附件1

**第十届“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示活动作品报送要求**

**（环境设计类、工艺美术类、视觉传达设计类、数字媒体动画类）**

**注：各类别作品申报根据以下要求提交相关材料，同时都须填报附件2参赛作品推荐汇总表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 参赛对象要求 | 作品完成时限要求 | 作品要求/类别 | | 作品呈现形式 | 作品提交要求 |
| 环境设计 | 在校大学生（含研究生、留学生）在读期间完成的作品。 | 在校期间完成的作品。 | 1．可以**个人或者集体（3人左右）**的形式申报，须为原创作品，充分体现作品的创新点。  **2．建筑、城市规划、环境艺术设计类：**城乡规划、城市设计、建筑设计、室内设计、景观设计、街道家具设计、环境图形设计、环境服务设计、展览展示设计，空间体验设计等。  **3.环境保护技术/理念/政策类：**低碳/零碳/减排方案与技术、环境污染物处理与资源化、环境生态修复与治理、环境监测/检测/服务、环境健康与可持续发展、官网/工程/工艺设计、环境规划与管理等。  4．应严格遵守国家有关知识产权保护的规定，由知识产权引发的纠纷，责任由参赛者自负。 | | 1.提交作品采用下列形式  展板图板电子版（必选）、实物模型（可选）、视频或软件（可选）。   1. 所有参赛者或团队填写汇总表、申报表，与作品电子文件(图板、实物模型照片、视频或软件)打包，由所在学校统一提交文件。   3.所有参赛者或团队提交电子文件用于初评，作品实物的报送时间于初评后另行通知。 | 电子展板：每个作品均需提交展板，电子文件格式为JPEG和PDF。  实物模型：实物尺寸不大于1.0m×1.0m×1.0m(初选时提供模型照片)。  视频或软件：作品分辨率不小于1280×720像素，以MP4格式输出，作品操作演示视频3-5分钟。  每项作品以**学校名\_作者姓名\_《参赛作品名》**文件夹命名，**内需同时具备以下内容：**  **1.附件2汇总表。**  **2.附件3中《参赛个人或团队汇总表》、作品申报表电子纸质稿。**  **3.展板：每个作品均需提交一张展板，电子文件格式为JPEG和PDF。详见附件3中“展板设计制作要求说明”。**  **4.参赛作品根据作品要求，选择性提供照片、视频或软件等不同的电子文件。其中照片文件大小不超过20MB。** |
| 类别 | 参赛对象要求 | 作品完成时限要求 | 作品要求 | | 作品呈现形式 | 作品提交要求 |
| 工艺美术 | 在校大学生（含研究生、留学生）。 | 在校期间完成的作品，且**未曾参与过往届“汇创青春”的工艺美术类实物作品。** | 100cm×100cm×100cm以内的工艺美术类实物作品。  所有参赛作品须为已制作完成的工艺美术类实物作品(不收取草图、手稿类、课堂习作及半成品作品）。  非工艺美术类作品请勿报送，相关作品不允许一稿多投，往届活动获奖作品不得再次参评。 | | **作品主要门类：**陶瓷、金属、玻璃、漆艺、珐琅、首饰、雕塑、布艺、编织、玉石雕刻、纸艺、竹木雕刻、皮艺等。  **每位参展者（含第二作者）最多提交一件作品，系列作品按1件作品进行评选。** | 报名作品提交材料：**附件2**和**2024年第十届“汇创青春”--综合艺术类（工艺美术）实物作品参展情况信息汇总表（见附件3）**。  参展作品报送登记须填报作品具体信息（作者/作品名称/作品说明/作品尺寸/作品缩略图/作品类别/作品材质/作品数量（系列作品标明件数）/单位及所在专业/学生年级/地址/联系电话）参展作品信息登记表（详见附件3）。  参展实物作品送件须进行完整包装（包装箱外须明显标识作品信息及联系电话），包装及相关信息不完整的作品将不予接收和保管。 |
| 类别 | 参赛对象要求 | 作品完成时限要求 | 作品类别 | 作品呈现形式 | | 作品提交要求 |
| 视觉传达设计 | 在校大学生（含研究生、留学生）在读期间完成的文化创新创意作品 | 作品需为**2023年至今**，学生在校期间完成的作品（上一届已参评获奖作品除外） | 1.标志设计  2.品牌设计  3.包装设计  4.书籍装帧设计  5.招贴设计 | **1.设计类作品**：需提交分辨率不低于350dpi的JPEG格式文件**；**   1. **实物类作品：**包装、书籍及衍生产品等实物作品至少提供3-5幅实物作品照片，照片分辨率不得低于350dpi；电子文件格式为JPEG。 2. **学校遴选**后，另行通知获推**市级初评**作品至市级平台提交相关材料。   4.入围**市级终评**后，另行通知相关作品提交终评材料，提交要求：  （1）所有平面设计作品递交时，统一做成60\*90cm的KT板，四周白色卡边条封边。  无需套模板，以最佳展现方式制作呈现（展示活动结束后不再返还）。   1. 特殊平面设计作品（包装、书籍、文创产品等）需递交实物。 | | **作品电子文件请每件作品单列文件夹，作品文件夹命名格式为“学校名\_作者姓名\_《参赛作品名》”。**  **每件作品文件夹内需同时具备以下内容：**  **①附件2参赛作品推荐汇总表；**  **②JPEG格式设计文件（设计模板见附件3）。** |
| 视觉传达设计“园林文化与生态美学创新设计”单项赛 | 具体要求见附件3视觉传达设计“园林文化与生态美学创新设计”单项赛方案，学生可自行在线报名，学校不作遴选。 | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 参赛对象要求 | 作品完成时限要求 | 作品类别 | 作品呈现形式 | 作品提交要求 |
| **数字媒体艺术、动画** | 包含本科生、研究生。  作者可独立申报或组成**5人以内小组**进行申报。**每位参赛者可提交不多于2份作品。** | 近三年**（2023年3月后）**创作的作品 | **“动画类”、“虚拟现实（VR\AR\MR等）”、“数字交互”和“数字媒体图像**（三维计算机渲染图像作品；AIGC作品需标明并在作品简述中说明使用的工具或平台）”**四类作品（作品以件为单位，系列作品按1件算）** | 作品报送形式分四大类：数字媒体图像，虚拟现实、数字交互、动画。  **数字媒体图像类作品（三维CG渲染图片）：**作品规格为**A4\A3尺寸、300dpi**以上、成品图或效果图，文件总量不得超过500MB；作品保存格式为JPEG或PDF；每件作品（系列作品）不得超过8张图片。  **注：**本届征稿依旧延续往届分类，将“平面数字插画”从本类别中去除，平面插画从技术难度、工作量角度无法与动画、虚拟现实等类型作品共同比较，希望该类作品投稿视觉传达设计类。作品不限于3D角色或场景渲染，但必须以三维造型为主体，可以结合多种软件进行设计创作。作品须同时提交制作源文件，若使用人工智能（AIGC）相关软件辅助进行内容设计制作的作品须在设计说明中标明。  **虚拟现实、数字交互、动画作品：**虚拟现实（VR\AR\MR等）、交互类作品（含app\游戏\装置交互\UI设计\微信小程序\Html5交互应用等）提供作品源文件外，另需提供3-5分钟的作品操作演示视频，视频分辨率不小于1920×1080像素，**视频码率不低于10Mbps**。采用H.264/265压缩编码标准并以MP4格式进行保存；  全景类作品提交作品原始尺寸；  动画作品需提交完整作品视频，作品分辨率不小于1920×1080像素。**视频码率不低于10Mbps。**  须同时提供**6幅以上**JPEG格式的作品截图，且应保持与视频等画面尺寸。  注：  1数字交互作品不包含仅图片文件形式的界面设计作品，希望该类作品投稿其他类别。如果是完整的、具有动态效果及交互功能的网站、APP等交互作品仍可投稿。  2. 装置交互作品要求保留作品完整可操作性，用于线下公开展示。  3.虚拟现实作品不包含工科方向工程项目模拟、培训类非文创内容相关作品，要求作品中非原创素材使用量须低于30%。 | 每件作品单独设置文件夹，并以**“高校名称-作品类型-作品名称-学生姓名**”形式命名。（作品类型分为：1.数字动画；2.虚拟现实；3.数字交互；4.三维图像，高校名称：官方全称；学生姓名：个人/组长。）  **每件作品文件夹内需同时具备以下内容：**  **1.附件2汇总表**  **2.参赛报名表电子、纸质稿（见附件3），**如有AIGC辅助内容设计请在报名表中标明  **3.汇创青春（数媒、动画类）高校作品汇总表（见附件3）**  **4.根据要求提交的作品材料（交互作品除源文件外还需演示视频文件）、作品截图**  **4.300-500字作品创作说明word稿。**  参赛作品应严格遵守国家有关知识产权保护的规定，由知识产权引发的纠纷，责任由参赛者自负。 |