物流的关系，物流的概念，现代物流理念 难点：对物流系统化，二律背反的理解和应用	4	讲授	目标 1 目标 2 目标 3
2、包装 2.1 现代包装概述 2.2 包装材料 2.3 包装容器与包装标识 2.4 包装技术和包装机械 2.5 集装箱化与集装箱工具 思政融入点：由绿色包装引入环境保护	了解包装的概念，掌握不同包装材料的优缺点。对包装容器与包装标识有清楚的认识。对典型的集装箱工具有全面的了解。	重点：包装容器与标识，包装技术，集装箱标识、托盘的标准化 难点：包装技术的发展	2	讲授	目标 2 目标 3
3 装卸搬运 3.1 装卸搬运概述 3.2 装卸搬运工作组织 3.3 集装箱的装卸搬运	了解基本概念，掌握装卸搬运的组织和集装箱的装卸搬运的相关知识。	重点：装卸搬运的技术装备 难点：集装箱装卸搬运的技术特点	2	讲授	目标 2
4、运输 4.1 运输概述 4.2 运输方式 4.3 运输合理化 4.4 运输管理	了解运输的概念，清楚不同运输方式的优缺点，掌握运输管理的相关知识。	重点：不同运输方式的优缺点， 难点：在实际运输中根据优缺点选择合适的运输方式	4	讲授/ 讨论	目标 1 目标 3
主题讨论 1	对不同运输方式		2	讨论	目标 1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
思政融入点：讨论报告引入个人诚信	的运价与时间有清楚的认识。				目标 2
5、储存 5.1 储存概述 5.2 储存技术 5.3 仓库与储存业务 5.4 物流中心	了解储存的基本概念和主要的储存技术，掌握仓库管理的相关知识。	重点：主要的储存技术 难点：储存的计量方式	2	讲授/ 讨论	目标 2 目标 3
主题讨论 2	对不同储存方案的比较清楚的认识。		2	讨论	目标 2
6 流通加工 6.1 流通加工概述 6.2 流通加工形式 6.3 流通加工的合理化	了解基本概念，熟悉流通加工的主要形式。	重点：主要的流通加工形式	2	讲授	目标 2
7、配送与配送中心 7.1 配送概述 7.2 配送作业流程 7.3 配送中心及其管理 7.4 配送模式与配送管理	了解基本概念，熟悉配送的作业流程。	重点：配送的主要流程 难点：配送模式选择	2	讲授	目标 1 目标 2
8 物流系统 8.1 物流系统概述 8.2 物流系统的要素与构成 8.3 物流系统分析与设计 8.4 物流系统的冲突	了解物流系统的基本要素与构成，能针对具体物流系统的进行合理分析。	重点：物流系统的要素与构成 难点：对于物流系统的合理分析与设计	2	讲授	目标 1 目标 2
9 电子商务与物流 9.1 电子商务与物流的关系 9.2 电子商务运行方式及物流作业支持 9.3 电子商务物流系统的规划、评价及优化 9.4 跨境电子商务与物流	了解基本概念，掌握电子商务与物流之间关系，对电子商务物流系统进行合理规划与评价	重点：电子商务运行方式与物流的作业支持 难点：对电子商务物流系统进行合理规划与评价	2	讲授	目标 1 目标 2
10、物流服务与物流管理 10.1 物流服务的概念与服务内容 10.2 物流服务质量实施与改进 10.3 差异化的物流服务 10.4 物流成本管理	掌握物流服务与管理的概念，对物流管理成本管理与服务管理认识全面	重点：物流成本管理与差异化的物流服务 难点：不同企业物流成本管理的具体措施的选择	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3
11 物流发展新趋势 11.1 供应链管理 11.2 智慧物流 11.3 云仓物流服务体系 11.4 绿色物流	了解目前物流发展的主要趋势，掌握供应链管理基本概念。	重点：供应链管理相关理论 难点：智慧物流与云仓物流	4	讲授	目标 1 目标 2 目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式采用开卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的40%，期末考试成绩占60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为100分，占总成绩的40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、课堂讨论等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩100分，占课程考核成绩的60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含名词解释、简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩40%+期末成绩60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	作业(20%)	课堂讨论(20%)		
1	10	5	15	30
2	10	10	25	45
3		5	20	25
合计(成绩构成)	20	20	60	100

五、教学方法

本课程教学采用理论教学、案例分析和主题讨论相结合的教学方法，以课堂讲解、观看视频、资源上网等多种方法与手段开展教学。同时通过提供教学参考资料、推荐课外阅读材料和专业相关网站方式拓宽和深化学生的知识。

本课程采用的教学媒体主要有：文字教材（包括教材和参考书）、视频、课件。对学生的辅导主要采用学习通、当面答疑等指导等形式。

六、参考材料

线上：<http://shfulm.fanya.chaoxing.com/portal>。

参考教材：

[1]顾东晓著，物流学概论（第2版），清华大学出版社，2021

阅读书目：

[1]（英）克里斯托弗著，何明珂等译，物流与供应链管理（第4版），电子工业出版社，2012

[2]（美）兰伯特，埃拉姆著，张文杰，叶龙，刘秉镰译，物流管理，电子工业出版社，2008

[3]王之泰著，新编现代物流学，首都经济贸易出版社，2012

[4]（美）唐纳德.J.鲍尔索克斯等著、马士华等译，供应链物流管理，机械工业出版社，2014

[5]（美）唐纳德.J.鲍尔索克斯等著、林国龙等译，物流管理，机械工业出版社，1999

[6]骆温平著, 物流学, 高等教育出版社, 2014

[7]霍佳震著, 物流与供应链管理, 高等教育出版社, 2012

主撰人: 熊崇俊

审核人: 沈欣

英文校对: 沈欣

教学副院长: 李玉峰

日期: 2022年9月26日

附件: 各类考核与评价标准表

1. 作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	物流基本知识掌握全面, 基本概念清楚。	物流基本知识掌握, 基本概念清楚。	物流基本知识掌握较全面, 基本概念清楚。	物流基本知识基本掌握, 基本概念清楚。	物流基本知识没有掌握, 基本概念不清楚。
课程目标 2 (10%)	理解并能够运用系统化的理念分析物流活动中的实际情况, 提出相应解决方案。	能够合理运用系统化的理念分析物流活动中的实际情况, 提出相应解决方案	基本能够运用系统化的理念分析物流活动中的实际情况, 提出相应解决方案	能够运用系统化的理念分析物流活动中的实际情况, 提出相应解决方案	不能够运用系统化的理念分析物流活动中的实际情况, 提出相应解决方案

2. 主题讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (5%)	能全面正确认识运输与仓储产业	能正确认识运输与仓储产业	能较全面认识运输与仓储产业	基本能认识运输与仓储产业	不能正确认识运输与仓储产业
课程目标 2 (10%)	能正确全面比较分析不通运输方式与储存方案的区别	能全面比较分析不通运输方式与储存方案的区别	能较全面比较分析不通运输方式与储存方案的区别	基本能比较分析不通运输方式与储存方案的区别	不能正确全面比较分析不通运输方式与储存方案的区别
课程目标 3 (5%)	能正确全面了解运输与仓储行业的发展情况	能全面了解运输与仓储行业的发展情况	能较全面了解运输与仓储行业的发展情况	基本能正确全面了解运输与仓储行业的发展情况	不能正确全面了解运输与仓储行业的发展情况

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60分)
------------	------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	-----------------

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60分)
	课程目标 1 (15%)	清楚正确认识物流产业发展规律。	知晓物流产业发展规律。	掌握了物流产业发展规律。	基本了解物流产业发展规律。
课程目标 2 (25%)	理解并掌握物流基本知识, 物流业务流程专业知识。知识点掌握全面	理解并掌握物流基本知识, 物流业务流程专业知识。知识点掌握较全面	理解并掌握物流基本知识, 物流业务流程专业知识。能够掌握知识点。	理解并掌握物流基本知识, 物流业务流程专业知识。对基本知识点有所掌握	理解并掌握物流基本知识, 物流业务流程专业知识。对基本知识点认识不清晰。
课程目标 3 (20%)	能分析和评价物流管理对社会、健康、安全、法律、文化的影响, 并理解应承担的责任。知识点掌握全面	能分析和评价物流管理对社会、健康、安全、法律、文化的影响, 并理解应承担的责任。知识点掌握较全面。	能分析和评价物流管理对社会、健康、安全、法律、文化的影响, 并理解应承担的责任。能够掌握知识点。	能分析和评价物流管理对社会、健康、安全、法律、文化的影响, 并理解应承担的责任。对基本知识点有所掌握	能分析和评价物流管理对社会、健康、安全、法律、文化的影响, 并理解应承担的责任。对基本知识点认识不清晰。

《项目管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 项目管理				
	英文名称: Project Management				
课程号	7901137	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	0	4
开课学院	经济管理学院		开课学期	第 5 学期	
课程负责人	王雁凤		适用专业	物流管理专业	
先修课程及要求	先修课程: 管理学 要求: 熟悉管理学的一般知识与理论, 掌握计划、组织、领导、控制等内容和方法。				

二、课程简介

(一) 课程概况

《项目管理》是经管学院多个专业的选修课, 将项目整体、范围、时间、质量、成本、沟通、采购、风险管理等知识、技能、思想和方法应用于项目各项活动中, 以实现或超越项目有关各方对项目期望的一门学科。学生能够系统地掌握项目的知识体系、理论与方法, 针对现实问题找到有效合理的解决方案, 培养了学生的创新思维、规划思维, 解决

实际问题的能力以及团队合作能力。

Project Management is an elective course offered by multiple majors in the School of Economics and Management, which applies the knowledge, skills, ideas and methods of overall management, scope management, time management, quality management, cost management, communication management, procurement management, risk management to various activities of the project, so as to achieve or exceed the expectations of all parties involved in the project. Students are able to systematically master the knowledge system, theory and methods of project management, and find effective and reasonable solutions to practical problems, to cultivate their innovative thinking, planning thinking, ability to solve practical problems, and teamwork ability.

（二）课程目标

课程目标 1：能够针对现实问题，制定解决问题的项目方案，并付诸实践，在问题解决过程中培养学生的创新思维、发散思维、整合思维、规划思维。（支撑毕业要求 4-2）

课程目标 2：使学生系统地掌握项目的知识体系、理论与方法，具有综合运用项目的知识和方法分析解决项目管理问题的能力。（支撑毕业要求 5-2）

课程目标 3：学生能够运用项目管理思想规划自己的学习和生活，在小组项目中能与项目团队成员友好相处、有效沟通、明确分工、合作共事，在项目团队中发挥价值。（支撑毕业要求 7-1）

课程目标 4：培养学生具有正确的价值观，激发学生的民族责任感和家国情怀，引导学生形成正确的世界观和方法论，培养学生在实际工作项目中的责任意识 and 创新能力。（支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	4-2 能够针对现实问题，规划制定解决问题的具体方案，并付诸实践，在问题解决中体现创新意识。	毕业要求 4
2	5-2 能够通过包括问卷设计、线上线下调研、数据收集分析等手段，对现实问题进行深入研判和分析。	毕业要求 5
3	7-1 能与其他学科的成员有效沟通，合作共事，并能够在团队中独立或合作开展工作。	毕业要求 7

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 项目管理概述 （1）项目管理概念的形成和发展 （2）项目的概念及其特点 （3）项目管理的概念 （4）项目管理理论体系 思政融入点：介绍我国举世瞩目的工程项目，如长城、三峡工	通过本章学习，学生对项目有初步的了解，对项目的发展历史有所了解，能够理解项目的概念及其特点、项目管理的概念，知道项目管理的理论体系庞大，需要	重点：项目的概念及其特点，并举例说明。 难点：项目活动与运营活动的区别。	2	讲授、讨论、案例分析	目标 1、3、4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
程、奥运会场馆建设等，激发学生的民族自豪感和爱国情怀，更有信心通过学习为祖国各领域的项目贡献力量。	多学科的知识。				
第二章 项目过程管理 (1) 项目阶段和过程 (2) 项目管理过程 (3) 项目生命周期 (4) 项目决策及其管理	通过本章学习，学生能理解项目阶段的划分及每个阶段的重点工作，了解项目管理过程及其内涵，区分狭义的生命周期和广义的生命周期，掌握项目决策的过程，并应用于学习生活中。	重点：项目阶段的划分及每个阶段的重点工作。 难点：项目决策的过程，并应用于学习生活中	2	讲授、讨论	目标 2、3
第三章 项目的整体管理 (1) 项目整体管理概述 (2) 启动项目-千里之行，始于足下 (3) 规划项目-运筹帷幄，决胜千里 (4) 执行项目-言必行，行必果 (5) 监控项目-审时度势，沉着应变 (6) 收尾项目-有始有终，如履薄冰	了解项目的整体管理及其意义，深刻理解在启动项目、规划项目、执行项目、监控项目及收尾项目这些阶段的重要工作，能够确定项目目标，识别与分析项目干系人，制定项目管理计划，选择合适的小组项目。	重点：确定项目目标，识别与分析项目干系人，制定项目管理计划。 难点：选择合适的小组项目。	4	讲授、讨论、案例分析	目标 1、2、3
第四章 项目范围管理 (1) 项目范围管理概述 (2) 范围规划 (3) 范围定义 (4) 制作工作分解结构 WBS (5) 范围核实 (6) 范围控制	通过本章学习，学生对项目范围规划有所了解，能够理解项目范围的概念，掌握制作工作分解结构的方法，明确项目范围核实和控制的内容。	重点：制作工作分解结构的方法，并举例说明。 难点：制作 WBS—OBS 责任矩阵、WBS—CBS 成本矩阵、WBS—RBS 风险矩阵。	4	讲授、小组讨论、案例分析	目标 1、2、3
第五章 项目时间管理 (1) 项目时间管理概述 (2) 活动定义 (3) 活动排序 (4) 活动资源估算和历时估算 (5) 制定时间进度计划 (6) 时间进度控制	通过本章学习，学生对项目时间管理有所了解，能够对活动定义、排序，对活动资源估算和历时估算，从而制定合理的时间进度计划，绘制出项目网络图，并对时间进度控制。	重点：用箭线图法和前导图法绘制出项目网络图，求关键路径，并举例说明。 难点：用箭线图法和前导图法绘制出项目网络图。	4	讲授、小组讨论、案例分析	目标 1、2、3
第六章 项目成本管理 (1) 项目成本管理概述 (2) 资源计划编制 (3) 成本估算 (4) 成本预算 (5) 成本控制	通过本章学习，学生对项目成本管理有所了解，能够编制项目资源计划，掌握项目成本估算和预算的方法，了解项目成本控制的内容。	重点：编制项目资源计划，掌握项目成本估算和预算的方法，并举例说明。 难点：费用估计的工具和方法。	2	讲授、小组讨论、案例分析	目标 1、2、3
第七章 项目质量管理 (1) 项目质量管理概述 (2) 项目质量计划 (3) 项目质量保障	通过本章学习，学生深刻认识到项目质量的重要性，初步培养了学生正确的价值观	重点：制定项目质量计划的方法，掌握项目质量控制的方法，并举例说	4	讲授、小组讨论、案例分析	目标 1、2、3、4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(4) 项目质量控制 思政融入点：通过对比分析现实生活中的高质量项目和部分坏质量的项目，提高学生对项目质量的高度重视，培养学生正确的价值观，以及以后在工作和生活中的责任意识。	及以后工作的责任意识。 学生能够理解项目质量的概念及其特性，学会制定项目质量计划的方法，了解项目质量保障的内容，掌握项目质量控制的方法。	明。 难点：项目质量控制的方法。			
第八章 项目沟通管理 (1) 项目沟通管理概述 (2) 项目沟通管理的过程 (3) 项目沟通的方法	通过本章学习，学生对项目沟通管理有所了解，明确项目沟通管理的过程，掌握项目沟通方法。	重点：明确项目沟通管理的过程，掌握项目沟通方法，并举例说明。 难点：灵活运用项目沟通方法。	2	讲授、小组讨论、案例分析	目标 1、2、3
第九章 项目采购管理 (1) 项目采购管理概述 (2) 采购计划编制 (3) 询价计划编制 (4) 询价 (5) 供应商的选择 (6) 合同管理 (7) 合同收尾	通过本章学习，学生对项目采购管理有所了解，能够编制采购计划和询价计划，掌握供应商选择的方法，了解合同的管理和收尾工作。	重点：编制采购计划和询价计划，掌握供应商选择的方法。 难点：构建供应商评价指标体系，掌握供应商选择的方法。	2	讲授、小组讨论、案例分析	目标 1、2
第十章 项目风险管理 (1) 项目风险概述 (2) 项目风险识别 (3) 项目风险评估 (4) 项目风险应对 (5) 项目风险控制	通过本章学习，学生对项目风险有初步的了解，能够对项目的风险进行识别、评估，找到风险应对的方法，并对其进行控制管理。	重点：对项目的风险进行识别、评估，找到风险应对的方法，并举例说明。 难点：风险评估和风险控制的方法和工具。	2	讲授、小组讨论、案例分析	目标 1、2、3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

本课程为选修课，期末考核方式为论文。考试课程成绩一般由平时成绩和期末成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 50%，期末论文成绩占 50%。

1.考核环节及说明

成绩	考核说明
----	------

构成	
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50%。 (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、课堂讨论等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用论文，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据：论文成绩的评定根据评分标准进行。 (3) 考试要求：题目自拟，围绕项目主题展开论述。 (4) 考试内容：针对期末考查对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计
	平时成绩（50%）		期末成绩（50%）	
	作业(30%)	课堂讨论(20%)		
1	10	6	20	36
2	10	8	20	38
3	10	6	10	26
合计(成绩构成)	30	20	50	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、课堂讨论为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式；利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习，结合项目管理领域进行案例式教学。

六、参考材料

线上：泛雅平台

线下：参考教材、阅读书目如下：

1. 戚安邦，《项目管理学（第二版）》，北京：科学出版社，2012
2. （美）Project Management Institute（项目管理协会），《项目管理知识体系指南（PMBOK 指南）（第六版）》，电子工业出版社，2018
3. (美)杰森·斯科特，《项目管理 5.0：领先全球的项目管理技术》，中国青年出版社，2020
4. (英)彼得·W.G.莫里斯，(美)杰弗里·K.平托，(瑞典)乔纳斯·索德伦德，《牛津项目管理手册》，北京大学出版社，2021

主撰人：王雁凤

审核人：王雁凤、沈欣

英文校对：张英丽

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 26 日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (10%)	项目范围、时间、质量、成本、沟通、采购、风险管理等的基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	项目范围、时间、质量、成本、沟通、采购、风险管理等的基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	项目范围、时间、质量、成本、沟通、采购、风险管理等的基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	项目范围、时间、质量、成本、沟通、采购、风险管理等的基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	项目范围、时间、质量、成本、沟通、采购、风险管理等的基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标2 (10%)	能够正确掌握制作工作分解结构的方法，会用箭线图法和前导图法绘制出项目网络图，项目方案正确，书写清晰。	能够较正确掌握制作工作分解结构的方法，会用箭线图法和前导图法绘制出项目网络图，项目方案基本正确，书写清晰。	能够基本掌握制作工作分解结构的方法，会用箭线图法和前导图法绘制出项目网络图，项目方案基本正确。	部分掌握制作工作分解结构的方法，会用箭线图法和前导图法绘制出项目网络图，项目设计方案还需进一步完善。	未能正确掌握制作工作分解结构的方法，不会用箭线图法和前导图法绘制出项目网络图，项目设计方案不正确，或存在作业抄袭现象。
课程目标3 (10%)	掌握项目决策的过程、时间管理方法及沟通方法，并应用于学习生活中，目标明确，思路清楚。	掌握项目决策的过程、时间管理方法及沟通方法，并应用于学习生活中，目标比较明确，思路比较清楚。	基本掌握项目决策的过程、时间管理方法及沟通方法，并应用于学习生活中，目标较明确，有思路。	部分掌握项目决策的过程、时间管理方法及沟通方法，并应用于学习生活中，有目标，有思路。	未能掌握项目决策的过程、时间管理方法及沟通方法，不会应用于学习生活中，目标思路不清楚。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (6%)	全面掌握项目阶段的划分及每个阶段的重点工作，有正确的见解，观点深刻。	较全面掌握项目阶段的划分及每个阶段的重点工作，有正确见解。	掌握项目阶段的划分及每个阶段的重点工作，有所见解。	基本掌握项目阶段的划分及每个阶段的重点工作，无自我见解。	未掌握项目阶段的划分及每个阶段的重点工作，理解不深刻。
课程目标2 (8%)	能正确阐述小组项目中范围、时间、成本、质量管理遇到的主要问题及解决方法，并能进行知识拓展和正确举例分析。	能正确阐述小组项目中范围、时间、成本、质量管理遇到的主要问题及解决方法，采用PPT中的案例分析。	能正确阐述小组项目中范围、时间、成本、质量管理遇到的主要问题及解决方法。	能正确阐述小组项目中范围、时间遇到的部分问题及解决方法。	未能正确阐述小组项目中范围、时间遇到的问题及解决方法，也没有举例说明。
课程目标3	能够运用项目管	能够运用项目	基本能够运用	基本能够运用	未能运用项目

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
(6%)	理想规划自己大三大四的学习和生活,有明确目标和详细可行计划,实践性很强。	管理思想规划自己大三大四的学习和生活,有比较明确目标和可行计划,实践性较强。	项目管理思想规划自己大三大四的学习和生活,有一定的目标和可行计划,实践性较强。	项目管理思想规划自己大三大四的学习和生活,有目标有计划。	管理思想规划自己大三大四的学习和生活,目标明确,计划不可行,实践性不强。

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (20%)	具有很好的创造意识和科学思维,提出有别于常规或常人思路的独特见解。	具有较好的创造意识和科学思维,提出有别于常规或常人思路的见解。	具有一定的创造意识和科学思维,提出自己的见解。	具有部分创造意识和科学思维,提出见解。	缺乏创造意识和科学思维,未能提出自己的见解。
课程目标2 (20%)	深刻理解并掌握项目管理的整体、范围、时间、质量、成本等管理知识与方法,具有很强的综合运用分析解决实际问题的能力。	理解并掌握项目管理的整体、范围、时间、质量、成本等管理知识与方法,具有较强的综合运用分析解决实际问题的能力。	理解项目管理的整体、范围、时间、质量、成本等管理知识与方法,具有一定的综合运用分析解决实际问题的能力。	理解部分项目管理的整体、范围、时间、质量、成本等管理知识与方法,能够解决部分实际问题。	针对项目管理的整体、范围、时间、质量、成本等管理知识与方法,缺乏清晰认识理解,未能解决实际问题。
课程目标3 (10%)	能够针对所给主题设计项目,选题新颖,在项目规划中充分体现小组成员有效沟通、合作共事的品格。项目规划内容完整,结构合理,思路清晰,整体协调。	能够针对所给主题设计项目,在项目规划中体现小组成员有效沟通、合作共事的品格。项目规划内容较为完整,结构较为合理,思路较为清晰,整体较为协调。	能够针对所给主题设计项目,在项目规划中基本能体现小组成员合作共事的品格。项目规划内容基本完整,结构基本合理,思路基本清晰,整体基本协调。	能够针对所给主题设计项目,项目规划内容基本完整,结构有些合理,有自己的思路。	项目规划内容不够完整,结构不合理,思路不清晰。

《薪酬管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 薪酬管理				
	英文名称: Compensation Management				
课程号	7901138	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时

		28	0	0	4
开课学院	经济管理学院		开课学期	5	
课程负责人	姜启军		适用专业	经济管理学院全院学生	
先修课程及要求	先修课程：管理学 要求：掌握管理学的基本理论				

二、课程简介

（一）课程概况

《薪酬管理》是组织针对员工工作来确定他们应当得到的薪酬总额以及公司薪酬结构和薪酬形式的过程，是工商管理类专业的选修课程。本课程从薪酬的基础理论入手，主要讲授薪酬与薪酬管理的基本概念及内涵、薪酬的特性和作用、工资理论以及制定工资制度的基本原则，企业薪酬战略的基本概念；从薪酬设计这一核心内容出发，学生可以掌握薪酬调查方法及其应用、职务分析的方法及其应用、固定工资的制定方法、企业的奖励制度、企业福利的概念及意义；针对不同类型人员的薪酬设计特点。

"Compensation management" is an elective course for business administration majors. It is a process for organizations to determine the total amount of compensation they should get and the compensation structure and form of the company according to the work of employees. Starting from the basic theory of compensation, this course mainly teaches the basic concepts and connotations of salary and salary management, the characteristics and functions of compensation, compensation theory, the basic principles of formulating compensation system, and the basic concepts of enterprise compensation strategy. Starting from the core content of compensation design, students can master the compensation survey method and its application, job analysis method and its application, fixed compensation formulation method, enterprise reward system, enterprise welfare concept and significance. According to different types of personnel, the application of compensation design characteristics.

（二）课程目标

课程目标 1：掌握薪酬及薪酬管理在人力资源管理以及企业经营中的意义；

课程目标 2：理解薪酬与薪酬管理的基本概念，掌握薪酬管理常用的技术和方法；

课程目标 3：学会运用薪酬管理的方法和技术为不同类型的岗位设计薪酬体系，为企业决策提供依据；

课程目标 4：学习薪酬设计中应遵守的职业道德和发展理念，理解公平、公正的职业操守，实现个人发展和企业发展的双赢；

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
------	---------	------

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	系统掌握会计学、市场营销学、组织行为学、质量管理、人力资源管理、食品科学技术等基础理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿与发展动态；	毕业要求 2
2	能够应用管理理论和方法识别、分析实践问题，提出解决方案；	毕业要求 4
3	熟练掌握问题分析工具、创新思维工具等经典管理工具；	毕业要求 5
4	具有较强的驾驭知识解决问题的能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论和实践创新；	毕业要求 6

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
<p>第一章 薪酬管理概述</p> <p>(1) 薪酬概述：薪酬含义、薪酬的类别、薪酬的构成；</p> <p>(2) 薪酬管理概况：薪酬管理目标、薪酬管理内容</p> <p>思政融入点：薪酬管理的目标和人生价值</p>	掌握薪酬及薪酬管理在人力资源管理中的意义	<p>重点：掌握薪酬、薪酬管理的基本概念</p> <p>难点：灵活运用薪酬管理的知识点</p>	2	讲授、讨论	2.1；2.2；2.3；2.4
<p>第二章 战略薪酬管理</p> <p>(1) 薪酬战略概述：薪酬战略的含义、薪酬战略的发展；</p> <p>(2) 战略薪酬管理：战略性薪酬管理与企业战略、从传统薪酬战略到全面报酬战略、战略薪酬战略的内涵；</p> <p>思政融入点：薪酬战略和人生规划</p>	掌握薪酬战略在企业发展中的意义	<p>重点：掌握薪酬战略管理的基本内涵</p> <p>难点：不同薪酬战略选择的原因</p>	2	讲授、讨论	2.1；2.2；2.3；2.4
<p>第三章 职位薪资体系</p> <p>(1) 职位薪酬体系与职位分析：工作分析概述、工作分析方法与技术、岗位评价指标体系；</p> <p>(2) 职位薪酬体系的设计：职位评价技术、职位薪资体系的实施；</p> <p>思政融入点：职位薪酬和个人职业发展观</p>	学会运用薪酬管理的方法和技术为不同类型的职位设计薪酬体系	<p>重点：掌握职位薪酬体系的基本内涵</p> <p>难点：学会运用薪酬管理常用的技术和方法</p>	4	讲授、讨论	
<p>第四章 薪酬体系的设计原则与方法</p> <p>(1) 激励理论与薪酬设计：激励理论、激励理论对薪酬设计的启示；</p> <p>(2) 薪酬体系设计：薪酬体系的设计原则、薪酬体系设计时需考虑的因素、薪酬体系的设计方式、薪酬体系的设计程序；</p> <p>思政融入点：按劳分配、公平、公正</p>	学会运用激励理论合理设计薪酬体系，	<p>重点：掌握激励理论和薪酬体系的基本内涵</p> <p>难点：分析薪酬体系设计的影响因素</p>	4	讲授、讨论	2.1；2.2；2.3；2.4
<p>第五章 薪酬调查</p> <p>(1) 薪酬水平决策的影响因素：劳动力市场、产品市场、企业特征、法律法规；</p> <p>(2) 市场薪酬调查：薪酬调查的目的、薪酬的影响因素、薪酬调查设计、薪酬调查方式、薪酬数据分析、薪酬调查应注意的问题；</p> <p>思政融入点：薪资调研与社会公平公正</p>	掌握不同薪酬调查方法，灵活进行薪酬数据分析	<p>重点：掌握薪酬调查的基本方法</p> <p>难点：学会运用各种薪酬调查方法</p>	4	讲授、讨论	2.2；2.3；2.4
<p>第六章 岗位工资设计</p> <p>(1) 岗位类型分析：劳动密集型岗位、知识密集型岗位；</p> <p>(2) 岗位工资设计：等级工资制、计时工资制、计件工资制、年功工资制；</p> <p>思政融入点：知识就是力量，科技是第一生产力</p>	学会运用薪酬管理的方法和技术为不同类型的岗位设计薪酬体系	<p>重点：掌握不同岗位分类的定义</p> <p>难点：学会对不同岗位进行分析设计</p>	4	讲授、讨论	2.2；2.3；2.4
<p>第七章 薪酬模式的选择与相关人员的薪酬设计</p> <p>(1) 薪酬模式的选择：基于岗位的薪酬</p>	学习掌握不同薪酬模式的选择和相关特殊	<p>重点：掌握不同薪酬模式及特殊薪酬人员</p>	4	讲授、讨论	2.2；2.3；2.4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
模式、基于绩效的薪酬模式、基于技能的薪酬模式、基于市场的薪酬模式； (2) 特殊人员的薪酬设计：高管人员薪酬设计、技术人员薪酬设计、销售人员薪酬设计、工人薪酬设计、临时工薪酬设计 思政融入点：薪酬模式和个人	人员的薪酬设计	设计的定义 难点：基于不同薪酬模式、职位要求选择进行薪酬设计			
第八章员工福利管理 (1) 员工福利概论：员工福利的定义、员工福利的特点、员工福利的作用； (2) 员工福利的种类：法定福利、非法定福利、弹性福利计划； 第三节 员工福利设计与管理：影响员工福利设计的因素、员工福利的规划与管理 思政融入点：员工福利与社会可持续发展	学习薪酬设计中应遵守的职业道德和发展理念，理解公平、公正的职业操守。	重点：掌握员工福利基本内涵 难点：学习学习薪酬设计中应遵守的职业道德和发展理念	4	讲授、讨论	2.1； 2.2； 2.3； 2.4
第九章 案例 案例讲解：NOKIA 公司薪酬体系实例 思政融入点：国家战略和企业战略的有机融合			4	讲授、讨论	2.1； 2.2； 2.3； 3.4

四、课程考核与评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用闭卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 40%，期末考试成绩占 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由出勤、小组作业、课堂讨论等部分构成，各部分占比及评分标准有教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含简答题、选择题和案例分析题等。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	作业(20%)	课堂讨论(20%)		
1	5	5	20	30
2	5	5	20	30
3	5	5	10	20
4	5	5	10	20
合计(成绩构成)	20	20	60	100

五、教学方法

通过理论授课、案例分析、研讨、自学、e-mail、作业等方式，在教师指导下组织同学们讨论和进行案例分析，进行角色扮演、情景模拟等方式进行教学。

本课程采用的教学媒体主要有：文字教材（包括主教材和学习指导书）、讲义、习题集、课件（包括主讲老师对全书的系统讲授，还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片）

六、参考材料

1. 刘欣，《薪酬管理》，中国人民大学出版社，2022年
2. 乔治.T.米尔科维奇，杰里.M.纽曼，《薪酬管理》，中国人民大学出版社，2015年，第八版
3. 奚玉芹，《企业薪酬与绩效管理体系设计》，机械工业出版社，2018年
4. 陈思明，《现代薪酬学》，立信会计出版社，2019年
5. 王长城，《薪酬构架原理与技术》，中国经济出版社，2020年

主撰人：姜启军

审核人：姜启军

英文校对：徐璞

教学副院长：

日期：2022年9月27日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (5%)	全面掌握薪酬管理基本知识，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	掌握薪酬管理基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	掌握薪酬管理的基本知识，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	掌握薪酬管理的基本知识一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	掌握薪酬管理的基本知识较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标2 (10%)	能够全面正确分析企业如何获取发展优势，方案正确，书写清晰。	能够比较正确分析企业如何获取发展优势，方案基本正确，书写清	能够基本正确分析企业如何获取发展优势，方案基本正确，书写清	能够部分分析企业如何获取发展优势。设计方案还需进一步完善。	不能正确分析企业如何获取发展优势。或存在作业抄袭现象。

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 3 (5%)	具有驾驭知识解决问题的能力, 案例分析合理, 书写清晰。	具有较好的驾驭知识解决问题的能力, 案例分析合理, 书写清晰。	基本具有驾驭知识解决问题的能力, 案例分析比较合理, 书写清晰。	缺少驾驭知识解决问题的能力, 案例分析不尽合理。	没有具备驾驭知识解决问题的能力, 案例分析条理不清。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (5%)	全面掌握不同类型薪酬设计表现, 基本概念正确、讨论逻辑清楚、层次分明, 具有创新意识。	能够掌握不同类型薪酬设计表现, 基本知识掌握较全面, 能主动讨论交流, 发表自己观点。	基本掌握不同类型薪酬设计表现和基本知识, 论述比较清楚, 观点基本正确。	掌握了部分薪酬设计表现特征, 概念基本正确, 讨论观点大部分正确。	没有掌握薪酬设计表现的基本概念, 回答问题模糊, 答案正确率低于60%, 不能主动参与讨论。
课程目标 2 (5%)	能够全面正确分析讨论企业如何进行薪酬管理优势, 方案正确, 讨论主动。	能够比较正确分析讨论企业如何进行薪酬设计优势, 主动交流互动。	能够基本正确讨论企业如何进行薪酬设计优势, 能够回答老师提出的问题。	能够部分讨论企业如何进行薪酬设计优势, 知识体系不完善, 但不够主动。	不能积极主动分析讨论企业如何进行薪酬设计优势, 被动应对。
课程目标 3 (5%)	具有驾驭知识解决问题的能力, 分析合理清晰。	具有较好的驾驭知识解决问题的能力, 分析合理。	基本具有驾驭知识解决问题的能力, 分析比较合理。	缺少驾驭知识解决问题的能力, 分析不尽合理。	没有具备驾驭知识解决问题的能力, 分析条理不清。
课程目标 4 (5%)	在战略决策中能够进行道德判断, 做出战略伦理决策	在战略决策中能够较好地进行道德判断, 做出战略伦理决策	在战略决策中具有进行道德判断的意识和方法	在战略决策中缺少进行道德判断的能力	缺少战略伦理决策判断能力

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (20%)	全面掌握薪酬管理基本知识, 基本概念正确、论述逻辑清楚。	掌握薪酬管理基本知识掌握较全面, 基本概念较正确、论述比较清楚。	掌握薪酬管理的基本知识, 概念基本正确、论述比较清楚, 答案基本正确。	掌握薪酬管理的基本知识一般, 概念基本正确、论述基本清楚, 答案大部分正确。	掌握薪酬管理的基本知识较少, 解题过程不完整, 答案正确率低于60%。
课程目标 2 (20%)	能够全面正确分析企业如何获取竞争优势, 书写清晰。	能够比较正确分析企业如何获取竞争优势, 方案基本正确, 书写清晰。	能够基本正确分析企业如何获取竞争优势, 方案基本正确, 书写清晰。	能够部分分析企业如何获取竞争优势, 方案还需进一步完善。	不能正确分析企业如何获取竞争优势。
课程目标 3 (20%)	具有驾驭知识解决问题的能力, 案例分析合理, 书写清晰。	具有较好的驾驭知识解决问题的能力, 案例分析合理。	基本具有驾驭知识解决问题的能力, 案例分析比较合理。	缺少驾驭知识解决问题的能力, 分析不尽合理。	没有具备驾驭知识解决问题的能力, 分析条理不清。

《证券投资分析》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：证券投资分析				
	英文名称：Securities Analysis				
课程号	7901142	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	0	4
开课学院	经管学院		开课学期	4	
课程负责人	王颖		适用专业	农林经济管理、国际经济与贸易、会计学	
先修课程及要求	证券投资分析课程是农林经管、国际经济与贸易、会计学专业的选修课程。本课程的教学是在经济学、金融学、统计学和基础会计学等课程学习的基础上展开的。				

二、课程简介

（一）课程概况

证券投资分析是农林经管管理、国际贸易等专业的选修课程。本课程的教学是在金融学、统计学和基础会计学等课程学习的基础上展开的。主要教学内容包括证券投资工具、证券市场、证券价格与股票指数、证券投资价值分析、证券投资基本分析、证券投资技术分析、证券投资策略与技巧、证券市场监管等内容。

Securities Analysis is an elective course of agricultural and forestry economics and management、international economics and trade、accounting.. It is based on the study of finance, statistics and basic accounting. The main contents include securities investment, securities market, stock price and stock index, stock investment value analysis, securities investment analysis, technical analysis of securities investment, securities investment strategies and skills, and securities market regulation etc..

（二）课程目标

课程目标 1：学习证券投资职业应该具备的职业道德，理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范，并能在实际工作中自觉遵守国家相关法律法规。

课程目标 2：了解证券投资分析的理念及过程。熟练掌握股票、债券、投资基金以及衍生工具等基本投资工具的含义、类型及其特征。了解证券交易的基本程序，掌握证券发行价格的确定，掌握证券市场的基本功能与组织结构，具备从事证券投资分析工作的基本能力。

课程目标 3: 熟练掌握证券发行与交易市场监管的内容, 树立依法治理资本市场的思维, 贯彻公开、透明、公正的原则, 依法维护投资者利益。

课程目标 4: 理解证券投资收益与风险的内涵, 掌握证券投资组合管理的理论, 具备在实际工作中从事证券风险管理的能力。

课程目标 5: 了解影响股票和债券投资价值的因素, 熟练掌握证券估值基本模型; 具备运用证券估值方法解决证券估值问题的能力。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	7-1 有正确价值观, 理解个人与社会的关系, 了解中国国情; 能够在金融实践中理解并遵守职业道德和规范, 履行责任	毕业要求 7: 职业素养
2	1-4 熟悉金融学学科演进, 熟悉基于中国实际的金融学理论	毕业要求 1: 基础理论
3	2-3 熟悉国家经济与金融方针、政策和法规, 通晓国际金融活动的规则和惯例	毕业要求 2: 专业知识
4	6-1 具有一定的金融市场意识, 了解证券化金融产品的风险特征和基本功能, 以及相关金融产品的的基本设计原理	毕业要求 6: 时代与发展
5	3-2 掌握产品的定价和风险管理的方法	毕业要求 3: 问题分析

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
1 证券经济学导论 1.1 证券与证券投资 1.2 证券投资的理念及过程 1.3 证券投资学的研究对象与内容	理解证券经济学与金融学的概念	重点: 证券与证券投资的概念	4	讲授/ 讨论	目标 1 目标 2
2 证券市场的技术指标与图形 2.1 技术分析概述 2.2 技术分析理论与方法论 2.3 技术指标分析	通过本部分的学习, 使学生加深对证券市场的发展, 技术指标分析重要性的认识	重点: 技术指标计算的数学原理 难点: 如何运用技术指标来分析股票的走势	4	讲授	目标 1 目标 2
3 证券投资工具 3.1 股票 3.2 债券 3.3 证券投资基金 3.4 金融衍生工具	通过本部分的学习, 让学生理解与掌握各种常见的证券投资工具	重点: 如何运用证券投资工具 难点: 如何规避风险	4	讲授	目标 5
4 证券投资的收益与风险 4.1 证券投资收益 4.2 证券投资风险 4.3 证券组合管理	通过本部分的学习, 让学生能够理解证券投资的收益与风险管理	重点: 风险与收益与经济关系的逻辑关系 难点: 如何规避风险	4	讲授/ 小组展示	目标 2 目标 3
5 证券投资的估值分析 5.1 股票投资价值分析 5.2 债券投资价值分析 5.3 证券投资基金的估值分析	通过本部分的学习, 让学生了解各种证券的估值如何判断与掌握	重点: 决策 难点: 决策基本方法	4	讲授	目标 2 目标 4
6 证券投资的基本分析 6.1 基本分析概述 6.2 证券投资宏观分析 6.3 证券投资行业分析	通过本部分的学习, 让学生知道从基本面入手来分析判断公司的价值	重点: 分析公司价值的路径 难点: 分析路径的内	4	讲授/ 小组展示	目标 2 目标 5

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
6.4 证券投资公司分析		在逻辑关系			
7 证券投资的策略和技巧 7.1 证券投资的基本原则 7.2 证券投资时机与对象的选择 7.3 证券投资的方式 7.4 证券投资操作技巧	通过本部分的学习，让学生了解证券投资的策略	重点：证券价值的基本形成原理 难点：如何量化计算公司的价值	4	讲授	目标 2 目标 4
8 证券市场监管 8.1 证券市场监管概述 8.2 证券发行与交易市场监管 8.3 证券经营机构和中介机构的监管	通过本部分的学习，让学生理解证券市场的监管对保证证券市场的信用之重要性	重点：证券市场监管的法律依据 难点：如何实施监管，保证市场的有序发展	2	讲授	目标 2 目标 7
总复习			2	讲授	

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式为开卷笔试。考试课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂展示情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例为 40%，主要包括：平时作业 20%、课堂展示 20%，期末考核占比 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40%。 (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由平时作业、课堂展示构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	作业(20%)	课堂展示(20%)		
课程目标 1	0	0	0	0
课程目标 2	5%	4%	15%	24%
课程目标 3	5%	4%	15%	24%
课程目标 4	5%	6%	15%	26%
课程目标 5	5%	6%	15%	26%
合计（成绩构成）	20%	20%	60%	100%

五、教学方法

实行模块式教学，即将整个课程按照上述内容结构划分为8个单元，每个单元再由理论授课、案例分析、研讨、自学、作业等方式构成。

本课程采用的教学媒体主要有：文字教材（包括主教材和学习指导书）、课件（包括主讲老师对全书的系统讲授，还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片）以及网上辅导（主要采用E-MAIL、EOL等形式）。

考试主要采用开卷方式，考试范围应涵盖所有讲授及自学的内容，考试内容应能客观反映出学生对本门课程主要概念的记忆、掌握程度，对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。

六、参考材料

参考教材和阅读书目

《金融的逻辑》，陈志武，中信出版社，2020年11月

《证券投资学》，吴晓求，中国人民大学出版社，第5版，2020年2月

《证券投资分析》，赵锡军、魏建华，中国人民大学出版社，第7版，2022年4月

《证券分析》，（美）本杰明·格雷厄姆，戴维·多德，巴曙松，陈剑等译，2019年8月

主撰人：王颖

审核人：王颖、王倩

英文校对：王颖

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：考核与评价标准表

1.作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标2 (5%)	基本概念、基本规律、基本理论等掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	基本概念、基本规律、基本理论等掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正	基本概念、基本规律、基本理论等掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本	基本概念、基本规律、基本理论等掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部	基本概念、基本规律、基本理论等掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
		确,书写清晰。	正确。	分正确。	象。
课程目标 3 (5%)	对交易市场监管,建立依法治理资本市场等问题能够进行分析,分析思路合理,书写清晰。	对交易市场监管,建立依法治理资本市场等问题能够进行分析,分析思路较为合理,书写清晰。	对交易市场监管,建立依法治理资本市场等问题能够进行分析,分析思路一般,书写清晰。	对交易市场监管,建立依法治理资本市场等问题能够进行分析,分析思路有不足,书写较清晰。	对交易市场监管,建立依法治理资本市场等问题进行简单分析,分析思路有较大缺陷,存在拼凑现象。
课程目标 4 (5%)	能够正确掌握投资组合理论等并能运用理论分析实际问题,作业正确,书写清晰。	能够正确掌握投资组合理论等并能运用理论分析实际问题,作业基本正确,书写清晰。	知悉投资组合理论等并能运用理论分析实际问题,作业基本正确,书写清晰。	基本能用投资组合理论等分析实际问题,作业还需进一步完善。	基本能用投资组合理论等分析实际问题,作业不正确。或存在作业抄袭现象。
课程目标 5 (5%)	能够正确掌握证券估值理论等并能运用理论分析实际问题,作业正确,书写清晰。	能够正确掌握证券估值理论等并能运用理论分析实际问题,作业基本正确,书写清晰。	能够掌握证券估值理论等并能运用理论分析实际问题,作业基本正确,书写清晰。	基本能用投资证券估值理论等分析实际问题,作业还需进一步完善。	基本能用投资证券估值理论等分析实际问题。作业不正确,或存在作业抄袭现象。

2. 课堂展示评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 2 (4%)	明晰证券投资学的基础知识,能够熟练运用证券投资学的理论解决宏微观的问题。	掌握证券投资学的基础知识,能较好运用证券投资学的理论解决宏微观的问题。	知晓证券投资学的基础知识,能基本运用证券投资学的理论分析宏微观的问题。	基本知晓证券投资学的基础知识,运用证券投资学的理论分析宏微观的问题能力一般。	不能知晓证券投资学的基础知识,运用证券投资学的理论分析宏微观的问题的能力差。
课程目标 3 (4%)	对交易市场监管,建立依法治理资本市场等问题能够进行分析,分析思路清晰。	对交易市场监管,建立依法治理资本市场等问题能够进行分析,分析思路较为合理。	对交易市场监管,建立依法治理资本市场等问题能够进行分析,分析思路一般。	对交易市场监管,建立依法治理资本市场等问题能够进行分析,分析思路有不足。	对交易市场监管,建立依法治理资本市场等问题进行简单分析,分析思路有较大缺陷。
课程目标 4 (6%)	明晰投资组合的主要工具和方法,针对金融领域的问题,能够熟练运用方法提出	掌握投资组合的主要工具和方法,针对金融领域的问题,能运用方法	知晓投资组合的主要工具和方法,针对金融领域的问题,能基本运用	基本知晓投资组合的主要工具和方法,针对金融领域的问题,运用方	不能知晓投资组合的主要工具和方法,针对金融领域的问题,运用方

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
	解决问题的方案 and 对策。	提出解决问题的方案 and 对策。	方法提出解决问题的方案 and 对策。	法提出解决问题的方案 and 对策的能力一般。	法提出解决问题的方案 and 对策的能力差。
课程目标 5 (6%)	明晰证券估值的主要工具和方法, 针对金融领域的问题, 能够熟练运用方法提出解决问题的方案 and 对策。	掌握证券估值的主要工具和方法, 针对金融领域的问题, 能运用方法提出解决问题的方案 and 对策。	知晓证券估值的主要工具和方法, 针对金融领域的问题, 能基本运用方法提出解决问题的方案 and 对策。	基本知晓证券估值的主要工具和方法, 针对金融领域的问题, 运用方法提出解决问题的方案 and 对策的能力一般。	不能知晓证券估值的主要工具和方法, 针对金融领域的问题, 运用方法提出解决问题的方案 and 对策的能力差。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 2 (15%)	明晰证券投资学的基础知识, 能够熟练运用证券投资学的理论解决宏微观的问题。	掌握证券投资学的基础知识, 能较好运用证券投资学的理论解决宏微观的问题。	知晓证券投资学的基础知识, 能基本运用证券投资学的理论分析宏微观的问题。	基本知晓证券投资学的基础知识, 运用证券投资学的理论分析宏微观的问题能力一般。	不能知晓证券投资学的基础知识, 运用证券投资学的理论分析宏微观的问题的能力差。
课程目标 3 (15%)	对交易市场监管, 建立依法治理资本市场等问题能够进行分析, 分析思路清晰。	对交易市场监管, 建立依法治理资本市场等问题能够进行分析, 分析思路较为合理。	对交易市场监管, 建立依法治理资本市场等问题能够进行分析, 分析思路一般。	对交易市场监管, 建立依法治理资本市场等问题能够进行分析, 分析思路有不足。	对交易市场监管, 建立依法治理资本市场等问题进行简单分析, 分析思路有较大缺陷。
课程目标 4 (15%)	明晰投资组合的主要工具和方法, 针对金融领域的问题, 能够熟练运用方法提出解决问题的方案 and 对策。	掌握投资组合的主要工具和方法, 针对金融领域的问题, 能运用方法提出解决问题的方案 and 对策。	知晓投资组合的主要工具和方法, 针对金融领域的问题, 能基本运用方法提出解决问题的方案 and 对策。	基本知晓投资组合的主要工具和方法, 针对金融领域的问题, 运用方法提出解决问题的方案 and 对策的能力一般。	不能知晓投资组合的主要工具和方法, 针对金融领域的问题, 运用方法提出解决问题的方案 and 对策的能力差。
课程目标 5 (15%)	明晰证券估值的主要工具和方法, 针对金融领域的问	掌握证券估值的主要工具和方法, 针对金融领	知晓证券估值的主要工具和方法, 针对金融领	基本知晓证券估值的主要工具和方法, 针对金	不能知晓证券估值的主要工具和方法, 针对金

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
	题,能够熟练运用方法提出解决问题的方案 and 对策。	域的问题,能运用方法提出解决问题的方案 and 对策。	域的问题,能基本运用方法提出解决问题的方案 and 对策。	融领域的问题,运用方法提出解决问题的方案 and 对策的能力一般。	融领域的问题,运用方法提出解决问题的方案 and 对策的能力差。

《证券投资技术分析》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 证券投资技术分析				
	英文名称: Technical Analysis of Securities Investment				
课程号	7901143	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	0	4
开课学院	经管学院		开课学期	6	
课程负责人	王颖		适用专业	农林经济管理、金融学	
先修课程及要求	证券投资技术分析课程是农林经济管理、金融学专业的选修课程。本课程的教学是在经济学、金融学、统计学和基础会计学等课程学习的基础上展开的。				

二、课程简介

(一) 课程概况

证券投资技术分析是一门专业选修课。课程主要内容为 K 线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、技术指标等各种投资技术分析理论的具体内容、具体方法等。通过本课程的学习,使学生掌握证券投资技术分析的理论和方法等基本常识,具备正确的投资理念和较强的证券投资技术分析能力,从而为今后从事证券投资相关工作奠定基础。

“Technical Analysis of Securities Investment” is an elective course. It covers specific content and methods of various investment technical analysis theories such as K-line theory, tangent theory, pattern theory, wave theory, and technical indicators. Through this course, students will gain a comprehensive understanding of the theory and methods of securities investment technical analysis, develop a sound investment philosophy, and enhance their analytical abilities in securities investment. This will lay a solid foundation for their future work in the field of securities investment.

(二) 课程目标

课程目标 1: 牢固掌握 K 线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、技术指标等各种投资技术分析理论的具体内容、具体方法等。

课程目标 2: 理解并掌握证券投资技术分析的基本理论、方法和若干主要技术指标, 掌握看盘与操盘的基本技巧; 能够运用证券投资技术分析的方法和主要技术指标对上市公司进行分析, 具备一定的证券价格走向分析与预测能力。

课程目标 3: 把握证券投资技术分析特点, 形成证券投资技术分析思维, 具备专业敏感性, 对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题具有积极的探索和创新精神。

课程目标 4: 学习证券投资职业应该具备的职业道德, 理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范, 并能在实际工作中自觉遵守国家相关法律法规。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-4 熟悉金融学学科演进, 熟悉基于中国实际的金融学理论	毕业要求 1: 基础理论
2	3-3 能够动态捕捉宏观金融运行中的数据, 洞悉数据变化背后的金融问题, 运用现代分析工具透析其原因	毕业要求 3: 问题分析
3	5-3 掌握大数据分析的基本技术, 为将来开展金融资产的配置与选择, 金融资产定价, 金融风险管理等工作提供分析工具	毕业要求 5: 现代工具使用
4	7-1 有正确价值观, 理解个人与社会的关系, 了解中国国情; 能够在金融实践中理解并遵守职业道德和规范, 履行责任	毕业要求 7: 职业素养

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
1 技术分析概述 定义和发展过程 理论基础 方法分类 影响证券市场的几个理论 技术分析的特点和应注意的问题	熟练掌握证券投资技术分析的 定义, 了解证券投资技术分析的发展历史, 理解证券投资技术分析的作用、技术分析 与基本分析的关系; 熟练掌握证券投资技术分析 三大假设, 了解技术分析方 法分类; 理解技术分析的几个基本理 论, 了解技术指标法、道氏 理论、K 线法、切线法、形 态法、波浪理论法、循环周 期法及其他技术分析方 法, 掌握技术分析的特点和在 应用时注意的问题。	重点: 证券投资 技术分析的定义, 证券投资 技术分析三大假设。 难点: 技术分 析的特点和在 应用时注意 的问题。	2	讲授/ 讨论	目标 1 目标 3 目 标 4
2 技术分析的图表类型和图 表的刻度 2.1 价格类图形 2.2 宝塔线 2.3 三线线、砖形线 2.4 市场价格横截面图 2.5 多指标配合图	掌握技术图表的类型, 熟练 掌握技术图表的坐标, 理解 宝塔线图的画法、特点、使 用法则, 了解三线线、砖形 线和长城线; 了解市场价格横截面图的形 式、画法和应用, 理解多指 标配合图, 掌握价格与成交 量、价格与技术指标配合 图, 了解算术刻度、对数刻	重点: 技术图 表的坐标。 难点: 价格与 成交量、价格 与技术指标配 合图。	4	讲授	目标 1 目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
	度以及刻度选择对技术分析的影响。				
3 K 线理论 3.1 K 线概述 3.2 单独一根 K 线的含义 3.3 K 线组合形态 3.4 应用 K 线理论应注意的问题	熟练掌握 K 线理论的产生、画法,基本形状,熟练掌握各种单一 k 线的含义;掌握多条 k 线组合形态的市场含义、特征以及其与成交量指标配合使用方法,理解应用 K 线理论应注意的问题。	重点: K 线理论的产生、画法,基本形状,各种单一 k 线的含义。 难点: 多条 k 线组合形态的市场含义、特征,以及其与成交量指标配合使用方法。	4	讲授	目标 1 目标 3
4 支撑压力——切线理论 4.1 趋势 4.2 支撑线和压力线 4.3 趋势线、轨道线和交叉线 4.4 黄金分割线和百分比线 4.5 扇形线、速度线和甘氏线 4.6 使用支撑压力应注意的问题	熟练掌握趋势的含义,掌握支撑和压力的含义、画法、支撑和压力的作用和相互转化,掌握轨道线的画法和作用,熟练掌握趋势线的画法和作用,熟练掌握突破的含义及突破确认的原则;了解应用切线理论应注意的三个问题,掌握黄金分割线、百分比线、扇形线、速度线和甘氏线的画法和作用。	重点: 趋势的含义,趋势线的画法,支撑和压力的含义以及突破确认的原则。 难点: 百分比线和黄金分割线的画法和作用。	6	讲授/ 小组展示	目标 2 目标 3
5 形态理论 5.1 价格移动的规律和两种形态类型 5.2 双重顶和双重底 5.3 头肩顶和头肩底 5.4 三重顶和三重底 5.5 圆弧形态 5.6 反转突破形态中的操作策略 5.7 三角形 5.8 矩形、旗形和楔形 5.9 喇叭形和菱形 5.10 “V” 形 5.11 缺口和岛形反转	理解价格移动的一般规律,价格的持续整理和反转突破形态,形态缺口含义及类型,以及应用切线理论应注意的四个问题;熟练掌握双重顶和双重底、头肩顶和头肩底、矩形、三角形、V 形、了解三重顶和三重底、圆弧形、缺口、岛形反转、旗形、楔形、喇叭形、菱形。	重点: 三角形、矩形、三角形、头肩顶形和头肩底形的画法和应用。 难点: 各种形态的应用。	6	讲授	目标 1 目标 2
6 波浪理论简介 6.1 波浪理论的起源和发展以及基本思想 6.2 斐波那契数列和黄金分割数字 6.3 波浪理论的基本原理 6.4 主浪及其变化 6.5 调整浪及其变化 6.6 波浪理论中的比率分析和时间分析 6.7 波浪理论中不变的规则和小结 6.8 波浪理论的不足 6.9 三个波浪理论的应用实例	掌握波浪理论的起源,熟练掌握波浪理论的基本原理、波浪理论的基本思想,掌握费波纳奇数列和黄金分割数字;理解波浪理论主浪和调整浪的变化规律,比率分析和时间周期分析,波浪理论的不足。	重点: 波浪理论的基本原理和基本思想。 难点: 波浪理论主浪和调整浪的变化规律的应用。	6	讲授/ 小组展示	目标 2 目标 3
7 技术指标	1.了解技术指标的定义和本	重点:技术指标	4	讲授	目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
7.1 技术指标概述 7.2 应用技术指标的几点说明 7.3 MA 和 DMA、EXPMA 和 MACD、TRIX 7.4 WMS 和 KD 221 7.5 相对强弱指标 RSI 7.6 BIAS 和 OSC、ROC 和 MTM 7.7 ADL、ADR 和 OBOS	质, 技术指标的产生方法, 技术指标的分类, 熟练掌握技术指标分析的六大原则, 理解技术指标法与其他技术分析方法的关系, 理解应用技术指标法要注意的问题; 2.掌握平滑异同移动平均线, 腾落指数 ADL 指标, 涨跌比 ADR 指标, 超买超卖指标 OBOS、BOLL 和 CCI 指标; 掌握乖离率 PSY, 摆动量 OSC 指标, 心理线 PSY 指标, VR 指标, AR 指标, DR 指标, CR 指标; 掌握相对强弱指标 RSI, 威廉指标, KDJ 指标, 平衡交易量 OBV 指标, 熟练掌握以上指标的计算, 绘制和应用, 掌握综合使用多种技术指标进行证券价格走势预测。 重点:技术指标分析的六大原则: 移动平均线、乖离率 BIAS、超买超卖指标 OBOS、BOLL、乖离率 PSY、KDJ 指标、强弱指标 RSI 和平衡交易量 OBV 等指标的计算和应用。	分析的六大原则: 移动平均线、乖离率 BIAS、超买超卖指标 OBOS、BOLL、乖离率 PSY、KDJ 指标、强弱指标 RSI 和平衡交易量 OBV 等指标的计算和应用。 难点: 综合使用多种技术指标进行证券价格走势预测。			目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式为开卷笔试。考试课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂展示情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例为 40%, 主要包括: 平时作业 20%、课堂展示 20%, 期末考核占比 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 40%。 (2) 针对平时成绩对应的课程目标, 由平时作业、课堂展示构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用开卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型: 可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题。 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	作业(20%)	课堂展示(20%)		
课程目标 1	6%	6%	20%	32%
课程目标 2	7%	7%	20%	34%
课程目标 3	7%	7%	20%	34%
合计（成绩构成）	20%	20%	60%	100%

五、教学方法

实行模块式教学，即将整个课程按照上述内容结构划分为 8 个单元，每个单元再由理论授课、案例分析、研讨、自学、作业等方式构成。

本课程采用的教学媒体主要有：文字教材（包括主教材和学习指导书）、课件（包括主讲老师对全书的系统讲授，还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片）以及网上辅导（主要采用 E-MAIL、EOL 等形式）。

考试主要采用开卷方式，考试范围应涵盖所有讲授及自学的内容，考试内容应能客观反映出学生对本门课程主要概念的记忆、掌握程度，对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。

六、参考材料

参考教材和阅读书目

股市趋势技术分析，（美）罗伯特.D. 爱德华兹，约翰. 迈吉，WHC. 巴塞蒂，万娟、郭烨、姚立倩译，机械工业出版社，2017 年 10 月

《证券分析》，（美）本杰明. 格雷厄姆，戴维. 多德，巴曙松，陈剑等译，2019 年 8 月

《证券投资分析》，赵锡军、魏建华，中国人民大学出版社，第 7 版，2022 年 4 月

主撰人：王颖

审核人：王颖、王倩

英文校对：王颖

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 20 日

附件：考核与评价标准表

1.作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (6%)	K 线理论、切线理论、形态理论等掌握全面, 基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明, 解题过程完整, 答案正确, 书写清晰。	K 线理论、切线理论、形态理论等掌握较全面, 基本概念较正确、论述比较清楚, 解题过程较完整, 答案较正确, 书写清晰。	K 线理论、切线理论、形态理论等掌握较全面, 概念基本正确、论述比较清楚, 解题过程基本完整, 答案基本正确。	K 线理论、切线理论、形态理论等掌握一般, 概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整, 答案大部分正确。	K 线理论、切线理论、形态理论等掌握较少, 解题过程不完整, 答案正确率低于 60%, 或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (7%)	能够正确掌握技术分析的方法和主要技术指标对上市公司进行分析, 作业正确, 书写清晰。	能够正确掌握技术分析的方法和主要技术指标对上市公司进行分析, 作业基本正确, 书写清晰。	能够掌握技术分析的方法和主要技术指标对上市公司进行分析, 作业基本正确, 书写清晰。	基本能用技术分析的方法和主要技术指标对上市公司进行分析, 作业还需进一步完善。	勉强能用技术分析的方法和主要技术指标对上市公司进行分析, 作业不正确, 或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (7%)	能够对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题具有积极的探索和创新精神, 作业正确, 书写清晰。	能够对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题进行讨论, 作业基本正确, 书写清晰。	一定程度上能够对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题进行讨论, 作业基本正确, 书写清晰。	基本能对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题进行讨论, 作业还需进一步完善。	勉强能对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题进行讨论, 作业不正确, 或存在作业抄袭现象。

2.课堂展示评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (6%)	牢固掌握 K 线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、技术指标等各种投资技术分析理论的具体内容、具体方法。	掌握 K 线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、技术指标等各种投资技术分析理论的具体内容、具体方法。	知晓 K 线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、技术指标等各种投资技术分析理论的具体内容、具体方法。	基本知晓掌握 K 线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、技术指标等各种投资技术分析理论的具体内容、具体方法, 分析问题能力一般。	不能知晓掌握 K 线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、技术指标等各种投资技术分析理论的具体内容、具体方法, 分析问题的能力差。
课程目标 2 (7%)	能够正确掌握技术分析的方法和主要技术指标对上市公司进行分析。	能够掌握技术分析的主要方法和主要技术指标对上市公司进行分析。	掌握技术分析的一些方法和一些技术指标对上市公司进行分析。	基本能用技术分析的方法和主要技术指标对上市公司进行浅层次地分析。	勉强能用技术分析的方法和主要技术指标对上市公司进行分析。
课程目标 3 (7%)	对证券投资市场中发生的各种投	能够对证券投资市场中发生	一定程度上能够	基本能对证券投资	勉强能对证券投资

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
	资现象和问题具有积极的探索和创新精神。	的各种投资现象和问题进行讨论。	市场中发生的各种投资现象和问题进行讨论。	生的各种投资现象和问题进行讨论。	生的各种投资现象和问题进行讨论,基本判断有很多错误。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (20%)	牢固掌握 K 线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、技术指标等各种投资技术分析理论的具体内容、具体方法。	掌握 K 线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、技术指标等各种投资技术分析理论的具体内容、具体方法。	知晓 K 线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、技术指标等各种投资技术分析理论的具体内容、具体方法。	基本知晓掌握 K 线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、技术指标等各种投资技术分析理论的具体内容、具体方法,分析问题能力一般。	不能知晓掌握 K 线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、技术指标等各种投资技术分析理论的具体内容、具体方法,分析问题的能力差。
课程目标 2 (20%)	能够正确掌握技术分析的方法和主要技术指标对上市公司进行分析。	能够掌握技术分析的主要方法和主要技术指标对上市公司进行分析。	掌握技术分析的一些方法和一些技术指标对上市公司进行分析。	基本能用技术分析的方法和主要技术指标对上市公司进行浅层次地分析。	勉强能用技术分析的方法和主要技术指标对上市公司进行分析。
课程目标 3 (20%)	对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题具有积极的探索和创新精神。	能够对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题进行讨论。	一定程度上能够对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题进行讨论。	基本能对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题进行讨论。	勉强能对证券投资市场中发生的各种投资现象和问题进行讨论,基本判断有很多错误。

《组织行为学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 组织行为学				
	英文名称: Organizational Behavior				
课程号	7901144	学分	3		
学时	总学时: 48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		42	0	0	6
开课学院	经济管理学院		开课学期	4	
课程负责人	高小玲		适用专业	人文社科类	
先修课程及要求	无				

二、课程简介

（一）课程概况

《组织行为学》是一门应用性的行为科学，建立在众多行为科学分支的基础上。《组织行为学》是管理专业的核心课程，综合运用心理学、社会学、人类学、生理学、生物学、经济学和政治学等知识，探讨个体、群体以及结构对组织内部行为的影响，目的是应用这些知识改善组织绩效。《组织行为学》关注“人们在组织中做什么”、“这种行为的内在机理与如何影响组织绩效”，主要教授：（1）个体行为层面，包括对个体一切行为的驱力——动机，对个体心理因素中知觉、价值观和态度的认识，以及对人的需要的认识及有关激励理论。（2）群体行为层面，主要对群体的功能、分类、压力、规范、冲突、竞争等方面做专题研究，领导行为也作为一个重要内容得到比较深入的研究并形成了众多的领导理论。（3）对组织的心理及行为规律的研究，并应用这一理论研究组织与社会的交换关系、社会环境和文化对组织行为的影响、组织设计、组织变革和组织发展。

Organizational Behavior is an applied behavioral science, which is based on many branches of behavioral science. Organizational Behavior is a core management course that integrates psychology, sociology, anthropology, physiology, biology, economics, and political science to explore the impact of individuals, groups, and structures on behavior within organizations, with the goal of applying this knowledge to improve organizational performance. Organizational Behavior focuses on "what people do in an organization" and "the internal mechanism of such behavior and how it affects organizational performance". It mainly teaches: I. the level of individual behavior, including the drive - motivation of all individual behaviors, the understanding of individual psychological factors such as perception, values and attitudes, as well as the understanding of human needs and relevant incentive theories. II. At the level of group behavior, it mainly conducts thematic studies on group functions, classification, pressure, norms, conflicts, competition and other aspects. Leadership behavior, as an important content, has also been deeply studied and numerous leadership theories have been formed. III. Study the psychological and behavioral laws of organizations, and apply this theory to study the exchange relationship between organizations and society, the influence of social environment and culture on organizational behavior, organizational design, organizational change and organizational development.

（二）课程目标

课程目标 1：学生理解并掌握个体、群体以及组织结构影响组织内部行为的心理学理论以提升其管理智慧，提供更为准确的预测行为的基础，用系统化办法完善未来管理者的直觉。

课程目标 2：发展学生主要从组织学、心理学和社会学视角批判式理解组织管理理论和典型研究方法的能力。

课程目标 3：通过掌握组织行为学知识，学生能够对关键战略以及组织行为问题尤其是涉及道德陷阱的问题保持高度敏感。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	基础理论、专业知识、问题分析、问题解决方案、现代工具使用、时代与发展	<p>(1) 基础理论：具有政治理论素养、人文和科学素养，掌握经济管理一般性知识。</p> <p>(2) 专业知识：具有较强的专业理论知识素养，能够将专业知识用于农渔业产业政策制定、企业经营管理、水产品市场营销等有关问题。</p> <p>(3) 问题分析：能够应用经济、管理、营销、法律基本知识，识别、表达、分析农渔业产业或企业实际问题，以获得有效结论。</p> <p>(4) 问题解决方案：能够针对识别的问题提出解决方案，在方案中能够体现创新意识，并综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p> <p>(5) 现代工具使用：能够基于经济管理基础理论和农渔业经济管理专业知识，采用最新经济分析手段、管理工具和科学方法对农渔业产业企业实践问题开展研究。</p> <p>(6) 时代与发展：能够基于农渔业经济管理相关背景知识进行合理分析，理解和评价农渔业产业企业的问题对环境和社会可持续发展的影响，理解和适应经济社会发展提出的新要求，评价问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。</p>
2	终身学习	具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力
3	职业素养	具有社会主义核心价值观、诚实劳动意识、人文社会科学素养、法治观念和社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 组织行为学课程导读 组织行为学为什么如此重要？ 组织行为学是什么？ 课程学习的关键？ 组织行为学内容框架 组织行为学能解决什么问题 考核方式与要求 推荐书籍与资料 思政融合点： 清楚当下组织变革趋势并做好迎接全球化、参与国际竞争准备	了解组织行为学学科性质、在管理知识体系中的位置，能够帮助解决那些问题，课程的内容框架和课程学习的关键，清楚课程考核方式及要求，了解组织行为学研究领域的主要成果和资料来源渠道	重点：组织行为学为什么如此重要，组织行为学课程学习的关键 难点：组织行为学能解决什么问题	4	讲授兼讨论	1,2
第二章 组织行为学概述 对组织行为学有贡献的学科 组织行为学的产生与发展 组织行为学基础理论与研究前沿 组织行为学的研究方法 思政融合点： 清楚管理者面对的主要挑战和机遇	了解组织行为学的产生与发展、基础理论与前沿发展，研究方法	重点：组织行为学的基础理论与前沿发展，组织行为学研究方法 难点：组织行为学的基础理论融会贯通	6	讲授兼讨论	1,2, 3
第三章 个体行为：动机与激励 定义工作动机 动机理论 动机的种类、激发及调适 讨论有关工作动机的主要内容理论 有关工作动机的主要过程理论 激励理论的应用	掌握工作动机概念、元理论和类型，清楚激发工作动机的三类方法及其应用实践	重点：工作动机概念和工作动机激发相关的理论 难点：激励理论的应用工作动机概念和工作动机激发相关的理论	4	讲授兼讨论	1,2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第四章 个人行为：知觉与个人决策 知觉的定义及知觉的特点 社会知觉概念、分类及其影响因素 社会知觉理论的应用 解释社会归因理论及其应用 解释知觉和决策之间的联系 解释个体差异和组织限制如何影响决策	掌握知觉和社会知觉基本概念及其决定因素，清楚社会知觉理论和归因理论的应用，理解决策质量差异的个体和组织影响因素	重点：社会知觉和社会知觉理论、社会归因理论决策理论及影响因素 难点：个体差异和组织限制如何影响决策	6	讲授兼讨论	1,2,3
第五章 人格、情绪、态度及其管理 定义“人格”的概念 测量个体差异及个性特质 描述情绪劳动、压力管理 解释态度与工作态度的形成、测量以及改变方法 考察工作价值观、工作满意度与组织承诺	掌握人格、情绪劳动和态度、工作承诺的基础概念，清楚个体差异测量方法，了解改变态度的主要方法	重点：个体差异测量工具，情绪劳动管理，工作价值观 难点：情绪劳动管理，态度改变方法	6	讲授兼讨论	1,2,3
第六章 群体心理：群体行为基础 群体、团队的概念及分类 团队的有效性及其影响因素 群体发展的阶段 群体属性 群体沟通的概念与渠道选择 有效团队建设	掌握群体、团队、群体沟通的基础概念与分类，清楚团队有效性的基础概念和影响因素，掌握群体发展的两类模式及其应用场景、沟通渠道的选择，有效团队建设的方法和程序	重点：团队的有效性及其影响因素，群体发展模式，有效团队建设 难点：有效团队建设	6	讲授兼讨论	1,2,3
第七章 领导过程与领导理论 领导与领导力 领导与管理的区别 特质理论 行为理论 权变理论 领导理论的新发展 领导策略与方法	掌握领导的基本概念，管理与领导的区别，掌握提升领导效率的特质理论、行为理论和权变理论及其理论新进展，能够灵活应用领导理论	重点：领导基本概念，提升领导效率的三类理论及其新发展 难点：领导理论应用	6	讲授兼讨论	1,2
第八章 群体行为：政治、冲突与谈判 冲突的概念 冲突过程和冲突解决策略 组织政治的定义及其现实表现 引发政治行为的因素 印象管理 文化对政治行为的影响	掌握冲突、组织政治的基础概念，了解组织政治的表现、影响因素及其管理引导	重点：组织政治行为的前因和后果 难点：组织政治行为的引导	2	讲授兼讨论	1,2,3
第九章 组织行为：组织结构的基础与组织文化 组织结构与组织文化概念 组织结构中的关键因素 组织结构的基本类型 组织文化的功能与传播形式 组织文化的创建与维系 变革的动力和阻力，克服变革阻力的方法，管理组织变革的方法，人力资源政策与实践	掌握组织结构、组织文化的基础概念，清楚组织结构类型和组织文化构成，能够灵活抉择组织结构和创建组织文化，掌握组织变革的动力与阻力因素以及管理变革的方法	重点：组织结构的基本类型，组织文化的创建，变革管理 难点：组织结构与战略、技术及环境的匹配，变革管理实践	8	讲授	1,2

四、课程考核评价方式

(一) 考核方式

考试方式采用平时成绩和闭卷考试相结合的办法，课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据两次课堂小讨论、一次小组大作业、出勤、课堂参与和课程目标达成度问卷填写综合评定，平时成绩占课程考核成绩的 50%，期末考试成绩占 50%。

1. 考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 50 分，占总成绩的 50% (2) 出勤、课堂参与、目标达成度课程问卷共 5 分；学生需要至少参加二次案例小讨论，课堂小讨论每次记 10 分，课堂随机组队讨论，并当场提交成员名单，共 25 分；案例大讨论 25 分，大讨论为学生自主组队完成，讨论中需要设计研究进度计划、交流报告方案结论，且各组纸质材料第 16 周前上交给任课老师或助教。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：包含单项选择题、多项选择题、论述题或案例分析题。 (4) 考试内容：各章节内容。

2. 考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计
	平时成绩（50%）		期末成绩（50%）	
	作业(45%)	课堂表现(5%)		
1	10%		30%	40%
2	10%		15%	25%
3	25%	5%	5%	35%
合计（成绩构成）	45%	5%	50%	100%

五、教学方法

本课程实行模块化教学，整个课程综合运用教师课堂讲授、课堂讨论、情景模拟等多种教学方法，以提高教学效率和教学效果。在树立全球视野的基础上，还特别强调选择来自经济或产业前沿的新鲜案例，以及中国古代管理智慧或中国企业的案例和教学资料。

六、参考材料

线上：第一财经“50 位改变世界的中国杰出企业家访谈”，上海海洋大学泛雅学习平台

线下：参考教材、阅读书目等。

参考教材：

序号	作者（或编者译者等）	教材或参考书名称	出版社	出版年份
1	组织行为学编写组	《组织行为学》马工教材	高等教育出版社	2019 年版

阅读书目：

序号	作者（或编者译者等）	教材或参考书名称	出版社	出版年份
----	------------	----------	-----	------

1	格里格·津巴多著	《心理学与生活（第19版）》	人民邮电出版社	2016
2	（法）勒庞	《乌合之众》	中央编译出版社	2004
3	托马斯·C.谢林	《微观动机与宏观行为》	中国人民大学出版社	2013
4	尤瓦尔·赫拉利著	《人类简史》	中信出版社	2017
5	约翰·罗尔斯	《正义论》	中国社会科学出版社	2001

主撰人：高小玲

审核人：徐忠

英文校对：高小玲

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月9日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (10%)	社会知觉的基本概念、基本规律、基本理论及其影响因素尤其是知觉情境理论的基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰，及时提交作业。	社会知觉的基本概念、基本规律、基本理论及其影响因素尤其是知觉情境理论的基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰和及时提交作业。	社会知觉的基本概念、基本规律、基本理论及其影响因素尤其是知觉情境理论的基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确或迟交作业。	社会知觉的基本概念、基本规律、基本理论及其影响因素尤其是知觉情境理论的基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确或经教师催促才提交作业。	社会知觉的基本概念、基本规律、基本理论及其影响因素尤其是知觉情境理论的基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象或未提交作业。
课程目标2 (10%)	能够正确掌握团队有效性、团队效能概念及其影响因素并能运用理论分析实际问题，作业正确，书写清晰，及时提交作业。	能够正确掌握团队有效性、团队效能概念及其影响因素并能运用理论分析实际问题，作业基本正确，书写清晰，及时提交作业。	能够正确掌握团队有效性、团队效能概念及其影响因素并能运用理论分析实际问题，作业基本正确，书写清晰或迟交作业。	能够正确掌握团队有效性、团队效能概念及其影响因素并能运用理论分析实际问题，作业还需进一步完善或经教师催促才提交作业。	能够正确掌握团队有效性、团队效能概念及其影响因素并能运用理论分析实际问题，作业不正确。或存在作业抄袭或未提交作业。
课程目标3 (25%)	能够清晰掌握领导概念、领导理论和领导效率的决定因素，并运用理论对三位典型企业家的领导	能够清晰掌握领导概念、领导理论和领导效率的决定因素，并运用理论对三位典型	能够清晰掌握领导概念、领导理论和领导效率的决定因素，并运用理论对三位典型	能够清晰掌握领导概念、领导理论和领导效率的决定因素，并运用理论对三位典型	能够清晰掌握领导概念、领导理论和领导效率的决定因素，并运用理论对三位典型

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	特点进行比较分析, 分析思路合理, 书写清晰, 及时提交作业。	企业家的领导特点进行比较分析, 分析思路较为, 书写清晰, 及时提交作业。	企业家的领导特点进行比较分析, 分析思路一般, 书写清晰, 及时提交作业。	企业家的领导特点进行比较分析, 分析思路有不足, 书写较清晰或迟提交作业。	企业家的领导特点进行比较分析, 分析思路有较大缺陷, 存在拼凑现象或未提交作业

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 3 (5%)	就个体、群体、结构对组织管理行为的影响并应用这些知识改善组织绩效, 谈出自己的观点和方案, 分析透彻, 遵守课堂规则。	就个体、群体、结构对组织管理行为的影响并应用这些知识改善组织绩效, 谈出自己的观点和方案, 分析准确, 遵守课堂规则。	就个体、群体、结构对组织管理行为的影响并应用这些知识改善组织绩效, 谈出自己的观点和方案, 举例分析合理, 遵守课堂规则。	就个体、群体、结构对组织管理行为的影响并应用这些知识改善组织绩效, 谈出自己的观点和方案, 举例分析基本正确, 遵守课堂规则	就个体、群体、结构对组织管理行为的影响并应用这些知识改善组织绩效, 谈出自己的观点和方案, 或分析不正确, 遵守课堂规则。

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (30%)	对组织行为学基本概念和理论掌握清晰、准确。	对组织行为学基本概念和理论掌握较为清晰、准确。	对组织行为学基本概念和理论掌握较好。	对组织行为学基本概念和理论掌握不是很清晰、准确。	对组织行为学基本概念和理论掌握有误。
课程目标 2 (15%)	对动机激励理论、知觉与决策理论、领导理论、组织理论等掌握较好, 能够针对性开展案例分析或者论述, 分析完整, 有思路、有亮点。	对动机激励理论、知觉与决策理论、领导理论、组织理论等掌握较好, 能够针对性开展案例分析或者论述, 分析完整, 有思路、有对策。	对动机激励理论、知觉与决策理论、领导理论、组织理论等掌握较好, 能够针对性开展案例分析或者论述基本完整。	对动机激励理论、知觉与决策理论、领导理论、组织理论等掌握一般, 基本能够针对性开展案例分析或者论述, 分析或论述不太完整。	对动机激励理论、知觉与决策理论、领导理论、组织理论等掌握较差, 不能够针对性开展案例分析或者论述。
课程目标 3 (5%)	掌握领导与管理的差异, 领导有效性理论等基本知识并能结合具体情境进行分析, 分析有思路, 有亮点。	掌握领导与管理的差异, 领导有效性理论等基本知识并能结合具体情境进行分析, 分析有思路。	掌握领导与管理的差异, 领导有效性理论等基本知识并能结合具体情境进行分析, 分析有结论。	掌握领导与管理的差异, 领导有效性理论等基本知识并能结合具体情境进行分析, 分析欠完整	掌握领导与管理的差异, 领导有效性理论等基本知识不清晰, 且不能结合具体情境进行分析。

《SAP 企业资源计划实务》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：SAP 企业资源计划实务				
	英文名称：SAP Enterprise Resource Planning Practice				
课程号	7901145	学分	3		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		16		14	2
开课学院	经济与管理学院		开课学期	5	
课程负责人	苏含秋		适用专业	经济管理类专业	
先修课程及要求	经济学、管理学、会计学基础、市场营销学、物流学概论、运营管理等。				

二、课程简介

(一) 课程概况

SAP 企业资源计划实务通过完成企业经营过程的销售与分销 (SD)、物料管理 (MM)、生产计划 (PP)、财务会计 (FI)、管理会计 (CO) 以及人力资本管理 (HCM) 等六大信息化管理模块的仿真操作。它把多个学科多门课程的实践环节有机地结合在一起。学生通过学习这门课程，把曾经学过的多门课程的理论知识应用在实践中，通过实践更深刻地理解企业信息化管理的先进理念和企业经营的过程，为培养 ERP 复合型人才打下良好的基础。

This course combines multiple disciplines and courses together. It provides operational simulation through completion of SD, MM, PP, FI, CO and HCM. Students can practice theoretical knowledge learned from many courses, understand the advanced concept and process of corporate IT. It will help establish basis for comprehensive ERP talents development.

(二) 课程目标

课程目标 1：了解 SAP 系统，能够针对企业的采购、生产和销售等环节的具体问题，使用 SAP 系统解决来解决企业的运营问题。

课程目标 2：熟悉并掌握 SAP 软件系统功能组成，能够完成 SD、MM、FI 和 PP 模块的所有流程。

课程目标 3：树立正确的价值观、信息伦理道德、职业道德、法治意识，培养团队合作意识和沟通协调能力。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	4-2 能够针对特定问题，完成方案的制定并付诸于实施，在问题解决中体现创新	问题解决方案

	意识。	
2	5-1 能够针对物流与供应链领域复杂管理问题，选择或使用恰当的技术、资源、软件和信息技术工具。	现代工具使用

三、内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第1章：SAP S4HANA 介绍	了解 SAP 的 S4HANA 系统		2	讲授	目标 1
第2章 SAP 系统导航	能够正确完成导航练习。	重点：自定义本地化布局，建自己的收藏夹	2	讲授/上机	目标 1
第3章：GBI 公司背景介绍	了解 GBI 公司的大致情况，组织结构，产品策略等		2	讲授	目标 1
第4章：销售与分销模块的主数据及业务流程	能够正确完成 SD 模块的所有流程	重点：创建新客户和询价，按交货单拣货。 难点：订单的价格折扣	8	讲授/上机	目标 1 目标 2 目标 3
销售与分销模块测验			2		
第5章：物料管理模块及采购流程	能够正确完成 MM 模块的所有流程	重点：创建供应商主数据、创建物料数据、维护供应商报价 难点：维护供应商报价	6	讲授/上机	目标 1 目标 2
物料管理模块测验			2		
第6章：财务模块流程 课程思政点：财务人员的职业道德、职业操守和规范	能够正确完成 FI 模块的所有流程	重点：创建银行账户，为租金开收入发票	2	讲授/上机	目标 2 目标 3
财务会计模块测验			2		
第7章：生产计划模块：物料计划 课程思政点：MPS、MRP 等生产制造环节的螺丝钉精神。	能够正确完成 PP 模块的所有流程	重点：改变物料主数据，创建销售和经营计划 难点：将计划订单转换为生产订单	4	讲授/上机/讨论	目标 1 目标 2

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

成绩考核采用模块操作加模块测验考核方式。

（二）课程成绩

课程成绩由平时成绩构成。

1、平时成绩：主要包括模块流程操作、模块测验两部分，比重分别为 70%，30%。

2、期末考试成绩：无。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
------	------

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 100% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由模块流程操作和模块测样两部分构成，比重分别为 70%，30%。
期末考试	(1) 考试方式及占比：无 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：无 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2. 考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 100%）		合计
	平时成绩（100%）		
	测验(30%)	系统模块操作（70%）	
1	10	30	40
2	20	40	60
合计(成绩构成)	30	70	100

五、教学方法

教学紧扣“课堂讲授、操作训练”等教学要素，灵活采用传统讲授方式、电子教案、课程资源上网等多种方法与手段开展教学。同时通过提供教学参考资料、推荐课外阅读材料等拓宽和深化学生的知识面和知识结构。

使用多媒体教学，通过在线课程平台发布相关教学信息、实施自主学习。

本课程采用的教学媒体主要有：文字教材、课件、操作视频。对学生的辅导，主要采用实验指导、当面答疑、学习通等形式。

六、参考材料

线上：SAPGUIKEHU。

参考教材：

- [1] SAP 企业资源计划系统实务教程. 李浥东, 孟浩. 北京交通大学出版社, 2017. 11
- [2] 电子课件：Intro_S4HANA_using_GBI3.3 课件-UCC 中国-2021

主撰人：苏含秋

审核人：苏含秋、沈欣

英文校对：苏含秋

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 30 日

附件：各类考核与评价标准表

1.模块流程操作评分标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 课程目标1 (30%)	熟悉 SAP 系统,对每一模块中的流程操作熟练。	了解 SAP 系统,对每一模块中的流程操作熟练。	比较了解 SAP 系统,对每一模块中的流程操作熟练,	了解 SAP 系统,对每一模块中的流程操作基本熟练,	不熟悉 SAP 系统,对每一模块中的流程操作不熟练,
课程目标2 (40%)	能够针对具体问题找到正确的解决路径,全部流程完成流畅,数据完全正确。	能够针对具体问题找到正确的解决路径,全部流程完成,数据正确。	能够针对具体问题找到正确的解决路径,全部流程完成较流畅,数据基本正确。	能够针对具体问题找到正确的解决路径,全部流程基本能够完成,数据基本正确。	能够针对具体问题找到正确的解决路径,全部流程不能顺利,数据不全。

2.测验评价标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (10%)	能够熟练找到具体问题的路径,完成相应操作。	能够找到具体问题的路径,完成相应操作。	能够较熟练找到具体问题的路径,完成相应操作。	基本能找到具体问题的路径,完成相应操作。	不能找到具体问题的路径,完成相应操作。
课程目标2 (10%)	能够针对问题,找到相应的模块,准确完成系统操作。出现问题能自主解决。	能够针对问题,找到相应的模块,完成系统操作。出现问题能自主解决。	能够针对问题,找到相应的模块,较准确完成系统操作。出现问题能自主解决。	基本能够针对问题,找到相应的模块,完成系统操作。出现问题不能自主解决。	不能够针对问题,找到相应的模块,完成系统操作。出现问题不能自主解决。

3.期末考核与评价标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (30%)	对 SAP 系统熟悉,所有流程都能正确完成,数据准确无误。	对 SAP 系统熟悉,所有流程都能完成,数据准确。	对 SAP 系统较熟悉,所有流程都能完成,数据准确。	对 SAP 系统不太熟悉,所有流程都能完成,数据基本准确。	对 SAP 系统不熟悉,不能完成所有流程,数据有误。
课程目标2 (70%)	能灵活使用系统解决具体的问题。	能使用系统解决具体的问题。	能较灵活使用系统解决具体的问题。	基本能使用系统解决具体的问题。	不能使用系统解决具体的问题。

《互联网创业》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 互联网创业
	英文名称: Internet Entrepreneurship

课程号	7901146		学分	1	
学时	总学时：16	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		6	8		2
开课学院	经济管理学院		开课学期	6	
课程负责人	管红波		适用专业	物流管理以及其他选修课	
先修课程及要求	该课程学习之前，需要有《计算机基础》、《市场营销》、《电子商务》等课程基础，如果没有上述课程基础，在学习本课程的时候需在课外了解上述课程的基础知识。				

二、课程简介

（一）课程概况

随着国家大众创业万众创新战略的实施，高校的创业教育已经成为教育改革的重点，在大学生创新和创业素质培养中不断推陈出新，在历史的潮流中，系统化总结互联网创业的规律，为大学生如何借助互联网进行创业和实践提供了理论支持。

本课程是为经济管理类专业选修课，起着引导学生拓展思维以及培养学生创新和创业意识。本课程的教学目的在于通过教与练习，使学生从整体上了解互联网创业的基本内容和发展趋势、网络零售创业、自媒体、短视频、直播和网络应用等创业内容。通过本课程的学习，应当使学生树立牢固的专业思想，具备创新和创业思维，树立勇于开拓的时代精神。通过相关实验和商业计划训练培养学生独立进行互联网创业的综合能力。

This course is an elective course for economics and management majors, which plays a role in guiding students to expand their thinking and cultivate students' sense of innovation and entrepreneurship. The purpose of the teaching of this course is to enable students to understand the basic content and development trend of Internet entrepreneurship, online retail entrepreneurship, self-media, short video, live broadcast, and Internet applications as a whole through teaching and practice. Through the study of this course, students should establish strong professional thinking, possess innovative and entrepreneurial thinking, and establish the spirit of the times to be courageous in pioneering. Through relevant experiments and business plan training, students will be trained to develop comprehensive abilities for independent Internet entrepreneurship.

（二）课程目标

课程目标 1：互联网创业基础理论，包括电子商务发展史、电商基础、网络创业、网络零售创业、网络自媒体创业、网络短视频创业和网络直播创业等内容。

课程目标 2：互联网创业实践操作，具有网络创业实践能力，具有网络创新意识。

课程目标 3：培养社会主义商业人才，树立家国情怀与民族自信心，培养诚实守信的新时代网络商业人才。

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 网络创业导论 介绍互联网的商业历程 电子商务基础知识 互联网创业规律等内容。 思政融入点：大众创业的背景	掌握互联网常用的知识 掌握网络公司发展历史	重点：电子商务与网络创业基础 难点：商业模式	2	讲授	目标 1 目标 3
第二章 网络零售创业 商品选择 网店开设 商品发布 网店装修 网店推广 网店促销 订单处理 思政融入点：乡村振兴战略与网店运营	能真实掌握网络零售创业的全部操作。	重点：网络运营 难点：网络推广	2	讲授	目标 1 目标 3
第三章网络零售创业虚拟仿真实验 (1) 网店策划 (2) 网店开设 (3) 网店推广 (4) 网店促销 (5) 订单处理 思政融入点：网络创新与网络强国战略	借助云实验平台，学生开设虚拟仿真网店，推广和模拟交易，从而真实感受网络零售创业的优缺点，。	重点：网店管理 难点：网店创新	8	实验 6 讨论 2	目标 2 目标 3
第四章网络自媒体创业 自媒体和微信公众号创业 相关案例分析 思政融入点：网络传播与社会主义道德	掌握微信公众号等运营方法。	重点：微信公众号的运营 难点：自媒体的创新	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3
第五章短视频和直播创业 (1) 短视频概念和案例 (2) MCN 公司；(3) 直播的概念和电商直播。 思政融入点：政府新媒体运营	掌握短视频运营和直播运营方法。	重点：短视频拍摄策划 难点：短视频拍摄技术	2	实验	目标 1 目标 2 目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式有课程设计报告、口试等。

考试课程成绩一般由期末成绩 50%和平时成绩 50%构成。

(二) 课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 50 分, 占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标, 由作业 10%、实验 30%、课堂表现 10%等部分构成, 各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用课程设计报告方式, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据课程报告评分标准进行。 (3) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 50%+期末成绩 50%)			合计	
	平时成绩 (50%)		期末成绩 (50%)		
	作业(10%)	实验(30%)			课堂表现(10%)
1	3	7	5	15	30
2	7	21	5	35	70
合计(成绩构成)	10	30	10	50	100%

五、教学方法

本课程的教学主要通过多媒体教学手段在课堂上进行理论讲述, 通过实验环节进行理论和实践结合, 本课程重视学生课下实践活动, 课堂多用案例教学来辅助理论教学。

本课程将实行模块式教学, 整个课程划分为 5 个模块 (单元), 每个模块由理论授课、案例分析、研讨、实验等方式构成。泛雅平台将作为本课程网络教学辅助平台发布各类通知、访问资源和学习资料、开展在线测试和讨论。

本课程考试主要采用课程论文方式, 客观反映出学生对本门课程综合运用能力。

六、参考材料

线上:

学习通在线课程视频、测试题等;

微信搜索“yunshixun”微信公账号, 提供丰富的案例库和教学视频。

www.ilab-x.com, 电子商务网络创业虚拟仿真实验

线下:

1. 互联网创业. 管红波. 中国化工出版社, 2021, 第一版

2. 邵兵家, 《电子商务概论》, 高等教育出版社, 2019, 第四版

3. 覃征, 《电子商务概论》, 2017, (第 5 版)

4. 人力资源社会保障部职业能力建设司, 网络创业培训教程 (电商版), 中国劳动社会保障出版社, 2021, (第二版)

主撰人: 管红波

审核人: 沈欣、姜启军

英文校对：沈欣

教学副院长：李玉峰

日期：2022年9月26日

附件：各类考核与评价标准表

1.作业评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (3%)	全面掌握互联网创业理论，深度理解发展互联网创业的意义，有正确的见解	较全面掌握互联网创业理论，理解发展互联网创业的意义，有正确见解	熟悉互联网创业的理论，理解发展互联网创业意义，有所见解	了解互联网创业理论，能理解发展互联网创业意义，无自我见解	未掌握互联网创业的理论，对发展互联网创业意义理解不深刻
课程目标 2 (7%)	能正确分析互联网创业案例，找到影响因素，具有优秀的解决方案	能比较正确分析互联网创业案例，找到影响因素，具有良好的解决方案	能相对正确分析互联网创业案例，找到影响因素，具有中等的解决方案	能基本正确分析互联网创业案例，找到部分影响因素，具有普通的解决方案	不能比较正确分析互联网创业案例，找不到影响因素，无法提供解决方案

2.实验评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (7%)	全面掌握互联网创业网店运营	比较全面掌握互联网创业网店运营	掌握互联网创业网店运营的大部分功能	掌握互联网创业网店运营的基本操作	没有掌握互联网创业网店运营
课程目标 2 (21%)	具有优秀网店策划和规划	具有良好的网店策划和规划	具有中等网店策划和规划	具有网店策划和规划基础能力	不能进行网店策划和规划

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 <90)	中等 ($68 \leq$ 分数 <78)	及格 ($60 \leq$ 分数 <68)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (15%)	清晰掌握了互联网创业理论知识，理解问题正确，回答问题清晰。	掌握了互联网创业理论知识，理解问题正确，回答问题比较清晰	掌握了互联网创业大部分理论知识，理解问题比较正确，回答问题比较清晰	基本掌握了互联网创业理论知识，理解问题比较正确，回答问题较为清晰	没有掌握互联网创业理论知识，理解问题不正确，回答问题不够清晰
课程目标 2 (35%)	理解并掌握互联网创业案例分析方法，能够对互联网创业问题提供优秀的解决方案。	理解并掌握互联网创业案例分析方法，能够对互联网创业问题提供良好的解决方案。	比较理解互联网创业案例分析方法，能够对互联网创业问题提供中等的解决方案。	初步理解互联网创业案例分析方法，能够对互联网创业问题提供一般的解决方案。	没有理解和掌握互联网创业案例分析方法，不能够对互联网创业问题提供解决方案。

《保险学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：保险学				
	英文名称：Insurance				
课程号	79015101	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		30	0	0	2
开课学院	经济管理学院		开课学期	4	
课程负责人	张英丽		适用专业	国际经济与贸易、会计学、工商管理（食品经济管理）	
先修课程及要求	先修课程：统计学、宏观经济学 要求：掌握一定的概率论知识。				

二、课程简介

（一）课程概况

保险学是研究市场经济条件下，风险损失补偿机制及其运动规律的一门独立学科。保险学课程培养学生现代保险意识，为今后走向工作岗位打下良好的基础。本课程的教学目的是通过保险学基本理论知识的学习，中外保险经典案例的评析，提高学生在保险学方面的理论和知识素养，使学生理解制定保险法律法规及方针政策的客观依据，提高学生综合分析问题和解决问题的能力，并为专业课的学习打好理论基础。

Insurance is an independent subject which studies the mechanism of risk loss compensation and its movement law under the condition of market economy. Insurance courses for students can cultivate modern insurance awareness, and can lay a good foundation for work. The purpose of this course is to improve students' theoretical and knowledge, so as to enable them to understand the objective basis for formulating insurance laws, regulations and policies, and to improve students' ability to analyze and solve problems comprehensively, and to lay a good theoretical foundation for the study of professional courses.

（二）课程目标

课程目标 1：通过本课程的学习，使学生了解保险的基本知识和保险的基本种类；熟悉保险经营的基本环节和保险市场的运作程序、运行方式和运行机制；掌握保险的基本理论、基本环节和基本技能，提高保险的专业知识素质。（支撑毕业要求 2-1）

课程目标 2：让学生能够理论联系实际地分析保险问题，且能独立用所学知识对保险

领域的问题进行分析和解释，使学生能对保险有比较全面的认识和了解，提高保险的专业能力素质。（支撑毕业要求 4-1）

课程目标 3：使学生树立正确的保险意识和全新的保险理念，具备保险规划、保险设计能力，并将这些知识运用于保险实务的实践中，为今后走向工作岗位打下良好的基础。

（支撑毕业要求 5-3）

课程目标 4：培养学生对保险的兴趣，让学生掌握保险业务和保险产品，领会保险的精神，适当选择保险的方式处理风险问题，同时传递保险核心作用，发挥保险作为社会稳定器的作用；开阔知识结构和专业视野，提高学生从事保险工作的综合素质。（支撑毕业要求 7-1、7-2）

课程目标 5：培养学生掌握专业和职业技能，遵守保险的相关法律制度与监管政策，创新保险产品；教育学生使其具备坚定的政治素质，诚信服务、德法兼修的职业素养和秉承“保险姓保”的人文精神。（支撑毕业要求 8-1）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-1 能够将经济学、金融学专业知用于宏观金融分析；	2.专业知识
2	4-1 针对金融领域的问题，提出解决问题的方案和对策；	4.问题解决方案
3	5-3 掌握大数据分析的基本技术，为将来开展金融资产的配置与选择，金融资产定价，金融风险管理等工作提供分析工具	5.现代工具使用
4	7-1 有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情；能够在金融实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任；	7.职业素养
4	7-2 具有较强的沟通表达能力，能够通过口头和书面表达方式与同行及社会公众进行有效沟通；	7.职业素养
5	8-2 理解金融创新与金融监管是共生、共存而又相互独立的。创新是发展的动力，监管则是一种平衡机制。	8.创新能力

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 风险及风险管理 (1) 风险概述 (2) 风险管理及基本方法 (3) 可保风险 思政融入点：汶川地震保险业赔偿	(1) 掌握风险的概念与分类、风险管理的基本含义；(2) 掌握风险管理的基本方法。	重点： 风险的概念、可保风险的条件。 难点： 风险管理的操作。	2	讲授、课堂讨论	1
第二章 保险概述 (1) 保险的概念 (2) 保险的分类 (3) 保险的职能 思政融入点：保险在精准扶贫中的作用。	(1) 了解保险的有关学说和分类方法； (2) 掌握保险的概念、保险的分类方法及构成要素；(3) 掌握保险运行的要素以及保险的职能与作用。	重点： 保险的概念。 难点： 保险运行的要素及其职能和作用。	2	讲授、课堂讨论	1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
<p>第三章 保险的产生与发展</p> <p>(1) 保险产生的基础 (2) 保险的产生和发展 (3) 中国保险业的现状 (4) 世界保险业的现状</p> <p>思政融入点：政府工作报告中提到的保险</p>	<p>(1) 了解保险的产生和发展；(2) 了解中国和世界保险业发展现状与趋势；(3) 掌握保险产生的基础。</p>	<p>重点： 保险产生的基础。</p>	2	讲授、课堂讨论	1
<p>第四章 保险合同</p> <p>(1) 保险合同的特征 (2) 保险合同的要素 (3) 保险合同的订立、成立、生效 (4) 保险合同的履行及变更 (5) 保险合同的解除与终止 (6) 保险合同的解释原则及争议处理</p> <p>思政融入点：热点新闻杀妻骗保案件。</p>	<p>(1) 了解保险合同的解释原则及争议处理方式；(2) 掌握保险合同的特征、主体、客体、内容、形式；(3) 掌握保险合同的订立、履行、变更、解除、终止的相关内容。</p>	<p>重点： 保险合同的特征、主体、客体、内容、形式。 难点： 保险合同的解释原则及争议处理方式。</p>	4	讲授、课堂讨论	2
<p>第五章 保险的基本原则</p> <p>(1) 最大诚信原则 (2) 保险利益原则 (3) 近因原则 (4) 损失补偿原则</p> <p>思政融入点：(1) 引入“社会主义核心价值观”；(2) 龚先生胃癌未告知案。</p>	<p>(1) 掌握保险运行中的基本原则：保险利益原则、最大诚信原则、近因原则和补偿原则的概念；(2) 掌握订立基本原则的意义及内容；(3) 明确规定了保险双方当事人必须履行这几个基本原则。</p>	<p>重点： 保险利益原则、最大诚信原则、近因原则和补偿原则及内容。 难点： 保险利益原则的理解。</p>	4	讲授、课堂讨论	2
<p>第六章 财产保险概述</p> <p>(1) 财产保险概述 (2) 财产损失保险 (3) 责任保险 (4) 信用保险与保证保险</p> <p>思政融入点：(1) 港珠澳大桥工程项目；(2) 中美财险比较。</p>	<p>(1) 了解财产保险的基本概念、类型及特点；(2) 掌握责任保险的类型；(3) 掌握信用保险与保证保险的概念，及信用保险与保证保险二者的区别；(4) 掌握信用保险与保证保险的概念及区别。</p>	<p>重点： 财产损失保险的特征。 难点： 在什么情况下投保何种险种。</p>	6	讲授、课堂讨论	3、5
<p>第七章 人身保险</p> <p>(1) 人身保险概述及特征 (2) 人寿保险 (3) 人身意外伤害保险 (4) 健康保险</p> <p>思政融入点：(1) 尊老爱幼的中华传统美德、保险条款中的人文法治精神、从业人员的道德规范、保险营销过程中的爱心服务等社会主义核心价值观。(2) 山东银保监局出台银行保险业履行社会责任助力打赢新冠病毒肺炎疫情防控阻击战十五条举措。</p>	<p>(1) 掌握人身保险的概念，所包含人寿保险、意外伤害险、医疗保险三种；(2) 掌握传统人寿险：定期寿险、终身寿险、两全险各自的特点；(3) 掌握人身意外伤害保险的概念、特点，明确年金保险是养老保险的补充；(4) 明确人身意外伤害保险的不同分类及保险责任。</p>	<p>重点： 人身保险的概念、特点，人寿保险、人身意外伤害保险和健康保险的概念、特征。 难点： 保险费率计算依据、方法和责任准备金的提取方式。</p>	4	讲授、课堂讨论	3、5

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第八章 再保险 (1) 再保险概述 (2) 比例再保险和非比例再保险 (3) 再保险合同条款 (4) 再保险市场	(1) 了解再保险的基本概况、基本职能和再保险经营；(2) 掌握与再保险有关的概念，以及再保险与原保险、共同保险的关系；(3) 掌握再保险的两种类别：比例再保险与非比例再保险。	重点： 再保险与原保险、共同保险的区别。 难点： 比例再保险与非比例再保险。	2	讲授、课堂讨论	3、5
第九章 保险经营的环节 (1) 保险经营特征与原则 (2) 保险展业与承保 (3) 保险防损与理赔 (4) 保险投资 思政融入点：注重职业素养重要性的培养和职业道德教育。	(1) 了解保险产品开发的意义及投保人的基本权利；(2) 了解保险人承保的程序及控制保险责任的方式；(3) 了解保险防灾的内容和理赔的基本原则及程序；(4) 掌握保险经营的基本原则、特征、基本环节。	重点： 掌握保险经营的基本原则、特征、基本环节。 难点： 保险投资	2	讲授、课堂讨论	4、5
第十章 保险市场 (1) 保险市场概述 (2) 保险市场的需求、供给 (3) 保险市场需求曲线、供给曲线 (4) 世界保险市场	(1) 了解保险市场、保险供给、保险需求等基本概念；(2) 掌握保险市场构成要素、特征、模式和组织方式；(3) 掌握保险供求的影响因素、曲线、弹性及二者的均衡。	重点： 保险市场构成要素、特征、模式和组织方式。 难点： 保险供求的影响因素、曲线、弹性及二者的均衡。	2	讲授、课堂讨论	4、5
第十一章 复习 (1) 案例分析课 (2) 习题课	(1) 通过案例的练习，让大家能够更好地将所学的理论知识更好地用于现实生活中。(2) 通过案例对比，掌握财产险和人身险的区别。回顾整本教材所学的内容，回答学生的疑问。能够通过这一学期的学习，理解保险学在现实生活中的运作。	重点： 通过做选择题、判断题、论述题，来回顾正本课本所学的知识。	2	课堂讨论	1、2、3、4、5

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用开卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的40%，期末考试成绩占60%。

1. 考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、课堂讨论等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2. 考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（100%）	
	作业(60%)	课堂讨论(40%)		
1	5	3	15	23
2	5	3	15	23
3	5	3	10	18
4	5	3	10	18
5	5	3	10	18
合计（成绩构成）	25	15	60	100

五、教学方法

课程采用讲授、课堂讨论、网上辅助教学等相结合的教学方式。根据各章节在课程中的目的和作用，针对不同的教学重点和难点，采用了不同的教学组织形式：

(1) 第 1、2、3、8、9、10 章：以理论性教学内容为主，在课堂教学中，难点和重点问题以讲授方式为主，采用启发教学并结合课后小组讨论方法。

(2) 第 4、5、6、7 章：属于理论联系实际的应用性教学内容，在课堂教学中一般都运用保险学实例教学，采取课堂讲授和课堂练习、课堂讨论相结合形式，注重培养学生的实践能力和对知识技能的应用能力。

(3) 针对个别同时感兴趣的知识点，鼓励学生进行相应的调研，在课堂上大家一起讨论，希望课程的参与程度得到极大地改善。

六、参考材料

线上：“学习通”可回放上课视频，同时课后作业、平时测验也需在“学习通”完成。

参考教材：

[1] 保险学（第七版），孙祁祥 著，北京大学出版社，2021 年。

阅读书目：

[1] 保险学基础知识，中国保险行业协会 著，中国金融出版社，2020 年。

[2] 保险学概论，许飞琼，中国金融出版社，2019 年。

[3] 保险学（第五版），张洪涛、张俊岩著，中国人民大学出版社，2022 年。

主撰人：张英丽

审核人：张英丽、王倩

英文校对：张英丽

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90 分)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78 分)	及格 ($60 \leq$ 分数 ≤ 68 分)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	保险学基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确。	保险学基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整。	保险学基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	保险学基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	保险学基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (5%)	具备利用保险学知识对保险领域的问题进行独立分析和解释的能力，保险原理运用正确，书写清晰。	能够较正确利用保险学知识对保险领域的问题进行分析和解释的能力，保险原理运用基本正确。	能够利用保险学知识对保险领域的问题进行分析和解释的能力，保险原理运用基本正确。	能够部分利用保险学知识对保险领域的问题进行分析和解释的能力。保险原理运用还需进一步完善。	不能利用保险学知识对保险领域的问题进行分析和解释的能力，保险原理运用不正确。或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (5%)	掌握保险业务和保险产品，能够利用保险方式处理风险问题，论述逻辑清楚、层次分明，答案正确。	掌握保险业务和保险产品，基本能够利用保险方式处理风险问题，论述逻辑相对清楚，答案正确。	掌握保险业务和产品，基本能够利用保险处理风险问题，论述逻辑基本清楚，答案基本正确。	基本掌握保险业务和产品，基本能够利用保险处理风险问题，答案大部分正确。	不能掌握保险业务和保险产品，不能利用保险方式处理风险问题，答案不正确。
课程目标 4 (5%)	掌握保险学专业和职业技能、具有较强的沟通表达能力，论述清晰条理。	掌握保险学专业和职业技能、具有相当的沟通表达能力，论述清晰条理。	基本掌握保险学专业和职业技能、具有较强的沟通表达能力，论述基本清晰条理。	基本掌握保险学专业和职业技能、具有沟通表达能力，论述大部分清晰条理。	不掌握保险学专业和职业技能、不具有较强的沟通表达能力，论述不清晰条理。
课程目标 5 (5%)	掌握保险的相关法律制度与监管政策，掌握保险产品的发展动态。	掌握保险的相关法律制度与监管政策，基本掌握保险产品的发展动态。	基本掌握保险的相关法律制度与监管政策，基本掌握保险产品的发展动态。	掌握大部分保险的相关法律制度与监管政策，基本掌握保险产品的发展动态。	不掌握保险的相关法律制度与监管政策，不掌握保险产品的发展动态。

2. 课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90 分)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78 分)	及格 ($60 \leq$ 分数 ≤ 68 分)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (3%)	保险学基本知识掌握全面, 基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明, 解题过程完整, 答案正确。	保险学基本知识掌握较全面, 基本概念较正确、论述比较清楚, 解题过程较完整。	保险学基本知识掌握较全面, 概念基本正确、论述比较清楚, 解题过程基本完整, 答案基本正确。	保险学基本知识掌握一般, 概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整, 答案大部分正确。	保险学基本知识掌握较少, 解题过程不完整, 答案正确率低于 60%, 或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (3%)	具备利用保险学知识对保险领域的问题进行独立分析和解释的能力, 保险原理运用正确, 书写清晰。	能够较正确利用保险学知识对保险领域的问题进行分析和解释的能力, 保险原理运用基本正确。	能够利用保险学知识对保险领域的问题进行分析和解释的能力, 保险原理运用基本正确。	能够部分利用保险学知识对保险领域的问题进行分析和解释的能力。保险原理运用还需进一步完善。	不能利用保险学知识对保险领域的问题进行分析和解释的能力, 保险原理运用不正确。或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (3%)	掌握保险业务和保险产品, 能够利用保险方式处理风险问题, 论述逻辑清楚、层次分明, 答案正确。	掌握保险业务和保险产品, 基本能够利用保险方式处理风险问题, 论述逻辑相对清楚, 答案正确。	掌握保险业务和产品, 基本能够利用保险处理风险问题, 论述逻辑基本清楚, 答案基本正确。	基本掌握保险业务和产品, 基本能够利用保险处理风险问题, 答案大部分正确。	不能掌握保险业务和保险产品, 不能利用保险方式处理风险问题, 答案不正确。
课程目标 4 (3%)	掌握保险学专业和职业技能、具有较强的沟通表达能力, 论述清晰条理。	掌握保险学专业和职业技能、具有相当的沟通表达能力, 论述清晰条理。	基本掌握保险学专业和职业技能、具有较强的沟通表达能力, 论述基本清晰条理。	基本掌握保险学专业和职业技能、具有沟通表达能力, 论述大部分清晰条理。	不掌握保险学专业和职业技能、不具有较强的沟通表达能力, 论述不清晰条理。
课程目标 5 (3%)	掌握保险的相关法律制度与监管政策, 掌握保险产品的发展动态。	掌握保险的相关法律制度与监管政策, 基本掌握保险产品的发展动态。	基本掌握保险的相关法律制度与监管政策, 基本掌握保险产品的发展动态。	掌握大部分保险的相关法律制度与监管政策, 基本掌握保险产品的发展动态。	不掌握保险的相关法律制度与监管政策, 不掌握保险产品的发展动态。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90 分)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78 分)	及格 ($60 \leq$ 分数 ≤ 68 分)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (15%)	保险学基本知识掌握全面, 答案正确, 书写清晰。	保险学基本知识掌握较全面, 答案正确, 书写较清晰。	保险学基本知识掌握较全面, 答案基本正确。	保险学基本知识掌握一般, 答案大部分正确。	保险学基本知识掌握较少, 答案不正确。
课程目标 2 (15%)	具备运用保险学理论分析实际问题能力, 逻辑清楚、层级分明, 答案正确。	具备运用保险学理论分析实际问题能力, 逻辑较清楚、层级较分明, 答案正确。	基本具备运用保险学理论分析实际问题能力, 逻辑大部分清楚, 答案基本正确。	基本具备运用保险学理论分析实际问题能力, 逻辑混乱, 答案大部分正确。	不具备运用保险学理论分析实际问题能力, 逻辑不清楚, 答案不正确。

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90 分)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78 分)	及格 ($60 \leq$ 分数 ≤ 68 分)	不及格 (分数 < 60 分)
	课程目标 3 (10%)	掌握保险业务和保险产品,能够利用保险方式处理风险问题,论述逻辑清楚、层次分明,答案正确。	掌握保险业务和保险产品,基本能够利用保险方式处理风险问题,论述逻辑相对清楚,答案正确。	掌握保险业务和产品,基本能够利用保险处理风险问题,论述逻辑基本清楚,答案基本正确。	基本掌握保险业务和产品,基本能够利用保险处理风险问题,答案大部分正确。
课程目标 4 (10%)	掌握保险学专业和职业技能、具有较强的沟通表达能力,论述清晰条理。	掌握保险学专业和职业技能、具有相当的沟通表达能力,论述清晰条理。	基本掌握保险学专业和职业技能、具有较强的沟通表达能力,论述基本清晰条理。	基本掌握保险学专业和职业技能、具有沟通表达能力,论述大部分清晰条理。	不掌握保险学专业和职业技能、不具有较强的沟通表达能力,论述不清晰条理。
课程目标 5 (10%)	掌握保险的相关法律制度与监管政策,掌握保险产品的发展动态。	掌握保险的相关法律制度与监管政策,基本掌握保险产品的发展动态。	基本掌握保险的相关法律制度与监管政策,基本掌握保险产品的发展动态。	掌握大部分保险的相关法律制度与监管政策,基本掌握保险产品的发展动态。	不掌握保险的相关法律制度与监管政策,不掌握保险产品的发展动态。

《财务报表分析》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 财务报表分析				
	英文名称: Financial Statements Analysis				
课程号	7901513		学分	2	
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		24	0	0	8
开课学院	经济管理学院		开课学期	5	
课程负责人	徐跃		适用专业	非会计学专业	
先修课程及要求	本课程是全院任选课,在学习本课程前,学生应学习过会计学基础等相关课程。本课程的学习需要上述课程的相关知识点作为基础。				

二、课程简介

(一) 课程概况

本课程是为非会计学专业本科生开设的选修课,旨在使学生了解财务报表分析的整体框架,掌握财务报表分析的基本方法并能运用于企业实践,为将来走上财务分析师工作岗位打下良好的基础。

The course is organized to provide a comprehensive framework for financial statement

analysis, which includes both accounting analysis and financial analysis. The goal of this course is to understand the analytic tools and methods and then apply them to real-life cases, thereby laying a solid ground for students' future career as financial analysts.

（二）课程目标

课程目标 1：了解企业的报告环境，了解财务报表分析的整体框架，掌握财务报表分析的基本方法。（支撑毕业要求 2-1）

课程目标 2：运用所学财务报表分析的基本方法，分析上市公司的财务报告并在课堂上进行呈报与讨论。（支撑毕业要求 2-3）

课程目标 3：了解学习财务报表分析课程的意义，理解财务分析师职业的社会价值以及财务分析师从业人员应该遵守的职业道德规范；培养学生具有正确的价值观，理解个人与社会的关系，激发学生的责任感和职业精神。（支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-1 掌握会计基本理论、方法和技能，能够准确、熟练地处理会计业务，撰写会计工作报告和财务分析报告	毕业要求 2
2	2-3 具有较强的职业判断能力和专业水准，通过敏锐的洞察力对信息进行分析，为决策支持和风险管理提出合理建议。	毕业要求 2

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 企业财务报表分析概述 财务报告、会计准则与公司治理 商务分析的基本框架； 财务报表分析的意义； 财务报表分析与商务分析的关系 思政融入点：了解学习财务报表分析课程的意义，树立正确的学习态度	了解企业的报告环境，了解财务报表分析的意义，掌握商务分析的基本框架，掌握财务报表分析与商务分析的关系。	重点： 掌握财务报表的意义 难点： 掌握商务分析的基本框架	4	讲授	目标 1
第二章 融资活动分析 (1) 债务融资、租赁、或有负债与表外融资 (2) 股本、留存收益、介于权益边缘的负债 思政融入点：财务分析师职业的社会价值以及财务分析师从业人员应该遵守的职业道德规范	了解债务融资、租赁、或有负债与表外融资；了解股本、留存收益、介于权益边缘的负债	重点： 了解债务融资和股权融资的基本方式 难点： 了解表外融资的基本方式	2	讲授	目标 1
第三章 投资活动分析 (1) 货币资金、应收款与存货 (2) 固定资产、厂场资产、自然资源与无形资产	了解货币资金、应收款与存货，掌握固定资产、厂场资产、自然资源与无形资产，了解权益法会计、合并报表与	重点： 掌握固定资产、厂场资产、自然资源与无形资产	4	讲授	目标 1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(3) 权益法会计、合并报表与商誉 (4) 衍生证券分析、公允价值选择权、外币折算	商誉, 掌握衍生证券分析、公允价值选择权、外币折算	难点: 掌握衍生证券分析、公允价值选择权、外币折算			
第四章 经营活动分析 (1) 收益计量、非重复性项目、收入确认 (2) 费用确认、递延支出、增补性员工福利、利息成本、所得税	了解收益计量、非重复性项目, 掌握收入确认了解费用确认、递延支出、增补性员工福利、利息成本, 掌握所得税的会计处理	重点: 掌握收入确认的基本原则 难点: 掌握所得税处理的基本原则	4	讲授	目标 1
第五章 现金流量分析 (1) 现金的相关性、现金流量表编制与构成 (2) 经营活动中的现金流量、现金流量的替代指标, 现金流量分析专用比率	了解现金的相关性、现金流量表编制与构成, 掌握经营活动中的现金流量、现金流量的替代指标, 现金流量分析专用比率	重点: 掌握现金流量分析专用比率 难点: 掌握现金流量的替代指标	2	讲授	目标 1
第六章 投资回报率和盈利能力分析 (1) 投资回报率的重要性、投资回报率的构成要素 (2) 净经营资产回报率分析、普通股权益回报率分析	了解投资回报率的重要性, 了解投资回报率的构成要素, 掌握净经营资产回报率分析, 掌握普通股权益回报率分析	重点: 掌握普通股权益回报率分析 难点: 掌握净经营资产回报率分析	2	讲授	目标 1
第七章 前景分析 (1) 前景分析的意义、重要性 (2) 编制预估损益表、编制预估资产负债表和编制预估现金流量表	了解前景分析的意义、重要性, 掌握编制预估损益表、编制预估资产负债表和编制预估现金流量表	重点: 掌握编制预估损益表、编制预估资产负债表 难点: 掌握编制预估现金流量表	2	讲授	目标 1
第八章 债务分析 (1) 流动性与营运资本、基于经营活动流动性分析、其他流动性指标 (2) 偿债能力基础、资本结构的构成与偿债能力、收益补偿	了解流动性与营运资本, 掌握基于经营活动流动性分析以及其他流动性指标, 掌握偿债能力基础、资本结构的构成与偿债能力、收益补偿	重点: 掌握基于经营活动流动性分析以及其他流动性指标 难点: 掌握偿债能力基础、资本结构的构成与偿债能力、收益补偿	2	讲授	目标 1
第九章 权益分析与估值 (1) 收益的持续性及其决定因子、重构与调整收益的构成要素 (2) 盈利预测、以盈利预测为基础的权益估值	了解收益的持续性及其决定因子、重构与调整收益的构成要素, 掌握盈利预测、以盈利预测为基础的权益估值	重点: 掌握权益估值 难点: 掌握盈利预测	2	讲授	目标 1
第十章 财务报表分析的运用 财务报表分析报告 课堂讨论 思政融入点: 了解与遵守论文写作规范与学术道德	运用所学财务报表分析的基本方法分析上市公司的财务报告并在课堂上进行呈报与讨论	重点: 掌握各种财务报表分析方法 难点: 针对特定公司案例, 灵活运用	8	讨论	目标 2

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

课程期末采用论文（案例分析）考核方式，课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩根据学生课堂讨论、课堂表现等情况综合评定。平时成绩占课程成绩的40%，期末论文成绩占课程成绩的60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为100分，占总成绩的40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由课堂讨论、课堂表现等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用论文（案例分析）考核方式，考试成绩100分，占课程考核成绩的60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据案例分析评分标准进行。 (3) 考试题型：运用所学财务报表分析方法，选取上市公司的财务报表进行案例分析。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩40%+期末成绩60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	课堂讨论(20%)	课堂表现(20%)		
1		20		20
2	20		60	80
合计（成绩构成）	20	20	60	100

五、教学方法

本课程采用理论教学和实践教学相结合的教学方式。在教学过程中，教师在课堂上应对财务报表分析的基本概念、内容和方法进行必要的讲授；讲授中应注意理论联系实际，通过案例教学，启迪学生的思维，加深学生对财务报表分析有关概念、理论与方法的理解，并将所学知识融会贯通。在主要章节讲授完毕之后，安排学生以小组为单位进行小组报告，教师对应注意的问题进行必要的提示并且引导学生展开课堂讨论；通过这一过程，重点培养学生灵活运用所学知识解决实际问题的能力。

六、参考材料

线上：泛雅教学平台

线下：参考教材

1.R.苏布拉马尼亚姆，《财务报表分析》，中国人民大学出版社，2017年5月、第11版

2 新民、钱爱民，《财务报表分析》，中国人民大学出版社，2019年8月、第5版

主撰人：徐跃

审核人：徐跃、张晓亮

英文校对：张晓亮

教学院长：李玉峰

附件：各类考核与评价标准表

1.课堂表现评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (20%)	不迟到早退；上课认真听讲；积极回答问题，参与课堂讨论	不迟到早退；上课认真听讲；积极回答问题，但较少参与课堂讨论	不迟到早退；上课认真听讲；但较少主动回答问题	不迟到早退；上课学习态度一般；不主动回答问题，但被提问后可以正确回答问题	迟到早退；上课不认真听讲；不主动回答问题或者被提问后无法正确回答问题

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 2 (20%)	分析方法得当；分析内容具备完整的体系；课程呈报准备充分、呈报效果良好；积极参与课堂讨论	分析方法得当；分析内容具备完整的体系；但课程呈报准备较不充分、呈报效果一般；积极参与课堂讨论	分析方法得当；分析内容具备完整的体系；但课程呈报准备较不充分、呈报效果一般；较少参与课堂讨论	分析方法较为得当；分析内容较不完整；课程呈报准备较不充分、呈报效果一般；较少参与课堂讨论	分析方法不得当；分析内容不完整且没有体系性；呈报态度敷衍；不参与课堂讨论

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 2 (60%)	合理运用所有财务报表分析方法；具备完整的财务比率分析体系；具备完整的商务分析框架；采用现金流量表分析；采用同业比较分析；分析要有针对性（针对特定的问题或者有趣的发现）；须提出自己的观点或结论并充分论证。	合理运用所有财务报表分析方法；解析现金流量表，运用现金流量表数据进行比率分析，并与同行业进行比较；对财务报表的重要项目进行详细分析，分析分部报告，解析报表底注；分析要有完整的框架，包括行业分析，战略分析，会计分析，财务分析，前景分析和估值等。	报表数据最新且包括资产负债表、利润表、现金流量表，至少包括三年数据或四个季度数据；对报表采用纵向和横向分析；分析要有完整的体系，包括盈利能力分析，偿债能力分析，营运能力分析和发展能力分析；要与同行业公司进行比较分析，比如行业龙头企业和估值等。	资产负债表与利润表数据更新到最新；原始报表以附录方式提供，不得放入文中；必须采用比率分析方法分析企业的资产负债表与利润表；分析结果以表格或图表的方式提供。	资产负债表与利润表数据未更新到最新；原始报表未提供；未采用比率分析方法分析企业的资产负债表与利润表；分析结果未以表格或图表的方式提供。

《发展经济学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：发展经济学				
	英文名称：Development Economics				
课程号	79021101	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		26	0	0	6
开课学院	经管学院		开课学期	6	
课程负责人	张海清		适用专业	会计学、金融学、国际经济与贸易、物流管理	
先修课程及要求	先修课程：《微观经济学》、《宏观经济学》。 要求：掌握《微观经济学》中基本经济学原理；熟悉《宏观经济学》一国收入的衡量，生产函数等。				

二、课程简介

（一）课程概况

《发展经济学》是会计学、国际经济与贸易专业的选修课程，主要讲授不同收入水平国家经济增长和发展问题，阐述世界各国发展变化的影响因素。通过课程学习，学生能够使用展经济学的理论分析现实中的发展问题。

“Development Economics” is an optional course in majors of Accounting and International Economics and Trade. It introduces economic growth and development in high- and low-income countries and the factors that explain the variations in development across the world. By the end of this course, students will be able to use theories of development economics to analyze economic reality.

（二）课程目标

课程目标 1：掌握发展经济学的基本概念和基本理论。

课程目标 2：能运用经济学中的图形分析方法分析经济问题。

课程目标 3：能运用发展经济学的理论分析现实中的发展问题。

课程目标 4：理解国家宏观经济发展政策，从中国发展的经验事实中探索发展的逻辑，激发学生的民族责任感和家国情怀；引导学生形成正确的历史观和发展观，提高辩证思维能力。

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 发展中国家与经济发展 1.1 发展经济学的研究对象与研究方法 1.2 发展经济学的产生与演变 1.3 发展中国家及其基本经济特征 1.4 当代中国经济的基本特征 1.5 增长与发展的概念与度量 1.6 千年发展目标与可持续发展目标 思政素材：中国千年发展目标成就回顾。	了解发展经济学的研究对象与研究方法，知晓发展经济学的产生背景，千年发展目标与可持续发展目标；掌握发展中国家的基本经济特征；理解当代中国经济的基本特征；辨析增长与发展概念。 思政成果：了解中国为取得千年发展目标所作出的努力，面临的挑战。	重点： 千年发展目标与可持续发展目标内容、发展中国家的基本经济特征、当代中国经济的基本特征。 难点： 增长与发展的关系。	3	讲授/ 讨论	目标 1 目标 3
第二章 经济增长理论 2.1 经济增长的影响因素 2.2 现代经济增长模型 2.3 经济增长的历史分析 2.4 中国经济增长及其动力因素 学生报告：“中国经济增长”相关书籍阅读心得交流	了解经济增长的影响因素；掌握现代经济增长模型；知晓经济增长的历史；阐述中国经济增长及其动力因素。	重点： 哈罗德—多马模型、新古典经济增长模型、新经济增长模型。 难点： 结合经济增长理论，分析中国经济增长及其动力因素。	5	讲授/ 讨论	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
第三章 二元经济发展 3.1 二元经济发展模型 3.2 乡—城人口流动模型 3.3 中国的二元经济结构及其转变	掌握二元经济发展模型；知晓乡—城人口流动模型；分析中国的二元经济结构及其转变。	重点： 二元经济发展模型，知晓乡—城人口流动模型 难点： 结合经济增长理论，归纳中国的二元经济结构及其转变。	3	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 2
第四章 工业化与城市化 4.1 工业化与经济发展 4.2 城市化及其与工业化的关系 4.3 发展中国家工业化与城市化 4.4 中国的工业化与城市化	理解工业化与经济发展概念，辨析城市化及其与工业化的关系；知晓发展中国家工业化与城市化；阐述中国的工业化与城市化。	重点： 工业化与经济发展概念，城市化及其与工业化的关系。 难点： 城市化及其与工业化的关系。	2	讲授/ 讨论	目标 1 目标 3 目标 4
第五章 农业发展与农业现代化 5.1 农业的地位与作用 5.2 农业与工业化的关系 5.3 农业的发展道路与转变 5.4 中国的农业发展与农业现代化道路 思政素材：中国改革开放标志性事件：安徽小岗村家庭承包责任制的试行。	掌握农业的地位与作用；辨析农业与工业化的关系；知晓农业的发展道路与转变；阐释中国的农业发展与农业现代化道路。 思政成果：通过回顾中国农业取得的伟大成就，坚定学生信念，激发学生爱国之情。	重点： 农业的地位与作用，中国的农业发展与农业现代化道路。 难点： 农业与工业化的关系。	3	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 3 目标 4
第六章 人力资源与经济发展 6.1 人力资源 6.2 人口与经济发展 6.3 教育与经济发展 6.4 中国教育的发展与人力资本积累	掌握人力资源的概念；辨析人口与经济发展、教育与经济发展的关系；知晓中国教育的发展与人力资本积累。	重点： 人力资源的概念，中国教育的发展与人力资本积累。 难点： 人口与经济发展、教育与经济发展的关系。	2	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 2 目标 3
第七章 资本形成与经济发展 7.1 资本与资本形成 7.2 资本形成在经济发展中的作用	掌握资本与资本形成的概念；理解资本形成在经济发展中的作用；知晓资本形成的来源；阐	重点： 资本与资本形成的概念，资本形成的来源，中国的资本积累对经济增长的贡	3	讲授/ 讨论	目标 1 目标 2 目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
7.3 资本形成的来源 7.4 中国的资本积累对经济增长的贡献	释中国的资本积累对经济增长的贡献。	献。 难点： 资本形成在经济发展中的作用。			
第八章 技术进步与经济发展 8.1 技术进步的含义与分类 8.2 技术经济对经济增长的贡献 8.3 发展中国家技术进步的途径 8.4 中国技术进步方式与创新驱动发展	掌握技术进步的含义与分类；理解技术经济对经济增长的贡献；知晓发展中国家技术进步的途径；阐释中国技术进步方式与创新驱动发展。	重点： 技术进步的含义与分类，技术经济对经济增长的贡献，中国技术进步方式与创新驱动发展。 难点： 发展中国家技术进步的途径。	3	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 2 目标 3
第九章 资源、环境与可持续发展 9.1 自然资源与经济发展 9.2 环境与经济发展 9.3 可持续发展思想 9.4 中国的可持续发展战略	理解自然资源与经济发展、环境与经济发展的关系；知晓可持续发展思想；阐述中国的可持续发展战略。	重点： 自然资源与经济发展、环境与经济发展的关系，可持续发展思想。 难点： 中国的可持续发展战略。	3	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 3 目标 4
第十章 制度与经济发展 10.1 制度及其在经济发展中的作用 10.2 制度影响经济增长的机制 10.3 产权、契约与企业制度 10.4 中国的体制改革与转型	了解制度及其在经济发展中的作用；掌握制度影响经济增长的机制；知晓产权、契约与企业制度；阐释中国的体制改革与转型。	重点： 制度及其在经济发展中的作用，产权、契约与企业制度，中国的体制改革与转型。 难点： 制度影响经济增长的机制。	2	讲授/ 讨论	目标 1 目标 3 目标 4
第十二章 发展中国家的发展战略 12.1 工业化的发展战略 12.2 贸易发展战略 12.3 增长与分配战略 12.4 中国的发展战略	了解工业化的发展战略、贸易发展战略；理解增长与分配战略；阐释中国的发展战略。	重点： 工业化的发展战略，贸易发展战略，阐释中国的发展战略。 难点： 增长与分配战略。	3	讲授/ 讨论	目标 1 目标 3 目标 4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式采用开卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生课下作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 40%，期末考试成绩占 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由课下作业、课堂讨论等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单选题、简答题和论述题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩 （60%）	
	作业(30%)	课堂讨论(10%)		
1	0	5	25	30
2	0	5	20	25
3	15	0	15	30
4	15	0	0	15
合计（成绩构成）	20	10	60	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、课堂讨论为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式；利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习，结合科研、经济学实例进行案例式教学，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台：<https://mooc1.chaoxing.com/course/222970550.html>

线下：参考教材、阅读书目等

- 1.《发展经济学》编写组.《发展经济学》.高等教育出版社,2019年8月.
- 2.[美]迈克尔·P.托达罗(Michael P.Todaro)著,聂巧平,程晶蓉译.《发展经济学(原书第12版)》.机械工业出版社出版社,2020年9月.
- 3.姚洋.《发展经济学(第二版)》.北京大学出版社,2018年8月.

主撰人：张海清

审核人：张海清、闫周府

英文校对：张海清

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月28日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 课程目标3 (15%)	能够正确运用资本形成与来源、发展中国家技术进步途径、工业化、城市化、农业现代化等知识,分析各国经	能够较正确运用资本形成与来源、发展中国家技术进步途径、工业化、城市化、农业现代化等	能够较正确运用资本形成与来源、发展中国家技术进步途径、工业化、城市化、农业现代化等	能够部分运用资本形成与来源、发展中国家技术进步途径、工业化、城市化、农业现代化等知	不能运用资本形成与来源、发展中国家技术进步途径、工业化、城市化、农业现代化等知识,分

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	济发展问题, 论述清晰。	知识, 分析各国经济发展问题, 论述清晰。	知识, 分析各国经济发展问题, 论述较清晰。	识, 分析各国经济发展问题, 论述较清晰。	析各国经济发展问题, 答案正确率低于60%, 或存在作业抄袭现象。
课程目标 4 (15%)	通过阅读指定书目, 能够理解中国宏观经济发展政策, 正确归纳中国发展的经验事实中探索发展的逻辑。	通过阅读指定书目, 能够知晓中国宏观经济发展政策, 较正确归纳中国发展的经验事实中探索发展的逻辑。	通过阅读指定书目, 能够了解中国宏观经济发展政策, 较正确归纳中国发展的经验事实中探索发展的逻辑。	通过阅读指定书目, 能够了解中国宏观经济发展政策, 部分归纳中国发展的经验事实中探索发展的逻辑。	阅读指定书目后, 不能正确理解中国宏观经济发展政策, 总结中国发展的经验事实中探索发展的逻辑。或存在作业抄袭现象。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	能够应用经济增长模型、二元经济发展模型, 阐释中国经济发展政策, 见解深刻。	能够应用经济增长模型、二元经济发展模型, 阐释中国经济发展政策, 见解较深刻。	能够应用经济增长模型、二元经济发展模型, 阐释中国经济发展政策, 见解泛泛。	能够部分应用经济增长模型、二元经济发展模型, 阐释中国经济发展政策, 见解泛泛。	不能将经济增长模型、二元经济发展模型与中国经济发展政策相结合, 进行分析。
课程目标 2 (5%)	能够结合图形, 正确阐述经济增长、二元经济发展模型。	能够结合图形, 较正确阐述经济增长、二元经济发展模型。	能够结合图形, 部分正确阐述经济增长、二元经济发展模型。	能够部分结合图形, 部分正确阐述经济增长、二元经济发展模型。	不能结合图形或不能正确阐述经济增长、二元经济发展模型。

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (25%)	明晰经济增长、发展等的含义, 掌握发展中国家的基本特征, 理解可持续发展的理念。	知晓经济增长、发展等的含义, 知晓发展中国家的基本特征, 了解可持续发展的理念。	知晓经济增长、发展等的含义, 知晓发展中国家的部分基本特征, 了解可持续发展的理念。	知晓经济增长、发展等的含义的基本内容, 知晓发展中国家的部分基本特征, 了解可持续发展的理念。	经济增长、发展等的含义模糊, 不了解发展中国家的基本特征, 不了解可持续发展的理念。
课程目标 2 (20%)	能够结合图形, 正确阐述经济增长、二元经济发展模型。	能够结合图形, 较正确阐述经济增长、二元经济发展模型。	能够结合图形, 部分正确阐述经济增长、二元经济发展模型。	能够部分结合图形, 部分正确阐述经济增长、二元经济发展模型。	不能结合图形或不能正确阐述经济增长、二元经济发展模型。
课程目标 3 (15%)	能够正确运用资本形成与来源、发展中国家技术进步途径、工业	能够较正确运用资本形成与来源、发展中国家技术进步	能够较正确运用资本形成与来源、发展中国家技术进步	能够运用部分资本形成与来源、发展中国家技术进步途	不能运用资本形成与来源、发展中国家技术进步途径、

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	化、城市化、农业现代化等知识,分析各国经济发展问题,论述清晰。	途径、工业化、城市化、农业现代化等知识,分析各国经济发展问题,论述清晰。	途径、工业化、城市化、农业现代化等知识,分析各国经济发展问题,论述较清晰。	途径、工业化、城市化、农业现代化等知识,分析各国经济发展问题,论述较清晰。	工业化、城市化、农业现代化等知识,分析各国经济发展问题,答案正确率低于60%。

《经济思想史》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 经济思想史				
	英文名称: History of Economic Thought				
课程号	79025101	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		32			
开课学院	经济管理学院		开课学期	3/5/7	
课程负责人	王严		适用专业	物流管理、农林经济管理、国际经济与贸易、金融学、会计学	
先修课程及要求	《微观经济学》、《宏观经济学》				

二、课程简介

(一) 课程概况

经济思想史研究各种经济思想的形成和发展历史。经济思想史课程是经济管理学院为经济管理学院相关专业开设的本科生全院选秀课程,其目的在于帮助学生拓宽专业知识的视野,从“史”的角度加深对经济学科各专业课程的理解。通过学习本课程,学生能较为系统地了解主要经济思想产生的历史背景、思想渊源、主要观点和影响,并能借此比较各种主要思想之间的差异和联系,从而有助于学生更加深刻地理解和把握当下的各种经济理论和经济学说。

The history of economic thought studies the history of the formation and development of various economic thoughts. The History of Economic Thought is a college wide talent selection course for undergraduates of related majors of the School of Economics and Management. Its purpose is to help students broaden their horizons of professional knowledge and deepen their understanding of various professional courses of the economic discipline from the perspective of "history". By studying this course, students can systematically understand the historical

background, ideological origin, main ideas and influences of the main economic thoughts, and can compare the differences and connections between various main thoughts, thus helping students to more deeply understand and grasp various current economic theories and economic theories.

(二) 课程目标

课程目标 1: 掌握不同经济流派的形成和主要思想;

课程目标 2: 了解各大经济流派的主要代表人物及其贡献;

课程目标 3: 了解马克思主义的经济学体系的形成、发展及应用;

课程目标 4 (思政目标): 批判并继承西方经济学体系、甄别市场自由化、政府最小化和私有化的缺陷;

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
<p>第一章 重商主义</p> <p>第一节 重商主义概述</p> <p>一、重商主义的产生背景</p> <p>二、重商主义的主要原则</p> <p>三、重商主义代表的阶层</p> <p>四、重商主义存在的合理性</p> <p>五、对重商主义的评价</p> <p>第二节 重商主义的主要代表人物</p> <p>一、蒙克列钦</p> <p>二、托马斯·孟</p> <p>三、配第的代表作和主要思想</p> <p>第三节 挥之不去的重商主义思想</p> <p>主要分析重商主义思想的实际运用,联系经济史、发展中国家的经济政策、美日贸易摩擦等现实问题进行分析,使大家更好地了解这一政策的历史和现实。</p> <p>思政融入点: 爱国主义、正确的历史观;</p>	<p>通过学习,重点掌握最早的经济理论流派——重商主义的形成背景、主要原则、代表的利益、存在的合理性以及评价,同时还要了解该派的主要代表人物及其思想,并联系实际分析重商主义思想的现实应用和利弊。难点是对重商主义主要原则的理解,以及对重商主义的评价。</p>	<p>重点:</p> <p>1. 重商主义为什么又叫重金主义?</p> <p>2. 在重商主义时期,国家干预经济思想的由来和利弊;</p> <p>难点:</p> <p>1. 重商主义的主要原则;</p> <p>2. 对重商主义的评价;</p>	4	讲授	1、2
<p>第二章 古典经济学</p> <p>第一节 古典经济学概述</p> <p>一、古典经济学的产生背景</p> <p>二、古典经济学的主要原则</p> <p>三、古典经济学代表的利益、</p> <p>四、古典经济学存在的合理性</p> <p>五、对古典经济学的评价</p> <p>第二节 主要代表人物的理论贡献</p> <p>一、斯密的主要著作和经济学思想</p> <p>二、李嘉图的主要著作和经济学思想</p> <p>三、马尔萨斯的主要经济学思想</p> <p>四、西斯蒙第的主要经济学思想</p> <p>五、萨伊的主要经济学思想</p> <p>六、小穆勒的主要经济学思想。</p>	<p>通过学习,重点要掌握古典经济学的产生背景、主要原则、代表的利益、存在的合理性以及评价;还要掌握古典经济学的主要代表人物斯密、李嘉图、马尔萨斯、西斯蒙第、萨伊、小穆勒等代表人物的主要理论贡献;树立对 19 世纪的经济自由主义的正确认识,自觉抵制“华盛顿共识”的错误主张。</p>	<p>重点:</p> <p>1、古典自由主义的核心思想;</p> <p>2、自由放任政策与当今的市场自由化;</p> <p>难点:</p> <p>1、市场机制与政府干预;</p> <p>2、“萨伊定律”与生产不足;</p>	2	讲授	1、2
第三章 德国历史学派	通过学习,重点掌	重点:	4	讲授	1、2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
<p>第一节 历史学派概述</p> <p>一、历史学派的产生背景</p> <p>二、历史学派的主要原则</p> <p>三、历史学派代表的利益</p> <p>四、历史学派存在的合理性</p> <p>五、对历史学派的评价</p> <p>第三节 历史学派的先驱——李斯特</p> <p>主要介绍李斯特的生活时代、代表作、主要思想以及在学说史上的地位</p> <p>第三节 新旧历史学派的主要代表人物</p> <p>一、罗雪尔的主要思想、希尔德布兰德的主要思想、克尼斯的生平、代表作、主要思想</p> <p>二、施莫勒等人的生平、代表作、思想和学说史上的地位。</p>	<p>握德国历史学派产生的背景、主要原则、代表的利益、存在的合理性以及评价；重点掌握主要的代表人物：先驱李斯特、创始人罗雪尔、施莫勒等代表人物的思想；注重对历史学派方法论的认识。难点是对历史学派的评价。</p>	<p>1、历史学派对古典学派批判的合理性；</p> <p>2、李斯特对经济自由和国家干预的认识；</p> <p>难点：</p> <p>19世纪的自由主义与20世纪的自由主义；</p>			
<p>第四章 马克思政治经济学的形成和演变</p> <p>第一节 马克思政治经济学的产生和演变</p> <p>一、马克思政治经济学的产生背景和演变过程</p> <p>二、马克思政治经济学的主要思想</p> <p>三、对马克思经济学的评价</p> <p>第四节 马克思主义政治经济学的主要代表人物</p> <p>一、马克思恩格斯的主要思想</p> <p>二、后来其他人的代表性思想。</p> <p>第三节 《资本论》的结构及其主要思想</p> <p>一、《资本论》的创作过程和主要结构</p> <p>二、《资本论》的研究方法</p> <p>三、《资本论》主要思想和地位。</p> <p>思政融入点：马克思主义经济学的伟大之处；</p>	<p>通过学习，重点掌握马克思经济学的产生背景和演变、主要原则、代表的利益、存在的合理性和评价；掌握主要代表人物的思想和学说史上的地位，尤其是创始人马克思、恩格斯、列宁、斯大林以及其他重要人物；系统把握《资本论》的核心思想和研究方法；了解当前马克思主义的发展问题。难点是对《资本论》的理解和结合现实问题发展马克思主义的问题。</p>	<p>重点：</p> <p>1、马克思政治经济学的主要原则？</p> <p>2、比较古典经济学和马克思主义在价值理论上的差异</p> <p>难点：</p> <p>1、九十年代以来新自由主义胜利了吗？</p> <p>2、马克思主义经济学的当代新发展？</p>	6	讲授	1、2、3
<p>边际主义的兴起和新古典经济学</p> <p>第一节 边际主义学派概述</p> <p>一、边际主义学派的产生背景</p> <p>二、边际主义学派的主要原则</p> <p>三、边际主义学派代表的利益</p> <p>四、边际主义学派存在的合理性</p> <p>五、对边际主义学派的评价。</p> <p>第二节 边际学派的主要代表人物</p> <p>一、边际革命的先驱</p> <p>二、边际主义的主要代表人物以及主要的追随者</p> <p>第三节 马歇尔与新古典经济学</p> <p>一、马歇尔的生平、代表作、主要思想和地位</p> <p>二、新古典经济学的主要理论和政策。</p>	<p>通过学习，重点掌握边际主义学派的产生背景、主要原则、代表的利益、存在的合理性和评价；掌握主要代表人物的思想和学说史上的地位，尤其是新古典经济学的创始人马歇尔；系统把握新古典经济学的主要理论和政策。难点是对边际主义学派的评价，以及对新古典经济学自由放任政策的正确认识。</p>	<p>重点：</p> <p>1、分析新古典学派的主要原则？</p> <p>2、评价古典和新古典的经济自由主义；</p> <p>难点：</p> <p>1、新古典经济学理论的缺陷；</p> <p>2、古典、新古典和马克思在价值理论上的差异；</p>	6	讲授	1、2
<p>美国制度学派</p> <p>第一节 制度学派概述</p> <p>一、制度学派的产生背景</p>	<p>通过学习，重点掌握制度学派的产生背景、主要原则、</p>	<p>重点：</p> <p>1、制度学派思想的合理性；</p>	2	讲授	1、2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
二、制度学派的主要原则 三、制度学派代表的利益 四、制度学派存在的合理性 五、对制度学派的评价。 第二节 新旧制度学派的主要代表人物及其思想 一、旧制度学派的代表人物和主要思想 二、新制度学派的五大分支	代表的利益、存在的合理性和评价； 掌握新旧制度学派主要代表人物的思想和学说史上的地位，尤其是新制度学派的主要代表人物；系统把握新制度学派的主要理论和政策。难点是对制度学派思想的了解，以及对新制度学派四大支流思想的理解。	2、概述新制度学派四大支流的思想主张； 难点： 1、制度学派产生的经济和历史背景； 2、如何评价制度学派；			
凯恩斯经济学 第一节 凯恩斯经济学概述 一、凯恩斯经济学的产生背景 二、凯恩斯经济学的主要原则 三、凯恩斯经济学代表的利益 四、凯恩斯经济学存在的合理性和评价 第二节 凯恩斯学术思想的形成过程及其在学说史上的地位 一、凯恩斯的思想演变过程 二、凯恩斯的代表作和其在学说史上的地位 第三节 凯恩斯协调国际经济关系思想的合理性 主要从国际经济关系协调、币值稳定、国内需求管理出发分析其合理性。 思政融入点：凯恩斯经济学与计划经济；	通过学习，重点掌握凯恩斯学派的产生背景、主要原则、代表的利益、存在的合理性和评价；掌握凯恩斯学术思想发展的过程和其在学说史上的地位；系统把握凯恩斯宏观经济理论和政策的中心。难点是对凯恩斯思想发展的全面认识，以及对凯恩斯救治失业的政策主张的理解。	重点： 1、凯恩斯思想的演变过程； 2、凯恩斯协调国际经济关系的思想； 难点： 1、凯恩斯经济学的主要特征； 2、国家与市场经济关系； 3、资本主义市场机制的失败——大萧条；	4	讲授	1、2
第八章 凯恩斯主义诸流派 第一节 凯恩斯学派概述 一、凯恩斯主义 二、后凯恩斯主义 三、新凯恩斯主义 第二节 凯恩斯主义、后凯恩斯主义和新凯恩斯主义的主要代表人物 主要介绍各流派的代表人物以及主要追随者的思想、代表作和在学说史上的地位。 第三节 军事凯恩斯主义、需求管理政策与凯恩斯思想 主要结合实际分析军事凯恩斯主义政策的产生和失败原因、需求管理政策与凯恩斯思想。	通过学习，重点掌握凯恩斯学派的产生背景、主要原则、代表的利益、存在的合理性和评价；掌握凯恩斯学术思想发展的过程和其在学说史上的地位；系统把握凯恩斯宏观经济理论和政策的中心。难点是对凯恩斯思想发展的全面认识，以及对凯恩斯救治失业的政策主张的理解。	重点： 1、分析凯恩斯诸流派的主要原则； 2、如何看待政府失灵和市场失灵； 难点： 1、军事凯恩斯主义的主要政策和失败原因； 2、比较凯恩斯经济学与凯恩斯主义经济学；	4	讲授	1、2

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

开卷笔试

（二）课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 30 分，占总成绩的 30% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、测验、实验、课堂表现等部分构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 70%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 30%+期末成绩 70%）			合计
	平时成绩（30%）		期末成绩 （70%）	
	平时作业(15%)	课堂讨论(15%)		
1	5	5	10	20
2	5	5	30	40
3	5	5	30	40
合计（成绩构成）	15	15	70	100

五、教学方法

教学紧扣“课堂讲授、课程讨论、作业训练、考核”等教学要素，灵活采用传统讲授方式、电子教案、使用 CAI 课件、课程资源上网等多种方法与手段开展教学。同时通过提供教学参考资料、推荐课外阅读材料等拓宽和深化学生的知识面和知识结构。

本课程采用的教学媒体主要有：文字教材、课件。课件课后提供给学生。对学生的辅导，主要采用当面答疑、E-MAIL 等形式。

六、参考材料

序号	作者（或编者译者等）	教材或参考书名称	出版社	出版年份
1	(美)斯坦利·L.布鲁，(美)兰迪·R.格兰特	经济思想史	北京大学出版社	2014 年 10 月

主撰人：王严

审核人：王严、张晓亮

英文校对：王严

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 25 日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	针对课程目标 1 的基本知识掌握全面, 基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明, 解题过程完整, 答案正确, 书写清晰。	针对课程目标 1 的基本知识掌握较全面, 基本概念较正确、论述比较清楚, 解题过程较完整, 答案较正确, 书写清晰。	针对课程目标 1 的基本知识掌握较全面, 概念基本正确、论述比较清楚, 解题过程基本完整, 答案基本正确。	针对课程目标 1 的基本知识掌握一般, 概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整, 答案大部分正确。	针对课程目标 1 的基本知识掌握较少, 解题过程不完整, 答案正确率低于 60%, 或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (5%)	针对课程目标 2 能够正确掌握相关理论、平时作业上交及时、书写规范、逻辑清晰且具有原创性。	针对课程目标 2 能够正确掌握相关理论、平时作业上交及时、书写较为规范、逻辑清晰。	针对课程目标 2 能够正确掌握相关理论、平时作业上交及时、书写基本规范、逻辑基本清晰。	针对课程目标 2 能够正确掌握相关理论、平时作业上交及时、书写基本规范、逻辑基本清晰, 但是存在一些不足。	针对课程目标 2 能够不能全面掌握相关理论、平时作业上交偶尔不及时、书写基本规范、平时作业可能方案不正确。或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (5%)	针对课程目标 3 作业方案合理, 作业书写清晰且有原创性。	针对课程目标 3 作业方案合理, 作业书写较为清晰。	针对课程目标 3 作业方案基本合理, 作业书写较为清晰, 但是存在不足。	针对课程目标 3 作业方案相对合理, 书写基本清晰。	针对课程目标 3 作业方案不够合理, 书写不清晰或者粗壮乃部分抄袭与拼凑现象。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	课堂讨论有正确的见解, 观点多且深刻。	课堂讨论有正确的见解, 观点少但深刻。	课堂讨论有正确的见解, 观点一般少不深刻。	课堂讨论有正确的见解, 没有自己的观点。	课堂讨论没有正确的见解, 观点也式抄袭。
课程目标 2 (5%)	课堂讨论能够引述 3 种以上的相关原创理论, 并能正确理解相关理论且举例阐述自己的观点。	课堂讨论能够引述 3 种的相关原创理论, 并能正确理解相关理论且举例阐述自己的观点。	课堂讨论能够引述 2 种以上的相关原创理论, 并能正确理解相关理论且举例阐述自己的观点。	课堂讨论能够引述 1 种以上的相关原创理论, 并能正确理解相关理论且举例阐述自己的观点。	课堂讨论无法能够引述相关原创理论, 并无法能正确理解相关理论, 也无法举例阐述自己的观点。
课程目标 3 (5%)	针对课程目标 3, 掌握所有相关理论。	针对课程目标 3, 掌握绝大部分相关理论。	针对课程目标 3, 掌握大部分相关理论。	针对课程目标 3, 掌握 50% 以上的相关理论。	未能掌握针对课程目标 3 的 50% 以上的相关理论。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	针对课程目标 1 能够解答绝大部分的相关理论题目且推理正确、论据充分。	针对课程目标 1 能够解答大部分的相关理论题目且推理正确、论据充分。	针对课程目标 1 能够解答部分的相关理论题目且推理正确。	针对课程目标 1 能够解答部分的相关理论题目且推理正确。但是论据不充分。	针对课程目标 1 无法解答 60% 以上的相关理论题目且推理逻辑不清楚，或有拼凑抄袭情况。
课程目标 2 (30%)	针对课程目标 2 能够解答绝大部分的相关理论题目且推理正确、论据充分。	针对课程目标 2 能够解答大部分的相关理论题目且推理正确、论据充分。	针对课程目标 2 能够解答部分的相关理论题目且推理正确。	针对课程目标 2 能够解答部分的相关理论题目且推理正确。但是论据不充分。	针对课程目标 2 无法解答 60% 以上的相关理论题目且推理逻辑不清楚，或有拼凑抄袭情况。
课程目标 3 (30%)	针对课程目标 2 能够解答绝大部分的相关理论题目且推理正确、论据充分。	针对课程目标 2 能够解答大部分的相关理论题目且推理正确、论据充分。	针对课程目标 2 能够解答部分的相关理论题目且推理正确。	针对课程目标 2 能够解答部分的相关理论题目且推理正确。但是论据不充分。	针对课程目标 2 无法解答 60% 以上的相关理论题目且推理逻辑不清楚，或有拼凑抄袭情况。

《国际投资学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：国际投资学				
	英文名称：International Investment Theory				
课程号	7902929		学分	2	
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		24	0	0	8
开课学院	经管学院		开课学期	5	
课程负责人	郭永清		适用专业	金融学及其他经济类专业	
先修课程及要求	先修课程：经济学（宏、微观）、金融学 投资学				

二、课程简介

（一）课程概况

《国际投资学》是金融专业的专业限选课，是培养具有全球视野的应用型金融专门人才，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人而开设的。该课程主要面向金融专业及其他经济类专业的学生，国际投资学主要讲授国际投资发展的历程、产生的内在动因、国际投资活动运作模式与特征，以及投资环境对国际投资的影响。国际投资学是一门综合

性与现实性都很强的课程，通过本课程的学习，帮助学生理解国际投资运动的规律，理解我国的对外投资政策，把握国际投资实务的基本技能，为我国新时代经济建设培养合格人才。

International investment theory as a optional course for financial students, can train the students with global business skills. The course mainly teaches the cause of international investment actives, the international investment subjects and objects, and impact of the international investment environments. Through the study of this course, students will be helped to understand and advocate the current international investment policy in China, to establish basic skills of international investments and so on, and to train talents for the sustainable development of our financial industry.

（二）课程目标

课程目标 1：掌握国际投资学的基本知识、相关理论和分析方法，熟悉国际投资中不同主客体的特点，跨国投资的风险管理方法与国际投资投资运营管理的手段方法。熟悉世界与中国国际投资发展的历程及特点，培养学生正确看待国际投资与跨国企业作用与意义。（支撑毕业要求 1-1, 1-4）

课程目标 2：培养学生解决国际投资相关问题的基本意识与技能，使学生能利用所学的国际投资理论，结合投资项目的特征与东道国和投资的政治经济条件，对于投资项目的可行性及风险进行分析，从而提升学生的专业知识素质。（支撑毕业要求 2-2）

课程目标 3：使学生了解国际投资发展趋势动态与热点，掌握一定的国际投资理论与国际投资的金融技术工具，培养学生应用国际投资与金融工具，分析与正确看待国际投资领域中出现的新现象与新问题。（支撑毕业要求 6-2）

课程目标 4：培养学生实际国际投资分析与决策能力，掌握国际投资领域的基本分析方法，了解国际投资领域，特别是不同证券市场的规则与惯例，使学生模拟实际的市场环境，创设投资的方案，激发学生探索与求知的欲望，培养学生自主学习与职后发展的能力。（支撑毕业要求 4-1）

课程目标 5：通过立德树人方式让学生深刻理解国际投资学所需要的职业道德与职业操守；通过国际投资与国家产业安全与国家安全关系的正确把握，将学生的专业素养的提升与正确价值观的塑造融为一体，培育符合社会主义新时代要求的又红又专的大学生。（课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-1 能理解马克思主义经济学基本理论	毕业要求 1：基础理论
2	2-1 能够将经济学、金融学专业知用于宏微观金融分析	毕业要求 2：专业知识

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
3	6-2 对金融行业的新技术、新科技有一定的理解力，并掌握一定的新技术。	毕业要求 6：时代与发展
4	4-1 针对国际投资领域的问题及面对具体国际投资项目的可行性，可提出具有一定可行性的解决问题的方案。	毕业要求 4：问题解决方案

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章国际投资概述 (1) 国际投资的基本概念 (2) 国际投资的产生与发展 (3) 国际投资区域与行业格局 思政融入点：从历史的角度对欧洲中心的批判，在国际投资领域我国快速崛起成就展示，激发民族自豪感	知晓国际投资的概念与内涵，了解世界国际投资发展的历程与特征；理解我国外资政策的意义。	重点：国际投资概念与性质。 难点：国际直接投资与间接投资的判断标准。外资对于一国经济的作用与影响	3	讲授/讨论	目标 1 目标 2
第二章国际投资理论 (1) 国际直接投资理论 (2) 国际间接投资理论 思政融入点：国际投资领域的中国模式——一带一路与亚投行	了解国际直接投资理论的发展背景与内在逻辑与国际间接投资理论；理解主流优势理论、边际产业理论、折衷理论与发展中国直接投资理论，掌握用相关理论对于国际投资案例分析的方法。	重点：国际直接投资理论的理解与应用 难点：用国际直接投资理论分析国际投资的案例，并对于理论存在的不足进行评价	8	讲授/讨论/案例讲述	目标 2 目标 3
第三章跨国公司 (1) 跨国公司的产生与发展 (2) 跨国公司经营战略与组织结构演变 (3) 跨国公司投资与世界经济 思政融入点：了解跨国公司经营组织特点，培养自身团队合作与领导者的性格品质	了解跨国公司发展的历程，知晓跨国公司经营战略与组织结构特征；理解我国跨国企业的政策	重点：跨国公司的经营战略与组织结构演变 难点：对于跨国公司组织结构与经营战略选择的依据或标准	2	讲授/讨论/案例分析	目标 1
第四章跨国金融机构 (1) 跨国银行 (2) 非银行跨国金融机构	了解跨国银行与非银行金融机构对外投资动因，知晓银行与非银行跨国金融机构对外投资的经营与管理模式、业务产品。	重点：跨国金融机构对外投资的模式 难点：跨国金融机构对外投资经营模式与限制条件	4	讲授/讨论	目标 2 目标 3
第五章官方与半官方投资主体 (1) 官方投资主体 (2) 半官方投资主体 思政融入：理解国际援助的中国模式及其重要意义	了解官方与半官方投资主体跨国投资动因与特征；对官主投资主体的投资目标有深刻的认识；	重点：官方投资的形式及意义 难点：对我国官方投资政策的理解与学习	2	讲授/讨论/案例分析	目标 2
第六章实物与无形资产 (1) 实物资产 (2) 无形资产 思政融入点：我国对外投资的巨大成就	掌握实物资产及无形资产跨国运营模式及不同模式选择的依据。	重点：理解有形资产与无形资产跨国运营的模式 难点：不同运营模式的特点及优劣的评判	2	讲授/讨论/案例分析	目标 1 目标 2
第七章金融资产 (1) 国际债	了解国际债券股票市	重点：国际债券与股	4	讲授/	目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
券(2) 国际股票 (3) 金融衍生工具	场的发展历程; 掌握国际债券、国际股票及衍生金融工具跨国发行流程与要求; 知晓我国资本市场开放的进程及政策	票国际发行的条件与过程 难点: 对于我国资本市场开放现状及政策的认识		讨论	目标 3
第八章 国际投资环境 (1) 国际投资概述 (2) 国际投资环境的因素分析 (3) 国际投资环境评价介绍 思政融入点: 我国自贸区中的国际投资环境	了解国际投资环境的构成因素, 掌握国际投资环境的分析评价方法。	重点: 国际投资环境的构成因素与评价方法 难点: 针对不同项目, 对于国际投资环境分析的方法	2	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 3
第十二章 中国利用外资 (1) 中国利用外交概况 (2) 中国利用外商直接投资 (3) 中国的对外借款 (4) 中国企业海外上市	了解中国利用外资的发展历程与现状; 知晓利用外资对于我国经济的影响及我国外资政策; 通过国际投资理论我国外资利用中热点现象与问题进行准确分析	重点: 我国外资利用的现状 & 特点; 我国外资政策及利用外资对我国经济的影响。 难点: 用国际投资理论理解与分析我国外资利用中热点现象与问题的分析	2	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 2 目标 3
第十三章 中国对外投资 (1) 中国对外投资概况 (2) 中国对外投资战略的选择 (3) 中国对外投资管理	了解中国对外投资的概况, 认识我国对外投资的战略部署与管理模式。	重点: 我国对外投资的战略与对外投资管理 难点: 我国对外投资的战略选择与管理创新	2	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 2 目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用开卷笔试, 考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 40%, 期末考试成绩占 60%。

1. 考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 40% (2) 平时成绩由作业 15%、课堂表现 5%、课堂讨论 20% 构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用开卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型: 可以包含判断题、简答题、选择题和分析论述题。 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2. 考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 40%+期末成绩 60%)	合计
------	--------------------------	----

	平时成绩 (40%)			期末成绩 (60%)	
	作业(15%)	课堂表现(5%)	课堂讨论(20%)		
1	5	0	5	20	30
2	5	0	5	20	30
3	5	0	10	20	35
4	0	5	0	0	5
合计(成绩构成)	15	5	20	60	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、课堂讨论、学生专题演讲为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问、同学之间相互辩论等形式；利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习，结合科研、时事与国际投资领域热点事件进行案例式教学，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台：<http://nation.chaoxing.com/courseinfo?courseid=28529>

线下：参考教材、阅读书目等

1.杨晔 主编，《国际投资学》上海财经大学出版社 2021 年 12 月；

2. 索尔尼克，麦克利维 著，张成思 译，《国际投资》，中国人民大学出版社，2018 年 01 月；

3. 世界投资报告 2021 联合国贸易发展委员会

主撰人：郭永清

审核人：郭永清、王倩

英文校对：郭永清

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 20 日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (9%)	国际投资及其主客体，国际直接投资理论等的基础知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	国际投资及其主客体，国际直接投资理论等基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书	国际投资及其主客体，国际直接投资理论等基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	国际投资及其主客体，国际直接投资理论等基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	国际投资及其主客体，国际直接投资理论等基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于 60%，或存在作业抄袭现象。

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
		写清晰。			
课程目标 2 (9%)	能够正确理解国际投资理论及国际投资基本知识,全具有正确分析国际投资问题的能力。	能够较正确掌握国际投资学原理与基础知识,具有较好利用国际投资理论分析国际投资问题的能力。	基本掌握国际投资理论与国际投资基本知识,基本能运用国际投资理论分析国际投资问题的。	部分掌握投资理论与国际投资基本知识。对于国际投资问题的分析部分正确。	不能正确掌握投资理论与基础知识,不具备利用国际投资理论分析投资问题的能力,
课程目标 3 (6%)	能够掌握国际投资的新动态,新热点,并能很好的用国际投资的理论与相关知识进行正确理解与分析。	能够掌握国际投资新动态与新热点,能较好的能用国际投资相关理论与知识进行分析理解。	能够掌握国际投资的新动态与新热点发展动态,基本能够用国际投资理论与相关知识进行分析理解。	能够了解到国际投资新动态与新热点,能运用国际投资的理论与相关知识进行部分的分析理解投。	不能掌握国际投资发展的新动态与新热点,不具运用国际投资理论与相关知识进行分析理解。
课程目标 4 (6%)	能够独立思考运用专业知识分析国际投资时实和热点问题,具有独立的投资分析和决策能力。回答正确。	能够独立思考运用专业知识分析经济金融时实和热点问题,具有独立的投资分析和决策能力。回答基本正确。	基本能够独立思考运用专业知识分析经济金融时实和热点问题,具有独立投资分析和决策能力。回答基本正确。	基本能够独立思考运用专业知识分析经济金融时实和热点问题,具有独立投资分析和决策能力。回答基本合理。	不能够独立思考运用专业知识分析经济金融时实和热点问题,具有独立投资分析和决策能力。回答不合理。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (3%)	概念与相关理论的表述正确,并有一定的自己的理解	概念与相理论的表述正确,但无自己的思考与见解	概念与理论的表述基本正确	概念与理论的表述有一定的正确度,但多有不准确的地方。	概念与理论的表述错误,或回答说不知道。
课程目标 2 (3%)	系统,有正确的见解,观点深刻	较系统,见解较为正确。	能正确阐述 2 种以上的低碳设计或制造方法,并正确举例分析	转述相关的观点,但并无自我见解	对于问题没有正确的理解,缺乏思考。
课程目标 3 (2%)	运用专业知识分析问题,具备一定的创新能力。能举例说明,分析透彻	较好地运用专业知识分析问题,能较好举例说明,分析较为透彻	能运用专业知识分析问题,能举例说明,分析基本正确	部分地运用专业知识分析问题,举例说明,常不恰当	不能运用专业知识分析问题。不能举例说明。
课程目标 4 (2%)	热心关注经济和金融时事和热点问题,对于国际投资时实问题有一定的敏锐度与兴趣。	能关注经济和金融时事和热点问题,愿意对于新问题进行思考与分析	对于经济与金融的热点与时事有一定的关注,但不善于思考与分析	对于经济与金融热点部分地关注。但喜欢深究。	对于经济与金融热点缺乏关注。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (20%)	系统掌握国际投资概念、国际直接投资理论、国际投资主客体概念与特点、风险管理、国际投资发展的历程与新特点，国际证券市场制度、规则。	掌握掌握国际投资概念、国际直接投资理论、国际投资主客体概念与特点、国际投资发展的历程与新特点，国际证券市场制度、规则	基本掌握掌握国际投资概念、国际直接投资理论、国际投资主客体概念与特点、国际投资发展的历程与新特点，国际证券市场制度、规则	部分掌握掌握国际投资概念、国际直接投资理论、国际投资主客体概念与特点、国际投资发展的历程与新特点，国际证券市场制度、规则	不掌握掌握国际投资概念、国际直接投资理论、国际投资主客体概念与特点、国际投资发展的历程与新特点，国际证券市场制度、规则
课程目标 2 (20%)	熟练运用国际投资学专业知分析现实中问题，能够构建和管理投资组合，能够提出合理的国际投资建议。	能够运用国际投资学专业知分析现实中问题，构建和管理投资能够提出相对合理的国际投资建议。	基本能够运用国际投资学专业知分析现实中问题，构建和管理能够提出一定的国际投资建议。	运用国际投资学专业知分析现实中部分问题，基本能够构建和不能能够合理地提出国际投资建议。	不能国际运用投资学专业知分析现实中问题，不能够构建和，不能提出国际投资建议。
课程目标 3 (10%)	掌握投入产出法、LCA 生命周期评估法两种碳足迹测定衡量方法，能够开展碳排放边界的界定，理解正确，计算过程正确	较好掌握投入产出法、LCA 生命周期评估法两种碳足迹测定衡量方法，能够开展碳排放边界的界定，理解正确，计算过程正确	掌握投入产出法、LCA 生命周期评估法两种碳足迹测定衡量方法，能够开展碳排放边界的界定，基本思路正确，主要要素考虑得当	基本掌握投入产出法、LCA 生命周期评估法两种碳足迹测定衡量方法，能够开展碳排放边界的界定，计算方法正确	未掌握投入产出法、LCA 生命周期评估法两种碳足迹测定衡量方法，未能够开展碳排放边界的界定，计算方法不正确

《国际服务贸易》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：国际服务贸易				
	英文名称：International service trade				
课程号	7902961	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		32	0	0	0
开课学院	经济管理		开课学期	秋季	
课程负责人	陈林生		适用专业	经济管理类	
先修课程及要求	微观经济学，宏观经济学，已掌握基本的经济学知识和分析方法				

二、课程简介

（一）课程概况

以国际服务贸易为核心，从服务的基本概念出发，探讨了服务贸易的内涵和特征、国际服务贸易的产生和发展，以及服务贸易在世界经济中的地位和作用，并从理论层面介绍了服务产品价值和价格的决定；详细解读《服务贸易总协定》的主要内容，以及影响国际服务贸易发展变化的政策和措施；分析我国服务业的开放进程及我国服务贸易的发展，并对国际服务外包进行详细介绍。

Taking international service trade as the core, starting from the basic concept of service, this paper discusses the connotation and characteristics of service trade, the emergence and development of international service trade, as well as the position and role of service trade in the world economy, and introduces the determination of service product value and price from the theoretical level; Secondly, it explains in detail the main contents of the General Agreement on Trade in Services, as well as the policies and measures that affect the development and changes of international trade in services* Then it analyzes the opening process of China's service industry and the development of China's service trade, and introduces international service outsourcing in detail.

（二）课程目标

课程目标 1：掌握国际服务贸易基本理论

课程目标 2：掌握国际服务贸易重点行业

课程目标 3：掌握国际服务贸易国际协议

课程目标 4：加深对我国改革开放的伟大历程、巨大成绩及其发展规律的理解；更加牢固树立“四个自信”。（支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	(1) 能够掌握国际微观和国际宏观经济学的理论和政策含义	毕业要求 1: 基础理论
2	(3) 能够运用经济学和国际经济学的基本原理，对国际经济领域的科学问题进行经济学范式分析，以获得研究结论。	毕业要求 3: 问题分析
3	(4) 能够针对识别的问题，提出解决方案，并能够体现创新意识。	毕业要求 4: 问题解决方案
4	(10) 具有自主学习、不断学习和终身学习的意识和能力，具有社会适应力	毕业要求 10: 终身学习

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章国际服务贸易	掌握国际服务贸易的	重点：国际服务贸易的界定	4	讲授	1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
的基本概念	基本概念	难点：国际服务贸易统计			
第二章国际服务贸易的产生与发展	掌握国际服务贸易的产生与发展	重点：国际服务贸易的产生 难点：国际服务贸易的发展	2	讲授	1
第三章国际服务贸易的地位与作用	国际服务贸易的地位与作用	重点：国际服务贸易的地位 难点：国际服务贸易的作用	2	讲授	1
第四章国际服务贸易中的价值和价格	国际服务贸易中的价值和价格	重点：国际服务贸易中的价值 难点：国际服务贸易中的价格	4	讲授， 讨论	1
第五章 WTO 体制与国际服务贸易的发展	WTO 体制与国际服务贸易的发展	重点：WTO 体制 WTO 体制与国际服务贸易的发展历程 难点：WTO 体制与国际服务贸易的发展关系	4	讲授， 讨论	3
第六章国际服务贸易理论与政策	国际服务贸易理论与政策	重点：国际服务贸易理论 难点：国际服务贸易政策	4	讲授	1
第七章当代国际服务贸易的国别格局	掌握当代国际服务贸易的国别格局	重点：美国 难点：欧盟	4	讲授	2
第八章中国服务贸易的发展及服务业的对外开放 思政融入点：了解我国改革开放以来的服务贸易发展的巨大成绩及对经济发展的贡献	中国服务贸易的发展及服务业的对外开放	重点：中国服务贸易的发展 难点：中国服务业的对外开放	4	讲授	2 4
第九章国际服务外包 思政融入点：新阶段的我国服务外包战略与经济发展	国际服务外包	重点：业务外包 难点：流程外包	4	讲授	2 4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式为闭卷笔试。

考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 30 分，占总成绩的 30% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、课堂表现等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 70%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。

成绩构成	考核说明
	(3) 考试题型: 可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 30%+期末成绩 70%)			合计
	平时成绩 (30%)		期末成绩 (70%)	
	作业(30%)	课堂表现(70%)		
1	20%	20%	20%	20%
2	30%	30%	30%	30%
3	30%	30%	30%	30%
4	20%	20%	20%	20%
合计(成绩构成)	9%	21%	70%	100%

五、教学方法

本课程将整个课程按照上述内容结构划分为九个单元, 每个单元再由理论授课、案例分析、研讨、自学、作业或者调查等方式构成。EOL 平台将作为本课程网络教学辅助平台发布各类通知、访问资源和学习资料、开展在线测试和讨论。

考试主要采用闭卷方式, 考试范围应涵盖所有讲授及自学的内容, 考试内容应能客观反映出学生对本门课程主要概念的记忆、掌握程度, 对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。

六、参考材料

指定教科书

刘东升, 国际服务贸易概论(第三版), 北京大学出版社, 2020 年

参考教材:

序号	作者 (或编者译者等)	教材或参考书名称	出版社	出版年份
1	李小牧, 李嘉珊, 王丽	服务贸易蓝皮书: 中国国际服务贸易发展报告	社会科学文献出版社	2022 年
2	竺杏月, 狄昌娅	国际服务贸易与案例	东南大学出版社	2018 年

主撰人: 陈林生

审核人: 陈林生、杨卫

英文校对: 陈林生

教学院长: 李玉峰

日期: 2022 年 9 月 20 日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标2 (5%)	系统、全面地理解国际服务贸易基本理论。基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	国际服务贸易基本理论。基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	国际服务贸易基本理论。基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	国际服务贸易基本理论。基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	国际服务贸易基本理论。基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标3 (5%)	国际服务贸易重点行业。基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	国际服务贸易重点行业。基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	国际服务贸易重点行业。基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	国际服务贸易重点行业。基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	国际服务贸易重点行业。基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。

2.课堂表现评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (10%)	能够很好的理解、掌握国际服务贸易重点行业的核心概念，清楚掌握各类概念的区别与联系，能够很好的利用所学知识分析现实问题。	能够较好的理解、掌握国际服务贸易重点行业的核心概念，较好掌握各类概念的区别与联系，能够较好的利用所学知识分析现实问题。	能够大致的理解、掌握国际服务贸易重点行业的核心概念，大致掌握各类概念的区别与联系，能够大致的利用所学知识分析现实问题。	能够基本的理解、掌握国际服务贸易重点行业的核心概念，基本掌握各类概念的区别与联系，能够基本的利用所学知识分析现实问题。	不能理解、掌握国际服务贸易重点行业的核心概念，未能掌握各类概念的区别与联系，不能的利用所学知识分析现实问题。
课程目标2 (10%)	能够很好的理解、掌握国际服务贸易国际协议基本理论与政策的联系与区别，能够很好的利用所学知识分析现实问题。	能够较好的理解、掌握国际服务贸易国际协议基本理论与政策的联系与区别，能够较好的利用所学知识分析现实问题。	能够大致的理解、掌握国际服务贸易国际协议基本理论与政策的联系与区别，能够大致的利用所学知识分析现实问题。	能够基本的理解、掌握国际服务贸易国际协议基本理论与政策的联系与区别，能够基本的利用所学知识分析现实问题。	不能很好的理解、掌握国际服务贸易国际协议基本理论与政策的联系与区别，不能利用所学知识分析现实问题。

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (30%)	能够很好的理解、掌握国际服	能够较好的理解、掌握国际	能够大致的理解、掌握国际	能够基本的理解、掌握国际	不能理解、掌握国际服务贸

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	务贸易国际协议的核心概念, 清楚掌握各类概念的区别与联系, 能够很好的利用所学知识分析现实问题。理解正确	服务贸易国际协议的核心概念, 较好掌握各类概念的区别与联系, 能够较好的利用所学知识分析现实问题。理解正确	服务贸易国际协议的核心概念, 大致掌握各类概念的区别与联系, 能够大致的利用所学知识分析现实问题。理解较正确	服务贸易国际协议的核心概念, 基本掌握各类概念的区别与联系, 能够基本的利用所学知识分析现实问题。理解基本正确	易国际协议的核心概念, 未能掌握各类概念的区别与联系, 不能的利用所学知识分析现实问题。理解不正确
课程目标 2 (40%)	能够很好的理解、掌握国际服务贸易基本理论的联系与区别, 能够很好的利用所学知识分析现实问题。理解正确, 计算过程正确	能够较好的理解、掌握国际服务贸易基本理论的联系与区别, 能够较好的利用所学知识分析现实问题。理解正确, 计算方法正确	能够大致的理解、掌握国际服务贸易基本理论的联系与区别, 能够大致的利用所学知识分析现实问题。理解较正确, 计算方法正确	能够基本的理解、掌握国际服务贸易基本理论的联系与区别, 能够基本的利用所学知识分析现实问题。理解基本正确, 计算方法较正确	不能很好的理解、掌握国际服务贸易基本理论的联系与区别, 不能利用所学知识分析现实问题。理解不正确, 计算方法不正确

《出口商品展销及交易谈判》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 出口商品展销及交易谈判				
	英文名称: Export Commodity Exhibition and Transaction Negotiation				
课程号	7902986		学分	2	
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		24	0	0	8
开课学院	经济管理		开课学期	秋季	
课程负责人	陈林生		适用专业	经济管理类	
先修课程及要求	无				

二、课程简介

(一) 课程概况

出口商品展销及交易谈判是一门理论和实践紧密结合的应用性专业课程, 是市场营销、电子商务、国际商务等工商管理类专业的职业核心课程和职业拓展课程, 本课程主要介绍商务谈判的商务谈判的原则、评价标准等有关知识, 以及商务谈判前的准备, 开局、磋商、达成交易、商务礼仪等谈判技巧和方法, 具有知识面广、法律性强、实践性强、系统性强

Export Commodity Exhibition and Transaction Negotiation is an applied professional course

closely combining theory and practice. This course mainly introduces the business negotiation principles, evaluation standards and other related knowledge of business negotiation, as well as the preparation before business negotiation, negotiation skills and methods such as opening, negotiation, reaching a deal, and business etiquette. It is characterized by broad knowledge, strong law, strong practice, and strong system.

（二）课程目标

课程目标 1：系统、全面地理解商务谈判基本知识和基本原理。

课程目标 2：掌握商务谈判的基本程序、谈判原则、谈判策略和技巧。

课程目标 3：具备运用所学知识和原理进行市场调查、谈判策划、磋商及沟通等谈判能力。

课程目标 4：加深对我国改革开放的伟大历程、巨大成绩及其发展规律的理解；更加牢固树立“四个自信”。（支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	(1) 能够掌握国际微观和国际宏观经济学的理论和政策含义	毕业要求 1：基础理论
2	(3) 能够运用经济学和国际经济学的基本原理，对国际经济领域的科学问题进行经济学范式分析，以获得研究结论。	毕业要求 3：问题分析
3	(4) 能够针对识别的问题，提出解决方案，并能够体现创新意识。	毕业要求 4：问题解决方案
4	(10) 具有自主学习、不断学习和终身学习的意识和能力，具有社会适应力	毕业要求 10：终身学习

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第 1 章谈判动机与关键词语 1 谈判概述 2 什么是谈判 3 冲突与谈判 4 利益差异与谈判 思政融入点：	了解：什么是谈判和为什么要谈判，谈判的三个基本要素、主要类型以及主要的国际商务谈判理论等谈判的基本知识。	重点：谈判的三个基本要素：谈判、冲突、利益 难点：冲突	2	讲授，讨论	1
第 2 章谈判程序与谈判结构 1 谈判程序 2 谈判的一般结构 3 贸易谈判结构 思政融入点：	了解商务谈判的基本知识，熟悉商务谈判的一般程序，能分析影响商务谈判模式的基本因素，掌握商务谈判的基本结构。	重点：谈判一般程序及询盘、发盘、还盘、接受 难点：谈判一般程序	2	讲授	2
第 3 章 谈判的润滑剂 1 确定谈判目标 2 进行信息调研 3 配备谈判组成员 4 确定谈判地点 思政融入点：	理解商务谈判的准备工作对谈判进程和谈判结果的重要影响，掌握各项准备工作的原则、范围和方法。	重点：确定谈判目标；进行信息调研 难点：确定谈判的三个目标	2	讲授	2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第4章 双赢理念 1 传统理念 2 双赢理念 思政融入点： 谈判目标	掌握国际商务谈判的基本原则，了解传统理念与赢-赢理念的区别，并用于指导今后的谈判实践工作。	重点：双赢理念 难点：双赢理念遵循的步骤	2	讲授， 讨论	3
双赢理论	理解双赢理论	谈判目标分解	2	讨论	2
第5章 合作原则谈判法 1 对待谈判对手——对事不对人 2 对待各方利益——着眼于利益而非立场 3 对待利益获取——制定双赢方案 4 对待评判标准——引入客观评判标准 思政融入点：	认识商务谈判策略及其分类的重要意义；了解在商务谈判过程中，根据进程、谈判对手的地位、作风和性格类型所采取的常用应对策略；根据对谈判具体情况分析，能比较准确的选择和运用相应的谈判策略，为在实践中进一步提高打好基础。	重点：四个基本组成部分 难点：着眼于利益而非立场	2	讲授， 讨论	3
第6章 利益分配法则 1 国内谈判中三层利益的规则 2 国际谈判中双层利益的规则 思政融入点：	认识到利益对谈判结果发挥着各种直接和间接的作用。本章主要讨论各种利益群体的关系以及这些关系如何影响谈判的进程和结果。	重点：双层游戏原则 难点：各种利益群体的关系对谈判的进程和结果的影响。	4	讲授， 讨论	2
第7章 谈判力及相关因素 1 谈判力概述 2 相对谈判力与其三个变量的关系 思政融入点：	通过本章的学习，了解什么是谈判力？谈判力在谈判中是如何发挥作用的？影响谈判力此消彼长的因素是什么？	重点：动机、依赖、替代 难点：影响谈判力各因素的关系	2	讲授	2
第8章 信任法则 1 信任与信任的传递 2 信任的培养与形成 3 信任行为的运动规律 思政融入点：	了解在谈判中，谈判小组内的领导和组员之间是否相互信任，谈判一方和另一方之间是否相互信任是决定各方之间关系的一个重要因素，直接影响谈判结果。	重点：决定信任与不信任的因素 难点：影响信任的因素	2	讲授	2
第9章 谈判者性格类型与谈判模式 1 谈判者的性格类型 2 个人性格类型与谈判模式 思政融入点：	了解谈判者个人的性格类型是决定谈判进程和谈判结果的又一个十分关键的因素。了解AC谈判模型，博弈论在谈判中的应用。	重点：个性类型与谈判模式；AC谈判模型 难点：博弈论在谈判中的应用	2	讲授， 讨论	2
第10章 两分法谈判与复杂谈判 1 两分法谈判 2 第三方参与的谈判 3 多方参与的谈判	区分两分法谈判与复杂谈判，以及如何建立自己的支持联盟，了解建立联盟对谈判结果的重要性。	重点：复杂谈判 难点：谈判者如何建立自己的支持联盟	2	讲授	2
第11章 文化模式与谈判模式 1 文化与文化交流 2 文化模式与商务谈判 3 国际商务谈判实践 思政融入点：我国改革开放以来商品种类的演变，说明了社会主义的优越性	了解不同文化差异对不同国家或地区商人谈判风格的影响；学会分析文化的差异对商人谈判风格的影响，并会针对不同的谈判风格采取适当的应对策略。	重点：文化差异对不同国家或地区商人谈判风格的影响 难点：针对不同的谈判风格采取适当的应对策略	2	讲授	2 4
商品展销实践	商品展销案例展示	重点：商品展销的特	2	讨论	3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
思政融入点：我国改革开放以来商品种类的演变，说明了社会主义的优越性		色 难点：商品展销的效果			4
商品展销实践 思政融入点：我国改革开放以来商品种类的演变，说明了社会主义的优越性	商品展销案例展示	重点：商品展销的特色 难点：商品展销的效果	2	讨论	3 4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式为闭卷笔试。

考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 50 分，占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、测验等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 70%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计
	平时成绩（50%）		期末成绩（50%）	
	作业(10%)	测验(40%)		
1	20%	20%	20%	20%
2	30%	30%	30%	30%
3	30%	30%	30%	30%
4	20%	20%	20%	20%
合计(成绩构成)	10%	40%	50%	100%

五、教学方法

本课程教学混合采用采用讲授、讨论式和案例式教学方法。

六、参考材料

线上：线上资源及学习平台

格式： 中国大学 MOOC 商务谈判课程。

网址：https://www.icourse163.org/course/ZBVC-1464046184?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcjss_jg_

线下：参考教材、阅读书目等

1. Roy. J. Lewicki: 国际商务谈判（第5版），中国人民大学出版社 2008 年版
2. 白远：国际商务谈判，中国人民大学出版社 2005 年版

主撰人：陈林生

审核人：陈林生、杨卫

英文校对：陈林生

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 20 日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 2 (5%)	系统、全面地理解商务谈判基本知识和基本原理。基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	商务谈判基本知识和基本原理。基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	商务谈判基本知识和基本原理。基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	商务谈判基本知识和基本原理。基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	商务谈判基本知识和基本原理。基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于 60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (5%)	掌握商务谈判的基本程序、谈判原则、谈判策略和技巧。基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	商务谈判的基本程序、谈判原则、谈判策略和技巧。基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	商务谈判的基本程序、谈判原则、谈判策略和技巧。基本知识掌握较全面，概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	商务谈判的基本程序、谈判原则、谈判策略和技巧。基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、解题过程基本完整，答案大部分正确。	商务谈判的基本程序、谈判原则、谈判策略和技巧。基本知识掌握较少，解题过程不完整，答案正确率低于 60%，或存在作业抄袭现象。

2. 测验评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1	能够很好的理解	能够较好的理解	能够大致的理解	能够基本的理解	不能理解、掌握

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
(20%)	解、掌握商务谈判的核心概念, 清楚掌握各类概念的区别与联系, 能够很好的利用所学知识分析现实问题。	解、掌握商务谈判的核心概念, 较好掌握各类概念的区别与联系, 能够较好的利用所学知识分析现实问题。	解、掌握商务谈判的核心概念, 大致掌握各类概念的区别与联系, 能够大致的利用所学知识分析现实问题。	解、掌握商务谈判的核心概念, 基本掌握各类概念的区别与联系, 能够基本的利用所学知识分析现实问题。	握商务谈判的核心概念, 未能掌握各类概念的区别与联系, 不能的利用所学知识分析现实问题。
课程目标 2 (20%)	能够很好的理解、掌握商务谈判基本理论与政策, 系统掌握各类商务谈判技巧的联系与区别, 能够很好的利用所学知识分析现实问题。	能够较好的理解、掌握商务谈判基本理论与政策, 系统掌握各类商务谈判技巧的联系与区别, 能够较好的利用所学知识分析现实问题。	能够大致的理解、掌握商务谈判基本理论与政策, 系统掌握各类商务谈判技巧的联系与区别, 能够大致的利用所学知识分析现实问题。	能够基本的理解、掌握商务谈判基本理论与政策, 系统掌握各类商务谈判技巧的联系与区别, 能够基本的利用所学知识分析现实问题。	不能很好的理解、掌握商务谈判基本理论与政策, 系统掌握各类商务谈判技巧的联系与区别, 不能利用所学知识分析现实问题。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	能够很好的理解、掌握利益分配法则的核心概念, 清楚掌握各类概念的区别与联系, 能够很好的利用所学知识分析现实问题。理解正确	能够较好的理解、掌握利益分配法则的核心概念, 较好掌握各类概念的区别与联系, 能够较好的利用所学知识分析现实问题。理解正确	能够大致的理解、掌握利益分配法则的核心概念, 大致掌握各类概念的区别与联系, 能够大致的利用所学知识分析现实问题。理解较正确	能够基本的理解、掌握利益分配法则的核心概念, 基本掌握各类概念的区别与联系, 能够基本的利用所学知识分析现实问题。理解基本正确	不能理解、掌握利益分配法则的核心概念, 未能掌握各类概念的区别与联系, 不能的利用所学知识分析现实问题。理解不正确
课程目标 2 (40%)	能够很好的理解、掌握谈判原则、谈判策略和技巧的联系与区别, 能够很好的利用所学知识分析现实问题。理解正确, 计算过程正确	能够较好的理解、掌握谈判原则、谈判策略和技巧的联系与区别, 能够较好的利用所学知识分析现实问题。理解正确, 计算方法正确	能够大致的理解、掌握谈判原则、谈判策略和技巧的联系与区别, 能够大致的利用所学知识分析现实问题。理解较正确, 计算方法正确	能够基本的理解、掌握谈判原则、谈判策略和技巧的联系与区别, 能够基本的利用所学知识分析现实问题。理解基本正确, 计算方法较正确	不能很好的理解、掌握谈判原则、谈判策略和技巧的联系与区别, 不能利用所学知识分析现实问题。理解不正确, 计算方法不正确

《国际金融》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：国际金融				
	英文名称：International Finance				
课程号	7902987	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		24	0	0	8
开课学院	经管学院		开课学期	5	
课程负责人	郭永清		适用专业	金融学及其他经济类专业	
先修课程及要求	先修课程：经济学（宏、微观）、金融学				

二、课程简介

（一）课程概况

《国际金融》课程的研究对象是国际货币金融关系，其目的是从货币金融角度研究开放经济下内外均衡的实现，揭示国际货币流通和国际资金流通的基本规律。该课程涉及的内容主要有国际收支和国际储备、均衡汇率的决定和影响、汇率体系、国际货币体系等。本课程的基本要求是通过本课程的学习，学生比较系统地掌握国际金融学的基本理论、基本政策和分析国际金融问题的基本方法。在此过程中还要求学生掌握国际金融学理论和政策的分析和表达方式，要求学生能够应用基本理论和政策分析相关国际经济现象。

The research object of International Finance is the international monetary economics. It studies the external and internal balance from a monetary and financial perspective and reveals the basic law of the international monetary circulation and international capital flow. This course covers the main content of international balance of payments, international reserves, the decision and influence of equilibrium exchange rate, exchange rate system and international monetary system. Through the study of this course, students should master the basic theory of international finance, the basic policies, and the basic ways of analysis of international economic issues. Students are also required to apply the basic theories and policies to analyze relevant international economic phenomena.

（二）课程目标

课程目标 1：理解国际金融的基础理论。（支撑毕业要求 1-2）

课程目标 2：能用相关的国金融理论分析国际金融领域的重大活动与事件；（支撑毕业要求 2-1）

课程目标 3：掌握基本的国际金融市场运营的基本规则与市场交易的技能，能应对国际金融领域独特的风险与问题。（支撑毕业要求 3-1）

课程目标 4：培养学生具有正确的价值观，理解国家外汇和资本市场管理政策，理解个人与社会的关系，激发学生的民族责任感和家国情怀；引导学生形成正确的世界观和方法论，培训良好性格品质，以应对市场风险的挑战。（支撑课程思政目标）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-2 能掌握微观经济学基本分析方法；	毕业要求 1：基础理论
2	2-1 能够将经济学、金融学专业知用于宏微观金融分析	毕业要求 2：专业知识
3	3-1 能够应用经济学、金融学的基本原理，识别、表达、并通过现代工具分析金融机构业务运作；	毕业要求 3：问题分析

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章开放经济下的外汇与汇率 外汇概述：外汇的定义、外汇的特征、外汇的种类 汇率的标示与种类：汇率的含义、汇率的标价方法、汇率的种类 汇率的决定与变动：汇率决定基础、影响汇率变动的主要因素、汇率变动对经济的主要影响 思政融入点：从外汇储备增长历程看我国经济发展的巨大成就	知晓外汇与汇率的基本概论；了解汇率的概念、标价方法和几种分类；理解影响汇率变动的因素及汇率变动对经济的影。	重点： 外汇与汇率的概论，汇率标价方法。 难点： 汇率变动的因素及汇率变动对经济的影。	4	讲授/ 讨论	目标 1 目标 2
第二章国际收支与国际收支平衡表 （1）国际收支与国际收支平衡表：关于国际收支、国际收支平衡表的定义和分析工具 （2）开放经济下的外部均衡与失衡：国际收支均衡的含义及其经济意义、国际收支失衡、 （3）国际收支失衡的原因及其影响 （4）国际收支失衡的调节：国际收支失衡的自动调节机制、国际收支失衡的政策调节	掌握国际收支和国际收支平衡表的基本概念；掌握国际收支平衡表的编制原则和内容；了解国际收支失衡的原因和类型，理解国际收支失衡的调节政策和措施；理解国际收支调节理论。	重点： 国际收支和国际收支平衡表的基本概念；掌握国际收支平衡表的编制原则和内容；解国际收支失衡的原因和类型，理解国际收支失衡的调节政策和措施； 难点： 国际收支调节理论的理解与应用	4	讲授/ 讨论/ 案例讲述	目标 2 目标 3
第三章开放经济下的国际金融活动 国际金融市场概述：国际金融市场的含义、国际金融市场的划分、国际金融市场的划分、国际金融市场的作用 国际金融市场构成：外汇市场、货币市场、资本市场 欧洲货币市场上的国际金融活动：欧洲货币市场的产生、欧洲美元市场、欧洲货币市场的迅猛	知晓国际金融市场的概念；掌握国际金融市场的类型和作用；理解欧洲货币市场的业务内容及影响；区别国际货币市场和国际资本市场的概念及构成；结合当今国际经济发展形势解释国际金融市场发展的新特点。	重点： 欧洲货币市场的概念、国际金融类型和分类标准 难点： 欧洲货币市场的理解	2	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
发展及主要原因、欧洲货币市场的基本特点、欧洲货币市场的类型、欧洲货币市场的组成、欧洲货币市场的作用和影响					
第四章 开放经济下的国际资本流动 (1) 国际资本流动的特点及主要分类 (2) 国际资本流动的表现形式及影响因素 (3) 国际资本流动与国际债务危机 (4) 我国利用外资的战略与管理	1.了解国际资本流动的原因、发展历程和新的发展趋势；2.掌握国际资本流动的类型和特征；3.分析国际资本流动与金融危机的关系；4.思考国际资本流动对我国的影响及可以采取的应对策略。	重点： 国际资本流动的特点及其影响 难点： 国际资本流动对我国影响及对策	2	讲授/ 讨论	目标 2 目标 3
第五章 外汇市场与衍生品交易实务 1.全球主要外汇交易中心与交易系统 2.外汇交易方式与案例：即期、远期、套汇交易、套利交易、择期外汇交易、掉期交易 3.金融衍生工具交易	熟悉传统的外汇交易的方式；掌握期货、期权、互换等外汇衍生产品的交易机制和交易方法。	重点： 外汇的交易方式与规则 难点： 外汇衍生金融产品的交易方法	4	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 2
第六章 外汇风险与防范实务 1.外汇风险概述：内涵、类型、构成 2.风险的识别预测度 3.外汇风险管理的方法	1.掌握外汇风险的质和量的衡量方法；2.从企业、银行角度如何管理外汇风险。	重点： 外汇风险管理 难点： 外汇风险的量化与控制对策	4	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 2
第七章 国际结算实务 1.国际结算中的票据和数据 2.国际结算的主要方式、代理行关系与国际银行间资金划 3.国际结算中的单据	掌握国际结算的工具：汇款、托收、信用证、保函与备用信用证等。	重点： 国际结算的方法 难点： 信用证结算的方法	4	讲授/ 讨论	目标 2 目标 1
第八章 国际信贷实务 1.国际信贷：概念与特点 2.政府贷款与国际金融机构贷款 3.国际商业银行信贷 4.出口信贷	1.掌握政府贷款、国际金融机构贷款的特点以及业务流程；2.出口信贷中的买方信贷和买方信贷业务流程。	重点： 国际信贷的类型 难点： 政府贷款的特点	4	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 3
第九章 外汇与汇率政策：汇率制度与外汇管制 1.汇率制度的主要形式：固定汇率与浮动汇率制度 2.汇率制度的争论与改革 3.外汇管制政策 4.我国的外汇管理与人民币汇率的改变	掌握不同汇率制度的特点及优劣	重点： 不现汇率制度的内涵、特征及条件。 难点： 对于我国汇率制度及其改革的理	2	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 2 目标 3
第十章 国际储备政策 1.国际储备的性质 黄金储备、外汇储备、普通提款权、SDR 2.国际储备管理 3.我国国际储备管理的方式	1.掌握国际储备的种类；2.了解我国外汇储备管理的方式。	重点： 国际储备的内涵及构成； 国际储备管理 难点： 国际储备管理的理论与现实问题的对策	2	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 2 目标 3
第十一章 国际协调的制度安排：国际货币体系 1.国际货币制度的演进：金本位	1.了解国际货币体系的含义及演变过程；2.掌握国际金本位制度的特	重点： 国际货币体系形成与演变 难点： 优国际货	2	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 2 目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
制、布雷顿森林体系、牙买加体系 2.国际协调的区域实践：区域性货币体系 3.国际金融机构在国际货币体系中的作用：IMF、WB	点及机制；3.了解布雷顿森林体系产生的背景，掌握布雷顿森林体系的缺点及崩溃的原因；4.掌握牙买加体系的主要内容和特点；4.掌握国际货币基金组织、世界银行集团、国际清算银行、亚洲开发银行的宗旨、资金来源和主要业务范围；5.理解国际货币基金组织、世界银行集团、国际清算银行、亚洲开发银行在国际经济事务中的作用	币体系效率的评价		析	

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式采用开卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的30%，期末考试成绩占70%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为100分，占总成绩的30% (2) 平时成绩由作业20%、课堂讨论10%构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩100分，占课程考核成绩的70%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含判断题、简答题、选择题和分析论述题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩30%+期末成绩70%）			合计
	平时成绩（30%）		期末成绩（70%）	
	作业(15%)	课堂讨论(10%)		
1	10	0	25	35
2	10	0	25	35
3	0	10	20	30
合计（成绩构成）	20	10	70	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、课堂讨论、学生专题演讲为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问、同学之间相互辩论等形式；利用配套的泛雅

平台课程在线资源辅助学习，结合科研、时事与国际投资领域热点事件进行案例式教学，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台：<http://nation.chaoxing.com/courseinfo?courseid=28529>

线下：参考教材、阅读书目等

孟昊、王爱俭，《国际金融概论》，第五版，中国金融出版社，2020年8月

姜波克，《国际金融新编》，第六版，复旦大学出版社，2018年6月

主撰人：郭永清

审核人：郭永清、王倩

英文校对：郭永清

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本知识掌握全面，基本概念和相关理论正确，对所学知识有深入思考，答案正确。	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本知识掌握较全面，较好地掌握了基本概念和相关理论，答案较正确。	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本知识掌握较全面，概念和相关理论基本正确，答案基本正确。	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本知识掌握一般，对概念和相关理论有一定的理解，答案大部分正确。	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本知识掌握较少，了解部分概念和理论，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (10%)	国际收支、汇率体系、国际货币体系等基本知识掌握全面，对基本概念和理论有深入理解，答案正确。	国际收支、汇率体系、国际货币体系等基本知识掌握较全面，概念和相关理论较正确，答案较正确。	国际收支、汇率体系、国际货币体系等基本知识掌握较全面，概念基本正确，答案基本正确。	国际收支、汇率体系、国际货币体系等的基本知识掌握一般，对概念有一定的理解，答案大部分正确。	国际收支、汇率体系、国际货币体系等的基本知识掌握较少，了解部分概念和理论，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。

2. 课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 3	能够应用国际金	较全面掌握国	能够运用国际	对所学国际金	对所学国际金

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
(10%)	融学基本理论和政策分析相关国际经济现象,对所学知识有深入思考,逻辑清楚、层次分明,答案正确。	际金融学基本理论和政策,能够运用所学分析国际经济现象,逻辑较清楚、层次较分明,答案较正确。	金融学基本理论和政策分析国际经济现象,概念基本正确,有一定分析思考,层次较分明,答案基本正确。	融学基本理论和政策有一定的理解,能够运用所学分析相关国际经济现象,逻辑需加强,答案大部分正确。	融学基本理论和政策理解不深刻,不能运用所学分析相关国际经济现象,答案正确率低于60%。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (25%)	掌握均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本概念清晰,对所学知识有深入思考。论述逻辑清楚、层次分明,解题过程完整,答案正确,书写清晰。	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本概念掌握较全面,较深入地理解了基本概念和相关理论。逻辑比较清楚,解题过程较完整,答案较正确,书写清晰。	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本概念掌握较全面,相关理论基本正确,解题过程基本完整,答案基本正确。	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本概念掌握一般,对概念和相关理论有一定的理解,答案大部分正确。	均衡汇率的决定和影响、汇率和外汇等基本知识掌握较少,概念模糊,答案正确率低。
课程目标 2 (25%)	理解并掌握国际收支、汇率体系、国际货币体系等基本知识点,对基本概念和理论有深入理解、逻辑清楚、层次分明,答案正确。	理解并掌握国际收支、汇率体系、国际货币体系等基本知识,概念和相关理论基本正确,答案较正确。	国际收支、汇率体系、国际货币体系等基本知识掌握较全面,概念基本正确,答案基本正确。	国际收支、汇率体系、国际货币体系等的基本知识点掌握一般,答案大部分正确。	对国际收支、汇率体系、国际货币体系等的基本知识点缺乏清晰认识。
课程目标 3 (20%)	能够应用国际金融学基本理论和政策分析相关国际经济现象,对所学知识有深入思考,逻辑清楚、层次分明,答案正确。	较全面地掌握国际金融学基本理论和政策,能够运用所学分析国际经济现象,答案较正确。	能够运用国际金融学基本理论和政策分析国际经济现象,概念基本正确,有一定分析思考,答案基本正确。	对所学国际金融学基本理论和政策有一定的理解,能够运用所学分析相关国际经济现象,答案大部分正确。	对所学国际金融学基本理论和政策理解不深刻,不能运用所学分析相关国际经济现象,答案正确率低。

《消费者行为学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 消费者行为学
	英文名称: Consumer Behavior

课程号	79030001		学分	2	
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	0	4
开课学院	经管学院		开课学期	4	
课程负责人	梁威		适用专业	工商管理、会计学、农林经济管理 etc 工商管理类专业	
先修课程及要求	先修课程：《管理学原理》或者《管理学概论》 要求：能够掌握管理学基本的原理，理解管理的职能				

二、课程简介

（一）课程概况

《消费行为学》是工商管理专业的核心课程，主要内容包括消费者行为与市场营销战略的关系，消费者行为的外部影响因素，消费者行为的内部影响因素，消费者决策过程，组织购买者行为以及与消费者行为相关的市场营销法规。本课程的学习目标是提升学生基于消费者的营销战略制定能力，强化学生的营销分析能力，并为后续的专业学习与实践提供基础。

"Consumer Behavior" is the core course of business administration major. The main contents include the relationship between consumer behavior and marketing strategy, the external influencing factors of consumer behavior, the internal influencing factors of consumer behavior, the consumer decision-making process, and the organization of buyers and marketing regulations related to consumer behavior. The learning goals of this course are to improve students' ability to formulate consumer-based marketing strategies, strengthen students' marketing analysis capabilities, and provide a good foundation for subsequent learning and marketing practice.

（二）课程目标

课程目标 1：理解并掌握消费者行为学课程的核心概念，能够熟悉消费者行为学的知识体系；

课程目标 2：掌握相关消费者行为学研究的方法。可以运用专业的方法来探索与发现消费者行为学中的问题；

课程目标 3：能够理解消费者行为学研究相关的各种理论。具备运用消费者行为学相关研究手段，分析解决市场消费者行为学的实践问题；

课程目标 4：分析有关消费现象，能根据消费者行为的特点，创造性地制定相应的市场营销策略。

课程目标 5：激发学生的民族责任感和家国情怀；引导学生形成正确的世界观和方法论，提高辩证思维能力。能够通过课程学习，能够掌握消费者行为学中的伦理规范，并理解健康的职业道德观。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-3	毕业要求 1：基础理论
2	2-1, 2-2, 2-3	毕业要求 2：专业知识
3	5-1, 5-2	毕业要求 5：现代工具使用
4	3-1, 3-2, 3-3	毕业要求 3：问题分析
5	7-1, 7-2	毕业要求 7：职业素养

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第1章 消费者行为与市场营销战略 (1) 消费者行为知识的广泛运用 (2) 消费者决策过程 思政融入点：分析中国消费者生活方式的变化，增强民族自豪感。	理解并掌握消费者决策过程等核心概念，能够运用所学知识分析解决消费者行为领域的相关问题。 思政学习预期效果：强化学生对经济发展成果的认同，激发继续奋斗的动力。	重点：消费者行为知识的广泛运用。 难点：消费者决策过程。	2	课堂讲授/讨论	1、2、4、5
第二章不同文化下的消费者行为 (1) 文化价值观的差异 (2) 全球人口统计特征 (3) 跨文化条件下的营销战略 思政融入点：比较中国消费者与其他文化类型消费者的区别，增强学生的文化归属感	理解并掌握文化价值观等核心概念，能够运用所学知识分析解决消费者行为领域的相关问题。 思政学习预期效果：增强同学的文化归属感，强化对中华优秀传统文化的认同。激发同学的民族责任感和家国情怀。	重点：消费者文化价值观的差异。 难点：跨文化条件下的营销战略。	2	课堂讲授/讨论	1、2、4、5
第三章变化中的美国社会：价值观 (1) 美国文化价值观的变化 (2) 价值观与营销策略	理解并掌握文化价值观与营销策略等核心概念，能够运用所学知识分析解决消费者行为领域的相关问题。	重点：美国文化价值观的变化 难点：根据价值观变化制定营销策略	2	课堂讲授/讨论	1、2、3、4
第四章变化的美国社会：人口统计因素 (1) 人口特征 (2) 理解美国的年龄段 (3) 社会分层和营销策略	理解并掌握人口特征、社会分层、年龄段等核心概念，能够运用所学知识分析解决消费者行为领域的相关问题。	重点：人口特征 难点：社会分层与营销策略的关系	2	课堂讲授/讨论	1、2、3、4
第五章变化中的美国社会：亚文化 (1) 亚文化的性质 (2) 种族亚文化 (3) 区域亚文化	理解并掌握亚文化等核心概念，能够运用所学知识分析解决消费者行为领域的相关问题。	重点：亚文化的性质 难点：亚文化与营销策略的关系	2	课堂讲授/讨论	1、2、3、4
第六章美国社会：家庭与住户 (1) 住户生命周期 (2) 家庭决策 (3) 面向儿童的营销	理解并掌握住户生命周期、家庭决策等核心概念，能够运用所学知识分析解决消费者行为领域的相关问题。	重点：住户生命周期 难点：面向儿童的营销如何防范道德风险	2	课堂讲授/讨论	1、2、3、4
第七章群体对消费者行为的影响 (1) 群体类型	理解并掌握群体类型、意见领袖、创新扩散等核心概念，能够运用所	重点：群体对消费者的影响	2	课堂讲授/讨论	1、2、3、4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(2) 群体内沟通和意见领袖 (3) 创新扩散	学知识分析解决消费者行为领域的相关问题。	难点：创新扩散			
第八章知觉 (1) 知觉的性质 (2) 展露 (3) 注意、理解	理解并掌握知觉、展露、注意等核心概念，能够运用所学知识分析解决消费者行为领域的相关问题。	重点：知觉的性质 难点：知觉与营销策略的关系	2	课堂讲授/讨论	1、2、3、4
第九章学习、记忆与产品定位 (1) 学习和记忆的本质 (2) 高介入状态与低介入状态下的学习 (3) 品牌形象与产品定位	理解并掌握学习、记忆、介入状态等核心概念，能够运用所学知识分析解决消费者行为领域的相关问题。	重点：学习、记忆、介入等概念 难点：如何控制消费者的学习过程	2	课堂讲授/讨论	1、2、3、4
第十章动机、个性和情绪 (1) 动机的本质 (2) 个性 (3) 情绪	理解并掌握等核心概念，能够运用所学知识分析解决消费者行为领域的相关问题。	重点：动机的本质 难点：情绪和市场营销策略的关系	2	课堂讲授/讨论	1、2、3、4
第十一章态度和影响态度 (1) 态度的构成 (2) 影响态度的因素 (3) 改变态度的策略	理解并掌握态度等核心概念，能够运用所学知识分析解决消费者行为领域的相关问题。	重点：影响态度的因素 难点：改变态度的策略	2	课堂讲授/讨论	1、2、3、4
第十二章自我概念与生活方式 (1) 自我概念 (2) 生活方式的性质 (3) 国际生活方式	理解并掌握自我概念和生活方式等核心概念，能够运用所学知识分析解决消费者行为领域的相关问题。	重点：自我概念的理解 难点：理解国际生活方式	2	课堂讲授/讨论	1、2、3、4
第十三章情境的影响 (1) 情境影响的性质 (2) 礼仪情境 (3) 情境影响与营销策略	理解并掌握情境等核心概念，能够运用所学知识分析解决消费者行为领域的相关问题。	重点：情境影响的性质 难点：如何通过情境影响消费者行为	2	课堂讲授/讨论	1、2、3、4
第十四章消费者决策过程与问题识别 (1) 消费者决策类型 (2) 问题识别过程 (3) 影响问题识别的不可控因素	理解并掌握消费者决策类型、问题识别等核心概念，能够运用所学知识分析解决消费者行为领域的相关问题。	重点：消费者决策类型 难点：影响问题识别的不可控因素	2	课堂讲授/讨论	1、2、3、4
第十五章信息搜索 (1) 信息搜集的性质 (2) 搜寻信息的类型 (3) 外部信息搜集	理解并掌握等核心概念，能够运用所学知识分析解决消费者行为领域的相关问题。	重点：信息搜集类型 难点：基于信息搜集模式的营销策略	2	课堂讲授/讨论	1、2、3、4
第十六章购买评价与选择 第十七章 商店选择与购买 第十八章 购后过程、客户满意和客户忠诚	理解并掌握消费者购买评价、顾客忠诚等核心概念，能够运用所学知识分析解决消费者行为领域的相关问题。	重点：购买评价与选择 难点：如何管理顾客的满意度	2	课堂讲授/讨论	1、2、3、4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

本课程的期末考核方式采取闭卷笔试。

考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、考勤、小组任务、课堂表现等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例为 40%，期末成绩占课程考核成绩的比例为 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40%
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试、开卷笔试、完成老师指定的课程主题报告等方式，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和案例分析题。 (4) 考试内容：针对《消费者行为学》的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）				合计
	平时成绩（40%）			期末成绩（60%）	
	课堂表现(30%)	讨论(20%)	作业(50%)		
1	2.4%	1.6%	4%	10%	18%
2	2.4%	1.6%	4%	10%	18%
3	2.4%	1.6%	4%	15%	23%
4	2.4%	1.6%	4%	15%	23%
5	2.4%	1.6%	4%	10%	18%
合计（成绩构成）	12%	8%	20%	60%	100%

五、教学方法

本课程主要采用讲授、讨论、案例分析相结合的教学方法，课程将采用多媒体的教学支持方式来进行，基础知识的讲解和案例的分析以 PPT 为主，作业以教材后的复习思考题为主，要求学生课后自己完成。课程主题讨论要求学生提交书面的课程主题报告材料。本课程使用多媒体教学手段，通过云班课等在线课程平台发布相关教学信息，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

线上：云班课线上教学平台

格式：<https://www.mosoteach.cn/>

线下：

1. 戴维 L·马瑟斯博，《消费者行为学》，机械工业出版社，2018 年 4 月、第 13 版

主撰人：梁威
 审核人：梁威、何清
 英文校对：梁威
 教学院长：李玉峰
 日期：2022年9月27日

附件：各类考核与评价标准表

1.作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (4%)	作业格式标准。能够理解并掌握消费者行为学课程的核心概念，熟悉消费者行为学的知识体系。掌握全面而准确，理解透彻。	作业格式标准。能够理解并掌握消费者行为学课程的核心概念，熟悉消费者行为学的知识体系。掌握较为全面，理解较为透彻。	作业格式有少许不标准之处。能够理解并掌握消费者行为学课程的核心概念，熟悉消费者行为学的知识体系。掌握情况一般，理解程度欠佳。	作业格式有3处以上不标准之处。能够理解并掌握消费者行为学课程的核心概念，熟悉消费者行为学的知识体系。掌握情况较差，而且对相关概念理解模糊。	作业格式不符合标准要求。不能够理解并掌握消费者行为学课程的核心概念，对消费者行为学的知识体系的理解有很大偏差。
课程目标 2 (4%)	作业格式标准。掌握相关消费者行为学研究的方法。可以运用专业的方法来探索与发现消费者行为学中的问题。掌握全面而准确，理解透彻。	作业格式标准。掌握相关消费者行为学研究的方法。可以运用专业的方法来探索与发现消费者行为学中的问题。掌握较为全面，理解较为透彻。	作业格式有少许不标准之处。掌握相关消费者行为学研究的方法。可以运用专业的方法来探索与发现消费者行为学中的问题。掌握情况一般，理解程度欠佳。	作业格式有3处以上不标准之处。掌握相关消费者行为学研究的方法。可以运用专业的方法来探索与发现消费者行为学中的问题。掌握情况较差，而且对相关概念理解模糊。	作业格式不符合标准要求。不能掌握相关消费者行为学研究的方法。不能运用专业的方法来探索与发现消费者行为学中的问题。
课程目标 3 (4%)	作业格式标准。能够理解消费者行为学研究相关的各种理论。具备运用消费者行为学相关研究手段，分析解决市场消费者行为学的相关问题。掌握全面而准确，理解透彻。	作业格式标准。能够理解消费者行为学研究相关的各种理论。具备运用消费者行为学相关研究手段，分析解决市场消费者行为学的相关问题。掌握较为全面，理解较为透彻。	作业格式有少许不标准之处。能够理解消费者行为学研究相关的各种理论。具备运用消费者行为学相关研究手段，分析解决市场消费者行为学的相关问题。掌握情况一般，理解程度欠佳。	作业格式有3处以上不标准之处。能够理解消费者行为学研究相关的各种理论。具备运用消费者行为学相关研究手段，分析解决市场消费者行为学的相关问题。掌握情况较差，而且对相关概念理解模糊。	作业格式不符合标准要求。不能够理解消费者行为学研究相关的各种理论。不具备运用消费者行为学相关研究手段，分析解决消费者行为学所涉及的实践问题的能力。
课程目标 4	作业格式标	作业格式标	作业格式有少	作业格式有 3	作业格式不符

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
(4%)	准。分析有关消费者行为学的现象,能根据目标消费者的特点,创造性地制定相应的市场营销策略。掌握全面而准确,理解透彻。作业格式标准。	准。分析有关消费者行为学的现象,能根据目标消费者的特点,创造性地制定相应的市场营销策略。掌握较为全面,理解较为透彻。	许不标准之处。分析有关消费者行为学的现象,能根据目标消费者的特点,创造性地制定相应的市场营销策略。掌握情况一般,理解程度欠佳。	处以上不标准之处。分析有关消费者行为学的现象,能根据目标消费者的特点,创造性地制定相应的市场营销策略。掌握情况较差,而且对相关概念理解模糊。	合标准要求。不能准确分析有关消费者行为学的现象,不能根据目标消费者的特点,创造性地制定相应的市场营销策略。
课程目标 5 (4%)	作业格式标准。能够通过课程学习,能够掌握消费者行为学中的伦理规范,并理解健康的职业道德观。掌握全面而准确,理解透彻。作业格式标准。	作业格式标准。能够通过课程学习,能够掌握消费者行为学中的伦理规范,并理解健康的职业道德观。掌握较为全面,理解较为透彻。	作业格式有少许不标准之处。能够通过课程学习,能够掌握消费者行为学中的伦理规范,并理解健康的职业道德观。掌握情况一般,理解程度欠佳。	作业格式有 3 处以上不标准之处。能够通过课程学习,能够掌握消费者行为学中的伦理规范,并理解健康的职业道德观。掌握情况较差,而且对相关概念理解模糊。	作业格式不符合标准要求。无法通过课程学习理解消费者行为学中的伦理规范。无法通过课程学习建立健康的职业道德观。

2.闭卷考试评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	能够理解并掌握消费者行为学课程的核心概念,熟悉消费者行为学的知识体系。掌握全面而准确,理解透彻。	能够理解并掌握消费者行为学课程的核心概念,熟悉消费者行为学的知识体系。掌握较为全面,理解较为透彻。	能够理解并掌握消费者行为学课程的核心概念,熟悉消费者行为学的知识体系。掌握情况一般,理解程度欠佳。	能够理解并掌握消费者行为学课程的核心概念,熟悉消费者行为学的知识体系。掌握情况较差,而且对相关概念理解模糊。	不能够理解并掌握消费者行为学课程的核心概念,对消费者行为学的知识体系的理解有很大偏差。
课程目标 2 (10%)	掌握相关消费者行为学研究的方法。可以运用专业的方法来探索与发现消费者行为学中的问题。掌握全面而准确,理解透彻。	掌握相关消费者行为学研究的方法。可以运用专业的方法来探索与发现消费者行为学中的问题。掌握较为全面,理解较为透彻。	掌握相关消费者行为学研究的方法。可以运用专业的方法来探索与发现消费者行为学中的问题。掌握情况一般,理解程度欠佳。	掌握相关消费者行为学研究的方法。可以运用专业的方法来探索与发现消费者行为学中的问题。掌握情况较差,而且对相关概念理解模糊。	不能掌握相关消费者行为学研究的方法。不能运用专业的方法来探索与发现消费者行为学中的问题。
课程目标 3 (15%)	能够理解消费者行为学研究相关的各种理论。具备运用消费者行为学相关研究手	能够理解消费者行为学研究相关的各种理论。具备运用消费者行为学相关研究手	能够理解消费者行为学研究相关的各种理论。具备运用消费者行为学相关研究手	能够理解消费者行为学研究相关的各种理论。具备运用消费者行为学相关研究手	不能够理解消费者行为学研究相关的各种理论。不具备运用消费者行为学相关研究

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	段, 分析解决市场消费者行为学的相关问题。掌握全面而准确, 理解透彻。	段, 分析解决市场消费者行为学的相关问题。掌握较为全面, 理解较为透彻。	段, 分析解决市场消费者行为学的相关问题。掌握情况一般, 理解程度欠佳。	段, 分析解决市场消费者行为学的相关问题。掌握情况较差, 而且对相关概念理解模糊。	手段, 分析解决消费者行为学所涉及到的实践问题的能力。
课程目标 4 (15%)	分析有关消费者行为学的现象, 能根据目标消费者的特点, 创造性地制定相应的市场营销策略。掌握全面而准确, 理解透彻。	分析有关消费者行为学的现象, 能根据目标消费者的特点, 创造性地制定相应的市场营销策略。掌握较为全面, 理解较为透彻。	分析有关消费者行为学的现象, 能根据目标消费者的特点, 创造性地制定相应的市场营销策略。掌握情况一般, 理解程度欠佳。	分析有关消费者行为学的现象, 能根据目标消费者的特点, 创造性地制定相应的市场营销策略。掌握情况较差, 而且对相关概念理解模糊。	不能准确分析有关消费者行为学的现象, 不能根据目标消费者的特点, 创造性地制定相应的市场营销策略。
课程目标 5 (10%)	能够通过课程学习, 能够掌握消费者行为学中的伦理规范, 并理解健康的职业道德观。掌握全面而准确, 理解透彻。	能够通过课程学习, 能够掌握消费者行为学中的伦理规范, 并理解健康的职业道德观。掌握较为全面, 理解较为透彻。	能够通过课程学习, 能够掌握消费者行为学中的伦理规范, 并理解健康的职业道德观。掌握情况一般, 理解程度欠佳。	能够通过课程学习, 能够掌握消费者行为学中的伦理规范, 并理解健康的职业道德观。掌握情况较差, 而且对相关概念理解模糊。	无法通过课程学习理解消费者行为学中的伦理规范。无法通过课程学习建立健康的职业道德观。

《管理会计》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 管理会计				
	英文名称: Management Accounting				
课程号	7903711		学分	2	
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	0	4
开课学院	经济管理学院		开课学期	3	
课程负责人	陈璇		适用专业	经济管理学院选修	
先修课程及要求	先修课程: 《会计学基础》、《微观经济学》、《管理学原理》 要求: 掌握《会计学基础》会计核算基本方法; 熟悉《微观经济学》成本、利润核算等; 熟悉《管理学原理》企业管理概念与基本方法。				

二、课程简介

（一）课程概况

管理会计是现代会计的一门新兴学科，它是实现管理现代化的重要工具，也是现代企业科学管理的一个重要内容。本课程要求学员能掌握现代管理会计的基本理论、基本知识和基本技能，学会运用这些基本原理和方法来解决一些实际问题，并能运用一定的图表和模型来说明较为复杂的问题。

Management accounting is a new subject of modern accounting, it is an important tool for the management of modern enterprises, and it is also an important content of scientific management of modern enterprises. The courses require students to can grasp of modern management accounting basic theory, basic knowledge and basic skills, learn to use the basic principles and methods to solve some practical problems, and be able to use some of the diagrams and models to illustrate the complex problem.

（二）课程目标

课程目标 1：培养学生能够运用管理学、经济学和会计学等知识，发现和分析企业经营预测、经营决策等会计相关领域的专业问题。（支撑毕业要求 3-1）

课程目标 2：培养学生具有正确的价值观，理解个人与社会的关系，激发学生的民族责任感和家国情怀；引导学生形成正确的世界观和方法论，提高辩证思维能力。（支撑毕业要求 7-1）

课程目标 3：培养学生的团队协作能力，能够就企业经营管理领域内涉及会计的专业问题，与其他同行和公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告、陈述发言和清晰表达等；能够在团队中承担团队成员及负责人的角色，能正确理解和把握团队和个人的关系。（支撑毕业要求 8-1，支撑毕业要求 8-4）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	3-1 能够综合运用各学科知识，识别和判断会计相关领域中的专业问题及其关键环节。	毕业要求 3
2	7-1 树立社会主义核心价值观，具有良好的道德修养、社会责任感和爱国主义情怀。	毕业要求 7
3	8-1 能够就会计领域的专业问题，以口头、文稿和图表等方式，准确表达自己的观点，回应质疑，理解与业界同行和社会公众交流的差异性； 8-4 具备一定的领导能力，能够组织、协调和指挥团队开展工作。	毕业要求 8

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 管理会计概论 (1) 管理会计的产生和发	理解管理会计的概念特点与意义，了解管理会	重点：管理会计的特点	4	讲授/ 讨论	目标 2 目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
展 (2) 管理会计的意义 (3) 管理会计的职能 思政融入点: 中国传统文化与管理会计	计的发展历程与职能	难点: 管理会计与财务会计的关系			
第二章成本性态分析 (1) 成本及其分类 (2) 成本按性态分类 (3) 成本性态分析方法 思政融入点: 固定成本: 爱国主义教育, 疫情防护——比亚迪公司	掌握固定成本、变动成本和混合成本的概念、构成内容、特征及其类型, 理解成本性态分析的各种方法	重点: 固定成本、变动成本和混合成本的概念、特征及其类型 难点: 高低点法和回归直线法	4	讲授/讨论	目标 1 目标 2 目标 3
第三章变动成本法 (1) 变动成本法概述 (2) 变动成本法和完全成本法 (3) 两种方法下当期营业净利润差额的变化规律	理解变动成本法的含义, 掌握变动成本法与完全成本法的主要区别, 理解两种方法下当期营业净利润差额的变化规律	重点: 变动成本法与完全成本法的主要区别 难点: 两种方法下当期营业净利润差额的变化规律	4	讲授	目标 1
第四章本-量-利分析 (1) 本-量-利分析的基本假设 (2) 本-量-利分析 思政融入点: 创业教育—创新创业思想	理解本-量-利分析的基本原理和方法, 掌握保本点、保利点的计算, 并能用来解决企业实际问题	重点: 本-量-利分析的基本原理和方法 难点: 边际贡献指标的涵义及计算	4	讲授/讨论	目标 1 目标 2 目标 3
第五章经营预测 (1) 经营预测概述 (2) 销售预测 (3) 成本预测 思政融入点: 中国传统文化—《礼记 中庸》“凡事预则立不预则废”, 培养学生事先计划	理解预测分析的概念、预测分析的步骤及内容、预测分析方法的种类及适用范围, 能够运用定量预测方法对成本、销售进行预测	重点: 预测分析的概念、步骤、内容、方法 难点: 运用定量预测方法对成本、销售进行预测	4	讲授/讨论	目标 1 目标 2 目标 3
第六章经营决策 (1) 决策分析概述 (2) 品种决策 (3) 存货决策 (4) 投资决策	掌握品种决策、存货决策、投资决策等经营行为方法	重点: 决策分析概念与方法 难点: 运用定量决策方法对品种、存货和投资进行预测	8	讲授	目标 1
第七章业绩考核和评价 (1) 业绩考核与评价系统 (2) 以企业为主体的业绩考核与评价 (3) 基于 EVA 的业绩考核与评价 (4) 基于战略的业绩考核与评价	了解企业业绩考核与评价系统, 掌握企业业绩评价方法	重点: 企业业绩评价方法 难点: 基于 EVA 的业绩考核与评价	4	讲授	目标 1

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用开卷笔试，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生课堂表现、作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 40%，期末考试成绩占 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由课堂表现、作业、课堂讨论等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含选择题、名词解释、问答题、计算题、案例分析题等。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计	
	平时成绩（40%）		期末成绩 （60%）		
	作业(25%)	课堂表现(10%)			课堂讨论（5%）
1	15	10	0	50	75
2	5	0	3	10	18
3	5	0	2	0	7
合计（成绩构成）	25	10	5	60	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、课堂讨论为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问、提交作业等形式；利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习，结合调研实例进行案例式教学。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台：<http://nation.chaoxing.com/courseinfo?courseid=28529>

线下：参考教材、阅读书目等

1.高樱，徐琪霞，《管理会计》，清华大学出版社，2021年3月

2.孙茂竹等，《管理会计学》，中国人民大学出版社，2020年11月第九版

3.罗伯特.S.卡普兰，安东尼.A.阿特金森，《高级管理会计》，东北财经大学出版社，

2012年9月

主撰人：陈璇

审核人：陈璇、张晓亮

英文校对：陈璇

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时成绩评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (25%)	能够准确运用管理学、经济学和会计学等知识，发现和全面准确分析企业经营预测、经营决策等会计相关领域的专业问题	能够较好运用管理学、经济学和会计学等知识，发现和较好分析企业经营预测、经营决策等会计相关领域的专业问题	能够做到运用管理学、经济学和会计学等知识，发现和较好分析企业经营预测、经营决策等会计相关领域的专业问题	基本能够运用管理学、经济学和会计学等知识，发现和较好分析企业经营预测、经营决策等会计相关领域的专业问题	难以做到运用管理学、经济学和会计学等知识，发现和较好分析企业经营预测、经营决策等会计相关领域的专业问题（准确率低于60%），或者课堂、出勤等整体表现差。
课程目标 2 (12.5%)	学生具有正确的价值观、世界观，能正确理解个人与社会的关系，具有民族责任感和家国情怀，具有优秀的辩证思维能力。	学生具有正确的价值观、世界观，能较好的理解个人与社会的关系，具有民族责任感和家国情怀，具有良好的辩证思维能力。	学生具有正确的价值观、世界观，能较正确的理解个人与社会的关系，具有民族责任感和家国情怀，具有一定的辩证思维能力。	学生具有较正确的价值观、世界观，能基本正确的理解个人与社会的关系，民族责任感和家国情怀相对较弱，具有一定的辩证思维能力。	学生具有不正确的价值观、世界观，不能正确理解个人与社会的关系，民族责任感和家国情怀弱，辩证思维能力差，或者课堂、出勤等整体表现差。
课程目标 3 (62.5%)	具有优秀的团队协作能力，能够准确全面的就企业经营管理领域内涉及会计的专业问题，与其他同行和公众进行有效沟通和交流；且能够在团队中承担团队负责人的角色，能正确理解和把握团队和个人的关系。	具有良好的团队协作能力，能够较好的就企业经营管理领域内涉及会计的专业问题，与其他同行和公众进行有效沟通和交流；且能够在团队中承担主要成员角色，能正确理解和把握团队和个人的关系。	具有较好的团队协作能力，能够较好的就企业经营管理领域内涉及会计的专业问题，与其他同行和公众进行有效沟通和交流；且能够在团队中承担部分工作，能正确理解和把握团队和个人的关系。	具有一定的团队协作能力，基本能够就企业经营管理领域内涉及会计的专业问题，与其他同行和公众进行有效沟通和交流；且能够在团队中承担部分工作，基本能正确理解和把握团队和个人的关系。	不具有基本的团队协作能力，难以就企业经营管理领域内涉及会计的专业问题，与其他同行和公众进行有效沟通和交流；未在团队中承担工作，不能正确处理团队和个人的关系；或存在剽窃抄袭现象。

2.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (100%)	卷面分数 100-90分	卷面分数 89-80分	卷面分数 79-70分	卷面分数 69-60分	卷面分数 < 60 分

《农业政策学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：农业政策学				
	英文名称：Agricultural Policy				
课程号	79059101	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		28	0	0	4
开课学院	经济管理学院		开课学期	第6学期	
课程负责人	闫周府		适用专业	食品经济管理、金融、国贸	
先修课程及要求	先修课程：《微观经济学》、《宏观经济学》、《食品经济学》，掌握《微观经济学》、《宏观经济学》经济单位的经济行为分析，以及相应的经济变量如何决定的经济原理。				

二、课程简介

（一）课程概况

农业政策是政府为了实现一定的社会、经济及农业发展目标，对农业发展过程中的重要方面及环节所采取的一系列有计划措施和行为的总称。农业政策属于部门经济政策，是公共政策的重要组成部分。作为部门经济政策，农业政策的主要目标是保持农业长期稳定增长。为了实现这一共同目标，各国政府通常在农业的生产结构、组织形式、资源配置以及生产要素和产品流通领域制定一系列相互联系的政策，引导市场中各行为主体做出符合总体利益的决策，并保障最终目标的实现。

在我国社会主义革命和社会主义建设中，农业政策对发展农业生产和提高农民生活水平有着极其重要的意义。我国农业发展上正反两方面经验足以证明政策的威力。十一届三中全会以来，由于实行一系列的正确农业政策，农民积极性普遍高涨，农村经济得到迅速发展，农民生活也得到明显改善。

Agricultural policy is the general name of a series of planned measures and behaviors taken by the government to achieve certain social, economic and agricultural development goals for important aspects and links in the agricultural development process. Agricultural policy is a sectoral economic policy and an important part of public policy. As a sectoral economic policy, the main objective of agricultural policy is to maintain the long-term stable growth of agriculture. In order to achieve this common goal, governments of all countries usually formulate a series of interrelated policies in the fields of agricultural production structure, organizational form, resource allocation, production factors and product circulation, guide all actors in the market to make

decisions that are in line with the overall interests, and ensure the realization of the ultimate goal.

In China's socialist revolution and socialist construction, agricultural policies are of great significance to the development of agricultural production and the improvement of farmers' living standards. The positive and negative experience of China's agricultural development is enough to prove the power of the policy. Since the Third Plenary Session of the Eleventh Central Committee, due to the implementation of a series of correct agricultural policies, farmers' enthusiasm has generally risen, the rural economy has developed rapidly, and farmers' lives have also been significantly improved.

（二）课程目标

认知目标 1: 通过农业政策学的学习，熟悉农业政策过程的基本环节和基本规律，了解农业政策制定、执行和评价的主要方法和手段，提高学生理解和分析政策的能力。（支撑毕业要求观测点 1-1）

技能目标 2: 通过系统学习，以期学生将来在相关领域就业，能够凭借对农业政策的深入理解来调节农业经济运行。（支撑毕业要求观测点 2-3）

情感目标 3: 本课程将思政要素贯穿教学全过程，通过理论讲授、历史回顾、在线互动、课后作业和视频观看等方式引导学生积极思考现实问题，并尝试在思想、价值、道德等方面给予正面回应，以全面提升学生专业素养与德育水平。（支撑毕业要求观测点 3-7）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求观测点	毕业要求
1	1-1 有效掌握农业政策学分析原理及其在不同场景中的应用程序，提升对政策的理解和分析能力。	1.基础理论
2	2-3 凭借对农业政策的深入理解来调节农业经济运行，能够将专业知识用于农渔业产业政策制定、企业经营管理、水产品市场营销等有关问题。	2.问题分析（时代与发展）
3	3-7 具有社会主义核心价值观、诚实劳动意识、人文社会科学素养、法治观念和社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。	7.职业素养

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第 1 章 绪论 (1) 农业农村的重要性 (2) 农业政策的缘起 思政融入点: 农业是最古老的部门，是其他部门发展的重要基础。乡土中国是民族传统文化根脉所在。	正确理解农业农村的重要性；理性看待市场机制和政策干预的作用。市场引导和政策干预均存在一定缺陷，坚持市场主体，同时相互补充。	重点: 市场失灵与政府干预的联系 难点: 农业政策干预的着力点和范围	2	讲授/讨论	目标 3
第 2 章 农业政策分析的经济原理 (1) 经济福利的概念与内涵； (2) 农业政策与经济福利的关系； (3) 帕累托最优及其实现条件； (4) 三种农业政策的分析模型。	掌握农业政策分析的经济理论、农业政策分析与经济福利、农业政策分析的理论模型、农业	重点: 帕累托最优及其实现条件、经济福利的测度	4	讲授/讨论	目标 1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
	政策分析的基本方法	难点： 帕累托最优的推导过程			
第3章 农业政策的制定 (1) 农业政策问题的认定和论证； (2) 构建农业政策问题的基本方法（边界分析、层次分析、类比分析、假设分析）； (3) 农业政策方案的论证与决策。 思政融入点： 政策制定需要用好社会调查法，走群众路线，从群众中来到群众中去。	农业政策问题及确定农业政策问题的主要方法、农业政策目标的基本含义及任务、主要农业政策手段和工具、农业政策方案设计的主要方法和具体步骤、农业政策方案的优化、选择和采纳	重点： 农业政策的手段和工具 难点： 农业政策的优化、选择和采纳	2	讲授/讨论/案例	目标1 目标3
第4章 农业政策的执行 (1) 农业政策执行内涵和特点； (2) 农业政策执行模型（过程模型、浴盆模型、互动模型）	农业政策执行的含义、特征及作用农业政策执行模型、农业政策执行的影响因素、农业政策的具体执行	重点： 农业政策执行的影响因素 难点： 农业政策执行具体过程	2	讲授/讨论/案例	目标1 目标2
第5章 农业政策的评估与调整 (1) 农业政策评估的原则和标准； (2) 农业政策评估程序； (3) 农业政策执行效果评估方法（德尔菲法、成本收益法、模糊评价法）； (4) 农业政策效果反馈和调整。 思政融入点： 评估与判断要坚持价值和事实的有机结合，坚持客观、公共、全面的评估标准。	农业政策评估的原则和标准、农业政策方案评估、执行评估和效果评估的范畴及主要任务、定性和定量分析法在农业政策评估中的应用、农业政策调整的原则和内容	重点： 执行评估和效果评估的范畴及主要任务 难点： 定性和定量分析法在农业政策评估中的应用	4	讲授/讨论/案例	目标2 目标3
第6章 农业结构调整政策 (1) 农业结构政策的具体目标 (2) 农业区域结构政策内涵及其具体内容 (3) 农业部门结构的概念及其政策分析 (4) 农业经营规模的本质与促使规模经营的政策	中国农业生产所取得历史成就；农业生产结构存在的问题；优化农业生产结构的路径	重点： 农业生产对中国经济增长的贡献 难点： 中国农业生产资源禀赋约束	4	讲授/讨论/案例	目标2
第7章 农村土地政策 (1) 农业土地政策目标的含义、演进趋向 (2) 农业土地产权政策的主要内容 (3) 农业土地流转的必要性与流转政策 (4) 农业土地保护的必要性与政策要点 思政融入点： 深刻理解家庭联产承包责任制的伟大实践。	系统回归中国农村土地改革进程，重温建国初期消灭封建土地制度，建立农民土地所有制的历史，以及重温家庭联产承包责任制的伟大实践。	重点： 农村土地产权制度改革四个阶段 难点： 农村土地流转政策变迁的逻辑	2	讲授/讨论/案例	目标2 目标3
第8章 农村人力资源政策 (1) 我国农村人力资源的总体特征 (2) 农村人力资源政策的内容和目标 (3) 农村就业政策的目标和扩大农村就业的政策措施 (4) 农村人力资源流动的理论 and 促进农村人力资源流动的政策 (5) 农村人力资源开发应遵循的原则	农村人力资本政策的目标；农村就业政策特点；农村人力资源流动政策；农村人力资源开发政策。	重点： 农村人力资源开发应遵循的原则 难点： 农村劳动力流动政策变迁的逻辑	6	讲授/讨论/案例	目标2 目标3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(6) 农村人力资源开发的主要途径 思政融入点: 深刻理解教育对农业农业发展, 对改变农村贫穷落后面貌的重要意义。					
第9章 农业科技政策 (1) 科学技术在农业发展中的重要作用 (2) 农业科学技术的内在涵义 (3) 国家对扶持农业科技及科技推广的政策与法规 (4) “十五”期间我国农业科技及政策的主攻方向和重点 (5) 现代农业技术推广的内涵变化 思政融入点: 深刻理解农业科学技术对农村发展的意义。尊重科学、崇尚科学。	农业科学技术政策的目标; 农业科学技术发展政策的内涵和特点; 农业科学技术取得的重大进展; 农业技术推广的基本思路。	重点: 农业机械技术和生物技术的发展路径及其演进逻辑 难点: 如何化解农业技术卡脖子风险	2	讲授/ 讨论/ 案例	目标 2 目标 3

讨论内容

讨论主题	预期学习成果	讨论要点	学时	教学方式	支撑课程目标
面对突发不确定性事件, 如何提升农产品的保障供给能力?	农产品流通政策目标及手段; 农产品国内价格政策; 农产品对外贸易政策(理解中国农业生产的比较优势); 农产品市场结构政策。	参考: 仓储、物流、价格透明、供应链韧性等	2	案例/讨论	目标 3
为什么要实施“长江流域十年禁捕”?	农业可持续发展的目标; 我国农业生产面临的环境危机; 农业环境保护政策; 农业自然资源保护政策。理解中国农业生产中化肥、农药高施用的逻辑及对策。	参考: 长江十年禁捕是对生态破坏的回应, 是构建可持续发展新格局的内在要求	2	案例/讨论	目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成, 期末考核方式采用课程论文考核。

(二) 课程成绩

1. 考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 40 分, 占总成绩的 40% (2) 平时作业占 20%、讨论占 20%。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用课程论文测试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据课程论文规范和评分标准进行。 (3) 考试题型: 课程论文。 (4) 考试内容: 针对课程学习对应的课程目标。

- (1) 测验：在每章或每个学习单元后进行。
- (2) 平时作业：作业题以综合性、设计性、应用性习题为主。
- (3) 测验和期末考试需按照实际教学情况制定相应的试题，并结合参考答案及评分标准进行评分，作为本课程的考核材料存档。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（期末成绩 60%+平时成绩 40%）			合计
	平时成绩（40%）		课程考试（60%）	
	平时作业(10%)	课堂讨论（20%）		
1	10	5	20	35
2	10	10	30	50
3	0	5	10	15
合计（成绩构成）	20	20	60	100

五、教学方法

（1）多媒体教学 and 传统教学相结合：多媒体教学是传统教学方式的有效辅助手段，在教学过程中，合理选择和运用现代教学媒体，并与板书等传统教学手段有机结合，共同参与教学全过程，将图片、动画、声音等多种媒体信息作用于学生，可以调动学生的兴趣和学习的积极主动性，提高课堂效率，达到更好的教学效果。

（2）引导式讨论学习：结合科研、农业政策实践实例进行案例式教学，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学，通过引导和科研参与，提升学生认知和理解能力。

六、参考材料

参考教材：

1. 钟甫宁主编，《农业政策学》，中国农业出版社

阅读书目：

2. 陈文宽主编，《农业政策与法规》，中国经济科学出版社
3. 林毅夫，制度、技术与中国农业发展，上海人民出版社
4. 农业经济问题、中国农村经济、农业技术经济、中国农村观察等期刊
5. 渔业资源与环境就经济学.杨正勇，农业出版社，2012年12月，第一版。

主撰人：闫周府

审核人：闫周府、徐忠

英文校对：徐忠

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月30日

附件：各类考核与评价标准

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	全面掌握经济福利的概念与内涵、农业政策评估的原则和标准。基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，解题过程完整，答案正确，书写清晰。	较全面掌握经济福利的概念与内涵、农业政策评估的原则和标准。基本概念较正确、论述比较清楚，解题过程较完整，答案较正确，书写清晰。	基本掌握经济福利的概念与内涵、农业政策评估的原则和标准。概念基本正确、论述比较清楚，解题过程基本完整，答案基本正确。	部分掌握经济福利的概念与内涵、农业政策评估的原则和标准。知识掌握一般，概念问题较多、解题过程错误较多。	不能有效掌握经济福利的概念与内涵、农业政策评估的原则和标准。解题过程不完整，答案正确率低于60%，或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (10%)	能够正确将农业政策分析原理应用于农渔业产业政策制定、企业经营管理、水产品市场营销等有关问题，解题思路清晰、过程完整、答案正确。书写整齐、评价和分析准确。	能够较正确将农业政策分析原理应用于农渔业产业政策制定、企业经营管理、水产品市场营销等有关问题，解题思路清晰、过程完整、答案正确。书写整齐、评价和分析准确。	能够基本正确将农业政策分析原理应用于农渔业产业政策制定、企业经营管理、水产品市场营销等有关问题，解题思路基本清晰、过程基本完整、答案基本正确。书写整齐、评价和分析准确。	能够部分正确将农业政策分析原理应用于农渔业产业政策制定、企业经营管理、水产品市场营销等有关问题，解题思路基本清晰、过程基本完整、答案部分正确。书写整齐、评价和分析准确。	不能够正确将农业政策分析原理应用于农渔业产业政策制定、企业经营管理、水产品市场营销等有关问题，解题过程不完整、答案正确率低于60%，或存在抄袭现象。

每次作业按百分制评分，以所有作业的平均成绩计入总成绩。

2.课堂讨论与评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (5%)	能够充分理解“粮食安全”政策和“长江大保护”政策的制定背景、具体手段、执行过程、执行效果。	能够较充分理解“粮食安全”政策和“长江大保护”政策的制定背景、具体手段、执行过程、执行效果。	基本能够理解“粮食安全”政策和“长江大保护”政策的制定背景、具体手段、执行过程、执行效果。	能够部分理解“粮食安全”政策和“长江大保护”政策的制定背景、具体手段、执行过程、执行效果。	不理解“粮食安全”政策和“长江大保护”政策的制定背景、具体手段、执行过程、执行效果。
课程目标 2 (10%)	能够充分运用所学农业政策原理分析“粮食安全”政策和“长江大保护”政策的执行效率、面临的困境并提出优化路径。	能够较充分运用所学农业政策原理分析“粮食安全”政策和“长江大保护”政策的执行效率、面临的困境并提出优化路径。	基本能够运用所学农业政策原理分析“粮食安全”政策和“长江大保护”政策的执行效率、面临的困境并提出优化路径。	能够部分运用所学农业政策原理分析“粮食安全”政策和“长江大保护”政策的执行效率、面临的困境并提出优化路径。	不能够充分运用所学农业政策原理分析“粮食安全”政策和“长江大保护”政策的执行效率、面临的困境并提出优化路径。

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
			径。		
课程目标3 (5%)	能够充分认识和理解“粮食安全”政策和“长江大保护”政策对保障一国粮食、生态双安全的意义。	能够较为充分认识和理解“粮食安全”政策和“长江大保护”政策对保障一国粮食、生态双安全的意义。	基本能够认识和理解“粮食安全”政策和“长江大保护”政策对保障一国粮食、生态双安全的意义。	能够部分认识和理解“粮食安全”政策和“长江大保护”政策对保障一国粮食、生态双安全的意义。	不能够有效认识和理解“粮食安全”政策和“长江大保护”政策对保障一国粮食、生态双安全的意义。

3.测试和课程论文评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	课程目标1 (20%)	能够围绕“三农问题”选题，并有效掌握农业政策分析理论。在规定时间内提交研究报告，研究思路清晰、写作规范，视角新颖，结论具有参考价值。	能够围绕“三农问题”选题，能较有效掌握农业政策分析理论。在规定时间内提交研究报告，研究思路较清晰、写作较规范，结论具有一定参考价值。	能够围绕“三农问题”选题，能基本掌握农业政策分析理论。在规定时间内提交研究报告，研究思路基本清晰、写作相对规范，结论具有一定参考价值。	能够围绕“三农问题”选题，部分掌握农业政策分析理论。在规定时间内提交研究报告，研究思路基本清晰、写作基本规范。
课程目标2 (30%)	能够围绕“三农问题”选题，并有效运用农业政策分析理论进行深入分析。在规定时间内提交研究报告，研究思路清晰、写作规范，视角新颖，结论具有参考价值。	能够围绕“三农问题”选题，能较有效运用农业政策分析理论进行分析。在规定时间内提交研究报告，研究思路较清晰、写作较规范，结论具有一定参考价值。	能够围绕“三农问题”选题，能基本有效结合农业政策分析理论进行分析。在规定时间内提交研究报告，研究思路基本清晰、写作相对规范，结论具有一定参考价值。	能够围绕“三农问题”选题，并部分运用农业政策分析理论进行分析。在规定时间内提交研究报告，研究思路基本清晰、写作基本规范。	能够围绕“三农问题”选题，不能有效结合农业政策分析理论进行分析。不能在规定时间内提交研究报告，研究思路混乱、写作比较不规范，存在抄袭，抄袭率>30%。
课程目标3 (10%)	选题新颖，能够回答现实关切问题，对农业、农村、农民问题能以第一人的视角深入考察并分析，并能给出独到的见解。	选题较新颖，能够回答现实关切问题，对农业、农村、农民问题能以第一人的视角来考察并分析。	选题传统，能够回答现实关切问题，对农业、农村、农民问题有充分的理解和认识。	选题传统，基本能够回答现实问题，对农业、农村、农民问题有基本的理解和认识。	选题传统、老套，对农业、农村、农民问题的认识欠缺基本的了解和认识。

《市场调查与预测》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：市场调查与预测				
	英文名称：Marketing Research and Forecasting				
课程号	79063101	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		20	0	12	0
开课学院	经管学院		开课学期	4	
课程负责人	何清		适用专业	工商管理类普通本科等	
先修课程及要求	先修课程：市场营销学、概率论及线性代数等 要求：掌握《市场营销学》市场与消费者分析方法、市场开发策略等；掌握概率论及线性代数相关理论与方法等。				

二、课程简介

（一）课程概况

市场调查与预测是了解市场、认识市场的一种科学方法，通过市场调查与预测，帮助企业及时发现市场机会或问题、找出问题产生的原因、评价市场营销计划的合理性和有效性、了解竞争对手及制定正确的竞争策略、估计目前的市场及预测未来市场的有效方法。

Market research and forecast is a scientific method to understand the market. Through market research and forecast, it can help enterprises find market opportunities or problems in time, find out the causes of problems, evaluate the rationality and effectiveness of marketing plans, understand competitors, formulate correct competitive strategies, estimate the current market and predict the future market.

（二）课程目标

通过本课程的教学，使选课同学掌握市场调查与预测的基本原理和开展市场调查与预测活动的基本方法和工具，初步具备独立组织和开展市场调查与预测活动的的能力。

课程目标 1：掌握市场调查与预测专业知识，了解市场调查与预测的一般程序、步骤以及策划过程，具备收集整理、分析、处理市场信息或数据的能力。（支撑毕业要求 2）

课程目标 2：能够应用市场调查与预测方法和技巧解决实践问题，并能获得现实、有效、能经受市场检验的合理结论。（支撑毕业要求 3）

课程目标 3：具有组织、执行和控制市场调查与预测的能力，能够独立进行问卷调查策划与设计，并能推动方案付诸实施。（支撑毕业要求 4）

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	专业知识：掌握市场营销学、消费者行为分析、品牌管理等专业知识，且能将所学知识应用于解决企事业单位或政府部门营销管理、品牌运营与实践等有关领域的重要问题、复杂问题。	毕业要求 2
2	问题分析：能够应用管理学、经济学与现代市场营销学等基本原理、方法和分析工具，识别、表达和分析营销管理、品牌运营与实践等有关领域问题，并能获得现实、有效、能经受市场检验的合理结论。	毕业要求 3
3	问题解决方案：拥有优秀的市场意识和消费者或客户需求理解能力，可以换位思考，为社会和他人创造价值；有较强的战略规划和营销策划能力，具备拟定和推行营销方案的能力。	毕业要求 4

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章市场调查与预测概述	1.了解市场调查的含义、作用、内容和程序。 2.熟悉市场调查的类型、原则和特征。 3.掌握市场调查和预测之间的关系。	重点： 掌握市场调查的基本程序、类型、原则和特征，从而有效地组织开展市场调研活动。 难点： 把握市场调研与市场预测之间的区别和联系。	2	讲授/讨论	目标 1 目标 2
第二章 市场调查的内容 思政融入点： 引导学生了解中国社会发展的新成就。	1.掌握宏观环境和微观环境调查的具体内容。 2.能结合实例确定调查课题的具体调查内容。 课程思政预期效果：增加学生对中国社会发展的信心和自豪感。	重点： 解释说明市场环境的主要内容。 难点： 结合实例确定市场调查的具体内容。	2	讲授/讨论/案例讲述	目标 2 目标 3
第三章 资料调研方法	1.学习掌握间接资料调查法、询问调查法、观察调查法、实验调查法等基本调查方法 2.能根据不同的调查对象和影响因素选择恰当的调查方法。	重点： 掌握各种方法的优缺点及运用。 难点： 联系实际选用合适的调查方法。	2	讲授/讨论/案例分析	目标 2 目标 3
第四章 样本组织方式的运用	1.了解抽样调查的含义、特点和程序，熟悉市场调查各种样本组织方式。 2.掌握抽样误差的分析及其计算。	重点： 掌握各种样本组织方式的灵活运用 难点： 结合具体方式进行抽样误差的计算。能结合具体事例进行总体的推断。	4	讲授/讨论	目标 2 目标 3
第五章 市场调研总体方案策划	1.了解市场调研总体方案的含义和意义，熟悉总体方案设计的基本内容和格式。 2.能够根据具体任务编制简单的调查总体方案。	重点： 调研总体方案的编制流程。 难点： 培养对调研方案进行可行性研究的能力。	2	讲授/讨论/案例分析	目标 1 目标 3
第六章 问卷设计	1.了解市场调查问卷设计的意义和程序，熟悉问卷设计的基本原则和基本技巧。 2.掌握问卷设计的基本技巧，能够根据具体任务编制简单的调查总体方案。	重点： 掌握问卷设计的基本技巧。 难点： 能结合具体事例进行问卷设计。	4	讲授/讨论/案例分析	目标 2 目标 3
第七章 市场调查资料的分析与处理	1.掌握资料分析处理的完整程序，熟悉资料的分析方法。 2.能结合具体调查任务进行资料的分	重点： 掌握资料分析处理过程的各种技能方法。	6	讲授/讨论	目标 2 目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
	析处理。	难点： 能结合具体事例进行资料的分析处理。			
第八章 调研报告撰写	1.了解调查报告的意义与特点，熟悉调研报告撰写的原则与步骤。2.能根据调研报告基本格式与内容要求，撰写市场调查报告。	重点： 根据调查报告基本格式与内容要求，撰写市场调研报告。 难点： 根据具体事例撰写调研报告。	4	讲授/讨论/案例分析	目标2 目标3
第九章 市场预测的定性方法	1.了解市场预测的意义、类型、基本原理、原则和程序，熟练掌握定性预测的主要方法。2.能结合实际问题运用适当的定性分析方法进行预测。	重点： 掌握定性预测的主要方法。 难点： 结合实际问题运用适当的定性分析方法进行预测。	2	讲授/讨论/案例分析	目标2 目标3
第十章 市场预测的定量方法	1.了解市场定量预测的意义、类型、基本原理、原则和程序，熟练掌握定量预测的主要方法。2.能结合实际问题运用适当的定量分析方法进行预测。	重点： 掌握时间序列预测法和一元回归预测法等。 难点： 掌握时间序列预测法和一元回归预测法等。	4	讲授/讨论/案例分析	目标2 目标3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式开卷笔试。

考试课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩和期末成绩分别占 40%和 60%，平时成绩包括考勤、作业和讨论和测验，期末采用开卷考试的方式，其中既含有理论分析部分内容，也含有一定的数据处理和分析部分内容。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、测验、出勤、课堂表现等部分构成，各部分占比分别为 25%。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、计算题和设计题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）				合计
	平时成绩（40%）			期末成绩（60%）	
	作业	测验	出勤		

	(10%)	(10%)	(10%)	(10%)		
1	2	2	2	2	10	18
2	4	4	4	4	25	41
3	4	4	4	4	25	41
合计（成绩构成）	10	10	10	10	60	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、课堂讨论及案例分析等为主，主要为板书与多媒体相结合形式，辅以课堂提问等形式；利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习，部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

线上资源：校园网泛雅平台《市场调查与预测》课程相关栏目。

线下参考教材、阅读书目：

1. 庄贵军著，市场调查与预测（第三版）。北京大学出版社，2020年11月第3版。
2. 刘一书，周丽娟，宋微，陈文满，曹慧娟等著，市场调查与预测（普通高等院校“十三五”规划教材）。清华大学出版社，2018年9月第1版。

主撰人：何清

审核人：何清、姜启军

英文校对：何清

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月12日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时作业评分标准（10%）

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (2%)	按时完成作业， 答案正确	按时完成作业， 答案较正确	基本按时完成 作业，答案基 本正确	完成大部分作 业，答案大部 分正确	作业完成率或 答案正确率低 于 60%
课程目标 2 (4%)	按时完成作业， 答案正确	按时完成作 业，答案较正 确	基本按时完成 作业，答案基 本正确	完成大部分作 业，答案大部 分正确	作业完成率或 答案正确率低 于 60%
课程目标 3 (4%)	按时完成作业， 答案正确	按时完成作 业，答案较正 确	基本按时完成 作业，答案基 本正确	完成大部分作 业，答案大部 分正确	作业完成率或 答案正确率低 于 60%

2.平时测验评价标准（10%）

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 2 (2%)	深度理解现代市场营销理念, 全面掌握市场调查与预测的基本理论	较好理解现代市场营销理念, 较全面掌握市场调查与预测的基本理论	理解现代市场营销理念, 掌握市场调查与预测的基本理论	基本理解现代市场营销理念, 基本掌握市场调查与预测的基本理论	对现代市场营销理念理解不深刻, 市场调查与预测基本理论掌握较少
课程目标 3 (4%)	深度理解现代市场营销理念, 全面掌握市场调查与预测的基本理论和方法, 可以理解并尝试解决相关领域复杂问题	较好理解现代市场营销理念, 较全面掌握市场调查与预测的基本理论和方法, 可以理解相关领域复杂问题	理解现代市场营销理念, 掌握市场调查与预测的基本理论和方法, 可以理解相关领域复杂问题	理解现代市场营销理念, 基本掌握市场调查与预测的基本理论和方法, 可以尝试理解相关领域复杂问题	对现代市场营销理念, 不掌握市场调查与预测的基本理论和方法, 不能理解相关领域复杂问题
课程目标 3 (4%)	深度理解现代市场营销理念, 全面掌握市场调查与预测的基本理论和方法, 可以对特殊问题设计解决方案	较好理解现代市场营销理念, 较全面掌握市场调查与预测的基本理论和方法, 可以尝试对特殊问题设计解决方案	理解现代市场营销理念, 掌握市场营销的基本理论和方法, 有对特殊问题设计解决方案的行动能力	基本理解现代市场营销理念, 基本掌握市场营销的基本理论和方法, 对特殊问题设计调查方案的能力较弱	对现代市场营销理念理解不深刻, 市场营销基本理论和方法掌握较少, 不具备对特殊问题设计解决方案的能力

3.课堂表现评价标准（10%）

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (2%)	全面掌握市场调查与预测分析的方法, 积极参与课堂活动	较好掌握市场调查与预测的方法, 比较积极参与课堂活动	市场调查与预测的方法掌握一般, 能参与课堂活动	基本掌握市场调查与预测的方法, 课堂活动参与度一般	市场调查与预测的方法掌握较少, 课堂活动参与度低于 60%
课程目标 2 (4%)	全面掌握市场调查与预测的方法, 积极参与课堂活动	较好掌握市场调查与预测的方法, 比较积极参与课堂活动	市场调查与预测的方法掌握一般, 能参与课堂活动	基本掌握市场调查与预测的方法, 课堂活动参与度一般	市场调查与预测的方法掌握较少, 课堂活动参与度低于 60%
课程目标 3 (4%)	全面掌握市场调查与预测的方法, 积极参与课堂活动	较好掌握市场调查与预测的方法, 比较积极参与课堂活动	市场调查与预测的方法掌握一般, 能参与课堂活动	基本掌握市场调查与预测的方法, 课堂活动参与度一般	市场调查与预测的方法掌握较少, 课堂活动参与度低于 60%

4.出勤评分标准（10%）

成绩 出勤率	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	出勤率 90%以上	出勤率 80%以上	出勤率 70%以上	出勤率 60%以上	出勤率 60%以下

5. 期末考核与评价标准 (60%)

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (10%)	全面掌握市场调查与预测理论与方法论及其运用, 答案正确, 见解独到深刻	对市场调查与预测理论与方法论及其运用掌握比较好, 答案比较正确, 有一些个人见解	基本掌握市场调查与预测理论与方法论及其运用, 答案基本正确	对市场调查与预测理论与方法论及其运用掌握一般, 答案大部分正确	对市场调查与预测理论与方法论及其运用掌握较少, 答案正确率低于60%
课程目标 2 (25%)	全面掌握市场调查与预测理论与方法论及其运用, 答案正确, 见解独到深刻	对市场调查与预测理论与方法论及其运用掌握比较好, 答案比较正确, 有一些个人见解	基本掌握市场调查与预测理论与方法论及其运用, 答案基本正确	对市场调查与预测理论与方法论及其运用掌握一般, 答案大部分正确	对市场调查与预测理论与方法论及其运用掌握较少, 答案正确率低于60%
课程目标 3 (25%)	全面掌握市场调查与预测理论与方法论及其运用, 答案正确, 见解独到深刻	对市场调查与预测理论与方法论及其运用掌握比较好, 答案比较正确, 有一些个人见解	基本掌握市场调查与预测理论与方法论及其运用, 答案基本正确	对市场调查与预测理论与方法论及其运用掌握一般, 答案大部分正确	对市场调查与预测理论与方法论及其运用掌握较少, 答案正确率低于60%

《市场研究》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 市场研究				
	英文名称: Marketing Research				
课程号	79063102	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		24	0	8	0
开课学院	经济管理学院		开课学期	5-6	
课程负责人	刘乔		适用专业	经管选修	
先修课程及要求	要求掌握市场研究的设计方法和研究步骤, 能够准确界定市场研究问题, 能够独立完成研究设计工作并能对市场调研结果进行分析和解读。课程实践性强, 要求课后投入一定时间, 按要求完成相关作业。成绩兼顾平时和期末, 重点考查学生的研究能力和实践能力。				

二、课程简介

(一) 课程概况

市场研究是向厂商提供关于消费者或者顾客的信息, 这些信息可以用于发现和定义市场机会或者问题, 形成调整及评价营销活动, 监控营销执行力, 以及加深对营销过程的理解。市场研究这门课程强调如何进行关于上述问题的信息获得、整理、分析, 并据此提出

实施建议。

Marketing research is "the process or set of processes that links the consumers, customers to the marketer through information — information used to identify and define marketing opportunities and problems; generate, refine, and evaluate marketing actions; monitor marketing performance; and improve understanding of marketing as a process. Marketing research specifies the information required to address these issues, designs the method for collecting information, manages and implements the data collection process, analyzes the results, and communicates the findings and their implications."

（二）课程目标

课程目标 1：理解市场营销研究的性质、内容及其在营销决策方面所起的作用

课程目标 2：理解定义研究问题的重要性

课程目标 3：掌握探索性研究、描述性研究与因果研究的主要特点和用途

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-3 理论基础	掌握相关理论与方法
2	2-2 专业知识	解决相关领域复杂问题
3	4-2 问题解决方案	针对特殊问题设计方案

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一篇 概论	1.市场营销研究概述	重点：1.理解市场研究的性质、内容及其在营销决策方面所起的作用；2.了解市场营销研究的现状与发展趋势 难点：市场研究的内容	2	讲授	目标 1
第二篇 研究设计	2.定义研究问题 3.确定研究框架 4.研究设计 5.样本设计 6.测量与量表	重点：1.理解定义研究问题的重要性；2.了解定义研究问题的过程和相关工作 难点：注意避免在定义研究问题时常犯的错误	10	讲授 上机	目标 2
第三篇 数据收集方法	7.二手数据的利用 8.定性研究 9.问卷调查 10.问卷设计 11.实验法	重点：1.了解确定研究框架的基本步骤；2.理解理论与模型在市场营销研究中的作用 难点：掌握根据研究内容和目的提出具体的研究问题与假设	10	讲授	目标 2 目标 3
第四篇 数据准备、分析与报告	12.数据准备 13.描述性统计分析 14.相关回归分析 14.报告研究结果	重点：1.掌握探索性研究、描述性研究与因果研究的主要特点和用途；2.理解横截面研究和纵向研究的优缺点及用途 难点：理解确认因果关系的必要条件	10	讲授 上机	目标 2 目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力

为重要内容。

（一）考核方式

考核方式开卷笔试。

考试课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩和期末成绩分别占 40%和 60%，平时成绩包括考勤、作业和讨论和测验，期末采用开卷考试的方式，其中既含有理论分析部分内容，也含有一定的数据处理和分析部分内容。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业、测验、出勤、课堂表现等部分构成，各部分占比分别为 25%。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、计算题和设计题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）				期末成绩 (60%)	合计
	平时成绩（40%）					
	作业 (10%)	测验 (10%)	出勤 (10%)	课堂表现 (10%)		
1	2	2	2	2	10	18
2	4	4	4	4	25	41
3	4	4	4	4	25	41
合计（成绩构成）	10	10	10	10	60	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法：讨论式、案例式、研究式、在线学习、上机学习

六、参考材料

涂平.市场营销研究：方法与应用（第三版）.北京大学出版社，2016年4月第3次印刷

主撰人：刘乔

审核人：刘乔、何清

英文校对：刘乔

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月15日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准（10%）

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (2%)	按时完成作业，答案正确	按时完成作业，答案较正确	基本按时完成作业，答案基本正确	完成大部分作业，答案大部分正确	作业完成率或答案正确率低于60%
课程目标2 (4%)	按时完成作业，答案正确	按时完成作业，答案较正确	基本按时完成作业，答案基本正确	完成大部分作业，答案大部分正确	作业完成率或答案正确率低于60%
课程目标3 (4%)	按时完成作业，答案正确	按时完成作业，答案较正确	基本按时完成作业，答案基本正确	完成大部分作业，答案大部分正确	作业完成率或答案正确率低于60%

2.平时测验评价标准（10%）

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标2 (2%)	深度理解现代市场营销理念，全面掌握市场研究的基本理论	较好理解现代市场营销理念，较全面掌握市场研究的基本理论	理解现代市场营销理念，掌握市场研究的基本理论	基本理解现代市场营销理念，基本掌握市场研究的基本理论	对现代市场营销理念理解不深刻，市场研究基本理论掌握较少
课程目标3 (4%)	深度理解现代市场营销理念，全面掌握市场研究的基本理论和方法，可以理解并尝试解决相关领域复杂问题	较好理解现代市场营销理念，较全面掌握市场研究的基本理论和方法，可以理解相关领域复杂问题	理解现代市场营销理念，掌握市场研究的基本理论和方法，可以理解相关领域复杂问题	理解现代市场营销理念，基本掌握市场研究的基本理论和方法，可以尝试理解相关领域复杂问题	对现代市场营销理念，不掌握市场研究的基本理论和方法，不能理解相关领域复杂问题
课程目标3 (4%)	深度理解现代市场营销理念，全面掌握市场研究的基本理论和方法，可以对特殊问题设计解决方案	较好理解现代市场营销理念，较全面掌握市场研究的基本理论和方法，可以尝试对特殊问题设计解决方案	理解现代市场营销理念，掌握市场营销的基本理论和方法，有对特殊问题设计解决方案的行动能力	基本理解现代市场营销理念，基本掌握市场营销的基本理论和方法，对特殊问题设计研究方案的能力较弱	对现代市场营销理念理解不深刻，市场营销基本理论和方法掌握较少，不具备对特殊问题设计解决方案的能力

3.课堂表现评价标准（10%）

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (2%)	全面掌握市场研究分析的方法，积极参与课堂活动	较好掌握市场研究分析的方法，比较积极参与课堂活动	市场研究分析的方法掌握一般，能参与课堂活动	基本掌握市场研究分析的方法，课堂活动参与度一般	市场研究分析的方法掌握较少，课堂活动参与度低于60%
课程目标2 (4%)	全面掌握市场研究分析的方法，积极参与课堂活动	较好掌握市场研究分析的方法，比较积极参与课堂活动	市场研究分析的方法掌握一般，能参与课堂活动	基本掌握市场研究分析的方法，课堂活动参与度一般	市场研究分析的方法掌握较少，课堂活动参与度低于60%

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 3 (4%)	全面掌握市场研究分析的方法,积极参与课堂活动	较好掌握市场研究分析的方法,比较积极参与课堂活动	市场研究分析的方法掌握一般,能参与课堂活动	基本掌握市场研究分析的方法,课堂活动参与度一般	市场研究分析的方法掌握较少,课堂活动参与度低于 60%

4.出勤评分标准 (10%)

成绩 出勤率	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	出勤率 90%以上	出勤率 80%以上	出勤率 70%以上	出勤率 60%以上	出勤率 60%以下

5.期末考核与评价标准 (60%)

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	全面掌握市场研究理论与方法论及其运用,答案正确,见解独到深刻	对市场研究理论与方法论及其运用掌握比较好,答案比较正确,有一些个人见解	基本掌握市场研究理论与方法论及其运用,答案基本正确	对市场研究理论与方法论及其运用掌握一般,答案大部分正确	对市场研究理论与方法论及其运用掌握较少,答案正确率低于 60%
课程目标 2 (25%)	全面掌握市场研究理论与方法论及其运用,答案正确,见解独到深刻	对市场研究理论与方法论及其运用掌握比较好,答案比较正确,有一些个人见解	基本掌握市场研究理论与方法论及其运用,答案基本正确	对市场研究理论与方法论及其运用掌握一般,答案大部分正确	对市场研究理论与方法论及其运用掌握较少,答案正确率低于 60%
课程目标 3 (25%)	全面掌握市场研究理论与方法论及其运用,答案正确,见解独到深刻	对市场研究理论与方法论及其运用掌握比较好,答案比较正确,有一些个人见解	基本掌握市场研究理论与方法论及其运用,答案基本正确	对市场研究理论与方法论及其运用掌握一般,答案大部分正确	对市场研究理论与方法论及其运用掌握较少,答案正确率低于 60%

《广告鉴赏》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 广告鉴赏				
	英文名称: Advertising appreciation				
课程号	79063103		学分	2	
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		16	12	0	4
开课学院	经管学院		开课学期		
课程负责人	余玫		适用专业	经管学院专业	
先修课程及要求	无				

二、课程简介

(一) 课程概况

广告鉴赏课是一门专业选修课，该课程主要面向经管学院各专业的学生。

本课程主要讲授广告相关的基本知识、基本理论；分析和鉴赏大量的广告作品，启发学生具备一定的广告设计和创意能力；教授学生使用广告设计软件，具备独立制作广告的动手能力；同时培养辩证思维能力、创新能力，以及提高人文综合素养。

Advertising Appreciation is a professional elective course, which is mainly for students of all majors in the School of Economics and Management.

This course mainly teaches the basic knowledge and theory related to advertising; to analyze and appreciate a large number of advertising works in order to inspire students to have certain advertising design and creative ability; to teach students to use advertising design software so that students can produce advertisements independently ; at the same time, through the study of this course, students will be helped to cultivate the dialectical thinking ability and innovation ability, and to improve the comprehensive humanistic quality.

(二) 课程目标

课程目标 1：了解广告的基本知识，掌握广告相关的基础理论，学会从不同角度去分析广告。

课程目标 2：理解并掌握广告策略和创意的方法与技巧，具备一定的广告设计和创意能力。

课程目标 3：学会使用广告设计软件，完成广告作品的设计和制作。

课程目标 4：培养学生具有正确的价值观，正确认识广告对社会的积极作用，激发学生的民族责任感和家国情怀；引导学生形成正确的世界观和方法论，提高辩证思维能力；培养学生在工作和生活中的社会责任意识。

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章广告内涵与特征 (1) 广告概念 (2) 广告分类 (3) 广告基本要素 思政融入点：重点介绍公益广告	对广告概念有一个基本的清晰的认识 通过公益广告的重点分析，激发学生的爱国情怀	重点：了解广告的分类和广告基本要素的把握 难点：广告基本要素一直处于发展演进中	6	讲授、讨论	目标 1 目标 4
第二章广告与经济社会 (1) 广告与经济 (2) 广告与社会 思政融入点：通过分析虚假广告和广告在消费主义中的助推作用，帮	在更广阔的社会经济视角下去审视广告的价值和功能 帮助学生辩证地看待广告，从而对广告有一个更全面深入的认识。	重点：广告对社会的影响 难点：正确和辩证地认识广告的负面作用	2	讲授、讨论	目标 1 目标 4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
助学生树立诚信、节约等价值观					
第三章 广告设计软件 (1) 广告设计软件的基本认识 (2) 基本图形的绘制 (3) 文字处理 (4) 图形的高级处理	学会使用广告设计软件	重点: 图形基本绘制功能和文字处理命令 难点: 图形的高级处理	12	讲授、实验、讨论	目标 3
第五章 广告策略 广告定位 广告诉求策略 (3) 广告传播策略	1、明了广告策略的重要性 2、理解和掌握广告的相关策略	重点: 了解并体会广告策略在整个广告活动中的地位; 理解相关的广告策略 难点: 广告策略的理解和掌握	4	讲授、讨论	目标 2
第六章 广告创意 广告创意方法 广告作品分析	训练广告创意能力的同时培养创新能力 学会从表现上分析广告作品	重点: 训练创意能力和分析广告作品 难点: 创意能力的培养和提高	6	讲授、讨论	目标 2
第六章 广告媒介 四大传统媒介 互联网媒介 其他媒介	认识各种媒体的特点, 并总结出在不同媒体下的广告重点	重点: 对各种媒体特点的把握, 尤其对互联网广告的认识 难点: 互联网广告的认识	2	讲授、讨论	目标 1

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用论文方式, 考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时作业、课堂讨论, 平时小测、广告作品等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 70%, 期末成绩占 30%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 70% (2) 针对平时成绩对应的课程目标, 由作业、课堂讨论、平时小测、广告作品等部分构成。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用论文方式, 成绩 100 分, 占课程考核成绩的 30%。 (2) 评定依据: 论文成绩的评定根据论文评分标准进行。 (3) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 70%+期末成绩 30%)		合计
	平时成绩 (70%)	期末成绩	

	作业 (20%)	测验 (20%)	实验作品 (20%)	讨论 (10%)	(30%)	
1	10%	20%	0%	0%	15%	45%
2	10%	0%	0%	10%	15%	35%
3	0%	0%	20%	0%	0%	20%
合计 (成绩构成)	20%	20%	20%	10%	30%	100%

五、教学方法

本课程教学所采用的教学方法为以课堂讲授、案例分析、课堂讨论和实验教学为主，主要为板书与多媒体相结合的形式，辅以课堂提问等形式。

六、参考材料

1.丁俊杰,《广告学概论》,高等教育出版社,2018年04月

主撰人:余玫

审核人:余玫、何清

英文校对:余玫

教学院长:李玉峰

日期:2022年9月30日

附件:各类考核与评价标准表

1.实验作品评分标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 课程目标3 (20%)	能熟练运用各种软件进行广告设计和制作,广告主题鲜明、表现生动、有感染力。	较好地运用各种软件进行广告设计和制作,广告主题比较鲜明、表现较生动、有一定的感染力。	能运用各种软件进行广告设计和制作,广告主题基本鲜明、表现基本生动、有基本的感染力。	运用软件进行基本的广告设计和制作,广告主题明确、有一定的表现。	广告软件运用程度差,设计制作的广告作品主题模糊,表现不生动。

2.测验评价标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 课程目标1 (20%)	能非常准确了解广告的基本知识,掌握广告相关的基础理论,能很好地从不同角度去分析和评价广告。	能较好地了解广告的基本知识,掌握广告相关的基础理论,能较好地不同角度去分析和评价广告。	了解广告的基本知识,掌握广告相关的基础理论,能从不同角度去分析和评价广告。	基本了解广告的基本知识和掌握广告相关的基础理论,基本能从不同角度去分析和评价广告。	不能准确了解广告的基本知识和掌握广告相关的基础理论,不能从不同角度去分析和评价广告。

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标		告。			

3.作业评价标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标					
课程目标 1 (10%)	广告相关基本概念正确、理论领悟准确,论述逻辑清楚、层次分明,解题过程完整,答案正确。	能较好地领悟广告相关基本概念和理论,论述逻辑较清楚、层次较分明,解题过程完整,答案正确。	能领悟广告相关基本概念和理论,有一定的论述逻辑和层次,解题过程完整,答案正确。	基本领悟广告相关基本概念和理论,论述逻辑和层次没有明显错误。	不能正确理解广告的相关概念和理论,论述逻辑和层次混乱,过程不完整,答案不正确。
课程目标 2 (10%)	能够正确理解并掌握广告策略和创意的方法与技巧,具备较高的广告设计和创意能力。	能较好地理解并掌握广告策略和创意的方法与技巧,具备较好的广告设计和创意能力。	基本理解并掌握广告策略和创意的方法与技巧,具备基本的广告设计和创意能力。	基本理解并掌握广告策略和创意的方法与技巧,广告设计 and 创意能力还需加强。	不能理解并掌握广告策略和创意的方法与技巧,广告设计和创意能力较差。

4.讨论评价标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标					
课程目标 2 (10%)	能正确理解并掌握广告策略和创意的方法与技巧,广告设计和创意能力表现优异。	能较好地理解并掌握广告策略和创意的方法与技巧,广告设计和创意能力表现优良。	基本能理解并掌握广告策略和创意的方法与技巧,广告设计和创意能力表现尚可。	理解掌握广告策略和创意的方法与技巧方面略显不足,广告设计和创意能力表现不佳。	不能正确理解掌握广告策略和创意的方法与技巧,广告设计和创意能力表现较差。

5.期末考核与评价标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标					
课程目标 1 (15%)	准确掌握广告的基本知识和理论,具备很强的分析鉴赏广告的能力。	较好地掌握广告的基本知识和理论,具备较强的分析鉴赏广告的能力。	基本掌握广告的基本知识和理论,具备基本的分析鉴赏广告的能力。	对广告的基本知识和理论有一定的了解,分析鉴赏广告的能力稍显不足。	不能正确掌握广告的基本知识和理论,分析鉴赏广告停留在浅表层次。
课程目标 2 (15%)	对广告策略和广告创意相关的问题有自己深入的理解,有独立的观点,表述清晰、思想深刻,层次分明。	对广告策略和广告创意相关的问题有较好的理解,有独立的观点,表述较清晰、思想较深刻,层次分明。	对广告策略和广告创意相关的问题有一定的理解,有一定的独立的观点,表述清晰,层次分明。	对广告策略和广告创意相关的问题基本理解,有明晰的观点,表述和层次能达到基本要求。	不能正确理解广告策略和广告创意相关的问题,观点含混,表述和层次不能达到基本要求。

《商务谈判》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：商务谈判				
	英文名称：Business Negotiation				
课程号	7906343	学分	2		
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		22	0	0	10
开课学院	经管学院		开课学期	6	
课程负责人	何清		适用专业	工商管理类普通本科	
先修课程及要求	先修课程：经济学、管理学、经济法等 要求：掌握经济学、管理学中一般管理基本理论、团队合作及有效沟通方法等。掌握经济法等课程中相关基本法律知识等。				

二、课程简介

（一）课程概况

《商务谈判》课程是工商管理类普通本科专业的专业必修课，是一门应用性、实践性很强的课程，其教学基本要求是让学生正确认识商务谈判，树立现代商务谈判理念，掌握商务谈判的基本规律、方法与技巧，以使其具备商务谈判基本素质与修养，能有效参与商业实践中的谈判实务，并经由3至5年的实践锻炼后成为所在企业（组织）相关领域的骨干人才。

Business Negotiation is a compulsory course for general undergraduate majors of business administration, which is highly applied and practical. Its basic teaching requirements are to enable students to have a correct understanding of business negotiation, establish modern business negotiation concepts, and master the basic laws, methods and skills of business negotiation, so that they have the basic qualities and cultivation of business negotiation, and can effectively participate in negotiation practice in business practice, become a backbone talent in the relevant field of the enterprise (organization) after 3 to 5 years of practical training.

（二）课程目标

课程目标 1：让学生正确认识谈判与商务谈判，树立现代商务谈判观念，并能为一场商务谈判进行成功、完备的准备。（支撑毕业要求 2）

课程目标 2：能够应用商务谈判基本理论、方法和分析工具，识别、分析商务谈判中

的有关问题，并能制定有效的谈判策略与方案。（支撑毕业要求3）

课程目标3：具有必要的商务沟通与团队协作能力，能推动商务谈判方案的有效实施，并达成预期效果。（支撑毕业要求4）

课程目标4：将孙子兵法战略思想等融入商务谈判教学中，以加深选课同学对商务谈判策略等的理解，增加其对中国传统文化的认同感。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	专业知识：掌握市场营销学、消费者行为分析、品牌管理等专业知识，且能将所学知识应用于解决企事业单位或政府部门营销管理、品牌运营与实践等有关领域的重要问题、复杂问题。	毕业要求2
2	问题分析：能够应用管理学、经济学与现代市场营销学等基本原理、方法和分析工具，识别、表达和分析营销管理、品牌运营与实践等有关领域问题，并能获得现实、有效、能经受市场检验的合理结论。	毕业要求3
3	问题解决方案：拥有优秀的市场意识和消费者或客户需求理解能力，可以换位思考，为社会和他人创造价值；有较强的战略规划和营销策划能力，具备拟定和推行营销方案的能力。	毕业要求4
4	时代与发展：能够基于专业背景知识进行合理分析，评价营销管理、品牌运营与实践等解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应肩负的社会责任。	毕业要求7

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章绪论 (1) 谈判的涵义；(2) 谈判的重要性 (3) 商务谈判的类型与特征。	1. 正确认识商务谈判 2. 了解商务谈判的内容 3. 掌握商务谈判的过程。	重点：商务谈判的基本概念 难点：如何在较短的时间内，面对初学者讲清楚谈判与商务谈判的含义。	2	讲授/讨论	目标1 目标2
第二章 商务谈判前的准备 (1) 商务谈判的信息的搜集。 (2) 商务谈判方案的制定。	1. 了解商务谈判准备的主要环节； 2. 学会商务谈判背景调查的主要方法 3. 学会制定商务谈判方案	重点：商务谈判方案的制定 难点：商务谈判的信息的搜集	4	讲授/讨论/案例讲述	目标1 目标2
第三章 商务谈判的开局策略 (1) 开局目标和任务。(2) 影响开局气氛的因素。(3) 营造开局气氛。(4) 常见的开局策略。 思政融入点：孙子兵法战略思想在商务谈判中的运用	通过本次学习，掌握并学会运用商务谈判开局阶段常用的策略。 课程思政效果：通过了解、学习孙子兵法战略思想在商务谈判中的运用，培养选课同学的文化自信。	重点：掌握并学会运用常见的开局策略 难点：学会营造开局气氛	4	讲授/讨论/案例分析	目标3 目标4
第四章 报价和议价 (1) 影响价格的因素。(2) 报价前的准备工作。(3) 报价的原则与方式。(4) 议价的技巧。	通过本次学习，了解报价的依据；掌握价格谈判中报价、议价等技能。	重点：价格谈判中的有关策略 难点：价格应对能力的培养	4	讲授/讨论	目标2 目标3
第五章 谈判中的磋商策略与技	通过本次学习，把	重点：磋商阶段的	4	讲授/讨	目标2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
巧 (1) 磋商阶段的规律。(2) 理解磋商中的让步和僵局。 (3) 掌握让步技巧。(4) 学会处理谈判过程中出现的僵局等。	握磋商阶段的基本规律, 掌握磋商的基本技巧与方法。	基本规律 难点: 磋商阶段的策略运用		论/案例分析	目标 3
第六章 结束谈判与签约 (1) 谈判结束的判断方法。 (2) 结束谈判的策略。(3) 合同签订中的技巧。	1.掌握谈判结束的判断方法, 正确理解和运用谈判结束的策略 2.了解签订合同的基本知识、技巧和合同签订之后的事项处理方式	重点: 谈判结束的策略; 合同签订中的技巧 难点: 谈判结束的判断方法	4	讲授/讨论/案例分析	目标 1 目标 3
第七章 跨文化商务谈判 (1) 跨文化商务谈判的特点。 (2) 跨文化商务谈判的基本要求。(3) 各国谈判人员的谈判风格。(4) 培养应对跨文化商务谈判的能力	通过本次学习, 使选课学生了解跨文化商务谈判的基本特征, 增强其跨文化谈判的适应性与应对能力	重点: 跨文化商务谈判的基本要求 难点: 各国谈判人员的谈判风格	4	讲授/讨论	目标 1 目标 3
第八章 商务谈判中的沟通与说服 (1) 认识谈判中的沟通与说服。(2) 谈判中的沟通方式。 (3) 有声语言的沟通技巧。 (4) 无声语言的沟通技巧	让学生认识商务谈判中语言的重要性, 并学会表达和判断有声语言和无声语言。	重点: 有声语言沟通技巧 难点: 无声语言沟通技巧的理解与运用	4	讲授/讨论/案例分析	目标 2 目标 3
第九章 商务谈判的礼节与礼仪 (1) 礼节和礼仪对商务谈判的影响。(2) 礼节和礼仪背后的道理。(3) 商务谈判中的礼节要求。(4) 商务谈判过程中的礼仪	让学生认识在商务谈判中礼节与礼仪的重要性, 并掌握商务谈判全过程中应用到的礼节与礼仪	重点: 商务谈判中的礼仪 难点: 如何让学生理解礼节与礼仪背后的道理	2	讲授/讨论/案例分析	目标 1 目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用闭卷笔试, 考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生平时出勤、作业、课堂发言讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 40%, 期末考试成绩占课程考核成绩的 60%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 40% (2) 针对平时成绩对应的课程目标, 由作业、课堂讨论等部分构成。
期末	(1) 考试方式及占比: 采用闭卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 60%。

成绩构成	考核说明
考试	(2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型: 可以包含简答题、计算题、案例(材料)分析题、名词解释、讨论题等。 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例(平时成绩 40%+期末成绩 60%)			合计
	平时成绩(40%)		期末成绩(60%)	
	平时作业(20%)	课堂讨论(20%)		
1	5	5	15	25
2	10	5	26	41
3	5	10	19	34
合计(成绩构成)	20	20	60	100

五、教学方法

本课程教学以课堂讲授、讨论和案例分析为主,主要为板书与多媒体相结合形式,辅以课堂提问等形式;利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习,部分章节采用线上学习线下研讨的混合式教学。

六、参考材料

线上资源:校园网泛雅平台《商务谈判》课程相关栏目。

线下参考教材、阅读书目:

1. (美)列维奇等著,程德俊译.商务谈判(原书第5版),机械工业出版社,2012年8月第一版。
2. (美)罗杰·道森著,刘祥亚译.优势谈判:一位王牌谈判大师的制胜秘诀重庆出版社2008年3月第一版。
- 3 徐斌等编,商务谈判实务(第2版) (“十三五”普通高等教育应用型规划教材),中国人民大学出版社,2019年10月第二版。
4. 杜海玲等著,商务谈判实务(第3版)(普通高等教育经管类专业“十三五”规划教材),清华大学出版社,2019年2月第三版。

主撰人:何清
审核人:何清
英文校对:何清
教学院长:李玉峰
日期:2022年9月20

日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	商务谈判的基本概念、基本规律、基本理论等的基本知识掌握全面，基本概念正确、论述逻辑清楚、层次分明，结构完整，具有一定的深度，书写清晰。	商务谈判的基本概念、基本规律、基本理论等的基本知识掌握较全面，基本概念较正确、论述比较清楚，结构较完整，观点较新，书写清晰。	商务谈判的基本概念、基本规律、基本理论等的基本知识掌握较全面，基本概念基本正确、论述比较清楚，结构基本完整，有一定天自己的观点。	商务谈判的基本概念、基本规律、基本理论等的基本知识掌握较全面，基本概念等基本知识掌握一般，概念基本正确、论述基本清楚、结构基本完整。	商务谈判的基本概念、基本规律、基本理论等的基本知识掌握较少，结构不完整，思路不清晰，或存在作业抄袭现象。
课程目标 2 (10%)	能够正确掌握商务谈判理论、运用适当谈判策略、技巧与方法等分析实际商务谈判问题，提出相应的谈判方案，作业完成质量高，书写清晰。	能够正确掌握商务谈判理论、运用适当谈判策略、技巧与方法等分析实际商务谈判问题，提出相应的谈判方案，作业完成质量较高，书写清晰。	能够正确掌握商务谈判理论、运用适当谈判策略、技巧与方法等分析实际商务谈判问题，提出相应的谈判方案，作业完成质量一般，书写清晰。	能够正确掌握商务谈判理论、运用适当谈判策略、技巧与方法等分析实际商务谈判问题，提出相应的谈判方案，作业还需要进一步完善。	能够正确掌握商务谈判理论、运用适当谈判策略、技巧与方法等分析实际商务谈判问题，提出相应的谈判方案，作业完成质量差。或存在作业抄袭现象。
课程目标 3 (5%)	对商务谈判中的僵局、策略等能够进行有深度的分析，且分析思路合理、具有实践意义，书写清晰。	对商务谈判中的僵局、策略等能够进行有深度的分析，分析思路较为合理，书写清晰。	对商务谈判中的僵局、策略等能够进行一般分析，分析思路一般，书写清晰。	对商务谈判中的僵局、策略等能够进行一般分析，但分析思路有不足，书写较清晰。	对商务谈判中的僵局、策略等能够进行基本分析，但分析思路有较大缺陷，或存在抄袭现象。

2.课堂讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	对商务谈判的基本概念、基本规律、基本理论，等有较好的理解，具有自己独特的观点。	对商务谈判的基本概念、基本规律、基本理论等有正确见解，具有一定的观点。	对商务谈判的基本概念、基本规律、基本理论等有所见解。	对商务谈判的基本概念、基本规律、基本理论等基本了解，无自我见解。	没有掌握商务谈判的基本概念、基本规律、基本理论等，对所讨论主题理解不准确。
课程目标 2 (5%)	能正确阐述商务谈判的基本概念、基本规律、基本理论等，并能相应的知识拓展和正确举例分析等。	能正确阐述商务谈判的基本概念、基本规律、基本理论等，能较好地运用相关案例进行分析。	能正确阐述商务谈判的基本概念、基本规律、基本理论等，能正确运用相关案例进行分析。	能正确阐述商务谈判的基本概念、基本规律、基本理论等，但无举例说明，理解不够深刻。	不能正确阐述商务谈判的基本概念、基本规律、基本理论等，未掌握相关基本概念。

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 3 (10%)	对商务谈判中的僵局、策略等能够进行有深度的分析,可以提出的观点和相应深度、具有一定操作性的方案,分析透彻。	对商务谈判中的僵局、策略等能够进行有深度的分析,可以提出自己的观点和方案,分析准确。	对商务谈判中的僵局、策略等能够进行一般的分析,可以提出自己的观点,举例分析合理。	对商务谈判中的僵局、策略等能够进行一般的分析,可以提出自己的观点,举例分析基本正确。	对商务谈判中的僵局、策略等能够进行基本分析,但不能提出自己的观点和方案,或分析不正确。

3. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (15%)	对商务谈判基本概念和理论掌握清晰、准确。	对商务谈判基本概念和理论掌握较为清晰、准确。	对商务谈判基本概念和理论掌握较好。	对商务谈判基本概念和理论掌握不是很清晰、准确。	对商务谈判基本概念和理论掌握有误。
课程目标 2 (26%)	对商务谈判基本概念和理论等掌握较好,能够针对性开展案例分析,分析完整,有思路、有亮点。	对商务谈判基本概念和理论等掌握较好,能够针对性开展案例分析,分析完整,有思路、有对策。	对商务谈判基本概念和理论掌握一般好,能够针对性开展案例分析基本完整。	对商务谈判基本概念和理论等基本掌握,能够针对性开展案例分析,分析不完整。	对商务谈判基本概念和理论等掌握较差,不能够针对性开展案例分析。
课程目标 3 (19%)	商务谈判基本概念和理论掌握清晰、准确,对商务谈判中的僵局、策略等能够进行有深度的分析,分析有思路,有亮点。	商务谈判基本概念和理论掌握清晰、准确,对商务谈判中的僵局、策略等能够进行有深度的分析,分析有思路。	商务谈判基本概念和理论掌握清晰、准确,对商务谈判中的僵局、策略等能够进行一般分析,且有结论。	商务谈判基本概念和理论掌握清晰、准确,对商务谈判中的僵局、策略等能够进行基本分析,但分析欠完整。	商务谈判基本概念和理论掌握不清晰、不准确,对商务谈判中的僵局、策略等不能进行基本分析。

《市场营销策划》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 市场营销策划				
	英文名称: Marketing Plan				
课程号	7906363	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		20	0	0	12
开课学院	经管学院		开课学期	第 5 学期	
课程负责人	朱善国		适用专业	国际经济与贸易、工商管理(食品经济管理)、会计学	

先修课程及要求	市场营销学
---------	-------

二、课程简介

(一) 课程概况

《市场营销策划》是市场营销专业的一门重要课程。通过市场营销策划课程学习，使学生掌握市场营销策划的基本概念、基本理论和基本策划方法与技巧，培养学生将营销理论、策划理论及其他相关理论结合起来分析问题、解决问题并进行实际营销策划的能力。

Marketing planning is one important course. Marketing planning provides basic concept and fundamental theory for students.

(二) 课程目标

课程目标 1: 理解和运用新的营销视角、新的营销理念、新的营销思维、

课程目标 2: 了解和掌握市场营销策划的基本概念。

课程目标 3: 掌握撰写营销策划方案的基本方法和基本流程

课程目标 4: 理解不同主题策划方案撰写的方法和要求

课程目标 5: 掌握专项营销策划活动的专业知识和分析、构思、设计要求。

课程目标 6: 具有依法营销的意识，具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	熟练掌握问题分析工具、创新思维工具等经典管理工具；	毕业要求 5
2	系统掌握会计学、市场营销学、组织行为学、质量管理、人力资源管理、食品科学技术等基础理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿与发展动态；	毕业要求 2
3	能够应用管理理论和方法识别、分析实践问题，提出解决方案；	毕业要求 4
4	具有较强的驾驭知识解决问题的能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论和实践创新；	毕业要求 6
5	3 能够理解并运用会计和财务的基本概念和原理，能够理解并运用组织行为学、人力资源管理的基本概念和原理，并能结合企业实际加以运用；	毕业要求 3
6	以食品经济管理为主要方向和特色，践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、职业操守和综合管理素质；遵守基本伦理规则并体现人文关怀；	毕业要求 1

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 营销策划概述 1. 策划与营销策划 2. 营销策划的分类及功能 3. 营销策划的程序与构成要素	1. 理解营销策划和营销策划的概念 2. 掌握营销策划的程序与构成要素 3. 了解策划的分类及功能	重点：营销策划的程序与构成要素 难点：营销策划的构成要素	4	讲授	2
第二章 营销策划理念 1. 营销理念概念； 2. 营销理念的动态变化； 3. 辨正营销思想；	1. 理解定义、认识辨正营销思想和 CS 理念 2. 顾客满意的方法和顾客忠诚度的建立。	重点：顾客满意的方法和顾客忠诚度的建立	2	讲授	1、6

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
4.CS 理念。 思政融入点：践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、职业操守和综合管理素质；遵守基本伦理规则并体现人文关怀	3.如何处理顾客抱怨	难点：认识辨正营销思想			
第三章 创意是营销策划的灵魂 1. 创意及其重要性 2.创意的来源与特征 3.策划常用理论 4.激发创意的方法 5.策划人应有的思维工具 6.策划人的素质与能力 思政融入点：创新是民族进步的灵魂	1 熟悉策划常用理论 2 掌握创意的方法 3 了解策划人应有的思维工具 4 知悉策划人的素质与能力	重点：1 熟悉策划常用理论 2 掌握创意的方法 难点：策划创意	6	讲授	4
第四章 营销策划文案的撰写 1.营销策划文案的作用； 2.营销策划书的结构； 3.营销策划书的一般格式； 4.营销策划书的撰写技巧； 5.拟定策划案的原则	1.了解营销策划文案的作用和拟定策划案的原则 2. 掌握营销策划书的一般格式 3. 掌握营销策划书的撰写技巧	重点：掌握营销策划书的一般格式 难点：营销策划书的撰写技巧	4	讲授	3、4
第五章 营销诊断策略 1. 营销诊断概述 2.营销诊断调查方法； 3.诊断调查具体操作； 4.市场营销诊断分析； 5.编写营销诊断书。	1.了解诊断的调查方法、营销弊病诊断调查 2.掌握销售管理弊病诊断、营销弊病的整理分类 3.销售销售弊病性质的判断 4.赊销、窜货等营销弊病的解决方法。	重点：掌握销售管理弊病诊断、营销弊病的整理分类 难点：了解诊断的调查方法、营销弊病诊断调查	2	讲授	5
第六章 企业进入市场策划 1.企业进入市场的程序策划； 2.企业进入市场的战略战术策划； 3.企业进入市场战略战术选择。 学习要求： 自学：企业进入市场的障碍	1.了解企业进入市场的程序 2.掌握企业进入市场的战略战术 3.进入市场的细节和方法。	重点：掌握企业进入市场的战略战术 难点：进入市场的细节和方法。	2	讲授	3、5

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式撰写课程论文。

考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的比例 50%。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分, 占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标, 由作业、课堂讨论、课堂表现等部分构成, 各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定 (事先告知学生)。
期末考试	(1) 考试方式及占比: 采用提交营销策划书 (论文) 的形式, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据评分标准进行评定。 (3) 考试题型: 营销策划书 (4) 考试内容: 针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例 (平时成绩 50%+期末成绩 50%)				合计
	平时成绩 (50%)			期末成绩 (50%)	
	作业(15%)	讨论(15%)	课堂表现 20%)		
课程目标 1:	3%	3%	4%	5%	15%
课程目标 2:	3%	3%	4%	5%	15%
课程目标 3:	3%	3%	3%	5%	14%
课程目标 4:	3%	2%	3%	15%	23%
课程目标 5:	3%	2%	3%	15%	23%
课程目标 6:	0	2%	3%	5%	10%
合计(成绩构成)	15%	15%	20%	50%	100%

五、教学方法

实行模块式教学, 即将整个课程按照上述内容结构划分为六个单元, 每个单元再由理论授课、案例分析、研讨、自学、作业等方式构成。

本课程采用的教学媒体主要有: 文字教材 (包括主教材和学习指导书)、视频、课件 (包括主讲老师对全书的系统讲授, 还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片) 以及网上辅导 (主要采用腾讯会议、泛雅、微信等形式)。

本课程实践性很强, 要求学员能深刻理解和把握营销策划的基本理念和原理, 掌握营销策划的基本技能, 能独立完成具有一定创新性和可行性的营销策划报告。因此, 要求学员学习时重在理论联系实践, 注重案例分析, 把所学知识转换为能力, 力求胜任企业的营销策划工作。

考试方式: 要求学生在一定时间内根据题目给出的背景材料和策划主题撰写一份简要的营销策划书, 字数 3000~4000。要求是有一定的营销策划理念支撑, 思路清晰, 突出重点, 文字精练, 有一定的创新, 格式规范。

六、参考材料

线上: 线上资源及学习平台 (泛雅、腾讯会议)

线下:

参考教材:

- 1、《爆款文案与营销策略》嵇麟著 北京联合出版公司, 2020 年 8 月第一版
- 2、《新媒体营销与管理》胡玲编著 清华大学出版社 2020 年 9 月 第一版

- 3、《叶茂中策划》叶茂中营销策划机构 机械工业出版社 2006年1月第一版
- 4、《新零售》郑范鹏著 电子工业出版社 2018年1月第一版
- 5、《超级符号就是超级创意》华杉、华楠著 江苏凤凰文艺出版社 2016年8月第2版
- 6、《爆款文案》关键明著 北京联合出版公司 2017年11月第一版
- 7、《品牌的起源》艾·里斯、劳拉·里斯著 机械工业出版社出版 2018年5月（第一版）。
- 8、《营销策划--路径、方法与文案设计》李胜、黄尧、黄华编著 北京大学出版社 2018年3月第一版
- 《成瘾》程志良著 机械工业出版社 2017年11月第一版
- 9《零基础玩转抖音电商》郭绍义、赵强著 天津科学技术出版社 2022年4月第一版

主撰人：朱善国
 审核人：朱善国、何清
 英文校对：朱善国
 教学院长：李玉峰
 日期：2022年9月15日

附件：各类考核与评价标准表

1、作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1： 理解和运用新的营销视角、新的营销理念、新的营销思维。	作业能深刻理解并创新性地运用新的营销视角、理念和思维，对市场有独特的见解。	作业理解新的营销视角、理念和思维，并能运用到实际案例分析中。	作业基本理解新的营销视角、理念和思维，但运用不够灵活。	作业能跟随课程理解新的营销视角、理念和思维，但缺乏自主运用能力。	作业对新的营销视角、理念和思维理解不深，无法运用到实际中。
课程目标 2： 了解和掌握市场营销策划的基本概念。	作业对市场营销策划的概念有全面而深入的理解，并能够准确运用。	作业理解市场营销策划的基本概念，并能在指导下运用。	作业对市场营销策划的概念有一定理解，但需要进一步深化。	作业可知市场营销策划的基本概念，但理解不够深入。	作业对市场营销策划的基本概念理解模糊或错误。
课程目标 3： 掌握撰写营销策划方案的基本方法和基本流程	作业独立完成营销策划方案的撰写，流程清晰，方法得当。	作业在指导下能完成营销策划方案的撰写，基本符合要求。	作业需要提示才能完成撰写，流程和方法掌握有一定基础。	在作业帮助下能完成方案撰写，但流程和方法掌握不牢固。	作业无法独立完成方案撰写，对流程和方法理解错误。
课程目标 4： 理解不同主题策划方案撰写的方法和要求	对不同主题的策划方案撰写方法有深刻理解，能灵活应用。	理解不同主题策划方案的撰写方法，能按要求完成	对不同主题的策划方案撰写方法有一定了解，但需要进一步学习。	知道不同主题策划方案的撰写方法，但理解不够全面。	对不同主题策划方案的撰写方法理解不深，无法正确应用。

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	课程目标 5: 掌握专项营销策划活动的专业知识和分析、构思、设计的要求。	能独立进行专项营销策划活动的分析、构思、设计, 展现出高度的专业性。	在指导下能进行专项营销策划活动的分析、构思、设计, 基本符合专业要求。	在提示下能完成分析、构思、设计, 但专项知识掌握一般。	在帮助下能进行分析、构思、设计, 但专项知识和技能需要加强。
课程目标 6: 具有依法营销的意识, 具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。	始终展现出高度的职业道德和诚信, 对法律法规有深入理解并始终遵守。	有依法营销的意识, 职业品质和职业道德符合要求。	意识到依法营销的重要性, 职业品质和职业道德需加强。	知道依法营销的概念, 职业品质和职业道德基本要求。	缺乏依法营销意识, 职业品质和职业道德不符合标准。

2、讨论评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	课程目标 1: 理解和运用新的营销视角、新的营销理念、新的营销思维。	在讨论中能深刻理解并创新性地运用新的营销视角、理念和思维, 对市场有独特的见解。	在讨论中理解新的营销视角、理念和思维, 并能运用到实际案例分析中。	在讨论中基本理解新的营销视角、理念和思维, 但运用不够灵活。	在讨论中能跟随课程理解新的营销视角、理念和思维, 但缺乏自主运用能力。
课程目标 2: 了解和掌握市场营销策划的基本概念。	在讨论中对市场营销策划的概念有全面而深入的理解, 并能够准确运用。	在讨论中理解市场营销策划的基本概念, 并能在指导下运用。	在讨论中对市场营销策划的概念有一定理解, 但需要进一步深化。	在讨论中知道市场营销策划的基本概念, 但理解不够深入。	在讨论中对市场营销策划的基本概念理解模糊或错误。
课程目标 3: 掌握撰写营销策划方案的基本方法和基本流程	在讨论中能独立完成营销策划方案的撰写, 流程清晰, 方法得当。	在指导下能完成营销策划方案的撰写, 基本符合要求。	需要提示才能完成撰写, 流程和方法掌握有一定基础。	在帮助下能完成方案撰写, 但流程和方法掌握不牢固。	无法独立完成方案撰写, 对流程和方法理解错误。
课程目标 4: 理解不同主题策划方案撰写的方法和要求	在讨论中对不同主题的策划方案撰写方法有深刻理解, 能灵活应用。	理解不同主题策划方案的撰写方法, 能按要求完成	对不同主题的策划方案撰写方法有一定了解, 但需要进一步学习。	知道不同主题策划方案的撰写方法, 但理解不够全面。	对不同主题策划方案的撰写方法理解不深, 无法正确应用。
课程目标 5: 掌握专项营销策划活动的专业知识和分析、构思、设计的要求。	在讨论中能独立进行专项营销策划活动的分析、构思、设计, 展现出高度的专业性。	在指导下能进行专项营销策划活动的分析、构思、设计, 基本符合专业要求。	在提示下能完成分析、构思、设计, 但专项知识掌握一般。	在帮助下能进行分析、构思、设计, 但专项知识和技能需要加强。	无法进行专项营销策划活动的分析、构思、设计, 专业知识缺乏。
课程目标 6: 具有依法营销的意识, 具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。	在讨论中始终展现出高度的职业道德和诚信, 对法律法规有深入理解并始终遵守。	有依法营销的意识, 职业品质和职业道德符合要求。	意识到依法营销的重要性, 职业品质和职业道德需加强。	知道依法营销的概念, 职业品质和职业道德基本要求。	缺乏依法营销意识, 职业品质和职业道德不符合标准。

3.期末考核评价标准

课程目标	成绩				
	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1: 理解和运用新的营销视角、新的营销理念、新的营销思维。	策划书能深刻理解和创新性地运用新的营销视角、理念和思维,对市场有独特的见解。	策划书理解新的营销视角、理念和思维,并能运用到实际案例分析中。	策划书基本理解新的营销视角、理念和思维,但运用不够灵活。	策划书能跟随课程理解新的营销视角、理念和思维,但缺乏自主运用能力。	策划书对新的营销视角、理念和思维理解不深,无法运用到实际中。
课程目标 2: 了解和掌握市场营销策划的基本概念。	策划书对市场营销策划的概念有全面而深入的理解,并能够准确运用。	策划书理解市场营销策划的基本概念,并能在指导下运用。	策划书对市场营销策划的概念有一定理解,但需要进一步深化。	策划书体现市场营销策划的基本概念,但理解不够深入。	策划书对市场营销策划的基本概念理解模糊或错误。
课程目标 3: 掌握撰写营销策划方案的基本方法和基本流程	策划书能独立完成营销策划方案的撰写,流程清晰,方法得当。	策划书在指导下能完成营销策划方案的撰写,基本符合要求。	需要提示才能完成撰写,流程和方法掌握有一定基础。	在帮助下能完成方案撰写,但流程和方法掌握不牢固。	无法独立完成方案撰写,对流程和方法理解错误。
课程目标 4: 理解不同主题策划方案撰写的方法和要求	策划书对不同主题的策划方案撰写方法有深刻理解和应用。	策划书理解不同主题策划方案的撰写方法,能按要求完成	对不同主题的策划方案撰写方法有一定了解,但需要进一步学习。	知道不同主题策划方案的撰写方法,但理解不够全面。	对不同主题策划方案的撰写方法理解不深,无法正确应用。
课程目标 5: 掌握专项营销策划活动的专业知识和分析、构思、设计要求。	策划书能独立进行专项营销策划活动的分析、构思、设计,展现出高度的专业性。	策划书在指导下能进行专项营销策划活动的分析、构思、设计,基本符合专业要求。	策划书在提示下能完成分析、构思、设计,但专项知识掌握一般。	在帮助下能进行分析、构思、设计,但专项知识和技能需要加强。	无法进行专项营销策划活动的分析、构思、设计,专业知识缺乏。
课程目标 6: 具有依法营销的意识,具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。	策划书始终展现出高度的职业道德和诚信,对法律法规有深入理解并始终遵守。	策划书有依法营销的意识,职业品质和职业道德符合要求。	策划书意识到依法营销的重要性,职业品质和职业道德需加强。	策划书知道依法营销的概念,职业品质和职业道德基本符合要求。	策划书缺乏依法营销意识,职业品质和职业道德不符合标准。

《水产品市场营销》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 水产品市场营销				
	英文名称: Aquatic Products Marketing				
课程号	7906367		学分	2	
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		20	0	0	12
开课学院	经济管理		开课学期	7	
课程负责人	李怡芳		适用专业	农林经济管理	

先修课程及要求	<p>先修课程：《微观经济学》、《市场营销学》、《管理学原理》</p> <p>要求：掌握《微观经济学》市场运行机制和资源优化配置的基本原理，熟悉微观经济变量之间的关系，能够运用所学理论和方法解释现实中厂商和消费者行为背后的基本动机；掌握《市场营销学》的基本理论和策略方法；熟悉《管理学》基本原理和方法。</p>
---------	---

二、课程简介

（一）课程概况

课程立足水产品市场实践，在介绍水产品市场的特点、分类、发展过程的基础上，分析水产品市场营销环境和水产品消费者行为，介绍水产品市场营销战略，重点介绍水产品营销的产品策略、质量策略、价格策略、流通渠道策略和促销策略。

The course foothold aquatic product market practice, based on introduction of aquatic product market characteristic、classified、developing process foundation, analysis aquatic product market environment and aquatic product consumer behavior, show marketing strategy of aquatic products, key introduction is aquatic product marketing product strategy、quality strategy、price strategy、circulation channel strategy and promotion strategy.

（二）课程目标

课程目标 1：学习水产品市场营销应该具备的职业道德，理解客观、公正、诚信、守则的职业操守和规范，并能在实际工作中自觉遵守国家相关法律法规；

课程目标 2：理解并掌握水产品市场营销的基础知识和理论，能够运用水产品市场营销的技能，分析研究水产品市场环境因素、消费者行为，以帮助企业、政府和其他机构及时、准确地了解市场机遇，发现水产品市场营销过程中所存在的问题，正确制定、实施和评估水产品市场营销策略和计划；

课程目标 3：在学习制定水产品市场营销战略和策略的过程中，理解企业开展水产品市场营销活动必须兼顾消费者利益、企业利益与社会利益，强调企业社会责任，突出体现社会主义核心价值观；

课程目标 4：具备一定的口头和书面沟通技能，展示水产品市场分析的过程、结论和建议。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	6-1 了解农渔业经济管理相关领域的产业政策、行业发展和法律法规，理解政治、经济、文化、自然、技术环境的影响，理解和适应经济社会的时代发展提出的新要求 7-2 理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，并能在工作实践中自觉遵守	毕业要求 6、7
2	1-1 能用一般性的经济管理理论知识分析社会经济发展现象，针对具体的问题进行科学分析	毕业要求 1、2、5

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
	2-2 能利用农渔业经济管理专业知识针对具体的问题进行科学分析 5-2 能够利用经济和管理发展出现的最新分析方法、决策方法、管理工具, 针对现实问题选择技术路线, 设计解决方案, 合理落实方案, 并能对方案实施情况进行分析和解释	
3	6-2 能分析和评价农渔业经济管理对社会、健康、安全、法律、文化的影响, 并理解应承担的社会责任和时代发展责任 6-3 知晓和理解环境保护和可持续发展的理念和内涵, 能够站在环境保护和可持续发展的角度思考农渔产业的可持续性发展, 评价管理活动可能对人类和环境造成的损害和隐患 7-3 理解经济管理对公众的安全、健康和福祉, 以及环境保护的社会责任, 能够在工作实践中自觉履行责任	毕业要求 6、7
4	8-3 能够就农渔业产业企业领域问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 准确表达自己观点, 回应质疑 9-4 具备跨文化交流的语言和书面表达能力, 能就农渔业经济管理领域复杂问题, 在跨文化背景下进行基本沟通和交流	毕业要求 8、9

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 水产品市场概述 1. 水产品的含义和分类 2. 我国渔场分布 3. 渔业产业概况 4. 我国水产品市场的发展历史、分类、特点及发展趋势	掌握水产品的含义和分类; 了解我国渔场分布; 了解我国渔业三大产业基本概况; 熟悉我国水产品市场的发展历史、分类、特点。	重点: 水产品的含义和分类, 我国水产品市场的发展历史、分类 难点: 我国水产品市场的特点和发展趋势	4	讲授、讨论	2
第二章 水产品营销环境分析 宏观营销环境分析: 政治法律、人口、经济、社会文化、自然地理、科技因素 思政融入点: 企业在应对市场营销环境变化时如何兼顾消费者利益、企业利益与社会利益, 体现企业社会责任	正确认识企业与水产品市场营销环境的关系; 熟悉宏观营销环境和微观营销环境的主要内容和变化趋势; 掌握企业分析水产品市场营销环境变化的常用方法 (SWOT 分析法)。课程思政预期成果: 正确理解消费者利益、企业利益与社会利益的关系, 理解市场营销活动对公众的安全、健康和福祉, 以及环境保护的社会责任, 能够在水产品营销工作实践中自觉履行责任。	重点: 水产品市场营销宏观环境因素分析 难点: SWOT 分析法	6	讲授、讨论、案例分析、慕课自学	1, 2, 3, 4
第三章 水产品消费行为分析 1. 水产品消费动机 2. 影响水产品消费行为的各种因素 3. 水产品消费行为模式 4. 水产品消费特点、发展趋势	熟悉水产品消费的常见动机; 熟悉影响水产品购买行为的各种因素, 掌握这些因素的影响作用; 掌握水产品购买决策过程各阶段特点以及相应的营销对策; 熟悉水产品消费特点和发展趋势。	重点: 分析影响水产品消费的各种因素, 消费者购买水产品的决策过程分析 难点: 水产品消费特点和发展趋势	4	讲授、讨论、案例分析、慕课自学	2, 3, 4
第四章 水产品的品牌与质量策略 1、我国水产品品牌的发展现状 2、我国水产品品牌发展的主要	了解我国水产品品牌的发展现状和存在问题; 熟悉水产品品牌发展趋势; 掌握我国水产品品	重点: 我国水产品品牌的发展现状、存在问题、发展趋势, 国内	4	讲授、讨论、案例分析、慕	1, 2, 3, 4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
问题 3、我国水产品品牌的发展趋势 4、我国水产品品牌的发展对策 5、水产品质量认证	牌的发展对策；熟悉国内外通行的水产品质量认证标准	外通行的水产品质量认证标准 难点：我国水产品品牌的发展对策		课自学	
第五章 水产品流通 1. 我国水产品流通现状和发展趋势 2. 我国水产批发市场概况、面临的挑战和前景 3. 我国水产批发市场发展转型的思考 4. 国外水产品批发市场建设与管理经验	熟悉我国水产品流通现状和发展趋势；掌握我国水产品批发市场的功能、特征、交易模式、管理方式；了解我国水产批发市场发展转型的方向；理解国外水产品批发市场建设与管理经验	重点：我国水产品流通现状和发展趋势，我国水产批发市场概况、面临的挑战 难点：我国水产批发市场发展转型	4	讲授、讨论、案例分析、慕课自学	1, 2, 3, 4
第六章 水产品电商与新零售 1. 水产品电商的发展历史、行业概况、优劣势 2. 水产品电商的消费特点、模式比较 3. 新零售：产生背景、样本比较、存在问题	了解水产品电商的发展历史、行业概况；熟悉其优劣势、消费特点、各种模式；了解新零售的发展现状	重点：水产品电商的优劣势、消费特点、模式比较 难点：新零售的发展方向	4	讲授、讨论、案例分析	1, 2, 3, 4
第七章 水产品促销策略 1. 常用的水产品促销策略 2. 新媒体环境下的水产品促销策略 思政融入点：企业在开展广告等促销活动时，如何弘扬真善美，抵制低级恶俗	掌握广告、人员推销、营业推广、公共关系策略在水产品促销上的应用；熟悉各种新媒体促销策略的特点及运用。 课程思政预期成果：理解企业开展水产品营销活动必须承担社会责任，突出体现社会主义核心价值观。	重点：广告、人员推销、营业推广、公共关系策略在水产品促销上的应用 难点：水产品促销策略的创新	4	讲授、讨论、案例分析、慕课自学	1, 2, 3, 4
第八章 大数据背景下的水产品营销创新	了解大数据在水产品营销上的应用	重点：大数据分析水产品消费偏好以及营销策略的制定	2	讲授、讨论、案例分析	1, 2, 3, 4

四、课程考核评价方式

考核以课程教学目标达成度为主要目的，以检查学生对水产品市场营销理论与方法的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

考核方式为课程论文。

考核课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成，各占 50%。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时学习态度、听课、作业、课堂讨论、课堂发言等情况综合评定。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
------	------

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业（包括慕课自学）、PPT 讨论交流、课堂表现（出勤、课堂发言）等部分构成，各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 考核方式及占比：采用课程论文，考查成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据：考核成绩的评定根据评分标准进行。 (4) 考核内容：针对期末考核对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）				合计
	平时成绩（50%）			期末成绩 （50%）	
	作业(15%)	PPT 交流(20%)	课堂表现（15%）		
1	5	0	5	5	15
2	5	5	5	20	35
3	5	5	0	10	20
4	0	10	5	15	30
合计（成绩构成）	15	20	15	50	100%

五、教学方法

本课程采用混合式教学。线下课堂主要采用讲授、讨论、案例分析相结合的教学方法，课程采用多媒体的教学支持方式来进行，基础知识的讲解和案例的分析以 PPT 为主，针对部分内容安排视频播放方式进行授课。同时，通过提供线上线下教学参考资料、推荐课外阅读材料等拓宽和深化学生的知识面和知识结构。线上推荐慕课课程供学生课后自学，并通过作业、课堂讨论等方式检查学习效果。对学生的辅导，主要采用当面答疑、泛雅（学习通）在线解答等形式。

六、参考材料

线上：中国大学慕课《农产品市场营销》（东北农业大学张永强等主讲）

[https://www.icourse163.org/course/NEAU-](https://www.icourse163.org/course/NEAU-1205974808?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_)

1205974808?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_

线下：1. 葛光华，《水产品市场营销学》，中国农业出版社，2001 年 12 月第 1 版

2. 李崇光，《农产品营销学》，高等教育出版社，2021 年 7 月第 4 版

3. 于洋，《水产品市场营销原理与策略》，[大连理工大学出版社](#)，2021 年 6 月

主撰人：李怡芳

审核人：何清

英文校对：李怡芳

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 30 日

附件：各类考核与评价标准表

1.平时作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 (78 \leq 分数 < 90)	中等 (68 \leq 分数 < 78)	及格 (60 \leq 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	按时完成作业, 答案正确	按时完成作业, 答案较正确	基本按时完成作业, 答案基本正确	完成大部分作业, 答案大部分正确	作业完成率或答案正确率低于 60%
课程目标 2 (5%)	按时完成作业, 答案正确	按时完成作业, 答案较正确	基本按时完成作业, 答案基本正确	完成大部分作业, 答案大部分正确	作业完成率或答案正确率低于 60%
课程目标 3 (5%)	按时完成作业, 答案正确	按时完成作业, 答案较正确	基本按时完成作业, 答案基本正确	完成大部分作业, 答案大部分正确	作业完成率或答案正确率低于 60%

2.ppt 交流评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 (78 \leq 分数 < 90)	中等 (68 \leq 分数 < 78)	及格 (60 \leq 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 2 (5%)	深度理解现代市场营销理念, 全面掌握水产品市场营销的基本理论和方法	较好理解现代市场营销理念, 比较全面掌握水产品市场营销的基本理论和方法	理解现代市场营销理念, 掌握水产品市场营销的基本理论和方法	基本理解现代市场营销理念, 基本掌握水产品市场营销的基本理论和方法	对现代市场营销理念理解不深刻, 水产品市场营销基本理论和方法掌握较少
课程目标 3 (5%)	深度理解现代市场营销理念, 全面掌握水产品市场营销的基本理论和方法	较好理解现代市场营销理念, 比较全面掌握水产品市场营销的基本理论和方法	理解现代市场营销理念, 掌握水产品市场营销的基本理论和方法	基本理解现代市场营销理念, 基本掌握水产品市场营销的基本理论和方法	对现代市场营销理念理解不深刻, 水产品市场营销基本理论和方法掌握较少
课程目标 4 (10%)	深度理解现代市场营销理念, 全面掌握水产品市场营销的基本理论和方法	较好理解现代市场营销理念, 比较全面掌握水产品市场营销的基本理论和方法	理解现代市场营销理念, 掌握水产品市场营销的基本理论和方法	基本理解现代市场营销理念, 基本掌握水产品市场营销的基本理论和方法	对现代市场营销理念理解不深刻, 水产品市场营销基本理论和方法掌握较少

3.课堂表现评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 (78 \leq 分数 < 90)	中等 (68 \leq 分数 < 78)	及格 (60 \leq 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (5%)	全面掌握水产品市场营销分析的方法, 积极参与课堂活动	较好掌握水产品市场营销分析的方法, 参与课堂活动比较积极	水产品市场营销分析的方法掌握一般, 能够参与课堂活动	基本掌握水产品市场营销分析的方法, 课堂活动参与度一般	水产品市场营销分析的方法掌握较少, 课堂活动参与度低于 60%
课程目标 2 (5%)	全面掌握水产品市场营销分析的方法, 积极参与课堂活动	较好掌握水产品市场营销分析的方法, 参与课堂活动比较积极	水产品市场营销分析的方法掌握一般, 能够参与课堂活动	基本掌握水产品市场营销分析的方法, 课堂活动参与度一般	水产品市场营销分析的方法掌握较少, 课堂活动参与度低于 60%
课程目标 4 (5%)	全面掌握水产品市场营销分析的方法, 积极参与课堂活	较好掌握水产品市场营销分析的方法, 参与课堂活动比	水产品市场营销分析的方法掌握一般, 能够参与课堂活	基本掌握水产品市场营销分析的方法, 课堂活动参与度一般	水产品市场营销分析的方法掌握较少, 课堂活动参与度

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 (78 \leq 分数 < 90)	中等 (68 \leq 分数 < 78)	及格 (60 \leq 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	动	较积极	动		低于 60%

4. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 (78 \leq 分数 < 90)	中等 (68 \leq 分数 < 78)	及格 (60 \leq 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	课程目标 1 (5%)	全面掌握水产品市场营销战略和策略的运用, 方案可行性好, 见解独到深刻	较好掌握对水产品市场营销战略和策略的运用, 方案可行性比较好, 有较好的个人见解	掌握水产品市场营销战略和策略的运用, 方案有可行性, 有一些个人见解	对水产品市场营销战略和策略的运用掌握一般, 方案可行性一般, 个人见解少
课程目标 2 (20%)	全面掌握水产品市场营销战略和策略的运用, 方案可行性好, 见解独到深刻	较好掌握对水产品市场营销战略和策略的运用, 方案可行性比较好, 有较好的个人见解	掌握水产品市场营销战略和策略的运用, 方案有可行性, 有一些个人见解	对水产品市场营销战略和策略的运用掌握一般, 方案可行性一般, 个人见解少	对水产品市场营销战略和策略的运用掌握较少, 方案可行性较差, 缺乏个人见解
课程目标 3 (10%)	全面掌握水产品市场营销战略和策略的运用, 方案可行性好, 见解独到深刻	较好掌握对水产品市场营销战略和策略的运用, 方案可行性比较好, 有较好的个人见解	掌握水产品市场营销战略和策略的运用, 方案有可行性, 有一些个人见解	对水产品市场营销战略和策略的运用掌握一般, 方案可行性一般, 个人见解少	对水产品市场营销战略和策略的运用掌握较少, 方案可行性较差, 缺乏个人见解
课程目标 4 (15%)	全面掌握水产品市场营销战略和策略的运用, 方案可行性好, 见解独到深刻	较好掌握对水产品市场营销战略和策略的运用, 方案可行性比较好, 有较好的个人见解	掌握水产品市场营销战略和策略的运用, 方案有可行性, 有一些个人见解	对水产品市场营销战略和策略的运用掌握一般, 方案可行性一般, 个人见解少	对水产品市场营销战略和策略的运用掌握较少, 方案可行性较差, 缺乏个人见解

《税务仿真系统》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 税务仿真系统				
	英文名称: Tax Simulation System				
课程号	7907110		学分	2	
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		18	0	14	
开课学院	经管学院		开课学期	4	
课程负责人	陈岳		适用专业	会计学	
先修课程及要求	《税法》				

二、课程简介

（一）课程概况

《税务仿真系统》是会计学专业开设的专业任选课程，主要讲授并上机实训企业纳税过程中的核心任务，包括企业税务登记、发票领购，增值税纳税申报，消费税纳税申报，企业所得税和个人所得税的汇算清缴等。课程兼顾讲授和上机实训，以上机实训为主，讲练结合，提高学生动手能力，培育学生理论与实践结合意识和运用理论解决实际问题的能力。

The Tax Simulation System is a professional optional course offered by the Accounting Major, which mainly teaches and practises the core tasks in the process of enterprise tax payment, including enterprise tax registration, invoice collection and purchase, value-added tax declaration, consumption tax declaration, final settlement of enterprise income tax and personal income tax. The course gives consideration to both teaching and computer practice, focusing on computer practice, combining teaching with practice, improving students' practical ability, cultivating students' awareness of combining theory with practice and their ability to use theory to solve practical problems.

（二）课程目标

课程目标 1：运用《税法》已学知识，掌握纳税人税务登记、发票领购知识，正确办理增值税、消费税纳税申报和企业所得税和个人所得税的汇算清缴业务；（支撑毕业要求 5-3）

课程目标 2：学习会计工作者应该具备的职业道德，理解诚实公正、不做假账的职业操守和规范，并能在企业纳税实务中自觉遵守依法纳税的法定义务（支撑课程思政要求）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	5-3 掌握财务专业软件的工作原理和数据处理方法，熟练运用财务专业软件进行会计业务处理；	5. 3：现代工具使用

三、教学内容、要求与学时分配

序号	实验名称	实验教学内容	预期学习成果	学时	项目类型	课程目标
1	增值税发票系统实训	一般纳税人开具不同类型的专用发票及打印 思政融入点：虚开发票偷漏税案例讨论	（1）了解纳税人开户、登记、领票等实务；（2）掌握一般纳税人开票实务； （3）通过讨论了解并规避虚开发票偷漏税现象发生	5	验证	课程目标 1、2
2	增值税网上认证系统实训	一般纳税人三种不同的进项发票认证方法	掌握一般纳税人进项发票的认证方法	2	验证	课程目标 1
3	增值税网上申报实训	一般纳税人网上抄报税、小规模纳税人网上报税	掌握增值税网上报税实务	4	验证	课程目标 1

序号	实验名称	实验教学内容	预期学习成果	学时	项目类型	课程目标
4	消费税网上申报实训	消费税网上报税（以烟酒为例）	掌握消费税网上申报实务	3	验证	课程目标 1
5	企业所得税网上报税实训（查账征税）	企业所得税（查账征税） 汇算清缴 思政融入点：上市公司财务舞弊案例	（1）掌握企业所得税汇算清缴实务；（2）了解并规避偷漏税现象发生	6	验证	课程目标 1、2
6	企业所得税网上报税实训（核定征税）	企业所得税（核定征税） 汇算清缴	掌握企业所得税汇算清缴实务	6	验证	课程目标 1
7	个人所得税网上报税实训	个人所得税申报（以工资薪金所得、年终一次性所得和劳务报酬所得为例） 思政融入点：高管拿发票抵税	（1）掌握个人所得税网上申报实务；（2）拒绝发票抵税	6	验证	课程目标 1、2

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

（一）考核方式

本课程期末考核方式为根据各案例实训成绩加权得分作为期末成绩的方法，全面评价对学生的实验成绩，成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	（1）平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50% （2）主要包括：资源学习、课堂表现。
期末考试	（1）考试方式及占比：采用上机实训，实训成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。 （2）评定依据：各实训模块成绩根据系统评分标准进行判定。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计
	平时成绩（50%）		期末成绩（50%）	
	资源学习(30%)	课堂表现(20%)		
1	30%	20%	50%	100%
合计（成绩构成）	30%	20%	50%	100%

五、教学方法

本课程的教学紧扣“课堂讲授、课程讨论、作业训练”等教学要素，采用“线上+线下”混合式教学，通过文字教材、PPT 课件以及移动 APP 开展课堂互动等有步骤地循序渐进地教学。课前推送 PPT 课件和网络资源，课上重点讲解知识点，结合小测或头脑风暴等活动引发学生思考，课下通过布置实训或作业来加深对知识点的理解。

对学生的辅导，主要采用线上和线下答疑、线上讨论等形式。

六、参考材料

线上：蓝墨云班课 APP 网址：<https://jk.mosoteach.cn/#/6281>

线下：

增值税防伪开票及网上抄报税实训系统教程、立信会计出版社、2016年1月第1版

增值税发票网上认证系统实训教程、立信会计出版社、2016年1月第1版

主撰人：陈岳

审核人：陈岳、张晓亮

英文校对：陈岳

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月24日

附件：各类考核与评价标准表

1. 资源学习评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (30%)	积极学习云班课 APP 内推送的全部视频资源和其他网络资源，取得良好的学习效果，并将其应用于实训课程中，取得优秀成绩。	积极学习云班课 APP 内推送的大部分视频资源，取得较好的效果，并将其应用于实训全程，取得良好的成绩。	积极学习云班课 APP 内推送的部分视频资源和其他资源，取得积极效果，取得较好的成绩。	积极学习云班课 APP 推送的少部分资源，效果一般，对实训成绩帮助较小。	未能认真学习云班课 APP 内推送资源，实训效果较差。

2. 课堂表现评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (20%)	积极参与并独立完成各个实训模块的全部内容，全勤，参与课堂讨论有正确的见解，观点深刻。	能积极参与并独立完成各个实训模块的大部分内容，出勤率较高，课堂讨论有正确见解。	仅能出席大部分实训模块的实训，出勤率较高，课堂讨论有所见解。	能独立完成一部分实训模块，出勤率较差，课堂讨论无自我见解。	未能完成全部实训模块，出勤率差，不参与课堂讨论。

3. 期末考核评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (50%)	能完成全部实训模块，实训成绩优秀，加权成绩优秀	能完成绝大部分实训模块，实训成绩比较好	完成一部分实训模块，实训成绩尚可	完成少部分简单的实训模块，成绩一般	未能取得实训成绩

《期货及衍生品分析与应用》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：期货及衍生品分析与应用				
	英文名称：Futures and Derivatives Analysis and Application				
课程号	79073101	学分	3		
学时	总学时：48	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		40	-	6	2
开课学院	经管学院		开课学期	3	
课程负责人	崔明		适用专业	金融、国贸、会计、农林经管	
先修课程及要求	微观经济学、宏观经济学				

二、课程简介

（一）课程概况

《期货及衍生品分析与应用》作为经济管理学院学科选修课，其教学对象主要是掌握了经济学等基础课程理论知识的金融、经济相关专业本科学生。本课程介绍期货、期权基础知识、期货法律法规、期货品种及相关规则、产业企业及金融机构衍生品业务、商品投资基本方法、宏观经济及产业分析研究基本方法，同时运用所学知识进行模拟期货期权投资交易。着重培养学生的金融素养和风险意识，使学生能将理论与实践相结合、知识学习和实务操作相结合。兼顾基础性与扩展性，确保针对性和实用性。

" Futures and Derivatives Analysis and Application " as an elective course of the School of Economics and Management, its faces mainly undergraduate students majoring in finance and economics related to theoretical knowledge in economics and other basic courses. This course introduces basic methods of futures and options, basic knowledge of futures, laws and regulations of futures, futures varieties and related rules, derivatives business of industrial companies and financial institutions, basic methods of commodity investment, macroeconomic and industrial analysis research, and uses the knowledge learned to simulate futures, Option investment trading. Focus on cultivating students' financial literacy and risk awareness so that students can combine theoretical and practical integration, knowledge learning and practical operations. Take into account the basic and expandability to ensure that the training is targeted and practical.

（二）课程目标

课程目标 1：了解期货、期权及衍生品市场概念、功能、交易规则和方法，并了解相关金融机构的主要业务。

课程目标 2：掌握宏观分析和产业分析的基本原理和基本方法。

课程目标 3：能够进行期货衍生品分析应用的实践。

课程目标 4：了解期货市场的法律法规，树立金融风险意识。

课程目标 5: 有正确价值观, 理解个人与社会的关系, 了解中国国情, 培养家国情怀; 能够在金融实践中理解并遵守职业道德和规范。

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-3 熟悉国家经济与金融方针、政策和法规, 通晓国际金融活动的规则和惯例	毕业要求 2. 专业知识
2	3-2 掌握产品的定价和风险管理的方法;	毕业要求 3. 问题分析
3	4-1 针对金融领域的问题, 提出解决问题的方案和对策;	毕业要求 4. 问题解决方案
4	6-1 具有一定的金融市场意识, 了解证券化金融产品的风险特征和基本功能, 以及相关金融产品的的基本设计原理;	毕业要求 6. 时代与发展

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
模块一 期货基础知识 (1) 中国期货市场的创新与发展 (2) 期货套期保值基础 (3) 投机与套利基础 思政融入点: 感受中国期货市场快速发展的脉动, 在全球大宗商品定价权的争夺中培养家国情怀。	了解期货市场的基本概念、市场功能、交易方法和策略等, 同时了解期货品种、期货合约及交易、交割规则等。	重点: 期货市场的基本概念、市场功能、交易方法和策略 难点: 期货套期保值和套利策略	8	讲授、讨论	1
模块二 期权基础知识 (1) 期权的基本理论 (2) 期权交易策略应用	了解期权的基本概念、市场功能、交易方法及策略等	重点: 期权的基本概念、市场功能和交易方法 难点: 期权交易策略应用	6	讲授、讨论	1
模块三 宏观经济及产业分析及研究基本方法 (1) 宏观经济分析与指标 (2) 大类资产的研究方法	掌握宏观经济及产业分析原理、基本方法。	重点: 宏观经济及产业分析原理、基本方法 难点: 大类资产的研究方法	8	讲授、讨论	2
模块四 商品投资基本方法研究 (1) 金融期货研究分析框架 (2) 黑色产业期货研究分析框架 (3) 化工品期货研究分析框架 (4) 有色金属期货研究分析框架 (5) 能源类期货研究分析框架 (6) 农产品期货研究分析框架	掌握各类金融、商品期货投资的特点、方法、技巧等, 包括商品供求分析、价格影响因素分析、宏观环境等。	重点: 各类期货研究的分析框架。 难点: 期货投资的基本原理和基本方法	12	讲授、讨论	2
模块五 产业企业及金融机构衍生品业务介绍 (1) 期货市场架构体系 (2) 商品期货及场外衍生品的风险管理应用 (3) 资产管理业务概述	了解期货市场的架构体系以及相关产业企业和金融企业的投资咨询、基差点价、场外衍生品、资产管理等业务。	重点: 商品期货及场外衍生品的风险管理应用 资产管理业务 难点: 场外衍生品的风险管理应用	6	讲授、讨论	1
模块六 期货法律知识 思政融入点: 树立风险意识、培养风险管理思维。	了解期货法律法规相关内容, 以及期货从业人员的守法要求, 树立风险意识	重点: 期货从业人员的守法要求 难点: 期货从业人员的守法要求	4	讲授、讨论	4
模块七 模拟交易	能应用所学知识	重点: 期货、期权	4	讲	3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
	和分析方法独立进行期货期权上机模拟交易	模拟交易 难点: 期权模拟交易		授、上机	

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式有闭卷笔试、研究报告、讨论、作业以及上机实操。

考试课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

1. 考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	<p>(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40%</p> <p>(2) 针对平时成绩对应的课程目标，由作业及讨论、上机实践、期中研究报告、课堂表现等部分构成。</p> <p>(3) 上机实践由郑商所杯全国大学生金融模拟交易大赛和上机实验共同构成，并各占 10%，共 20%。</p> <p>(4) 期中研究报告要求学生撰写某一期货品种的研究报告，占 20%。</p> <p>(5) 作业、讨论、课堂表现共占 10%</p>
期末考试	<p>(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。</p> <p>(2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。</p> <p>(3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、判断题、简答题。</p> <p>(4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。</p>

2. 考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计	
	平时成绩（40%）				期末成绩（60%）
	作业及讨论(10%)	上机实践(10%)	期中报告(20%)		
1	2%	0	0	15%	17%
2	6%	0	0	15%	21%
3	0	20%	20%	10%	45%
4	2%	0	0	10%	17%
合计（成绩构成）	10%	20%	20%	50%	100%

五、教学方法

教师在课堂上应对衍生品市场的基本概念、规则和交易方法进行必要的讲授，重视创新性金融产品讲解和案例应用分析。注意理论联系实际，通过必要的案例分析、讨论，启迪学生的思维，加深学生对现实期货及衍生品市场运行状况的理解，采用多媒体辅助教学，加大课堂授课的知识含量。同时安排上机操作，引导学生应用所学知识进行相关模拟交易操作，并完成相关实验任务。

本课程自学内容的量应不少于理论教学时数的 20%，主要安排在各章节中有关背景资料和易于理解的内容上，自学不占上课学时，但必须考试；学生进行自学前，教师应下发自学提纲或有关思考题，并进行必要的检查。

六、参考材料

线上：泛雅平台

线下：

参考教材：

1.中国期货业协会，期货及衍生品分析与应用，中国财政经济出版社，2021年12月1日、第四版

阅读书目：

1.中国期货业协会，期货及衍生品基础，中国财政经济出版社，2021年12月1日、第三版

2.中国期货业协会，期货法律法规与职业道德，中国财政经济出版社，2021年12月1日、第一版

3.约翰霍尔，《期权、期货及其他衍生产品(原书第10版)》，社机械工业出版社，2019年6月1日、第10版

主撰人：崔明

审核人：崔明、王倩

英文校对：崔明

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1. 讨论评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <90分)	中等 (68≤分数 <78分)	及格 (60≤分数 <68分)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (2%)	期货、期权及衍生品市场概念、功能、交易规则和方法等知识掌握全面，并对相关金融机构的主要业务有清晰的	期货、期权及衍生品市场概念、功能、交易规则和方法等知识掌握较全面，并对相关金融机构的	期货、期权及衍生品市场概念、功能、交易规则和方法等知识基本掌握，基本了解相关金融机构	期货、期权及衍生品市场概念、功能、交易规则和方法等知识部分掌握，部分了解相关金融机构	期货、期权及衍生品市场概念、功能、交易规则和方法等知识掌握较差，不清楚相关金融机构的

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <90分)	中等 (68≤分数 <78分)	及格 (60≤分数 <68分)	不及格 (分数<60 分)
	了解。	主要业务有较清晰的了解。	的主要业务。	的主要业务。	主要业务。
课程目标 2 (6%)	全面掌握宏观分析和产业分析的基本原理和基本方法,并能在分析中有正确的见解、观点深刻。	较好掌握宏观分析和产业分析的基本原理和基本方法,并能在分析中有正确的见解。	基本掌握宏观分析和产业分析的基本原理和基本方法,并能在分析中有一定见解。	部分掌握宏观分析和产业分析的基本原理和基本方法,在分析中没有自我见解。	宏观分析和产业分析的基本原理和基本方法掌握较差,在分析中没有自我见解。
课程目标 4 (2%)	全面了解期货市场的法律法规,有较强金融风险意识。	全面了解期货市场的法律法规,有一定的金融风险意识。	基本了解期货市场的法律法规,有一定的金融风险意识。	部分了解期货市场的法律法规,金融风险意识较差。	不了解期货市场的法律法规,缺乏金融风险意识。

2. 上机实践评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <90分)	中等 (68≤分数 <78分)	及格 (60≤分数 <68分)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 3 (10%)	能熟练应用所学知识和分析方法独立进行期货期权上机模拟交易,并熟练完成相关实验任务。	能较好应用所学知识和分析方法独立进行期货期权上机模拟交易,并较好的完成相关实验任务。	能部分应用所学知识和分析方法,进行期货期权上机模拟交易,并独立完成相关实验任务。	能部分应用所学知识和分析方法,无法独立进行期货期权上机模拟交易,并基本完成相关实验任务。	不能应用所学知识和分析方法,无法独立进行期货期权上机模拟交易,无法独立完成相关实验任务。

3. 期中报告评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <90分)	中等 (68≤分数 <78分)	及格 (60≤分数 <68分)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 3 (20%)	能够熟练运用期货衍生品分析的理论和方法,独立撰写研究报告,有正确的见解、观点深刻。	能够较好运用期货衍生品的分析理论和方法,独立撰写研究报告,有正确的见解。	能够部分运用期货衍生品的分析理论和方法,独立撰写研究报告,有一定见解。	能够部分运用期货衍生品的分析理论和方法,独立撰写研究报告,缺乏自己的见解。	不能运用期货衍生品分析的理论和方法,无法独立撰写研究报告,缺乏自己的见解,报告存在抄袭情形。

4. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <90分)	中等 (68≤分数 <78分)	及格 (60≤分数 <68分)	不及格 (分数<60 分)
课程目标 1 (15%)	期货、期权及衍生品市场概念、功能、交易规则和方法等知识掌握全面,并对相关金融机构的主要业务有清晰的	期货、期权及衍生品市场概念、功能、交易规则和方法等知识掌握较全面,并对相关金融机构的	期货、期权及衍生品市场概念、功能、交易规则和方法等知识基本掌握,基本了解相关金融机构	期货、期权及衍生品市场概念、功能、交易规则和方法等知识部分掌握,部分了解相关金融机构	期货、期权及衍生品市场概念、功能、交易规则和方法等知识掌握较差,不清楚相关金融机构的

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数 <90分)	中等 (68≤分数 <78分)	及格 (60≤分数 <68分)	不及格 (分数<60 分)
	了解。	主要业务有较清晰的了解。	的主要业务。	的主要业务。	主要业务。
课程目标 2 (15%)	全面掌握宏观分析和产业分析的基本原理和基本方法。	较好掌握宏观分析和产业分析的基本原理和基本方法。	基本掌握宏观分析和产业分析的基本原理和基本方法。	部分掌握宏观分析和产业分析的基本原理和基本方法。	宏观分析和产业分析的基本原理和基本方法掌握较差。
课程目标 3 (15%)	能熟练应用所学知识和分析方法分析现实问题，有正确的见解、观点深刻。	能较好应用所学知识和分析方法分析现实问题。有正确的见解。	能基本应用所学知识和分析方法分析现实问题，有一定见解。	能部分应用所学知识和分析方法分析现实问题，没有自我见解。	无法应用所学知识和分析方法分析现实问题中，没有自我见解。
课程目标 4 (15%)	全面了解期货市场的法律法规，有较强金融风险意识。	全面了解期货市场的法律法规，有一定的金融风险意识。	基本了解期货市场的法律法规，有一定的金融风险意识。	部分了解期货市场的法律法规，金融风险意识较差。	不了解期货市场的法律法规，缺乏金融风险意识。

《行为金融学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：行为金融学				
	英文名称：BEHAVIORA FINANCE				
课程号	7907347		学分	2	
学时	总学时：32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		30	0	0	2
开课学院	经济管理学院		开课学期	5、6	
课程负责人	赵星宇		适用专业	经济管理学院所有专业	
先修课程及要求	微观经济学、金融学、宏观经济学				

二、课程简介

(一) 课程概况

行为金融学是在经典金融经济学理论上发展起来的，基于心理和行为偏差，研究金融决策的前沿性探讨性学科。在本课程中，将首先系统介绍经典金融经济学框架与理论，其次分析经典金融学框架在解释市场现象中存在的问题和不足，在此基础上重点探讨不确定环境下个体决策中的心理与行为偏差，以及由此对个体理性假设下的经典金融决策理论的挑战与修正；在后续章节中，系统探讨行为金融学对金融学理论各个领域的发展和应用，包括行为资产定价、行为公司金融、行为投资策略等；最后探讨行为金融学最新发展前沿。

Behavioral finance is developed on the basis of classical financial economics theory, based on psychological and behavioral bias, the forefront of financial decision-making research disciplines. In this course, we will first introduce the framework and theory of classical financial economics. Secondly, we analyze the problems and shortcomings of classical finance framework in explaining market phenomena. On this basis, we focus on the psychological and psychological factors of individual decision-making in uncertain environment. Behavioral bias and the challenge and revision of the classical financial decision-making theory under the individual rationality assumption. In the following chapters, we will systematically explore the development and application of behavioral finance to various fields of finance theory, including behavioral asset pricing, behavioral corporate finance, Behavioral investment strategy; Finally, the latest development of behavioral finance frontier.

（二）课程目标

课程目标 1: 可以培养同学对于行为金融学所关注问题的兴趣, 形成和建立行为金融决策思维, 通过系统掌握行为金融学理论框架, 了解行为金融学最新发展前沿, 能够进行简单的案例分析, 将行为金融学思维与理论运用于实践, 指导投资等活动。

课程目标 2: 介绍有效市场假说及其缺陷, 以及证券市场中的异象, 通过心理学实验的实施, 掌握人类投资过程的认知偏差和行为偏差。

课程目标 3: 了解行为资产定价理论和行为资产组合理论和行为投资策略。通过对标准金融理论的缺陷和证券市场异象的解释和分析, 探讨行为金融研究的必要性。

课程目标 4: 通过实验经济学的方法, 分析人类在不确定性条件下的决策过程中出现的心理和行为偏差。

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-1 能够将经济学、金融学专业知用于宏观金融分析	毕业要求 2: 专业知识
2	5-2 能用计量经济方法探索实证经济、金融规律, 对金融问题开展定量分析	毕业要求 5: 现代工具使用
3	3-3 能够动态捕捉宏观金融运行中的数据, 洞悉数据变化背后的金融问题, 运用现代分析工具透析其原因	毕业要求 3: 问题分析
4	4-1 针对金融领域的问题, 提出解决问题的方案和对策	毕业要求 4: 问题解决方案

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章概论 (1) 行为金融学的发展历史。 (2) 行为金融学与其他学科的相关性 (3) 行为金融学的理论基础。	掌握行为金融学的背景知识。	重点: 理论背景 难点: 行为金融学与传统金融学的关系	1	讲授+讨论	1、2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第二章有效市场假说。 (1) 有效市场假说理论及相关学者对该理论模型的论证和分析 (2) 有效市场假说存在的缺陷分析。	掌握有效市场假说的缺陷与不足	重点: 有效市场假说的缺陷 难点: 不同层次的有效市场假说	2	讲授+讨论	1、2
第三章期望效用理论 (1) 期望效用理论的假设和效用函数分析 (2) 心理学实验的分析。 (3) 期望效用理论的修正模型。	期望效用理论的不足	重点: 期望效用理论 难点: 阿莱悖论	2	讲授+讨论	2
第四章前景理论 (1) 不确定下风险决策过程。 (2) 价值函数。 (3) 决策权重函数。	掌握前景理论的使用	重点: 前景理论 难点: 价值函数和决策权重函数	2	讲授+讨论	2
第五章决策认知偏差。 (1) 信息加工处理系统。 (2) 启发式 (3) 框定效应	认识人类大脑决策的机制	重点: 启发式 难点: 两类大脑决策系统。	1	讲授+讨论	1、2、3
第六章心理偏差。 (1) 心理偏差的类别 (2) 金融决策与心理偏差的关系	从众行为过度自信等心理偏差。	重点: 从众行为 难点: 过度自信。	2	讲授+讨论	1、2、3
第七章个人投资者行为。 (1) 投资者在金融市场中的交易。 (2) 个体投资者的心理学机理分析和金融市场数据的实证分析。	金融市场中个人投资者的非理性行为	重点: 行为偏差类型。 难点: 行为偏差与金融市场的关系	1	讲授+讨论	2、3、4
第八章金融市场中的异常现象。 (1) 异常现象的产生机理。 (2) 投资者注意力指标和情绪指标对预测股票收益率的有效性以及产生的心理学基础	意象的分类以及产生的原因。	重点: 异象的分析。 难点: 股权溢价之谜。	1	讲授+讨论	2、3、4
第九章金融泡沫 (1) 金融泡沫。 (2) 系统性偏差的心理学原理 (3) 不合理的金融机构及其他社会性因素对金融泡沫的影响?	金融泡沫的形成机制和心理因素。	重点: 金融泡沫。 难点: 金融泡沫的心理因素。	1	讲授+讨论	2、3、4
第十章行为公司金融。 (1) 金融市场非有效背景下的管理者企业经营行为分析。 (2) 管理者在企业投融资决策中的心理和行为偏差影响机制	市场非有效性情况之下经理人的行为分析以及市场有效情况之下经理人的非理性心理分析。	重点: 非理性的经理人。 难点: 非理性的市场。	1	讲授+讨论	2、3、4
第十一章行为投资决策。 (1) 两类投资决策。 (2) 投资者心理与市场行为。	基本面分析和技术分析的区别以及优劣	重点: 基本面分析和技术分析 难点: 两类分析的优缺点	1	讲授+讨论	2、3、4

四、课程考核评价方式

本课程共有十一个章节，每个章节由理论授课、案例分析、研讨、自学、作业等方式构成。EOL 平台将作为本课程网络教学辅助平台发布各类通知、访问资源和学习资料、开展在线测试和讨论。

（一）考核方式

考试主要采用闭卷方式，考试范围应涵盖所有讲授及自学的内容，考试内容应能客观反映出学生对本门课程主要概念的记忆、掌握程度，对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。

（二）课程成绩

课程考核由平时成绩与期末考试成绩相结合的方式进行。

平时成绩占比 40%，主要包括：课堂互动、作业。

期末考核占比 60%，采用闭卷考试，考核内容主要包括：教材第一至第十一章的内容，以及课堂上补充的内容。

鼓励同学们实施自主学习，积极提问，以微信和邮件等多种形式和学生保持沟通。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 40% (2) 平时作业占比 50%，课堂互动 50%
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：包含单项选择题、多项选择题、简答题以及计算题。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 40%+期末成绩 60%）			合计
	平时成绩（40%）		期末成绩（60%）	
	作业(20%)	课堂互动(20%)		
1	0	0	20%	20%
2	0	10%	20%	30%
3	20%	0	0	20%
4	0	10%	20%	30%
合计（成绩构成）	20%	20%	60%	100%

五、教学方法

鼓励同学们实施自主学习，积极提问，以微信和邮件等多种形式和学生保持沟通。

教学方法包括讨论式、案例式、研究式、在线学习、混合式教学等。

六、参考材料

线上：线上资源及学习平台：泛雅平台

格式：资源或平台名：学校主页泛雅平台

线下：参考教材、阅读书目等

杜兰特，《伦理学》，浙江大学出版社，2015

阿玛蒂亚森，《伦理学与经济学》，商务印书馆，2014

科克尔，《大国冲突的逻辑》，新华出版社，2016

主撰人：赵星宇

审核人：赵星宇、王倩

英文校对：赵星宇

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月20日

附件：各类考核与评价标准表

1.作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 3 (20%)	完全了解行为资产定价理论和行为资产组合理论和行为投资策略。	基本了解行为资产定价理论和行为资产组合理论和行为投资策略。	很好地了解行为资产定价理论和行为资产组合理论和行为投资策略。	一般地了解行为资产定价理论和行为资产组合理论和行为投资策略。	没有了解行为资产定价理论和行为资产组合理论和行为投资策略。

2.课堂互动评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 2 (10%)	完全掌握行为金融学最新发展前沿，能够进行简单的案例分析，将行为金融学思维与理论运用于实践，指导投资等活动。	很好地掌握行为金融学最新发展前沿，能够进行简单的案例分析，将行为金融学思维与理论运用于实践，指导投资等活动。	基本掌握了一些行为金融学最新发展前沿，能够进行简单的案例分析，将行为金融学思维与理论运用于实践，指导投资等活动。	掌握了一些行为金融学最新发展前沿，能够进行简单的案例分析，将行为金融学思维与理论运用于实践，指导投资等活动。	没有基本掌握行为金融学最新发展前沿，能够进行简单的案例分析，将行为金融学思维与理论运用于实践，指导投资等活动。
课程目标 4 (10%)	完全掌握通过实验经济学的方法，分析人类在不确定性条件下的决策过程中出现的心理和行为偏差。	基本掌握通过实验经济学的方法，分析人类在不确定性条件下的决策过程中出现的心理和行为偏差。	很好地掌握通过实验经济学的方法，分析人类在不确定性条件下的决策过程中出现的心理和行为偏差。	一般地掌握通过实验经济学的方法，分析人类在不确定性条件下的决策过程中出现的心理和行为偏差。	没有掌握通过实验经济学的方法，分析人类在不确定性条件下的决策过程中出现的心理和行为偏差。

3.期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
------------	------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	----------------------

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
	课程目标 1 (20%)	完全掌握行为金融学最新发展前沿,能够进行简单的案例分析,将行为金融学思维与理论运用于实践,指导投资等活动。	很好地掌握行为金融学最新发展前沿,能够进行简单的案例分析,将行为金融学思维与理论运用于实践,指导投资等活动。	基本掌握了一些行为金融学最新发展前沿,能够进行简单的案例分析,将行为金融学思维与理论运用于实践,指导投资等活动。	掌握了一些行为金融学最新发展前沿,能够进行简单的案例分析,将行为金融学思维与理论运用于实践,指导投资等活动。
课程目标 2 (20%)	完全掌握有效市场假说及其缺陷,以及证券市场中的异象,通过心理学实验的实施,掌握人类投资过程的认知偏差和行为偏差。	很好地掌握有效市场假说及其缺陷,以及证券市场中的异象,通过心理学实验的实施,掌握人类投资过程的认知偏差和行为偏差。	基本地掌握有效市场假说及其缺陷,以及证券市场中的异象,通过心理学实验的实施,掌握人类投资过程的认知偏差和行为偏差。	一般地掌握有效市场假说及其缺陷,以及证券市场中的异象,通过心理学实验的实施,掌握人类投资过程的认知偏差和行为偏差。	没有掌握有效市场假说及其缺陷,以及证券市场中的异象,通过心理学实验的实施,掌握人类投资过程的认知偏差和行为偏差。
课程目标 4 (20%)	完全掌握通过实验经济学的方法,分析人类在不确定性条件下的决策过程中出现的心理和行为偏差。	基本掌握通过实验经济学的方法,分析人类在不确定性条件下的决策过程中出现的心理和行为偏差。	很好地掌握通过实验经济学的方法,分析人类在不确定性条件下的决策过程中出现的心理和行为偏差。	一般地掌握通过实验经济学的方法,分析人类在不确定性条件下的决策过程中出现的心理和行为偏差。	没有掌握通过实验经济学的方法,分析人类在不确定性条件下的决策过程中出现的心理和行为偏差。

《产业经济学》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 产业经济学				
	英文名称: Industrial Economics				
课程号	7909901	学分	2		
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		24	0	0	8
开课学院	经管学院		开课学期	4	
课程负责人	张振宇		适用专业	全院选修	
先修课程及要求	微观经济学, 宏观经济学				

二、课程简介

(一) 课程概况

产业经济学是研究中观层次的经济活动及其规律的经济学，内容主要包括产业分类、产业结构、产业关联、产业布局、产业组织、产业发展、产业规制和产业政策。本课程的讲解重点有两个方面，一是基于竞争和垄断的有关理论，基于市场结构、市场行为和市场经济绩效 SCP 范式，分析企业策略性行为，二是基于产业结构和产业政策相关理论，探讨产业结构、产业布局、产业集群，产业关联等问题。本课程的学习将增强学生分析产业发展问题的能力，提高他们的经济学理论素养。

Industrial economics is in the line between micro-economics and macro-economics, including industry classification, industrial structure, industry link, industrial layout, industrial organization, industrial development, industrial regulation and industrial policy. The course will teach with two focuses: 1) to study the firms' strategic behavior upon the theory of competition and monopoly, and SCP framework, i.e. market structure, market conduct, market performance; 2) to discuss the problems of industrial structure, industrial layout, industrial cluster, et al, upon the theory of industrial structure and industrial policy. The course of industrial economics intends to enhance students' capability of analyzing the problems of industrial development, and to increase students' economic training in theory.

(二) 课程目标

课程目标 1: 正确认识产业经济学理论的发展史和发展规律

课程目标 2: 掌握产业组织学的基本研究方法，利用文献整理、案例分析、SCP 范式等方法，分析影响产品或产业竞争力的主要因素，并提出产业竞争力提升路径的方案

课程目标 3: 了解产业结构、产业政策相关理论，探讨产业优化、产业升级、区域发展布局等问题

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	1-2 正确认识产业经济学理论的发展史和发展规律	毕业要求 1
2	3-4 掌握产业组织学的基本研究方法，利用文献整理、案例分析、SCP 范式等方法，分析影响产品或产业竞争力的主要因素，并提出农渔业产业竞争力提升路径的方案	毕业要求 3
3	3-4 了解产业结构、产业政策相关理论，探讨产业优化、产业升级、区域发展布局等问题	毕业要求 3

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章产业经济学概述	1. 了解产业的界定 2. 掌握研究范畴及其理论体系	重点： 研究对象和产业的界	2	讲授、讨论	目标 1

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
(1) 研究范围 (2) 理论体系 (3) 发展历史 (4) 研究方法 思政融入点：基于产业经济学理论的发展史，树立批评性思维	的主要内容 3. 了解产业经济学的理论渊源及其发展 4. 掌握产业经济学的研究方法	定 难点：产业经济学的理论渊源			
第二章规模经济与范围经济 (1) 若干概念 (2) 形成原因 (3) 适度规模 (4) 多元化与范围经济	1. 理解规模经济与范围经济的区别与联系 2. 掌握判断规模经济和规模不经济的方法，理解并学会度量范围经济的方法 3. 了解规模经济和范围经济的主要来源 4. 掌握影响企业适度规模的主要因素和确定企业适度规模的主要方法 5. 理解一体化和多元化的关系以及多元化在一体化中的地位	重点： 度量规模经济和范围经济的方法 难点： 确定适度规模，理解一体化和多元化的关系	2	讲授、讨论	目标 2
第三章市场集中 1. 一般集中与市场集中 2. 市场集中度的测定指标 3. 影响市场集中的主要因素 4. 市场集中与利润率	1. 了解一般集中与市场集中的区别和联系，了解市场集中度与产业集中度的区别和联系 2. 理解市场集中与市场势力之间的关系 3. 掌握我国产业集中度的变动趋势及形成原因	重点： 市场集中度的测定指标及影响因素 难点： 理解市场集中与市场势力之间的关系	2	讲授、讨论	目标 2
第四章进入与退出壁垒 1. 进入壁垒与退出壁垒的含义 2. 结构性进入壁垒 3. 策略性进入壁垒 4. 退出壁垒 5. 进入与退出壁垒的福利效应	1. 掌握进入壁垒的含义和分类，退出壁垒的种类 2. 掌握结构性进入壁垒和策略性进入壁垒的关系和区别 3. 理解进入壁垒的福利效应 4. 掌握进入壁垒和退出壁垒之间的联系	重点： 结构性进入壁垒和策略性进入壁垒的关系和区别 难点： 理解进入壁垒的福利效应	2	讲授、讨论	目标 2
第五章 企业策略行为 1 博弈与博弈论 2 新产业组织学与策略性行为 3 非合作策略性行为 4 合作策略性行为	1 掌握博弈的基本要素及主要博弈模型 2 理解新产业组织学与策略性行为的关系 3 理解非合作型策略性行为 4 理解合作型策略性行为	重点： 博弈论要素及代表性模型 价格策略、非价格策略 难点： 非合作型策略行为	2	讲授、讨论	目标 2
第六章企业并购行为 1. 企业并购概述 2. 横向并购 3. 纵向并购 4. 混合并购	1. 了解横向并购、纵向并购、混合并购的区别 2. 了解第五次并购浪潮的特点 3. 掌握横向并购、纵向并购和混合并购的主要动因	重点： 掌握横向并购、纵向并购和混合并购的主要动因 难点： 能够进行横向并购、	4	讲授、讨论	目标 2

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
	4. 能够进行横向并购、纵向并购和混合并购福利效应分析 5. 了解从法律的角度进行并购类型的划分	纵向并购和混合并购福利效应分析			
第七章企业创新行为 1. 企业创新内涵 2. 市场结构与企业创新 3. 专利制度与企业创新	1. 企业创新的驱动力 2. 在 SCP 分析范式下, 了解大企业和小企业在创新动力上的差异和各自的优势 3. 掌握创新的不同类型以及企业的专利策略	重点: 企业创新的驱动力 难点: 企业创新动力在不同市场结构下的差异, 及形成原因	3	讲授、讨论	目标 2
第八章市场绩效 1. 市场绩效的衡量 2. 市场结构与市场绩效 3. 市场行为与市场绩效	1. 掌握市场绩效的含义及衡量标准 2. 了解企业改善市场绩效的市场行为有哪些 3. 了解哈佛学派关于市场绩效的观点并做出评述 4. 了解芝加哥学派关于市场绩效的观点并做出评述	重点: 市场绩效的含义及衡量标准 难点: 了解哈佛学派、芝加哥学派关于市场绩效的观点的区别, 并做出评述	4	讲授、讨论	目标 2
第九章产业关联 1. 产业关联的基本原理和方法 2. 投入产出法的应用分析 3. 产业的时空关联分析 4. 产业的时间关联分析	1. 认识投入产出分析法的理论基础 2. 掌握投入产出分析方法, 理解投入产出分析的作用表现 3. 理解部门投入产出分析与全国投入产出分析的异同 4. 理解“时滞”对企业生产经营管理活动的影响	重点: 投入产出分析方法 难点: 产业的时间关联分析	2	讲授	目标 3
第十章产业结构的演进 1. 产业结构演进的基本规律 2. 产业结构优化 3. 产业结构优化与产业竞争力	1. 了解决定和影响产业结构的因素 2. 了解不同经济时代的产业结构特征和产业结构的演进规律 3. 能够分析我国产业结构存在的主要问题及调整对策 4. 理解产业结构与经济发展的关系 5. 掌握产业结构合理化的基准	重点: 决定和影响产业结构的因素 产业结构合理化的基准 难点: 分析我国产业结构存在的主要问题及调整对策	3	讲授、讨论	目标 3
第十四章产业结构政策 1. 产业结构政策概述 2. 产业结构政策的主要内容 3. 产业结构政策效果检验方法 4. 产业结构政策在中国的应用	1. 理解产业结构政策的基本内涵和特征 2. 掌握产业结构政策的主要内容 3. 掌握全要素生产率检验法 4. 掌握产业经济政策的 AHP(Analytic Hierarchy Process) 效果检验方法 5. 能够对我国如何有效实施产业结构政策提出自己的观点	重点: 产业结构政策的主要内容, 全要素生产率检验法 难点: 能够对我国如何有效实施产业结构政策提出自己的观点	2	讲授	目标 3

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第十五章产业分析方法与应用 1.产业分析概述 2. SCP 分析方法 3. 价值链分析方法 4. 产品生命周期分析方法 5. 产业风险分析方法 6. 产业分析方法的总结与适用性	1. 理解产业分析的重要性 2. 掌握产业分析的基本流程 3. 掌握价值链分析方法,并能对我国某一产业进行分析 4. 掌握产业周期分析法,并对某一产业进行分析 5. 掌握产业风险分析方法 6. 掌握各种产业分析方法的适用原则	重点: 产业分析的基本流程,产业价值链分析方法,产业周期分析法 难点: 掌握各种产业分析方法的适用原则	2	讲授	目标 2, 目标 3

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的,以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式以课程论文形式进行。课程考核成绩由论文成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

平时成绩主要根据学生完成作业、课堂表现等情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 50%。期末成绩以课程论文成绩代替,占课程考核成绩的 50%。

1. 考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分,占总成绩的 50% (2) 对应课程目标,平时成绩由作业、小组口头报告、考勤、随堂练习等构成,各部分占比及评分标准由教师根据实际情况决定。
期末考试	(1) 期末考试采用课程论文的方式,满分为 100 分,占总成绩的 50%; (2) 评定依据:从写作规范性、结构合理性、分析充分性三方面评定; (3) 课程论文选题:建议从案例分析或文献综述准备课程论文,如:并购案例、创新案例、产业竞争力分析等。

2. 考核与评价方式

课程目标	成绩比例(平时成绩 50%+期末成绩 50%)			合计
	平时成绩(50%)		期末(论文)成绩(50%)	
	作业(20%)	课堂表现(30%)		
1	5	10	10	25
2	10	10	20	40
3	5	10	20	35
合计(成绩构成)	20	30	50	100

五、教学方法

本课程教学采用 PPT 授课、案例分析、小组口头报告、在线章节学习等多种方法。

六、参考材料

线上：泛雅在线平台：<https://mooc1.chaoxing.com/course/227925312.html>

线下：参考教材、阅读书目等

1. 王俊豪,《产业经济学》,高等教育出版社,2016年8月第三版

2. Dennis W. Carlton and Jeffery M. Perloff,《现代产业组织》(原书第四版),中国人民大学出版社,2009年1月第一版

苏东水,《产业经济学》高等教育出版社,2021年3月第五版

主撰人：张振宇

审核人：徐忠、闫周府

英文校对：徐忠

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月9日

附件：各类考核与评价标准表

1. 作业评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 1 (5%)	了解产业经济学理论的发展史,理解不同阶段产业组织学理论发展的不足和更新	基本了解产业经济学理论的发展史,基本理解产业组织学不同学派的主要观点	对产业经济学理论的发展史略有了解,理解产业组织学不同学派的主要观点	对产业经济学理论的发展史略有了解,对产业组织学不同学派的主要观点的认识不足	不了解产业经济学理论发展史,不能领会产业组织学不同学派的主要思想与不足
课程目标 2 (10%)	能利用文献整理、案例分析或 SCP 范式,分析影响产品或产业竞争力的主要因素,并提出产业竞争力提升路径的方案	能利用文献整理、案例分析、SCP 范式等方法,分析产品或产业竞争力,并提出建议	基本掌握文献整理、SCP 范式等产业经济分析方法,能应用于产业竞争力分析	一般掌握文献整理、案例分析、SCP 范式分析方法,但应用能力一般	不能正确使用 SCP 范式等产业经济学分析方法
课程目标 3 (5%)	了解产业结构、产业政策相关理论,能就某一地区经济发展,探讨产业优化、产业升级、区域发展布局等问题	基本了解产业结构、产业政策相关理论,可应用于某一地区经济发展产业优化问题分析	一般了解产业结构、产业政策相关理论,应用分析能力一般	一般了解产业结构、产业政策相关理论,应用分析能力不足	不太了解产业结构、产业政策相关理论,应用分析能力明显不足

2. 课堂表现评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (10%)	全勤,积极参与随堂练习,认真准备口头报告	全勤,有参与随堂练习,积极准备口头报告	缺勤1次,有参与随堂练习,积极参与分组准备工作	缺勤2次,有参与随堂练习,在小组口头报告中贡献不大	缺勤3次及以上,不参与分组准备工作
课程目标2 (10%)	全勤,积极参与随堂练习,认真准备口头报告	全勤,能够参与随堂练习,积极准备口头报告	缺勤1次,有参与随堂练习,积极参与分组准备工作	缺勤2次,有参与随堂练习,在小组口头报告中贡献不大	缺勤3次及以上,不参与分组准备工作
课程目标3 (10%)	全勤,积极参与随堂练习,认真准备口头报告	全勤,能够参与随堂练习,积极准备口头报告	缺勤1次,有参与随堂练习,积极参与分组准备工作	缺勤2次,有参与随堂练习,在小组口头报告中贡献不大	缺勤3次及以上,不参与分组准备工作

3. 期末考核(课程论文)评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标1 (10%)	论文框架合理,书写规范,分析较好	论文框架合理,书写规范,分析一般	论文框架合理,书写规范,分析不足	论文框架基本合理,书写不规范,分析不足	论文框架逻辑混乱,书写不规范,分析明显不足,查重率>30%
课程目标2 (20%)	论文框架合理,书写规范,论文分析较好	论文框架合理,书写规范,分析一般	论文框架合理,书写规范,分析不足	论文框架基本合理,书写不规范,分析不足	论文框架逻辑混乱,书写不规范,分析明显不足,查重率>30%
课程目标3 (20%)	论文框架合理,书写规范,论文分析较好	论文框架合理,书写规范,分析一般	论文框架合理,书写规范,分析不足	论文框架基本合理,书写不规范,分析不足	论文框架逻辑混乱,书写不规范,分析明显不足,查重率>30%

《税法》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 税法				
	英文名称: Taxation Law				
课程号	8203027		学分	2	
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		32	0	0	0
开课学院	经管学院		开课学期	3	
课程负责人	陈岳		适用专业	会计学	
先修课程及要求	无				

二、课程简介

（一）课程概况

《税法》是为非会计学专业开设的一门全院选修课程，主要讲授税收的基本理论、基本方法和基本知识，包括各主要实体税的基本要素和纳税人应纳税额的计算方法以及征管流程。

通过课程学习，学生可以了解税收在国家财政中的重要作用和地位，掌握主要流转税、所得税的纳税义务人、征税范围、税率、计税依据、应纳税额的计算，明确各税种的纳税期限、纳税地点及申报等相关知识，掌握税收征管法的有关内容。

The Tax Law is a core course offered by the non-accounting major, which mainly teaches the basic theories, basic methods and basic knowledge of taxation, including the basic elements of taxation of major entities and the calculation method of taxpayers' taxable amount and the collection and management process. Through the course study, students can understand the important role and status of taxation, master the main turnover tax, income taxpayers, taxation scope, tax rate, taxation basis, taxable amount calculation, and clarify the taxation of each tax type.

（二）课程目标

课程目标 1：理解并掌握税法基础知识，理解税法概念和税法与税收的关系，描述税法基本特点和作用，掌握税收法律关系的基本内容。明确纳税人依法纳税是宪法规定的义务，任何人和企业都不能拒绝纳税；（支撑毕业要求 2-1）

课程目标 2：掌握流转税制（增值税、消费税）的税收法律规定、应纳税额的计算与纳税申报的相关知识；应用流转税制特点分析典型流转税偷逃税款的主要手段和防治方法；（支撑毕业要求 2-3）

课程目标 3：掌握所得税制（企业所得税、个人所得税）的税收法律规定、应纳税额的计算与纳税申报的相关知识；应用所得税制特点分析企业纳税人隐匿收入、虚报费用等偷漏所得税的方法；分析个人所得税改革的方向以及难点；（支撑毕业要求 4-1）

课程目标 4：学习应该具备的职业道德，理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范，并能在财务会计和纳税实务中严格履行依法纳税的法定义务；通过所学税法知识，分析、评价目前税制改革热点和难点，讨论如何做一个合格的纳税人，发挥纳税人的职能和积极作用。（支撑课程思政要求）

（三）课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	2-1 掌握会计基本理论、方法和技能，能够准确、熟练地处理会计业务，撰写会计工作报告和财务分析报告；	2.1
2	2-3 具有较强的职业判断能力和专业水准，通过敏锐的洞察力对信息进行分析，为决策支持和风险管理提出合理建议；	2.3
3	4-1 掌握决策方案、问题解决方案的制定方法和技术，了解影响决策目标和方案制	4.1

定与执行的各种因素；

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章税法概论 (1) 税收的含义及分类 (2) 税法的内涵及构成要素 (3) 税收法律关系 (4) 纳税申报及缴税 思政融入点：明星偷漏税案频发的讨论	(1) 理解每个公民都是纳税人； (2) 讨论明星偷漏税频发的原因； (3) 总结明星偷漏税的路径，供个人所得税进一步探讨。	重点：(1) 税收、税法的内涵及对比 (2) 税收法律关系构成 难点：税收法律关系的内容	4	讲授、讨论	课程目标 1、4
第二章 增值税 (1) 增值税的三要素介绍 (2) 一般纳税人应纳增值税的计算 (3) 小规模纳税人应纳增值税的计算 (4) 增值税征缴规定 思政融入点：淘宝店铺如何缴税 虚开发票偷税案探析	(1) 理解增值税内涵及计征原理 (2) 掌握增值税一般纳税人计税方法和简易计税办法 (3) 能够从增值税征税特点来理解违法企业如何通过发票来偷漏税 (4) 淘宝店铺应该交什么税？	重点：(1) 增值税一般纳税人和兼营行为 (2) 增值税进项税不能抵扣的范围 难点： (1) 不能抵扣的进项税如何理解	8	讲授、讨论	课程目标 1、3
第三章消费税 (1) 消费税的核心要素 (2) 消费税的计算 (3) 消费税的税收征缴 思政融入点：空姐走私被判刑	(1) 理解消费税概念及与增值税的关系； (2) 理解生活中的消费税现象，分析空姐走私被判刑的依据；	重点：(1) 消费税和增值税的关系 (2) 掌握消费税计算方法 难点：消费税委托加工业务税额计算	6	讲授、讨论	课程目标 1、3、
第四章企业所得税 (1) 企业所得税的核心三要素 (2) 企业应纳税所得额计算公式的各个项目 (3) 税款的计算与缴纳 (4) 税收优惠	(1) 理解纳税人的分类； (2) 掌握应纳税所得额的计算过程； (3) 掌握企业所得税的计算	重点：(1) 企业所得税纳税人分类依据； (2) 直接法和间接法的计算过程； (3) 亏损弥补 难点：各项扣除项目金额计算及其纳税调整	8	讲授	课程目标 3
第五章个人所得税 (1) 个人所得税三要素 (2) 个人所得税的计算 (3) 税收优惠 思政融入点：近年频发的影视演员税务地震	(1) 掌握 2019 年新个人所得税政策的要点； (2) 分析探讨影视演员税务地震这一现象的实现路径	重点：(1) 个人所得税纳税人分类依据 (2) 综合所得征税和预扣预缴税额的计算 (3) 分类征税计算 难点：综合所得个税汇算清缴	8	讲授、讨论	课程目标 1、3、4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

本课程考核方式为开卷笔试，成绩由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50% (2) 主要包括：资源学习、作业、测验、课堂表现及考勤。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。 (3) 考试题型：包含单项选择题、多项选择题、判断题、简答题、计算题。 (4) 考试内容：详见第三部分教学内容。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计	
	平时成绩（50%）		期末成绩（50%）		
	作业(20%)	测验(20%)			课堂表现(10%)
1			10%	10%	
2	10%	10%	5%	20%	45%
3	10%	10%	5%	20%	45%
合计（成绩构成）	20%	20%	10%	50%	100%

五、教学方法

本课程采用混合式教学，通过文字教材（包括主教材和学习指导书）、课件（包括主讲老师对全书的系统讲授，还有重要内容的文字提示与电子教学幻灯片）以及网上辅导（主要采用 E-MAIL、QQ 等形式）。

教学全过程通过移动 APP 记录学生学习轨迹，并对可能挂科学生进行预警。混合式教学是指课前推送资源和课件，课上重点讲解知识点并详解例题和案例，课上随时进行手机端的小测，课后通过作业巩固课上所学内容。

考试主要采用开卷方式，考试范围应涵盖所有讲授及自学的内容，考试内容应能客观反映出学生对本门课程主要知识点的记忆、掌握程度，对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。

六、参考材料

线上：蓝墨云班课 APP 网址：<https://jk.mosoteach.cn/#/3754>

线下：

税法（简明版第 3 版）、梁文涛、中国人民大学出版社、2022 年 7 月第 3 版

税法、中国注册会计师协会、中国财政经济出版社、2022 年 2 月

主撰人：陈岳

审核人：陈岳、张晓亮

英文校对：陈岳

教学院长：李玉峰

日期：2022 年 9 月 20 日

附件：各类考核与评价标准表

1. 平时作业、测验评分标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 课程目标 2 (10%)	能够理解流转税征税原理, 正确掌握流转税计算方法, 了解增值税和消费税的关系。作业和测验正确率非常高, 步骤清晰, 计算准确。	能够较正确理解流转税征税原理, 掌握流转税计算方法。作业和测验正确率比较高, 步骤比较合理, 计算基本准确。	能够基本掌握流转税征税原理, 基本能清楚流转税征税逻辑, 但欠缺对计算方法的全面把握。	掌握一定的流转税计算方法, 对流转税计算细节欠缺了解, 作业和测验错误率较高。	不能掌握流转税计算方法。作业和测验存在抄袭现象。
课程目标 3 (10%)	能够理解所得税征税原理, 正确掌握所得税计算方法。作业和测验正确率非常高, 步骤清晰, 计算准确。	能够较正确理解所得税征税原理, 掌握所得税计算方法。作业和测验正确率比较高。	能够基本掌握所得税征税原理, 基本能清楚所得税征税逻辑, 但欠缺对计算方法的全面把握。	掌握一定的所得税计算方法, 对所得税计算细节欠缺了解, 作业和测验错误率较高。	不能掌握所得税计算方法。作业和测验存在抄袭现象。

2. 课堂表现评价标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 课程目标 2 (5%)	全面掌握流转税的全部内容, 参与课堂讨论有正确的见解, 观点深刻。	较全面掌握流转税流程, 课堂讨论有正确见解。	掌握基本的流转税计算方法, 课堂讨论有所见解。	基本掌握流转税计算原理, 课堂讨论无自我见解。	未能掌握流转税计算原理, 不参与课堂讨论。
课程目标 3 (5%)	能够正确理解所得税征税逻辑, 清楚掌握所得税纳税调整的主要知识点, 参与课堂讨论有正确的见解, 观点深刻。	能够较正确掌握所得税计算方法, 比较清楚所得税避税的知识点, 参与课堂讨论积极, 有一定的正确见解。	能够基本掌握所得税计算知识的要点, 能够参与课堂讨论, 愿意分享自己的观点。	能够掌握基本的所得税计算方法的大概逻辑框架, 但缺乏细节, 能参加课堂互动。	不能掌握所得税计算方法, 不能全程参与课堂讨论。

3. 期末考核与评价标准

成绩	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标 课程目标 1 (10%)	明晰税收、税法基本概念, 掌握税法构成要素和税收法律关系, 清楚企业纳税申报和缴税流程。	知晓税收和税法概念, 较好掌握税法构成要素和税收法律关系的主要内容。	基本掌握税收、税法的基本概念, 基本掌握税法构成要素和税收法律关系的基本内容。	掌握税收、税法基本概念, 部分掌握税法构成要素和税收法律关系的内容。	不清楚税收、税法的基本概念, 未能理解税收法律关系内容。
课程目标 2 (20%)	理解并掌握流转税征税原理和计税方法, 掌握增值税不能抵扣进项税的全部要点及原因, 掌握增	掌握较为全面的流转税计税方法, 比较全面掌握增值税不能抵扣进项税条款和原理。	掌握基本的流转税计算方法, 能够掌握较为全面的不能抵扣进项税原理。	掌握一定的流转税计算方法, 对不能抵扣进项税有所掌握。	未能掌握流转税计算方法, 对基本知识点缺乏清晰认识。

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
	增值税、消费税征收管理上的一致性规定。				
课程目标 3 (20%)	理解并掌握所得税征税原理和计税方法,掌握税前扣除全部要点,掌握所得税纳税调整计算原理,掌握所得税征收管理上的优惠政策。	掌握较为全面的所得税计税方法,比较全面掌握企业所得税纳税调整原理,清楚税前扣除要点。	掌握基本的所得税计算方法,能够掌握较为全面的所得税税前扣除政策,了解纳税调整原理。	掌握一定的所得税计算方法,对税前扣除原理和方法有所掌握。	未能掌握所得税计算方法,对基本知识点缺乏清晰认识。

《公共关系与危机管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 公共关系与危机管理				
	英文名称: Public Relations and Crisis Management				
课程号	8405408		学分	2	
学时	总学时: 32	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		26	0	0	6
开课学院	经管学院		开课学期	7	
课程负责人	刘为军		适用专业	工商管理 etc	
先修课程及要求	本课程的先修课程为: 管理学原理。 要求: 熟悉管理学的基本原理,能够正确理解和掌握计划、组织、指导、协调、控制等基本职能及管理学的一般理论。				

二、课程简介

(一) 课程概况

《公共关系与危机管理》是为经济管理类专业本科生开设的专业选修课程,课程从理论和实践上系统阐述了公共关系的基本原理、方法和技巧。课程主要内容包括:公共关系概述、公共关系的产生和发展、公共关系的主要职能和基本原则、公共关系的组织机构和人员、公共关系工作程序、公共关系专题活动、公共关系广告、公共关系写作、公共关系礼仪、危机管理概论、危机防范与预警机制、危机处理与传播沟通等。

Public Relations and Crisis Management is an elective course for economic management undergraduate professional. Public relations and crisis management introduce public relations' basic principles, methods and skills. The course content mainly includes: public relations' concept,

emergence and development; the function and basic principles of public relations; public relations' organizations, work procedures; public relations activities; public relations' advertising, writing; public relations' etiquette; crisis prevention and early warning mechanism, crisis management and communication, etc.

(二) 课程目标

课程目标 1: 学习公共关系与危机管理应该具备的职业道德, 理解诚实公正、诚信守则的职业操守和规范, 并能在案例准备、讨论、考试等环节的学习过程中自觉遵守。

课程目标 2: 坚持正确的社会主义核心价值观, 理解公共关系的含义, 握公共关系主体、客体、中介等基本要素, 能区分公共关系与宣传、广告、市场营销、庸俗关系等的区别。

课程目标 3: 掌握公共关系的基本理论、方法, 建立对公共关系与危机管理的初步认识, 能够运用所学的公共关系的方法分析、应对一般企业危机。

课程目标 4: 了解公共关系公司的主要工作内容; 能够比较分析公共关系部和公共关系公司的利弊。了解公共关系人员的知识结构和能力要求。

课程目标 5: 掌握公共关系活动的一般程序: 调查研究、谋划对策、实施方案、效果评估(四步工作法)。理解每一个步骤的意义、基本内容、具体实施方法。

课程目标 6: 了解公共关系礼仪及作用, 对日常社交礼仪和公务活动礼仪有比较清楚的认识。

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章绪论 (1) 公共关系的基本概念 (2) 公共关系的基本要素 (3) 公共关系的职能界定 思政融入点: 个人诚信学习、正确的公共关系价值观	理解公共关系的含义, 握公共关系主体、客体、中介等基本要素, 能区分公共关系与宣传、广告、市场营销、庸俗关系等的区别。 思政: 学习公共关系与危机管理应该遵守诚实公正、诚信守则的职业操守和规范, 能在案例准备、讨论等环节自觉遵守。	重点: 公共关系的含义、主体、客体、中介等基本要素。 难点: 区分公共关系与宣传、广告、市场营销、庸俗关系。 案例分析: 中秋节前“大堵车”与“大公关”现象剖析	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3
第二章公共关系的产生与发展 (1) 公关系的起源 (2) 公共关系产生的历史条件 (3) 公共关系的发展	了解公共关系的演变过程, 了解公共关系经历了自发、萌芽、职业化、科学化四个阶段, 了解国内外公共关系的发展现状。	重点: 公共关系的职业化、科学化 难点: 公共关系的演变过程	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
第三章公共关系的主要职能与基本原则 (1) 公共关系的主要职能 (2) 公共关系的基本原则	掌握公共关系具有的信息管理、咨询建议、宣传推广、协调关系、提供服务、危机处理等主要职能, 能结合案例对公共关系的职能具体分析。	重点: 公共关系的六项职能 难点: 理解公共关系的基本原则 案例分析: 王进喜	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
		照片中的公共关系信息			
第四章公共关系的组织机构和人员 (1) 公共关系的组织机构 (2) 公共关系人员	掌握公共关系的两种主要组织机构：公共关系部和公共关系公司。了解公共关系部在组织中的地位，熟悉公共关系部的几种组织类型；了解公共关系公司的主要工作内容；能够比较分析公共关系部和公共关系公司的利弊。了解公共关系人员的知识结构和能力要求。	重点：公共关系的两种主要组织机构 难点：公共关系部的组织类型 案例分析：一次公关部长招聘面试等	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
第五章 几种常见的对象型公共关系 (1) 雇员关系 (2) 消费者关系 (3) 媒介关系 (4) 社区关系 (5) 股东关系 (6) 政府关系 (7) 中间商关系 (8) 同业公众关系 (9) 名流关系	了解几种常见的对象型公共关系	重点：几种常见的对象型公共关系 难点：各种公共关系的适用场景	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
第六章公共关系工作的一般程序 (1) 调查研究 (2) 谋划对策 (3) 实施方案 (4) 效果评估	掌握公共关系活动的一般程序：调查研究、谋划对策、实施方案、效果评估（四步工作法）。理解各步骤的意义、基本内容、具体实施方法。	重点：掌握公共关系活动的一般程序 难点：公共关系效果评估 案例分析：醋海风波、神六公关	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5
第七章公共关系专题活动及策划 (1) 公共关系专题活动的界定及其作用 (2) 公共关系专题活动主要类型	了解赞助活动、庆典活动、新闻发布会、开放组织、展览会、举办会议等公共关系专题活动策划的方法；案例分析。	重点：公共关系专题活动策划 难点：公共关系专题活动策划的合理性	4	讲授	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5
第八章公共关系社交礼仪 (1) 了解公共关系礼仪及作用 (2) 日常社交礼仪 (3) 公务活动礼仪 思政融入点： 学习公共关系中的文明礼仪，教育学生要培养良好的社交习惯和行为规范，包括尊重他人、谦逊友善、善于倾听和沟通、注意形象和仪态等。	了解日常社交礼仪（仪表礼仪、见面礼仪、名片礼仪、交谈礼仪、电话礼仪、公务活动礼仪）和公务活动礼仪（接待拜访礼仪、会务礼仪、宴请礼仪）。 思政： 学生应具备基本的社交礼仪，通过文明的言行塑造积极阳光的个人形象，并为社会建设和谐、友善的环境作出贡献。	重点：公共关系礼仪实务 难点：公共关系礼仪的意义 情景模拟：名片礼仪、电话礼仪等	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5 目标 6
第九章 公共关系广告与活动模式 (1) 公共关系广告 (2) 公共关系活动模式	了解公共关系广告的含义及产生、公共关系广告的创意与策划、公共关系广告的媒介选择；了解战略型公共关系活动模式和战术型公共关系活动模式。	重点：公共关系广告策划 难点：公共关系活动模式	2	讲授	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5
第十章 危机管理专题 (1) 危机与危机管理概述 (2) 危机管理的 5S 原则 (3) 4P 理论 (4) 危机防	掌握危机管理的概念与基本理论；对有关现实问题进行案例分析。	重点：危机管理的基本原则 难点：危机防范与处理、企业社会诚	6	讲授	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
范与预警 (5) 危机传播与处理 思政融入点：企业、社会诚信	思政：关于 5S 原则中“客观真实”、“勇于承担责任”原则的分析和讨论	信案例分析：2013 年农夫山泉、2018 年海底捞等食品安全事件			目标 5
案例讨论课 公共关系专题活动策划与危机管理	分成若干小组，每个小组是一公关公司，为客户策划一项公共关系专题活动，将策划过程及最终方案在课堂上进行交流讨论。选择新近危机事件整理危机管理案例报告。	重点：公共关系活动策划、危机管理案例分析 难点：策划主题及案例选题的价值与意义，方案的合理性	6	讨论	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的，以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

本课程采用课程论文进行，考试课程成绩一般由期末成绩和平时成绩构成。

(二) 课程成绩

课程考核由平时成绩与期末考试成绩相结合的方式进行。平时成绩占比 50%，主要包括：考勤纪律（20%）、案例讨论（30%）。期末考核占比 50%，采用课程论文等考核方式，考核内容主要包括大纲规定的各章节内容。

1.考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50% (2) 平时成绩由出勤及课堂表现、案例讨论构成。
期末考试	(1) 期末考试方式为课程论文，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据：课程论文成绩的评定根据论文评分标准进行。

2.考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）			合计
	平时成绩（50%）		期末成绩（50%）	
	课堂表现(20%)	课堂讨论(30%)		
1	5%	5%	10%	20%
2	5%	5%	10%	20%
3	5%	5%	10%	20%
4	5%	5%	10%	20%
5	0	5%	10%	15%
6	0	5%	0	5%
合计（成绩构成）	20%	30%	50%	100%

五、教学方法

本课程教学主要采用讨论式、案例式等教学方法。

六、参考材料

参考教材：

- 1.周安华、林升栋，公共关系：理论、实务与技巧（第8版），中国人民大学出版社，2022年，ISBN：9787300308784
- 2.周安华，《公共关系：理论、实务与技巧》（第五版），中国人民大学出版社，2016年
- 3.周安华、苗晋平，《公共关系：理论、实务与技巧》（第四版），中国人民大学出版社，2013年

阅读书目：

- 1.郭惠民，《公共关系与危机管理》，复旦大学出版社，2006年
- 2.王伟娅，《公共关系理论与实务》，清华大学出版社，2009年
- 3.蒲红梅译，《危机管理》，哈佛商学院出版社编，商务印书馆 2007年
- 4.董传仪，《危机管理学》，中国传媒大学出版社，2007年

主撰人：刘为军

审核人：姜启军

英文校对：刘为军

教学院长：李玉峰

日期：2022年9月15日

附件：各类考核与评价标准表

1.期末论文考核与评价标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3 课程目标 4 课程目标 5 (50%)	论文选题紧密结合公共关系与危机管理主题，且视角新颖，研究方法正确，逻辑结构合理，论述充分，文献、格式非常规范，100%原创性。	论文选题与公共关系与危机管理相关，且视角较为新颖，研究方法比较正确，逻辑结构比较合理，论述比较充分，文献、格式比较规范，原创性较高。	论文选题与公共关系与危机管理基本相关，且有一定新意，研究方法基本正确，逻辑结构基本合理，论述基本充分，文献、格式基本规范，原创性较高。	论文选题与公共关系与危机管理基本相关，但视角新颖性一般，研究方法基本正确，逻辑结构基本合理，论述基本充分，文献、格式不够规范，原创性达标。	论文选题与公共关系与危机管理无关，且无新意，研究方法错误，逻辑结构不合理，论述不充分，文献、格式不规范，原创性不达标、重复率超过30%。

2.案例分析考核与评价标准

成绩	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 课程目标 1	案例选题非常新	案例选题新	案例选题新意	案例选题无新	案例选题陈

成绩 课程目标	优秀 (分数≥90分)	良好 (78≤分数<90)	中等 (68≤分数<78)	及格 (60≤分数<68)	不及格 (分数<60分)
课程目标2 课程目标3 课程目标4 课程目标5 (30%)	颖, 结构内容非常规范, 问题提炼准确, 分析方法科学, 对策建议非常合理, 团队配合度非常高, 陈述展示非常精彩。	颖, 结构内容规范, 问题提炼准确, 分析方法科学, 对策建议合理, 团队配合度高, 陈述展示精彩。	一般, 结构内容基本规范, 问题提炼基本正确, 分析方法基本正确, 对策建议基本合理, 团队配合度一般, 展示效果一般。	意, 结构内容基本规范, 问题提炼一般, 方法基本正确, 对策建议基本合理, 团队配合一般, 展示效果较差。	旧, 结构内容不规范, 问题提炼错误, 方法错误, 对策建议不合理, 团队合作、展示效果非常差。

《商务礼仪与商务沟通》教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称: 商务礼仪与商务沟通				
	英文名称: Business etiquette and business communication				
课程号	8409992	学分	1		
学时	总学时: 16	讲授学时	实验学时	上机学时	讨论学时
		14	0	0	2
开课学院	经管学院	开课学期	3		
课程负责人	李欣	适用专业	所有		
先修课程及要求	无				

二、课程简介

(一) 课程概况

《商务礼仪与商务沟通》是经济管理学院农林经济管理专业本科生开设的必修课程, 是其他相关专业选修课, 主要讲授商务礼仪的基本概念、社会意义以及基本礼仪规范, 包括商务场合的仪容礼仪、着装礼仪、会面礼仪、现场接待礼仪、位次排列礼仪、谈话礼仪、电话礼仪、礼品礼仪、餐饮礼仪以及涉外礼仪等。

通过课程学习, 可以使学生认识到拥有商务礼仪知识的重要性, 同时掌握在各种商务场合的礼节、礼貌以及在商务交往中的沟通技巧, 懂得待人、处事、交友的学问, 成为一个尊重、诚信、敬业的商务人士, 从而提升职场竞争力。

Business etiquette and business communication is set up in the economic management college of agriculture and forestry economic management professional undergraduate compulsory course and other related professional elective courses, mainly about the basic concept of business etiquette, social significance and basic etiquette rules, including the business etiquette, dress etiquette, the appearance of the meeting etiquette, the reception etiquette, arranged etiquette,

talking etiquette, telephone etiquette, gift etiquette, dining etiquette, foreign etiquette, etc.

By the end of this course, students will be able to realize the importance of having business etiquette knowledge, and at the same time grasp the etiquette, courtesy and communication skills in various business occasions, know how to treat people, do things, make friends, become a respect, integrity, professional business people, so as to promote the competitiveness of the workplace.

(二) 课程目标

课程目标 1: 将商务礼仪与思政思想有机结合, 在系统知识介绍、行为规范讲授中渗透政治认同、国家意识、文化自信、公民人格等思想, 增强学生道德规范, 做到“守时守信、遵守公德、严于律己、平和自谦”, 将内在个人道德品质外化为专业工作的职业道德。(支撑毕业要求 2-7)

课程目标 2: 商务礼仪知识的系统掌握。使学生了解商务礼仪的基本知识, 包括商务场合的仪容礼仪、着装礼仪、会面礼仪、现场接待礼仪、位次排列礼仪、谈话礼仪、电话礼仪、礼品礼仪、餐饮礼仪以及涉外礼仪等, 掌握具体原则、规范与技巧。(支撑毕业要求 2-1)

课程目标 3: 通过训练和演示, 将理论与实践结合。以团队合作的方式, 利用所学商务礼仪知识设计情景剧, 创造性地通过角色扮演与讨论, 在正确规范应用中深层次理解为人处世之道, 旨在提升学生的商务交往综合能力, 增加职场竞争力。(支撑毕业要求 2-8、2-9)

课程目标 4: 促进学生全面发展。通过商务礼仪的学习和掌握, 培养终身学习的意识, 增强学生对中国传统文化的了解, 提升文化自信, 促进学生德智体美劳全面发展。(支撑毕业要求 2-10)

(三) 课程目标和毕业要求的对应关系

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
1	将内在个人道德品质外化为专业工作的职业道德	毕业要求 7
2	系统掌握商务礼仪知识、原则、规范与技巧	毕业要求 1
3	通过训练和演示, 将理论与实践结合, 学以致用	毕业要求 8、9

三、教学内容、要求与学时分配

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第一章 导论 (1) 商务礼仪的重要性; (2) 礼仪的内涵与中华礼仪传统 (3) 商务礼仪的内容、特征、原则、功能及操作 思政融入点: 内在个人道德品质外化为专业工作的职业道德	理解: 为什么学? 学什么? 怎么学? 了解: 礼仪内涵, 礼仪与道德修养、文化修养、艺术修养 掌握: 商务礼仪内涵、特点、原则、功能	重点: 商务礼仪的重要性 难点: 商务礼仪的内涵	2	讲授/ 案例分析、讨论	目标 1 目标 4

教学内容	预期学习成果	重点、难点	学时	教学方式	支撑课程目标
第二章 形象塑造 (1) 注重自然美、修饰美、内在美; (2) 仪态得体 (3) 服饰 思政融入点: 良好的个人形象与仪态是对交往对象的尊重,体现公民人格	理解: 形象的重要性 了解: 塑造商务人士形象要素 掌握: 仪容美、仪态美、服饰美	重点: 商务人员形象塑造 难点: 个人形象塑造中的服饰规范礼仪	2	讲授/ 演示/ 训练	目标 2 目标 3
第三章 会面礼仪 (1) 称呼 (2) 介绍 (3) 握手 (4) 名片 思政融入点: 严于律己、平和自谦	理解: 会面礼仪的重要性 了解: 商务会面礼仪构成要素 掌握: 称呼礼仪原则与技巧, 介绍礼仪要领, 正确握手的要领, 递接名片礼仪要点	重点: 商务会面礼仪 难点: 商务会面中的介绍、握手礼仪	2	讲授/ 演示/ 训练	目标 2 目标 3
第四章 日常事物礼仪 (1) 接待与拜访 (2) 排列次序 思政融入点: 守时守信、待客之道体现文化自信	理解: 商务场合细节决定成败 了解: 日常事务的接待与拜访 掌握: 商务接待与拜访礼仪与技巧, 各种场合排列次序礼仪规范	重点: 日常事务礼仪 难点: 日常事务中的接待拜访礼仪	2	讲授/ 演示/ 训练	目标 2 目标 3
第五章 商务会议与谈判礼仪 (1) 商务谈话礼仪 (2) 谈判技巧 (3) 电话使用规范 思政融入点: 爱国守法是每个公民的基本职业规范, 也是道德素养, 没有讨价还价余地, 体现政治认同	理解: 语言的魅力 了解: 什么该讲、什么不该讲以及掌握手机、座机的使用规范 掌握: 商务会议各方礼仪与发言技巧, 商务谈判签字礼仪规范等	重点: 商务会议与谈判艺术 难点: 商务谈判艺术	2	讲授/ 讨论/ 案例分析	目标 1 目标 2
第六章 商务餐饮礼仪 (1) 商务餐饮礼仪的内容 (2) 中西餐等礼仪规范。 思政融入点: 文化自信	理解: 餐桌文化的重要性 了解: 中餐宴请与西餐宴请礼仪 掌握: 中餐宴请礼仪, 西餐宴请礼仪	重点: 商务宴请礼仪 难点: 商务宴请中的桌次座次礼仪规范	2	讲授/ 演示	目标 2 目标 3
第七章 礼品礼仪、涉外礼仪 (1) 礼品礼仪 (2) 涉外礼仪 思政融入点: 有约在先, 言出必行, 信守承诺, 遵守约定, 内外有别、中外有别等体现国家意识	理解: 涉外礼仪的重要性 了解: 礼物馈赠和涉外礼仪的原则与艺术 掌握: 赠送的技巧, 涉外礼仪的规范	重点: 礼品礼仪与涉外商务礼仪 难点: 涉外礼仪之道	2	讲授/ 案例	目标 2 目标 4
结课	利用所学商务礼仪知识设计情景剧, 创造性地通过角色扮演与讨论, 在正确规范应用中深层次理解为人处世之道, 提升商务交往综合能力, 增加职场竞争力。	理解: 学以致用、有所改变 重点: 礼仪规范正确操作 难点: 懂得为人处事之道的精髓	2	情景剧 展示	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4

四、课程考核评价方式

考核以课程目标的达成度为主要目的, 以检查学生对各知识点的掌握程度和应用能力为重要内容。

(一) 考核方式

考核方式采用情景剧展示方式，考试课程成绩由期末成绩和平时成绩构成。

（二）课程成绩

平时成绩主要根据学生平时课堂表现情况综合评定。平时成绩占课程考核成绩的 50%，期末考试成绩占 50%。

1. 考核环节及说明

成绩构成	考核说明
平时成绩	(1) 平时成绩满分为 100 分，占总成绩的 50% (2) 针对平时成绩对应的课程目标，根据课堂表现评定。
期末考试	(1) 考试方式及占比：采用情景剧展示，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。 (2) 评定依据：考试成绩的评定根据评分标准进行。 (3) 考试题型：可以包含设计、表演。 (4) 考试内容：针对期末考试对应的课程目标。

2. 考核与评价方式

课程目标	成绩比例（平时成绩 50%+期末成绩 50%）		合计
	平时成绩（50%）	期末成绩（50%）	
	课堂表现(50%)		
1	10	10	20
2	20	10	30
3	10	20	30
4	10	10	20
合计（成绩构成）	50	50	100%

五、教学方法

本课程采用讲授法、演示法、研讨法、角色扮演法、案例分析法和行为矫正法等多种教学方法。讲授法就是教师通过简明、生动的口头语言向学生系统地传授商务礼仪知识的教学方法。演示法是指在教学过程中，教师运用直观性教具配合讲授进行示范性的操作表演，使学生从观察中获得感性认识或验证理论知识的一种教学方法。研讨法就是由教师有效组织学员以团体的方式对某个课题或问题进行研究和讨论并得出共同的结论，由此让学生在研讨中相互交流、启发，以使学员达到增长知识、提高能力的目的。角色扮演法就是由教师来设计某个与本课程内容有关的场景，由部分学生来扮演，其他学生和教师观摩并适当点评的一种教学方法。行为矫正法就是通过强化、消退和示范等，帮助学员改变不良行为，形成新的适应性行为的一种方法。

本课程采用的教学媒体主要有：文字教材（包括主教材和推荐的辅导书）、课件（结合多个商务礼仪教材完善 PPT）、视频资料（王玉苓《商务礼仪（第三版）》视频案例）。同时，利用配套的泛雅平台课程在线资源辅助学习以及采用分组讨论、设计情景剧并表演、人体“雕塑”等多形式配合教学。

六、参考材料

线上资源学习泛雅平台：

<https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=222761907&clazzid=50871844&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0>

线下：参考教材、阅读书目等

1. 王玉苓,《商务礼仪》,人民邮电出版社,2022年1月;
2. 杨雅蓉,《高端商务礼仪:快速成为职场沟通达人》,工学工业出版社,2021年8月;
3. 金正昆,《礼仪金说:商务礼仪(2019版)》,北京联合出版公司,2019年3月。

主撰人:李欣

审核人:徐忠

英文校对:闫周府

教学院长:李玉峰

日期:2022年9月5日

附件:各类考核与评价标准表

1.平时成绩评分标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	道德规范,能够做到“守时守信、遵守公德、严于律己、平和自谦”,可以将内在个人道德品质外化为专业工作的职业道德。	道德规范,基本能够做到“守时守信、遵守公德、严于律己、平和自谦”,基本可以将内在个人道德品质外化为专业工作的职业道德。	道德基本规范,“守时守信、遵守公德、严于律己、平和自谦”有待提升,需要进一步强化职业道德。	“守时守信、遵守公德、严于律己、平和自谦”方面还存在不足,课堂表现一般,需要加强。	没有认识礼仪的重要性,不能做到“内在个人道德品质外化为专业工作的职业道德”。
课程目标 2 (20%)	能够正确理解并系统掌握商务礼仪知识。	可以较好理解并系统掌握商务礼仪知识。	基本能够正确理解并系统掌握商务礼仪知识,但存在一定的不足。	商务礼仪系统知识掌握不够扎实。	商务礼仪系统知识理解掌握不足。
课程目标 3 (10%)	能够积极参与课堂演示训练,行为规范准确,掌握充分。	能够参与课堂演示训练,行为较为规范准确,掌握较为充分。	参与课堂演示训练,行为基本规范,但存在一定的不足。	商务礼仪行为规范知识掌握不够充分,训练演示存在一定的错误。	商务礼仪行为规范掌握不足。
课程目标 4 (10%)	学习意识强、具备良好的个人修养和职业道德。	学习态度较为端正,个人修养和职业道德较好。	学习态度基本端正,个人修养和职业道德需加强。	学习态度有待端正提高,个人修养和职业道德需要加强。	学习意识较弱,个人修养和职业道德都需要强化提升。

2. 期末考核与评价标准

成绩 课程目标	优秀 (分数 ≥ 90 分)	良好 ($78 \leq$ 分数 < 90)	中等 ($68 \leq$ 分数 < 78)	及格 ($60 \leq$ 分数 < 68)	不及格 (分数 < 60 分)
课程目标 1 (10%)	清晰深刻认识商务礼仪重要性,能够做到“守时守信、遵守公德、严于律己、平和自谦”,可以将内在个人道德品质外化为专业工作的职业道德。	清晰认识商务礼仪重要性,基本能够做到“守时守信、遵守公德、严于律己、平和自谦”,基本可以将内在个人道德品质外化为专业工作的职业道德。	基本了解商务礼仪重要性,“守时守信、遵守公德、严于律己、平和自谦”有待提升,需要进一步强化职业道德。	对商务礼仪重要性的认识有待提高,“守时守信、遵守公德、严于律己、平和自谦”方面还存在不足,课堂表现一般,需要加强。	没有清晰认识礼仪的重要性,不能做到“内在个人道德品质外化为专业工作的职业道德”。
课程目标 2 (10%)	能够正确理解并系统掌握商务礼仪知识。	可以较好理解并系统掌握商务礼仪知识。	基本能够正确理解并系统掌握商务礼仪知识,但存在一定的不足。	商务礼仪系统知识掌握不够扎实。	商务礼仪系统知识理解掌握不足。
课程目标 3 (20%)	团队合作意识强,能够利用所学商务礼仪知识设计情景剧,创造性地通过角色扮演与讨论,在正确规范应用中深层次理解为人处世之道,商务交往综合能力强。	团队合作意识较好,基本能够利用所学商务礼仪知识设计情景剧,可以通过角色扮演与讨论,在正确规范应用中理解为人处世之道,商务交往综合能力较好。	具有一定团队合作意识,基本可以利用所学商务礼仪知识设计情景剧,可以扮演角色并在规范应用中理解为人处世之道,商务交往综合能力一般。	基本可以利用所学商务礼仪知识设计情景剧,行为规范较为准确,但存在一定的不足,商务交往综合能力需提高。	缺乏团队合作意识,不能够利用所学知识准确规范行为,商务交往综合能力存在很多不足。
课程目标 4 (10%)	学习意识强、具备良好的个人修养和职业道德。	学习态度较为端正,个人修养和职业道德较好。	学习态度基本端正,个人修养和职业道德需加强。	学习态度有待端正提高,个人修养和职业道德需要加强。	学习意识较弱,个人修养和职业道德都需要强化提升。